

国际名表

INTERNATIONAL WATCH

No 33

特别企划

时空嬉游记



创新态度的永恒延续 TAG Heuer 150周年革新制表

时尚风情 蔚蓝航行

特别企划 2010 BASEL表展特别报导

特别报导 SEIKO精工1969石英革命

表款比较 四款时间等式腕表同场竞技

表厂巡礼 宝齐莱·萧邦·GREUBEL FORSEY·宇舶

ISBN 978-7-81120-896-2



定价: 38.00 元

Ananta 在梵语中意指“无极限”。以“无极限”为限，可以选用任意机芯甚至新创一款机芯，可以从任何地方汲取灵感。研发小组如此受邀，来创制一款腕表以具体展现 SEIKO（精工）之愿景——“世界上领先科技的制表工艺”。Ananta 系列腕表由此诞生。它是一个可以诠释 SEIKO（精工）对极致完美之无限追求的系列，以此向古代日本铸剑艺术结晶——Katana（武士刀）致敬。



机械腕表 — 历史悠久的传统，深远渊博的技术。



SEIKO（精工）独一无二的 SPRON 510*
合金材料使动力储存超过 45 小时。



独特的表壳构造由先进的
CNC 技术精细加工而成。

机械腕表的精准度和动力储存在很大程度上取决于游丝和主发条的品质。SEIKO（精工）独有的合金材料——SPRON200 和 SPRON510* 是业内领先的，它能释放更多动力，呈现更高的精确性。早在1969年，SEIKO（精工）就制作出同时搭载有“魔术杠杆”上链系统，星柱轮和垂直交链装置的计时表。这也许是世界上第一只如此配置的计时表，它是 SEIKO（精工）在计时表工艺上迈向卓越的里程碑。新的 8R 机芯继承了1969年作品的众多优秀之处，而其精密密度却达到了一个全新的水准。奥妙在于它的零部件由先进的 CAD/CAM 技术设计；采用了 SPRON200，SPRON510* 合金材料；以及运用了新取得专利的“一体式三岔锤”，以确保计时指针的零秒归位。

*SPRON200 和 SPRON510 是精工电子有限公司的注册商标。

特约零售商：

青岛：新宇亨得利精工专卖店 0532-8283 8816 北京：双安商场 010-8214 8113 天津：亨得利 022-2711 1471

上海：东方商厦 021-9487 0000 昆明：金格中心 0871-3119 071 昆明：金格百货金店 0871-3168 608

精工表贸易(上海)有限公司 021-3366 5111 www.seiko.com.cn

SEIKO
致力追求完美



i

WATCHHOME

爱表家

World's wristwatch resource

<http://www.iwatchhome.net>



To Bookmark

腕表资料库第一站

爱表家八大频道

What happens?

新闻
活动

What it is?

腕表
资料库

Give me more clue.

钟表
WIKI

Tell me stories.

杂志
书籍



解读完美钟表资讯

What is the pie?

I love them all.

I wanna share...

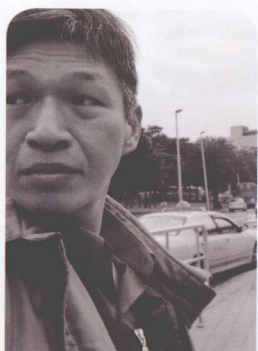
I wanna have it!

腕表
评测

品牌
专区

会员
专区

表店
专卖



International Wrist Watch
国际名表副总编辑
暨爱表家网站主编

林勋辉

“水清无鱼”

from *Marcos*

我桌上有个鱼缸。

一段时间，我会帮小鱼维护环境清洁，刷刷墙壁，清清地板；有天看到缸壁上绿藻肆虐，搞得灯光昏暗，鱼如中酒。是可忍孰不可忍，于是我抄起菜瓜布，刷它个一干二净，而后换洗滤器，拭干水渍，擦自己家地板也没有这么认真。忙乱之后，鱼缸不复以往水清如镜，反而一片波光油绿，虽然我知道需要时间让尘埃落定，无奈心中焦急，难以止息；我盯着鱼缸看了许久，不清的水与缸壁里我的返影，尘满面，鬓如霜。

时间会搞定一切。

2010年两次瑞士表展都已落幕，品牌的新表也都已经推出，或是样品，或是成表，至不济今年九月，就能飞到台湾。众人谈起今年钟表趋势，多半推崇务实，品牌推出不少“能卖”的表，而不是打算出国比赛拿金牌的作品。众人看表正好比我盯着鱼缸，巴不得它在最短时间就清澈见底，让缸内一览无遗；然而也跟我一样忘记，正是手表用来记录表演的东西，才能搞定一切。欲速则不达，自

然定律脚步虽慢，却能用它的步调让万物趋于平静。也许一时会有骚乱，暴乱起于无端，祸殃延于子息；但时间拉长一看，瞬间的美丽不会是亘古的回忆。

先前参加一顶级品牌餐会，主人说道，今年瑞士很妙，大打传统典雅秀丽风格，强调本质，定价低调而合理，但根本没法卖。旁人好奇，问曰“盍出此言”？答案简单有效，充满说服力：因为只到货…主人随意伸出几根指头，众人默然无语。在另一与高端精品品牌的会议里，艳色不可方物的负责人说道，公司决定要推出一款机构独特的超复杂功能表。我完全忘记礼貌，当场脱口而出：“是谁这么天才想推这样的表”？精品品牌以外形设计跟品牌价值著称，制表一事，实非所长。

直到那天，盯着鱼缸良久，我思绪才猛然贯通，了解两个品牌思虑清澈高妙之处。谨借苏子瞻之言，向两个品牌奉上诚挚敬佩之意：“盖将自其变者而观之，则天地曾不能以一瞬；自其不变者而观之，则物与我皆无尽也…”只有眼界极高的品牌，敢做这种不同于流俗的事。如果大家都一样，强者怎么冒出头来。

唯有大魄力者，能行他人难行之事。

而时间，会看出领先时代的好眼力。



JEANRICHARD

尚维沙



Bressel Classic Grande Date 大日历腕表
(型号: 33112-11-11A-AA6D)
自动上弦机芯, 双窗口日历显示
不锈钢表壳, 动力储备42小时
备有银、灰或黑色表面款式



尚维沙 (JEANRICHARD)
贯彻大胆创新与经典设计的理念:
Bressel Classic Grande Date 系列正是
品牌向传统正宗制表历史致敬之作

中国特约经销商: 亨吉利世界名表中心

专卖店: 深圳 中心城 (0755) 8280 1592

专柜: 北京 丽晶店 (010) 8522 1660 • 西单店 (010) 6601 1216 • 长沙 百联东方广场 (0731) 2254 296 • 大同 云岗大厦店 (0352) 2050 238 • 哈尔滨 金安国际购物广场店 (0451) 8456 7877 • 南昌 胜利路亨得利店 (0791) 6641 143 • 上海 永安店 (021) 6351 0217 • 西安 豪门店 (029) 8726 3151 • 世纪金花店 (029) 6296 1129 • 乌鲁木齐 世纪金花店 (0991) 485 7076

总代理: FJ BENJAMIN 班哲明香港有限公司

查询电话: (852) 2966 0292 传真: (852) 2506 3573 电邮: inquiry@fjb.com.hk 品牌网址: www.jeanrichard.com



International Wrist Watch
国际名表主编

叶育良

到欧洲买表吧！

from Rebecca

五月七日的凌晨两点半，美股大跌1000点，这裂口之大真是吓坏了全球投资人。虽然最后美股以300点坐收，却还是让亚洲市场心惊胆跳：日本、韩国、上海分别下挫3.1%、2.2%、1.9%，可以说是被拳击手套重击般心房一样地沉痛。笔者本来还在想美国的次级房贷时间点终于要过去，可以说是媳妇熬成婆，总算雨过天晴了。没想到，今年年初欧洲债信风暴从冰岛、希腊一路蔓延，重挫欧洲股市汇市。专家预言还有义大利、西班牙、葡萄牙、爱尔兰等地雷未爆弹，欧洲共同经济体失火了，情势岌岌可危。我们最近看到的市场是，欧元大跌！

欧元跌，理论上人民币就好花。原来11元人民币买1欧元，现在9元人民币就可以买1欧元。那么一个定价11000欧元的表，现在只卖9000欧元了。但是今年年初，瑞士品牌却还是在悄悄地进行调涨的动作，我个人猜想是因为看好亚洲的市场，因为亚洲人还真爱买高级钟表。欧元贬值，顺势刺激购买欧洲奢侈品的热情。奢侈品业在中国的订价不降反升的结果，随著欧元跌势，使得中国人开始动了起来——我们就到欧洲买吧！

反正，现在到欧洲是相对便宜的。比如一款中等价钱手表，在国内购买要人民币6,000元左右，现在去欧洲买则只需人民币3,700元左右。在欧元汇率没有下跌的时候，购买这款表约需要人民币4,400元，这样前后算来就节省了700元。新闻报导说国人一窝蜂地杀到欧洲买名牌奢侈品，报名者中大部分人首选法国、义大利和瑞士等地，因为这三个国家的国际知名品牌及奢侈品牌的种类相对丰富，折扣比较大。

当我们看到欧洲失火的时候，笔者却看到了欧洲赚钱的“Jupiter European 基金”，它一年（至2009年底）收益率为10.31%，最大投资在医疗、出口制造业、科技还有快速消费品业上，金融资产所占比例较小。其中我们要拍拍手的是，世界钟表巨头斯沃琪集团（Swatch Group）占其股票资产的10.1%。不代表斯沃琪集团是使这只基金异军突起的大功臣，而是我们看到这20年来，不论时局好不好，钟表的价钱始终没有大跌过。那，钟表还真是个好生意也！



现在到欧洲买表正是时候！欧洲的奢侈品随著欧元汇率狂泻，价格折扣比较大。

Pure Performance

Absolute Precision



unlimited air racing, reno, nevada.



Chronomat
专业自动计时表的典范。
瑞士官方天文台认证。

上海		武汉	
港汇广场欧洲坊	021 6407 1540	大公名表中心-世贸广场店	027 8544 8509
新天地Tourney钟表珠宝	021 5382 7206		
南京西路名表城	021 6272 6903		
北京		昆明	
新东安广场欧洲坊	010 6521 1839	金格百货汇都店	0871 3166 898
世贸天阶Tourney钟表珠宝	010 6587 1511	亨吉利世界名表中心	0871 850 6971
沈阳		南宁	
大公名表中心-总店	024 2340 4588	广州友谊南宁店	0771 5592 338
新世界名表城	024 3187 2036		
大公名表中心-伊势丹百货店	024 6266 1853	包头	
		包头百货大楼	0472 5521 116
大连		呼和浩特	
锦华钟表-百年城店	0411 8230 7803	天元商贸精品商场	0471 6875 222
鞍山		太原	
慈通瑞士名表	0412 5534 999	亨吉利世界名表中心-国贸店	0351 8689 400
西安			
亨吉利世界名表中心	029 8726 3151		

WWW.BREITLING.COM

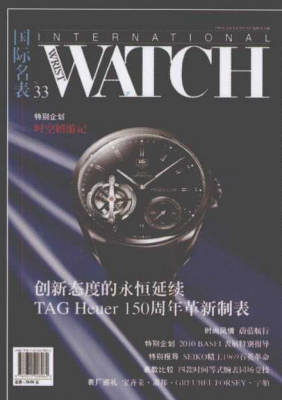


INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

INTERNATIONAL
WRISTWATCH

国际名表 IWW No.33

2010年6月 NO.33
表款提供 / TAG Heuer
封面表款 / Pendulum Concept
封面设计 / 苏恒弘 Daniel Su



图书在版编目 (CIP数据)

国际名表 33 / 叶育良编著. - 汕头 : 汕头大学出版社, 2010.6

ISBN 978-7-81120-896-2

I.国... II.叶... III.钟表-简介-世界 IV. TH714.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第108182号

责任编辑 : 胡开祥 Kai Xiang Hu

编 者 : 叶育良 Yeh Yu Liang (Rebecca Yeh)

总 监 : 饶素芬 Josephine Jao

副 总 编 辑 : 林庆辉 Marcos Lin

资 深 编 辑 : 黄兆庆 Jem Huang、周诗娴 Anita Chou、周芷羽 Emily Chou、
于紫婷 Zoe Yu、陈韦仁 Tom Chen

责 任 技 编 : 姚健燕 Jian Yan Yao

美 术 设 计 : 苏恒弘 Daniel Su、徐仲娴 Rana Hsu、吴慧婷 Tina Wu

摄 影 编 辑 : 苏以专 Ethan Su

广告 Advertisement

上海唐码城邦广告有限公司

上海市淮海中路887号永新大厦8007室

Tel : +86 (021) 5116 2179 Fax : +86 (021) 6215 5878

广告经理 Manager, Advertising and Marketing : 陈芷羚 Joy Chen

Email : joy.chen@intlwrstwatch.com

广告代理 Media Representative

百讯达传媒代理 (香港) 有限公司 Publicitas Promotion Network Hong Kong

广告经理 Ad Manager : 陈静文 Emily Chan

Email : emily.chan@publicitas.com

Tel : + (852) 2516 1511

发行 Circulation

高鹏 Gao Peng

Email : gaopeng@DGBEST.NET

Tel : +86 (010) 8518 0006 分机3815

读者订阅服务专线 Subscriber Service : +86 (010) 8518 0006 分机3815

出版发行 : 汕头大学出版社

地址 : 广东省汕头市汕头大学内 邮编515063

电话 : +86 (0754) 290 3126

印刷 : 上海秋雨文化印刷有限公司 Choice Printing (Shanghai), Inc.

开本 : 1/16

印张 : 13.5

字数 : 50,000字

版次 : 2010年6月第1版

印次 : 2010年6月第1次印刷

印数 : 100,000册

定价 : 38.00元

发行 : 广州发行中心

地址 : 广州市越秀区水荫路56号大院3栋9A 邮编510075

电话 : +86 (020) 3761 3848

传真 : +86 (020) 3763 7050

版权所有, 翻印必究

All rights reserved, Reproduction in whole or in
part without written permission is strictly prohibited.



Tissot

Heritage 1941

天梭 — 典藏1941复刻限量版



RMB 57,000

18K玫瑰金

全球限量发售 333 款



声光辅助测距



罗盘测速



雕花底盖

北京 (010) 6523 9128 上海 (021) 2412 5114 广州 (020) 8761 6626 沈阳 (024) 2358 9833

请登录 www.tissot.ch, 查询天梭特约零售商店

T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853
INNOVATORS BY TRADITION

- 004 编辑室报告
国际名表副总编 林庆辉
国际名表主编 叶育良
- 015 名家专栏
表坛巨擘 畅谈表界趋势与潮流
- 024 钟表纪事
钜细靡遗 全球与在地表坛动态一手掌握
- 034 新表款
最新强打 抢先披露



038 封面故事

创新态度的永恒延续 TAG Heuer 150周年革新制表

当提起TAG Heuer豪雅的时候，你所想起的第一个念头是什么？是帅劲奔驰的赛车形象、现代前卫的产品设计，亦或是运动感浓厚的品牌宣传？其实在豪雅成功的形象包装下，很多人忽略的是豪雅拥有150年悠久的制表历史，与其非凡精良的制表功力。豪雅在专业制表领域的深耕与研究，教人震撼惊喜、一眼看不完。

044 时尚风情

蔚蓝航行 Bon Voyage

056 特别企划

时空嬉游记The Journey Begins

5大旅游主题 X 15只经典腕表

时尚浪漫意象—Paris
大都会天际线—New York
度假休闲时光—Cape Cod、Hampton、Riviera
城市艺术风貌—Moscow
野性大地之美—Africa





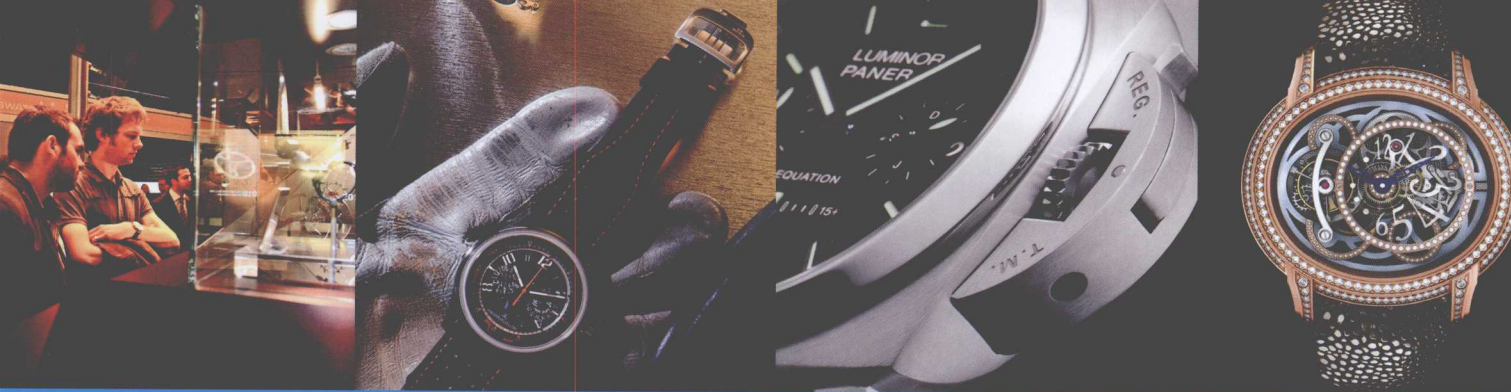
隔绝飞行噪音 悠享非凡音质

QC® 3 有源消噪耳机，完美旅行装备

漫长的商务飞行，您是否渴望摆脱噪音干扰，独享片刻宁静，亦或悠享纯美之音？BOSE® QC® 3有源消噪耳机助您轻松实现。它是商务旅行的完美伴侣，能有效消除外在噪音，打造专属于您的聆听空间。



- Acoustic Noise Cancelling® 声学消噪技术 — Bose特有技术，有效提升电子消噪效果，保护听力。
- TriPort® 声学结构设计 — Bose又一项创新设计，为您提供震撼的低音效果。
- 动态均衡技术 — 可自动调整音频输出特性，提供美妙的聆听体验。



068

特别企划

看表展

2010 BASEL表展特别报导

做人直接些比较好，所以我就很简单的直说，“今年的BASEL很好看！”无论是想看技术创新、看漂亮设计、看奢华、看极简、看价格实惠、看耳目一新，各种需求都能在今年的BASEL表展中满足，当然，这其中一部份原因自然是因为BASEL“牌”多势众，在各自独立发展下，自然能走出与仅不到20个牌子的SIHH截然不同的发展，仿佛春秋战国时代的百家争鸣。另一方面，这种活络的气氛或许也是对于去年经济低迷的一种反动，预料景气会回升，预先卡位制造话题，带动买气，相对展现出BASEL的乐观态度。我不是学经济的、也不会预测未来，BASEL呈现的积极态度是否真能对品牌收益带来正面影响，我不敢断言。不过，对以一个爱看热闹的心态来说，今年的BASEL真的很精彩！

146

特别报导

时间史巨变

SEIKO精工1969石英革命

1969年12月25日，这是改变时间历史的一天，这天SEIKO（精工）推出了世界第一只石英表，展开了钟表业界的石英革命。首次发表的石英“Quartz Astron”表款是世界上第一只运用石英科技的腕表，它完全革新了计时器的运作系统。石英腕表的诞生，让腕表计时变得更精准，价格也更亲民。如今，人人都可以拥有价格适中、质量优异的腕表，我们都要归功于当年SEIKO（精工）石英革命所带来的影响。

150

瞩目杰作

AUDEMARS PIGUET Millenary千禧玉髓陀飞轮腕表

BOVET Fleurier 43 Amadeo Classic

CARTIER Calibre

PIAGET Altiplano Double Jeu 43mm 双面腕表

SEIKO Spring Drive Spacewalk太空表

VACHERON CONSTANTIN Patrimony Contemporaine Collection Excellence Platine

VAN CLEEF & ARPELS Alhambra Vintage幸运草腕表

161

表款比较

四款时间等式腕表同场竞技

AUDEMARS PIGUET Royal Oak Equation of Time

BLANCPAIN Equation du Temps Marchante

PANERAI Luminor 1950 Equation of Time Tourbillon Titano 50mm

VACHERON CONSTANTIN Patrimony Traditionnelle “Caliber 2253”

168

名表鉴赏

PANERAI Radiomir 10 Days GMT 47 mm

ROGER DUBUIS Excalibur Chronographe à rattrapante

VACHERON CONSTANTIN Patrimony Traditionnelle万年历计时码表

In Love With Your Time

跨越时光洪流 · 收藏腕表新体验

IWW国际名表杂志

高级钟表指标参考书

华人地区首选钟表刊物

囊括全球钟表界所有第一手消息、最新表款、专业推荐、独家报导

丰富精采的资讯尽在国际名表！





- 174 表厂巡礼
造就品牌不同的原因
CARL F. BUCHERER
CHOPARD
GREUBEL FORSEY
HUBLOT

- 192 书摘
VACHERON CONSTANTIN
High Society: The history of America's Upper Class

- 196 技术讲座
表的结构第十六讲：陀飞轮擒纵结构

- 198 腕表的收藏赏析
ROLEX Daytona

- 200 古董表赏析
独特表面的怀表

- 202 品味玩家
看透时尚

- 206 世界拍卖会讯息
全球钟表拍卖讯息





古董表协会创会理事长
王永昌钟表负责人

王進龍

“百达翡丽与日内瓦印记”

from Chin-Lung

百达翡丽PATEK PHILIPPE去年发布一则消息，声明将取消沿用百年的日内瓦印记，这样的改变，让很多收藏家感到不解，已经沿用百年的日内瓦印记，真的不合适近代表的制作水准吗？或是如百达翡丽PATEK PHILIPPE所云：百达翡丽PATEK PHILIPPE印记比日内瓦印记更严谨、要求更高，如百达翡丽PATEK PHILIPPE所谓新印记，它包括设计、表壳、表带、面盘、指针，及时间的准确度要求，这些是日内瓦印记并未要求在内的项目。

至于日内瓦印记，始于1886年，由日内瓦钟表学校规定制作的机芯，须符合其12条制表守则。日内瓦印记认证，是由日内瓦钟表检验局把关，其公信力经100多年来，在高级钟表的制作，已获得肯定。

百达翡丽PATEK PHILIPPE印记是百达翡丽PATEK PHILIPPE自己所订的制表守则，也由内部自己把关，说穿了，就是自我要求品管；对消费者而言，是对品牌的信任。

买家并不在乎制造商订下那些规定，但在乎买到的是件物超所值，既实用、又准确、又耐用，值得一辈子珍藏，并可世代相传的好表；想变卖时，容易脱手，价格又好；另外，往后的维修保养，服务要好，如维修时间太长、费用又高，令人感觉不便、不愉快，形成一种负担，这是消费

者不愿承受的了。

有人认为百达翡丽PATEK PHILIPPE表芯上的日内瓦印记将于2009年后走入历史，所以末代商品更值得收藏；也有人认为新的百达翡丽PATEK PHILIPPE印记，比日内瓦印记要求更严格，其品质一定会更好、更值得收藏。

笔者觉得，并非由哪个印记来决定一只表的好坏，而是如何设计出一只高品质的表，使顾客满意，戴上它备受瞩目，您的品味令人赞赏。

当您忙里偷闲在把玩您心爱的腕表，就像在欣赏一件艺术品；当您用放大镜仔细端详时，您会感受到精致的打磨所呈现出金属的光辉，与优美的线条，配合擒纵结构规律地摆动，好似欣赏一件活的艺术品。

如果依照百达翡丽PATEK PHILIPPE印记的要求，的确可做出一只好表，但重要的是能使消费者真的感受到它的“好”，不能仗着品牌的优势，控制产量。以价制量，操控市场，应该让那些表迷买到他喜爱的表；不要让那些投机客，买了不用，等赚差价。



百达翡丽PATEK PHILIPPE印记。



知名钟表评论家及收藏家

罗士明

“後金融风暴时期 的钟表市场”

from Roger

从各种与经济相关的数字显示，近期的景气确实已趋好转，各企业又开始招募新血，进出口的金额分创新高，房市与车市两大指标性产业表现亮眼，至少股市也重回高点，消费者憋了两年重拾消费信心，这些景气回温的现象对经济荣景的到来是何等的重要，也是民众最期待的好消息。

2003年起受汇率、原物料与工资等因素影响，钟表品牌纷纷调涨价格，对绝大部份的市场产生了不小的冲击，但亚洲市场每年的业绩还是呈现两位数字的成长，瑞士钟表出口的金额百分之四十在亚洲，让瑞士制表业极为振奋，纷纷扩厂，增加产能因应，新兴的小品牌也多如过江之鲫。在2008年之前，瑞士钟表外销金额几乎每年飙涨，笔者认为以市场的需求规模已供过于求，钟表的发展达到最颠峰，而谁都没料到会发生全球金融海啸，这个冲击来得太快又太急，对所有产业造成空前影响，尤其是钟表业更是雪上加霜，受害相当深，欧洲表厂不仅出现罕见的裁员、放无薪假，扩充太快的钟表相关零组件工厂照样关闭或被购并。金融风暴发生两

年以来，依据笔者的观察，钟表业界变化之大，令人难以想像，Rolex绿玻璃116400GV订价约为6,000美元，刚推出时曾经飙涨到14,000美金；PP5960铂金版成交价格最高是78,000元美金，5980最高的行情几乎是订价的一倍，金融海啸爆发后这些被炒作的手表像坐云霄飞车从高点直落地面，除了极少数佩戴，投资者多数都被套牢，加上最近欧元汇率下降，手表行情更是惨跌，116400GV价格回到原点，5960目前约为64,000美元，5980更只有约33,000美元，这个价格在当初入手时绝对想像不到会有今日的行情，自用很郁闷，脱手要亏钱又很舍不得，实在有够难抉择，不过现在倒是逢低买进的好时机。

四月Sotheby's在纽约的拍卖甫落幕，从成交价可以看出美国的景气确实不佳，虽然这是全球性拍卖，大多数的热门表款成交价却低于市场行情，在景气未复苏情况下买家尚持观望的态度，以致价格都还无法维持平盘。举例来说PP 5450成交价约65,000美金，以往正常行情应该在80,000美金，Contina限量100只的5057价格约美金26,000，



各指标性经济数字的提升，捎来景气回温的新气象。