



ZHU 品鉴系列丛书
BAO PINJIAN

珠宝品鉴

时涛 欧阳明德 编著



- 追求时尚经典
- 品味绝美生活
- 鉴赏衣食住行
- 选用品藏指南



中国纺织出版社



ZHU 品鉴系列丛书
BAO PINJIAN

珠宝品鉴

时涛 欧阳帆德 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

《珠宝品鉴》共分为9章,图文并茂地展现了9种精美的珠宝:璀璨的钻石、瑰丽的红蓝宝石、华丽的祖母绿、耀眼的金绿猫眼石、永恒的黄金、纯净的白金、美丽的白银、简约的珍珠、温润碧绿的翡翠。

书中的每一种珠宝,从其远古的历史烟云中款款走来,细述它传奇的前世及闪耀的今生,不管是海洋恩赐的掌上明珠,还是时间雕成的精灵白金,一路走来,流淌着意蕴深厚的远古风韵。同时我们也会特别告诉您:项链如何网罗颈肩的美丽,戒指怎样折射指尖的风情;珠宝投资与收藏的价值所在,首饰精心呵护与保养的必备知识。本书内容深入浅出,融知识性、实用性、审美性于一体,是读者了解珠宝的好助手。可作为故事品读,也可作为手册查询,具有广泛的生活指导意义。

图书在版编目(CIP)数据

珠宝品鉴/时涛,欧阳明德编著. —北京:中国纺织出版社, 2010.4

(品鉴系列丛书)

ISBN 978-7-5064-6292-1

I. ①珠… II. ①时… ②欧… III. ①宝石—鉴赏

IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第033782号

策划编辑:刘磊杨勇

特约编辑:李沁沁

责任校对:王花妮

责任印制:刘强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京画中画印刷有限公司印装 各地新华书店经销

2010年4月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:18.5

字数:265千字 定价:39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

珠宝之于女人的缘分，是天赋命定的，是女性魅力的象征。女人的华美，珠宝最能显现。珠宝之于男人，如同贵族们炫耀、赏玩的另一情人。这氧气般的“女人”：独立自信，阅历丰富，有才华而又柔情，有内涵而又风情，那罩住男人的驾驭之魅，就像远古草原上有号召力的女王，让男人臣服。

珠宝有种让世人都达成共识并喜爱的气质，那大气庄重的美，是自我身价的国际代言人，是不必与人争春的。她把光阴编织成财富，把自己雕琢成最美最圆的月亮闪耀着。

古罗马哲学家普林尼这样说过：“仅一颗宝石就足以表现天地万物之美。”“虽由人做，宛自天开”的珠宝，或炫得奢华，或亮得含蓄，有着一种高高在上、让人望尘莫及、高不可攀的成熟和自信。精雕细琢后盈盈一握的光洁柔滑、绮丽华美，令人目眩神迷。她如同穿着晚礼服的女皇，每次出场，都会引来惊羡的目光。她的美是浑然天成的，世人很难衬出她的富饶。至于她的是非，只会增加她的知名度。就像红宝石是爱情的徽记，记载着无数缠绵悱恻、山盟海誓的 love story，联结着甜美爱情中的每一个闪动瞬间。珠宝从镶嵌在皇冠上的王者风范，到配饰在盛装上的贵族气息，最是那颗璀璨的一闪，像灵魂深处的闪电，击中您所有的骄傲与矜持。

珠宝与人类的对话何止千年万载！但无论何时，她都与众多的王室传奇、宫廷内幕、江山、美人、权力、永恒、高





贵紧紧地联系在一起。她们自诞生伊始就光耀于世，引人注目，凭借昂贵的身价、卓尔不群的品质，早已超越了单纯享受和炫耀的层面，让我们在某一重要场合、某个特殊时刻，或者是日常生活中的每一天里都与众不同，让每一个拥有她们的人享有快乐，让每一个拥有她们的人的生活更加丰富多彩。当然，对于那些奢侈的顶级名牌珠宝，您不必现在就完全拥有，但却不可一无所知。也许，在不久的将来甚至近在眼前，您就需要为自己心爱的人奉献上一片心意。这里，我们为您准备了一场丰富、全面又权威的珠宝“展示”——看项链如何网罗颈间的美丽，戒指怎样折射指尖的风情，不管是温情脉脉的烛光晚餐还是名流云集的隆重盛典，不管是海洋恩赐的掌上明珠还是时间雕成的精灵白金，独卓的珠宝首饰，无一一路飘红，淌着意蕴深沉的远古遗韵。各色珍奇宝石、真金白银、翡翠玉器，都会让您眼花缭乱！

书中每一种珠宝，都从其历史的烟云中款款走出，从起源发展到外貌内涵，从选购收藏、佩戴保养到高级品牌的专业推荐。手把手地教您如何识别、如何搭配珠宝首饰，和您一起以全新的视角鉴赏宝石……期望您在这财富与美丽的飨宴中大快朵颐，在万千红尘中与这本世界级珍奇展会般的珠宝经典有缘幸会，听她诉尽绵绵心事，欢享世间华美的极致。

目

录

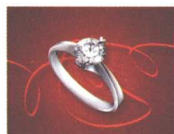
CONTENTS

001

钻石 DIAMOND

最小的体积浓缩最大的价值

钻石的魅惑,令人难以捉摸。在中世纪的西方,钻石被人们看作勇气和阳刚的象征,佩戴钻石成为贵族男人的特权。而今,那些昔日的名钻,或收敛起万丈光芒,尘埃落定于博物馆供人瞻仰,或被作为私人收藏,供珍爱者把玩欣赏,或只留下传说,变成了永久的追忆。



030

红蓝宝石 RUBY AND SAPPHIRE

上帝赐予的姐妹花

红宝石艳如鲜血,灿烂夺目,如晨曦,似晚霞;蓝宝石融合海洋之蓝与夜空之魅,深邃而神秘。她们双双成为“贵族的宝石、宝石的贵族”。在奢华与品味不断更新的年代,炫目的红宝石依然是珠宝舞台上闪亮的主角,至今仍在点亮时尚界的艳红唇色;蓝宝石则化身精致妩媚的蓝色精灵,在涂满艳色蔻丹的指尖,迸发出摄人心魄的魅惑力量。



060

祖母绿 EMERALD

献给维纳斯的礼物

没有任何一种天然绿色具有比祖母绿更让人赏心悦目的观感,她的绿代表了春天对大自然的美化和许诺。祖母绿具有生命般的灵性与智慧,流露出无法遮掩的华丽与传奇,巧妙地把一种南美风格与现代品味相融合,闪耀出耳目一新、迷人璀璨的风韵,给人一种清新的时尚感,使现代女性散发独特的炫彩魅力。



092

金绿猫眼石 CHRYSOBERYL CAT'S EYE STONE

幽幽地盯着你

金绿猫眼石,传说可以开启看见未来和异样世界的“第三只眼”,引导人们领悟美的真谛,传播人间真情,使人更有直觉力。猫眼石那时开时合的眼神,或让人欢喜雀跃或让人黯然泪下,抑或在把玩中让人情不自禁地流露出会心的一笑。一枚圆圆的金绿猫眼石,就是一段唯美的赞歌,一个陈年的故事,一种怦然的心动……



114

黄金 GOLD

历史因它而发光

当时间蚀去了那些当年与金器相伴的人的躯体,黄金却依然平静温和地珍藏于世。是的,黄金本身的超脱和人类赋予它的华贵形象,使它从一开始就获得了一种超越时空的生命。黄金,承载着丰富智慧、文化密码、艺术思维、科技含量,作为最美丽、最忠诚的珠宝,深深地嵌入了人类的文明史,嵌入了民众对黄金的理解和记忆。



156

白金 PLATINUM

比钻石还金贵

白金——似是天外来客,又是大地的精华。其闪光的银辉照亮爱美的人间。贵是一种态度,而白金则是人生最高昂的态度。白金首饰以样式的精致、款式的轻松迎合时尚小资,成为越来越多女士指上和腕间的“宠物”。穿梭在电话、文件和电脑之间的您,颈项间一枚白金吊坠熠熠生辉,顿时为单调的办公室增添一道亮色;当您身着一袭晚装,亮亮的铂饰在不经意间告诉人们,您像繁星般光芒万丈。



182

白银 SILVER

最有亲和力的贵金属

白银光润洁白,有着美丽的光泽,永远闪耀着月亮般的光辉。引领时尚潮流,美化生活,关爱人生,成为一种完美的境界,一种渴望与追求的目标。它如月亮般给人以团圆、纯净、光芒,默默地用温和与素净探寻奉献的真谛,以此点亮每个平凡者心中的灯。



216

珍珠 PEARL

唯一有生命的珠宝

美丽的珍珠,海之灵宝。其内敛的灵动、高贵的气质、瑰丽的色泽,无不彰显出得天独厚的珠光宝气;那大珠小珠落玉盘的清脆悦耳的音韵,使它更加受到人们的宠幸和偏爱。珍珠像个仪态万方的贵妇,以其高贵的身份、华丽的容颜、典雅的仪态、纯洁的品性,悄无声息地满足着人类的爱美之心。



250

翡翠 JADEITE

一块晶莹的绿石头

一块顽石,纳天地之精华,吸日月之灵气,凝自然之骨髓,历经万代,终于有了闪烁的光芒,成为温润柔滑、致密细腻、晶莹纯洁的翡翠。翡翠含蓄内敛,有说不尽的婉约,天生与香茗、琴弦为伴,万丈红尘也惊扰不了它。外面的世界一日千里,天翻地覆,它兀自在室内淡定地不随时间老去,春夏秋冬的轮回与它无关,无法在它的脸上留下痕迹。玉可碎,不可衰。佩戴翡翠的女子,纤纤弱质中有凛然风骨,温柔婉约中有坚定的拒绝。





钻石

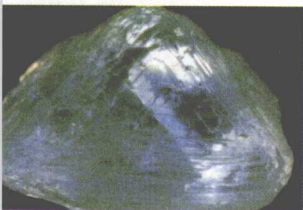
DIAMOND

最小的体积浓缩最大的价值

钻石的魅惑，令人难以捉摸。在中世纪的西方，钻石被人们看作勇气和阳刚的象征，佩戴钻石成为贵族男人的特权。作为权力的象征，钻石还常被军队领导者用作装饰，帝王的登基大典，钻石被镶嵌在主人的皇冠或权杖上，为统治者增添了至高无上的威严。而今，那些昔日的名钻，或收敛起万丈光芒，尘埃落定于博物馆供人瞻仰，或被作为私人收藏，供珍爱者把玩欣赏，或只留下传说，变成了永久的追忆。但在世人心中，钻石永远是珠宝界最昂贵的奢侈。



◆ 钻石原石



宝石之王：钻石 ●○○

钻石是指经过琢磨的金刚石，金刚石是一种天然矿物，是钻石的原石，但有时人们对两者并不加细分。简单地讲，钻石是在地球深处高压、高温条件下形成的一种由碳元素组成的单质晶体。它是大自然赋予人类最美丽也是最昂贵的物质和财富。人类文明虽有几千年的历史，但人们发现和初步认识钻石却只有几百年，而真正揭开钻石内部奥秘的时间则更短。在此之前，伴随它的只是神话般的传说，具有宗教色彩的崇拜和畏惧。如今，钻石再也不是那么神秘莫测，更不是只有皇室贵族才能享用的珍品，它已成为百姓们都可拥有、佩戴的大众宝石。

钻石除了天赋的内在本性和外观容颜，还具有巨大的文化价值，自古以来一直被人类赋予勇敢、权力、威严、地位和尊贵的象征。其坚不可摧、攻无不克、坚贞永恒和坚毅阳刚的品质，是世人永远追求的偶像。人们以钻石为原料或主件，打磨、镶配成形的首饰，有钻戒（分宽厚大方的男戒和窄细精巧的女戒）、耳钉、项链、吊坠、手链、脚链等。这些珍宝佩戴在气质高雅的精英身上，更显得美轮美奂，锦上添花。

钻石的“过硬”天性 ●○○

钻石光洁无瑕、璀璨晶莹，自古就以其无与伦比的天然美赢得了人类的“爱”心。但是它更为著名的，却是其绝无仅有的硬度。光芒闪耀、明丽照人的钻石是由密度最大的天然晶体矿物——金刚石琢磨成的。它的英文名称为 Diamond，意思是坚硬不可侵犯。美丽、耐磨的金刚石成分很单纯，99.98% 都是由碳组成的，莫氏硬度为 10 级，是世界上其他任何物品都不可比拟的最硬的物质。有意思的是如此坚硬漂亮的金刚石，却与又软又滑又黑的石墨是同胞兄弟，它们出自同一个母体——碳。只是孕育条件的不同，才使“兄弟”俩的“相貌”、“脾气”判若两人。金刚石是在地球深处高温（1800℃）、高压（7 万个大气压）条件下形成的，碳原子间结构十分牢固且作规律性排列，因此具有高硬度、高熔点、高绝缘性、高稳定性、耐酸碱、耐腐蚀等本质特点。金刚石的晶面和抛光面呈现夺目的光彩，它在紫外线或 X 射线照射下会发出天蓝色或紫色的荧光，经暴晒后，置于暗室内，能发出淡青色磷光，所以我国古人称它为“夜明珠”。金刚石的导热能力比铜高 4 倍，是电子



◆粗钻石



◆高品质钻石和毛坯石

技术和激光技术中的优良散热材料。由于它硬度高，常被用作地质钻探的钻头和切削金属的工具，既锋利又不发热。所谓“没有金刚钻，别揽瓷器活”，就是说金刚钻石的过硬天性。

钻石是自然界中最硬的物质，是莫氏硬度 10 级的矿物，所以被誉为“硬度之王”。它的抗磨硬度是刚玉的 140 倍，超过石英的 1100 倍，其无与伦比的硬度可想而知。

应当指出：这里说的钻石硬度特别大，是指它抵抗外力刻划的能力强；但它又具有脆性，怕重击，重击或跌撞后将会顺其解理破碎。所以，尽管钻石是自然界中最硬的物质，但是用一把锤子也可能把它敲碎。因此，佩戴钻石首饰时，应特别注意保护。

◆很多人都知道：金刚石俗称“金刚钻”。那么金刚钻一词是如何由来的呢？

“金刚”是外来词，随佛教从印度传入。到了明朝，李时珍研究金刚石时发现，它不但可切割玉石，还能在玉器或瓷器上钻眼，于是就称它“金刚钻”。《本草注》中有云：“金刚石砂可钻玉补瓷，故谓之钻。”

钻石漫长的演化历史 ● ○ ○

所有的钻石均是在地壳深处经高温高压条件形成的，经火山喷发带至地表。

钻石在地下 160~480 千米处形成，来源于地幔中的碳粒子，由于受高温和高压的共同作用，碳被晶体化即变成了钻石。大多数钻石发现于像岩柱一样的金伯利岩管中，其形态像椭圆形的圆柱体或呈上下大小漏斗状。这种岩石埋藏于火山活动依然活跃的地带，当岩柱受到外力的侵蚀后，形成冲击





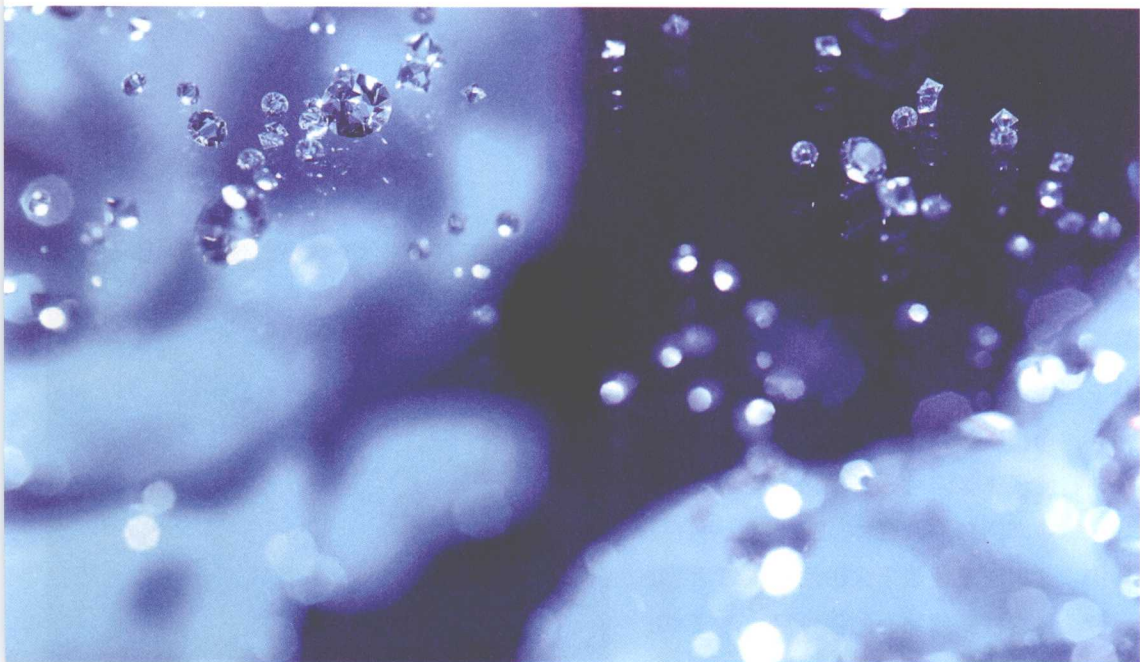
金刚石砂矿或滨海砂矿，如印度和巴西的钻石就产在这样的冲积地层中。其他任何被直接发现的钻石，都是经其他作用而直接从原始的金伯利岩中分离出来的。

对于含钻石的金伯利岩，大多数位于古老的地台或地盾上。因此大多数钻石都有 30 多亿年的历史，即使最年轻的钻石也形成于 7000 万年以前。虽然不像生物那样有明显的漫长而古老的演化历史，但它也同样有时代的印痕。

· 钻石的熔点为 1878°C ，是钢的 2.5 倍。许多钻石中的黄颜色物质是由于残留的氮元素而造成的，从而在质量评价上也大打折扣，不过如今市场上彩钻也是新兴时髦的饰物。在纯净而透明的钻石中，氮元素历经百万年的过滤而踪迹全无了。

人类与钻石的相识 ● ○ ○

古人曾认为钻石是天神滴落的眼泪，或是由天露凝固而成。在古印度梵文中，钻石一词为雷电之意，借以表达钻石由闪电而生的信仰。古希腊人则相信钻石是陨落到地球上的星星碎片，因为它是那样的晶亮神秘，那样的光耀明灭。不管哪种说法，反正都是自天而降的宝贝。直至



今日，现代科学才告知人们钻石并不是由天而降，相反却是破地而出。

不论人们赋予钻石多少种浪漫的由来，世界上第一颗钻石的发现却并不那么浪漫。大约 3000 年前，一个古印度的奴隶在克里希那河谷捡到了一块“石头”——那是一颗重约 136 克拉的钻石。那个奴隶虽然不知它的珍贵，但觉得与别的石头大不一样，好看而又好玩，但当时的制度又不允许奴隶占有物品，由于无处隐藏，奴隶将钻石放在自己割开的小腿里，被人发现后遭到暗杀。这颗钻石从最初在英国以 1000 英镑的价格卖出，辗转至法国一个贵族手里时身价翻涨到 13 万英镑。一颗“普通”的河石，何以贵至如此？这是由它的内在性质、外观特点和稀有程度决定的。

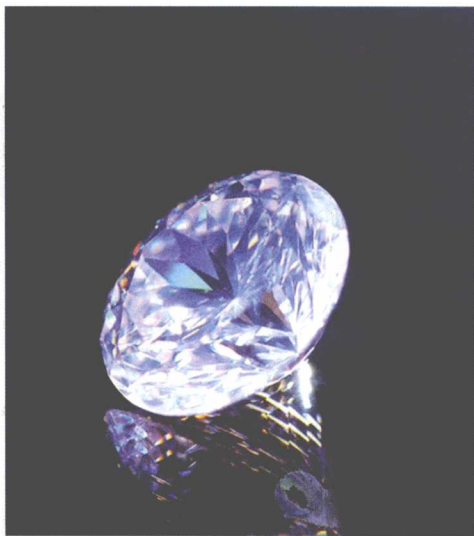
物以稀为贵，唯其珍稀金贵，世人益发狂热地苦苦追求、寻觅钻石。

□ 火山口里的宝石传说

非洲的南端有个国家叫南非，曾经是世界上金金刚石产量最多的国家。1867 年，一位牧羊娃在河边捡到了一块闪亮的、花生大小的小石子，一个英国人认出，它是一块价值不菲的金金刚石。

消息传向世界各地，成千上万的欧洲人一窝蜂似地拥向南非。他们如痴如狂，到处乱挖乱掘，却很少有人遇到金金刚石。一天，有个人太累了，躺在一块倒塌的土屋旁休息，突然发现一块金金刚石从土墙中掉在地上，从此大家便把注意力集中到所有土墙上。没多久，无数土屋被毁成废墟，仍然没有找到多少金金刚石。后来，有人宰鸭时在一只鸭嘴囊里发现了许多小米粒大小的金金刚石，于是这里的鸭子全遭了殃，被杀得精光，然而，绝大多数人还是没什么收获。再后来一个爱动脑筋的青年发现，那个有金金刚石的土屋土质比较特别，是蓝色的，应该先找到蓝土才有希望。

他翻山越岭、风餐露宿，吃了很多苦。苦尽甜来，一大片蓝土终于被发现，并在蓝土里找到了很多金金刚石，原来这是个从未有人开采过的金金刚石大矿。蓝土层下埋藏着谁也不知名字的岩石，在这种岩石中，闪耀着



◆ 原石和钻石对比





◆南非钻石矿

金刚石能装一大汽车，总重约 1500 万克拉。

地质学家经过深入调查研究得出结论，这里原是火山口，矿坑是火山颈，也叫岩管，是岩浆喷发的通道。岩浆喷发时，岩颈的压力非常大，金刚石只有在这种高温、高压的环境中才能形成。

出产钻石的国家 ● ○ ○

印度 作为最早发现钻石的国家，印度在 18 世纪中叶以前一直是世界上唯一的钻石产地，但目前印度的钻石产量已很少。

巴西 1728 年，巴西在米纳斯吉拉斯州首次发现了钻石，随后又在皮奥伊州找到了含钻石的沙砾层。由于钻石产量比印度大得多，因而巴西随后迅速占领世界钻石主要产地的垄断地位长达 140 年之久。不过，如今巴西的钻石产量也如昔日古印度一样进入低谷，目前只占全世界产量的 1% 左右。

南非 1867 年以后，南非发现了冲积砂矿床和大量原生金伯利岩，一举成为世界上最重要的钻石生产国，其产量长期处于世界前列，并由此开创了钻石业的新纪元。1871 年 7 月 16 日，坚持向深处挖掘的库力斯堡合伙采掘队获得了成功，他们在仅有几十平方米的土地上，一直往深处挖掘，终于找到了他们梦寐以求的钻石。全世界第一座钻石矿

无数的小“星星”，一颗“星”就是一粒金刚石。

不久这里便形成了一个城市，叫金伯利城，把这种岩石也起名叫金伯利岩。只有这种岩石才产金刚石，它是金刚石的母亲。很多年过去了，采矿场变成了一个垂直向下的大矿坑。坑口有好几个足球场那么大，深 900 米，开采了 40 多年，采出的



◆钻石原石

也就此诞生，命名为“库力斯堡矿”，也叫“新热潮矿”。1905年，南非又在阿扎氏亚发现了世界上最大的金伯利岩矿，并在普列米尔矿发现了一颗重达3106克拉的巨型大钻，定名为“库利南”，1919年在该矿区又找到一块重1500克拉的钻石，按它的形状、颜色，反复对比研究后确定它应该与库利南为同一晶体，所以没有命名，如果没有裂开成两块的话，库利南重量至少在4606克拉以上。1980年该矿区又发现第三颗大钻重599克拉。南非普列米尔矿成为世界公认的巨型钻石产地。南非出产的钻石素以颗粒大、质量佳而著名，50%的金刚石均是可切割的，其产量虽不及澳大利亚等国，但产值一直位居世界前列。



◆金伯利岩

澳大利亚 自1979年澳大利亚西部新南威尔斯的 Bingara 和 Copeton 发现钾镁斑岩中含有金刚石起，至1986年，澳大利亚的金刚石产量已居霸主地位，尤其是阿盖尔（Argle）矿床储量为5.5亿克拉，但真正的宝石级仅占其产量的5%。

◆南非著名的金伯利大洞（Kimberley The Big Hole）——世界最大的钻石矿坑，也是世界上最大的人工手握矿坑，占地17公顷，方圆1.6公里，约有2200多万吨土从这里被挖走，出产了14,504,566克拉钻石（约等于2722公斤）。直到1914年，这里的石头被完全挖光。当时，这一露天矿已有215米深，采矿隧道更深达1100米。目前，渗水和雨水已淹没了该洞的一半，如今金伯利大洞成为一个著名的旅游胜地。





◆ 梨形钻石



◆ 工匠精雕细磨，赋予钻石神秘而魔幻的光彩。

◆ 钻石加工



博茨瓦纳 博茨瓦纳也盛产优质金刚石，产值居世界首位，其中宝石级占 50%。博茨瓦纳的钻石均来自露天开采的金伯利岩，巨大的矿山有 orapa 岩筒(1967 年)、letihakena 岩筒(1977 年)和 jwaneng 钻矿(1982 年)，三个矿的总产量在 1989 年超过 1500 万克拉。博茨瓦纳的“欧拉”原生矿床，耗资 3200 万美元，历经 12 年才挖掘出来。

俄罗斯 俄罗斯的钻石主要分布在西伯利亚中部雅库特地区，1988 年在靠近欧洲附近又找到新的钻石矿。目前，俄罗斯钻石产量在 1200 万克拉左右，其中一半为宝石级。多年来俄罗斯形成了独立的钻石开采加工销售体系，其钻石数量大、质量优、均匀性好，在市场上具有很强的竞争力。

中国 我国金刚石探明储量和产量均居世界第 10 位，年产量 20 万克拉。其中辽宁瓦房店是目前亚洲最大的金刚石矿山。

1987 年，科学家在流星中发现了微粒金刚石，这表明太空也有金刚石。

钻石的加工 ● ○ ○

世界各地先后发现的珍贵钻石矿，勘探开采都属不易。但是钻石开采出来后加工程序更为复杂，耗时日久、工程量大。对开采出的矿石经精心破碎、淘洗和分选后，并不像其他金属矿床那样可立即投入大批量的冶炼，而是要对每一块钻石毛坯逐粒进行精心细致的分析，才能确定切磨方案，以确保其重量、净度和款式。这往往需要对钻石本身的物理光学性质有充分了解，并由经验相当丰富的人员来进行。就拿作为世界之最佳的库利南钻石来说，原石重 3106 克拉，由三位经验丰富、技艺超群的工匠每天工作 14 小时，共耗时 8 个月，才将它分割成 9 颗大钻和



96 颗小钻。有些世界著名钻石的加工，仅设计就要花费几个月甚至 1~2 年的时间。一颗钻石，从它的开采、分选、加工、分级、销售，到最后卖到购买者手中，涉及 200 多万人，一枚钻戒是天然造物主和 200 多万人心血的结晶，钻石的无比珍贵就在这里！

美国、印度、以色列、比利时是钻石加工切割的基地，尤其比利时，是全球公认的雕琢钻石贸易中心。

但是现在，钻石的加工切割基本上都集中在我国，我国已成为全世界珠宝首饰加工的最大基地。国外的钻石作为原料或成品进入国内市场，其实只有短短七八年的时间。但值得骄傲的是我国作为世界钻石加工中心的地位已得到全球同行的认可，具备世界一流的钻石加工生产能力，成为仅次于印度的全球第二大钻石切割生产国。钻石加工过程对从业者的动作协调性、灵巧性的要求很高，为减少加工过程中对钻石的损坏，加工时需要细切精磨的专业技能基本功。中国人手的灵巧性和动作协调性可以说是世界闻名，比较适宜从事钻石加工工作，我国的钻石加工技艺优良，特别是在切割方面颇有成就。国际钻石业界将有着鲜明特点的我国钻石加工工艺称为“中国工”，与“比利时工”、“以色列工”一样同为业界最高水平的标志。闻名世界的“中国工”对钻石的加工比率、修饰度比国外做得更好。

我国各类钻石加工企业主要集中在广东、上海、山东、北京等地，相关从业人员 5 万多人，年加工出口钻石 300 多万克拉，出口额 8 亿多美元。



◆世界四大钻石加工中心：

1. 小颗粒钻石加工中心：印度孟买；
2. 大小颗粒钻石加工中心：美国纽约；
3. 精湛钻石加工中心：比利时安特卫普；
4. 精致小件钻石加工中心：以色列特拉维夫。

◆2006年5月27日，中国材料工业科工集团所属山东蒙阴建材701矿，在对采于胜利一号岩管的金伯利岩矿石进行选矿过程中，从生产线上选出了一颗重达101.4695克拉的特大金剛石。这是我国首次在工业选矿流程中选出的百克拉以上的金剛石，也是我国第二颗从原生矿石中选出的百克拉以上的金剛石。