

省钱才是硬道理

# 经济型 家装案例

The Economical Case of Decoration

本书编委会/编



**解密** 装修材料选购

省钱**秘笈** 面面俱到

防忽悠**不上当** 过招装修队

有备无患 **轻松** 应付装修挑战

中国建材工业出版社

天花吊顶 06  
Ceiling

# 经济型家装案例

## 天花吊顶 06

本书编委会/编

ase of Decoration

The Eco  
06 ceilings

中国建材工业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

经济型家装案例. 天花吊顶 / 《经济型家装案例》  
编委会编. —北京: 中国建材工业出版社,  
2010.4

ISBN 978-7-80227-727-4

I. ①经… II. ①经… III. ①住宅—顶棚—室内装修—建筑  
设计—图集 IV. ①TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第029641号

## 内 容 简 介

装修对于普通家庭来说,精力及财力都是很大的考验。在房价居高不下的今天,资金的绝大部分都用于购房,用于装修的资金明显不足,因此,大部分人都会选择经济型装修。

《经济型家装案例》系列丛书共6个分册,涵盖了背景墙、客厅、卧室、书房、休闲室、阳台、餐厅、厨房、卫生间、玄关、走廊、隔断、吊顶等主要部分及空间。本丛书精选了最新的设计案例,并标注了主要材质的应用。各分册穿插了从设计、选材、施工、验收等方面编写的关于装修省钱的实用小贴士,使读者能从中获取实用的知识,打造一个省钱省心、温馨实用的家。

## 经济型家装案例——天花吊顶

本书编委会/编

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街6号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京印刷集团有限责任公司印刷二厂

开 本: 889mm×1194mm 1/20

印 张: 5

字 数: 100千字

版 次: 2010年4月第1版

印 次: 2010年4月第1次

书 号: ISBN 978-7-80227-727-4

定 价: 25.00元

---

本社网址: [www.jccbs.com.cn](http://www.jccbs.com.cn)

本书如出现印装质量问题,由我社发行部负责调换。联系电话: (010) 88386906



# CONTENTS

## 目录

- |                                  |    |                                  |     |
|----------------------------------|----|----------------------------------|-----|
| 1. 装修没有零利润, 消费者要小心 .....         | 6  | 11. 铝天花吊顶选材省钱法则 .....            | 65  |
| 2. 看清预算书的增减项目以防“猫腻” ...          | 15 | 12. 电线、水管的开支不可节省 .....           | 71  |
| 3. 怎样才能放心地交纳装修定金 .....           | 19 | 13. 电源插头尽量多装 .....               | 79  |
| 4. 量入为出, 不可盲目攀比 .....            | 23 | 14. 选购保温节能产品, 花小钱省大钱 ...         | 80  |
| 5. 图纸与预算尺寸应一致 .....              | 29 | 15. 涂料可以考虑在超市买 .....             | 84  |
| 6. 集成吊顶选购秘笈——教您四招<br>防忽悠 .....   | 47 | 16. 装修材料砍价小窍门 .....              | 91  |
| 7. 污染超标, 施工方得掏钱 .....            | 49 | 17. 灯具价格随意性最大 .....              | 93  |
| 8. 厨房卫生间吊顶选什么材料 .....            | 54 | 18. 故意漏项, 新增造价由施工方<br>自行承担 ..... | 97  |
| 9. 射灯不可盲目装太多 .....               | 57 | 19. 选购灯具应坚持三大原则 .....            | 100 |
| 10. 集成吊顶工艺有讲究 装修选购<br>需要诀窍 ..... | 61 |                                  |     |





**SIMPLE  
CEILING**

简约天花板



**CHINESE  
CEILING**

中式天花板



**EUROPEAN-STYLE  
CEILING**

欧式天花板



**OTHER  
CEILING**

其他天花板





# SIMPLE CEILING



The economical Case of Decoration 06 ceiling

## 简约天花板



玻璃隔板

抛光砖

装饰灯槽

## 1. 装修没有零利润，消费者要小心

所谓的“裸价”，在营销学上是指生产企业以最低供货价把产品提供给经销商后，不再过问销售事宜，产品的运作和分销完全由经销商自己负责，这就是所谓的“裸价”销售。不论是生产企业还是销售企业，其“裸价”是相对其他正常销售价格而言，并非消费者理解的零利润。具体到装修上，因涉及的材料和品种众多，家装公司所谓的“裸价”到底是单一材料，还是全部材料不好确定，其反映到家装总报价上，会给家装公司提供可操作的空间。作为消费者一定要当心，以免掉入商家陷阱。





反光灯带

装饰灯槽



石膏板吊顶

乳胶漆

石膏板造型背景

石膏板造型吊顶







石膏板造型

石膏板造型

成品装饰帘

石膏板混油

装饰射灯







石膏板异型吊顶



壁纸



石膏板吊顶



石膏板异型吊顶

聚晶玻璃



石膏板吊顶



仿木纹壁纸

石膏板浮雕花纹





反光灯带

玻璃隔断



石膏板造型吊顶

反光灯带



石膏板造型

反光灯带





石膏板吊顶

乳胶漆



石膏板吊顶



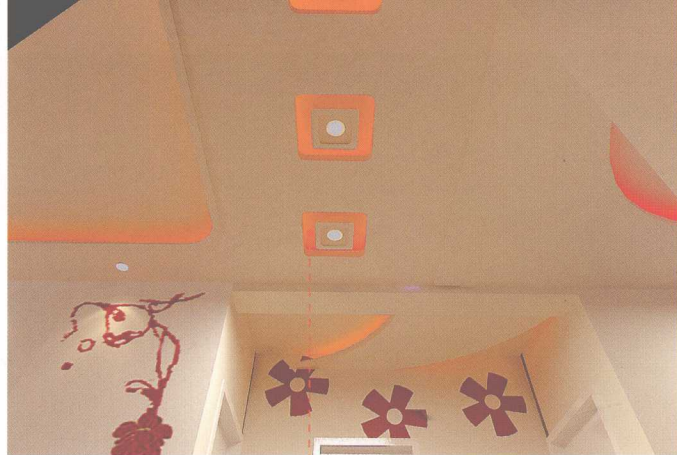
装饰筒灯

乳胶漆

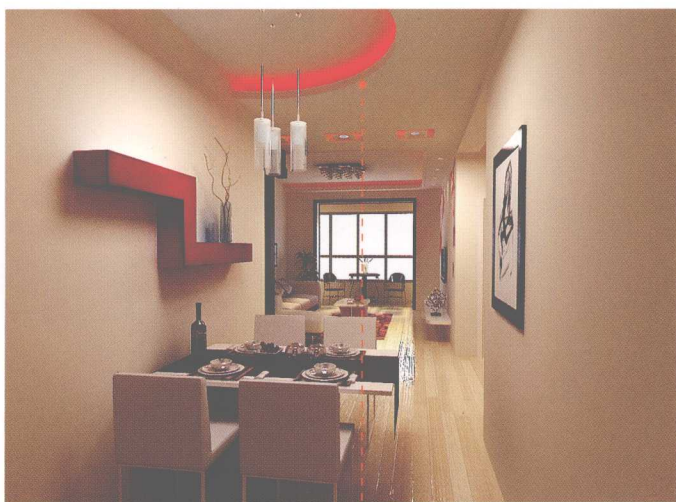




磨砂玻璃推拉门



装饰筒灯



石膏板造型吊顶



石膏板吊顶



木质装饰假梁



彩绘玻璃

壁纸





石膏板吊顶

壁纸



壁纸

装饰筒灯



壁纸

乳胶漆





装饰筒灯



石膏板造型吊顶

胡桃木裁条



乳胶漆

玻璃推拉门





石膏板吊顶

胡桃木假梁



装饰筒灯



胡桃木哑口

反光灯带



反光灯带

石膏板吊顶

## 2. 看清预算书的增减项目以防“猫腻”

详细的家庭装修预算是与图纸相对应的。图纸上所绘制的每项将要发生的工程,都会在装修预算书上体现。主要材料的品牌及型号、种类也会在装修设计图纸及预算书上标识。您只要根据实际的面积,以及装饰材料的品种和价格,很容易了解装饰公司是否“多报冒领”。根据一般的工程损耗,装饰材料多出5%~10%属正常。另外,一些未在装修图纸上出现的工程,如线路改造,灯具、洁具的拆装也会在预算书上体现。您可根据装修设计图纸上的具体尺寸核定预算。需要注意的是,装修预算书上的单位价格都是加上工费之后的价格,有时要比实际价格差出很多。您可以向装饰公司仔细询问价格的制定过程。经过一番讨价还价后,您对预算书确定无误后,就可以和装饰公司签订一份家庭装修工程合同书了。





装饰筒灯



石膏板吊顶

筒灯



石膏板造型吊顶