



知识产权软科学研究系列丛书 3



# 通向未来的 制胜之路

——知识产权经济及其竞争优势的  
理论与实践

A ROAD LEAD TO PROSPERITY  
FOR THE FUTURE

郭民生◎著



知识产权软科学研究系列丛书 3



# 通向未来的 制胜之路

——知识产权经济及其竞争优势的  
理论与实践

A ROAD LEAD TO PROSPERITY  
FOR THE FUTURE

---

郭民生◎著

## 内容提要

本书通过对知识产权经济、知识产权优势、知识产权产业及其商业模式的理论研究和实证分析,通过对知识产权经济等形成机理的探索,为我国如何发展知识产权经济,培育知识产权优势,提升国家、区域、产业及企业核心竞争力找到了一条可行之路。

读者对象:各级政府决策、管理人员,企业经营管理人员,知识产权及相关领域的研究人员。

责任编辑:李琳

责任校对:韩秀天

文字编辑:崔玲

责任出版:卢运霞

## 图书在版编目(CIP)数据

通向未来的制胜之路:知识产权经济及其竞争优势的理论与实践/郭民生著. —北京:知识产权出版社, 2010.6

ISBN 978-7-80247-977-7

I. ①通… II. ①郭… III. ①知识产权—经济学—研究 IV. ①F062.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第060421号

## 通向未来的制胜之路

——知识产权经济及其竞争优势的理论与实践

Tongxiang Weilai De Zhishengzhilu

郭民生 著

---

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

邮编:100088

网址:<http://www.ipph.cn>

邮箱:[bjb@cnipr.com](mailto:bjb@cnipr.com)

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

传真:010-82005070/82000893

责编电话:010-82000887 82000860 转 8121

责编邮箱:[lilin@cnipr.com](mailto:lilin@cnipr.com)

印刷:北京市凯鑫彩色印刷有限公司

经销:新华书店及相关销售网点

开本:720mm×960mm 1/16

印张:34.25

版次:2010年7月第1版

印次:2010年7月第1次印刷

字数:816千字

定价:70.00元

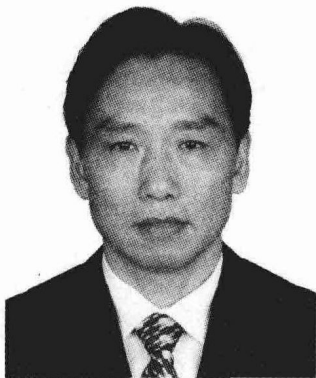
ISBN 978-7-80247-977-7/F·326 (2909)

---

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

## 作者简介



郭民生，河南孟津人，恢复高考后首届（77级）大学生，1981年底毕业于郑州工学院机械系，获工学学士学位；1986年底毕业于重庆大学机械工程一系，获工学硕士学位；2007年底毕业于华中科技大学管理学院，获管理学博士学位（知识产权方向）。曾经务农（当农民）、做工（当工人）。历任郑州工学院教师，河南省科技厅（委）副处长、处长，河南省对外交流中心书记，河南省科技发展研究所所长，河南省生产力促进中心主任、高级工程师，河南省知识产权局副局长，现任河南省知识产权局局长，河南省政协委员。兼任华中科技大学、中原工学院教授，河南财经政法大学硕士研究生导师，中国知识产权研究会常务理事，河南省知识产权保护协会常务副会长等。1990年9月至1991年3月曾在日本名古屋国际研修中心、2001年曾在美国马里兰大学做访问学者，进修高品质制造技术和管理学。先后主持、参与并完成国家社科基金项目、国家自然科学基金项目、国家863计划项目、国家软科学研究计划项目、河南省科技攻关计划项目与软科学研究计划项目30余项，主编或翻译《〈河南省知识产权战略纲要〉辅导读本》《区域专利发展战略》《未来知识产权制度的愿景》《技术资产评估》《无形资产评估案例选编与述评》等著作6部，在国内外公开发行的杂志、报纸上发表论文90余篇，获省部级科技进步二等奖10项，并荣获1999年度国务院政府特殊津贴。

从2003年以来，在国家知识产权局的大力支持下，作者连续承担并主持了“知识产权经济发展研究（2004年度）”“建设知识产权资源大省、强省的对策研究（2003年度）”“建立河南省重大经济活动知识产权特别审议机制研究（2005年度）”“知识产权损害赔偿评估研究（2006年度）”“河南省企业知识产权优势培育模式研究（2006年度）”“河南省知识产权优势培育工程评估指标体系研究（2008年度）”“河南省知识产权竞争力评价指标体系实证研究（2009年度）”等一系列国家知识产权局软科学计划项目，其研究成果连续在国内外有关媒体、论坛上发表，并在本书中得到集中体现，在国内产生了较为广泛的影响。

# 总 序

时值《中华人民共和国专利法》实施 25 周年以及国家知识产权局建立 30 周年之际，《知识产权软科学研究系列丛书》出版发行了，这是一件可喜可贺的事情。

伴随着我国改革开放大潮的蓬勃兴起，中国知识产权制度应运而生。1980 年 1 月 14 日，中华人民共和国专利局——国家知识产权局前身——正式成立，全面负责专利制度的筹建工作。1984 年 3 月 12 日，第六届全国人民代表大会常务委员会第四次会议表决通过了《中华人民共和国专利法》，并于 1985 年 4 月 1 日实施，它标志着我国当代专利制度的正式建立。30 年来，我国知识产权事业从无到有，不断发展壮大，并探索走出了一条具有中国特色的发展之路，取得了举世瞩目的成就。2008 年 6 月 5 日，国务院颁布了《国家知识产权战略纲要》。国家知识产权战略的实施，意味着我国知识产权事业的发展进入了一个战略发展新阶段，意味着我国要更多地从改革开放和自身经济、科技、文化发展和社会需要出发，进一步完善知识产权制度和政策。

知识产权软科学研究是为我国知识产权事业的发展提供决策参考的。国家知识产权局在全国范围内开展知识产权软科学研究已经有十年的历史了。十年来，知识产权软科学研究始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，贯彻落实党中央的方针政策，紧密围绕知识产权中心工作和重大理论和实践问题，特别是国际国内形势的新特点等主题，坚持解放思想，实事求是，大力推进理论创新，为党和政府决策服务，为经济社会发展服务，为促进知识产权事业又好又快发展服务。

知识产权软科学研究得到了全国各地知识产权行政管理和实务工作部门、高等学校、科研机构以及企事业单位的专家、学者、管理人员以及实务工作者的积极响应。参与国家知识产权局软科学研究的项目有的按照“国家知识产权局软科学研究项目申报指南”的研究方向设计课题，有的根据自身研究特点围绕知识产权发展的重大理论和实践问题自行设计题目，总体上都具有一定前瞻性，能够准确把握学科前沿，不断推动学术观点、学科体系和研究方法的创新。形成了一批具有重要学术和政策价值的研究成果。一些重要研究成果还得到了党中央、国务院和有关部门领导的重视并作了重要批示，为国家和地方制

定知识产权政策提供了重要依据和决策参考。

为了进一步加强知识产权软科学研究成果的利用和有效推广，更有利于调动全社会开展知识产权软科学研究的积极性，更有利于扩大优秀研究成果的影响力，国家知识产权局编辑出版了《知识产权软科学研究系列丛书》。我们将从已经完成的知识产权软科学研究成果中遴选出若干项学术水平高、研究方法先进或者是对知识产权政策的制定有重要参考价值的研究成果结集出版。我们期待着有更多更好的知识产权软科学研究成果问世，为更好地发挥软科学研究为决策提供服务方面作出新的贡献！

回力普

# 序 一

2008年以来，一场百年不遇的国际金融危机，使得全球经济活动明显放缓，各国股市、房市大幅震荡，能源、原材料价格跌宕起伏，粮食供应吃紧，失业率持续攀升，传统产业饱受冲击，世界经济面临严峻考验。从国际层面看，在全球金融危机的大背景下，发达国家更关注战略性新兴产业的发展，通过加强在新兴产业的知识产权布局 and 运营来缓解金融危机带来的消极影响，从而抢占国际国内市场。他们一方面瞄准那些具有自主品牌、核心专利，但身陷资金困扰的企业，趁机用最低成本进行收购和重组；另一方面，加大对知识产权资源的开发应用与管理，大力发展知识产权产业，使知识产权能成为企业营利的源泉。从国内层面看，国际金融危机日益凸显出我国传统经济发展模式的弊端。以低工资、低福利、低劳动保障维系比较优势，且高污染、高消耗的“肢体经济”模式已难以为继。面对新兴产业发展以及新一轮产业结构调整，谁掌握了核心技术专利和标准，拥有了自主品牌，谁就能把握先机，赢得发展的主动权，也只有这样才能逐步改变在国际分工中始终处于的价值链低端，以高能耗、高污染、高风险换取低利润的现状，逐步从价值链低端向高端转移，真正实现发展模式的转变和经济社会的可持续发展。

随着后金融危机时期的到来，全球经济一体化趋势将更加明显，国际国内市场竞争进一步加剧，围绕知识产权的争夺将愈演愈烈，知识产权的价值更加凸显。围绕知识产权资源、知识产权制度与规则的开发运用，大力发展知识产权产业，越来越成为我国转变经济发展方式的战略性抉择，越来越成为产业和企业参与国际市场竞争的制胜法宝。因此，知识产权愈发成为人们普遍思考和关注的焦点，越来越多的人开始思考知识产权与后金融危机时期经济社会发展的关系，更加重视知识产权在经济社会发展中的突出作用，更加注重运用知识产权工具和杠杆破解诸如产业升级、资源瓶颈、能源危机、全球变暖、环境污染等经济社会发展中的种种难题。一种全新的经济形态——知识产权经济应运而生。

在经济形态演变发展的历史进程中，主导生产要素往往起到决定性作用。正如土地、农民主导了农业经济，资本、工业设备和工人主导了工业经济一样，知识产权资源和人力资源作为主导生产要素必将促进经济形态的提升和发

展模式的转变。知识产权资源一旦成为独立的生产要素，依靠现代知识产权制度和世贸规则，通过对知识产权资源的创造、占有、运用、保护与管理，就可以为权利主体创造超额收益和差异化竞争优势，因此，成功的知识产权产业商业模式必将成为一种趋势；或者在对专利、标准、商标、品牌、文艺作品、新品种等各类知识产权资源进行生产、分配和使用的基础上，高新技术产业、版权相关产业、特许与连锁经营产业、新品种产业等知识产权产业方兴未艾。

据我所知，“知识产权经济”的概念最早由本书的作者——国务院特殊津贴获得者、管理学博士、河南省知识产权局局长郭民生同志于2004年提出。当年出台的《河南省全面建设小康社会规划纲要》，在全国率先提出“加强知识产权保护，发展知识产权经济”的战略举措，把知识产权战略与“科教兴豫、人才强省、开放带动和可持续发展”战略紧密联系在一起，使全省知识产权工作的地位得到了历史性提升。在当年召开的河南省科技大会上，河南省委、省人民政府在《关于加强科技创新促进中原崛起的决定》再次作出要“建设知识产权资源大省、强省，大力发展知识产权经济”的战略部署。利用知识产权资源，发展知识产权经济，开始成为河南省贯彻落实科学发展观、实现中原崛起的战略举措。

六年多来，围绕这一理论，郭民生同志在繁重的行政工作之余，博览群书，潜心研究，结合博士学位论文的研究，在国家权威报刊杂志发表系列论文、出版专著和译著上百万字，这一理论成果先后被新修订的《河南省专利保护条例》《中共河南省委 河南省人民政府关于增强自主创新能力 建设创新型河南的决定》《国家知识产权局关于加强知识产权制度工作 促进中部地区崛起的决定》《国家知识产权战略纲要》《河南省知识产权战略纲要》等多项政策法规文件所采用，成为我国知识产权领域广泛认可和运用的研究成果。

《通向未来的制胜之路——知识产权经济及其竞争优势的理论与实践》一书是郭民生同志在其博士学位论文《知识产权经济及其竞争优势的形成机理与对策研究》的基础之上，经过扩充、丰富和完善而形成的一部力作。全书从基本理论入手，通过大量典型案例和数据统计分析，不仅全面而透彻地诠释了什么是知识产权经济、知识产权优势、知识产权文化、知识产权产业及其商业模式等全新而系统的理论概念体系，让我们从更深层次上认识到知识产权经济这一理念的内涵和外延；而且也为我们为什么要发展知识产权经济以及如何发展知识产权经济、培育知识产权优势、提升国家及区域核心竞争能力、彻底转变经济发展方式找到了一条可供实践的制胜之路。该书从理论深度、内容，甚至题材、思想，都堪称我们研究知识产权经济、发展知识产权经济、驾驭知识产权经济的良师益友。



感谢郭民生同志让我们共同分享他多年来在知识产权经济上的研究成果，愿更多的有识之士能够深入到对知识产权经济的研究中来，并从中不断发掘通过知识产权提升竞争优势，用知识产权服务我国经济社会发展的先进理念和方法，更好地为实施知识产权战略、建设创新型国家服务。

是为序。

Handwritten signature in black ink, reading '何力普' (He Jiapu).

2010年4月28日

## 序 二

21 世纪，随着知识经济和经济全球化的迅猛发展，知识产权日益成为国家发展的战略性资源和综合国力竞争的核心要素。尤其是经过 2008 年源于美国并席卷全球的金融危机冲击，知识产权产业、知识产权优势在金融危机中的表现卓尔不凡，逆势增长，知识产权与战略新兴产业的关系日益紧密，并逐渐广泛渗透到社会的政治、经济、法律、科技、文化和日常生活的方方面面，成为影响并改变着未来世界格局和我国长远、可持续发展的重大战略问题。

知识产权制度伴随我国改革开放的大潮正式进入我国的时间屈指可数。回顾我国知识产权制度从研究、引进、建立、探索、改进和实践的进程，过去我们更多的是从理论研究、人才培养、法律法规体系建设与行政管理制度的建立与完善等上层建筑层面去认识知识产权；现在，新科技革命、跨文化交流、知识经济化、经济全球化和经贸规则国际化的趋势日益凸显，知识产权产业正伴随着跨国公司的全球化扩展而对我国产生越来越深入的影响，知识产权产业的商业模式越来越广泛地出现在国内外市场经济主体的激烈博弈之中，我们迫切需要从经济、贸易、科技、文化与社会发展等经济基础方面去认知和升华知识产权，迫切需要从国家、区域、产业和企业等不同层面去探索和总结知识产权，迫切需要从法律、经济与管理不同视角去透视知识产权。因此，知识产权问题已经越来越成为法律、管理、产业与经济领域相互交叉、互补递进、共生共荣的跨学科新兴研究领域。在知识经济时代，知识产权已然成为一种重要的经济资源，由此必然产生一系列的经济、管理与法律问题，知识产权经济应运而生，作为知识经济的有机组成部分，它对提升一个国家、一个地区的综合竞争力和可持续发展能力无疑是大有裨益。故此，密切关注、深入研究知识产权经济的基本理论问题，系统分析知识产权经济的后发优势、产业构成、商业模式、文化基础及其应对策略，立足国情实际，探索并开辟通向未来的制胜之路，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

《通向未来的制胜之路——知识产权经济及其竞争优势的理论与实践》一书正是在这样大背景下由郭民生博士编写完成。作者在华中科技大学攻读博士学位期间，在朱雪忠教授的悉心指导下，从管理学和经济学跨学科的角度出发，在国内率先提出了知识产权经济的全新概念，并把这些理论观点凝聚在其

博士论文——《知识产权经济及其竞争优势的形成机理与对策研究》之中。难能可贵的是，郭民生博士并没有满足读博三年取得的成果，又继续投入近三年的业余时间对其博士论文进行深入研究和实践探索，以期对知识产权经济、知识产权优势、知识产权产业及其商业模式的理论积淀和实践发展作出更多贡献。该书不仅体现了作者科学、严谨的治学态度，而且还为读者开拓并搭建了一个全新研究领域。虽然是全新的命题，但作者的立论并没有就事论事，而是凝练重点，系统连贯，深入浅出，既有整体的一致性，又有部分的特殊性，实现了整体和部分的统一。作者采用理论分析与实证分析相结合的方式，使得这些全新观点兼具理论的指导意义和实践的操作指南。作者还引入了大量活生生的案例，使得本书既不失学术著作的严谨性，又能够通过案例的点评分析，引发读者兴趣，使得读者不由自主随着作者的思路去寻求解决问题之道。突出实务，也是本书的一大特色；作者从国家、区域、产业和企业四个维度进行针对性分析，体现了矛盾的一般性和特殊性。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。多年来，郭民生博士博览群书，潜心研究，对知识产权经济理论进行的有益探索，并形成终稿，其所呈现的不单单是作者的学术成果，更体现了作者对践行科学发展观的深入思考与独到见解。总之，该书立意深远，视野宽广，观点鲜明，系统严谨，深入浅出，通俗易懂，是我了解和看到的迄今为止对知识产权经济这一庞大命题进行系统研究和深入探讨的一部力作。

我以为，《通向未来的制胜之路——知识产权经济及其竞争优势的理论与实践》的确为我们指出了一条运筹帷幄、决胜未来、建设创新型国家、实现知识产权强国理念的通途。

是为序。



2010年5月

# 摘 要

进入 21 世纪以来,新科技革命、跨文化交流、知识经济化、经济全球化和经贸规则国际化的趋势日益明显,尤其是源自美国席卷全球的金融危机,对我国经济社会发展、企业和产业参与国内外市场竞争造成了严重冲击,提出了新的挑战,转变经济发展方式、调整产业结构、提升国家、区域、产业和企业核心竞争力已迫在眉睫。本书通过对知识产权经济、知识产权优势、知识产权产业及其商业模式的理论研究和实证分析,并对其形成机理进行了探索,得出以下结论:

首先,提出并界定了一种全新的经济形态——知识产权经济的概念体系。明确提出了产权是人类经济形态划分的唯一标准,知识产权经济是一种全新的经济形态;提出了认知知识产权经济的五个不同视角:要素观、规律观、形态观、效率观和效果观等;辨析了知识产权经济与传统经济和知识经济的异同;明确界定了知识产权经济的内涵、特征、属性、分类及作用;找出了知识产权经济的价值链模式和三个战略环节;初步提出了知识产权经济的研究对象、范围、目的、要素、功能、分析方法等基本理论命题。

其次,设计并提出了“自主创新+知识产权优势”双引擎竞争模型(DEMCIPA 模型)及其动力机制、激励与约束机制和竞争机理。进一步丰富了知识产权优势理论,明确界定了知识产权优势的本质、内涵、四种优势形式和五个主要特征;设计了由动力引擎和外部推力两个动力系统为主组成的 DEMCIPA 模型;描绘了两个动力引擎、三个外部推力、竞争对手的相互作用和有机组合所形成的动力机制及其竞争机理;通过公众与政府的博弈分析,提出了知识产权经济及其竞争优势的激励与约束机制的限制条件。

第三,总结分析了知识产权经济的产业组成、产业结构和竞争规则。详细分析了知识产权经济的六大产业构成、知识产权产业的生产要素构成及其相互关系;重点对知识产权产业的技术结构、组织结构、产业布局及管理特征和主要竞争规则进行了全面的剖析。

第四,总结提出了一套知识产权产业的商业模式。按照价值链增值环节,把知识产权产业的商业模式分成战略谋势模式(战略重塑型、战略进攻型、战略防御型、战略兼具型)、整合增效模式(中心集聚型、弱肉强食型、蛇吞象

型、滚雪球型)、创新增值模式(占尽先机型、模仿创新型、集成创新型)、运营增值模式(壁垒垄断增值型、平台服务增值型、市场营销增值型、乘数放大型、组合增值型)、保护增值模式(强者为王型、纵横捭阖型、奇变兼具型)等5大类、19个子类。

第五,提出了培育和建设知识产权文化的基本对策。通过分析财富与价值观念、经济制度、法律法规与政策、道德观念等创新型国家的文化基础,明确界定了知识产权文化的内涵、类别、组成要素及其相互关系,针对我国知识产权文化的现状,提出了培育和建设知识产权文化的基本对策。

第六,针对不同竞争主体,提出了应对策略。针对我国实际,提出了国家发展知识产权经济、培育知识产权优势的战略对策和主要途径:即在培育和再造知识产权文化的基础上,加强自主创新,实现创新成果产权化、中介服务体系化、知识产权产业化和市场竞争优势化;界定了引领型企业、跟踪型企业、生存型企业的内涵;提出了三种类型企业面临的共同挑战:即调整发展战略、重构竞争模式和再造企业文化;针对三种不同类型企业和产业升级需求,分别提出了明确的战略对策。

第七,设计并试用了“知识产权经济与知识产权优势综合评价指数”(IPCAI指数)。针对国家、区域和企业等不同竞争主体,设计了由3个层次、65个因素组成的IPCAI指数,其简化版在河南省进行了试用,收到一定的效果。通过对150家样本企业的初步调查和实证研究,基本能够验证本书提出的主要观点和结论。

最后,对本书的主要内容进行了小结,对未来知识产权制度的变化进行预测和展望。

**关键词:** 知识产权经济 知识产权优势 知识产权产业 知识产权文化  
商业模式 竞争机制 竞争模型 评价指数

# ABSTRACT

The 21<sup>st</sup> century is marked with a new trend towards new technological innovation, cross-cultural communication, globalization of economy, economization of knowledge and internationalized economic and commercial rules, which presents new challenges to the economic and social development of China and her enterprises' participation in the domestic and foreign markets. This paper theoretically analyzes the intellectual property based economy (or intellectual property-rights based economy, also intellectual property economy or simplified IPE), intellectual property-rights advantages (IPA) and IPR industrial advantages, and explores their formation mechanisms. On the basis of theoretical and empirical research, some conclusions are drawn as the following:

Firstly, a new concept system of IPE, which is a new comprehensive economic form, is raised and defined. It is clearly suggested that property right is the only criterion to divide economic patterns of humankind and IPE is a brand new economic pattern; it is proposed that IPE shall be understood from five perspectives: namely, factors, rules, patterns, efficiencies and results; differences and similarities between IPE and traditional economy and knowledge-based economy are analyzed; connotation, features, attributes, classifications and functions of IPE are defined; value chain model and three strategic links of IPE are figured out; basic theoretical problems about objects, scope, purposes, elements and functions in the study of IPE are suggested.

Secondly, a double-engine competition mechanism on the Innovation & Intellectual Property Advantages (DEMCIIPA) model is suggested together with its motivating, stimulating, restraining and competitive mechanisms. IPA theory is enriched by defining IPA's essence, connotation, formation of four advantages and five main features; a DEMCIIPA model composed of two power systems, namely power engine and external impetus systems is designed; power mechanism and competitive mechanism formed by interactions and reorganization of the two power engines, three external impetuses and

competitors are discussed; by means of game analysis over public and government, limiting conditions for the stimulating and restricting mechanisms of IPE and its competitive advantages are suggested.

Thirdly, the book summarizes and analyzes industrial composition, pattern and competitive rules of IPE. The six industrial components of IPE and main elements of IPR industries and their relations are analyzed; a comprehensive analysis is particularly conducted over the technical structure, organizational structure, industrial layout, management features and main competitive rules of IPR industries.

Fourthly, the book puts forward a set of business patterns of IPR industries. According to value-added loop in the value chain, the patterns are categorized into 5 patterns and 19 sub-patterns as the following: strategic pattern (sub-divided into strategic re-organization, strategic offence, strategic defense and strategic balancing), integration and efficiency-improving pattern (sub-divided into central concentration, bush rule, small-devours-big and snowball-rolling), innovation and value-addition pattern (sub-divided into advantage-occupation, imitation and innovation, and integrated innovation), operating value-addition pattern (sub-divided into monopoly value-addition, platform service value-addition, marketing value-addition, multiplier amplification and integrated value-addition), and protection and value-addition pattern (sub-divided into "the strongest is the king", comprehensive tactics and adaptability).

Fifthly, basic measures to cultivate IPR culture are proposed. The connotation, category and elements and their relations are defined clearly by means of analysis over cultural fundamentals of innovative countries, such as attitude towards wealth, values, economic systems, laws, rules, regulations and concepts about morality. Basic measures to cultivate IPR culture are proposed with consideration to current conditions of IPR culture in our country.

Sixthly, strategies are suggested with consideration to different identities. Strategies and means are proposed on the basis of our country to develop IPE and foster IPA, that is, on the basis of fostering and re-producing IPR culture, strengthen innovation so as to intellectualize innovative achievements, systemize agency system, industrialize IPR and create competitive advantages in the market; connotations of leading, following and surviving enterprises are defined; common challenges for the three kinds of enterprises are proposed,

namely, adjustment of development strategy, re-organization of competitive pattern and re-generation of enterprise culture; corresponding strategies are suggested with consideration to demands of the three kinds of enterprises and industrial upgrading.

Seventhly, IPE and IPA Comprehensive Appraisal Index (IPCAI) is designed and tested. IPCAI is designed to be composed of 65 factors of 3 layers with full consideration to national, regional and enterprise competitors. The simplified version of the index has been tried out in Henan Province and desirable results have been obtained. Initial investment and empirical research about 150 sample enterprises has basically proved main ideas and conclusions proposed in this book.

Finally, a summary is made about contents of the book, and predications and expectations are presented about changes of IPR system in the future.

**Key Words:** Intellectual Property Economy Intellectual Property Advantages IPR Industry IPR Culture Business Pattern Competitive Mechanism Competition Model Appraisal Index



# 目 录

## 上 篇 理论基础

<b>第1章 绪 论</b> .....	3
<b>开篇案例 案例 [1] 全球金融危机背景下的企业并购拉开帷幕</b> .....	4
1.1 背景与意义 .....	6
1.1.1 美国金融危机的影响 .....	7
1.1.2 金融危机对我国经济社会发展的影响 .....	7
1.1.3 金融危机的启示.....	15
1.2 国内外市场竞争的新趋势.....	19
1.2.1 新科技革命.....	22
1.2.2 跨文化交流.....	23
1.2.3 知识经济化.....	24
1.2.4 经济全球化.....	24
1.2.5 规则国际化.....	26
1.3 国内外研究进展综述.....	27
1.3.1 关于知识产权经济的相关领域研究综述.....	27
1.3.2 竞争战略与知识产权优势理论研究综述.....	29
1.3.3 知识产权战略理论研究综述.....	32
1.3.4 知识产权运营研究综述.....	35
1.3.5 知识产权评价研究综述.....	36
1.4 研究目的及意义.....	37
1.4.1 研究目的.....	37
1.4.2 研究意义.....	38
1.5 研究方法与技术路线.....	39
1.6 本书的创新点.....	41
<b>第2章 知识产权经济的理论分析</b> .....	45
<b>开篇案例 案例 [5] 李官奇与其大豆蛋白纤维产业</b> .....	46