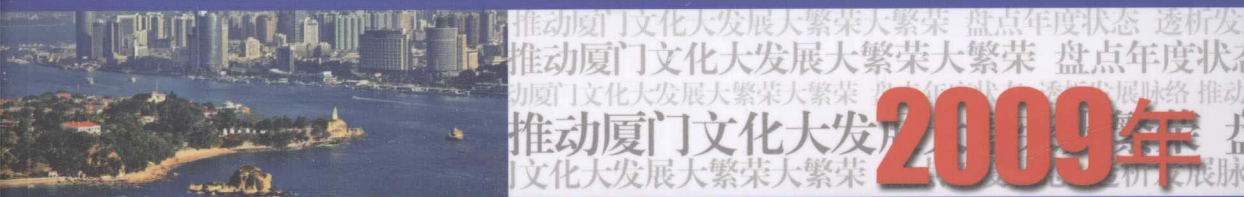


厦门文化体制改革 与文化发展蓝皮书



XIAMEN WENHUATIZHI GAIGE YU WENHUA FANZHAN LANPISHU

主 编 | 林 起
副主编 | 江曙曜 戴志望



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2009 年厦门文化体制改革与文化发展蓝皮书/林起主编. —厦门:厦门大学出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-5615-3291-1

I. 2… II. 林… III. ①文化事业-体制改革-厦门市-2009②文化事业-发展-厦门市-2009 IV. G127.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 093857 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门集大印刷厂印刷

(地址:厦门市集美石鼓路 9 号 邮编:361021)

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:24.25 插页:2

字数:380 千字 印数:1~2000 册

定价:50.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

目录 Contents

领导讲话

加大力度 加快进度 确保如期完成综合改革试点任务	(002)
深化文化体制改革 大力发展文化产业 进一步提高文化软实力和竞争力	(011)
深化文化交流合作 促进两岸城市发展	(018)

理论与实践

文化大发展大繁荣应正确处理好八个关系	(024)
以创新之火 点亮品牌之灯	
——都市型党报品牌制胜战略的实践和思考	(026)
文化产业的理论与实践	(031)
文化体制综合改革试点工作的探索与思考	(036)
创建国家动画基地 搭建产业发展平台	(048)
82% 自费订阅率的由来	(056)
整合资源 统一管理 构建农家书屋可持续运行网络体系	
——对厦门市农家书屋建设和管理的若干思考	(059)
先行先试深化文化体制机制改革 自觉推动广播影视大发展大繁荣	
——厦门广电体制改革的做法与成效	(066)
加强城市文化建设 推动“文化强市”战略	(078)

考察与调研

以文化创新为动力 推动厦门文化大发展大繁荣	(102)
厦门市油画产业发展的有关情况和建议	(127)
提升厦门市文化产业经济贡献的分析报告	(136)
关于推动厦门文化繁荣发展的支撑体系研究	(159)
厦门市文化产业聚集区建设研究	
——厦门市特色文化产业基地和区域性文化产业群建设的调研报告	(170)
第四届中国(深圳)国际文化产业博览会考察报告	(186)
欧洲文化建设和管理考察报告	(197)
全国版权保护试点城市的调研报告	(208)

公共文化服务体系

深化全民阅读 提升城市品位

——厦门市全民阅读状况的调研报告	(224)
------------------	---------

创新分馆建设模式 构建城乡一体化公共图书馆服务体系

——厦门市图书馆构建农村图书馆服务网络经验介绍	(244)
-------------------------	---------

开展农村文体活动 完善公共文体服务	(251)
-------------------	---------

两岸文化交流

近年来拓展厦台文化交流的成效及今后工作思路	(256)
-----------------------	---------

两岸交流 媒体先行

——两岸新闻采编与媒介管理高级研修班赴台学习考察报告	(260)
----------------------------	---------

立足区位优势 加强对台文化交流合作

——翔安区对台对金交流专题调研报告	(269)
-------------------	---------

文化会展专题

第四届海峡两岸图书交易会总结报告	(274)
2008厦门国际动漫节总结报告	(281)
首届海峡两岸(厦门)文化产业博览会交易会的总结报告	(287)

文化企业专题

解读“锦丽漆艺”《六字真经》

——厦门优必德企业文化创意产业发展历程	(294)
---------------------------	---------

小手工作坊撑起传承民族文化大事业

——记蔡氏漆线雕近年发展历程	(300)
----------------------	---------

打造海峡西岸最具影响力的内容产品供应商

——华亿传媒实践内容产品复合创新经营	(305)
--------------------------	---------

厦门广播电视产业发展有限公司

——传媒的文化产业探索之路	(310)
---------------------	---------

政策与规划

厦门市人民政府关于印发厦门市促进文化产业发展若干政策的通知	(314)
-------------------------------------	---------

《厦门市促进文化产业发展若干政策》解读	(318)
---------------------------	---------

厦门市文化产业近期发展规划	(322)
---------------------	---------

海沧区人民政府关于扶持海沧油画产业发展的若干意见	(331)
--------------------------------	---------

大事记

大事记	(336)
-----	---------

统计资料与分析

厦门市2007 - 2008年文化及相关产业增加统计表	(364)
厦门市文化服务业主要统计指标情况	(364)
厦门市文化服务业机构类型分类情况 (2008年末)	(365)
厦门市文化服务业从业人员情况表 (2008年末)	(365)
2008年厦门市文化产业发展统计分析报告	(366)

后记

后记	(380)
----	---------



中国音乐家协会

2009

厦门文化体制改革与文化发展蓝皮书
XIAMEN WENHUATIZHI GAIGE YU WENHUA FAZHAN LANPISHU

领导讲话

加大力度 加快进度 确保如期完成综合改革试点任务

◎ 陈炳发

今天我们在这里召开市文化体制改革与文化发展工作领导小组全体成员会议，主要任务是深入学习党的十七大和十七届三中全会以及市委全委会、经济工作会议精神，认真贯彻落实中央文化体制改革工作会议、全国文化体制改革试点城市经验交流会议和全国宣传部长会议提出的“深化文化体制改革”的工作要求，根据2008年10月27日市委常委会有关推进厦门市文化体制改革的具体意见，安排部署当前和今后一个时期的工作，加大力度、加快进度，推动厦门文化体制综合改革试点工作在面上展开，确保如期完成综合改革试点工作任务。下面我讲三点意见。

一、解放思想、转变观念，切实增强深化文化体制改革的责任感、紧迫感和使命感

总结党的十六大以来文化体制改革的成功经验，大家形成了一个共识，那就是解放思想是总开关，必须以思想的新解放来促进文化体制改革的新突破。改革是一场涉及各方面利益的大调整，必然触及深刻的社会矛盾，存在这样那样的问题和困难、遇到这样那样的阻力和障碍，本身并不奇怪，关键是如何解决问题、克服困难、排除障碍、化解矛盾，有力有序有效地推进文化体制改革。2009年是厦门市的文化体制改革由试点向面上全面推进的关键年份，也是确保厦门到2010年基本完成文化体制综合改革试点任务的关键年份。改革进入破解深层次矛盾和问题的攻坚阶段，情况更加复杂，矛盾更加集中，改革与发展的任务更加繁重。同时，由美国引发的国际金融危机对实体经济的影响将更加明显，影响我国经济

社会发展的不确定性因素更多，经济运行困难急剧增加，全面推进文化体制改革的外部环境并不宽松，对此，我们要有清醒的认识。在这样的形势面前，要消除长期制约文化发展的体制机制性障碍，找到解决重点难点问题的新思路新办法，推动我市文化体制改革在面上展开，推动改革取得新进展、新突破，按期完成综合改革试点任务，就必须进一步解放思想、转变观念，认真学习和实践科学发展观，深入学习领会中央关于文化建设的一系列重大理论观点和重要工作部署，把思想和行动统一到党的十七大提出的“更加自觉更加主动地推动文化大发展大繁荣、兴起社会主义文化建设新高潮、提高国家文化软实力”的战略任务上来，切实增强深化文化体制改革的责任感、紧迫感和使命感。

一要深刻认识深化文化体制改革是厦门市贯彻落实科学发展观、促进文化与经济政治社会协调发展的必然要求。文化建设是中国特色社会主义“四位一体”总体布局的重要组成部分，是科学发展的题中应有之义。我们讲“发展是硬道理”，既包括经济的发展，也包括政治、文化、社会的发展。改革开放30年来，厦门经济持续增长，2008年国内生产总值达1 563亿元，城镇居民人均可支配收入为23 948元，位居国内前列。总体上看，经济社会发展成效显著，跨越式发展成绩斐然。但是，相对于经济的快速发展，文化建设还相对滞后，“一条腿长、一条腿短”的现象依然存在。加强文化建设是经济社会发展一定程度的必然要求，也是衡量经济社会发展水平的重要标志。厦门市的人均GDP已超过9 000美元。随着恩格尔系数的不断下降，市民的文化需求不断增长，迫切要求我们通过改革创新，加强文化建设，确保文化供给，保障市民的文化权益，满足市民求知、求美、求乐的多层次、多样化的文化需求。在新的历史时期，在新的社会需求条件下，特别在国际国内经济形势出现新变化的大格局中，我们要更加自觉地学习和实践科学发展观，把文化体制改革同经济体制改革放在同等重要的位置，推进和深化我市文化体制改革，加大文化建设力度，以改革为动力，创新发展体制、转变发展方式，通过改革创新来解决前进中的问题，激发文化创造活力，加快发展步伐，推动文化又好又快发展，努力实现文化与经济政治社会的协调发展。

二要深刻认识深化文化体制改革是增强厦门市文化软实力、提升城市核心竞争力的重要途径。对于一个城市来讲，文化是灵魂，文化是品牌，是可持续发展

的精神动力和文化条件。通过深化改革、加快发展,把文化搞上去,不仅可以提高市民素质,扩大城市影响,促进社会和谐,而且有利于提升自主创新能力,促进产业结构优化。厦门具有良好的社会人文环境、优越的自然人居环境、独特的对台区位优势以及坚实的经济基础和需求条件,具有发展文化事业和文化产业的良好基础。据有关资料分析,近4年来,厦门市文化产业增加值占GDP的比重在7%~9%之间,文化产业对GDP增长的贡献率达到年均8.9%,这在全国都是比较高的。但同时我们也要看到,从最近几年纵向比较来分析,2005年、2006年、2007年文化产业的增长速度分别为14.8%、6.46%、5.26%,呈逐年下降态势;2005年、2006年、2007年文化产业占GDP比重分别为9.37%、8.55%、7.48%,也呈逐年下降趋势。截至2008年9月底,厦门市文化及相关产业实现增加值为66.5亿,比增1.73%,占全市GDP比重为5.97%。尽管2008年的全年数字还在统计中,但从前三个季度的数据来看,厦门文化产业的增长率继续大幅下滑,占GDP的比重在6%左右,为有统计数据以来的最低值,与全国其他先进城市相比差距进一步拉大。当然,2008年的文化产业增加值和增长率下降幅度大主要归因于厦华、厦新等文化制造业的减产。我市文化产业的核心部分即文化服务业前三季度增长了12.07%,略高于同期全市GDP的增长率,这是厦门市文化产业发展的新亮点。但是,我们对厦门文化产业发展的总体情况要有一个清醒的认识,要有紧迫感和危机意识,要认真研究文化产业发展过程中存在的问题和困难、科学分析影响厦门市文化产业发展的体制性机制性障碍,努力把握文化产业发展的客观规律,以改革促发展,推出更有效的政策、采取更得力的措施,促进我市文化产业实现跨越式发展。总之,我们要按照科学发展观的要求,树立新的文化发展观,既要抓好以经济发展为中心的“硬实力”建设,也要抓好以文化发展为核心的“软实力”建设,全面推进文化体制改革,激发文化发展的活力,实现厦门市文化的大发展大繁荣,切实增强厦门文化软实力和综合竞争力。

三要深刻认识加快厦门市文化体制改革工作是确保如期完成试点任务的迫切需要。近三年来,厦门市的文化体制改革取得了一定的成果和成效,但我们也要清醒地认识到,距离中央和省委的要求、距离广大群众的愿望以及与文化体制改革先进地区相比,都还有较大的差距。一些长期制约我市文化发展的观念和

体制、机制性障碍依然存在，改革的任务仍然十分艰巨。一是有些部门和单位改革的意识还不够强。有的是担心改革后原有的利益格局受损，不愿改；有的是害怕改革会触及方方面面的矛盾，不敢改；有的是认为现在日子还过得去，不必改；有的则是思想茫然认识模糊，不会改。二是有些文化单位微观运行机制不活。厦门有些国有文化单位长期由政府养着，内部机制比较僵化，吃大锅饭、搞平均主义，干好干坏一个样，人员的积极性未能充分调动，久而久之内部逐渐失去活力，外部逐渐失去竞争力。一些公益性文化单位，内部机制不活，服务水平不高，服务能力不强；一些国有经营性文化单位没有真正建立现代企业制度，管理运作不够规范；一些社会资本创办的民营文化企业，发展环境并不宽松，厦门市文化企业总体上数量不多、规模不大、实力不强。三是文化宏观管理体制不顺。在文化行业管理方面，职能还比较分散、职责还比较模糊，存在职能交叉、管办不分、政企政事不分的现象；在文化市场管理方面，市与区之间、部门与部门之间存在体制不顺、条块分割、力量分散现象；在国有文化资产管理方面，存在把国有经营性文化资产视同非经营性事业资产管理等现象；在文化改革与发展的政策保障方面，还比较缺乏有针对性的、有地方特色的配套政策措施。以上这些问题，都需要我们在改革中逐步地加以应对和解决。中央对文化体制改革工作不仅有明确的“路线图”，也有明确的“时间表”。厦门是福建省唯一的文化体制改革综合改革试点城市，根据中央要求，必须于2010年以前基本完成综合改革试点工作。我们要认真按照这个时间表的硬要求，切实增强责任感、使命感和紧迫感，统筹考虑，整体谋划，科学设计改革的路线图，倒排时间表，充分发挥各相关职能部门和广大文化工作者的积极性、主动性，态度必须坚决，方案必须扎实，步子必须稳妥，政策必须配套，加大力度、加快进度，扎实推进文化体制改革各项工作，确保在今明两年内完成综合改革试点工作。

二、明确方向、突出重点，积极稳妥地推进文化体制改革

文化体制改革是一项复杂的系统工程，必须明确方向、突出重点，既要积极、又要稳妥地推进。必须牢牢把握深化文化体制改革的正确方向，正确认识和妥善处理好文化产品的意识形态属性和商品属性的关系、社会效益和经济效益的关系，始终坚持为人民服务、为社会主义服务，始终坚持百花齐放、百家争鸣，始终坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，始终坚持弘扬主旋律、提倡多样化，确保党对文化工作的领导不放松，确保马克思主义在意识形态领域的指导地位不动摇，确保社会主义先进文化的前进方向不改变。

中央要求厦门要在今明两年内完成文化体制综合改革试点工作，时间紧、任务重、要求高，必须明确改革的重点领域和关键环节，科学把握影响改革发展的主要矛盾，点面结合，重点突破，通过解决重点难点问题带动各方面改革的不断深化。

一要推进国有经营性文化单位转企改制。根据中央精神，推进经营性文化单位转企改制、培育市场主体是文化体制改革工作的重点。厦门对外图书交流中心属于中央政策规定必须加快完成转企改制的经营性文化单位，要在前期工作的基础上，有实质性进展，既要加快转企改制步伐，又要确保平稳顺利过渡，力争于2009上半年完成转企改制。在推进文艺院团改革方面，大方向是转企改制。中央要求各地要大胆探索、总结经验，进一步明确文艺院团改革的目标任务和政策措施，推动市场发育比较成熟的院团率先转企改制。根据中央的要求，厦门市文艺院团的改革工作要在加强调研的基础上有实质性的举措。改革的总方针是因地制宜、分类指导、一团一策、扎实推进，成熟一个转制一个。文艺院团不论是转为企业还是保留事业体制，都要面向市场、面向群众，改善服务、增强活力。在转企改制过程中，要严格执行有关政策法规，着力构建新型的文化市场主体，建立现代企业制度，完善法人治理结构，建立资产经营责任制，防止搞“翻牌公司”，防止国有资产流失。转制后的发行、演艺等企业，要积极引进战略投资者，实现投资主体多元化。要把转企改制同兼并重组、资源整合结合起来，不断壮大实力、提高竞争力，大力提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，使文

化产业占本地国民经济比重明显提高。

二要深化公益性文化事业单位改革。厦门文化馆、博物馆、图书馆等公益性文化事业单位要深入推进人事、收入分配和社会保障“三项制度”改革，引入竞争和激励机制，通过全员聘用、岗位工资、业绩考核、项目负责等办法，引入竞争和激励机制，提高工作质量和效率，激发全体员工的积极性主动性。市文化馆、博物馆、图书馆等公益性文化事业单位和广播电视村村通、农村书屋等公共文化服务工程，要努力拓宽服务领域、创新服务方式，推动服务向农村和社区延伸，不断扩大公共文化服务的覆盖面，更好地保障市民的基本文化权益，全面提升公共文化服务的社会效益。

三要继续推进新闻单位的改革创新。厦门日报、厦门商报、厦门晚报作为党报或时政类报纸要认真落实好宣传与经营“两分开”原则，重点是抓好发行体制改革。海峡生活报属于“非公益类、非时政类”的经营性报纸，改革的重点是转企改制，确立市场主体地位。在发展方式上，市属报业要明确市场定位，细分市场，加强市场运作和整合营销，进一步提升集约化经营的能力和程度，改善和提高服务质量，延伸厦门日报的品牌效应，大力发展厦门网等新兴媒体，不断提高市场占有率，扩大党报和厦门市时政类报纸的受众面和影响力。厦门广电集团深化改革的重点是制播分离和资源整合。要根据中央的精神大力抓好制播分离改革，把影视剧、娱乐、体育等节目的制作进行剥离，组建面向市场的节目制作公司，不断提高广播电视节目制作专业化水平。同时，厦门广电集团要进一步整合经营性资源，实行“企事分开”改革，组建广播电视投资控股公司，完成广电可经营性资产的整体授权经营，确立厦门广电集团的投资主体和市场主体的地位，以利于对外投资和吸引社会资本，壮大实力，增强活力，做强做大。

四要建立健全文化宏观管理体制。根据中办发【2004】24号文件精神和中央对文化体制改革的具体要求，厦门作为试点城市应着手对现有的文化、广播影视、新闻出版等有关行政执法队伍进行调整归并，组建文化市场综合行政执法机构，实行统一执法。市委会议纪要[2008]41号文已经明确，由市委宣传部和市委编办结合机构改革，认真研究建立市文化市场综合执法机构和增设文化体制改革与文化产业发展办公室的方案，抓紧提交市委研究。与此相衔接，要按照有利于

促进文化繁荣发展、有利于加强文化市场管理、有利于提高公共文化服务能力的要求,整合有关文化行政管理部门。要积极探索建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制和富有活力的文化产品生产经营机制,进一步理顺文化行政管理部门与所属企事业单位、中介组织的关系,做到职能分开、机构分设、财务分离,把政府职能切实转移到制订规划、完善政策、强化服务、宏观管理上来。要发挥好厦门市国有文化资产管理联席会议作用,在新形势下加强国有文化资产管理,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,牢牢把握文化发展的主导权,确保国家文化安全,

五要建立健全文化投入保障机制。要建立和落实好支持和保障文化建设的投入机制,确保市政府对公益性文化事业的投入逐年增长,确保政府对文化产业的扶持政策落实到位。要研究出台支持和保障公共文化服务体系建设的投入办法,确保市级财政每年对文化建设的投入增幅不低于同级财政经常性收入的增长幅度。落实中央关于从城市住房开发投资中提取1%用于社区公共文化设施建设的政策。要继续改进财政投入方式,采取建立基金、项目补贴、定向资助、贷款贴息等办法,不断提高财政资金使用效益。要完善鼓励企业、个人捐赠公益性文化事业的税收减免政策,吸纳更多社会资金投入公共文化事业。

六要推进文化产业发展壮大。国际金融危机引发了国际国内经济形势的新变化,必然带来我国经济发展方式和经济结构的深刻变化,必然对文化产品的生产、消费产生重大影响,这为文化产业发展创造了巨大的空间。厦门市发展文化产业有基础、有优势、有潜力。2008年我市文化产业增加值占全市GDP比重为6%左右,其中,文化服务业增长超过12%,高于同期的GDP增长率,初具“支柱产业”雏形。但我们同时也要看到,厦门市文化产业也存在总量不大、文化服务业比重偏低、核心竞争力不强、增速趋缓等问题。要通过改革发展,激发厦门文化产业发展活力,增强厦门市文化产业实力和综合竞争力。要发挥好厦门市文化产业发展联席会议的牵头协调和推动作用,认真落实厦门市促进文化产业发展的相关优惠政策,及时出台更多更好的扶持措施,鼓励重点文化产业加快发展,支持有实力的文化企业开展跨行业、跨区域经营。要注意要把存量的改造、盘活与增量的创新、扩张结合起来,既搞活、用好国有文化资源,又通过市场化机制

推出一批有发展潜力的重点文化产业项目，培育新的增长点，不断壮大文化产业规模，拓展文化发展空间。

三、加强领导，形成合力，确保文化体制改革顺利进行

文化体制改革工作，政策性强，影响面广，任务繁重，责任重大，事关全局，必须在市委、市政府的统一领导下，充分发挥市文化体制改革与文化发展工作领导小组的指导协调作用，充分发挥各级各部门积极支持改革、勇于改革的主动性和创新精神，充分激发广大文艺工作者的积极性和创造性，努力形成一种勇于改革、大胆创新的社会氛围，形成一种相互支持、齐心合力的工作机制，确保文化体制改革顺利进行。

一要完善领导体制和工作机制。要按照中央有关文件精神，建立和完善党委统一领导、政府组织实施、党委宣传部门协调指导、行政主管部门具体落实、有关部门密切配合的文化体制改革工作领导体制和工作机制。文化、广电、新闻出版等行政主管部门要加强对本系统改革的指导和综合协调，特别是要在推进直属单位的改革上取得新突破。社保、编办、财政、发改、税务等有关部门要积极支持改革，努力形成推进我市文化体制改革的有效合力。

二要建立健全保障文化体制改革与发展的政策体系。在继续认真贯彻执行中央、省及有关部门先后出台的一系列行之有效的文化经济政策并用足用好的基础上，结合厦门实际，各有关部门要根据中发【2005】14号文件和全国全省文化体制改革工作会议的要求，抓紧制定和完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、激励文化创新等方面的政策，尤其是制定出台文化体制改革中涉及的劳动人事、社会保障、财政投入、税收优惠等配套政策，为文化体制改革顺利实施提供保障。

三要加强督促检查狠抓工作落实。各责任单位要细化目标任务和实施步骤，周密计划部署，精心组织实施。要健全工作责任制，加强督促检查，使部署的工作件件有着落、事事有结果。市文改办要加强对各项改革工作任务的督促检查，及时发现问题、研究解决问题。

四要充分调动广大干部职工的积极性主动性创造性。改革不是甩包袱，更不是要把单位改死了，把人改没了，而是要把改革力度、发展速度与职工的接受程度结合起来，通过改革增强活力、促进发展，使职工在发展中分享到改革的成果。要尊重群众的主体地位，保障职工基本权益，出台改革措施前，要深入群众了解情况，认真听取职工意见，不断提高决策的科学性。对于涉及群众利益的改革举措，要充分考虑干部职工的承受能力和接受程度，稳妥加以处理，不能以牺牲职工的基本权益来支付改革成本。在转企改制过程中要注意解决事业、企业退休后待遇差别过大的问题，妥善安置分流富余人员，把保护职工基本权益摆在突出位置，认真做好劳动人事、社会保障等方面的政策衔接，努力做到不因改革造成职工下岗。要把思想发动、教育引导贯穿到改革的全过程，把中央的方针政策讲透彻，把改革发展的思路讲清楚，把对职工的利益安排讲明白，引导广大职工群众正确处理眼前利益和长远利益、个人利益和整体利益的关系。要及时了解掌握职工群众的思想状况，对改革中可能出现的问题早做研究、早做准备，把问题解决在萌芽状态，确保改革积极稳妥地向前推进。

（本文为厦门市委副书记、市文化体制改革与文化发展工作领导小组组长陈炳发2009年1月12日在厦门市文化体制改革和文化发展工作领导小组全体成员会上的讲话）

深化文化体制改革 大力发展文化产业 进一步提高文化软实力和竞争力

◎ 洪碧玲

厦门市于2006年5月被确定为福建省文化体制综合改革试点城市以来，认真按照文化体制改革的总体部署和要求，积极贯彻《福建文化强省建设纲要》，牢牢把握发展主题，坚持以体制机制创新为重点，抓住宏观和微观两个层面、事业和产业两大领域、国办和民办两种力量，有序推进文化体制改革，大力促进文化产业发展，取得了阶段性成果，有力提升了厦门的文化软实力和竞争力。现将厦门市推进文化体制改革、发展文化产业的主要做法、几点体会和下一阶段打算汇报如下：

一、主要做法

（一）加强组织领导，形成工作合力

厦门市委、市政府高度重视文化体制改革和文化产业发展，于2005年3月成立了厦门市文化体制改革与文化发展工作领导小组，下设办公室，抽调专人开展工作，统筹协调、指导全市文化体制改革与文化产业发展工作。市委、市政府主要领导高度重视文化体制改革与文化发展工作，福建省委常委、厦门市委书记何立峰，市委副书记、市长刘赐贵多次对文化体制改革和文化产业发展作出指示，组织专题调研，并分别带队到北京798艺术区等地考察。厦门市政协2008年专门就“进一步推动厦门市文化发展与繁荣”进行专题协商议政。厦门市财政、发改、人事、编制、工商、税务、统计、规划、土地等相关部门紧密配合、主动作为，形成了较好的工作合力，不断推进文化体制改革与文化产业发展。