



21世纪高等学校经济管理类专业规划教材

西方经济学

(第2版)

Xifang jingjixue

主编/王海滋
张世君

武汉理工大学出版社

21 世纪高等学校经济管理类专业规划教材

西方经济学

(第 2 版)

主 编 王海滋 张世君
副主编 刘成刚 傅端香
杨 媛 刘海军

武汉理工大学出版社

内 容 提 要

西方经济学包含微观经济学和宏观经济学两部分内容。本书共分十五章,比较系统、完整地介绍了西方经济学的主要内容,并从总体上对西方经济学进行了分析与评判。通过这门课程的学习,要求学生掌握西方经济学的基本概念和基本原理,掌握供需均衡、边际分析等经济学所运用的基本分析方法,从而为学习其他课程奠定基础。

本书既可以作为经济管理专业本科和高职高专学生的学习用书,也可以作为广大管理者的学习参考书。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/王海滋,张世君主编.—2版.—武汉:武汉理工大学出版社,2010.5
(21世纪高等学校经济管理类专业规划教材)
ISBN 978-7-5629-3150-8

I. ①西… II. ①王… ②张… III. ①现代资产阶级经济学-高等学校-教材
IV. ①F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 085550 号

出版发行:武汉理工大学出版社

地 址:武汉市武昌珞狮路 122 号 邮编:430070

<http://www.techbook.com.cn> 理工图书网

印 刷 厂:安陆市鼎鑫印务有限责任公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:23

字 数:464 千字

版 次:2010 年 5 月第 2 版

印 次:2010 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1—3000 册

定 价:34.00 元

凡使用本教材的教师,可通过 E-mail 索取电子教案。

E-mail:wutpcqx@163.com wutpcqx@tom.com

本社购书热线电话:027-87394412 87383695 87384729 87397097(传真)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

21 世纪高等学校经济管理类专业规划教材

编 审 委 员 会

主任委员:

刁兆峰 雷绍锋

副主任委员(按姓氏笔画排序):

王 利	王文亮	王祖山	王海滋	刘 军	刘荣英	吕化周	孟丽莎
张 华	张世君	金 勇	郝玉贵	胡延松	钟新桥	高玉香	徐丽萍
曹孙志	彭志忠	熊银解					

委 员(按姓氏笔画排序):

马飞峰	王 勇	王义华	王文清	王玉波	王业可	王富祥	王新红
卢黎霞	刘铁军	朱永华	任慧军	乔聚玲	李寿廷	辛方舫	宋 平
张 辉	张 斌	张立华	张贯一	吴现立	陈德恭	林根祥	范应仁
周金玲	罗能钧	柳兴国	祝艳萍	胡国晖	高桂平	贾书章	夏明会
曹胜亮	戚贵杰	梅子惠					

秘书长(总责任编辑):

崔庆喜

前 言

西方经济学包含微观经济学和宏观经济学两部分内容。

“西方经济学”是工商管理类各专业本科和专科生的一门专业基础课程,一般安排在第一学年或第二学年讲授,学生在学完或同时学习高等数学时修读本课程。

西方经济学是一门高度抽象的理论经济学,它的意义并不仅仅在于回答现实经济生活中可能出现的问题,更为重要的是,它为人们认识和研究现实问题提供了一种分析方法,为今后进一步学习和研究打下一个良好的理论基础。

通过这门课程的学习,要求学生掌握经济学的基本概念和基本原理,掌握供需均衡、边际分析等经济学所运用的基本分析方法,从而为学习其他课程奠定基础。

第2版教材在保留初版教材基本内容和结构框架的基础上,对初版教材内容进行了全面梳理,尤其是对有关图表、公式、文字等进行了认真校核,对其中的不妥和疏漏进行了订正,并结合几年来各院系使用教材过程中所反馈的意见,修改或重新编写了有关章节的内容,使修订后的教材更具科学性和实用性。

第2版教材由山东建筑大学商学院王海滋教授和河南理工大学经济管理学院张世君教授共同担任主编,武汉理工大学经济学院博士生导师周军教授对全书进行了修改和总纂。

参加初版教材编写的人员有:山东建筑大学商学院王海滋,武汉工程大学经济管理学院陈德恭、郑艳群、杨娟,河南理工大学经济管理学院张世君、傅端香、刘海军,河南工程学院经贸系王三芳、岳爱娴,洛阳理工学院工商系李梅志、赵琳。

参加第2版教材编写的人员有:山东建筑大学商学院王海滋、刘成刚,武汉理工大学经济学院周军、卢山,河南理工大学经济管理学院张世君、傅端香、刘海军,甘肃联合大学经济管理学院杨媛。

第2版教材的编写出版得到了作者所在院系领导及同事的大力支持,得到了武汉理工大学出版社崔庆喜老师的全力支持与帮助。在此,谨向他们以及关心和支持本书编写、出版与发行的其他各方面人士致以诚挚的谢意!

由于学识水平有限,加之时间比较仓促,尽管我们尽了最大努力,第2版教材仍难免存在不足和错误之处,我们恳请专家、同行和读者给予批评指正。

编 者

2010年3月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济学的发展与演变	(1)
第二节 经济学中的基本概念	(3)
第三节 经济学的研究对象	(8)
第四节 经济学的研究方法	(10)
第五节 微观经济学与宏观经济学	(12)
本章小结	(13)
中英文对照专业名词	(13)
复习思考题	(14)
第二章 需求、供给与均衡价格	(18)
第一节 需求	(18)
第二节 供给	(20)
第三节 均衡价格的决定与变动	(22)
第四节 弹性理论	(25)
第五节 供需理论应用案例分析	(29)
本章小结	(36)
中英文对照专业名词	(36)
复习思考题	(36)
第三章 消费者行为理论	(38)
第一节 效用理论	(38)
第二节 无差异曲线	(46)
第三节 预算约束线	(50)
第四节 消费者均衡	(52)
第五节 价格、收入等因素变化对消费者均衡的影响	(55)
第六节 个人需求曲线与市场需求曲线	(58)
本章小结	(61)
中英文对照专业名词	(62)
复习思考题	(62)

第四章 生产者行为理论	(64)
第一节 生产与生产的基本规律	(64)
第二节 生产函数及等产量曲线	(66)
第三节 成本函数及等成本曲线	(71)
第四节 最优生产要素组合及厂商均衡	(74)
第五节 成本等因素变化对厂商均衡的影响	(80)
第六节 规模经济与范围经济	(90)
本章小结	(94)
中英文对照专业名词	(94)
复习思考题	(95)
【案例1】 牛奶生产	(96)
【案例2】 IBM 的长期成本	(97)
第五章 市场理论	(99)
第一节 市场概述	(99)
第二节 完全竞争市场	(100)
第三节 完全垄断市场	(111)
第四节 垄断竞争市场	(120)
第五节 寡头垄断市场	(126)
本章小结	(132)
中英文对照专业名词	(132)
复习思考题	(132)
第六章 分配理论	(134)
第一节 基于边际生产力理论的分配理论	(134)
第二节 基于均衡价格理论的分配理论	(136)
第三节 洛伦斯曲线与基尼系数	(152)
本章小结	(158)
中英文对照专业名词	(158)
复习思考题	(158)
第七章 市场失灵与政府微观政策	(160)
第一节 垄断	(160)
第二节 外部效果	(164)

第三节 公共物品	(169)
第四节 不对称信息	(173)
本章小结	(178)
中英文对照专业名词	(178)
复习思考题	(178)
 第八章 国民收入核算	 (180)
第一节 国民收入核算的基本方法	(180)
第二节 国民收入核算中的其他总量指标	(185)
第三节 国民收入核算中的恒等关系	(190)
本章小结	(195)
中英文对照专业名词	(196)
复习思考题	(196)
 第九章 国民收入决定理论	 (198)
第一节 总需求分析:简单国民收入决定模型	(198)
第二节 总需求分析:IS—LM 模型	(207)
第三节 总需求—总供给模型	(216)
本章小结	(227)
中英文对照专业名词	(227)
复习思考题	(228)
【案例 1】 IS—LM 模型的创立	(231)
【案例 2】 1990 年的美国经济衰退	(232)
【案例 3】 总需求与总供给变动对均衡的影响分析	(233)
 第十章 失业与通货膨胀理论	 (235)
第一节 失业理论	(235)
第二节 通货膨胀理论	(241)
第三节 失业与通货膨胀的关系	(249)
本章小结	(253)
中英文对照专业名词	(253)
复习思考题	(254)
【案例 1】 欧洲失业率缘何居高不下	(254)
【案例 2】 南美洲的通货膨胀	(255)

第十一章 经济周期理论	(256)
第一节 经济周期的基本概念	(256)
第二节 经济周期理论的发展和演变	(259)
第三节 现代经济周期理论	(262)
本章小结	(268)
中英文对照专业名词	(268)
复习思考题	(269)
第十二章 经济增长理论	(270)
第一节 经济增长的基本概念	(270)
第二节 经济增长理论的发展与演变	(271)
第三节 经济增长的源泉	(272)
第四节 经济增长模型	(273)
本章小结	(283)
中英文对照专业名词	(283)
复习思考题	(284)
第十三章 宏观经济政策	(285)
第一节 宏观经济政策目标	(285)
第二节 财政政策	(287)
第三节 货币政策	(298)
第四节 宏观经济政策的运用和协调	(305)
本章小结	(310)
中英文对照专业名词	(310)
复习思考题	(310)
第十四章 开放经济理论	(312)
第一节 开放经济理论概述	(312)
第二节 国际收支分析	(317)
第三节 汇率理论概述	(324)
第四节 开放经济中的国民收入均衡	(329)
本章小结	(335)
中英文对照专业名词	(335)
复习思考题	(336)

第十五章 西方经济学流派	(337)
第一节 西方经济学各流派及其发展演变	(337)
第二节 新古典综合派	(339)
第三节 货币学派	(343)
第四节 新制度学派	(347)
本章小结	(353)
中英文对照专业名词	(353)
复习思考题	(353)
参考文献	(354)

第一章 绪 论

西方经济学是一个内容上较为松散的名词。一般来说,它可以说是近现代西方学者关于经济学理论和政策的基本看法。就我国实际运用中的情况来看,它主要包括微观经济学和宏观经济学两个大的领域。本章论述经济学的发展演变过程,介绍经济学中的相关基本概念,阐述经济学的研究对象和研究方法,并考察微观经济学与宏观经济学的联系和区别。

第一节 经济学的发展与演变

经济学是一门从社会科学中分离出来的、从经济的角度研究人们行为规律的科学。从时间方面来说,一般认为,现代经济学起源于 1776 年亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》,1901 年,我国著名学者严复将该著作译成中文,译名为《原富》)。斯密认为,交易是人类的一种天性,这种天性导致了劳动分工和专业化水平,并有助于增加劳动、提高劳动效率及促进自由交换(贸易)等,最终能够提高国民财富。斯密研究在这样一种天性下,究竟什么样的行为规则和制度安排最有利于国民财富的增长。结论是个人对资源拥有排他性——私有权利下的自由交易,即实行市场经济制度。

从历史上看,经济学在很长一段时间内都不是一门独立的学科。但经济学一词却早已有之。古希腊学者色诺芬是古希腊哲学家苏格拉底的门生。色诺芬最早创造“经济学”一词,并赋予“齐家之道”即“家庭管理法则”之意。英文单词 Economy 就是从希腊文“家政管理”演化而来的。1615 年,法国人蒙特莱田为国献策,最早使用政治经济学(法文 Politique Economie)一词。这里“政治”二字区别于“家政”经济学,强调的是对国家或社会经济问题的研究。

英国的古典政治经济学由威廉·配第创始,经过亚当·斯密的发展,最后由李嘉图完成。马克思在《资本论》中称威廉·配第为“政治经济学之父”。

法国经济学家萨伊 1803 年出版《政治经济学概论》,把政治经济学的研究对象界定为财富的生产、分配和消费等三部分,首创政治经济学的“三分法”。英国经济学家詹姆斯·穆勒 1821 年出版《政治经济学纲要》。穆勒认为,商品在被生产出来之后和被消费之前,还必须在社会成员之间进行分配;而商品经过分配以后,在存在社会分工的社会经济中,不同商品还必须在各自的所有者之间进行交换。穆勒把政治经济学研究的对象划分为生产、分配、交换(流通)和消费等四部分,首创政治经济学的“四

分法”。

英国经济学家西尼尔 1836 年出版《政治经济学大纲》。他认为政治经济学所要处理的问题,仅限于阐述客观事实是怎样的,至于在生产、分配等环节中应该采取什么措施来增进一个社会的福利问题,这涉及每个人的价值判断,因而不是政治经济学所要研究的问题。简言之,按照西尼尔的看法,政治经济学同自然科学一样,只应是一门实证科学,而不应该是一门规范科学。

19 世纪 70 年代初,在经济学中出现了所谓的“边际革命”。主要代表人物为奥地利的门格尔、英国的杰文斯和法国的瓦尔拉斯。边际效用学派认为,任何种类的商品,数量越多,决定其价值的边际效用越小。如果某一种商品的供应量很多,多得使一切需要完全得到满足以外,仍有剩余的商品不能找到有益的用途,那么它的边际效用就等于零,这一种商品也就没有价值。也就是说,供给与需求这两种力量的共同作用决定了价值。边际分析法也同时将微分法引入经济学研究。

1890 年,剑桥学派创始人马歇尔出版《经济学原理》一书。直到 20 世纪 30 年代,该著作在经济学界仍处于支配地位。马歇尔在这部著作中最先用“经济学”一词来代替传统的“政治经济学”。

始于 1929 年的资本主义世界大规模的经济危机,使以充分就业为代表的资源充分利用的美妙前景黯然失色,以完全竞争为代表的制度安排的设想失去凭依。在此历史背景下,凯恩斯于 1936 年出版《就业、利息和货币通论》,开辟了宏观经济学的研究,为现代宏观经济学的发展奠定并充实了基础。

第二次世界大战后,在经济分析中,随着概率统计和数学知识的应用愈来愈丰富,分类越来越细密,经济学得到了前所未有的重视。然而,自从 1973 年第一次世界性能源危机产生之后,世界各国发生了通货膨胀与失业率上升并存的现象,凯恩斯主义宏观调节政策失灵,经济“滞胀”笼罩着整个资本主义世界,于是宏观经济学方面修改和补充凯恩斯理论的种种尝试相继产生,而微观经济学方面也得到补充和发展。

经济学被萨缪尔森誉为“社会科学”的皇冠。经济学理论的发展漫长而曲折,从经济学的家谱(图 1-1)可窥见一斑。可以说经济学是一门“文科中最老,科学中最新”的学科。1969 年,瑞典皇家科学院设立诺贝尔经济学奖。

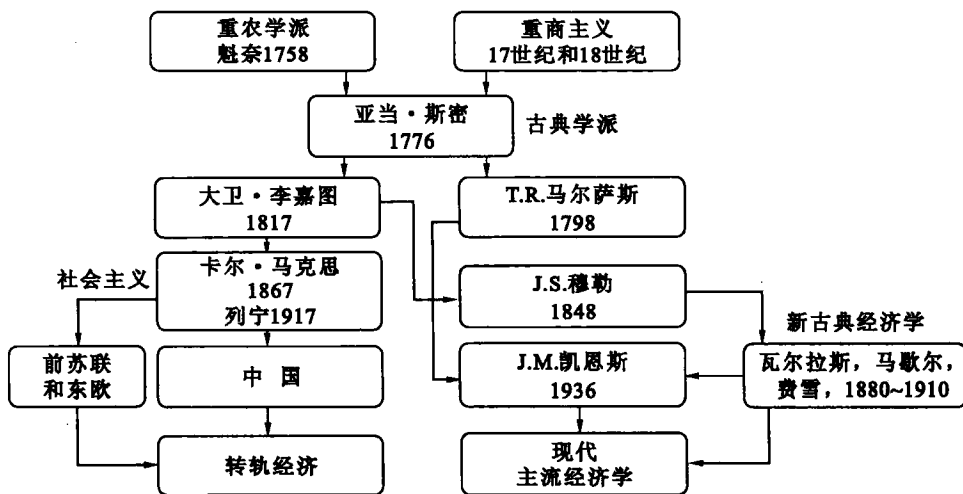


图 1-1 经济学的家谱

资料来源:保罗·萨缪尔森,威廉·诺德豪斯.宏观经济学(第16版).北京:华夏出版社,2002

第二节 经济学中的基本概念

一、稀缺性

人类社会的基本问题是生存与发展,即不断地用商品和服务来满足人们日益增长的需求。消费是目的,人的欲望和由此引起的对商品和服务的需求,是无限多样和永无饱和之日的,而用于满足人类无限需要的手段,也就是说用来提供这些商品和服务的生产资源却是稀缺的。这样,人类遭遇到“稀缺性”问题。

(一)人的欲望分析

在经济学分析中,人类需求可分为三个层次:

一是需要。这是由于生理或心理没有得到满足而产生的紧张感。这种需要在本质上属于人的本性,就像饿了要吃饭,渴了要喝水一样,是必须得到满足的,否则就会产生各种各样令人难受的“紧张感”。

二是欲望。这是使由需要而产生的紧张感得以解除的具体方式方法,它受到文化背景和个体特性的影响。也就是说,尽管由人的本性支配的各种各样需要必须得到满足,但是受到各种具体社会制度、生活习俗和观念的影响,不同个体满足需要(释放紧张感)的具体方式是不一样的,正如萝卜、大蒜、白菜或豆腐一样,各有所爱。

三是需求。这是具有购买能力即支付能力的欲望。人的欲望表现为各种各样的欲望形式,但是这种表现形式是观念性的,潜在性的,而不是现实性的,每一个人的具体需求,不但受到观念方面想不想买的约束,而且受到具体支付能力方面是否能够买

得起的约束。需求的大小表现为具体市场购买力的大小。

马斯洛于1954年出版《激励与性格》一书。他提出欲望需要层次理论,认为人的需要从低层次物质方面到高层次精神方面,可以分为5个层次:生理需要、安全需要、社会需要、自尊需要和自我实现需要。马斯洛还认为已满足的需要不再构成激励作用。

在经济学中,假设行为主体是自利的(消费者效用最大化、厂商利润最大化等)和理性的,而不是利他的和情绪化的,即使是宽泛地涉及利他性行为,也有一个界限,那就是:(属于自己的)一定量的资源,相对于自己使用或消费,他人使用或消费所产生的价值或效用会更大。

从某种意义上来说,如果人不是“自利”的,也许就不会有经济学。因为经济学主要是研究如何利用有限的资源来最有效地满足人们无限欲望的学问,而世界上的资源是有限的。只要有一个人是自利的,并且他的物欲是无穷的,就不可能实现按需分配。就需要解决如何用有限的资源满足无限需要的问题,也就需要经济学。

理性假设是比自利假设更强的行为假设,也就是最优化假设。理性意味着每个消费者、每个厂商都会在给定的约束条件下争取自身的最大利益。对于消费者而言,理性行为就是用自己有限的收入最大限度地满足个人的欲望;对于厂商而言,理性行为就是在给定的生产技术条件下,选择最佳的投入产出组合以取得最大的利润或经济效益。

在现实经济活动中,人们不仅遭遇到有限资源的约束,而且还受到不确定性或不完全信息约束以及不对称信息约束。所以说,有限理性的假设更接近现实。

(二)经济资源分析

资源按其是否可自由取得,可分为自由资源与经济资源。二者的区别在于其取得是否要付出代价。假如世界上所有的资源都是自由取用资源,那就不存在经济学问题了。

资源的有限性导致生产出来的商品和服务是有限的。在市场经济中,市场通过“交换价格”来调节人们的需要:如果需求量相对超过供给量,则价格偏高,限制了人们的需求量并刺激厂商增加供给量;如果供给量相对超过需求量,则价格偏低,限制厂商的供给。价格成为衡量资源以及商品和服务有限性的一种尺度,即所谓的“物以稀为贵”。

“厂商”利用有限的资源制造商品和服务的行为称为生产;“消费者”利用商品和服务满足需要的行为称为消费。从生产角度来说,经济资源被称为生产要素。商品和服务的区别在于:商品是有形的;服务是无形的,并且服务的生产和消费具有同步性、不可抵押性,如劳务供给。

经济资源可以分为如下四类:

第一种是土地、矿藏、森林、水域等自然资源。经济学中的土地,一般即指自然资

源。

第二种是劳动资源,包括体力劳动和脑力劳动。劳动资源可以进一步追溯于时间资源,时间才是最基本的资源要素。时间可以“出租/出售”作为劳动工作;时间可以“消费”作为闲暇娱乐。

第三种是人力资本资源与物力资本资源。人力资本资源包括知识和技能,通过正式学历教育或者在岗培训及经验积累等而取得;物力资本资源包括建筑物、机械设备、工具及原材料等等。先生产加工设备等资本资源,再生产商品和服务等最终消费品,称为迂回生产法。

第四种是企业家才能,其核心是开发新产品,以满足某种需要;或者对现有产品找出更好的生产方法,并组织土地、劳动和资本等各生产要素去加以实施,最终承担失败的风险和享受成功的喜悦。企业家才能的重点在经营;经营的中心在决策;决策的基础在于预测(直觉和洞察力)。

经济资源的所有者依据时间维度以及权利维度(即出让程度),从企业家那里获得报酬。土地等自然资源的所有者获得租金;劳动的报酬为薪资;资本的报酬为利息;企业家才能的报酬称为利润,它是一种剩余——支付其他各种要素报酬之后的剩余。

随着社会经济的发展,各种经济资源对社会生产力发展所起到的作用是不同的(即相对稀缺性)。不同的经济社会,根据各自的具体条件不同,可采用不同的生产技术,如劳动力密集型、资本密集型、知识密集型等等。

对资源稀缺性和需要无限性的进一步分析就可以发现:第一,人的欲望或需要是无限的;第二,这些需要的轻重缓急程度是各不相同的;第三,满足这些需要的手段,即可以支配利用的生产资源是有限的;第四,满足这些需要的手段是多种多样的,而且每一种资源在大多数情况下可以有两种或两种以上的用途。因而,怎样配置这些存在多种用途但为数有限的资源,来满足轻重缓急各不相同的无限的需要?这就是经济学研究的基本问题,即资源配置问题。

经济学中所谓资源的稀缺性,既不是指这种资源是不可再生的或可以耗尽的,也与这种资源的绝对存量的大小无关,而是指这样一种事实,即在给定时期内,与需要相比较,其供给量是相对不足的。当穷人为一日三餐担心时,富人正在为选择打桥牌还是高尔夫球忧愁!稀缺性是人类社会面临的永恒主题,它与人类社会共存亡。在市场经济中,价格表示稀缺性:价格越高,稀缺程度越高。

二、选择与机会成本

资源的稀缺性和欲望需要的无限性,意味着要进行选择。当“选择”将一种资源用于某种特定的用途时,你就不得不放弃这种资源的其他所有可能的用途,或者,为了生产出某种产品就必须放弃生产其他产品。有所得必有所失,天下“没有免费的午

餐”也就是这个道理。

你可以在各种可能的方案中做出最好的选择;同时你也可以试着用其他各种可能的方法“替代”你目前所采用的方法。你所放弃的机遇,可以用机会成本的概念来描述。所谓机会成本,就是将一种资源用于某种特定用途而不得不放弃的用于另一最佳用途会生产出来的产品的收益。机会成本的概念是由经济学家穆勒首先提出来的。

与机会成本相对应的另一个成本概念是沉没成本。沉没成本用来描述过去所做选择的结果,而且目前所做的任何选择对此已经无能为力了。比如说你花 50 元买了一张电影票,看了一刻钟之后发现电影很糟糕,你应该离开电影院,而那 50 元钱属于沉没成本。从沉没成本的角度来说,那就是“过去的事就让它过去吧!”综合考虑到“沉没成本”和“机会成本”,那就要“立足现在,把握未来”。

在经济学的分析中,实际上采取了边际成本分析的方法,边际成本或增量成本是指(立足于现在或者某种状态下)做某件事的额外成本,将边际成本与做这件事的(额外)边际收益相比较,从而做出“选择”。

因为稀缺,人们不能得到所有想要的东西,不得不在有限的资源约束下做出选择,不得不学会放弃。经济学认为,理性经济人应该按照边际分析方法(边际收益大于边际成本)学会放弃、学会选择。而有限理性的社会人,常常是按习俗和惯例选择,常常“遭遇”选择的路径依赖效应、自我强化效应和锁定效应。

譬如,人一旦走上某条道路,就存在沿着这条道路走下去的惯性,并且不断自我强化。即使这条道路是错误的亦“顽强”坚持,甚至最后进入“锁定”状态。“江山易改,本性难移”是一种锁定效应,“破罐子破摔”也是一种锁定效应,而“浪子回头金不换”则说明矫正锁定效应将需要付出巨大成本。

三、生产可能性曲线

生产可能性曲线 PPF 表示一个经济在可得到的生产要素与生产技术既定时所能生产的最大产量的各种组合点的轨迹。

例如,假设利用现有的生产技术和全部生产要素,可以选择生产苹果和桃子两种商品。从图 1-2a 中的情况来看,如果全部生产桃子,则最高产量可以达到 20 个单位;如果全部生产苹果,则最高产量可以达到 10 个单位;当然也可以选择 10 个单位桃子和 5 个单位苹果这样一种生产组合。

生产可能性曲线的形状如图 1-2b 所示。通过分析可以发现,生产可能性曲线具有如下特点:

第一,位于 PPF 曲线右上方的点是不成立的,因为没有足够的资源;

第二,位于 PPF 曲线左下方的点可以成立,但全部可用资源没有得到有效利用,因而是低效的;

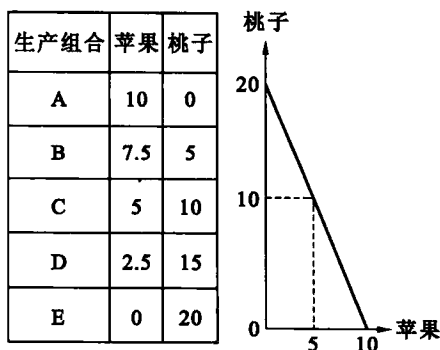


图 1-2a 生产可能性曲线示意图

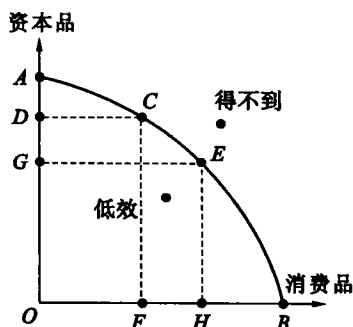


图 1-2b 生产可能性曲线的特性

第三,位于 PPF 曲线上的点,全部资源都得到充分利用,代表可以接受的组合,但是必须做出抉择,究竟应该选择哪一种生产组合;

第四,PPF 曲线向右下方倾斜意味着当全部资源都被利用时,要获得更多的一种产品,就必须以牺牲其他产品为代价,即存在机会成本,譬如,如果要额外多生产一些苹果,就必须少生产一些桃子;

第五,生产可能性边界一般呈凸型,说明为了多获得一定量的一种产品所放弃的另外一种产品数量越来越多,即机会成本越来越大;某些特殊情况下,生产可能性边界可能呈直线型或者凹型(图 1-2c),前者表示机会成本不变,后者表示机会成本递减;

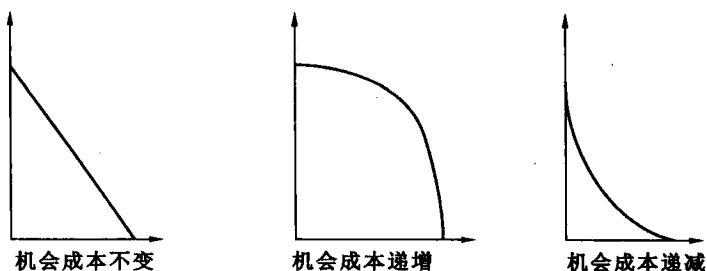


图 1-2c 生产可能性曲线与不变、递增和递减的机会成本