

信远文化传媒 编

中国玉石名家

【下册】
精品集

The Collection of Chinese Jade Artists



大众文艺出版社

中國玉石名家精品集

The Collection of Chinese Jade Artists

【下 册】

大眾文藝出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国玉石名家精品集 / 林建庆 主编.-北京; 大众文艺出版社,
2009.8
ISBN 978-7-80171-693-4

I.中... II.林... III.散文-作品集-中国当代
IV.1267

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第012003号

中国玉石名家精品集

编 (著) 者: 林建庆

责任编辑: 俞 杰

出版发行: 大众文艺出版社

地 址: 北京市东城区交道口菊儿胡同7号

邮 编: 100009

经 销: 新华书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 数: 3000-5000册

印 张: 10印张

印 次: 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷

定 价: 496.00元 (上、下册)

版权所有 翻印必究

主 编：林建庆

副 主 编：方志坚

撰 稿：墨言 寒音 盛钟

文字编辑：刘清贵

美术编辑：黄冬梅

摄 影：许 武

顾 问：马铁军 王国营 陈冰华 陈国庆

严文乐 吴开武 吴庆生 吴庆忠

吴志强 邹双华 邹清松 杨建力

郭兆杰 徐志雄 高 潮 黄国富

黄建波

(按姓氏笔画排列)

【莆田市信远文化传媒有限公司 主办】

【文化·品味·诚信·致远】

信远

信爲本
遠天下

文化
傳媒

莆田市信远文化传媒有限公司

《中国玉石名家精品集》编辑部

订书热线:13950771118

0594-2786161

地址:福建省莆田市荔城区

丰美路419弄2号405室

E-mail:xinyuan.wh@163.com

QQ:1009314065



翡翠城:

打造中国一流的翡翠(A货)市场

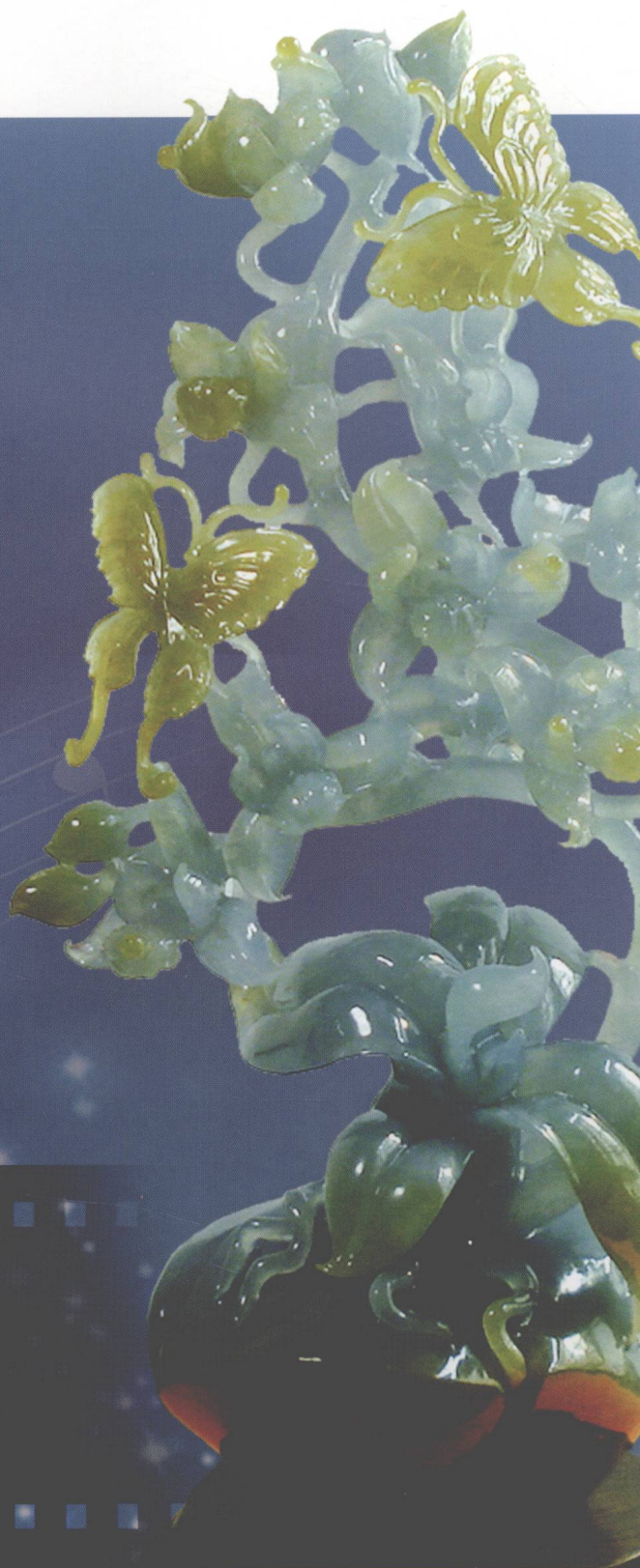


四会市因其境内为四水会流之地,故名“四会”。以加工生产翡翠和沙糖桔闻名于海内外,素有“中国玉器之乡”和“柑桔之乡”的美誉。

玉器几千年来一直为国人所厚爱。玉文化是中华民族所独有的文化特色之一。翡翠被喻为“玉石之王”,四会市是“中华翡翠(玉器)加工基地”,翡翠城是一家全国最大的(厂家直销)经营翡翠(A货)的专业市场,汇集着800个翡翠雕刻厂家的精品,品种齐全,并有专业的珠宝玉器鉴定机构,已成为四会市的一道亮丽的风景线,是旅游者来四会观光的必到之处。

翡翠城竭诚欢迎阁下前来赏美玉,购翡翠!

翡翠城座落在素有“中国玉器之乡”和“中华翡翠（玉器）加工基地”美称的广东四会市，是一家专营A货的大型翡翠市场，首期已有800个知名翡翠雕刻厂家入驻，摆件、饰件、挂件、玩件、手镯等品种齐全。翡翠城致力于打造中国一流的翡翠（A货）市场。



六大理由，让你选择翡翠城：

- | | |
|--------------|--------------|
| 一、名家汇集，精品荟萃； | 二、精雕细琢，尽显风采； |
| 三、诚信经营，保证A货； | 四、厂家直销，品种繁多； |
| 五、服务一流，设施齐全； | 六、区位优势，交通便利。 |

地址：广东省四会市四会大道中

电话：0758-3284699

民族复兴中的玉文化



(代 序)

(一)

《管子》曰：“珠玉为上币，黄金为中币，刀布为下币。”民间也有“黄金有价玉无价”的说法。可见，玉，当属世间最珍贵的物品。而战争期间通常被用于最后通牒的四个字“玉石俱焚”另一个侧面间接佐证了玉的价值。

玉，最纯洁。

“冰清玉洁”这个成语足以让玉独占鳌头。

玉，最坚贞。

“宁为玉碎，不为瓦全”是一种多么壮烈而凄美的境界，一种多么毅然决然的抉择！

什么东西最美轮美奂？

还是玉。“面如冠玉”、“珠圆玉润”还不够美吗？

玉，最珍贵、最纯洁、最坚贞、最美好，玉还被视作富贵与祥瑞的象征：比如贾宝玉身上的那块玉。

等等等等。

为什么，玉会被赋予如此众多的内涵？

因为，玉，或者说玉器，几乎从它出横空出世以来，它就不单单是一种器物。

玉，是一种文化。

一种源远流长、博大精深、雅俗共赏、亘古永恒的文化。

作为中华文明的主脉，玉文化是中华文明的重要标志，也是华夏文明区别于其他文明的一个重要特征。

泱泱中华，澹澹华夏，玉文化不啻是中华文明的一朵奇葩，一块瑰宝，一颗永远璀璨的星辰！

(二)

任何文化都是人类认知的结果，我国的玉文化也经历了一个漫长的发展过程。

中国的玉文化至今已有七千年的辉煌历史。七千年前南方河姆渡文化的先民们，在选石制器过程中，有意识地把拣到的美石制成装饰品，打扮自己，美化生活，揭开了中国玉文化的序幕。在距今四五千年前的新石器时代中晚期，辽河流域，黄河上下，长江南北，中国玉文化的曙光到处闪耀。当时琢玉已从制石行业分离出来，成为独立的手工业部门。以太湖流域良渚文化、辽河流域红山文化的出土玉器，最为引人注目。

夏代是中国第一个阶级社会。夏代玉器的风格，应是良渚文化、龙山文化、红山文化玉器向殷商玉器的过渡形态，“双线勾勒”这一风格之滥觞，即始于夏代玉器。

商代文明不仅以青铜器闻名，也以众多的玉器著称。从殷墟妇好墓出土玉器看，商代玉器的特点一是玉匠开始使用和田玉，并且数量较多；二是动物、人物玉器大大超过几何形玉器，玉龙、玉凤、玉鸂鶒，神态各异，形神毕肖。玉人，或站，或跪，或坐，姿态多样；三是出现了我国最早的俏色玉器——玉鳖；四是出现了大量的圆雕作品；五是工艺水平有了新的发展，玉匠开始运用双线并列的阴刻线条（俗称“双勾线”），有意识地将一条阳纹呈现在两条阴线中间，使阴阳线同时发挥刚劲有力的作用，既消除了完全使用阴线的单调感，又增强了图案花纹线条的立体感。

西周玉器在继承殷商玉器“双线勾勒”技艺的同时，独创一面坡粗线或细阴线镂刻的琢玉技艺，这在鸟形玉刀和兽面纹玉饰上大放异彩。但从总体上看，西周玉器没有商代玉器活泼多样，而显得有点呆板，过于规矩。这与西周严格的宗法、礼俗制度也不无关系。

这一时期玉文化的特点是具有浓厚的神秘色彩，它除了被赋予祭天祀地、殓尸陪葬等功能外，还有用于辟邪祛祸、祈禳。这一时期的玉文化的内涵集中反映出时代的认知特点，如对超自然的神秘力量的膜拜等；而当阶级社会出现后，玉作为一种五彩缤纷（玉的色彩有白、灰、粉、淡褐、绿、翠绿、黄绿、紫红等，多数不透明，个别半透明，有玻璃光泽）、绚丽多姿的奇异之物，自然就成了权力、财富、高贵的象征。这说明玉和其它世界万物一样，也是具有“阶级性”的。

春秋战国时期，是我国玉文化发展的一个重要时期。是时也，政治上诸侯争霸，学术上百家争鸣，文化艺术上百花齐放，玉雕艺术光辉灿烂，它可与当时地中海流域的希腊、罗马石雕艺术相媲美；这一时期，凛然正气、温润华美、斑斓多姿的玉，被赋予全新的文化内涵，玉被视作品德高尚的君子之化身。从东周王室、各国诸侯到士大夫等上层人物，无不佩挂玉饰，以凸现自己的“德馨如玉”。“君子无故，玉不去身。”每一位士大夫，从头到脚，挂满了玉佩，尤其腰胯以下的玉佩系列更加复杂化。所以当时佩玉特别发达。

春秋战国时期，和田玉大量输入中原，王室诸侯竞相选用和田玉（故宫珍藏的勾连纹玉灯，即是标准的和田玉），当时的儒生们把儒家的“仁、智、义、礼、乐、忠、信、天、地、德”比附在和田玉之上，随之“君子比德于玉”，玉有“五德”、“九德”、“十一德”等学说应运而生。“抽绎玉之属性，赋以哲学思想而道德化；排列玉之形制，赋以阴阳思想而宗教化；比较玉之尺度，赋以爵位等级而政治化”（郭宝钧《古玉新詮》）是当时礼学与玉器研究的高度理论概括。这是中国玉雕艺术经久不衰的理论依据，是中国人七千年爱玉风尚的精神支柱，更是中国玉文化的精髓所在。至此，中国的玉文化基本完成了其理论构架。

玉文化发轫于国君、诸侯之祭祀葬礼，滥觞于贵族上层的道德诉求，成熟于儒生之演绎比附，其最初不过是统治者和社会上层所拥有的一种文化特权。但到了汉代，玉器及玉文化融汇于了当时的政治、文化、礼教及生活之中，玉文化开始走向民间。

在中国悠久的玉文化历史中，对现代玉文化影响力最大的当属清代。雍正经乾隆至嘉庆（1723-1820）为清中期，这时社会稳定，经济繁荣，加之康熙乾隆酷爱中国汉文化，所以中国玉文化也进入了一个蓬勃发展时期，特别是乾隆24年之后至嘉庆初年，在约40年的时间里，出现中国琢玉史上新的高潮时期，遗存了众多丰富多彩的珍贵玉器，展现出琢玉史上的辉煌成就。玉文化，装点了盛世景象。

（三）

历史上大凡国势颓靡、政治暗昧之时，就是文化败落之际。道光至宣统（1821-1911）年，社会动荡不安，经济衰退国力不振，列强入侵，玉文化日渐衰落，而玉雕技艺也日渐没落。

当用革命包揽一切、以政治革除万物的时代故去之后，中华民族终于迎来了文化复兴的伟大时代，随着社会经济的发展，曾经蒙尘的玉文化华彩重现，熠熠闪

光。人物、山水、花鸟、虫鱼、器具……或摆件、或挂件，或宗教、或民俗，琳琅满目、形色各异的玉器或坐镇于商家，或藏匿于豪宅，或展示于馆室，而更多则是作为珍贵礼品、吉祥物和情感信物，在民间广泛流传，一股新的“崇玉、爱玉、赏玉、藏玉”热潮正在悄然形成，特别是伴随着生产力的发展，物质财富的骤增，玉器收藏不断升温，同时玉料的开采也较历史上的各个时期更具规模，不断有稀世原料问世，玉雕加工工具的进步，劳动的生产率的提高，促成了玉器加工业异军突起。目前全国已形成七大玉雕基地：

1. 华南地区（广州、揭阳、四会、平洲、福州等地）、2. 华中地区（河南南阳和镇平）、3. 华北地区（北京的玉雕是北派玉雕的代表）、4. 华东地区（扬州是当今最具规模和功底的玉器厂，其机构完整，技术力量雄厚，产品品种广泛，以雕琢大型山子及瓶素见长，是当今玉雕企业的主力军。上海玉雕以小把玩件、宗教题材及瓶素见长，突出精美洗练的文化韵味，写实写意相结合。苏州在历史上是一个琢玉名城，苏州的玉雕以白玉中小件以及仿古件为特色）、5. 东北地区（辽宁岫岩是一个著名的玉雕基地）、6. 西北地区（新疆依托和田玉的资源优势，在白玉的产品上具有举足轻重的地位）、7. 西南地区（集中在昆明、瑞丽、腾冲，借助于缅甸翡翠的优势，形成产业规模）。

(四)

信远文化传媒自2008年成立以来,致力于推广中国博大精深的玉文化，从2008年12月开始《中国玉石名家精品集》的采编工作,走访了广东省广州市、南海市、四会市以及福建省莆田市等地的诸多玉雕厂家、商家。全书共收集了100多位工艺师以及业界精英最新创作的产品，其中从事翡翠行业的居多，诸多材质上乘，工艺精湛、造型唯美、线条流畅的艺术品令人叹为观止。

华夏玉文明历经千年的历史涤荡，积累了独特的文化底蕴，当今欣逢盛世，玉雕行业百花齐放，绽放出新的春天。《中国玉石名家精品集》全书以展现博大精深的中国玉石文化为主旨，以宣传源远流长的玉石雕刻艺术为主旨，呈现了100多家玉雕企业与企业家的风采，以及诸多工艺大师的精湛技艺与精美作品。

目 录

民族复兴中的玉文化(代序) | 001

中国玉石名家 | 001

吴庆生 言念君子 温其如玉 | 002

王国营 玉雕艺术就是生命 | 006

徐志雄 宝山片石亦奇珍 | 010

黄国富 玉文明的践行者 | 014

郭兆杰 艰难困苦 玉汝于成 | 018

高 爽 玉石易碎 矢志不移 | 022

杨建力 阿力的玉佛情缘 | 026

杨国扬 让玉雕离大众更近 | 028

吴庆忠 “刻”苦勤勉终有成 | 030

吴志强 德艺双馨雕神韵 | 032

吴开武 用心做事业 真情报桑梓 | 034

邹清松 艺涯无止境 | 036

黄建波 敢领挂件潮流人 | 038

邹双华 天道酬勤有志人 | 040

陈国庆、陈国芳 真情雕得玉成器 | 042

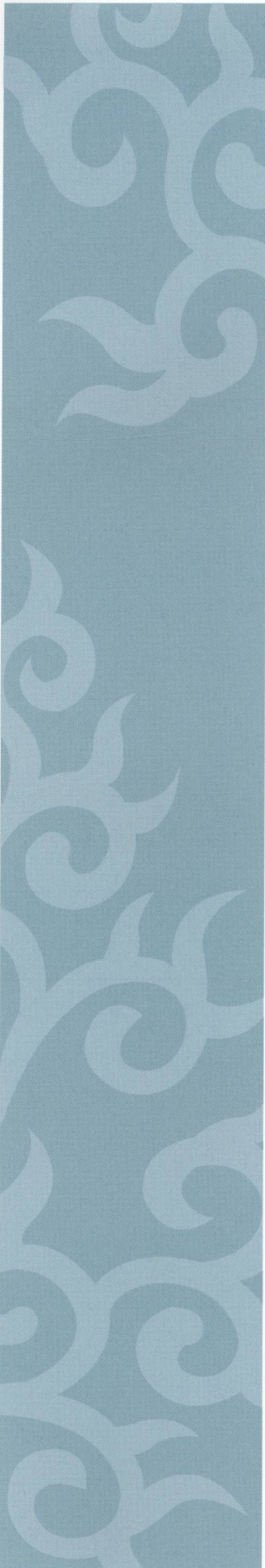
吴智珊 展翡翠之瑰丽 | 044

马铁军 名家真经传高徒 | 046

吴庆羽 独造玉雕至高境 | 048

黄建华 天工本无巧 能者自夺之 | 050

陈冰华 诗情写人生 画意雕美玉 | 052



陈志坚、陈志洪 | 054

陈志明 志高明哲 点石成金 | 056

黄文杨 质地诚可贵 翠色价更高 | 058

张金森 痴心不改玉雕情 | 060

杨 冕 传世美玉 与君续缘 | 062

徐国富 | 064

四会酒店 秉承四大宗旨 追求顾客满意 | 066

吴志华 木座也是艺术 | 068

林金山 玉成天下走 | 070

杨国泉 慧眼识美玉 | 071

翁文柔 为玉器注入灵气 | 072

郑清荣 雕天下之玲珑 琢人间之春色 | 073

陈秋龙 感悟真谛诚雕佛 | 074

方国强 玉雕改变人生 | 075

常万亭 巧手雕玉尽风流 | 076

付丰岐 雕刻精彩人生 | 077

贾富文 翡红翠绿两相宜 | 078

刘 晓 与玉相知艺为缘 | 079

郭超群 心正技超群 | 080

方春阳 学院派玉雕师 | 081

林俊钗 锦玉良缘 | 082

林 杰 精诚所至 金石为开 | 083

许世荣 如玉人生 | 084

董锦良 锦绣人生玉为伴 | 085

林俊杰、林俊仙 玉雕双雄 誉满业界 | 086

方振元 工为意 艺为质 | 087

凌开宗 能工巧匠手所追 | 088

方国新 玉雕情 艺术缘 | 089

方力林 一生与玉结缘 | 090

吴秀材 一片痴情在玉中 | 091

翁震穹、翁国焰 汶珏阁玉石工艺 | 092

方志坚 | 092

- 翡翠概述 | 094
- 翡翠的颜色 | 095
- 翡翠行话 | 096
- 翡翠雕琢工艺顺序 | 097
- 翡翠赞歌 | 098
- 花如解语还多事，石不能言最可人 | 099
- 翡翠故乡的传说 | 100
- 玉无纹？玉有纹？ | 101
- 翡翠A、B、C、D货详解与鉴别 | 102
- 看寓意选翡翠挂件 | 104
- 翡翠的投资与收藏 | 105
- 翡翠的保养 | 106
- 翡翠的常见品种 | 108
- 翡翠历史与缘起 | 111
- 翡翠鉴赏名言 | 112

玉器精品欣赏 | 136

(封面：翡翠城精品·兰花)

中國玉石名家



WUQINGSHENG

言念君子 溫其如玉

吴庆生

1989年的阳春三月，一个年轻人背着行囊，孤身一人从故乡莆田出发，来到离家千里之外的广东省四会市，开始了在一家香港人创办的玉器厂打工的生涯。

2008年5月份，一个中年人坐在莆田工艺美术城玉雕一区一号楼宽敞的办公室内，长叹一声：二十年了，终于实现了3万多莆田玉雕人的期待，回家了！

20年前的年轻人叫吴庆生，他是从事玉雕的莆田第一人。20年后的中年人也是吴庆生，他成为了3万多在四会的莆田玉雕人“搬师回朝”第一人。二十年弹指一挥间，青年的吴庆生已经成长为一名成功的企业家，一名技艺出众的中国玉雕工艺大师。而今，在他身上还多了许多响亮的名头：莆田市政协委员、莆田市企业与企业家联合会副会长、荔城区（广东）玉器商会会长、荔城区工商联会副会长、广东省隆昌玉器有限公司董事长、福建晶莹玉石（特艺）有限公司董事长……

吴庆生1963年出生于莆田市荔城区黄石镇惠下村，村里人大多数从事木雕行业。14岁的吴庆生，因“文革”辍学，随民间老艺人吴元富等学习木雕技艺，他从雕刻眠床的花纹开始学起，逐步学会了平雕、圆雕、浮雕、镂空雕等木雕行业的十八般武艺，1984年，睿智敏捷的他，前往福州办起了工厂，三年期间赚了20多万，回家



笑口常开



山鬼



莲花观音



渔翁得利