

91. 4. 28

广州市社会科学规划资助课题



市场经济的哲学研究

丘挺 张先贤 主编

红旗出版社

广州市社会科学规划资助课题

市场经济的哲学研究

丘 健 张先贤 主编

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

市场经济的哲学研究/丘挺等主编. — 北京:红旗出版社,
1996. 11

ISBN 7-80068-978-6

I. 市… II. 丘… III. 市场经济—哲学理论—研究 IV. F
014. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 22281 号

市场经济的哲学研究

主 编 丘 挺 张先贤	封面设计 蓝庆东 冯丹薇
责任编辑 张素兰	版式设计 秋 田
红旗出版社出版	新华书店 发行所发行
邮政编码: 100727	
(北京沙滩北街 2 号)	广东商业印刷厂印刷
850×1168 毫米 大 32 开	1996 年 12 月北京第 1 版
15.25 印张 347 千字	1996 年 12 月广州第 1 次印刷
印数 1—1000 册	定 价 25.00 元
ISBN 7-80068-978-6/B·23	

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

序 言

张江明

在南粤大地这块改革开放和社会主义市场经济发展较早较快的热土上,既驰骋着一批敢闯、敢试、敢冒风险的企业家和实际工作者,也活跃着一批思想深邃、目光敏锐、笔耕不倦的学者、专家,《市场经济的哲学研究》一书的主编丘挺、张先贤教授,就是其中有开拓创新精神的学者。他们不但学术成果数量较多,而且有的成果质量较高,多项获得省、市社会科学优秀成果奖。当他们请我为他们主编的新著《市场经济的哲学研究》作序时,我是非常乐意接受的。

我所以乐意为《市场经济的哲学研究》一书作序,还有一个很重要的原因,这就是我觉得这个选题很有意义,很有研究价值;它同社会主义社会辩证法和社会主义现代化建设辩证法的研究方向与精神是完全一致的。1995年8月在山西省太原市召开全国第十次社会主义社会辩证法研讨会的主题是:社会主义市场经济发展辩证法。我为研讨会提供的论文:《社会主义市场经济与实事求是哲学》(又名《社会主义市场经济的认识论之“谜”》),在闭幕会的发言中讲了实事求是地认识市场经济的几个辩证关系,如市场经济与公有制的关系——国有大中型企业与现代企业制度的关系;市场经济的正效应与负效应的关系;市场经济“看得见的手”

与“看不见的手”的关系；市场经济中让部分人、部分地区先富与共同富裕的关系，等等，以期引起人们对市场经济与哲学、市场经济与辩证法的注意和重视研究。我认为无论从学科的发展还是实践的要求来看，建立哲学与经济学联盟、社会主义辩证法与社会主义经济学联盟，都是很必要的。社会主义市场经济体制的建立，是一项前无古人的事业。在建立健全社会主义市场经济体制以及进一步巩固、完善、发展社会主义市场经济的过程中，我们必然会面临许多的新情况、新矛盾、新问题，这就必然需要科学的理论予以正确的指导。马克思主义哲学是无产阶级的世界观和方法论，是建设有中国特色社会主义的哲学基石。显然，搞社会主义市场经济，离不开马克思主义哲学的指导。运用马克思主义的辩证唯物论，我们就会坚持一切从实际出发的原则，坚定不移地建立、发展社会主义市场经济体制；运用马克思主义的唯物辩证法，我们就会坚持两点论和重点论的统一，坚持具体情况具体分析，全面地、发展地认识和科学解决社会主义市场经济条件下的矛盾和问题；运用马克思主义辩证唯物主义的认识论，我们就会解放思想，大胆探索，在实践中检验真理和发展真理，掌握社会主义市场经济的发展规律，从而把我国的社会主义现代化建设推向深入；运用马克思主义的唯物史观，我们就会善于正确处理生产力与生产关系、经济基础与上层建筑之间的相互关系，重视广大人民群众的历史作用，在社会主义市场经济条件下使整个社会在持续、协调、健康发展的轨道上前进。

研究市场经济哲学的重要价值，不仅体现在社会主义市场经济的发展需要科学理论的指导，而且体现在哲学本身只有适应时代的需要才能充满生机和活力。社会主义市场经济体制的建立和

完善,对整个社会都将产生深刻、重大的影响。这种影响,不可避免地要反映到上层建筑领域的各个方面。理论的、观念的、制度的,一切受社会存在决定的属于社会意识形态的东西,一切受经济基础决定的属于上层建筑的东西,都面临着如何适应由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变这一伟大的历史性变革或社会转型的问题。哲学是时代精神的精华,马克思主义哲学如果不从时代最伟大的变革中汲取养分,其生命力和活力就会终结;马克思主义哲学是极富生命力的哲学,其生命力的源泉,就在于她能根据实践经验不断地发展自身。正因为如此,面向市场经济研究哲学,是一切善于把握时代脉搏、导引时代潮流的学者专家睿智的选择。

《市场经济的哲学研究》这部新著,在我看来正是哲学与经济学联盟的探索和初步的可喜的成果,很值得提倡和鼓励。它有这么几个突出的特点:一是在哲学同经济学的结合方面做得比较好,既从哲学的角度探讨了市场经济结构、功能及其内部要素之间的辩证关系,也从市场经济中汲取养分,丰富了马克思主义哲学的内涵,对马克思主义哲学的许多范畴进行了比较深入的研究;二是有一定的深度和广度,论及社会主义市场经济理论的哲学基础、市场经济和哲学相关的各类范畴和相互关系、社会主义市场经济复杂多样的矛盾关系、建立社会主义市场经济体制所要处理和解决的一系列矛盾,等等,覆盖面宽,挖掘得较为深细;三是所论问题都是当前建立和发展社会主义市场经济体制的重大实践问题和理论问题,现实针对性强;四是整体架构和论证严谨,逻辑分析严密,有自己的体系;五是作者们及时抓住市场经济的哲学研究这一全新的课题,在内容上不乏新的视角、新的思路、新的见解,从而体现为富有新意;这都是值得肯定的。当然,由于我国经济体制尚处于从传

统计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的过程之中,著者对这一课题的研究又起步较早,带有始创性和探索性,就难免有不足和不完善之处,所以,这方面的研究有待于随着实践和认识的发展而不断地拓展深化。我由衷地期待着本书出版以后,学术界对市场经济的哲学研究能够进一步引向深入。

基于上述认识,我愿郑重地向广大理论工作者特别是哲学学者和经济学学者,向广大实际工作者特别是党政干部和一切关心社会主义市场经济的人们推荐这部书。借这个机会,我在前面也谈了一些个人对市场经济哲学研究意义的认识,供读者参考。是以为序。

1996年春于广州市东山:省委大院

注:1996年在山东省日照市召开全国有中国特色社会主义现代化建设辩证法研讨会暨全国第十一次社会主义社会辩证法研讨会,也包括有市场经济与哲学的内容。^{*}

* 按:张江明教授系老红军,原中共广东省委宣传部常务副部长,广东省社会科学联合会主席、党组书记,广东省社会科学大学校长;曾任广东哲学学会会长32年,现任中国辩证唯物主义学会常务理事,中国社会主义社会辩证法研究会会长,广东邓小平哲学思想研究会会长,《现代哲学》杂志社社长。

目 录

序 言	张江明 (1)
-----------	---------

上 编

第一章 市场经济与哲学的发展	(3)
第一节 市场经济理论离不开哲学	(3)
一、哲学对经济学起基础和指导作用	(4)
二、经济工作失误的哲学根源	(5)
三、形而上学对经济理论的误导	(7)
四、社会主义市场经济理论的哲学基础	(10)
第二节 哲学的发展要面向市场经济	(12)
一、为市场经济的合理性作哲学论证	(12)
二、对发展社会主义市场经济实践中的新鲜 经验作出理论概括	(13)
三、把市场经济孕育的主体精神升华为哲学 原则	(14)
四、面向世界市场经济	(15)
第三节 建立经济哲学的学科系列	(15)
一、时代在呼唤经济哲学	(16)
二、大力开展市场经济哲学的研究	(17)
三、努力建立社会主义市场经济哲学	(18)

第二章 市场经济与马克思的社会理想	(22)
第一节 马克思社会理想的本体论证和价值论证	(22)
一、马克思社会理想的本体论证	(22)
二、马克思社会理想的价值论证	(25)
第二节 马克思社会理想与市场经济的矛盾分析	(28)
一、马克思社会理想与市场经济的对立性	(28)
二、马克思社会理想与市场经济的同一性	(30)
第三节 市场经济是马克思社会理想的实现途径	(32)
一、发展市场经济与实现马克思社会理想的理论阐述	(33)
二、发展市场经济与实现马克思社会理想的实践探索	(35)
第三章 社会主义市场经济与认识发展的辩证法	(39)
第一节 我国提出市场经济模式的实践基础	(39)
一、市场经济在资本主义国家的实践效应	(39)
二、计划经济在社会主义国家的实践效应	(42)
三、建立社会主义市场经济体制是社会实践发展的必然逻辑	(46)
第二节 我国确立市场经济模式的认识辩证过程	(47)

一、提出“计划经济为主，市场调节为辅” 的思路	(48)
二、肯定社会主义经济是有计划的商品 经济	(50)
三、确立社会主义市场经济体制的目标 模式	(52)
第三节 我国确立市场经济模式的思想前提 ...	(53)
一、解放思想、实事求是，才敢于实行 改革开放政策	(54)
二、解放思想、实事求是，才敢于确立社会 主义市场经济体制目标模式	(55)
三、解放思想、实事求是，才能辩证地认识 和处理计划与市场的关系	(56)
第四节 社会主义市场经济理论是对马克思 主义的重大发展	(58)
一、这个理论突破了把市场经济等同于资本 主义制度的传统观念	(59)
二、这个理论突破了把计划经济等同于社会 主义制度的传统观念	(60)
三、这个理论突破了把市场和计划绝对对立 起来的传统观念	(61)
四、这个理论突破了“以计划经济为主， 以市场调节为辅”的观念	(62)
第四章 社会主义市场经济与生产力标准	(65)
第一节 生产力标准是社会主义市场经济	

的理论基点	(65)
一、生产力观点是生产力标准的理论依据 ...	(65)
二、社会主义市场经济的社会作用要用 生产力标准来检验	(69)
第二节 邓小平生产力标准论的特点	(72)
一、坚持生产力标准同坚持马克思主义 的统一	(73)
二、坚持生产力标准同坚持社会主义基本 制度的统一	(73)
三、坚持生产力标准同衡量新时期党的路线、 方针、政策是否正确的统一	(75)
四、坚持生产力标准同确立社会主义市场 经济体制目标模式的统一	(76)
五、坚持生产力标准同坚持“三有利”标准 的统一	(77)
六、坚持生产力标准同衡量干部德才素质 标准的统一	(78)
第三节 在市场经济条件下正确把握生产力 标准	(79)
一、正确处理实践标准和生产力标准的关系	(80)
二、正确处理生产力标准和各领域具体标准 的关系	(80)
三、坚持生产力标准和坚持两个文明建设 一起抓的统一	(82)

四、坚持生产力标准和增强生产力发展 后劲的统一	(83)
第五章 改革、发展、稳定与市场经济	(87)
第一节 发展是硬道理	(87)
一、不发展生产力，只能是死路一条	(87)
二、争取较快速度，实现“三步走”战略 目标	(88)
三、要抓住时机，加快发展	(90)
第二节 促进经济和社会协调发展	(90)
一、经济发展为社会的文明进步提供物质 基础	(91)
二、把社会发展提高到战略高度来重视	(92)
三、保证经济与社会协调发展	(92)
第三节 改革、发展、稳定的辩证统一	(95)
一、它们三者构成一个系统，是辩证统一 的关系	(95)
二、政治和社会的稳定是改革和发展的 前提	(96)
第四节 建立社会主义市场经济体制是实现 改革、发展、稳定辩证统一的生长点	(97)
一、我国改革和发展的新的要求和新的 体现	(98)
二、构筑发展社会生产力的新的阶梯	(98)

三、保持社会稳定、经济稳定，开拓改革 发展稳定的新局面	(99)
--------------------------------------	------

第六章 市场经济与法制建设 (101)

第一节 市场经济的内在规定性及其对法制 建设的客观要求 (101)

一、市场主体的行为特征需要法律来 规范	(102)
二、市场经济的固有缺陷需要法律来 弥补	(103)
三、政府调控市场和対市场经济调控的 方式与程度需要法律来监督	(105)

第二节 法律机制对市场经济的巨大促进 作用 (106)

一、法制对市场经济的引导作用	(107)
二、法制对市场经济的保障作用	(108)
三、法制对市场经济的服务作用	(110)

第三节 加速建立适应社会主义市场经济的 法律体系 (111)

一、要强化全民的法律意识	(111)
二、确立与社会主义市场经济相适应的 法律观念	(112)
三、加速立法，建立和完善社会主义市 场的法律体系	(114)

第七章 市场经济与政治体制改革	(118)
第一节 发展社会主义市场经济 必须改革	
政治体制	(118)
一、政治与经济的统一	(118)
二、社会进步是政治与经济的同步发展	(120)
三、社会主义市场经济呼唤政治体制	
改革	(121)
第二节 转换政府职能 建立高效的行政	
管理体制	(124)
一、发展社会主义市场经济，迫切需要	
转变政府职能	(124)
二、真正落实政企分开，是政府职能转变的	
关键环节	(125)
三、建立健全的宏观调控体系，是政府转变	
职能的主要内容	(127)
四、加快机构改革，建立精干、高效的	
行政管理体制	(130)
第三节 加快社会主义民主政治建设 建立	
完备的社会主义民主制度	(131)
一、社会主义市场经济要求社会主义	
民主政治制度与之相适应	(132)
二、社会主义民主政治建设是政治体制	
改革的关键	(133)
三、我国社会主义民主政治建设的主要	

内容	(135)
第八章 市场经济与道德观、价值观	(139)
第一节 道德观、价值观及其评价标准	(139)
一、道德观与道德评价标准	(139)
二、价值观与价值评价标准	(141)
第二节 市场经济与道德观念的互动性	(144)
一、市场经济对道德观念的影响	(144)
二、道德观念对市场经济的反作用	(147)
第三节 市场经济与价值观念的互动性	(148)
一、市场经济对价值观念的影响	(148)
二、价值观念对市场经济的反作用	(150)
第四节 市场经济条件下道德观、价值观升华 的途径	(152)
一、市场经济对道德与价值原则的要求	(152)
二、防止道德观念与价值取向上的误区	(155)
第九章 市场经济与“文化力”	(158)
第一节 市场经济与“文化力”的双向 互制	(158)
一、市场经济对“文化力”的制约与 制导	(158)
二、“文化力”对市场经济的制约与制导 ...	(161)
第二节 市场经济和“文化力”的交织 与渗透	(163)

一、市场经济中的文化构成因素	(163)
二、市场经济中的文化内驱力	(165)
第三节 现代市场经济与文化新思维	(167)
一、现代市场经济的走向是经济与文化的 一体化	(167)
二、适应现代市场经济发展的文化 新思维	(169)
第十章 市场经济与精神文明建设	(173)
第一节 市场经济与精神文明建设的内在 统一性和互动性	(173)
一、市场经济与精神文明建设的统一性	(173)
二、市场经济与精神文明建设的矛盾性	(175)
三、市场经济与精神文明建设的互动性	(176)
第二节 市场经济对精神文明建设的双重 效应	(177)
一、市场经济对精神文明建设的正效应	(178)
二、市场经济对精神文明建设的负效应	(180)
三、确立两个文明建设“一体化”发展的 战略	(181)
第三节 社会主义市场经济条件下精神文明 建设的主要特点	(183)
一、民族性与世界性的统一	(183)
二、历史性与时代性的统一	(185)
三、整体性与层次性的统一	(186)

四、目标性与阶段性的统一	(188)
--------------------	-------

第十一章 市场经济与市场主体的综合素质 (190)

第一节 市场经济需要市场主体提高其综合素质	(190)
-----------------------------	-------

一、市场经济的确立以市场主体主体地位的确立为前提	(191)
--------------------------------	-------

二、市场经济的发展以市场主体综合素质的提高为动力	(193)
--------------------------------	-------

第二节 市场经济促进市场主体完善其综合素质	(196)
-----------------------------	-------

一、市场经济使市场主体具有作为市场主体的本性	(196)
------------------------------	-------

二、市场经济使市场主体具有认识改造客体的能力	(199)
------------------------------	-------

第三节 发展市场经济并提高市场主体综合素质	(201)
-----------------------------	-------

一、发挥市场主体优势 促进市场经济的健康发展	(201)
------------------------------	-------

二、发挥市场经济优势 提高市场主体的综合素质	(203)
------------------------------	-------

下 编

第十二章 市场经济的共性和特性 (209)

第一节 市场经济的层次	(209)
-------------------	-------