

经济的未来与个人的发展

王鲁申 著

中国铁道出版社



经济的未来与个人的发展

王鲁申 著

中 国 铁 道 出 版 社

1999年·北京

(京)新登字 063 号

图书在版编目(CIP)数据

经济的未来与个人的发展/王鲁申著. —北京:中国
铁道出版社, 1999. 12

ISBN 7-113-03586-8

I. 经… II. 王… III. 个体·素质·作用·经济发
展·研究 IV. F201

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 55411 号

书 名:经济的……
作 者:王鲁申

出版发行:中国铁道出版社发行(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

责任编辑:殷小燕

封面设计:陈东山

印 刷:中国铁道出版社印刷厂

开 本:850×1168 1/32 印张:11.5 字数:302千字

版 本:1999年12月第1版 1999年12月第1次印刷

印 数:1~300册

书 号:ISBN 7-113-03586-8/F·292

定 价:38.00元

版权所有 盗印必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

内 容 简 介

本书站在全球文化的高度上,通过对自然环境、生态环境和社会环境的全面考察,得出在充满竞争的环境中事物发展的一般规律。

在个体与环境的关系上,本书从功能的角度出发,提出“个体提高能力,环境决定价值”这一命题。这个命题与生物进化学、当代经济学和中国古代哲学思想相吻合,从而能够很好地解释生态环境和社会环境的形成和发展。

本书用“能力是价值的基础”这一命题,对当前的经济发展进行了深入的分析,提出目前经济发展和个人能力发展存在着一定的脱节,影响了经济的持续发展。为了取得经济和社会的持续性发展,人们不仅需要在自然和生态环境中发展第一和第二产业,同时更加需要在社会环境中发展第三和第四产业,以取得个人和社会的共同发展,及人类社会和生态环境的协调发展。

价值是人们的共同追求。社会环境给人们带来了高层次的文化价值。整个社会将通过对文化价值的追求,为个人的充分发展创造良好的条件。

本书适合对经济学、社会学、生物进化学、哲学、历史学和未来学有一定兴趣的个人;关心当前经济发展的个人。

前 言

一 山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村

世界是由活动构成的。自然环境中的活动，生态环境中的活动，社会环境中的活动，所有的活动合在一起，构成整个世界。

人的一生，是一个选择活动的一生。人们要走路，人们要选择道路，在没有路的时候，人们就将路走出来。

有选择就有比较，人们希望知道什么更好，人们希望知道活动的方向。

在经济活动中，价值决定了一切，价值指出了经济活动的方向。

经济不是无中生有地产生出来的，经济来源于社会环境。从广义的角度来看，价值不仅在指导人们的经济活动，价值也在指导人们的一切活动。

如今，人们最关心的是经济的持续性发展。经济的发展是一个价值不断增加的过程，只有将价值建筑在坚实的基础之上，才能带来经济的持续发展。

价值的基础是能力。如果经济进程建筑在人们能力不断提高的基础上，那么经济的发展就带来了人们能力的提高。人们能力的提高就为经济的发展创造了更好的条件，经济就可以持续不断地发展下去。

知道了价值的由来之后，下一步人们将勇敢地追求价值，通过不断地活动来将价值之路走出来。

二 不识庐山真面目，只缘身在此山中

经济环境是社会环境的一部分，研究经济离不开研究社会。

每个人时时刻刻都在社会环境中,社会像大海大洋一样,将人们笼罩在其中。

只有站得高,才能看得远。我们将站在整体的高度和文化的高度来考察社会。我们将站在社会环境的高度来考察经济环境。

如果我们将社会看成一座大厦,那么我们就希望从大厦中看到结构。

人们在社会大厦中一层一层向上走。人们降生到世界上之后,先是在家庭环境中得到家庭的温馨。当人们长大之后,人们走入企业。当人们的翅膀坚实的时候,人们就可以投身社会环境的汪洋大海。

于是我们在社会中看到个人层次的家庭环境,企业层次的企业环境和高层次的社会环境。

社会的规律适用于社会的所有层次,于是社会的规律就同每一个人息息相关。家庭、企业和国家的建设和发展的道理都是一样的,人们可以随时运用自己学到的社会知识。

经济环境是社会环境的一部分,社会的规律同样将适用于经济的发展。

天人一体。个人和环境融洽地结合在一起。

三 会当临绝顶,一览众山小

本书本着高屋建瓴的姿态,通过借鉴现代科学的研究成果,从整体的高度,将理论建立在坚实的基础之上。从自然科学、生命科学、社会科学到经济学,本书由上到下,又由小及大,将整个世界看成一个整体。因此本书涉及面很广。由于经济活动丰富多采,层次繁多,本书试图将经济活动规律推广到生命活动和社会活动中,从而为本书理论带来了可操作性。本书对文化传播进行了探讨,并讨论了消费文化的建设和发展,符合目前各国力求扩大内需的经济实际。在经济活动和社会活动中,本书认为个人、企业和国家是基本的活动参加者,只有在活动者能力共同提高的基础上,才能达到社会能力的平衡,带来经济和社会持续和长久的发展。

四 致 谢

在写作本书的过程中,得到妻子倪继英的理解和帮助;友人马雨生在很多方面给予很大的支持;北京大学经济学教授易纲博士帮助审阅本书,并提出宝贵的修改意见;赵宗鹰教授对本书多有指正;芝加哥 C 文化村主席张守宇博士,及文化村成员刘国奎博士、杨效斯博士、丁云贵博士、赵申生教授、王勋教授、金观源博士、李大兴博士、及郭进和王晴博士对本书提出了很多宝贵的意见。

在此一并表示感谢。

1999 年 6 月 8 日

王鲁申于美国芝加哥

作者简介

1983年毕业于上海敬业中学

1987年毕业于复旦大学数学系

在上海船舶研究所工作两年

1989年赴美国普度大学数学系攻读研究生学位,主攻计算机图像识别

1992年获得硕士学位

1993年起在美国一家电讯市场开发公司从事软件开发工作

1996年起在美国一家证券交易公司从事金融衍生物风险分析和价格预测等工作

在工作之外,积极地参加各种华人社团组织,包括由高级华人专业人员构成的文化组织,并在文化组织里主办讲座。关心国内外经济形势和文化动向。

目 录

第一章 个体与环境

1. 活动与竞争, 环境与价值, 能力与发展	1
活动与竞争	1
环境与价值	2
能力与发展	4
2. 个人活动和社会发展的基本规律	8
人类探索规律的历史和方法	8
社会环境中的基本规律	9
各章节内容和基本概念简介	13
3. 文化与经济	19
人类活动与人类文化	19
人类经济与人类文化	23
4. 竞争与斗争, 合作与发展	26
竞争与斗争	26
社会的共同发展	30
社会合作的理论基础	34

第二章 经济的未来与人类的文化

1. 人类生产的历史	39
早期人类的非商品化生产	39
商品化生产时期	42
全球性商品化生产时期	46
2. 大力发展文化的重要性	49
全球性物质产品的生产过剩	49

物质产品已经超出人感官上的需要	51
人类传统的文化成果和人类文化的现实	53
文化的现实与经济的发展	56
文化的价值与文化的普及	60
3. 走出全球性就业不足的途径	63
全球经济的就业现实	63
第三产业的现在与将来	65
现代经济与人的能力	68
人人有份的游乐场	71
4. 文化价值与个人价值	75
商品价值的两重性	75
个人能力发挥与个人价值实现的现实	78
个人价值的两重性与个人的高度发展	81
5. 全面和持久的经济发展	87
持续的经济发展的路	87
经济发展的文化之路	90
全面的文化建设和全面的经济发展	93

第三章 竞争与个人和社会的发展

1. 竞争的历史与分类	102
自由性竞争	102
社会性竞争	105
2. 竞争和活动的关系	110
用竞争来促进活动	110
用竞争来促进活动能力的提高	112
环境中的活动与竞争	114
3. 竞争与文化的发展	118
利用竞争来传播文化和价值	118
通过竞争来建设消费文化	122
通过竞争来确定社会结构,建立持久的社会活动进程	126

4. 竞争与经济的发展	131
竞争与经济活动进程的持久性.....	131
社会性竞争与经济的全面发展.....	133
社会性竞争与文化产业.....	138
5. 个人充分发展的社会环境	143
将个人能力的开发作为社会发展的重点.....	143
社会环境的发展与个人能力的提高.....	149
结合自由性竞争和社会性竞争的优点,实现文化的 大发展.....	154
6. 人才与社会的发展	158
英雄与历史.....	158
社会性竞争与个体活动能力的提高.....	163
经济与人才.....	168
社会与人才.....	171
活动主义哲学.....	177

第四章 环境与社会结构

1 如何认识环境	184
环境的信息.....	184
环境信息的理解.....	187
在活动的过程中认识环境.....	190
解释性环境认识与活动性环境认识.....	195
2. 社会环境的结构	198
环境的形成和发展.....	198
社会环境的发展.....	203
当前国际社会的能力结构.....	208
多层次的社会环境.....	213
3. 环境与能力及能力与价值	218
活动能力与活动空间.....	218
个体的自由与个体的活动能力.....	223

个体的价值与个体的活动能力·····	228
4. 文化价值与经济 ·····	232
文化与社会环境·····	232
社会文化与价值开发·····	236
5. 环境与经济产业 ·····	239
经济与环境·····	239
自然和生态环境与第一和第二产业·····	242
社会环境与第三和第四产业·····	246
文化产业的重要意义·····	252
6. 能力、价值与社会环境的发展 ·····	255
个人价值与社会环境的关系·····	255
社会环境中能力与价值的现实·····	261
个人的价值与环境的发展·····	266
环境主义哲学·····	271

第五章 投资与个人和环境的发展

1. 环境的建设和发展 ·····	278
投资性活动与价值的增长·····	278
破坏性活动与价值的降低·····	283
竞争与斗争·····	288
目标与进程·····	293
永久的进程·····	298
2. 投资与价值 ·····	302
环境的价值与投资·····	302
个人的价值与投资·····	306
投资是个人与环境的价值联系纽带·····	311
全面的价值追求·····	316
3. 社会环境的形成 ·····	320
当今世界社会环境的比较·····	320
各国社会环境的形成过程·····	326

当今世界的社会环境及环境的统一性·····	331
4. 投资与个人和社会的共同发展·····	336
社会环境的结构与社会进程·····	336
个人和社会的价值联系·····	341
和谐的社会大家庭·····	346
投资主义哲学·····	351

第一章 个体与环境

1. 活动与竞争,环境与价值,能力与发展

活动与竞争

在牛顿之前,人们往往认为物体没有固定的运动规律。人们看到同样一个物体在不同的情况下以不同的方式运动,在空气中是一种运动方式,在水中又是另外一种运动方式,风大的时候和风小的时候的运动方式也不一样。

牛顿认为消除了环境的影响之后,所有物体的机械运动都遵循着同样的规律,同时在研究具体物体的运动时,又需要测量和研究环境因素的影响。这样一来,物体的机械运动规律就得到确定,牛顿力学体系成为指导人们研究自然运动的有力工具。

毫无疑问,社会环境更加复杂,社会活动的基本规律吸引了人们的注意力,但是复杂的社会活动和社会环境始终像云雾一样弥漫在人们的眼前,人们难以认识到社会活动的真实面目。

社会环境来自于生态环境,考察生态环境将有助于人们研究社会环境。在达尔文之前,生物的产生和发展成为一个难解之谜,人们曾经认为生物是一成不变的,但是却难以解释在陌生土地上所发现的千奇百怪的各种生物。达尔文不仅认为生物是从低级到高级进化而来的,生命是由非生命进化产生的,同时还认为人类本身也是由其它动物进化而成的。这样一来,自然环境、生态环境和社会环境就联系在一起,环境的一般规律将适用于社会环境。

圣经里写到,人们最初生活在伊甸园里,由于在伊甸园里没有竞争,所以圣经对人们在伊甸园里的生活一笔带过。没有竞争人们也实在是不知道干什么好,在经济活动中,如果没有竞争,人们就上班睡觉,或者生产低质量产品。当人们走出伊甸园之后,首先

人们经历了兄弟之间的竞争,接下来是更大规模的部落竞争,直至国家之间的竞争,于是人们的活动越来越丰富,竞争告诉人们应该做什么。

在竞争存在的情况下,输的路无穷,赢的路却只有一条。柏杨在描写自己第一次下围棋的时候讲到,自己想象不出自己如何会输,走棋的时候一个子连着一个子,形成一条长龙,结果被人家将整条龙一下子斩掉。下棋的时候,每个人都可以在如何输棋上发挥极大的自由,创造出新的输法,能创造出新的赢法的人就寥寥无几了。

离开了竞争去研究社会活动,人们很快就会陷入输棋的陷阱,人们会感叹自己永远无法将输棋研究透。输棋看上去很简单,但实际上又千变万化,永远没有穷尽。

在竞争存在的情况下,为了继续存在和发展,个人、企业和国家都将自己的精力放在研究如何赢棋上面,如何在竞争中取胜应该成为研究社会活动的重要方向。输的路有无数,赢的路只有一条,赢的路将成为研究社会活动的焦点,而输的路无非是给人们发表感慨创造了无穷无尽的素材。

所以整个社会并非是杂乱无章的,社会活动是有其秩序的,竞争决定了社会活动的秩序。

环境与价值

最简单的竞争结果是一胜一负,这比较容易看得见和感受得到。但是大多数的竞争不是一对一的,在市场环境中,失败的企业很难将自己的失利归咎于某个特定的企业上面。环境中的个体都在努力地扩大自己的活动空间,有的个体的活动空间不断壮大,有的个体的活动空间不断萎缩。人们经常说强者取胜,也就是说能力强者取胜,但是能将能力与成功划等号吗?

恐龙的能力是无可争议的,恐龙打遍天下无敌手,结果突然全军覆灭,从生态环境中消失了。项羽和拿破仑的武功盖世无双,结果一仗定败局,也是突然地从历史舞台上消失了。

人们在说到强者取胜的时候,往往又认为只有取胜的人才是强者,在生物进化学上,人们一方面说适者生存,同时又认为只有生存者才是适者。这样一来就陷入了循环定义之中,赢者等于强者,同时强者等于赢者,结果等于什么都没有说。

在市场经济环境中,现代经济学理论认为,商品的价值是由市场决定的,而不是由生产厂家决定的。

人们不仅在经济活动中用价值来衡量经济活动成果,价值这个词也广泛地被用来衡量各种社会活动。在活动成果的后面,人们看到的是能力,任何活动成果都是能力的结晶,活动成果的价值是能力带来的。如果一个人只有种地的能力,那么他一年到头辛勤劳动的成果就难以换取很多的价值,那些有经商能力的人将会在农产品买卖的过程中得到更多的价值承认。在经济活动中,一些金融活动能力很强的人能得到极大的价值承认。在经济环境中有一座能力的金字塔,在能力的宝塔上站得越高,则得到的价值承认往往也越大。

在生态环境中有上百万种生物,每种生物都有自己独特的活动能力,狮子体大力壮,豹子身轻敏捷。谁来给各种能力定价值呢?

能否让人来给各种生物活动能力定价呢?实际上人们甚至还没有意识到很多生物的存在,人们在生态环境中不断地发现新的物种,对于同一种生物来讲,不同的个体在能力上也有很大的差异,难道人们能够无时无刻地监视所有生物的所有活动吗?

谁知道所有的生物物种?谁知道所有的生物个体?答案是生态环境。天网恢恢,疏而不漏,生态环境就像一个无所不知的法官一样,对生物活动能力进行价值判断。

在很长的时期里,恐龙的活动能力得到了生态环境的高度价值肯定,在一亿多年的时间里,恐龙称霸地球。但是在环境发生了激烈的变化之后,新的生态环境否定了恐龙活动能力的价值,结果恐龙突然消亡,走向灭绝。在人类历史上,出现过无数个伟大的英雄和雄伟的帝国,他们认为自己是整个人类社会的主宰,结果他们

称霸的时间没有恐龙长,但是垮掉的速度却比恐龙还要快。对生物来讲,最高的价值法官是生态环境;对企业来讲,最高的价值法官是市场环境;对个人来讲,最高的价值法官是社会环境。

个体的最高追求是价值,同时个体在价值的追求上面不是无所作为的,能力之路是通往价值之路,个体提高能力,环境根据能力来决定个体的价值。能力是价值的基础,没有能力则不可能得到价值,同时只有在不断提高能力的基础上,人们才能适应千变万化的环境。能力提高之路成为个体的价值追求之路,能力的提高和价值的追求永远没有穷尽。

能力与发展

个体的最高追求是价值,而能力之路就是价值之路,所以个体的发展是与能力的提高联系在一起的。在充满竞争的环境中,不努力提高能力将遭到环境的无情淘汰。人类发展到今天,大部分国家都消失了;经济发展到今天,大多数企业都消失了,历史属于不断追求价值的人。

活动带来了能力,只有深入环境进行活动,人们才能得到能力上的提高,能够带来能力提高的活动是投资性活动,唯有不断地投资才能带来能力的提高。整个人类发展史是一个能力提高的过程,这不仅适用于过去,同时也将适用于将来。最初没有国家,只有部落。后来一些部落形成部落联盟,或者是兼并或者是吞灭了周围的部落,结果形成国家。在国家出现之后,各个部落要么加入国家,要么自己建立国家,要么被吞并或灭掉,于是地球上充满了国家,独立的部落不存在了。在国家出现之后,人类的竞争更加激烈,于是庞大的国家集团出现了,以国家集团为单位,展开了更加波澜壮阔的竞争。目前在经济活动中,欧洲国家组成了经济共同体,以美国为首的北美国家也结成了经济联盟,在经济联合体之间展开极其激烈的经济竞争。

在经济环境中,一开始都是小生产者。后来一些小生产者发展壮大,形成企业,其他的小生产者要么加入企业,要么自己创办