

CAIJING ZHENGFA JIAOYU XINSHIJIE

财经政法教育新视界

中南财经政法大学的
实践与探索 (第二辑)

吴汉东◎主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

F-40

1

:2

CAIJING ZHENGFA JIAOYU XINSHIJIE

财经政法教育新视界

中南财经政法大学的
实践与探索 (第二辑)

主 编：吴汉东

副主编：杨灿明 周佳玲 李先卓 蒋雪岩

编 委：吴汉东 杨灿明 周佳玲 李先卓 蒋雪岩
吕运来 廖啟新 刘进明 郭华桥



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

财经政法教育新视界.第二辑 / 吴汉东主编. — 北京:
北京师范大学出版社, 2009.11
ISBN 978-7-303-10514-4

I. 财… II. 吴… III. ①经济—教学研究—高等学校—文集 ②法学教育—教学研究—高等学校—文集
IV. ①F-42 ②D90-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 180750 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 155 mm × 235 mm
印 张: 39
字 数: 622 千字
版 次: 2009 年 11 月第 1 版
印 次: 2009 年 11 月第 1 次印刷
定 价: 60.00 元

策划编辑: 戴 轶	责任编辑: 戴 轶
美术编辑: 高 霞	装帧设计: 高 霞
责任校对: 李 茵	责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

论财经政法类高校人才培养的 特色竞争战略

(代序)

吴汉东^①

随着我国高等教育国际化、大众化进程的加快,以及人才资源市场化配置机制的形成,大学生的就业压力日益严峻。而在全国高校争上财经、政法专业的时代背景下,财经政法类高校学生所面临的就业竞争尤其激烈。从这个角度来说,如何通过实施特色竞争战略,培育学生在人才市场中的核心竞争优势,更好地契合社会需求,是财经政法类高校当前贯彻科学发展观的一项重要任务。

一、新形势下实施人才培养特色竞争战略的重要意义

所谓特色竞争战略,是指某一市场主体在准确把握市场需求的基础上,通过差异化、个性化的竞争战略形成难以复制和替代的比较优势。在日趋激烈的高等教育竞争中,通过实施人才培养特色竞争战略来应对竞争、提升自身的综合实力,越来越成为高校的立身之本,发展之“匙”。

(一) 紧密契合社会需求

从表象来看,供大于求当前财经政法人才市场所呈现出来的主要特点,也是造成财经政法类高校学生就业压力增大的直接原因。但从深层次来看,这种供大于求是一种供需脱节的结构性失衡,而非真正的数量性失衡,即高校的人才培养目标定位与人才市场的实际需求有一定程

^① 作者简介:吴汉东,中南财经政法大学校长,教授,博士生导师。

度的偏离,人才培养的目标定位不准、适应性不强,并存在较为严重的趋同现象。正因为如此,一方面,每年都有相当数量财经政法类专业的学生难以顺利就业;另一方面,许多对知识结构、实践能力、综合素质等要求较高的岗位又难以挑选到合适的人才。

如近几年来,随着民众财富累积效应的逐步显现,理财需求不断扩大,理财规划师的人才供需缺口达30万人以上。虽然目前开设投资理财专业的高校很多,但真正能够培养出高水准专业理财师的高校却少之又少,为社会所急需的复合型专业理财师更是凤毛麟角。又如,在我们所进行的硕士、博士就业回访调查中发现,很多用人单位,尤其是大企业,都急缺既具有较高财务管理专业水平,又精通企业管理、法律知识的财务总监、总会计师、法务总监,但目前国内能够培养出这类一流财经政法人才的高校却非常少。

造成这种供需脱节的主要原因在于,很多高校在人才培养上仍不同程度地受到旧的体制惯性的影响,在学科、专业、课程结构调整上与社会需求变化存在一定的“时滞”。从这个角度来说,在准确把握市场需求的基础上,通过加快结构调整步伐来缩短这种“时滞”,实现人才培养与社会需求的“无缝对接”,是实现特色竞争战略的首要前提。

(二) 差异化的竞争战略

由于高校专业设置上的“跟风”现象,目前开设财经政法专业的高校越来越多,不仅综合型、多科性高校争上财经政法专业,一些师范类、农林类高校,甚至是医学类高校都开办有财经政法专业。同时,由于在人才培养目标定位上普遍过于泛化,特色不够鲜明,开办财经专业的高校之间同质竞争,在很大程度上加剧了财经人才供给与需求之间的结构性失衡。面对这种复杂的竞争态势,财经政法类高校只有实施差异化的特色竞争战略,才能够真正打造出能够契合市场需求的“产品差别”,在竞争中胜出。

在实践中,这种差异化的特色竞争战略应从三个层面来展开:相比综合性高校,财经政法类高校应强调人才应用性强的特色,即发挥财经政法类高校与行业联系紧密、注重实践教学、学生的动手能力强、适应工作岗位快的优势;相比其他非财经政法类高校,财经政法类高校应强调人才专业性强的特色,即发挥财经政法学科实力相对较强、专业开办较早、学生的专业水准较高、发展潜力较大的优势;在财经政法类高校之间的竞争上,应强调各自人才培养的融通性特色,即可以在依托主干学科的基础上,通过设置融通性、交叉型专业,来更好地契合社会需求,尽可能地避免同质竞争。

(三) 培育核心竞争优势

有市场需求的特色意味着比较优势,但特色也有一般和鲜明、浅显和厚重、非制度化与制度化之分。一般性的、缺乏制度支撑的特色虽然有利于提升高校的竞争力,但并不构成核心竞争力,只有鲜明的、厚重的、制度化的特色,才能够真正形成高校在人才培养上的核心竞争优势。但对于任何一所高校来说,人才培养特色都非一夕之功,不仅需要传统的积淀,而且需要有意识的培育。换言之,就是要在弘扬和继承传统人才培养“特色因子”的基础上,通过设定科学的特色目标并据此全面深化教育教学改革,来逐步形成高校自身鲜明的人才培养特色,创造在人才市场上的品牌效应,并进而形成核心竞争优势。

二、财经政法类高校实施人才培养特色竞争战略的主要思路

自本科教学水平评估工作开展以来,在“特色项目”这一指标的引导下,越来越多的高校开始注重对自身办学特色、人才培养特色的挖掘与凝练。但是对特色的挖掘与凝练不能仅仅为了迎接评估和对外宣传,更重要的是要把特色的培育作为一种竞争战略和增强核心竞争优势的手段,并从战略管理的高度进行有意识的战略设计、战略实施和战略控制。

(一) 战略设计

对于财经政法类高校来说,人才培养特色的战略设计不是“空穴来风”式的建构,它与高校自身的发展历程紧密相连,源自传统而又立足现实,面向未来,是对现有特色的挖掘、培育、发展、放大、固化过程。在实践中,战略设计应注重以下两个环节:一是继承优良的办学传统。按照历史与逻辑相统一的原则,对学校的办学特色、人才培养特色进行系统的挖掘与梳理,对历史形成的优良办学理念、传统进行系统总结,从中归纳和凝练出“特色因子”。二是要在充分分析自身办学条件、人才培养现状的基础上,结合市场需求,对人才培养特色目标进行准确的定位。这一特色目标是对高校自身已有特色的进一步彰显与理性提升,既是高校在特色培育上的着力点,也是实施人才培养特色竞争战略的努力目标和方向。同时,在目标设定中,要通过教育思想观念大讨论的形式进行广泛深入的论证,防止“特色不特”、“特色不准”的倾向。

（二）战略实施

人才培养是一个以学科为平台，以专业与课程为核心，以师资为保障，以形成人才培养的某种特色和质量为目标的系统工程。从战略实施的角度看，当人才培养的特色目标设定后，这五个方面就构成了特色目标“五位一体”、环环相扣的五大子目标或子系统，即特色学科、特色专业、特色课程、特色师资、特色学生。这意味着要把特色目标分解和渗透到高校学科建设、专业与课程结构调整、师资队伍建设、学生素质教育的各个方面。在学科建设上，要在做强做大现有主干学科的基础上，通过学科的有进有退、交叉融合，按照特色目标的要求进一步凝练学科特色；在专业与课程结构的调整上，要根据特色目标对自身的专业规划、人才培养方案进行全面的修改完善，并通过试点先行、循序渐进的方式，积极试办特色专业，开设特色课程；在特色师资队伍建设上，重点是要围绕人才培养的特色目标，从引进和培养两方面着手，进一步优化师资队伍学历结构、专业结构和知识结构；在学生素质教育上，要引导学生把自身的职业定位与学校人才培养特色目标定位有机结合起来，正确处理好学生个性化成长与学校教育引导之间的关系。

（三）战略控制

战略控制是确保战略实施效果、提升战略执行力的重要手段。有效的战略控制必须紧紧围绕各特定子系统的绩效标准来进行。从这个角度来说，在支撑人才培养特色五大子系统的战略实施中，不仅要有明确的思路和目标，而且要有具体的数量、质量和结构标准（类似本科教学水平评估的指标体系）。根据这些标准对战略实施效果进行检验、调适，就能够达到良好的战略控制效果。以特色专业与课程建设为例，高校可根据人才培养的特色目标，对未来几年拟建设的特色专业、特色课程的具体数量、质量要求、结构关系进行规划设定，制订分年度实施计划，并据此定期对特色专业与课程的建设情况进行评估和检查。除了这种内部的自我战略控制外，高校也可借鉴本科评估的做法，每隔几年组织校外专家对本校的人才培养特色竞争力进行评估，并针对评估中发现的问题进行进一步的改进。

三、我校实施人才培养特色竞争战略的实践

作为全国唯一的一所财经政法类高校，我校在六十年的办学历程中形成了“办特色、创一流”的办学理念，多年来一直坚持走特色发展道

路。近年来,随着中国高等教育竞争态势与格局的变化,我们深刻认识到,人才培养特色不仅是承载一所高校大学精神的“文化标识”,而且越来越成为核心竞争力的重要组成部分。下面,以我校本科人才培养为例,谈一谈我校实施人才培养特色竞争战略的实践。

(一) 人才特色目标定位

我校前身是成立于1948年的中原大学,当时创新办学的主要目的就是为即将成立的新中国培养财经、政法、管理类干部,在最初的办学形式上也采取了干训班的形式。在随后的几十年间,虽然学校校名、校址几经变更,但社会需求导向、注重实践应用、与行业联系紧密的人才培养特色一直沿袭了下来。2000年合校后,我校成为唯一所以财经政法冠名的高校,虽然我们的财经、政法学科不是国内最强的,但在财经政法学科的强强联合、资源整合、“1+1>2”效应的形成上,我们具有鲜明的特色和独特的优势。为了把这种学科特色与优势转化为人才培养的特色与优势,我校在积极推进学科交叉与融合的同时,也同步推进了融通性人才的培养。同时,随着中国高等教育向大众化、国际化的转型,以及建设“创新型”国家战略的提出,通过对内对外的开放办学来提升学生的适应力、学习力与创造力显得尤为迫切。

基于上述认识,我校通过先后开展几轮教育思想观念大讨论,最终将本科人才培养的特色目标定位于“应用型、融通性、开放式”,它既是对我校已具雏形的人才培养特色的界定,也是实施特色竞争战略的努力目标和方向。在具体内涵上,应用型是指学生的实践、运用和操作能力;融通性是指学生对知识的融会贯通能力和创新意识培养;开放式主要体现在适应、创造和发展上,是指学校实行开放式办学,学生具有开放性的知识结构,发展潜力大。

(二) 特色竞争战略实施

在特色目标确定后,我校注重了特色学科、专业、课程与特色师资队伍、特色学生培养的战略协同与同步推进。在特色学科建设上,我校依托经、法、管优势学科,通过“强强联合、以强带弱”的方式,积极促进经、法、管学科之间,经、法、管与文、史、哲、理、工学科之间的交叉融合,并依托“211”工程建设,在充分整合学科资源的基础上,积极探索打破学院、学科壁垒,促进学科互动的新机制;在特色专业与课程建设上,我校不仅开设了经济新闻、法律英语等一批市场需求旺、就业前景好的特色专业,而且通过在全校所有专业中开设《经济学通论》、《法学通论》、《管理学通论》课程,优化学生的知识结构,积极培育

专业特色；在特色师资队伍建设上，学校鼓励广大教师进行学科交叉型的学历提升和在职进修，积极引导教师组成跨学院、跨学科的教学与科研团队，并在引进师资方面把学历、学缘和知识结构特色作为一个重要的考量标准。在特色学生培养上，学校通过开设职业生涯规划课程，实施“12素质学分”、跨专业修习第二学位制度以及开展大学生百项实证创新基金“博文杯”活动等措施，积极引导学生打造复合型、特色化的知识结构，争做“全能冠军”，努力提升在人才市场上的核心竞争优势。

（三）特色竞争战略控制

在上述特色竞争战略的实施中，我校主要是从以下三个方面来实施战略控制的：一是发展规划控制。特色竞争战略的实施是我校“十一五”规划的重要内容，其目标定位及主要措施在规划中都有体现。在对“十一五”规划落实情况的总结中，我校重点对近四年来特色竞争战略的实施效果进行了系统的回顾与总结，并在查找问题、分析原因的基础上，对特色竞争战略进行了适度调整。二是目标管理控制。目标管理是对发展规划目标的年度分解与执行，在近两年的目标管理任务修订中，我校将人才培养特色战略的年度任务作为一项重要内容，并把它分解到了各个职能部门和教学单位。同时，在对学院的年度目标考核中，我们逐步增大了人才培养特色竞争战略实施效果的权重。三是自评体系控制。在2006年的本科教学水平评估中，教育部评估专家组在高度认同我校本科人才培养特色的同时，也向学校提出进一步彰显特色的希望和要求。为此，我校将人才培养特色的培育上升到了竞争战略的高度，并在依据本科教学水平评估指标体系的基础上，结合“应用型、融通性、开放式”的人才培养特色，拟定了学校本科人才培养的自评指标体系和质量标准，由学校高等教育评估与研究中心、教务部牵头，定期对学校的本科人才培养质量和特色进行评估。

需要强调的是，我校的特色竞争战略的确立与实施的时间较短，在某些环节上仍存在着诸多不足，人才培养特色的鲜明度、社会认同度以及与社会需求的契合度，都仍需要进一步提高。自今年部属高校学习实践科学发展观活动开展以来，我校专门将人才培养的特色问题作为校领导领题调研的主要内容之一，并在充分调研、广泛论证的基础上提出了一些很好的建议。在下一步工作中，我校将紧紧围绕“质量特色并重，强化应实创新”这一发展理念，从调整完善本科与研究生的全程培养方案着手，进一步丰富和发展特争竞争战略。我相信，经过全校上下的共同努力，在“十二五”乃至今后更长的一个发展时期，我校的人才培养特色一定会得到更广泛的社会认同，在激烈的高等教育竞争中，我们的“中南大”品牌一定会更加熠熠生辉！

目 录

第一篇

教育理念与学科建设

- 文化视野下中美高等教育比较研究 袁 辉 (3)
- 当代大学生科学文化观教育的新视野 张瑞堂 (11)
- 科学发展观视野下的高等教育理念 刘建明 (17)
- 论科学发展观审视下的学生工作理念创新 阮世喜 (22)
- 树立开放的人才观, 促进文化产业人才的培养
——关于文化产业人才观念的思考 姜金元 (27)
- 深化我国高等教育投资改革的构想 杨开明 (34)
- 论我国民办高校的困境及其出路 张晓东 (41)
- 国家重点学科建设政策的反思与展望 邓光平 (47)
- 学科评估排名的反思与建议 胡瑜芩 (54)
- 我国法学教育的问题与对策 唐义虎 (58)
- 美国法学教育方法对我国法学教学改革的借镜
之思 韩桂君 (67)
- 宪法学国家级精品课程建设研究
——以精品课程网为视角 胡弘弘 (73)
- 《商法学》课程设置的合理化与教材建设的精品化
..... 雷兴虎 (81)
- 新制度经济学本科教学与实践问题研究
..... 卢现祥 朱巧玲 关 艳 陈立兵 (88)
- 高等教育强国视野下的“大商学”教育 张光忠 (101)
- 创设“三通” 与时俱进
——我校“三通”课程调研报告
..... 雷泽宽 杨 梅 (109)

第二篇

教学内容与教学方法

- 论责任教育与“两课”教学 韩美群 (117)
- 《马克思主义基本原理》课程教学模式创新
..... 熊 敏 (125)
- 关于马克思主义理论课教改中张与缩的辩证思考
..... 覃采萍 (130)
- 财经类专业课“生问”式教学法实验总结 ... 张 东 (136)
- 论司法考试在法学本科教育中的合理定位 ... 夏朝晖 (148)
- 法学教育的新模式
——诊所法律教育 黎江虹 毛 玲 (154)
- 法理学案例教学法研究
——以湖北高校研究生的法理学教学现状
为基础 巢容华 章颖芬 (162)
- 法律社会学课程与法科学生思维能力的培养
..... 陈柏峰 (170)
- 刑事诉讼法学司法考试命题分析与教学应对
..... 詹建红 (175)
- 《治安秩序管理》课程教学模式创新与应用
..... 章昌志 (184)
- 案例教学法在税务稽查中的应用 俞 杰 (190)
- 关于金融学案例教学的几点思考 喻 鑫 (198)
- 新会计准则下《中级财务会计》教学改革探讨
..... 贡 峻 (205)
- 国内 MBA 人力资源管理课程教学实证研究
... 郑耀洲 赵新香 王明涛 宋春芳 李 静 (211)
- 浅谈大学英语口语测试 王晓宁 (219)
- 21 世纪高校商务日语教学定位的探讨
——以中南财经政法大学商务日语专业
为例 刘绮霞 (225)
- 也谈高校双语教学 程 黎 (231)
- 经济管理专业数学课程教学改革的探讨 李政兴 (238)

第三篇**实验与实践教学改革**

基于学生能力培养的文科专业实验课程开设

现状研究 徐双敏 (247)

教育资源的有效整合与利用

——大学生寒暑假社会实践及其“家庭作

业法”实施调查报告 ... 蒋雪岩 李 健 肖 遥 (255)

高校实验教学队伍建设的基本思路和保障机制

..... 张 霞 (276)

建立管理行为科学实验室的设想

——基于实践科学发展观的认识 毛志山 (282)

《思想道德修养与法律基础》实践教学对策研究

..... 程 明 (288)

实践育人与国际政治专业创新实验教学体系议程

..... 宋叶萍 (296)

经济管理类实验教学存在的问题及对策 周春英 (303)

经济管理实验教学存在的问题及改革对策

——以投资专业相关课程为例

..... 熊广勤 过文俊 (310)

以科学发展观为指导 促实验教学方法再创新

..... 陈志浩 (317)

我国法学实践教学体系的构建 鲍必功 (329)

法学实训课的教学模式探讨 郭红欣 (335)

刑事诉讼法实训课程教学体系之管见 尹丽华 (341)

《边防检查学》实践性教学之构想 林慧青 (348)

新闻专业课程实践教学的探索和思考

——以《新闻采访学》课程教学为例 ... 佟春玉 (355)

财经政法类高校新闻专业学生社会实践意向调查

——以中南财经政法大学为例 高海波 (361)

关于高校新闻专业实习基地建设的思考 殷修林 (368)

第四篇**质量监控与管理创新**

关于大学生转专业的几点思考 杨灿明 (379)

学术大师的成长及其制度建设	曾繁华 廖双梅 (387)
论专业课教师与大学生培养质量保障的关系	庞凤喜 燕洪国 (393)
建立新办专业教学质量预警系统 完善高校 评估体系	代伟 陈宝安 徐警武 (400)
论我校本科专业评估的紧迫性	周佳玲 (406)
研究生教育质量保障体系的构建 ——兼论中南财经政法大学“以研为重” 的制度保障体系建设	汪锋 (413)
修订高校本科人才培养方案应注意的几个问题	范丽萍 (422)
安全工程培养方案的调查及思考	张卫中 (427)
高校人事分配制度改革中应当重视的几个问题	邹秉国 (432)
学习科学发展观 加强高校干部队伍作风建设	胡江滨 (440)
浅谈新时期高校教学工作量制度的完善 ——以 E 大学为例	廖啟新 (448)
从科学发展观谈高校和谐图书馆建设	汪平 (456)
现代图书馆理念的重构 ——基于《图书馆服务宣言》的文本 解读	黄丽 (463)
论学术期刊的公共品属性与非市场化选择	肖加元 (470)
高校 UIS 理论与应用刍议 ——基于中南财经政法大学实践的分析	陈狮 赵凯 (477)
传销在高校中扩散的关键节点与防治路径	吴凡 詹万明 (485)
晓南湖景观规划设计初探	刘进明 (491)
构建和谐校园下的高校后勤工作	梁庆 (497)

第五篇

校园文化与人才培养

经济学专业人才培养模式的比较分析	胡雪萍 段东生 何静雪 (507)
------------------------	-------------------

论法治视野下我国高素质法律人才的培养 ——以法学研究生教育改革与实践为视角	王广波 (514)
建构主义视角下硕士研究生的创新素质培养 ——以金融学专业为例	肖春海 (521)
我国会计硕士研究生教育 30 年的改革与发展	王清刚 陈 鑫 胡丽君 (530)
从差异化战略管理看我校新闻专业人才培养的 优势与不足	李道荣 (544)
和谐校园文化建设与人文精神教育	彭晓燕 (549)
以科学发展观为指导 创新高校学生工作	罗媛媛 熊 钢 (555)
试论新时期高校辅导员队伍建设	林 杰 (561)
寝室文化建设与大学生思想政治素质的培养	袁桂君 (566)
当代大学生学习积极性不足的成因与对策 ...	徐惠荣 (571)
试析团体辅导在心理健康教育课中的应用 ...	李敏荣 (576)
在大学生就业指导中创新思想政治教育内容	赵 凯 伍施乐 (580)
多措并举 促进大学生就业竞争力的提升 ...	丁 奕 (585)
高校大学生欠费问题探析	李先卓 (591)
大学校园的告密之风与高等教育的错位	屈永华 (598)
我校《国家学生体质健康标准测试》调查分析 研究	何珍泉 李 晖 姜孝斌 (603)

●
第一篇

《《 教育理念与学科建设 》》》

文化视野下 ▶▶

▶▶ 中美高等教育比较研究

袁 辉^①

带着中国农历正月的喜庆气息，笔者于2009年初春来到纽约州立大学(State University of New York, SUNY)奥斯威戈分校商学院访问学习。期间接触了不少老师和同学，旁听了几门课程，参与了一些学术沙龙和讨论会，在教室、图书馆实地体验了美国大学的学习氛围。在美国访问学习期间，笔者还有幸参观了哈佛大学、麻省理工学院、普林斯顿大学、宾夕法尼亚大学、西点军校等世界著名学府。所见所闻，感触良多。适逢学校高等教育评估与研究中心《财经政法教育新视界》(第二辑)约稿，于是将所见所闻和所思整理成文与大家分享。

纽约州立大学始建于1816年纽约的波茨坦。今天的纽约州立大学由64所分校组成，既有世界闻名的社区学院，也包括拥有美国顶级专业的一流研究生院。该校由纽约州政府举办，是美国最庞大的公立综合性州立大学教育系统，具有一流的软硬件条件和优秀的教育与社会服务系统。我所访问的奥斯威戈分校(SUNY Oswego)始建于1861年，它以本科教育为主，其教育学在全美享有盛名，商科教育也颇具特色。

^① 作者简介：袁辉，中南财经政法大学新华金融保险学院保险系主任，副教授。