

新闻播音导论

Xinwen Boyin Daolun



熊萍 著

湖南大学出版社

2007 年湖南省普通高校教学改革研究项目资助 (编号 182)
湖南省教育厅科学研究项目资助

新闻播音导论

熊 萍 著

湖南大学出版社
2010 年·长沙

内 容 简 介

本书是针对播音主持实践不断发展而撰写的一本著作,是作者18年来新闻播音教学、科研和实践的经验总结,主要阐述了新媒介环境下新闻播音时要做什么、不要做什么以及如何做,内容兼顾理论阐述、案例分析和实践练习,能给当前新闻节目的播音员、主持人、主播、出境记者和所有喜爱播音艺术的人以启迪,帮助他们找寻通往成功的路径。

本书不仅可作为高校相关专业的教材使用,也可供在职人员参考学习之用。

图书在版编目(CIP)数据

新闻播音导论/熊萍著. —长沙:湖南大学出版社,2010.6

ISBN 978-7-81113-828-3

I. ①新… II. ①熊… III. ①新闻—播音

IV. ①G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第108096号

新闻播音导论

Xinwen Boyin Daolun

著 者:熊 萍

责任编辑:邹丽红

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山

电 话:0731-88822559(发行部)、88822264(编辑室)、88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部)、88822264(总编室)

电子邮箱:presszoulh@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装:长沙化勘印刷有限公司

开本:710×1000 16开

版次:2010年7月第1版

书号:ISBN 978-7-81113-828-3/G·435

定价:30.00元

责任校对:全 健

责任印制:陈 燕

邮 编:410082

印张:13.75

印次:2010年7月第1次印刷

字数:255千

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

前言

当您在此书前驻足或翻开此书扉页，您可能对新闻或者播音很感兴趣，您也可能十分熟悉并羡慕着白岩松、水均益等新闻主播们，他们通过自己的努力已经取得了成功。我们，作为一个普通人，或者莘莘学子中的一员，是否也能像他们一样有机会登上播音主持的殿堂一展风采呢？在他们身上我们是否可以找寻到一条通往成功的捷径？这其中没有捷径可走但有路径可循，这本书就是对这条路径的探寻。

播音的确离不开天赋的优势，如好的嗓音和形象，播音更离不开后天的努力。播音是语言创造的过程，更是积极思维的过程。我们常对播音专业的学生说“请动脑播音”，说的就是这个道理。新闻播音的关键不是普通话，而是要知道“说什么”、“怎么说”，新闻播音员不但要有扎实的播音专业知识，更要有厚实的新闻理论根基。一个缺乏新闻学、传播学、文学、语言学、哲学素养的人是难以实现新闻播音员梦想的。如果您想了解新闻播音，如果您想成为新闻节目播音员，《新闻播音导论》可能是一个台阶，踏着这个台阶您将走近或走进新闻播音的殿堂。

目前的确存在这样的现象，不少新闻播音员不是学校培养出来的，不是专业教师训练出来的，而是通过其他的社会途径进入到播音行业，并且很成功。当然，优秀的播音员必须在实践的摸爬滚打中成长，在激烈的竞争中脱颖而出，但早一点学习成功者的经验，早一点总结前辈正反两方面的经验和教训，应该是大有裨益的。《新闻播音导论》是对当前新闻播音现状的认识和研究，也是对前辈们积累的经验的系统梳理，它将带领我们领略、认知新闻播音行业，以及播音员们不懈追求的精神。在畅快淋漓的阅读当中，我们将发现新闻播音艺术的魅力，从而爱上新闻播音。

《新闻播音导论》这本书兼顾了理论阐述、案例分析和实践练习，共分八章。第一、二章阐述新时期新闻播音的内涵、特点与要求；第三到第五章是新闻播音

创作的基础部分，也是最核心的部分，包括新闻播音的用气发声、语言表达、情感控制、创作技巧等；第六章阐述新闻播音的个性培养；第七章阐述如何才能成为优秀的新闻节目播音员，主要包括播音专业素养和新闻专业素养两方面；第八章阐述当前新闻播音的经验与教训。

本书是作者 18 年来教学、科研和实践的总结，希望能给新闻播音员和喜爱新闻播音的人以帮助，也恳请大家批评、斧正。

熊 萍

2010 年 3 月于长沙

目次

CONTENTS

第一章 新闻播音概说 / 001

- 第一节 走近新闻播音 / 001
- 第二节 新闻播音内涵 / 002

第二章 新闻播音要求 / 007

- 第一节 新闻播音的特征 / 007
- 第二节 新闻播音的要求 / 012

第三章 新闻播音发声 / 019

- 第一节 字正腔圆是关键 / 019
- 第二节 科学发声的秘诀 / 027

第四章 新闻播音语言 / 036

- 第一节 新闻播音的语言传播 / 036
- 第二节 新闻播音的非语言传播 / 043
- 第三节 新闻播音的情感及控制 / 055
- 第四节 新闻播音的语言技巧 / 070
- 第五节 新闻播音与倾听艺术 / 074

第五章 新闻播音员形象 / 080

- 第一节 现代新闻播音员形象 / 080
- 第二节 在质朴中追求独特性——以电视新闻播音员服饰为例 / 082
- 第三节 新闻播音员的面部表情 / 091
- 第四节 现场报道的镜前形象 / 095
- 第五节 科学发声与视觉形象 / 098

第六章 新闻播音员个性 / 102

- 第一节 个性的含义及表现 / 102
- 第二节 个性的实现与培养 / 104

第七章 新闻播音员素养 / 109

- 第一节 大胜凭德 / 110
- 第二节 以才聚人 / 121
- 第三节 专业过硬 / 132
- 第四节 懂得新闻 / 138

第八章 新闻播音的经验与教训 / 179

- 第一节 关于对新闻节目播音员评价的调查 / 179
- 第二节 新闻播音的经验与教训（案例分析） / 185

附录：综合练习 / 198

参考文献 / 212

后 记 / 213

第一章

新闻播音概说

新闻是广播、电视立台之本。新闻节目的播音员是广播、电视媒体的重要成员，或者说是“门面”，他们的成败，在很大程度上决定着新闻节目的质量。新闻播音员应该是新闻节目的代表人物，能够成为听众或观众心中信得过的人物。要成为一名合格的、深受人民群众喜爱的新闻播音员，首先必须了解新闻播音的相关知识。

第一节 走近新闻播音

成为新闻播音员是很多人的梦想，我们十分熟悉的李瑞英、李修平等就让我们羡慕不已。但他们也因此成为社会的焦点，受到社会和群众的高度关注。如前几年《新闻联播》某播音员称“灾区群众像过年”，引起轩然大波，至今还成为人们热议的话题。新闻播音不是简单的语言操作工作，不是光靠伶牙俐齿和漂亮脸蛋就能胜任的职业。优秀的新闻播音员需要广泛的生活积累，不仅播音素质要过得硬，新闻与传播素养更不能缺少；能说、能写、能想、能听还不够，还要体魄强健，思维敏捷，心理稳定等。事实上现在大量的新闻播音员所学专业是单一的播音方面的专业知识，缺乏新闻与传播学知识。新闻节目中，我们常听到这样的播报：“据有关专家说……”，其实这样的播报是不科学的。新闻是对事实的报道，新闻真实、准确的特性要求播音员必须说出专家的具体名字，只有这样才能让受众相信和满意，也只有这样的新闻才算是好新闻。

新闻播音是复杂的综合性工作，也是实践性极强的活动，只有循序渐进、持之以恒地进行理论学习和实践锻炼才能有所进步。我们严格要求播音系的学生完成“五个一工程”，即：①每天发声练习1小时，如读新闻、绕口令等，加强语言功力；②每天形体训练1小时，如做瑜伽、跳舞、打球、跑步等，增加身体的

柔韧性，美化身体姿势；③每天动笔写1 000字，如写随笔、散文、新闻及评论等，加强文字修养，提高语言质量；④每天就一个主题找10个人聊天，最好是陌生人，加强交际能力、思维能力、表达能力；⑤每天在博客上公开发表一段自己的播音视频或一篇文学作品，进行播音的综合训练。只要有信心、有恒心、有耐心，一步一个脚印，就会学有所成。

“用心吐字，用爱归音”，新闻播音员在业务上要精益求精，在为人上要严格律己，“小胜凭智，大胜凭德”，业务精湛才能获得成功，以德服人才能走得长远。

第二节 新闻播音内涵

要了解新闻播音，首先要知道新闻播音的内涵。我们首先必须了解什么是新闻，什么是播音。只有懂得了新闻的含义，了解了新闻的特点才能研究新闻播音，也才能播好新闻；当然也只有掌握了播音这一特殊工作的内涵及规律，才能把新闻播好，让新闻通俗易懂、锦上添花。

一、什么是新闻

新闻学中最热闹的研究非新闻定义莫属。一位美国学者曾说，给“新闻”下定义，比识别新闻要难得多。目前给新闻下的定义大概有两百多种。美国布莱尔说，“新闻是新近发生的，能引人兴味的事实”；著名新闻学者范长江认为“新闻是广大群众欲知、应知而未知的重要事实”；李大钊1922年在北大记者会上说“新闻是新的、活的社会状况的写真”；陆定一认为“新闻是新近发生的事实的报道”。陆定一给新闻的定义是新闻学界最通行的说法。不管人们怎样陈述新闻的定义，新闻的内涵应该包含这四个关键词：信息、受众、事实、新鲜。“信息”是新闻的属性；“事实”是新闻的来源；“受众”是新闻的主体；“新鲜”是新闻的特性，因此我们对“新闻”可以这样理解：新闻是新近发生的或正在发生的、为受众所关注的能传播的事实。一则新闻必须是对事实的报道而不是宣传某种或某人的思想。不少播音员将新闻等同于宣传，其结果是把播音当成了说教。新闻要有价值，新闻不是对琐碎的小事的记录，应该具有一定的普遍性，是社会公众所关注的影响民生的、人民正鼓与呼的大事；新闻必须具有时效性，要新鲜、好看；新闻应该正确引导社会舆论，成为支撑社会的精神力量。新闻播音员一定要清楚新闻的这些特性，否则所播报的新闻缺乏新闻的高度和深度，满足不了人民

群众对新闻的需求。

二、什么是播音

要了解“新闻播音”当然要知道什么是播音。姚喜双先生在《播音学概论》一书中说，广义的播音是指电台、电视台等电子传媒所进行的一切有声语言和副语言传播信息的活动^①，如“中央人民广播电台现在开始播音”，“本台今天的播音到此结束”等。随着节目改革与发展，口头语言活动已经具有了更加广泛的内涵，广义的播音也包括记者、编辑等在节目中的语言传播活动。狭义的播音是指播音员运用有声语言和副语言，通过广播、电视传媒所进行的传播信息的创造性活动。^②这主要是指具体的播报活动，指把文字稿件转化为有声语言的创作过程以及没有文字稿件为依据的即兴的有声语言的创作活动。播音的关键在于创造，这是本书后面所要详细阐述的内容。总之，播音的主体是播音员，播音的手段主要是有声语言和副语言，播音的受众是电台的听众和电视的观众，传播的内容是信息。播音是广播电视节目的重要组成部分，播音员、播音内容、播音受众三者相互联系，关系越紧密，传播效果就会越好。比如播音员和观众很熟悉，或者说播音员已经在观众心中留下良好的印象，传播效果可能就很理想。

三、什么是新闻播音

新闻播音是指广播电台、电视台发布的新闻通过播音员的有声语言传送出来的播音创作，^③如消息、评论、通讯以及现场采访、访谈等新闻播报活动。新闻播音一方面要求播音员字音准确、音色纯正，声音明快、语言干净，字正腔圆，有节奏感、有时代感，形象端庄大方又个性鲜明；另一方面要求播音员能迅速发现并选择新闻，找准新闻点，准确、及时、清楚、生动地将新闻报道出去。新闻播音员新闻敏感性要强，要懂得新闻价值与新闻的特征，要知晓新闻背景，把握方针政策。

这里说明一点，本书的“新闻播音”是一个广义的概念，包含了有稿播音和无稿播音，因此本书的新闻节目播音员包含在播音室口播新闻、连线现场、采访

① 姚喜双：《播音学概论》，中国传媒大学出版社，1998年5月第1版，第1页。

② 姚喜双：《播音学概论》，中国传媒大学出版社，1998年5月第1版，第1页。

③ 赵玉明：《中外广播电视百科全书》，中国广播电视出版社，1995年版，第139页。

嘉宾的播音员、主播；也包含在新闻现场做现场播报、现场访问的记者型播音员。书中将新闻节目的播音员、主持人、主播都归到一个“大播音”范畴。

播音员、主持人、主播的区别在哪里？

中国传媒大学吴郁先生说播音员是广播电视媒体中直接面向受众以有声语言、体态语言进行传播的专业工作者。主持人则可以进一步理解为广播电视媒体中直接面向受众以有声语言、体态语言进行传播的，集社会性与人际性于一身的富于亲和力的专业工作者。^① 主播介于播音员与主持人之间，以个人的身份出现，在主播台前指挥整个新闻事件的报道，是节目的组织者和灵魂，播报新闻事实，连线嘉宾，发表评论。播音员可以认为是“官方”代言人，是富于政治性、自上而下的郑重而严肃的传媒角色，具有权威性和规范性。而主播和主持人是以个人的身份出现。节目主持人以真实身份与受众进行平等交流并主导节目进程，有一定的话语空间，在节目的制作中有发言权。关于播音员、主持人、主播的区别，凤凰卫视主持人陈晓楠曾谈过自己的看法。

【实例】

陈晓楠接受《新京报》记者的采访^②

记者：你觉得主播和主持人有什么不同？

陈晓楠：主播就像是一个乐队的指挥，坐在台前指挥着整个新闻事件，决定什么时候连线前方记者，什么时候询问专家观点。他应该是一个组织者，是灵魂人物，应该用是头脑做主的人。主持人应该是主持一些谈话类、综艺类的节目。作为主播你必须得服从新闻的气质，所以展现的并不是完全的自己，与内心是有差别的。而主持人通常是展现出很本色的东西，同时还要有很好的对场面把握的能力。

记者：提到主播，人们最常想到的恐怕就是央视的《新闻联播》，你觉得作为主播怎样可以让类似的栏目更新颖？

陈晓楠：新闻的形式不在乎新颖，因为新闻永远都是新的，所以更应该在如何做好内容、选好角度、展现新闻的魅力上下工夫。

记者：与国外相比，你认为国内主播的不足在什么地方？

陈晓楠：中国这一行业发展时间比较短，也就是近几年才开始，竞争比较激烈，以前都是会议新闻或是既定新闻报道得比较多。在西方，受众对主播的依赖程度非常强，当新闻事件发生时，就一定要这个人主播才可以，这样对收视率非

^① 吴郁：当代广播电视播音主持，复旦大学出版社，2005年版，第6页。

^② 刘玮：中国电视新闻呼唤魅力女主播，新京报，2005年7月13日。

常有好处，而且西方的主播一定首先是个记者，之后逐渐做到一个首席记者，再之后是开始生动地报道，然后才会坐在主播台前。这样坐在主播台前的是一个脑子，是有思想的，而不是一个脸和一张嘴。

记者：你在为《凤凰早班车》担任主播的同时，也是《冷暖人间》的主持人，自己更习惯做主持人还是主播，觉得哪个难度大？

陈晓楠：我觉得这就像我的生活有两种节奏，主播就像是我的事业，主持人就像是我的生活。做主播的感觉就像是军队的指挥，是第一时间的传播者。主播常常会在新闻台前与新闻事件一同进展，永远都值得期待，永远都有发生意外的可能，而主持人更多的是与自己兴趣有关，是内心的所想与发现，而且主持人是无止境的，是对人生的一种攻克，永远不会做到最好，思考能力需要不断加深，与人谈话其实是漫长的过程。

四、新闻播音的分类

新闻播音如果从传播媒介上划分可以分为广播新闻播音和电视新闻播音。广播新闻播音只能依靠有声语言传达新闻信息，具有音声性，这给播音员的声音质量、语言表达提出了很高要求。电视新闻播音其信息可以通过图像、声音、文字等传播，播音员的表情、姿势、服饰等副语言在这里可以充分发挥。电视对播音员的要求相对广播而言要高一些，至少不仅有声音的要求，还有形象的要求。

新闻播音如果按有无稿件可分为有稿播音和无稿播音。有稿播音是指播音员以编辑部审定的新闻稿件为传播依据，不能随意发挥和更改，而只能按原文把文字稿件转化为声情并茂的有声语言。无稿播音多见于新闻节目中的现场报道、现场解说、现场访问等，往往是在有预先准备的基础上根据现场情况机动、灵活地即兴发挥。播音员有一定的话语权，可以随当时对事物的反应脱口而出，当场应答。很多人轻视有稿播音，其实有稿播音绝不是简单的照本宣科，播音员要把编辑呈送上来的稿件认真领会、消化，转换成自己的语言，也就是说，要把别人的话说成像自己的话一样，这并不容易。中央电视台著名播音员罗京就曾说过，在某种程度上有稿比无稿更难。无稿播音（主持）是播音员在说自己想说的话，在表达自己的思想，而有稿播音要非常自然地表达他人的话语和思想。

新闻播音如果按照语言样式来分可以分为播新闻、说新闻、聊新闻等。中国传媒大学《实用播音教程》第3册，在谈到不同播音样式训练时列出了三种主要样式：播报式、宣读式、谈话式。实际上三种方式都是为了更好地传播内容而产生的。我们现在谈论比较多的“说新闻”属于播报式。这种方式适应现代传媒的

发展，媒体与受众处于平等的位置，处于“一对一”的传播关系，这种平等的交流和服务很受普通大众的欢迎。

新闻播音从创作文体上可以分为消息播音、通讯播音、评论播音等。

从出镜情况还可以分为口播、配音、现场出镜等。

五、新闻播音工作的性质与作用

新闻播音工作属于新闻性质的工作。它的根本性质是新闻属性。新闻播音员的身份，就整体而言是从事有声语言工作的新闻工作者，是党和政府的宣传员，是听众、观众的知心朋友。新闻节目的播音员一定要把握自己的角色定位，播音员肩负着社会责任，播音员在播报中不能将媒体作为张扬个人的舞台，不可宣泄个人的狭隘情感。播音员应把社会中新的变动及时、准确地告知受众，让受众时刻了解其所处环境的发展变化，从而调整自己的生活。

新闻播音及其播音员的作用主要体现在三个方面：

第一，新闻播音是新闻传播的前沿阵地。新闻采写和编排的全部内容都最后由播音员播出。广播电视新闻传播有三个环节：采编、播音、发送，播音处于承上启下的中间环节。

第二，新闻播音揭示新闻的思想内涵。新闻的精神实质、思想内涵主要通过播音员的播报来揭示和体现。优秀的新闻播音员以质取人、以理服人、以情感人，使人在轻松愉悦中接受信息并在潜移默化中受到启发。欠优秀的播音员可能使人听不清语义和含义，使本来高水平的新闻节目黯然失色。

第三，播音员是新闻节目的组织者，是新闻信息的传播者，是观众的替身和代表。播音员在节目中对待各种事物的态度情感，应该代表听众和观众的意愿和心理期待。播音员能在多大程度上代表最广大的受众思想和情感，就决定他将获得多大程度上的成功。新闻节目的播音员好比是家庭聚会的女主人，不过款待嘉宾的不是美味佳肴，而是制作精良的新闻事实以及对事实的深刻挖掘和思考。

第二章

新闻播音要求

尽管广播电视里每天都充斥着大量的新闻报道，但是，能够让人留下深刻印象、给人强烈震撼的信息并不多，或者说少之又少。从新闻播报角度审视其中的原因，我们会发现，播音员在选择新闻及报道方式时缺乏这些思考：什么值得播报？拿什么打动受众？怎样打动受众？新闻要打动受众，首先要清楚新闻播报活动的特点与要求。

第一节 新闻播音的特征

好的新闻能迅速吸引受众眼球。新闻播报活动有四个特征：求新、求实、求快、求美。“真实”是新闻的生命，“新鲜”是新闻存在的价值，这两点是新闻最基本、最核心的特点。

1. 求新

新闻是易碎品，过期作废。曾有人说，世界上最没有价值的东西莫过于几天前的新闻，如今新闻界认为，世界上最没有价值的东西莫过于几小时前的新闻。新闻经不住耽搁，它也不能时刻保鲜，白天不能见报，傍晚就被扔到了取名为“未见报”的文件夹中了。“求新”即包含新和鲜两层含义。“新”一方面指时间上新近，“事实、采访、报道”三者越是同步，新闻价值越大，播音员要以最快的速度报道正发生的新闻，不能耽搁；另一方面指受众“未知”，有的新闻很早以前发生最近才被发掘，但受众是“未知”的，也值得报道。如最近的新闻“英王室百年秘闻，维多利亚女王曾下嫁仆人”。新闻事实发生在19世纪，直到现在才发现，在人们的知识库存里这一信息是没有的，因此也值得播报。“鲜”指内容上的罕见。播报内容其角度要有个性，避免雷同。2010年4月21日是青海玉树地震全国哀悼日，我们很遗憾地看到这一天，全国所有的电视节目都在重复着

那么几个新闻事实，人们打开电视本想好好了解地震和灾情，不少人是在百忙的工作中挤出时间坐到电视机旁看看我们的青海，可因为新闻内容的无数次重复，观众对电视、对新闻产生了反感。青海地震中的新闻应该不少，播报的形式也应该有所变化，遗憾的是我们的播音员都是相似的表情，相似的服饰，相似的语调。虽然全天报道“和玉树人在一起”，花费了24小时却并没有达到24小时的目的。唯一值得赞赏的是那些无聊的广告和花哨的东西不再占据人们的眼球和时间。新闻强调新鲜，忌讳雷同，但现在不少会议新闻播报样式年年岁岁相似，占着黄金时段，老套乏味，无非播报会议的内容、日程、人员等。比如关于“掌声”的播报，20世纪90年代初，人民日报海外版原总编辑詹国枢发表了《大会堂里的掌声》，通过掌声，既烘托了大会堂里的气氛，又把代表们关心什么、拥护什么、迫切希望解决什么，间接地表达了出来。这样的报道是深得群众喜欢的。然而今天的会议新闻却包含太多的掌声报道，内容雷同，毫无新意。如十七大新闻报道中播音员说“40次掌声表达党心民意”，某节目报道掌声居然达到17秒。有网友在博客中写道：小时候看有关报道，常常会出现一个个括弧，不是（雷鸣般的掌声），就是（被暴风雨般的掌声所打断）。但这些只是在报纸上，无所谓，括弧一下而已。昨天晚上在观看《××××》节目时，竟出现了前所未有的奇迹。在报道完有关领导新疆的讲话后，镜头对准参加会议的代表们，掌声响起来不断，足有17秒之长。如此长的掌声报道确实开了先河，开天辟地。17秒的掌声是什么滋味，不妨自己亲身体验一番，17秒的掌声有多么漫长。都说《××××》在改进，改来改去又改出了个“掌声17秒”。其实会议新闻只要用心去做是可以创新的。曾看到一则新闻，报道某铁路部门召开生产安全大会，播音员没有采取老套的报道方式，而是说某领导在大会上向劳模（一位火车司机）深深鞠了一躬，有新闻事实，有细节描写，蕴涵了深厚的情谊，听来让人感动。获得第11届“中国新闻奖”消息二等奖作品《中国成为国际反倾销最大受害者》也是从会议中获得的好新闻——“9家彩电企业应对欧盟反倾销”会议。新闻要播报新情况、新问题、新成就、新经验、新思想，新闻的发生与发表之间的时差越小，新闻价值就越大。媒体有时候就像一只饥饿的野兽，喜欢吃新鲜生猛的食物，不一定要把整个食物吞下去，而是挑选最好吃的部位来品尝。

2. 求实

求实即追求真实。真实不仅指真实的细节，还指真实的情感。美国纽约出版商约瑟夫·普利策把“准确！准确！！准确！！！”作为他的座右铭，时间、地点、人名、情节等非常细小的事情我们都要做到准确无误。经常听到播音员说“目前、截至发稿、从有关部门获悉、据悉、专家呼吁、一位负责人指出”，运用这

些词汇都是缺乏新闻素养的表现。时间、人物在我们的新闻播报中应该清清楚楚而不是含糊其辞。“目前”、“截至发稿”的具体时间是什么要说清楚,“有关部门”到底是什么部门要交代清楚,“一位负责人指出”负责人是谁要交代清楚,只有这样才能符合新闻的要求。新闻播报要注意区别新闻真实与文学的真实,不能夸张与想象,少用形容词多用动词。播音员要以对象的“言论”、“行为”信息透视对方的内心世界,不要直接陈述新闻人物的内心世界。如“神舟”六号发射时,画面上出现坐在指挥中心的杨利伟,某播音员说:“我想此时杨利伟的心情一定有两种,第一种是想到了当时他登上太空半小时后的情况;另一种是为他的两位战友感到骄傲,因为他们今天又成功了!”新闻是对事实的报道,新闻要用事实说话。播音员怎么会知道杨利伟的内在心情?新闻当事人的内在的情绪和思想应该从他的言论和行为以及表情中渗透和反映出来,播音员不能随意揣测,最好的方式是播音员只报道对方的言与行,让受众自己分析并得出结论。

【实例】

关于战士掷手榴弹的两则报道

(1) 关于马特洛索夫式英雄黄继光的报道

新华社朝鲜前线二十日电 本社前线通讯员报道:在战火纷飞的上甘岭附近的山岭上,出现了一位马特洛索夫式的战斗英雄——中国人民志愿军某部通讯员黄继光。他是中国人民值得骄傲的伟大的战士。

在一次反击战中,我军的冲锋道路上突然出现了一个敌人的火力点,三挺机关枪疯狂地扫射着,挡住了我军前进的道路。指挥员对突击队员们说:“谁去干掉它?”一个年青的通讯员黄继光答道:“我去!”黄继光知道祖国人民慰问团到了朝鲜前线,他满怀信心地向战友们说:“告诉祖国人民慰问团,听我胜利的消息吧!”接着他又说了一声:“同志们准备冲!”便提着手雷向前冲去。敌人的机枪扫射得十分猛烈,他刚冲过去不多远,身上就中了几颗子弹;后面的战友们只见他摇晃了一下,又向着敌人地堡扑去。当敌人的子弹再次射中了黄继光的身体的时候,他已经扑到敌人的工事上,并用身体堵住了一个正在发射的敌人的枪眼。接着,他的战友们便发起了冲锋。这时敌人的火力点上另外两挺机枪又叫起来,正在这个紧急的时候,黄继光伸出了一只手臂,把一颗手雷塞进敌人的火力点里,轰然一声,敌人的火力点被完全炸毁了。(新闻来源:铁血社区网站——陆军论坛,2010年4月21日)

(2) 英军士兵掷回塔利班手榴弹

这名侦察排士兵名为詹姆斯·麦基,当时在屋顶上受3个方向炮火袭击。一枚手榴弹击中排长,落在他脚边。他(麦基)事后说,“我真的只有一次机会这

样做……如果失败或什么都不做，我同样会受伤。因此，我捡起它，将它扔下屋顶。”（新闻来源：新华网，2010年3月10日10:39）

仔细比较这两篇新闻，我们会发现二者的新闻表现手法大不相同，阅读完我们能清晰感受到：用事实说话，播报当事人的言论、行为应该是最具有说服力和真实感的。

3. 求快

广播电视直播方式改写了新闻的传统形式。新闻传统表现形态为TNT模式，即“今天的新闻今日报”（Today news today）。新闻现今表现形态为NNN模式，即“现在的新闻现在报”（Now news now）。新闻传统定义是新闻是最近发生的事实的报道，传统的新闻播音一般提前录制。有直播后，一些重大新闻事件打破已有的编排，随时插播，甚至打破节目时长。“9·11”事件发生后，各国电视台几乎全部中断正常播出连续直播，我国媒体吸取“9·11”事件的报道教训，在伊拉克战争爆发时，央视拿出整个频道24小时直播。突发性事件是不可预见的，事实的发生与新闻被发布之间的时间差越小，那么新闻的价值就越大。记者型播音员必须在第一时间赶到现场，如果拖拖拉拉，新闻及其价值就会消退，慢一拍，影响的不仅仅是播音员个人，还会牵涉到整个媒体在受众心目中的地位。重大新闻播报，播音员更要头脑冷静，遇事不慌，从容淡定，这就要求播音员平时多准备，多积累。在青海玉树地震赈灾报道中，我们发现一些播音员在现场不能用最简洁的语言生动、通俗地讲解清楚新闻事实，听了半天也不知道他要表达什么。

“求快”应注意处理好三个关系：一是快速与新闻真实的关系，要在真实的基础上求快，不缩短采访过程，不凭空推测；二是快速与党性原则的关系，媒体是满足人类求知的固有天性，但该抢则抢，该压则压，影响社会稳定的新闻当然要压，新闻要起到社会精神支柱的作用，引导社会健康、积极地发展；三是快速与把握时机的关系，播报的每条信息应是当前形势最需要的，受众最关注的，播出新鲜感和及时性。

4. 求美

播音是一项艺术创造活动，具有某些艺术属性，艺术作品应该是生动的、富有独特魅力的，具有表现力和感染力的。求美，这也是人之固有天性。新闻播音不是简单的说话。媒体和受众都需要爆炸性的事件，需要正反方的斗争与争议，需要好看、好听的画面，特别关注新闻背后的戏剧化的故事，厌烦平淡无味的人和事。“新闻因人而生动”，“新闻因事而生动”。普利策新闻奖获得者美国记者富兰克林曾说：“用故事化手法写新闻，就是采用对话、描写、场景设置等，细致入微地展现事件中的情节和细节，实现事件中隐含的能够让人产生兴奋感、富有