

外向型经济实用手册 外向型经济实用手册

90.9.12

主 编 蔡雄宝
副主编 张穗生 刘建设

外向型 经济实用手册

文化出版社 房州文化出版社 房州文化出版社

外向型经济实用手册

主 编 蔡雄宝

副主编 张穗生 刘建设

责任编辑 伊文

封面设计 王菁

外向型经济实用手册

蔡维宝 主编

广州文化出版社 出版 发行

(广州市东风中路508号7楼)

广东省新华书店经销

广州广发印务有限公司印刷

787×1092毫米 32开 12.5印张 4插页 25万字

1989年11月第1版 1989年11月第1次印刷

ISBN 7—5431—0206—6/F6

定价：4.48元

目 录

序.....	黄德鸿 (1)
--------	-----------

理论篇

1. 外向型经济指的是什么.....	(4)
2. 外向型经济的衡量标准.....	(5)
3. 外向型经济发展的阶段.....	(6)
4. 雁行产业发展形态理论.....	(8)
5. 为什么要发展外向型经济.....	(9)
6. 贸易战略分类.....	(11)
7. 外向型政策为什么起作用.....	(13)
8. 另一种可选的外向型政策.....	(14)
9. 何谓国际经济大循环.....	(15)
10. 沿海地区经济发展战略要点.....	(18)
11. 什么叫国际分工.....	(20)
12. 国际分工是怎样形成的.....	(21)
13. 当代国际分工.....	(23)
14. 战后国际分工的类型.....	(25)
15. 何谓世界市场.....	(26)
16. 当代国际市场的特征.....	(27)
17. 发展中国家的经济特点.....	(30)
18. 什么是新兴工业化国家.....	(32)
19. 什么是最不发达国家.....	(32)
20. 什么是发达国家.....	(33)

21. 南北关系指的是什么	(35)
22. 何谓南南合作	(36)
23. 何谓贸易自由化	(37)
24. 贸易保护主义指的是什么	(39)
25. 何谓国际经济一体化	(40)
26. 何谓国际工业一体化	(42)
27. 什么叫“绝对利益论”	(44)
28. 什么叫“比较利益论”	(45)
29. 何谓相互需求法则	(46)
30. 赫克雪尔—俄林定理	(47)
31. 什么是国际价值	(48)
32. 关税壁垒与非关税壁垒	(48)
33. 倾销与反倾销	(49)
34. 自愿出口限制	(50)
35. 关税及贸易总协定	(50)
36. 洛美协定	(51)
37. 恩格尔定律	(52)
38. 经济发展是指什么	(54)
39. 何谓人均国民收入和人均国民生产总 值	(56)
40. 初级产品贸易条件恶化论	(56)
41. 初级产品贸易条件不利论	(58)
42. 进口替代的工业化	(59)
43. 进口替代政策	(61)
44. 出口替代工业化	(63)
45. 出口替代政策	(64)
46. 资本转移	(65)

47. 技术转移·····	(66)
48. 增长和发展的异同·····	(67)
49. 经济自由区·····	(69)
50. 中国经济特区·····	(70)
51. 亚洲“四小龙”的发展·····	(72)
52. 经济合作与发展组织 (OECD) ·····	(75)
53. 欧洲经济共同体 (EEC) ·····	(76)
54. 10国集团 (Group of Ten) ·····	(76)
55. 欧洲货币协定 (EMA) ·····	(77)
56. 国际清算银行 (BIS) ·····	(78)
57. 非洲开发银行 (AFDB) ·····	(79)
58. 泛美开发银行 (IDB) ·····	(79)
59. 中美洲共同市场·····	(80)
60. 国际商品贸易委员会·····	(81)
61. 经济及社会理事会 (ECOSC) ·····	(81)
62. 经济互助委员会 (COMECON) ·····	(82)
63. 联合国粮食及农业组织 (FAO) ·····	(82)
64. 美洲投资银行家协会 (IBA) ·····	(83)
65. 兰德公司 (RAND Corporation) ·····	(84)
66. 金汇兑本位制与金本位制·····	(85)
67. 欧洲美元和亚洲美元·····	(86)
68. 美元区、英镑区和法郎区·····	(87)
69. 特别提款权 (SDRs) ·····	(88)
70. 为什么要扩大出口·····	(89)
71. 贸易保护政策·····	(90)
72. 出口税·····	(93)
73. 发展国际贸易要注意的几个问题·····	(93)

74. 内贸与外贸的差异.....	(95)
75. 中国早期的对外贸易.....	(96)
76. 何谓重商主义.....	(97)
77. 国际收支.....	(98)
78. 国际收支平衡.....	(99)
79. 国际借贷.....	(101)
80. 中国银行.....	(101)
81. 世界银行.....	(102)
82. 国际货币基金组织.....	(104)
83. 国际金融公司.....	(105)
84. 国际开发协会.....	(106)
85. 亚洲开发银行.....	(107)
86. 中国投资银行.....	(108)
87. 交通银行.....	(109)
88. “三资”企业.....	(109)
89. 利用外资的另外几种形式.....	(112)
90. 联合制.....	(113)
91. 卡特尔.....	(114)
92. 辛迪加.....	(115)
93. 托拉斯.....	(116)
94. 康采恩.....	(117)
95. 我国同苏联等社会主义国家的贸易关 系.....	(118)
96. 对外直接投资.....	(120)
97. 出口壁垒.....	(121)
98. 什么叫保税制度.....	(122)
99. 为什么要建立工贸企业的保税仓库.....	(123)

实务篇

1. 国际税收.....	(125)
2. 跨国纳税人.....	(127)
3. 跨国应税所得.....	(128)
4. 综合所得税制和分类所得税制.....	(129)
5. 税收管辖权.....	(131)
6. 国际间双重征税及其消除.....	(133)
7. 外国所得税收的抵免制度.....	(134)
8. 国际税收协定.....	(136)
9. 国际避税港.....	(138)
10. 国际税收的避税和偷漏税问题.....	(140)
11. 国际上涉外税收的政策优惠.....	(141)
12. 我国的涉外税制.....	(143)
13. 国际会计.....	(145)
14. 国际会计准则.....	(146)
15. 通货膨胀会计.....	(147)
16. 当前世界范围内的会计模式.....	(149)
17. 公认会计原则.....	(150)
18. 欧洲经济共同体会计.....	(151)
19. 内部控制制度和现代审计.....	(152)
20. 国际审计准则.....	(154)
21. 美国审计制度.....	(156)
22. 英国审计制度.....	(157)
23. 日本审计制度.....	(159)
24. 进口配额制.....	(161)
25. 外汇市场.....	(162)

26. 外汇市场的职能与业务.....	(164)
27. 汇率.....	(166)
28. 即期汇率.....	(167)
29. 远期汇率.....	(168)
30. 世界主要外汇市场.....	(169)
31. 证券与证券市场.....	(171)
32. 证券市场的分类.....	(172)
33. 证券市场的功能.....	(173)
34. 证券市场的管理.....	(174)
35. 证券的价格.....	(176)
36. 证券的投资机构.....	(177)
37. 证券的发行机构.....	(178)
38. 股票的发行.....	(180)
39. 股票的交易的方式.....	(181)
40. 债券的发行.....	(182)
41. 债券的交易.....	(185)
42. 证券投资.....	(186)
43. 证券投资的基本过程.....	(187)
44. 美国怎样发行股票.....	(188)
45. 企业为何要发行公司债券.....	(190)
46. 进口许可证.....	(191)
47. 对外贸易的顺差和逆差.....	(191)
48. 商品倾销.....	(192)
49. 国际贸易惯例.....	(193)
50. 西方国家企业的法律形式.....	(194)
51. 无限责任公司.....	(197)
52. 有限责任公司.....	(199)

53. 股份有限公司.....	(201)
54. 股份有限公司的产生与发展.....	(203)
55. 股票和股票的种类.....	(207)
56. 普通股.....	(209)
57. 优先股.....	(210)
58. 股利、股息和红利.....	(212)
59. 股利的分配.....	(213)
60. 股票与债券的异同.....	(214)
61. 股票的现货交易、期货交易和信用交 易.....	(215)
62. 股票的价格及其影响因素.....	(217)
63. 股票平均价格指数.....	(220)
64. 股票的交割、清算和过户.....	(222)
65. 证券交易所及其开办的条件.....	(224)
66. 世界主要国家和地区的证券交易所.....	(226)
67. 怎样开始你的贸易关系.....	(229)
68. 进行交易的必要手续.....	(230)
69. 什么叫信用证统一惯例.....	(232)
70. 什么是托收统一惯例.....	(232)
71. 怎样进行报价.....	(233)
72. 贸易协议的内容及其签订.....	(235)
73. 贸易条件及其有关解释规则.....	(236)
74. 国际商会贸易条件解释规则.....	(237)
75. 美国对外贸易定义.....	(243)
76. 华沙牛津规则.....	(246)
77. 什么是交易的品质条件.....	(248)
78. 什么是交易的价格条件.....	(251)

79. 什么是交易的数量条件.....	(252)
80. 什么是交易的包装与唛头条件.....	(254)
81. 不同类型的交货时期.....	(257)
82. 什么是付款条件.....	(258)
83. 什么叫一般条款.....	(260)
84. 外汇汇率主要有哪几种.....	(261)
85. 外汇交易有哪几种.....	(262)
86. 使用信用证交易的优点及其局限性.....	(263)
87. 信用证应在何时生效.....	(265)
88. 信用证有哪些主要关系人.....	(266)
89. 信用证有多少种类.....	(267)
90. 信用证的内容.....	(271)
91. 如何修改信用证.....	(273)
92. 如何寻找国外客户.....	(273)
93. 如何进行信用调查.....	(274)
94. 订价的几种方法.....	(276)
95. 订价应考虑的基本因素.....	(276)
96. 国际运费计算准则.....	(278)
97. 报关前应注意些什么.....	(280)
98. 通关程序及投递出口报单.....	(280)
99. 报关后如何放行.....	(283)
100. 怎样向船公司索赔.....	(283)
101. 怎样向航空公司索赔.....	(285)
102. 怎样计算保险索赔金额.....	(286)
103. 保险索赔应注意些什么.....	(288)
104. 买卖索赔及其分类.....	(289)
105. 买卖索赔的方式.....	(293)

106. 贸易索赔的基本原则.....	(294)
107. 什么叫汇票.....	(295)
108. 汇票的种类.....	(296)
109. 出口结汇及其方式.....	(297)
110. 出口许可证的种类、期限及形式.....	(299)
111. 对外经济活动中一些常用的计算方法.....	(300)
112. 企业回避汇率波动风险的对策.....	(304)
113. 怎样更好地使用配额.....	(305)
114. 商品进入美国市场10个要点.....	(306)
115. 发展外向型经济的模式.....	(307)
116. 中间商在国际贸易中的作用.....	(308)
117. 如何掌握世界市场价格行情.....	(310)
118. 打入国际市场的具体方式有哪些.....	(312)

经验篇

1. 确立创汇观念 开拓国际市场	
——中山洗衣机厂.....	(318)
2. 发展外向型经济 参与国际竞争	
——广州电池厂.....	(324)
3. 瞄准国际市场 拓展外向经济	
——中山市石岐玻璃总厂.....	(330)
4. 发挥工贸优势 为国多创外汇	
——广东省船舶工业联合公司.....	(334)
5. 耀眼的新星	
——广州电冰箱压缩机厂.....	(340)
附：广东省部分外向型企业名录.....	(344)
后记.....	(379)

序

黄德鸿

发展外向型经济，是我国经济发展的一项战略对策，是全国上下都关注的大问题。因此，编写出版这本《外向型经济实用手册》（以下简称《手册》）我是十分赞同的。

要发展外向型经济，就必须学习和了解有关外向型经济方面的知识，不可认为讨论和研究外向型经济，只是理论上的事，更不可将外向型经济视为一种高深的理论，束之高阁。应该通过各种形式、各种渠道使更多的人了解和掌握外向型经济的知识，因为，发展外向型经济不仅是个理论问题，也是如何应用的实际问题，要搞外向型经济，就必须走向国际市场，要到国际市场经营，就必须了解国际市场运行的规则、法则，掌握国际惯用的有关操作技能，只有这样才会减少我们对外经济工作的失误，加快外向型经济的发展。

外向型经济的含义，在理论上争论未休，尚无统一的观点，这对编者来说是一个难点，但编者并未为此而裹足不前，也未采取绕道而行的办法，而是实事求是，广采博收，尽量反映一些主要论点，让读者有全面的了解并做出自己的分析判断。另外，编者并未拘泥于对外向型经济作理论上的正名或讨论，而是把这个问题的视角拉得更开，编入了许多与发展外向型经济有关的实际应用和操作技能的条目，这就使得这本《手册》不仅仅只是理论上的解答，而且有着许

多实际应用和操作技能的知识，这对广大读者，尤其对从事实际工作的同志是大有裨益的。关于本书的内容和质量我不想给予更多的评说，读者看完后自会有公正的评判。

最后，我想谈的一点，就是这本《手册》的编目很有新意。《手册》共分为三篇：理论篇、实务篇、经验篇，均按条目编排，解答发展外向型经济需了解和掌握的有关知识，后一篇则是介绍一些企业发展外向型经济的成功经验。一改过去手册由条目一贯到底的作法，使人感到有理论、有实际、有解答、有指导，读来不乏味，学来不枯燥，而且每篇之前都有一段寻言，使读者读来倍感亲切。

作为读者，我愿将这本《手册》推荐给更多的读者。

注：黄德鸿是著名经济管理学家、工业经济博士导师、暨南大学经济学院教授。

理 论 篇

发展外向型经济，首先是个理论问题。无论是理论界还是实际部门工作的同志，都希望从理论上弄清外向型经济的有关问题。所以，我们将理论篇作为本手册的第一篇。在本篇中我们试图回答：外向型经济指的是什么？外向型经济在国民经济发展中起什么作用？国际上发展外向型经济有哪些成功的经验？发展外向型经济应掌握哪些基本理论知识？在本篇条目的编写中，一方面我们对某些理论上尚无统一观点的条目，尽量广采博收，力图反映一些主要的论点，以便读者参考分析；另一方面，我们不仅仅局限于谈为什么要发展外向型经济，而是要把这个问题的视角拉得更宽，使读者对于外向型经济的问题能有更全面地了解和分析。发展外向型经济，对于促进国民经济的发展、加强国际交往都是十分必要的，但它又不仅仅是愿意和应该的问题，它可能还会受到来自于国际上其他国家有关政策的影响。因此，我们又编写了与此有关的一些条目，如：贸易战略分类、何谓贸易自由化？贸易保护主义指的是什么？倾销与反倾销、关税壁垒与非关税壁垒等。阅读和了解这方面的条目，也是学习外向型经济理论应掌握的基本知识。

1. 外向型经济指的是什么

外向型经济是指依据国际经济运动规律，面向国际市场，受国际市场调节，参与国际分工的国际市场需求导向型经济。外向型经济是与内向型经济相对应的概念，它们都是指一个国家或地区的经济发展方式。发展经济学认为，内向型经济发展方式是完全依靠本国的力量，自力更生地发展经济；外向型经济发展方式则是在发展中允许商品、资本、劳力、企业的自由交流，与跨国公司打交道，开放国际间的交通，等等。一般认为，采取外向方式可以加快经济发展。

外向型经济实质上是一种出口导向型经济。建立这种经济模式的目的，就是要直接面向国际市场，参与国际分工，介入国际竞争，接受国际价值规律的调节，以提高本国或本地区经济的对外应变能力，增强本国或本地区的经济活力，保持经济发展的良好势头。具体来说，外向型经济必须具备以下几个特征：

①具有相当的出口生产能力。构成这种能力的基础是建立有利于产品出口的产业结构、技术结构和产品结构。其生产体系应以世界市场为目标和导向，以本地资源优势和历史条件为依据，扬长避短，灵活应变。

②对外贸易在国民经济中占有重要地位，并成为各产业的龙头，带动整个国民经济的发展和转向，形成贸—工—农次序的有机“产业链”，按照比较利益原则和生产要素替代原则建立和安排产业结构。

③社会基础设施完善齐备，第三产业发达。尤其要建立

一个高效率的交通运输体系和现代化的邮电通讯体系。

④具备由国际市场机制调节经济的运行结构。因此，举凡金融、物价、汇率、工资、保险等等，均必须按照适应国际市场的需要来组织，从而建立一个反应灵敏、调度方便、调节合理的金融体系。价格体系要能够及时反映国际市场及其国内市场的产品供求变化，形成一个国内外价格相衔接的价格机制。要开放和健全市场体系，允许各种生产要素自由流动，特别是能有效地运用工资杠杆来调节劳动力的供求关系，以促进企业经济效益的提高。

2. 外向型经济的衡量标准

国内理论界对于如何衡量外向型经济的问题大体上有5种较有代表性的观点：

①外向型经济应是资金来源以外资为主，即在整个工业投资中外资应占50—60%的比例；同时，产品以外销为主，自产产品应占企业商品销售总值的60%以上；进出口贸易的外汇收支要有顺差。

②外国资金、国际技术、外国企业、产品外销都要为主，特别是要求自产产品销售实现外汇收支平衡并有顺差。

③以产品外销为主，产品外销比例达70%以上和外汇收支顺差。产品外销程度越高，经济的外向属性就越强。外汇收支平衡十分重要，只有外汇收支平衡，才能确保外向型经济的良性循环。利用外资和引进外国先进技术是手段，不应构成外向型经济的标志。有的观点同意衡量外向型经济的标准是产品外销的比例，但不同意把70%作为一个确定的标准。