

木

门

首卷

中

国

张国林
主编

中国物资出版社

中国木门

(首 卷)

张国林 主编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国木门. 首卷/张国林主编. —北京: 中国物资出版社, 2010. 2

ISBN 978-7-5047-3328-3

I. 中… II. 张… III. 木结构—门—基本知识—中国 IV. TU228

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 019232 号

策划编辑 胡郁林

责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 880mm×1230mm 1/16 印张: 22 彩插: 32 字数: 558 千字

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3328-3/TU·0031

印数: 0001—8300 册

定价: 80.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

编 委 会

(排名不分先后)

主 编:张国林

执行主编:关润开 陈学钦

顾 问:徐有芳 蔡延松 孙 健 朱光前 陈 龙 王前虎

副 主 编:矫立岩 陈金吉 司继胜 康伯年 安钟岩 乔东应 陈为农

张立伟 荣绍起 高仕鹏 陈辉庭 姜万青 葛炳江

主 任:曲丕良

副 主 任:庞 军 关文宝 柯伟浩

编 委:黄建明 李 鑫 鄢 忠 黄松林 孙天乐 李为群 林群飞

杨鹏举 周拥军 赵 文 蔡国军 梁伟权 陈金大 程祥才

张春友 黄继红 龚小民 王永祥 赵凤梅 王贵暖 欧阳文光

刘 彬 刘宝东 陈汝昭 谷志民 蒋永强 陈亚芳 赵利英

吴德垣 吴军亮 梅红伟 程增象 谢春林 李长宝 夏 天

专 家 组:朱光前 张国林 曲丕良 王洪琪 赵广杰 叶良明 王永林

许国雄 柴德安 罗文圣 林 茂 裴振清 田仕彬 董喜安

朱建勇 韩宝芝 邳春生 沈世法 王建伟 张珏茹 杨淑环

程志昆 周毓彬 李雅凤 王天佑 李继光 杨惠彬 付志平

王跃刚 钱 平 杨成凯

内容简介

本书是为了有效解决生产企业、社会大众及装修用户对木门的基本知识、生产技术、营销服务、安装维护、售后服务、执行标准等方面的困惑和常见问题而编著的。它是木门行业从业人员提高职业素质、做好服务、规范现代化管理的必备良书。读者群上至企业总裁，下到高级营销经理、木门安装工、专卖店店员、生产车间工人等。本书共分六章：第一章主要介绍木门的基本知识，对国内木门的分类提出权威的科学诠释；第二章主要介绍木门的基本生产加工工艺及如何运用科学的方法，合理地提高生产效率；第三章主要介绍如何运用现代化管理手段，解决木门的营销问题，首次提出木门行业的深度营销问题；第四章主要介绍常见木门的安装方法及注意事项；第五章主要介绍木门售后服务的重要性及常见的木门投诉问题的处理方法及经典案例；第六章主要介绍木门行业知名优秀企业在当前形势下，如何做好企业的战略定位。最后的附录部分主要摘录了木门在生产、树种常识、木材含水率及安装、售后投诉、营销等方面的相关标准及规范。

序 言

木门情系万户千家，厚积薄发风云叱咤！

自人类定居以来，就有了特定意义上的门，传承演绎至今，其形式与内涵已经不可同日而语。门作为建筑构件最核心、最精彩的装饰，最终定格为建筑的一部分。门从完全的使用功能向使用与装饰功能并重方向转化。门不再是简简单单遮风挡雨、保障安全、隔绝小环境与大环境的屏障，它已经成为居室装修中的一种装饰、一道风景线，体现了一种门文化，一种时尚，具有很强的观赏性。涵盖了时尚与古典、抽象与复杂、简约与厚重、具体与模糊、国际与民族、传统与现代等多重元素，设计理念不断更新，赋予木门以生命力。中国是一个多民族的人口大国，地区的差异，消费习惯、兴趣、爱好的差异，最终使门形成琳琅满目、色彩纷呈，不同风格、不同款式的多元化门世界，可谓争奇斗艳、百花竞放。大千世界千变万化，永无终结，木门设计的风格与发展也永无止境。小小一扇门体现了门前的艺术，门后的故事，门里的文化和门外的人生。

21 世纪初，木门这枝奇葩作为一个起步晚、起点高的新兴行业，继传统、汇中西、创特色，全面进入机械化、工厂化生产，开始了一个蓬勃的发展期。木材是一种性能优良的建筑装饰材料，最亲近人类，既环保又可再生。木门以其自然温馨、隔音保暖、节能减排、高贵典雅的特性受到广大消费者的青睐，同时由于采用了国内外先进工艺、技术和材料，理所当然地受到消费者的青睐和追捧。随着生活水平的提高，人们的消费意识及消费理念也逐步改变，要营造一个完美的居室环境，门的款式和风格起着决定作用，同时门的造型和整个空间互相呼应，共同创造出某种风格和氛围。选择一扇坚固、耐用、美观、得体的家门，不仅能呵护好爱居，同时也能彰显主人的品位和情趣。木门美化了居室环境，亮丽了人们的生活空间，木门成为人们生活中不可或缺的伴侣。巨大的市场需求使木门企业犹如雨后春笋般涌现，又如万马奔腾般向前。目前，迅速提升的木门企业正在向着品牌化快速迈进，品牌的魅力让人无法抗拒，品牌的背后还有企业所承担的社会责任。

一、我国木门行业的现状

就我国木门企业分布的特点来看，地域性差异较为明显：东北部地区分布最广，产区相对集中；中西部地区分布较东北部少，产区比较分散。总体而言，全国木门生

产区大致可划分为京津地区、东北地区、珠三角地区、长三角地区和西南地区五大区域。

二、我国木门行业的发展趋势

房地产业是我国国民经济支柱产业之一，根据国家规划，今后仍将以扩大城市居民普通商品住房的建设规模为重点；改革开放以来我国经济实力的增强，城乡居民收入持续增长，生活水平的提高，农村乡镇化、乡镇城市化，蓬勃兴起的二手房市场、农村市场，这一切都是中国形成一个巨大木门消费市场的条件，历史的机遇带给中国门业的无疑是灿烂的春天，中国木门市场必将前景广阔。

三、我国木门行业存在的问题

整个消费市场存在严重的重价格、轻质量，重外表、轻综合指标的现象，消费者对木门的选择更是盲目。为了不断提高产品质量和完善售后服务体系，《木质门》产品标准在行业内仍需进一步推广，建议企业编制《木质门产品使用说明书》，《木质门安装规范》和《木质门修理、更换和退货规范》尚待正式发布，以形成完整的国家行业标准系列，以此来规范市场、引导消费。

木门行业由于迅猛发展，大量企业加盟，规模迅速扩大，产能快速提高，中国的木门走向国际市场，国际市场的木门涌向中国，必然会带来木门市场的激烈竞争，同时，知名品牌地位也会越来越突出。对此，木门企业必须要有清醒的认识，增强竞争意识，狠抓产品质量，完善售后服务体系，树立良好的品牌形象，不搞恶性竞争，不断创新经营思路和方式，实现市场和谐健康、百家争鸣的大好局面，以满足消费者日益增长的多元化需求。

本书详尽介绍了木门的生产技术、材料的选用、市场营销、安装维护、售后服务等内容，无疑它将是木门企业的良师益友。

晴空一鹤排云上，更引豪情到碧霄。

衷心祝愿中国的木门行业抓住机遇、稳步发展、推陈出新、繁荣市场。

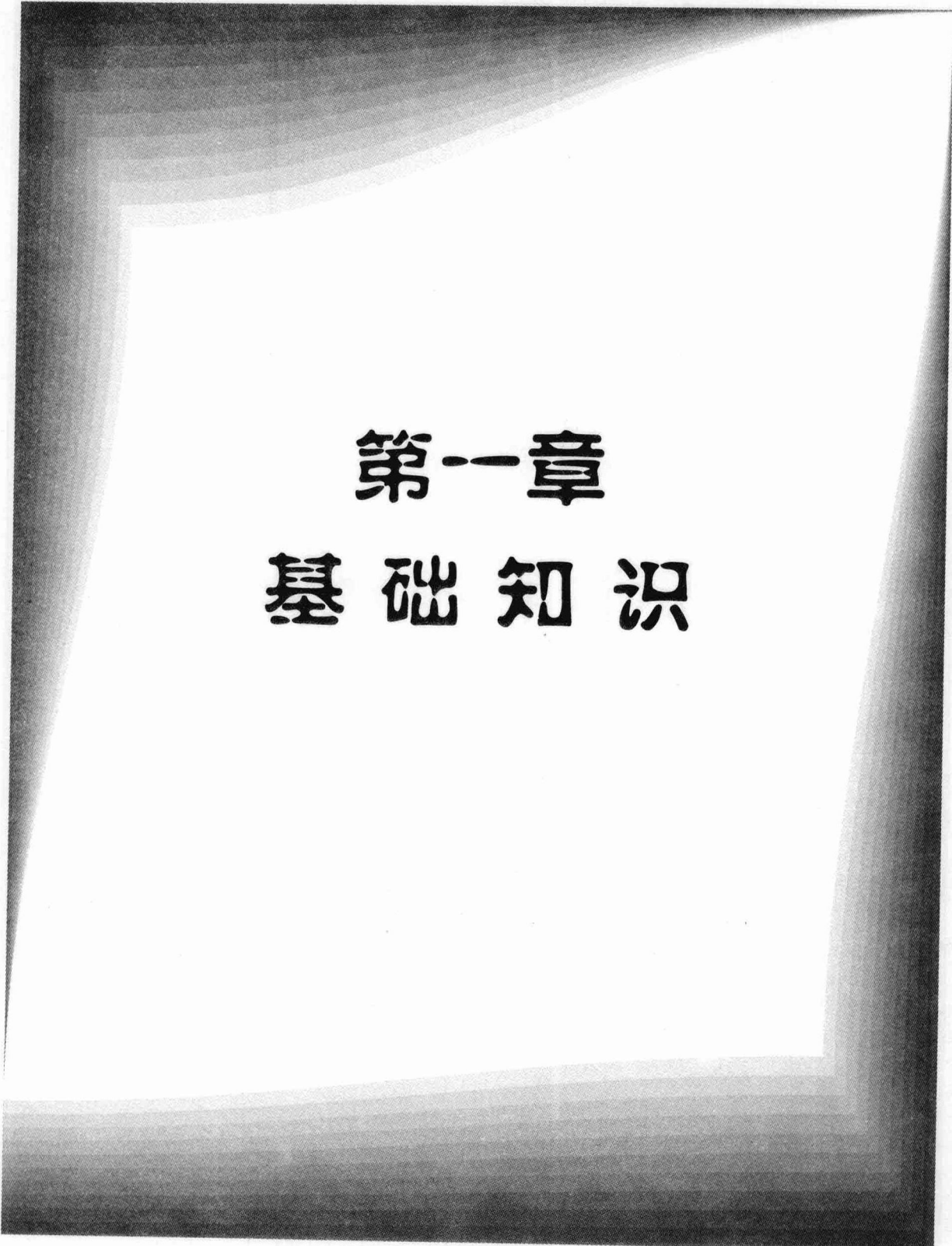
编 者

2010 年 1 月

目 录

第一章 基础知识	1
第一节 木门概念	3
第二节 木门的分类及材质说明	13
第三节 木门的检验标准与物理性能	21
第四节 木门的认证	25
第五节 木门选购	29
第六节 木门发展前景及创新	30
第七节 木门行业组织及领军企业	35
第二章 生产技术	43
第一节 概述	45
第二节 木门的加工	83
第三章 营销	129
第一节 概述	131
第二节 木门企业如何建立营销网络	135
第三节 木门企业智能化管理	141
第四节 木门行业发展与深度营销	147
第五节 木门市场营销与社会责任	148
第四章 安装维护	155
第一节 概述	157
第二节 木门的安装及注意事项	158
第三节 木门的维护保养	164
第五章 售后服务	165
第一节 概述	167
第二节 售后服务的内容	170
第三节 正确处理售后投诉	171
第四节 木门企业做好售后服务的意义	175
第六章 优秀企业展示	177
润成创展：中国豪门的品牌成长之路	179

华润涂料：解密经营成功之道	183
圣象·合雅：开创行业奇迹 成木门行业先锋	186
德鲁奥·海燕：扬风帆	189
盛达木门：打造中国中高端优质木门	191
富煌木门：树行业新标 铸一流品牌	195
冠牛：善治佳木 从容掌门	197
东威利：不只是简单的叠加	202
名杉：成就中国木门的文艺复兴	205
易和家居：初生牛犊不怕虎	209
凯勒蓝房：传播家居文化新概念	211
和玺：传承皇家工艺 融汇中西风尚	214
汇龙涂料：打造木门油漆第一品牌	218
金兆龙祥：塑造品牌文化 成就跨越发展	222
富友：成功跨栏	225
林林木门：执于木 痴于门	229
青岛一木：“中华老字号”高调进军木门市场	233
锦福家：创造美丽生活	235
附录	237
附录 1 WB/T 1024—2006《木质门》标准	239
附录 2 WB/T 1024—2006《木质门》标准对材料的要求（摘录）	249
附录 3 GB/ T 12955—2008《防火门》国家标准（摘录）	271
附录 4 HJ 459—2009《环境产品技术要求木质门和钢质门》（摘录）	275
附录 5 《木质门修理、更换、退货规范》（报批稿摘录）	278
附录 6 《木质门的安装规范》标准（报批稿摘录）	282
附录 7 《室内钢木套装门》（报批稿摘录）	287
附录 8 我国各地区木材平衡含水率与干燥锯材含水率	295
附录 9 我国 55 城市木材平衡含水率估计值	296
附录 10 历年来木门销售量统计表（2003—2009 年）	298
附录 11 全国各木门行业协会	299
附录 12 全国各省、市消费者协会	300
附录 13 中国市场常见进口材树种名称对照	304
附录 14 中国木材与木制品流通协会木门专业委员会投诉办法	325
附录 15 历届全国市场工程木门 30 强企业产品、质量售后服务双承诺活动索引	329
参考文献	339
致谢	341



第一章 基础知识

第一节 木门概念

一、木门的广义概念

所谓木门是指以木制材料（木材产品、集成材、木质人造材等）为主体所制成的各种结构、形式的建筑与装饰门的总称。在木门中，既有传统的木制门，又有层出不穷的采用新科技、新功能、新结构的木门。

民以食为天，以居为安。居住的要素少不了门，孔夫子的《论语·雍也》曰：“谁能出不由户（户：门）”，道理虽简单，却蕴涵丰富。

门出现的确切时间，难以考证，也不必细细考究。不过，早在我们的祖先穴居于岩洞那个年代，门的雏形可能就产生了。大概是从人类一产生了人类意识，产生了家居意识，也就产生了门吧。山顶洞人住的山洞，在洞口挡些石块、树干之类的东西以作屏障，不就是原始的人类之门吗？许多人不正是通过这扇门才看到了人类的童年吗？

谁是最先步入华夏建筑文化之门的第一人？上古神话的回答是：有巢氏。《韩非子·五蠹》描述：“上古之世，人民少而禽兽众，人民不胜禽兽大蛇。有圣人作，构木为巢，以避群害，而民悦之，使王天下，号有巢氏。”大概自人类从树上爬下来，自有巢氏在地上架木造屋栖身以后，便有了门。

《诗经·陈风》“衡门之下，可以栖迟”，这是一种十分简陋的门。

《易经·系辞》说：“上古穴居而野处，后世圣人易之以宫室。上栋下宇，以待风雨。”或言为避禽兽，或言以待风雨。门者木也，而木门的演变，从鲁班祖师精巧的手中，演变成今天令我们眼花缭乱的各式风格。

木门发展演变结构示意图，见图 1-1。

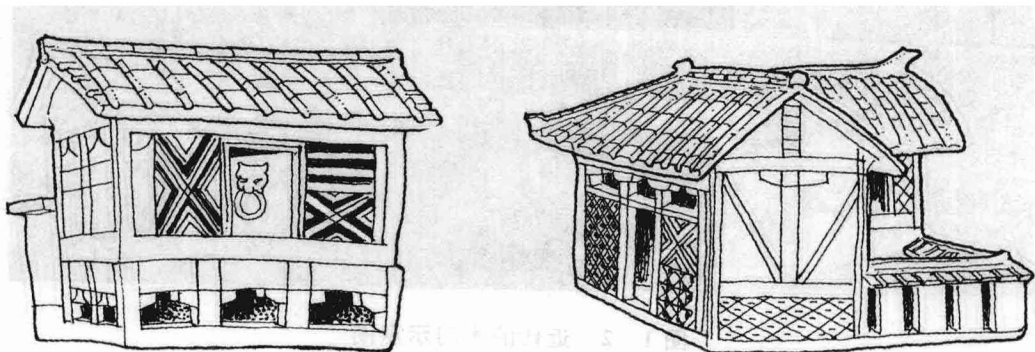
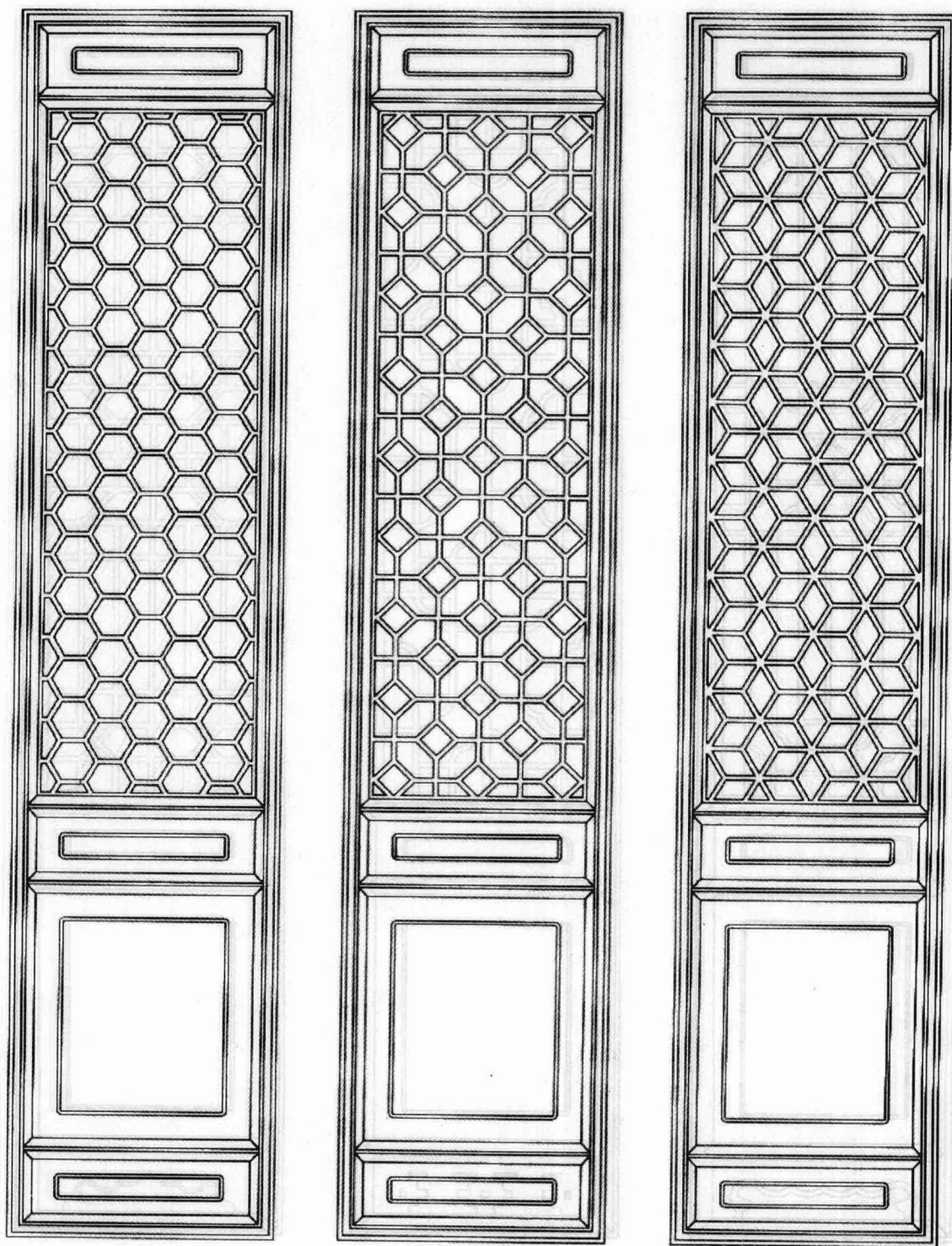


图 1-1 木门发展演变结构示意图



图 1-2 近代的木门示意图

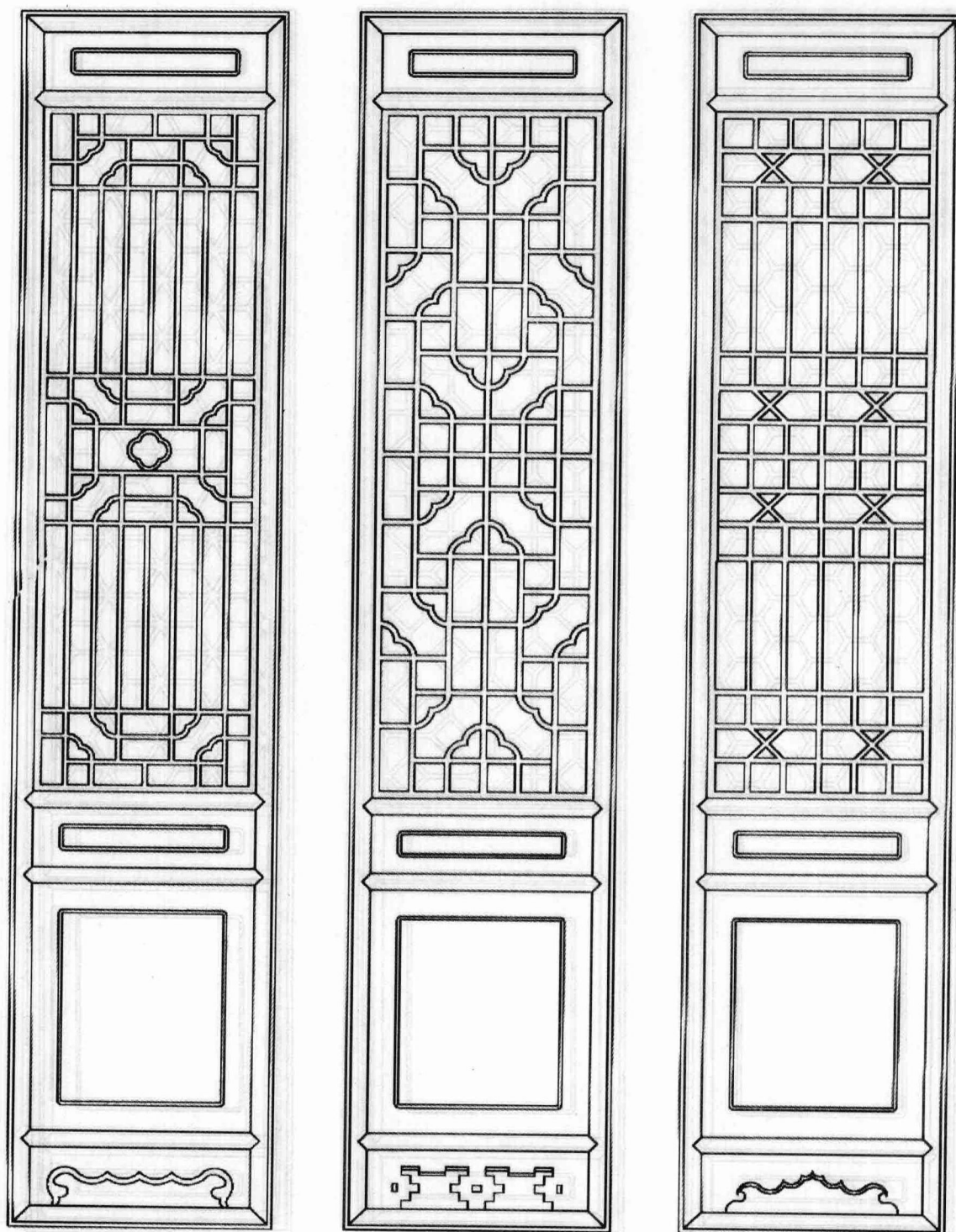


六角全景纹

十字川龟井纹

川龟六角式

图 1-3 近代中式风格木门造型



书条嵌凌式

井字嵌凌式

书条川灯景式

图 1-4 常见中式风格木门图案

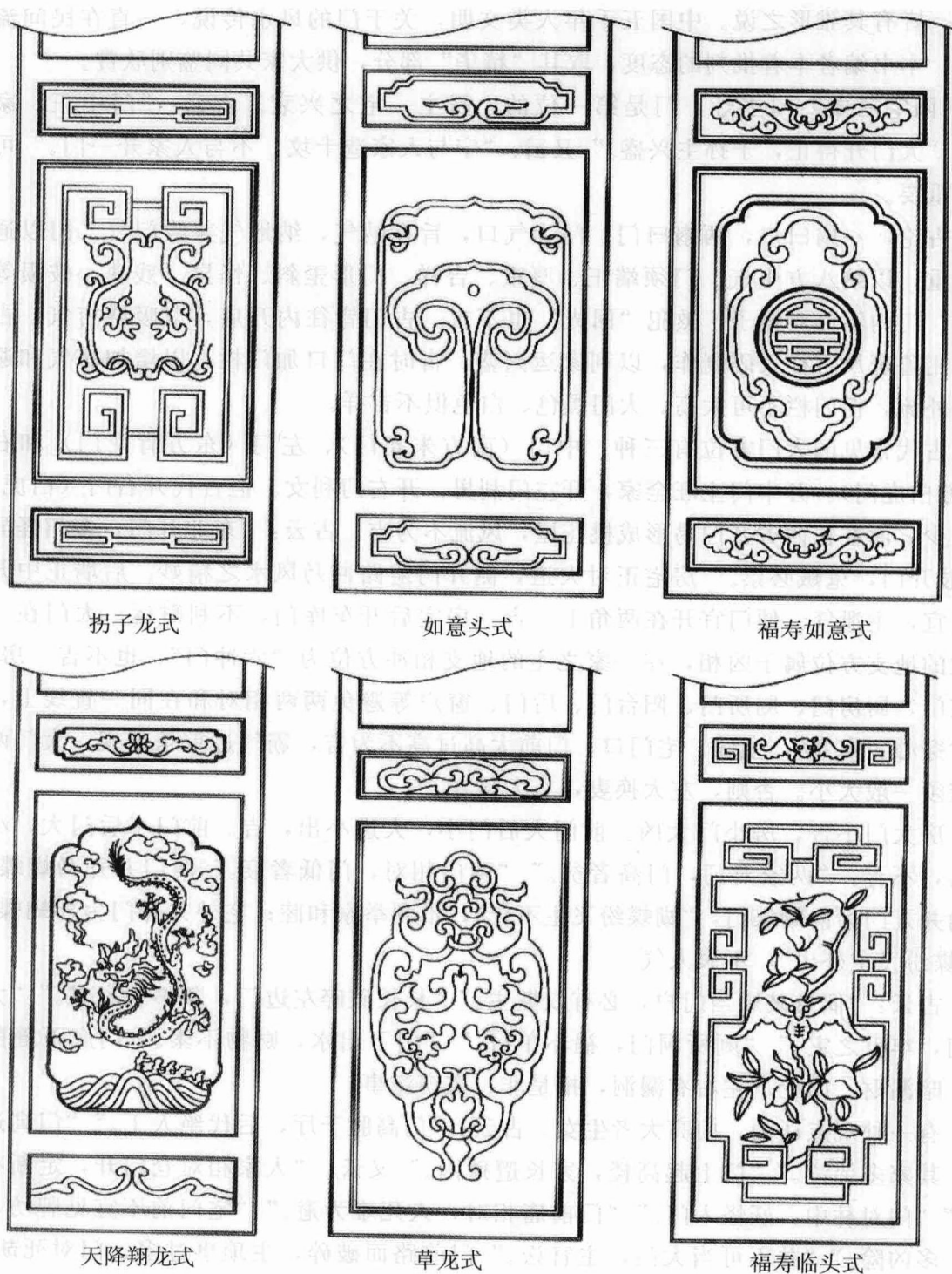


图 1-5 近代中式风格木门造型

自古以来，关于门的传说，数不胜数。而门的风水之说，自女娲伏羲、三皇五帝

时期，皆有其雏形之说。中国五千年人类文明，关于门的风水传说，一直在民间流传下来。本书编者本着批判的态度，取其“精华”部分，供大家共同鉴别欣赏。

《阳宅三要》门主灶，门是第一位的，门主一宅之兴衰。古云：“门中正，家道成。”“大门开得正，子孙主兴盛。”又云：“宁与人家造十坟，不与人家开一门。”可见门之重要。

古论，一扇曰户，两扇曰门。门为气口，旨在纳气，纳地气兼收门气。门以通大道为重，以纳八方生气。门须端正、厚重、吉祥。门形歪斜、怪异、残缺、破损等主不吉。门内不可对镜子，煞犯“回光”也不吉。古门皆往内开启，以吸纳吉气。古门皆采用鲁班尺吉祥尺码制作，以利家运兴盛。古时在门口加门栏，以增加官气和避免财气外流，但门栏不可太高。大门黑色、白色俱不吉祥。

古代常见的大门方位有三种：中门（南方朱雀门）、左门（东方青龙门）和右门（西方白虎门）。开中门主旺全家，开左门利男，开右门利女。但古代开右门（白虎门）的极少，而在正西方开门易形成桃花屋，风流不为吉。古云：“东北开门，多招怪异。”“肋肢开门，鬼贼必崇。”房宅正对大道，侧开门避路冲乃风水之精妙。后墙正中开门不适宜，主泄气。便门宜开在两角上，吉。房宅后开车库门，不利财运。大门在一家之主的地支方位属于凶相，在一家之主的地支相冲方位为“六冲门”，也不吉。房门、卧室门、厨房门、厕所门、阳台门、后门、窗户等避免两两相对和在同一直线上，煞犯“穿心、穿堂”，主凶。宅门口、门前太高过高不为吉，霸气过重杀星现。大门两畔墙壁须一般大小。否则，左大换妻，右大孤寡。

房大门小吉，房小门大凶。前门大后门小，大进小出，吉。前门小后门大，小进大出，不吉。“两家对门，门高者贫。”“两门相对，门低者衰。”两门并开乃蝴蝶门。宅内并开门为内蝴蝶门，“蝴蝶纷飞主不合”，不利举家和睦；宅外并开门为外蝴蝶门，“蝴蝶纷飞主外出”，不聚人气。

古云：“偶悬破履当门户，必有奴欺主。”“长长破碎左边门，断不利家君。”“大砖洞门，牢狱之灾。”“厕所洞门，祸不单行。”“门下出水，财物不聚。”门底下缝隙过大，暗漏财。门上下左右有漏洞，招是非、盗窃滋事。

有一种观点认为，门高大者生女。古云：“门高胜于厅，后代绝人丁。”“门高过于壁，其家多哭泣。”“门上起高楼，家长遭狱囚。”又云：“人家相对仓门开，定断有凶灾。”“门对林中，妖怪入门。”“门前庙相对，人死难为避。”“宅门前不宜见牌坊、街口，多凶险。”“井不可当大门，主官讼。”门前路面破碎，主琐事过多。门对死胡同、桥梁、电杆、变压器等均不吉。门前有煞，古时在门旁置对石狮、门上饰狮头或门上帖门神以化之。

现代楼宇电梯口正对大门，犯“开口煞”，主是非缠绕、外事不顺。现代住宅为了