

吴泰基

# 新闻管见

南大学出版社

# 新闻管见

吴泰基

暨南大学出版社

1991 • 广州

# 新闻管见

吴泰基

\*

暨南大学出版社出版发行

(广州 石牌)

广东省韶关新华印刷厂印刷

\*

开本: 787×1092 1/32 印张: 9.125 字数: 210千字

1991年5月第1版 1991年5月第1次印刷

印数: 1—10 000册

ISBN 7—81029—066—5/G·4

定价: 4.00元

## 序

丁希凌

在新闻改革不断深入发展的情况下，《新闻管见》同读者见面了。这本书，是韶关日报总编辑吴泰基同志的新闻著作。

无论从全国来看，还是从广东来看，有关党的新闻工作的著作，为数甚多。《新闻管见》一书，则别具一格，有自己的特色。由于作者处在新闻工作第一线，有较为丰富的新闻改革的实践经验，因而他的作品，有感而发。他从实际工作当中，发现问题，提出问题，加以研究、分析，写出一篇篇新闻作品，然后集结成册。这并不是说，这本书没有不足之处了，而是首先要看到，作者有深切感受，有亲身体会，有自己见地。

作者在写作上，也有自己的风格。当你读了这本书之后，就会感到亲切自然，没有那种装腔作势的八股味道。正由于作者是有感而发，加上文字功底比较厚实，因而他的作品，行文议论风生，幽默风趣，娓娓道来，富有吸引力、感染力。

这本书，包括作者对报纸工作的论述，包括作者的代表作品。就内容来说，分为四部分。

第一，是作者根据自己的新闻实践，写出的论文。他从怎样当总编辑写起，进而写到怎样当记者，怎样办报，怎样形成报纸的风格。他还论述了新闻的真实性，报纸的发行时机。为了进一步办好韶关日报，作者到兄弟报社取经归来之后，经过反思，写成文章。在这些作品中，作者提出了自己的见解。

第二，是作者在采访、编辑、写作上的亲身体会，具体经验的总结。怎样写评论，怎样对待重大的新闻题材，怎样写系列通讯，他认真作了思考，提出自己的看法，写出自己的感受。我们从事新闻工作的同志，需要这样的经验之谈。

第三，是作者为了培养新闻队伍，提高新闻队伍的素质，给韶关日报的年轻记者、编辑和通讯员讲新闻辅导课，所编写的教材。他从采访、写作，到怎样办好报纸的副刊，都谈到了。他讲的虽然是编辑、记者的一些基本功，然而能够结合实际来论述，便给人以生动、形象之感。况且，作者从上百万字的新闻教材中，浓缩成万把字的作品，而又言之有物，言之成理，实在难能可贵。

第四，是作者1983年以来的代表作品，包括消息、通讯、特写、言论、述评、采访札记，以及文学评论、报告文学和游记。作者既是总编辑，又是首席记者。他带头采访、写作，这种精神，自然值得学习。然而，更重要的是，从这些作品中，不但可以检验作者的新闻观点，新闻主张，而且从多侧面，反映了粤北在改革开放中发生的巨大变化，取得的显著成就；反映了人们的精神风貌。有几篇文章，还写了大庆，歌颂了“铁人精神”；写了兴旺发达的北戴河旅游业；写了在徐州和宜春的见闻。所有这些作品，都值得一读。

作者就是将这样一本书，奉献给读者。相信，无论从事新闻工作的同志，还是新闻爱好者，以及担负宣传工作的同志，

对这本书，都会感兴趣。

我有机会先看了这些作品，引起我思考的是，吴泰基同志走上新闻工作岗位，才短短八年多时间，为什么就能够写出这样一部新闻著作？这要从吴泰基同志的经历中，寻找答案。

吴泰基同志从事新闻工作，是“半路出家”。六十年代，他走出大学的校门，先是到部队锻炼，接着到工业交通战线做基层工作，尔后又到经济工作部门，他对经济工作比较熟悉。他在大学读书，是中文系，对文学有兴趣。在经济部门工作期间，就从事业余写作。一方面写新闻报道，一方面尝试文艺创作，写小说，写文艺评论。1982年，吴泰基同志曾获广东省第三届文学创作新人新作奖。1983年，他受命参加创办韶关日报，从此便由经济工作部门，转入新闻战线，开始了报人生涯。

由于吴泰基同志了解基层情况，熟悉经济工作，又有较扎实的文字功底，所以一走上新闻工作岗位，便发挥了自己的有利条件，发挥自己在这方面的优势，很快熟悉了新闻业务，逐渐达到精通的地步。在十一届三中全会精神指引下，在党的培养下，他终于成长为一个较有建树的中年新闻工作者。

当然，吴泰基同志所以能够成长起来，主要是他自己有事业心，有理想，有追求。他在新闻实践中深刻体会到，党的新闻工作者，要有“一个哲学头脑”、“一副热心肠”、“一双新闻眼”、“一双铁脚板”、“一枝生花妙笔”。这正是他的追求，他也正是这样做的。

我们看到，大凡有成就的记者，无不经过艰苦的磨炼，无不勤奋刻苦，读万卷书，行万里路，付出了很大代价。从吴泰基同志这本著作中，不正是展示了他在新闻工作岗位上的辛勤劳动吗？不正是说明了党的新闻工作者所担负的任务，是光荣而又艰巨的吗？

当吴泰基同志参加创办韶关日报的时候，由于创业之艰难，由于工作之紧张，曾经患了胃病，而他依然坚持工作，坚持值夜班。他经常同记者一起，深入群众，深入实际，到现场采访，占有第一手材料，然后精心写作。有一次在粤北山区采访，他从山岗上跌了下来，腿跌伤了，不得不住院治疗。而他采访、写作，一直很勤奋，一直有着浓厚的兴趣。

为了办好韶关日报，吴泰基同志重视学习兄弟报纸的经验，而且善于博采众长，结合实际情况，运用到报纸工作中去。他积极参加全国地市报纸研究会的活动，曾经到30多家地市报纸参观学习。这有助于开阔视野，增长知识，打开思路，不断深化新闻改革。

吴泰基同志感到自己办报的时间不长，很注意向新闻界的同志学习，向老新闻工作者学习。无论在韶关日报社，还是在广东新闻界，以至在全国接触到新闻界同行，他都虚心请教，热切希望得到他们的帮助。办好一张报纸，确非易事。而谦虚谨慎，好学上进，有所追求的人，总会不断得到提高，总会不断有所建树。从吴泰基同志的经历中，从吴泰基同志的成长过程中，不是可以得到有益的启示吗？

当前，新闻战线同其他战线一样，正在深入学习贯彻党的十三届七中全会精神，学习贯彻七届全国人大四次会议、全国政协七届四次会议精神。我们从事新闻工作的同志，担负着重要的宣传报道任务。而任务的完成，至关紧要的是，要提高新闻队伍的素质，提高新闻工作者的水平。在这个问题上，从吴泰基同志怎样成长为一个有建树的中年新闻工作者的历程中，不是也可以有所借鉴吗？

我作为一个老新闻工作者，愿与新闻界的同行共勉！

1991·5·12·广州

## 目 录

|        |     |
|--------|-----|
| 序..... | 丁希凌 |
|--------|-----|

### 第一辑

|                      |      |
|----------------------|------|
| 浅说总编辑的第一要义.....      | (3)  |
| 新闻真实性与正面宣传为主的思考..... | (8)  |
| 记者形象在文章.....         | (13) |
| 办报三题                 |      |
| ——我的述职报告.....        | (17) |
| 努力形成自己的报纸风格.....     | (23) |
| 试论报纸发行的时机性.....      | (28) |
| 润物细无声                |      |
| ——消除逆反心理浅见.....      | (32) |
| 雁城归来思办报.....         | (35) |
| 金色的童年.....           | (41) |

### 第二辑

|                |      |
|----------------|------|
| 试谈新闻评论的选题..... | (45) |
|----------------|------|

|                     |      |
|---------------------|------|
| “开头”与“结尾” .....     | (49) |
| 动笔，要有真知灼见 .....     | (51) |
| 重大题材报道中如何把握全局       |      |
| ——大瑶山隧道贯通采访一得 ..... | (54) |
| 瑶山采访记 .....         | (58) |
| 社会效应的再扩大            |      |
| ——连中“五元”的启示 .....   | (66) |

### 第三辑

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 新闻写作浅见 .....          | (71)  |
| 通讯要善于写出活生生的人物 .....   | (84)  |
| 新闻评论的写作与评论作者的素养 ..... | (93)  |
| 论“跑新闻” .....          | (100) |
| 报纸副刊的审美价值刍议 .....     | (108) |
| 情景·情趣·情理              |       |
| ——“难忘的历程”征文获奖作品评析     |       |
| 兼谈风貌通讯的写作 .....       | (116) |

### 附录

#### · 消息 ·

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 两个“第一”的招聘新闻 ..... | (123) |
| 南北连复线 神州添坦途 ..... | (125) |

#### · 通讯 ·

|               |       |
|---------------|-------|
| 大庆纪行 .....    | (128) |
| 避暑胜地旅馆多       |       |
| ——北戴河纪行 ..... | (133) |
| 奋斗的山区人民 ..... | (135) |

|                  |       |
|------------------|-------|
| 瑶山行.....         | (157) |
| 九分调查 一分决策.....   | (171) |
| 社会化石与现代文明.....   | (176) |
| 再认识 再教育 再动员..... | (180) |

# • 言论 •

|                  |       |
|------------------|-------|
| 劝君莫从空气里“榨油”..... | (188) |
| “哀莫大于心死”小议.....  | (190) |
| 论办实事与说空话.....    | (191) |
| 不是特区的特区.....     | (193) |
| 再谈不是特区的特区.....   | (195) |
| 三谈不是特区的特区.....   | (197) |
| 漫话粤北山珍.....      | (199) |
| 隧道建设史上的里程碑.....  | (201) |
| 为青年人筑造舞台吧.....   | (203) |
| 要重视从“小”起步.....   | (205) |
| 打开心灵宝库的秘诀.....   | (207) |
| 目标虽实现 还须再努力..... | (209) |

# • 新闻特写 •

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 后生可畏.....       | (211) |
| 两次握手在徐州和宜春..... | (214) |
| 春的使者 美的使者.....  | (218) |

# • 述评 •

|               |       |
|---------------|-------|
| 科技兴农的效益.....  | (222) |
| 科技兴农的启示.....  | (225) |
| 科技兴农的再认识..... | (227) |

# • 采访札记 •

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 高寒石灰岩山区的致富该从何起步..... | (230) |
|----------------------|-------|

• 游记 •

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 丹山碧水情依依 .....        | (233) |
| 二探古佛岩 .....          | (236) |
| 狮子岩，雄伟的人类历史博物馆 ..... | (245) |

• 文学评论 •

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 不仅是爱情悲剧 .....   | (253) |
| 奇妙的语言魅力 .....   | (256) |
| 人物命运的时代烙印 ..... | (261) |

• 报告文学 •

|             |       |
|-------------|-------|
| 大瑶山纪事 ..... | (265) |
|-------------|-------|

# 第一辑



## 浅说总编辑的第一要义

如何当总编辑？有的说，要政治家办报，不要书生办报。因此，总编辑应当是政治家，思想家；有的说，如今报纸时尚经济报道为主，因此，总编辑应是经济专家；有的说，枯燥的总编辑，必然是办枯燥的报纸，因此，总编辑应当是总导演，总设计师；有人说，总编辑应有“五大观念”；也有的说，总编辑要有“三个意识”等等。这些说法，归结起来，无非是要明确编辑方针与指导思想，无非是如何把关、带队以及如何提高自身素质等问题。

笔者认为当好总编辑，在日理万机之中，事务繁冗之际，应着力处理好原则性与灵活性，把关与放手，亲自动手与带队前进等三个关系。而准确地把握原则性与灵活性，又为总编辑的第一要义。

总编辑面对社会的方方面面，掌握大量的社会信息，处理大量稿件，而社会又是丰富多彩，复杂而神秘的。这就要求他既要坚持党性原则，站在党的立场上考虑和处理宣传报道中的各种问题，尤其是涉及党的主张、决议、决策等重大问题时，一定要保持清醒的头脑，又要研究、设计出适应读者口味的精彩的文章，优美的版面，为广大群众所喜闻乐见。从而达到传

播信息，宣传教育，引导舆论的目的。

原则性不应是板起脸孔训人，灵活性不应是媚俗失格。体现在版面上应该是刚柔相济，软硬兼施。从整张报纸来说（地市机关报），她的风格应是既有党报的原则性、指导性，又兼有晚报的知识性、趣味性；版面上，应有“硬件”，既要考虑新闻的客观性，又要注意其分寸感，以不损害党和人民的利益为准绳；版面上，还应有“软件”，尤其是副刊，文章尽可能软些、再软些，显示风格特色，人情世故。只要能陶冶人们性情，提高读者的审美欣赏水平，有益、无害、可读的作品均可占据版面。就是在要闻版的“硬件”，也要刚柔相济，花色品种多姿多彩，以符合五彩缤纷的大千世界，才能消除读者的逆反心理，获得多层次读者的需要和喜爱。

在改革开放的新形势下，新旧交替、除旧布新，各种矛盾交叉错综的时候，战略上强调软硬兼施、刚柔相济的原则性与灵活性的结合，显得更为重要了。只有这样才足以调和各种矛盾，创造一个稳定的舆论环境，切忌“一阵风”、“一刀切”；切忌“大喊大叫”、“硝烟弥漫”、“装腔作势”。而恰恰相反，应春风细雨，润物细无声。让群众对你宣传报道的新观念、新事物的接受，有一个心理承受能力的适应过程。不但方法上如此，更重要的在编辑思想上，宣传报道的内容上，一定要坚持实事求是的方针，在强调宣传报道的重点时，一定要联系当地实际情况，因地制宜，因时制宜。那种生搬硬套“红头文件”的做法，显然是懒汉行为，因而往往事倍功半，是不足为训的。

现就我报在经济宣传报道上，如何处理好原则性与灵活性的关系，谈谈看法。笔者认为，我们在经济宣传上，不管怎样及时传播经济信息、科技信息，迅速反映经济活动的新动向、新趋势，交流商品经济发展的新经验，直接或间接地为促进我市

经济发展服务等等，其主旨都是围绕如下几个方面做文章：

第一，围绕沿海和山区的结合部做文章。韶关位于广东北隅，号称粤北，东邻江西，北界湖南，南接广州。这么个地理位置，决定我市既是林区，又是粮产区；一部分为富裕地区，一部分又是老区、石灰岩贫困地区。因此，我们的经济宣传基调，既要搞山区经济开发，造林种果，扶贫致富，又要打开山门，凭借珠江三角洲的优势，以及邻省地区的资源优势，开展横向经济联合，发展外向型经济。而且对不同地区实行分类指导。每当一项政策下来，我们得考虑它是符合哪一类地区的情况。尤其是一种倾向，一种舆论，一个观念传来的时候，我们得审时度势，认真思考和论证，然后采取“闻风而动”，还是“按兵不动”的报道对策，以免跟“风”跑，而陷入窘境。

第二，围绕加强农业和发展外向型经济做文章。韶关是个“八山一水一分田”、山区特色鲜明的农业经济地区。可以说“优势在山，出路在山”。林业在广东省来说，占优势。但本市农村却仍是以农业为主，无论从农业人口、还是国民收入，农业在全市占大头。显然，韶关要上去，要靠农业丰收。但粤北矿产资源丰富，有“有色金属之乡”的美誉：铅、银和锌储量列全国第二、第三位，铜、钨、铋等矿产居全省之首，煤炭产量占全省60%以上。除此还有丰富的水力和旅游资源。由于粤北为广东的“三线”地区，重工业比较发达，工业门类齐全。尤以机械电子、轻工纺织、矿产水泥、化工医药、皮革塑料等形成了竞争能力，加上京广铁路贯穿南北，交通便利。因此，大力加强农业基础和发展工业，发展外向型经济的宣传报道，为本报的并列重点，两者兼顾，决不厚此薄彼，偏废一方。几年来，我们对乡镇企业的宣传报道又尤为重视。我们认为它是开放型经济的生力军，它一方面可以以大厂矿（中、省厂矿）为依

托，发展地方工业，增加地方财政收入，又可以消化、加工农林牧渔资源，创汇增收，返回来，就可以增加对农业的投入，增强农业后劲。

第三，围绕发展经济和稳定科技队伍，发展科技、教育、文化事业做文章。韶关自古物华天宝，人杰地灵。自韶关老乡、盛唐丞相张九龄开凿大庾岭(现为梅岭古道)开始，韶关梅岭乃为南北交通咽喉，为兵家必争之地。但是，在广东来说，它毕竟是山区，科技、文化、教育的发展仍比较落后。粤北要发展，经济要繁荣，如果没有科学技术的进步，教育事业的发展，新产品的层出不穷，发展商品经济也会成为空话。而这几年由于深圳、珠海特区的诞生，粤北科技知识界出现了“孔雀东南飞”的趋势。我们紧密配合市委、市政府落实各项知识分子政策，在本报连续不断地进行“认识韶关、热爱韶关”的宣传，曾举办过“热爱韶关”的有奖测验活动和举办《志在山区》的报告文学征文。发表《粤北科技市场探奥》等一系列报道，大力宣传报道陈昌骏等一批扎根山区、作出卓著贡献的先进知识分子典型。现在，粤北知识界思想比较稳定，外流的呼声日益减缓。这几年，粤北教育事业也有较大的发展，南雄、曲江两县分别在全国、全省榜上有名。

另外，用改革开放的眼光审视韶关的人文烙印。韶关地处南北夹击之中，它既没有完全享受珠江三角洲(沿海地区)的开放政策，但又可以通过“变通”的办法，越“雷池”一步；这里干部队伍的思想状态，没有北方改革的气魄，但亦受北方潜流的影响，比如企业的租赁、拍卖、兼并也办了一些。总之，产品的思想根深蒂固，而商品意识淡薄。因此，在经济宣传上，注重不断更新观念，冲破封闭的经济意识。我们开辟的每周一版的《纵横》理论版，大量篇幅刊登商品经济知识和金融知