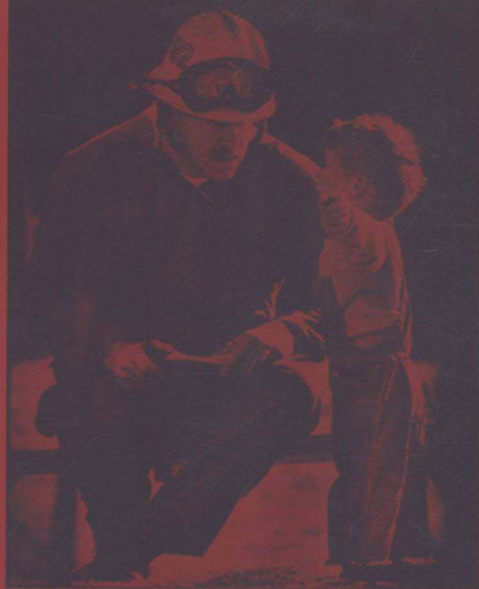


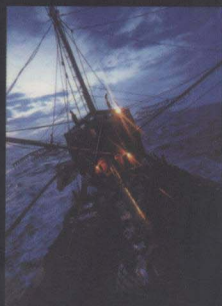
最新版



图片编辑手册

THE HANDBOOK OF PICTURE EDITING

曾璜 任悦 编著



中国摄影出版社

中国摄影出版社

曾璜 任悦 编著

图片编辑手册

图书在版编目 (CIP)数据

图片编辑手册 / 曾璜、任悦著. — 北京: 中国摄影出版社, 2005.10

ISBN 978-7-80007-900-9

I. 图 ... II. ①曾 ... ②任 ... III. 新闻摄影—图片—编辑工作—手册—汉、英 IV. G213-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 122643 号

责任编辑: 陈 瑾 王腊喜

修订编辑: 王小陶

装帧设计: 范金龙

书 名: 图 片 编 辑 手 册

编 著: 曾 璜 任 悦

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京东单红星胡同 61 号 邮编: 100005

发行部: 010-65136125 010-65280977

网址: www.cpgph.com

邮箱: sywsqs@cpgh.com

印 刷: 北京地大彩印厂

开 本: 32 开

印 张: 9.25

版 次: 2007 年 5 月第 2 版

印 次: 2007 年 5 月第 2 次印刷

印 数: 5001—8000 册

ISBN 978-7-80007-900-9

定 价: 55 元

版权所有 侵权必究

标准的意义

——读《图片编辑手册》感言

孙京涛¹

在肯尼斯·考伯拉 (Kenneth Kobre) 那册数度再版的《报道摄影：专业化的探讨》(Photojournalism: The professional's Approach) 一书中有这样一句话：“有效的报道摄影始于图片编辑，而不是摄影记者。”十几年前，正当我雄心勃勃选择以摄影记者为业，并被尤金·史密斯、塞巴斯蒂奥·萨尔加多、詹姆斯·纳赫特维等伟大的新闻摄影家的作品撩拨得热血沸腾时，我对这种论点不以为然。十几年过去了，在经历了从摄影记者到图片编辑的角色转换、在渐渐谙熟了报道摄影在整个传播环节中的运作程序和种种矛盾、在品尝了图片编辑的苦辣酸甜之后，我慢慢咀嚼出这句话的真味。

从某种意义上说，“图片编辑”这个角色所肩负的使命，一则是报道摄影标准的塑造，二则是在标准的施行中不断创新。特别是在当代，在报道摄影随其载体一道成为大众文化消费的一种方式、在媒体形态越来越多元化、功能越来越复杂、竞争越来越激烈、在各种新技术和新观念的不断冲击、商业化倾向日益明显的态势下，如何确立图片的专业化方向、如何使图片规则转化为有效的传播规则，已经成为图片编辑不可旁卸的责任。可以想见，其中的焦切之情，正是催生《图片编辑手册》的重要原因之一。

作为一种传播信息的载体，图像传播有着比文字传播更为久远的历史和更为曲折的遭际。从史前文明的岩画到上古时期的象形文字、从19世纪40年代前的绘画插图到现在的数码影像，图像一直在与文字的博弈和自我的蜕变中扮演着重要

1. 孙京涛，著名传播摄影学者，1996年结业于荷兰世界新闻摄影基金会大师讲习班。本文首发于《摄影世界》2003年第8期。

的传播角色，并且发展出丰富多彩的图像语言形式、构成形式和组合形式。在图像的发展史上，我们可以看到莫奈（他对绘画的语言探索使之成为现代主义绘画的重要开拓者）、卡蒂埃—布列松（他提出的“决定性瞬间”理论揭示了快照摄影最为本质的美学特征）、安塞尔·亚当斯（“阶梯曝光”揭示了摄影独特的语言形态）等具有开创性的大师。他们的探索指向只有一个，那就是如何用最为有效的手段满足人们对“真实”的欲望。当然，后来的电影、电视也是这种欲望驱使的结果。

那么，当摄影进入大众传媒、当摄影必须放弃自身的艺术独立性而嫁接到更为复杂和易变的传播学上，它又该遵循什么样的游戏规则求得生存与发展呢？

在这条道路上，有一大批探索者贡献了他们的才华和智慧，但他们并不像摄影记者那样显山露水，因而往往容易被人忽视：

斯蒂凡·洛伦特（Stefan Lorant, 1901-）是现代图片传播史上第一个值得尊敬的人，作为20世纪20年代德国《慕尼黑画报》的总编辑，洛伦特对现代报道摄影规范的确立贡献巨大：他坚决拒绝采用任何摆拍的照片；他将用单张照片概括新闻的报道方式进一步发展为由一系列照片多侧面、多角度地表现一个中心主题；他将摄影的报道范围进一步扩大，不仅关心名人，也同样关心与日常生活有关的题目。他确立的这些原则，不仅成为当时报道摄影的主臬，而且成了那个时代自由思想的象征，洛伦特因此也被称为现代摄影报道的第一位名编辑。后来洛伦特又担任英国伦敦《奥丹姆每周画报》（Odham's weekly Illustrated）的编辑和《图片邮报》（Picture Post）的总编辑，他的观点影响了美国其后创刊的《生活》、《瞭望》、《考察》等杂志。而经过他指点的摄影家，包括了汉斯·鲍曼（Hans Baumann）、艾尔弗雷德·艾森斯塔特（Alfred Eisenstaedt）、马丁·芒卡西（Martin Muncaszi）等一大批人，罗伯特·卡帕（Robert Capa, 1913-1954）“世界上最伟大的战争摄影家”的伟名，也正是洛伦特所在的《图片邮报》授予的。

吕西安·沃格尔（Lucien Vogel, 1886-1954），法国《观察》（VU）杂志的创办人，编辑、记者、出版人、设计家，在1928年创办《观察》之初，他就宣称：“以新的精神来构想和以新的手段来实施，《观察》将给法国带来一个新的准则，那就是：用照片报道国际新闻，任何有重要时间发生的地方都将有照片、电讯和文章传到《观察》……”，他一改当时照片仅仅是配角和无关紧要的插图的局面，为此，他把包括安德烈·柯特兹、罗伯特·卡帕这样当时最优秀的摄影师吸引到身边。1954年沃格尔去世时，《生活》杂志的创办者亨利·卢斯在唁电中这样评价他：“没有《观察》，就永远也不会有《生活》的创办。”

《生活》杂志中从威尔逊·希克斯（Wilson Hicks）以降，到彼得·豪（Peter Howe）等各个时期的图片编辑们，他们为报道摄影的成熟做出了举世瞩目的贡献。虽然存在着种种缺陷，但是《生活》的图片评判标准，特别是“图片故事”的

标准，直到今天，仍然具有重要价值。

此外，还有这样一些人值得提及：罗伊·斯特莱克（Roy Emerson Stryker, 1893-1975），FSA纪实摄影的总设计师，按照他拟定的脚本拍摄的照片成为纪实摄影史上最为重要的财富之一；亚力克塞·布罗多维奇（Alex Brodovitch），《哈泼氏市场》的艺术指导，著名的摄影导师，他的设计理念（比如照片“出血”）大大拓展了摄影的传播形式和可能；密苏里新闻学院院长弗兰克·卢瑟·莫特，他在1942年合成使用的“Photojournalism”提示了报道摄影是“图文结合的信息传播方式”；哈罗德·伊文斯（Harold Evens），他撰写的《Pictures on a Page》系统总结了图片编辑的方法和原则；帕拉佐，《纽约先驱论坛报》依据杂志模式改版的重要策划者、“重新设计运动（redesign project）”的策划者之一，他将照片、图表、漫画等各种图像元素相互融合，以及讲究用图片构成版面视觉中心、用大照片、版面大量留白等，为报纸与电视抗衡贡献很大；马里奥·加西亚（Mario Garcia）博士，他在20世纪80年代提出的WED（Write\Edit\Design，撰写\编辑\版面设计）一体化编辑理论对图片的编辑指明了更为有效的方法……

很显然，西方媒体之所以发达而且充满活力，与这些人的探索是分不开的。仅就报道摄影而言，是图片编辑框定了它的基本格局和发展走向。

在我国，报道摄影的实践虽然起步较晚，而且一直在动荡和尴尬的局势下低水平发展，但仍然有一些有识之士开始了对摄影以及图片编辑规律的探索，比如20世纪20年代《时报》总编辑戈公振，他为《时报·图画周刊》提出的图片宗旨对图片的功能进行了主次分明的划分：“今国民敝陋、政教未及清明，本刊将继文学之未逮，一一揭而出之，尽画穷形，俾举世有所观感，此其本旨也。若夫提倡美术，增进阅者之兴趣，又其余事尔。”还有《良友》画报的创办者和主编伍联德、梁得所、马国亮，他们的图片编辑手法、特别是图片专题的编辑直到今天也谈不上落后。当然还有我们极为尊重的前辈蒋齐生先生，他在提出了“图文并重”的办报观点后，还提出了对“照片编辑”的要求：“是本报权威的新闻摄影代言人和业务指挥官，他的业务和职责主要有两条：一、着重培养本报新闻摄影记者；二、在报纸版面上很好地运用新闻照片，”并且建议照片编辑应在“报纸在总编一班人中设立”，具有相当强的前瞻性。

但是直到今天，一个不容辩驳的事实摆在我们面前：虽然我国的传媒业发展很快，虽然一些报刊在认识到了图片的重要性之后设立了图片编辑或图片总监，但是，无论在观念上还是在具体操作上，我们都处于一个较低的水平，图片编辑还很难在报刊传播环节中扮演重要的角色。更为遗憾的是，自1986年开始接触报道摄影开始，我在国内一直看不到一册“有用的”图片编辑图书，在工作中摸着石头过河、边做边学的状态和无据可凭、不知深浅的恐慌是我以及我认识的很多

图片编辑的现状，所以，非常高兴能看到这本《图片编辑手册》。

看得出，两位作者是以审慎而务实的态度来组织书中内容的。

说他们审慎，基于两点：

一、作者对于涉及到的所有理论和概念的解释，都是以一种探索性而不是妄下结论的姿态来阐述的，比如对“新闻摄影”、“报道摄影”、“用于传播的摄影”等，作者详略得当地描述了它们产生的背景和基本差别，不仅不至于引起读者的误解，而且尊重了图像传播存在与发展的动态开放性特点。

二、如加西亚·马里奥所言，图像编辑工作是一门实践大于理论的工作，所以，《手册》在认真搭起了图片编辑的基本框架后，将创造性和个性的发挥权，放到了在不同媒体工作、有着不同智慧的具体的图片编辑手中。

说他们务实，同样基于两点：

一、《手册》中提供的所有观点、方法、标准、图像信息和资源库，几乎是完全可以拿来就用的，具有很强的可操作性。

二、在中国图片编辑工作实践并不充分、理论探讨谈不上深入的背景下，作者实行“拿来主义”，原汁原味地介绍了发达国家图片编辑的经验和做法。“他山之石，可以攻玉”，这种介绍的意义不言而喻。

《手册》的作者曾璜是新华社特稿社摄影记者，毕业于美国纽约雪城大学研究生院传播摄影系，有着丰富的实践经验和一定的理论水平，他的留学和长期与国内外媒体合作的经历使他具备了“洋为中用”的能力。任悦是中国人民大学新闻学院的摄影教师，著名新闻摄影教育家萧绪珊教授的弟子，是最近几年在报道摄影实践和理论上均有造诣的年轻一代摄影师中的翘楚。两位作者的学术背景和实践经验保证了这册书的基本素质。

更有意义的是，经由这册书，有志于报道摄影事业的人们又有了一条与他们交流以及大家互相交流的途径。在图片编辑工作的上升时期，“资源共享”固然重要，但“智慧共享”似乎更重要，我想，所有发生在我们之间的交流，会与这册书一样，成为我们的共同财富。

2004年5月于济南

图片编辑手册

THE HANDBOOK OF PICTURE EDITING

前言(第二版)

中国媒体的摄影报道已经从新闻摄影时代进入了报道摄影时代!

随着摄影在媒体上广泛的使用,许多难以为中国传统新闻摄影观念所界定的摄影形式出现在报刊的版面上,如在摄影室里使用模特道具所拍摄的照片、汽车版、时装版、美食版和家居版上的类似广告的照片。本书大概是国内第一本将这些问题纳入讨论的图片编辑书。摄影业人士在很长的一段时间里,将国外一些内涵和外延都不同的豆芽码笼统地译为“新闻摄影”,造成中外新闻摄影交流的误读,也让中国摄影师在实践中感到困惑。为此,本书使用“报道摄影(Photojournalism)”来界定报刊上“图片与文字相结合的所有报道形式”,并讨论了它们的操作方式方法,这应该是本书的第一大特色。可以说这是中国第一本从国际通行的报道摄影格局审视中国图片编辑业务的书。

第二,2003年《图片编辑手册》出版后,有人说“不过是又一本对资料的编译和整合攒出来的书”。没想到第一版5000本《手册》在一年的时间内销售一空,很快成为了许多媒体的培训教材和工具书,其中不乏国内最市场化、最时尚、最有竞争力和生命力的新闻媒体,如中国新闻社图片库、国务院新闻办公室图片库、《中国青年报》编辑中心、《时尚》杂志集团、上海《东方早报》、北京《新京报》等。细心的读者可以发现,他们的编辑实践和成果已经被收编到这里成为案例。改革开放二十多年来,中国已经出有许多新闻摄影的书,但从图片编辑的角度出发,讨论图片编辑的思想,讨论怎样使用照片讲故事,这可能还是第一本。

第三,还有一类论述报道摄影的书是将外国现成的照本宣科翻译而来。作者在国外求学时,曾就专业书的翻译求教师们,Syracuse大学S.I. Newhouse大众传播学院报道摄影系主任David Sutherland教授认为:“美国的书是为美国人写的,

不是为中国人写的，你们应该写一本自己的，写一本为中国人解决中国问题的书。”这本《手册》的编排撰写就是选择目前国内业界关心的主要问题，参考了大量国外资料，使用国外主流媒体和国内都市化报刊的案例，希望是一本真正的为中国人解决中国问题的书。

第四，《手册》第一版发行后，有专业人士认为《手册》试图建立中国图片编辑的标准。图片编辑是一个需要创造力的工作，而创造性的工作就不应该有标准，但是基础还是需要的。就像我们在第一版的前言中就已经提到的那样：在中国还没有这种专业书的状况下，我们希望这本《手册》可以为业界人士提供一个讨论问题的起始点。

第五，《手册》第一版出版后，网站上有一篇评论认为“（手册）只不过是一些网站的罗列”。我们希望说明，当前互联网上已有上亿个摄影网站²，而《手册》上推荐的网站是这些年来我们花费无数的时间，从这个浩瀚的海洋中淘出的几颗宝石。报道摄影领域中许多最值得探访的网站，是通过《手册》的第一版在中国得到介绍的。我们推荐的每一个网站都可能是一扇通往国际摄影界的门，其中不乏探寻真理财富的钥匙和途径。

摄影源于西方，几十年的闭关锁国导致了我国摄影资讯的极度贫乏，老前辈中的几代人都只能在少的可怜的资讯中去解读摄影，国内有些对国外摄影文化的介绍就像是瞎子摸象：摸到耳朵的大叫摄影是片子，摸到大腿的大叫摄影是柱子，摸到躯体的大叫摄影是一堵墙……这样的解读难免出现偏差，有时还出现误读，甚至以讹传讹，误译错译主要体现在：

1. 不具备专业摄影知识造成的误译和错译。
2. 不了解国内摄影专业词汇使用的历史导致的误译和错译。
3. 中文的象形文字和阅读时顾名思义导致的误译和错译。
4. 漏译（或断章取义）。

而误读了的“编译”最终只能是误导了我们摄影的实践，也误导了中西方摄影的交流。

中国的摄影理论家有三类：一是有幸接触到国外摄影资讯的人，他们由于拥有资讯而拥有了话语权；二是无缘接触摄影资讯，但勤于思考的人，他们借鉴于摄影以外的思想而拥有了话语权；三是有机会接触摄影资讯而又有思想的人。而众多的现象表明话语权正在转向第三类摄影人。因为互联网和这些摄影网站，让新一代摄影人拥有了资讯，也拥有了说话的机会。

此外，我们还在第一版的基础上增加了大量的内容：如报道摄影理论部分增加有新闻摄影的特性和个性化发展趋势，数字时代新闻摄影的机遇，欧美报道摄影的差别等内容；在图片编辑操作方面，增加有题材的选择，重大事件、会议新闻、经济新闻、突发新闻、非突发新闻、国际新闻、历史资料（照片的运用）、摄影展

2. 2005年6月29日检索，雅虎网1.5亿个，百度网超过一千万个，大陆新浪网13万3千6百多个。

览的编辑（策展人）等内容，更新了图片库的资料，增加了这两年活跃的跨国界摄影文化交流的网站与新兴的报道摄影网站，如Photo.net、Poynter Institute和数字新闻摄影师杂志网站。

为了弥补知识结构的欠缺，我们邀请了新华社资深编辑张凤国为《手册》撰写了图片说明写作的主要内容。张凤国先生曾考取公费前往美国留学，并任新华社驻联合国（纽约）摄影记者，在多年的国内外学习工作中对图片说明的写作进行了大量深入细致的研究，在专业领域颇有建树。本书还收入了大量笔者与国内外业内知名人士的对谈，他们是美国《纽约时报》摄影总监 Michelle McNally，联系图片社 Robert Pledge，美联社摄影部主任 Vincent Alabiso，美国《时代》周刊摄影总监 Michele Stevenson 女士，美国《新闻日报》(Newsday) 摄影部主任 Jim Dooley，美国《棕榈海岸邮报》(Palm Beach Post) 图片编辑 Mark Edelson，美国《波特兰报》(Portland) 图片编辑 Benjamin Brink，法国《解放报》(Liberation) 图片编辑燕三三、Gettyimages 的副总裁 Richard Ellis 先生、刘建生、孙京涛、刘树勇、袁冬平、曾星明、周林、贺延光、陈小波、叶青、张小文、柴继军、王景春、巩志明、李楠、谢雨玫、柴选、商圆、甄学宝等。此外，本书还引用了许多专家学者的文章和观点，他们的名字一一在脚注中列出，在此一并表示感谢。

还有许多人士对本书提供了帮助，他们是何龙盛、浦睿睿、李锋，本《手册》校对得到了李可欣、卢少爰、林慧等同仁的帮助，资料的收集整理得到过中国人民大学新闻学院任敏、赵青、周邓燕同学的帮助。当然，还要感谢中国摄影出版社的陈瑾，没有她的督促和工作，《图片编辑手册》是不可能在这两年的时间里出版它的第二版的。

编著者

2005 年 11 月 11 日



前言(第一版)

为什么需要图片编辑?传播学中有个“把关人”(gatekeeper)的说法,把关人“对信息进行选择、决定取舍、决定突出处理或者删节哪些信息或其中的某些方面,决定向传播对象提供哪些信息,并通过这些信息造成某种印象”。³图片编辑就是媒体使用影像的“把关人”,他们挑选照片,他们对图片进行再加工,他们决定图片最终以什么样的形式出现在版面上。

图片编辑在图片传播中的地位常常导致与摄影师之间的矛盾。开拓了报道摄影的新形式,被誉为图片故事之父的尤金·史密斯(Eugene Smith)与图片编辑的关系就十分紧张,最终就是因不满图片编辑而拂袖离开《生活》杂志(Life)的。

倘若没有图片编辑,摄影记者充当自己照片的编辑是否意味着更好的工作方式?对此,美国《生活》杂志和《展望》杂志(Look)有两种截然不同的看法。《生活》画报的前任主编的威尔森·锡科斯(Wilson Hicks)认为:摄影记者对于自己的作品太感性了,常常不能对照片的真正价值作出客观的评断。有一段时间,《生活》杂志的摄影师常常要等到杂志出版才能看到自己照片是怎样被采用的。摄影记者在拍照之后就失去了对自己作品的控制权,对于图片说明,版式,文字都没有发言权。尤金·史密斯退出《生活》就是反对图片编辑的这种决断。

与此相反,《展望》的摄影记者与图片编辑是作为一个团队进行工作的。曾经于1944年至1965年在《展望》杂志任图片编辑的唐姆·科汉纳(Tim Cohane)回忆,当时所有的选题从开始酝酿就有摄影记者的参与,他说:“你要调动记者的积极性,并且把你的想法和他们的融合到一起,只有这样,摄影记者才能拍出有创造力的照片。摄影师在图片产生的每个步骤中都要有发表意见的权利”。

实际上,摄影记者都有这样的体会:如果一张照片是摄影记者非常辛苦拍得

3. 威尔博·施拉姆、威廉·波特,《传播学概论》,新华出版社,1984年。

的,他就会把照片的这种得来不易也带入对照片的评价中,结果失去了客观评判。但是,作为观者的图片编辑只会从最后的结果进行评价,不受照片产生过程的影响。当然,一个摄影记者仅仅是拍照片,将以后的事都留给图片编辑,而图片编辑不了解摄影记者拍摄照片的意图,不了解图片中的故事,那么照片则不可能得到更好的使用,图片的价值也就无法得到充分体现。由此可见,图片编辑和摄影记者存在着紧密的合作关系,这种关系在《展望》的工作模式中得到体现。

建立摄影师和图片编辑合作的工作模式的基础是业界有一批称职的图片编辑。他们是那些可以发现新闻线索,预测新闻事件的出现和发展,从报道和摄影技术上指导摄影记者,对影像的选择和使用有准确判断能力的业内精英。

中国报刊在很长的一段时间内只有摄影记者,少有图片编辑,常常由那些掌管着版面的文字编辑或版面编辑最终决定着图片的使用。后来是一些新入行的年青人,他们从事的大多是一些辅助性的工作,如收收照片,打打电话,联系联系摄影师,送送稿子,却美其名曰“图片编辑”了。孰不知,在一个成熟正规的媒体里,这些人员被称为“picture desk”,翻译成中文应该是“图编助理”。他们不仅不能决定照片的使用,也谈不上指挥摄影记者,更不具备让摄影记者信服的选片能力。近几年中国媒体的繁荣,许多没有经过职业培训的人员进入了媒体业,许多对摄影一无所知,或知之甚少的人员在媒体中掌握了照片使用的生杀大权,不够印刷出版标准的照片在报刊版面上随处可见,以至在美国受过系统严格新闻摄影教育的著名摄影记者刘昕回国后感慨地说:中国摄影师应该感谢读者的宽容,让他们可以将那么多达不到职业标准的照片发表在版面上。

“1995年,一些有识之士就已经指出:在任何一家具有现代化意义的报刊中,图片编辑不是可有可无的,也绝不是那种拆拆信封,抄抄写写的角色,而应该是一个具有大局眼光的摄影专家,一个摄影报道的组织者,策划者和指导者,一个联系摄影记者和版面编辑的桥梁。”⁴ 1996年10月,来访的世界新闻摄影基金会(WPPH)专家科林·雅格布森(Colin Jacobson)指出“你们(中国)很多作品拍的很好,却没有得到很好的编辑”,从而再次引发了业内人士关注我国图片编辑或缺的状况。九十年代中期以来,《人民摄影报》、《时代摄影报》和中国人民大学新闻学院举办了有关图片编辑的研讨。

图片编辑应该是怎样的一个人呢?国外著名图片社在中国的一家代理机构招聘的广告是这样描述的:

资深图文编辑工作职责是统筹国外图片社照片在中国的发布;要求申请人:“熟悉图片知识,有大量图片编辑的经验,有组织和带领一个编辑部的能力,了解中国图片市场,国际图片市场”。

图文编辑工作职责:整理图片故事和新闻在中国的发布;职位要求:熟悉图片知识,有图片编辑的经验,有一定的中文写作能力,有一定的资料收集能力,有基础的英语阅读能

4. 孙京涛,“新闻照片为使用与专业的原则”,《人民摄影报》1999年6月23日。

力，熟悉计算机操作。

应该说这是对一位从事图片编辑人员最基本的要求，但就是这样在中国还很难找到合适的人选。这几年，那些重视摄影报道的报刊开始高薪雇佣图片编辑，有些新兴的报刊只雇佣专职的图片编辑，而使用摄影自由撰稿人。在中国传媒人力资源市场上，好的图片编辑奇货可居，特别是那些当过摄影师，又具备图片编辑能力的从业人员是最容易找工作的一群人。

一张技术指标达不到刊登出版标准的照片就像文字报道中的别字，一张没有经过剪裁编辑的照片就像文字报道中语法不通的句子，一张视觉语言杂乱无章的照片就像一段随意堆砌的文字，而在版面上没有得到妥善安排的照片就像一篇结构混乱的文章。为什么从总编到校对员都不允许文字报道中的别字、语法不通的句子、随意堆砌的文字出现在版面上，却容忍技术指标达不到刊登出版标准的照片、没有经过剪裁编辑的照片、视觉语言杂乱无章的照片、没有妥善安排的照片赫然地出现在自己的报刊上？

为什么需要图片编辑？

图片编辑从事的工作包括哪些内容？

他们需要什么素质？……

我们试图在这本小书中回答这些问题。鉴于目前在中国还少有论述图片编辑的专著，本书的资料主要来自我们的工作经验、与国内外专家学者的访谈交流和国外的参考书。此外这本书在国内首次向摄影从业人员提供了几十家国内外图片供应商的联系方式，并介绍了它们各自的特点；书中还系统地讨论了与媒体使用照片相关的法律问题，这在我国摄影传播的论著中也不多见。我们希望这本书的出版可以为包括摄影工作者、版面编辑、文字编辑在内的媒体从业人员提供一本工作手册，为新闻系的学生提供一本教育范本，为业界人士提供一个讨论问题的起始点。

不妥之处，敬请指教！

在本书的策划及资料收集过程中，得到过黄文女士的协助，在后期制作及出版过程中，得到了陈瑾女士的协助，在此一并致谢。

编著者

2002年岁末

2秒钟50年

——罗伯特·普雷基谈图片编辑⁵

罗伯特·普雷基 (Robert Pledge)，国际上著名的图片编辑，美国联系新闻图片社 (Contact Press Images) 的创始人，该社在巴黎和纽约都设有办事处。他是荷兰世界新闻摄影基金会的亲密朋友，是荷兰世界新闻摄影基金会大师讲习班的发起人之一，曾任2001年荷赛评审团主席，并多次担任过荷赛的评委。他于1988年首次将荷赛引进中国展出。他还担任美国“纽约摄影中心”(ICP)的董事。

谈谈我印象深刻的一本画册，作者是一位法国摄影师皮埃尔·沃金 (Pierre Verger)，他出生于巴西，后来加入法国籍，也是一个人类学者。这本画册表达了他对巴西50年的理解。但是我在看这本画册的时候，想到的是图片编辑。

皮埃尔这200张图片代表的实际上仅仅是他50年生活中总量为两秒钟的时间（所有照片总的曝光时间），但是他生活中的情绪——喜悦、矛盾，以及焦虑都在这两秒钟充分表现了出来，这种打动人力量来自哪里？我想这就是图片编辑的功劳，是图片编辑对图片进行选择和组织的结果。

图片编辑是图片问世之前，非常重要的一个环节。编辑的工作简言之就是把选择出来的东西最有效地组织在一起。好的图片编辑会让工作起到事半功倍的效果，给图片增色。在我看来，图片编辑的过程犹如制作音乐，要把握节奏感，并且通过起承转合将图片编织在一起。摄影记者在拍摄照片的时候是倾注了感情的，图片编辑也一样。编辑不是机械、枯燥无味地工作，在整个编辑过程中，图片编辑同样也是全情投入，他把自己的情感，对故事的叙述都通过照片的编辑表达出来。不仅仅如此，图片编辑的头脑中还要有清晰的远景规划，图片在报纸版面、杂志或者网站上会呈现什么样的效果，图片编辑都要有所把握。

图片编辑有三个比较重要的责任，第一是对摄影师负责，我们看到的图片是摄影师辛勤的劳动成果，这里面有他的感情，也有他对事实的理解，我们应该在与摄影师充分沟通

5. 本文根据罗伯特·普雷基在2002年荷兰世界新闻摄影基金会大师讲习班（北京）的发言整理。

的前提下，帮助他把看法表达出来；第二是对图像本身负责，图片编辑对影像的选择要有自己的判断，在这一点上是丝毫不照顾摄影师的情绪的，他的工作就是要严格地把最好的影像选择出来；第三是对读者也就是公众负责，图片编辑不应该曲解事实，同时肩负把最优秀的影像传达给读者的责任。

至于我个人把握的规则，第一，尊重影像的完整性，不应该剪裁照片。对影像完整性的尊重就是对摄影师的尊重。当然，在这个问题上很多人有不同看法，这仅仅是我的个人原则。第二，对事实的尊重。我认为图片编辑对事实的尊重，一个重要表现就是，对拍照过程中的时间顺序的尊重。图片编辑是让照片通过相互链接，产生一种整体的力量，在环环相扣中，时间顺序的颠倒也许就会带来事实的颠倒。所以，在这一点上，图片编辑应该尤为注意。第三，尽量寻找一种简洁的表达方式。图片编辑的目的是为了让照片本身具有打动人的力量，因此应该尽量除去一些繁杂多余的累赘。从另一个角度来说，整个出版市场给摄影师的空间也越来越小，所以一定要充分利用有限的空间，让照片具有说服力。当然这指的是欧美市场。

我还想说说图片说明的写作，布勒松时常强调图片说明的重要性，无论对图片编辑还是摄影师本人来说，这都非常重要。怎样把图片以外的信息用文字表现出来是一个问题，很多人都不重视图片说明，仅仅是一个简单的标题而已，很多画面视觉上很有表现力但是我们不知道它讲的是什么。写图片说明要站在历史的角度，请看到20年以后。假想一下那时候的人们看图片有什么样的感受，需要什么样的信息，不要把许多事情看成理所当然。图片是历史的记录，具备了详尽的图片说明，这张照片也就拥有了更强的生命力，更具历史价值。

总而言之，图片本身是沉默无语的，但是如果组织好了就可以发出非常强有力的声音，而图片编辑就是这个美妙乐章背后的那个演奏者。

目 录

标准的意义

——读《图片编辑手册》感言（孙京涛）	1
--------------------------	---

前 言（第二版）	5
----------------	---

前 言（第一版）	8
----------------	---

2 秒钟 50 年

——罗伯特·普雷基谈图片编辑	11
----------------------	----

第一章 报道摄影的理论	1
-------------------	---

第一节 从新闻摄影到报道摄影	1
----------------------	---

第二节 报道摄影与宣传摄影	3
---------------------	---

第三节 报道摄影与画意摄影	5
---------------------	---

第四节 报道摄影的特性	7
-------------------	---

第五节 媒体中的照片	8
------------------	---

一、媒体使用照片的理由	8
-------------------	---

二、媒体使用照片的发展趋势：彩色化、图像化和电子化	9
---------------------------------	---

附录：新时期图文杂志的特点

三、报道摄影的个性化发展趋势	13
----------------------	----

第六节 摄影记者与摄影师	14
--------------------	----