

不失礼！送礼的学问



可以在咖啡厅或酒吧中获得，这些都是设计独特、别致的小物品。



如果预算有限，赠送礼物时，可以选择一些可爱的小物品，如泰迪熊、香薰灯等。



结婚送礼



拥有一个礼物架就可以把礼物按赠送的时间顺序摆放在上面。



当地生产的方便面、素食包等，都是带有浓浓的异国风味的好礼。

洗涤剂、毛巾、浴液等日常生活必需品也是很好的礼物。



担心自己选得不合适的话，就带着女友一起去挑选一件吧！



如果给公司或团体送特产，大盒装的饼干是个不错的选择。

国外咖啡厅使用的杯垫设计十分可爱，色彩艳丽，可以用来装饰房间。



如果买纪念邮票，就要选择设计精美的。

拜访送的花



不失礼！送礼的学问



可以在咖啡厅或酒吧中获得，这些都是设计独特、别致的小物品。



如果预算有限，赠送礼物时，可以选择一些可爱的小物品，如泰迪熊、香薰灯等。



结婚送礼



拥有一个礼物架就可以把礼物按赠送的时间顺序摆放在上面。



当地生产的方便面、素食包等，都是带有浓浓的异国风味的好礼。

洗涤剂、毛巾、浴液等日常生活必需品也是很好的礼物。



担心自己选得不合适的话，就带着女友一起去挑选一件吧！



如果给公司或团体送特产，大盒装的饼干是个不错的选择。

国外咖啡厅使用的杯垫设计十分可爱，色彩艳丽，可以用来装饰房间。



如果买纪念邮票，就要选择设计精美的。

拜访送的花





购书
忠告

请认清并选择  正版图书
不要购买盗版图书

上架建议：综合、生活、礼仪、社交

ISBN 978-7-5019-5771-2

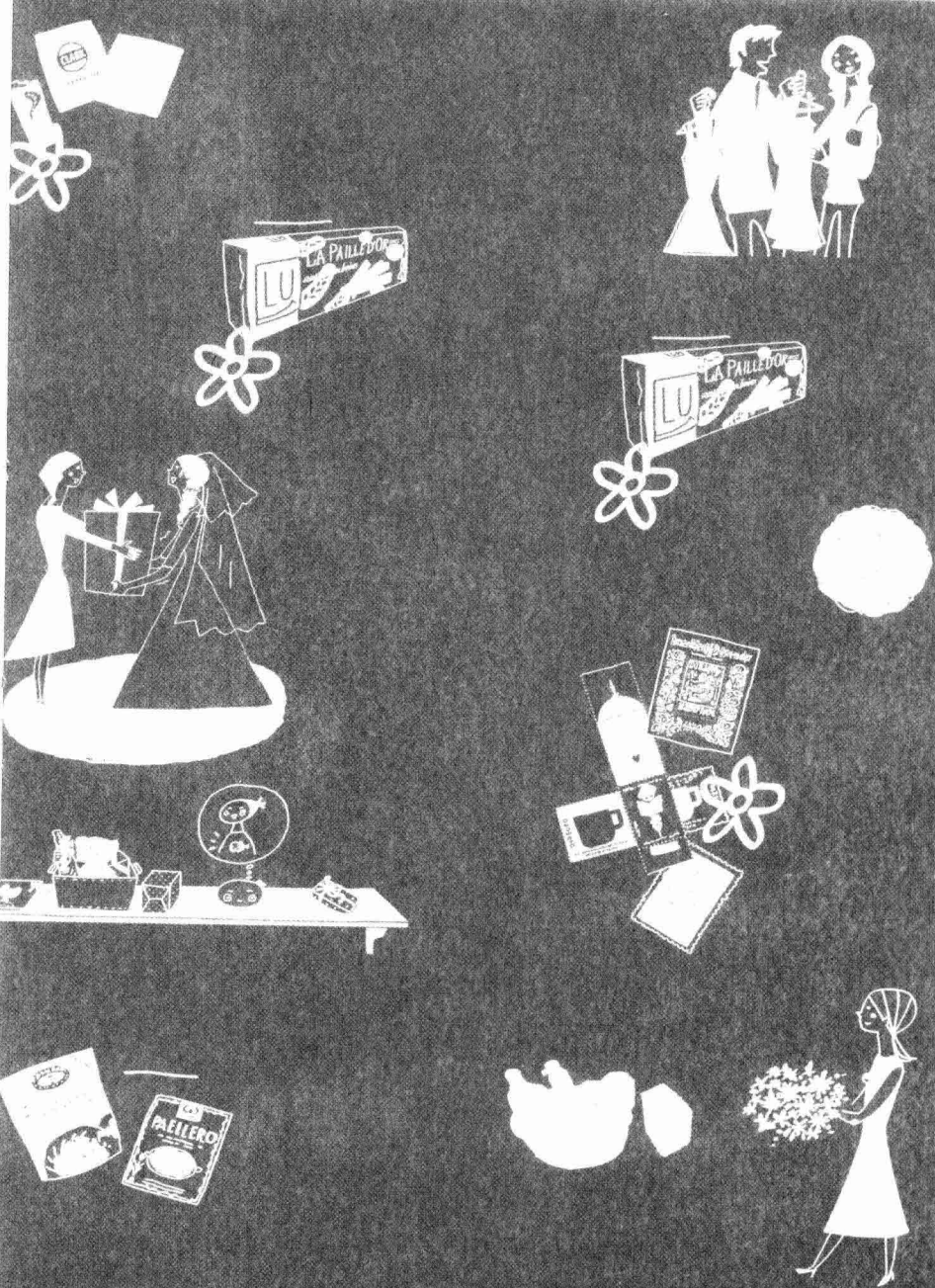


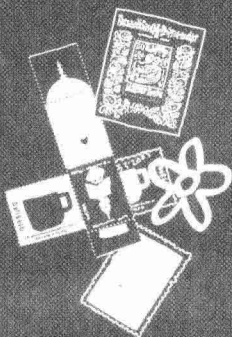
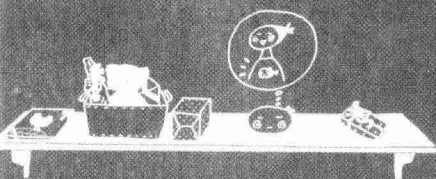
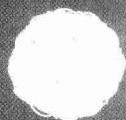
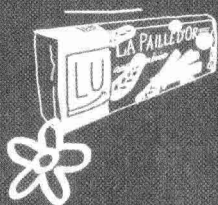
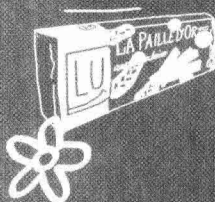
9 787501 957712 >

定价：20.00元









送礼的
学问



不失礼!

Okurikata no Manner to Kotsu © 2005 GAKKEN

First published in Japan 2005 by Gakken Co.,Ltd.,Tokyo

Chinese Simplified character translation rights © 2007 by SHIWEN BOOK
(H.K.) © CO.,LTD. arranged with Gakken Co.,Ltd.

Through Beijing International Rights Agency Co.,Ltd.

All rights reserved.



雅致·图解绘本

不失礼！ 送礼的学问

主编◎[日]岩下宣子／绘画◎[日]伊藤美树／翻译◎王晶

SHI WEN BO 绘
本 馆
百世文库

 中国轻工业出版社

□中国大陆中文简体字版出版 © 2007 中国轻工业出版社
□全球中文简体字版版权为世文出版(香港)有限公司所有
□本书中文简体字版版权由北京版权代理有限公司代理

图书在版编目(CIP)数据

不失礼: 送礼的学问/(日)岩下宣子主编; (日)伊藤美树绘画;
王晶翻译. —北京: 中国轻工业出版社, 2007.1
ISBN 978-7-5019-5771-2

I. 不… II. ①岩…②伊…③王… III. 礼品—风俗习惯—
世界—通俗读物 IV. K891.26-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 146378 号

责任编辑: 李 颖 责任终审: 劳国强
责任监印: 胡 兵 装帧设计: 阿 元

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京朗翔印刷有限公司(北京大兴区黄村镇李村开发区 6 号, 邮编: 102600)

经 销: 各地新华书店

版 次: 2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/32 印 张: 4

字 数: 39 千字

书 号: ISBN 978-7-5019-5771-2/TS · 3356 定 价: 20.00 元

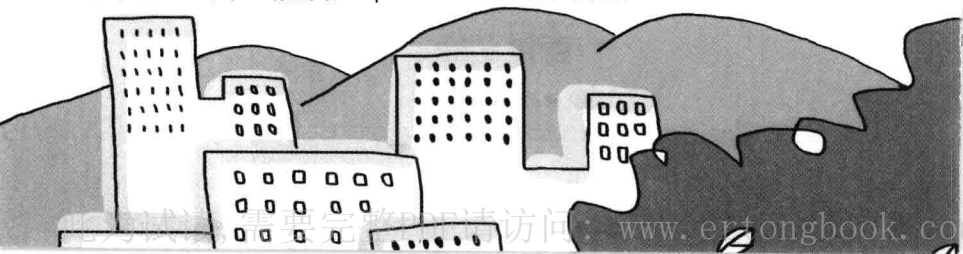
著作权合同登记 图字: 01-2006-7296

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

发行电话: 010-84831086 84833410

61268SAX101HYW

更多百世文库书讯请登陆: <http://www.shiwenbooks.com>



前言

一般讲，秉持着诚恳的心意送礼，就无须过于拘泥那些制式的规定。但是，只要送礼，就一定要送到对方的心坎儿里！这会不会有诀窍呢？

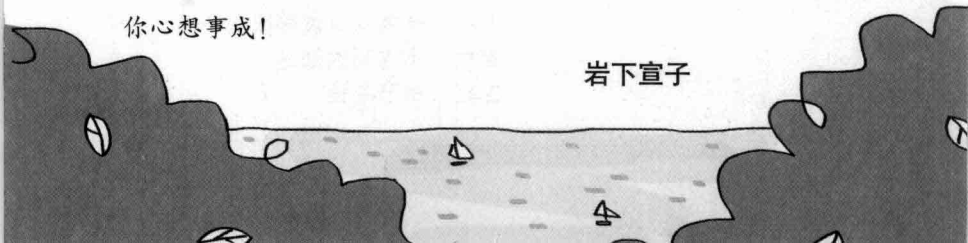
现代社会生活中，无论是商务活动还是探亲访友，送礼是我们传达“友好”及“爱”的最常见的方式，因而，无论是送礼还是受礼，大家都在心里强调和在意的是“送礼一定是要表达发自内心的对他人的真诚”。可是，怎样送礼才能表达出自己的“真诚”呢？

送礼无论在日本还是世界各国都是人们非常重视的礼节，就像是与生俱来的习性，在长久中孕衍出许多繁复的礼仪。但这看似复杂的种种礼仪规范的背后，却隐藏了“对受礼者的体贴及重视之情”。也就是说，原本看似可能毫无意义的送礼礼节，其实代表着“你的真心祝福”。这方面尤以日本的“包装文化”最具代表性了。除了使用以纯白纸张、水引、袱纱、包巾等材料包装礼物的同时，也一并把真心诚意包裹了进去。这种华丽中带有纤细质感的包装文化所呈现出的优雅，正在全世界范围内被广泛推崇。现在，你可不可以也立刻掌握？

本书将许多日常生活中须知、应知的送礼礼仪及规范，整理成浅显易懂的文字与绘画。让你能随时随地根据送礼场合及对象的不同，挑选一份最适合的礼物，完成你“真诚”的心意！

用“真心”去思考该怎么送礼，就会是最到位的送礼。祝愿你心想事成！

岩下宣子





目录



第一章 纪念日·重要日子的送礼 /15

生日礼物 /16

圣诞礼物 /22

旅行中的土特产 /30

情人节礼物 /38

白色情人节的礼物 /42

结婚纪念日 /44

母亲节礼物 /50

父亲节礼物 /52

重阳节的祝福 /54

岁末送礼 /56

产后的祝福 /60

乔迁的贺礼 /64

乔迁后的感谢 /66

探望 /68



专栏：惊喜从清晨睁眼时开始 /27

专栏：不吉利的赠送 /80

专栏：季节花语 /122

第二章 婚庆的送礼常识 /71

包装常识1 /72

包装常识2 /74

包装常识3 /76

包装常识4 /78

新婚贺礼1 /82

新婚贺礼2 /84

新婚回礼1 /86

新婚回礼2 /88

新婚回礼3 /90

成长的祝福——从幼儿园到参加工作 /92



第三章 变身为社交达人的送礼与收礼秘诀 /95

送礼技巧1 /96

收礼的礼仪 /98

送礼技巧2 /100

送礼技巧3 /102

送礼技巧4 /104

书信礼仪1 /106

书信礼仪2 /108

书信礼仪3 /110

书信专题 /112

包装种种 /114

以花传情 /118

买花诀窍 /120



目录

第一章 产后恢复的黄金期

第二章 产后恢复的误区

第三章 产后恢复的误区

第四章 产后恢复的误区

第五章 产后恢复的误区

第六章 产后恢复的误区

第七章 产后恢复的误区

第八章 产后恢复的误区

第九章 产后恢复的误区

第十章 产后恢复的误区



第一章 纪念日·重要日子 的送礼



生日礼物

制作生日表

为了不忘记重要朋友和家人的生日，可以制作一张生日表。

生日表的使用方法

不要试图只将生日信息记录在有日期和年份的本子上，要记到可以永久保存的笔记本上。

手工制作生日表，笔记本要选用对开式，以一周为单位划分表格；如用单张纸，最好横着画表格。



送礼高手的秘招

送礼高手在生日表上除了对方的生日外，还会记录一些其家人和朋友的纪念日。

如果受礼者自己都忘记了纪念日，却收到你赠送的礼物，即使礼物微薄，对方都会十分感动。

12 december			
	谁的××日？	是在哪一年？	喜欢的东西
1	艾米的 Birthday! 	1978 年	布娃娃、名牌
2	阿坤的生日! 	1976 年	饺子、啤酒、偶像、总是穿T恤 
3			
4	可爱的  圆圆的生日!	2004 年	历史剧、咖啡、收藏手表
5	前地夫妻的结婚纪念日	?	寿司、推理小说、休闲服饰
6	理香的成人礼 (bree designer)	2002 年	
7			