

JINZHONG
chengshiwenhua
pinpai luncong

晋中

主编 刘志宏

城市文化品牌论丛

山西出版集团
山西人民出版社



JINZHONG
chengshiwenhuapinpai
luncong

晋中城市文化品牌

论丛



图书在版编目 (C I P) 数据

晋中城市文化品牌论丛 / 刘志宏主编.——太原:
山西人民出版社, 2010.8

ISBN 978-7-203-06894-5

I. ①晋… II. ①刘… III. ①城市—文化—晋中市
IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 134340 号

晋中城市文化品牌论丛

主 编: 刘志宏

责任编辑: 梁晋华

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127(传真) 4956038(邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西晋财印刷有限公司

开 本: 787mm×960mm

印 张: 19.5

字 数: 260 千字

印 数: 1-1000 册

版 次: 2010 年 8 月 第 1 版

印 次: 2010 年 8 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-06894-5

定 价 38.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

序言

中共晋中市委书记 李永宏

文化的定义林林总总、众说不一。我认为,文化应当是人类精神活动及其产品的总和,包括物质文化与精神文化两个层面。物质文化,是指人类用各种材料对自然加工形成的客观器物,如城池、宫殿、祠庙、桥梁、器皿、工具、服饰、饮食,等等;精神文化,是指在人类对自然进行加工或塑造自我过程中形成的,用语言或符号表现出来的,精神的、人格的、主观的东西,如文字、语言、宗教、哲学、音乐、绘画、书法、风俗、制度,等等。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”这三个“越来越”,高度概括了文化的巨大作用。作为经济和政治在观念形态上的反映,文化对经济社会发展的促进作用体现在方方面面:体现在主导、引领新制度、新体制的建设上,推动经济制度和政治体制的优化,促进生产力的解放;体现在教化社会风气、促进文明进步上,将公平、正义、真诚等因子植入人们的心田,提高人们的思想道德素养,提升社会的文明程度;体现在

增进对外交流、密切相互合作上,推动了不同区域、不同民族的合作,成为凝聚社会的“粘合剂”。可以说,在建设中国特色社会主义的伟大实践中,文化正成为民族生存发展、国家繁荣振兴的重要支撑,成为国家核心竞争力的重要因素,成为衡量社会文明程度和人民生活质量的显著标志。

晋中历史悠久,是中华文明的发祥地之一,最显著的区域特征是文化底蕴深厚。在这片1.64万平方公里的土地上,不仅涌现了介子推、祁奚、石勒、王维、罗贯中等一批历史名人,留下了动人的故事和传说,而且留存了5000余处文化遗产,其中全国重点文物44处,居全省第一;不仅缔造了具有时代烙印、体现进取意识的晋商精神、太行精神、大寨精神,支撑着全市经济社会的发展,而且形成了地域特征鲜明、内容形式多样的民俗文化,丰富着全市人民的生活。

立足于晋中丰厚的物质和精神文化资源,市委、市政府切实把文化建设放到加快晋中科学发展、赶超发展的战略地位来谋划,在市二次党代会上响亮地提出了建设“文化晋中”的目标,使推动晋中文化繁荣发展成为全市上下的一致行动;切实把文化建设作为提升发展“软实力”的重要内容来加强,扎实推进社会主义核心价值体系、和谐文化建设,较好地引领了全社会的思潮,为晋中的科学发展、赶超发展营造了良好的人文环境和文化生态;切实把发展文化产业像工农业一样来看待,紧紧抓住国家和省扶持文化产业发展的系列政策机遇,及时制定和出台了晋中市《文化产业发展规划纲要》、《关于深化文化体制改革的实施意见》等,加大政策支持力度,推进文化体制机制创新,加快文化对外交流,全市文化基础设施建设、群众精神文化生活繁荣、文化队伍壮大等均取得明显进步,多项

工作走在全省前列。特别是注重把文化品牌的打造作为推动“文化晋中”建设的关键点和突破口来抓,强化品牌意识,集中力量、坚持不懈,先后形成了世界文化遗产平遥古城、晋商大院、昔阳大寨、左权麻田八路军总部纪念馆、平遥国际摄影大展、中国·晋中社火节“六张文化名片”和中国社火之乡、中国清明(寒食)文化之乡、中国牛郎织女文化之乡、全国传统春节保护示范地、中国寿星文化之乡、中国晋商文化之乡、中国民间文化之乡、中国化石文化之乡“八大文化品牌”。这“六张文化名片”、“八大文化品牌”,不仅为晋中带来了中国最佳创意城市大奖、全国精彩城市大奖、最佳城市文化名片大奖、全国十佳节庆大奖等荣誉,有效扩大了晋中在外界的知名度、美誉度,而且极大地带动和促进了文化产业的发展,提升了晋中经济社会发展的竞争力。近年来,全市文化产业增加值在社会总产值中的比重以年均1个百分点的速度增长,到2009年达到4.6%,高于全省平均水平。文化确实已成为今日晋中赶超的号角、和谐的旋律、腾飞的乐章,成为经济社会发展的新亮点、新动力。

去年以来,围绕“晋中六张文化名片与八大文化品牌”建设,市委宣传部、讲师团在全市范围内组织开展了系列调研和大型有奖征文活动,将获奖文章结集成《晋中城市文化品牌论丛》一书。在付梓之际,请我来作序。仔细翻阅、认真思考,我感到出版《晋中城市文化品牌论丛》一书,其意义至少有三:一是鼓舞信心。通过展示这些年文化建设特别是文化品牌建设的成就,进一步扩大晋中的宣传,激发全市上下推动文化大发展、大繁荣的动力和激情,营造全社会共同参与、各部门合力推进的良好氛围,形成社会主义文化百花盛开、姹紫嫣红、健康向上的蓬勃势头。二是总结经验。通过系统总结这些

年晋中城市文化品牌建设的经验,为各县(区、市)相互学习、相互交流、相互借鉴构造载体、搭建平台,以进一步把文化品牌擦亮、叫响,抢占发展的制高点、掌握竞争的主动权,不断将地域文化优势转化为经济优势,推动经济建设的转型升级。三是启迪思路。通过回顾这些年以品牌建设为切入点推进“文化晋中”建设的实践,可以进一步启迪和拓展各县(区、市)、各部门加强经济、政治、社会建设和党的建设的思路、视野,明确着力点、找准突破口,更为有效、更加得力地推进各项工作,不断开创晋中科学发展、赶超发展的新局面。由此,欣然命笔,并祝《晋中城市文化品牌论丛》早日面世。

是为序。

2010年6月

目录

序言

中共晋中市委书记 李永宏

001 培育城市文化精神 全力推动赶超发展

中共晋中市委副书记、市长 张 璞

005 把晋中的城市文化名片叫响

中共晋中市委常委、宣传部长 刘志宏

第一篇 调研探究

015 厚土青苗 追寻晋中文化品牌之根脉

晋中市委讲师团课题组

025 根深叶茂 透视晋中文化品牌之内涵

晋中市委讲师团课题组

032 春华秋实 构筑晋中文化品牌之未来

晋中市委讲师团课题组

039 百花园中姊妹花

晋中市委讲师团课题组

047 以“节”为媒的精彩裂变

晋 文

第二篇 理性思索

057 榆社化石是山西最具有开发价值和潜力的文化资源

曹 煜

066 发挥大寨品牌优势 谋划科学发展全局

孟希雄

071 打造“牛郎织女”文化品牌 走活“文化活县”一盘棋

侯文禄

077 慎终追远 民德归厚

秦太明

080 打造大寨文化名片 推动经济跨越崛起

丁雪钦

目录

- 086** 弘扬寿星文化 建设魅力寿阳 陈振明
- 095** 发展文化事业 建设文化强市 刘娟
- 102** 做强文化祁县品牌 推进文化祁县建设 赵果仙
- 109** 倾力打造“中国民间文化艺术之乡”文化品牌 李左红
- 117** 弥足珍贵的民族文化遗产
——试论介子推的忠孝精神 高厚
- 123** 晋商精神启迪企业文化建设 张建岗
- 129** 平遥国际摄影大展可持续发展战略思考 赵永平
- 136** 重塑牛郎织女传说 守护民族精神家园 中共和顺县委宣传部
- 142** 努力挖掘文化品牌内涵 打造清明寒食文化之乡 王云涛 王风富
- 148** 纵论“牛郎织女” 弘扬民族精神 樊宝锁
- 156** 析大寨红色旅游的独特历史文化底蕴 刘利国
- 167** 打造文化品牌 带动县域经济 张海明
- 174** 深入挖掘介子文化 大力弘扬介子精神 景茂礼
- 179** 榆社化石是可持续开发利用的文化资源 赵佩璜 李少波

第三篇 思古情怀

- 189** 游晋商故里 学晋商精神 刘立本
- 203** 儒家意识对晋商之影响
——试析祁县何氏商业理念特色 胡育先

目录

- | | |
|--------------------|---------|
| 210 实现晋商文化的现代“物”化 | 刘锦萍 |
| 218 小小甘饼寓文化 | |
| ——从太谷饼的历史谈起 | 赵荣达 孙永亮 |
| 224 金太谷之“金” | 陈旭 |
| 233 风雨沧桑说秧歌 | 董维平 |
| 244 形意拳传统文化透视 | 布秉全 布琳 |
| 254 王家大院的文化特质与品牌打造 | 郑建华 |
| 260 介休无愧为寒食清明文化之乡 | 张培荣 |

第四篇 品味晋乡

- | | |
|----------------------|-----|
| 273 松涛云海间一颗明珠——榆次乌金山 | 王琳玉 |
| 277 “晋商文化之乡”榆次随想 | 杜改转 |
| 286 三叠世大涅槃 | 张玉 |
| 293 行走的故乡 | 程向军 |
| 301 晋中八味 | 陆承 |
| 303 后记 | 编者 |

培育城市文化精神 全力推动赶超发展

中共晋中市委副书记、市长 张 璞

一个国家的复兴需要拥有伟大的民族精神,一个城市的崛起同样需要拥有自己的文化和精神。

文化是一个城市的灵魂和内涵,浸透在城市的方方面面,展示着城市的独特个性,释放出无穷魅力。精神是一个城市的旗帜和命脉,隐含在源远流长的地域文化岩层当中,具有强大的感召力、生命力。城市文化精神就是我们记忆历史、传承历史、延续文明的宝贵遗产。

城市文化精神源于历史文脉的积淀。晋中是中华文明的重要发祥地之一,是我国北方汉民族文化的发祥与传承之地,黄河文明影响深远,彰显着中华文化的特色。从距今 100 万年前的旧石器时代到 3 万年前的新石器时代,从“日出而作,日入而息;凿井而饮,耕田而食”的尧舜时期到商代,尤以晋平公封“昭余祁”地为晋大夫姬奚食邑始,历经两千多年、二十余个朝代,各种文明和历史文化交汇融

合,底蕴深厚,源远流长。当游历于古刹、票号、老街等历史遗存下来的 5000 余处不可移动文物之中,特别是居山西之首的 44 处“超级博物馆”——国家重点文物保护单位时,就可感受到晋中文化的源远流长和博大精深,就可寻索到晋中历史的变迁与兴衰。可以这样说,中国的历史有多悠久,三晋文明的渊源就有多深远,晋中文化精神的渊源就有多深远;太行吕梁的黄土有多厚实,三晋文化的蕴藉就有多深邃,晋中文化精神的蕴藉就有多深邃。

城市文化精神是历史文化精髓的升华。晋中历史悠久、文化厚重。传统历史特色文化历经时光的洗礼,精髓得到了传承、发扬和升华,形成了鲜活、浓郁的地域文化。可以说,晋中的文化宝库内涵丰富,博采众长,是中华文明融合传承的集大成者。以儒家文化为核心、为骨干、为主脉的中华文化渗透在晋中人的血液之中。平遥古城作为中国汉民族城市在明清时期的杰出范例,为人们展示了一幅集文化、社会、经济及宗教发展于一体的完整画卷。以素有“东方彩塑艺术宝库”之誉的平遥双林寺为代表的宗教文化,以晋商大贾宅院为代表的明清建筑文化,以票号经营管理为代表的商业文化,以清代中后期形成于晋中的山西第一大剧种——晋剧、清新活泼的左权小花戏、风趣泼辣的祁太秧歌等为代表的民间艺术文化,以及传统武术文化、商业文化、饮食文化,乃至革命战争年代和社会主义建设时期形成的红色文化等等,多元互融的文化精魂聚集于晋中,传承于晋中,发扬于晋中,对晋中的过去、现在产生了极其重要的影响。

城市文化精神是一个城市的形象和旗帜。晋中文化积淀的凝炼催生了荫泽后人的思想精髓。以执中国金融之牛耳的一代晋商缔造的勤奋节俭、明礼诚信、精于管理、勇于开拓的“晋商精神”;在国家和民族危亡时刻,太行儿女展现出的勇敢顽强、不畏艰难的革命英

雄主义精神和为人民利益勇于牺牲、无私奉献的“太行精神”；敢于战天斗地，治山治水，创造农业发展奇迹的自力更生、艰苦奋斗的“大寨精神”，以及新时期所展现出的“与时俱进、开拓创新”的时代精神等，均已成为回味晋中、认识晋中、展示晋中的文化图腾。正是这些曾经引领时代前进的文化精髓，塑造了今天我们城市的独特形象和气质，成为新时期晋中谋求跨越赶超发展的“精神脊梁”，指引着全市人民团结一致，共谋发展，赶超向前。

城市文化精神反映城市的软实力、竞争力。城市发展的最终成果是文化，城市发展的最终动力同样是文化。近年来，我们坚持“政府主导、市场运作、民间推动”三管齐下，全力推进“文化晋中”建设，精心组织节庆活动，培育扩张文化市场，大力发展文化旅游，倾力打造“六张文化名片”和“八大文化品牌”等文化品牌。在金融危机严重影响的两年中，文化产业逆势而上，成为晋中极具活力的新型产业，文化产业增加值占 GDP 比重达到了 4.6%，超过全国、全省平均水平。文化产业的大发展和文化品位的大提升迅速提升了晋中对外形象，由过去欠发达地区、老工业基地的“初级落后”变成了宜居、宜业、宜商、宜学、宜游的“五宜”城市。“最佳城市创意奖”、国内首批 20 个精彩城市之一等荣誉接踵而至，极大提高了晋中在国际国内的知名度和美誉度。同时，带动晋中经济社会实现了跨越赶超。地区生产总值比建市初期增长了 328%，固定资产投资和财政总收入分别是建市初期的 11 倍、10 倍还多，人民生活水平明显提高。这些正是我们一直以来挖掘、传承、发扬固有的城市文化和城市精神的结果。

文化资源是越挖越多的绿色资源，挖掘文化、传承文化、塑造文化是科学发展的重要内涵。在建设山西中部最具活力的经济带和城

市群的前进道路上,我们必须以开放的胸怀更多地借鉴好的发展经验和思路,以包容的心态对待城市发展过程中不同文化的冲击和融合。我们唯有改革创新,与时俱进,勇于奋进,敢于争先,坚持不懈抓好“两带”、“四区”、“八个行业”建设,全面推进晋中文化资源品牌化、主体企业化和产业规模化,真正把文化产业建设成为晋中的支柱产业、优势产业、特色产业,才能为发展方式的根本转变提供有力的支撑。

“跨越赶超发展”目标的提出,吹响了集结、冲锋的号角,在传统文化、精神和现代文化、精神的交融激励下,在全市人民的共同努力下,我们必将迎来晋中新的振兴、新的崛起!

把晋中的城市文化名片叫响

中共晋中市委常委、宣传部长 刘志宏

文化是城市的灵魂,城市是文明的载体,“名片”是城市的标识。近年来,我们深入贯彻落实科学发展观,围绕建设“文化晋中”,努力抓住一个关键,建设四大载体,开展五项活动,用好八大品牌,打造六张名片,实现四个提升,逐步构建了宣传工作大格局,增强了文化软实力,使晋中的城市文化名片成为晋中走向世界的通行证,有力地推进了文明城市建设,促进了晋中的科学发展、和谐发展、赶超发展。

一、建设“文化晋中”是增强发展软实力、实现晋中科学发展的战略举措

当今世界,谁占据了文化发展的制高点,谁拥有了强大的文化软实力,谁就能够在激烈的竞争中赢得主动。为此,市委、市政府响亮地提出建设“文化晋中”的战略目标,奏响文化发展的最强音。

第一,推进文化大发展大繁荣要求我们必须抓好“文化晋中”建设
党的十七大强调指出:当今时代,文化越来越成为民族凝聚力

和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。目前,国际上不稳定、不确定、不安全因素显著增多,世界范围各种思想文化交流、交融、交锋日益频繁,国内社会思想意识多元、多样、多变特征越来越明显,互联网传播的数字化、大众化、媒体化趋势更加凸显。新的形势,要求我们必须切实抓好“文化晋中”建设,兴起文化建设新高潮,更好地推进文化大发展大繁荣。

第二,增强晋中核心竞争力要求我们必须抓好“文化晋中”建设

晋中要实现转型发展、科学发展、赶超发展,一个重要的命题就是要做好煤炭资源和文化资源两篇文章。因为文化是经济发展的动力;是提高知名度、扩大对外开放的助推器;同时文化本身的产业属性,也成为新的经济增长点。这一点在国际金融危机滋长蔓延的情况下,显得尤为重要。一方面,越是困难的时候,人们越需要精神抚慰、文化浸润、思想疏导和知识支撑,这将进一步刺激大众化、娱乐性文化消费和需求;另一方面,转变发展方式需要提高经济社会的文化含量,扩大内需有利于培育文化市场、促进文化消费。因此,我们一定要重视文化的反周期调节功能,通过“文化晋中”建设,不断增强晋中的核心竞争力。

第三,让人民共享文化发展成果要求我们必须抓好“文化晋中”建设

文化的进步反映着社会的文明进步,文化的发展推动着人的全面发展。晋中作为华夏文明发祥地之一,作为晋商故里,在历史的长河中孕育了丰富的文化宝藏,如晋商文化、社火文化、太行文化、农耕文化、古建筑文化、历史名人文化、餐饮文化、传统节庆文化、晋剧艺术文化、宗教文化等,这些共同构成了晋中文化软实力的丰富内涵。我们必须抓好“文化晋中”建设,挖掘和开发晋中丰富的文化资源,不断提升文化软实力,更好地保障人民基本的文化权益。

二、以打造“六张文化名片”为主线,全力推进“文化晋中”建设
建设“文化晋中”,要“抓住一个关键,建设四大载体,开展五项活动,用好大个品牌,打造六张名片”。

第一,抓住文化体制改革这个关键,不断挖掘城市精神内核

改革是解放和发展文化生产力的根本途径,要推动文化体制改革在面上展开、向纵深发展,推动形成有利于出精品、出人才、出效益的体制机制,进一步增强文化发展活力。同时,要不断挖掘和弘扬城市文化的精神内核。晋中文化的精神内核,主要体现为“两种文化”和“四种精神”。“两种文化”,即忠孝文化和诚信文化。“四种精神”,即晋商精神、太行精神、大寨精神和新的时代精神。这二者是晋中文化的精髓,构成了晋中城市文化品牌之魂,成为晋中凝聚力量赶超发展的重要推动力。

第二,建设“四大载体”,开展“五项活动”,不断增强晋中文化软实力

建设“四大载体”:一是历史文化承载载体。晋中有44处国家级文保单位,有5000余处不可移动文物,特别是“三城、四寺、六个大院”。近年来,先后有100多部电影、2000多集电视剧在晋中拍摄制作。二是先进文化传播载体。重点是市县两级的主流媒体建设。市级拥有电台、电视台、日报、晚报、新闻网、视听网,还有市委的两个机关刊物,形成了八个强势媒体,要不断提升主流媒体的公信力、吸引力、发展力。三是公共文化服务载体。市委、市政府在北部新城整体规划建设晋中博物馆、图书馆、文化艺术中心、会展中心、青少年科技馆、城市规划展览馆和占地800亩的晋商主题公园,六个场馆总建筑面积13.1万平方米,概算投资6亿元,2011年将陆续开工建设。近几年,全市先后有榆次、左权、太谷、昔阳、和顺、灵石等六个县区新建了文化艺术中心。灵石县正在建设的文化中心投资1.3亿元,建筑面积4万平方米,集艺术培训、图书