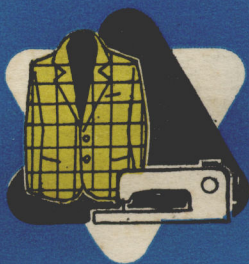


纺织工业经济丛书

纺织服装的生产与经营

WANG ZHI FU ZHUANG DE
SHENG CHAN YU JING YING



纺织工业经济研究中心

纺织工业经济丛书

纺织服装的生产与经营

纺织工业经济研究中心编辑出版部编

第 5 辑

纺织工业经济研究中心

1984年10月

纺织服装的生产与经营

纺织工业部纺织经济研究中心编辑出版部

编辑·出版·发行

责任编辑：罗瑞生 尤晋成

常州日报印刷厂印刷

定价：0.67元

（内部发行）

前 言

纺织工业发展服装生产与经营，已日益引起人们的关注和重视，但至今仍然存在着不同的观点。1983年10月纺织工业部经济研究中心在山东省济南市召开了六个省市和三个二级市的服装加工调研会议，专门讨论和研究了纺织工业如何发展服装生产与经营这一课题。纺织工业部经济研究中心在1983年12月召开的纺织工业厅局长会议上将这些调研资料印发给参加会议的代表，广泛征求意见，以利统一思想，加快发展纺织服装生产的步伐。

今年以来，纺织工业部又多次重申了厅局长会议关于发展服装生产的意见，各地也为此做了大量的工作。发展纺织工业的服装生产与经营，已开始成为提高加工深度和经济效益的一个重要手段。为了进一步推动纺织工业服装生产与经营的发展，我们请各有关省市将去年的调研资料进行了修改，并收集了发展服装出口的二个材料，一并编辑成这个小册子供大家参考。

编 者

1984年10月

目 录

关于发展服装加工的综合调研报告	
.....	纺织工业部经济研究中心 (1)
发展服装加工的设想和建议	
.....	上海市纺织工业局 施颐馨 陆明龙 (15)
发展纺织服装生产 提高经济效益	
.....	辽宁省纺织工业厅 服装调查组 (28)
发展纺织服装生产大有作为	
.....	山东省纺织工业厅办公室 程爱香 (39)
发展服装加工势在必行	
.....	湖北省纺织工业总公司 (45)
对陕西省纺织工业发展服装生产的认识和设想	
.....	陕西省纺织工业公司服装设计中心 袁有礼 (51)
宁波服装加工现状和今后的开发	
.....	宁波市纺织工业公司办公室 张书令 (55)
浅谈常州纺织工业发展服装生产的现实性	
.....	常州市纺织工业公司 罗瑞生 尤晋成 张绍宗 (60)
以质取胜, 扩大服装出口	
.....	封明德 (69)
关于发展中高档服装出口问题的探讨	
.....	马鸿生 (75)

关于发展服装加工的综合调研报告

纺织工业部经济研究中心

在1983年11月14日至16日，山东、天津、辽宁、湖北、陕西、常州、重庆、宁波和上海等九个省市的同志在山东济南交流了对发展服装加工这个专题的调研情况。现将大家讨论的情况汇总如下：

一、发展服装加工的必要性

发展服装加工的必要性可以从以下四个方面来看：

一是群众需要服装。人民生活水平的提高，推动着对纺织品消费习惯的改变，越来越多的人把“做衣穿”变成“买衣穿”，而新颖纺织品面料的层出不穷和服装款式的多样化、时令化以及制作技艺的日益复杂和高超，也诱导着大家走买衣穿的道路。

在1983年全国纺织新产品展销会上，群众需要服装的趋向非常明显。上海的销售总金额251万元，其中服装的销售金额为108万元，占40%，居各类纺织品销售额的首位。上海纺织品被评为畅销热门产品的共37只，其中，服装就有20只。

在对上海普陀区100户居民1983年上半年购买纺织品情况的调查中，也可以清楚地看出这个趋向：他们共购买了棉布1668尺，金额1103元；棉布服装117件，金额317.58元；化纤布1144.8尺，金额1311.04元；化纤布服装199件，金额1795.14元。总计购买纺织品支出4526.76元，其中购买服装支出2112.72元，占46.6%。

常州服装的生产量1960年仅为115.94万件, 1970年为205.69万件, 1980年为338.62万件, 到1982年常州市区的服装生产量达482万件(包括发外加工和联营, 则服装生产量高达729.6万件)从市区服装生产量的发展速度看, 1960年到1980年, 20年间平均每年仅递增5.51%, 而在1980年以后的两年间, 平均递增速度高达19.18%, 如果包括郊县的服装生产, 则平均递增速度达46.79%, 这不但充分说明提高服装的消费已经成为人民群众的迫切需要, 而且也说明服装逐步替代面料是大势所趋。服装的供求矛盾已成为必须迅速解决的问题。

山东估计, 全省7000万人口中, 有四、五千万人不同程度地买成衣穿, 其中有三分之一的男青年想买西服, 客观形势要求进一步发展服装工业, 以满足国内市场对服装日益增长的需要。

二是国际服装市场十分广阔。工业发达国家, 衣着用纺织品的消费形式, 基本上是服装。在世界纺织品的贸易额中, 服装的比重越来越大。

单位: 亿美元

	1970 年		1975 年		1980年	
总 额	246.9	100%	530.1	100%	1104	100%
化纤原料	57.9	23.45%	96.5	18.21%	170	15.4%
纺 织 品	124.6	50.47%	266.4	50.25%	546	49.46%
服 装	64.4	26.08%	167.2	31.54%	388	35.14%

一些主要的纺织品出口国和地区, 都在积极发展服装加工, 以适应国际市场服装贸易量急剧增长的形势。香港、南朝鲜和我国台湾省, 服装加工都发展很快。

年份	香 港			南 朝 鲜			台 湾 省		
	总额	其中 服装	占%	总额	其中 服装	占%	总额	其中 服装	占%
1975	29.80	20.33	68.2	18.40	11.48	62.4	14.80	8.54	57.70
1979	48.00	39.80	83.1	46.60	28.50	61.20	39.00	19.70	50.50

从上表可以看出，服装出口，香港比重最大，已占总的纺织品出口额的83.1%，南朝鲜其次，达到60%以上，台湾省也达到50以上。而我国服装出口占总的纺织品出口 额 的 比 重，1977年为14.6%，1980年为22%。

总之，服装的国际市场十分广阔，并在不断发展，而我国所占的比重仅2~3%。

三是促进纺织品的更新换代，推陈出新。恩格斯指出，在以公有制为基础的社会里，“超出社会当前需要的生产余额不但不会引起贫困，而且将保证社会全体成员的需要，将引起新的需要，同时将创造出满足这种需要的手段。”因此，在人们对纺织品数量需要的满足程度得到提高后，纺织工业就应当为人们新的需要，去创造出满足这种新需要的手段，纺织工业满足人们新需要的手段，就是要积极开发新产品、新品种、新花色。而服装对于促进纺织品的更新换代，推陈出新，具有特别的意义。实践证明：纺织面料因服装款式而提高自己身价，服装也因面料考究而增辉生色，纺织工业应该利用服装这一最终产品去引导消费。

四是发展生产，提高效益的重要途径。发展服装加工，对于方便人民生活，适应市场需要十分有益，而且，通过提高加工深度，增加产品的附加值，也是加速生产、提高经济效益的重要途径。它对于纺织原料短缺，劳动力富裕、地处交通枢纽

的国家和城市尤其重要。

香港、南朝鲜及我国台湾省自身都缺乏资源，就是靠着进口原料，出口成品，提高加工深度，搞成衣出口，使它们的纺织品出口换汇成倍增长。以香港为例：

年 份	纺织设备 (纱锭万锭)	缝 纫 企 业 数	纺织品出口额(亿美元)	
			合 计	其中 服装
1970	90	2299	11.26	6.99
1973	88.2	3985	19.15	14.24
1977	86.1	8714	33.00	29.86
1979	83.60	9614	48.00	39.90

十年来，香港纺织业的纱锭是减少的，可是出口及汇额却翻了两番，主要原因就是发展了服装加工。现在，香港的纺织制衣工业已是香港最大的制造业，其总产值居各业之冠，成为香港的重要经济支柱。

上海纺织工业要加速发展，搞服装加工是一条重要途径。通过深度加工，把单位原料创造产值、税利和外汇的能力翻上去，它完全适合上海原料短缺，场地紧张而劳力富裕，交通方便，技术水平比较高的特点。发展服装出口，实质是技巧性劳务出口。这里也有几笔帐：

1980年，上海梭织服装出口的外汇收入为19,338万美元，耗用面料：棉布273万匹，涤棉布6,922万米，呢绒287万米。若全部以进口原料、涤纶和羊毛计算，加上染化料、辅料等费用，共需外汇5,900万美元。原料的创汇率为1:3.27。

常州曾算过三笔帐，说明发展服装生产，是改变纺织产品的结构，提高加工深度，提高经济效益的重要途径。

第一笔帐，灯芯绒产品面料的百米出厂销售利润：纺厂为11.72元。织厂为19.10元，印染厂为8.64元，公司总利润为39.46元。而做成服装后的出厂销售利润达42.07元（以每百米面料做女式服装54件计算），服装的出厂销售利润是公司出厂销售总利润的106.6%。

再以涤卡为例，百米销售出厂利润，纺厂为29.25元，织厂为23.81元，染厂为7.68元，公司出厂销售总利润为60.74元，做成服装后的出厂销售利润为55.14元。服装的出厂销售利润为公司出厂销售总利润的90.78%（以男装每件2.3米计）。

第二笔帐，近两年来，常州市每年外转内产品2000~2500万米，损失金额500~625万元。假使把这批外转内面料做成服装，不仅不损失，反而可以获利1000万元左右。

第三笔帐：现在我们的零布数量约占面料总产量的3.33%，约1000万米左右，经济损失达550万元左右。如果把1000万米零次布中的50万米（占零布总量的5%左右）做成服装，则可减少经济损失283万元。

发展服装加工是一个历史潮流，势在必行。我们必须顺乎这个潮流。

二、服装加工的现状

各地都建立了服装加工工业，有以下一些共同的特点：首先，它的规模都还不小。从服装生产所用面料占纺织面料总产量的比重来看，是很低的；从服装产量同人口数量的比率来看，就更小了。其次，都是多家经营的势态。多的达八九家（上海除手工、纺织、商业、农机、外贸、街道六个系统有服装工业外，海运、农场、劳改局也有服装工业）少的也有二、三家。当然，在各家之中，手工、商业二家是大头。再次，纺织系统都开始有了自己的服装加工，当然，规模都很小。最多

的是上海，1982年生产服装276万件。各地的简要情况如下：

上海服装生产历史悠久，各类服装品种齐全，规模也较大，生产工厂主要分布于手工、纺织、商业、农机、外贸、街道六个系统。这几家中，手工业局和商业局是大头，占了绝大多数，其他几家只是起到拾遗补缺的作用，纺织局主要是衬衫、雨衣两只产品，其他服装极少，农机局是维持农场青年，大部分接受外贸定货。整个上海每年梭织服装生产约为1.8亿件至2亿件条。手工业局年产1亿件条，百分之八十外销；商业一局约6,100万件条，其中5,100万件条在市内销售。纺织局年产276万件，其中衬衫250万件，雨衣24万件。但是，同上海生产的纺织品数量比较起来，服装的生产量是很低的。上海年产棉布16.1亿米，外销9.3亿米，内销6.8亿米。外销部分中只有17.9%是加工服装出口的，（出口服装每年8100万件条，平均以每件2米用料计算为1.62亿米）。内销部分也只有23.5%是加工服装后销售的（内销服装一年约8,000万件左右）。至于呢绒、丝织品等，加工服装的更少。

山东的服装生产，主要是二轻系统的服装公司，另外，商业、纺织、个体手工业也有少量生产。目前，共有服装工业企业190个，年产能力1亿件。1983年安排生产7,000万件，其中内销3,500万件，出口3,500万件。

陕西省1982年服装生产量为1,680万件。

常州市的服装生产目前主要是由服装联合公司承担的（实际上就是常州原来的服装公司）。该公司的年生产能力为500万件左右，折合面料为1024.72万米，1982年实际生产各类服装482万件，主要生产品种，外销有衬衫、睡衣、雨衣、茄克衫、西装、布拉吉、工作服、军服等，内销有男、女衬衣、外衣裤及少量童装。出口服装占生产量的70%左右。

宁波市现有公社以上服装厂109个。年产机织服装750万至800万件。

三、当前服装加工中的一个突出问题

一方面，做衣难，买衣难，而另一方面服装工业任务不足，产品滞销，这种“合适的衣服买不到，服装厂又没活干”的现象，程度不同地普遍存在。这是发展服装加工必须正确处理 and 解决的一个突出问题，或者说是一个突出的矛盾。而产生这个矛盾的症结所在的重要原因是：对服装生产的特点认识得不全面、不深刻；只抓上马，忽视适销；只注重数量，放松了花型美、款式新、规格全，价格宜。

上海的同志认为，发展服装加工，同发展纺织工厂比较起来，有其易的一面，但是，决不能忽视服装在确保适销这个问题上，又有其难的一面。概括地讲是“上马容易，适销难。”

对于发展服装加工“易”的一面，或者说“有利”的一面，已有不少论述，归纳起来，有十点：

(1) 投资省，见效快。一条服装生产线，投资约30万元，一年就可回收全部投资。

(2) 建设周期短。服装工业对厂房建筑建设无特殊要求，一条生产线，需厂房1000平方米，当年就可建成。

(3) 容纳劳力多。服装加工属劳动密集型工业，一条生产线，能容纳一百多名劳动力，更适合我国劳动力资源丰富的国情。

(4) 无环境污染。既无废水，也无废气，噪音不大。

(5) 耗能低，缝纫设备耗能较低。

(6) 效益高。把面料做成服装，产值、税利和创汇都可以提高一倍左右。

(7) 技术培训快。

(8) 对于改善人民群众衣着和发展出口，都有好处。

(9) 能促进纺织工业的发展。提高质量，增加花色品种。

(10) 可以推动辅料和包装的提高和发展。

对于发展服装加工“难”的一面，必须充分估计预作准备，使服装加工的发展避免或减少挫折，保证顺利进行。

国际市场的容量很大，但要求极高。如今，服装在向“时装化”、“高质化”发展，对花型、款式、质量以及批量、交期的要求越来越高。加上配额限制，竞争激烈。要挤占并扩大国际市场，不从各个方面努力，下一番苦功夫是难以奏效的。

国内市场，在出现产品充裕的形势下，由于服装时令性强、差别性大的特点，要保证适销、畅销也并非易事。加工深度越高、专用性越强、适销的面就相对地缩小，制造者承担的风险也就越大。拿服装来说，不同对象、不同地区、不同季节、不同用途、不同体型，都有不同的要求，也就是说必须同时做到“合时”、“合地”、“合人”、“合用”、“合体”。这“五合”，哪一点不合，都会滞销、积压，而且比面料更难处理。

就以时令来讲，春、夏、秋、冬季节不同，服装各异，什么时节卖什么服装，过了时令就很难销售。如儿童和夏令服装，一般来说，在六月一日之前比较好销，特别是一些高档的儿童服装更为好销，过了“六·一”儿童节，夏令儿童服装的销售量明显下降。1983年全国纺织新产品展销会，上海千秋童装商店设计生产了一批绚丽多彩、活泼多姿的裙子的衬衫，“六·一”前在上海试销时很受欢迎，但在北京展销时由于过了“六·一”儿童节，因此东西虽好，时令已过，并不热销。

随着人民生活水平的提高，目前服装的流行期也越来越短，原来一种服装款式可流行几年，现在只有一年甚至几个

月。上海针织公司生产的“黑牡丹”女式纯涤纶衬衫，从1980年畅销至1982年，流行期达2年左右。今年，上海丝绸公司和上海第三衬衫厂、鸿翔时装店联合开发生产的印花富春纺女衬衫流行时间就比较短，年初轰动上海，波及全国，成为市场上最受消费者欢迎的畅销产品，目前已趋向缓和，柜台上也能摆得住了，只流行了6个月。服装流行期缩短给服装生产的发展提出了更高的要求。

不同地区，不同对象，不同的消费习惯，对服装的要求也各不相同。北方地区喜“宽”，对服装的规格尺码要求大些，南方地区要“紧”，对服装的规格尺寸，相对来说要求小些。以内销男式衬衫为例，规格有37、38.5、40、41.5四种，从比例搭配上，南方地区前2种要多些，北方地区后二种要多些，如果比例搭配不当就会造成滞销积压。又如中式妇女旗袍，上海和北京的消费习惯也不一样，上海喜欢下摆收小，而北京喜欢下摆直统。这次上海龙凤中式服装店做了一批新颖中式旗袍，全部按上海传统做法加工，在展销会上吸引了很多顾客，但由于是小下摆，有不少顾客买去后穿着不习惯，退货的不少。

四、发展服装加工的方针和形式

服装要大力发展，必须坚持正确的方针。

上海的同志提出：发展服装加工势在必行。纺织工业发展服装加工，向人民群众提供最终产品顺理成章。上海发展服装加工有很多有利条件，但是也必须看到发展服装加工的“难度”，积极从事，谨慎对待。从上海的实际出发，发展服装加工应该坚持先内后外，稳步前进；小型为主，以老带新；多家经营，各得其所；加强学习，迎头赶上。

先内后外，稳步前进。考虑到服装外销难度更高，可以先发展内销的服装加工，积极作好各种准备，创造条件，稳步前

进。

小型为主，以老带新。为了适应时令化、多样化的要求，建设服装厂宜以小型为主，尽量做到老厂带新厂。

多家经营，各得其所。目前，手工、商业、外贸、纺织、农机、街道六家经营的现状，必需改变。发扬各自的特点和优势，确定各自的主攻方向和主销市场，通过协调平衡，使其各得其所。各家之间，可以发展多种形式的联合；各家之间，又通过市场竞争，促进提高和发展。

加强学习，迎头赶上。我们的最终目标，应该发展外销，发展时装。因此，要加强学习，学习技术、款式、商品宣传、经营服务、市场调研等各方面的知识，兼收并蓄，择善而用。

常州提出：“你无我有，你少我上，先低后高，先内后外”。

“你无我有”。就是市服装公司不搞的针织服装，纺织工业要大搞，不纳入市服装公司面料计划的外转内零布面料，纺织工业服装生产要大量利用。纺织工业的新品种面料，自己要迅速组织服装生产，及时投放市场，作为“侦察兵”侦探市场行情。

“你少我上”。产需脱节的服装，如童装、中老年服装、西装、校服、工作服等，纺织工业服装要积极搞。

“先低后高”。在近期内纺织工业的服装生产以低、中档服装为主，（如厂服、校服及其他普通服装等），在稳定质量和产量、培训技术队伍、加强管理，提高技术素质的基础上，逐步发展部分高档产品。

“后内后外”。根据目前的技术力量，先抓好内销服装生产，在此基础上，逐步搞外销，增加全市服装出口的比重。

总的来讲，大家认为必须坚持“积极稳步”的方针。就是

态度要积极，步子要稳妥。特别要注意“先内后外”，由低到高，小型为主，稳步发展。

对发展服装加工的形式，大家认为：要尽量利用现有基础，采取多种形式。

上海提出：①纺织系统现有服装厂扩大生产规模；②利用服装厂扶植、带动现有的各个服装加工点，帮助其发展；③结合行业的调整、改组，腾出厂房、劳力，转业服装生产；④同上海的一些名牌商店联合，发挥各自的优势，在保持原有体制的情况下，共同努力发展服装生产。

陕西的做法是，选择一些有条件的纺织企业筹办服装厂或服装车间，规模小，投资省，上马快。第一步先搞九个重点单位，形成300万件的生产能力。

辽宁总结了六种形式：一是纺织企业设立专业的服装车间；二是纺织企业设立专业的服装分厂，实行独立经营，独立核算，自负盈亏；三是由劳动服务公司经营的专业服装车间或生产组；四是纺织企业与社队服装厂联合经营服装生产；五是纺织企业同商业、服装厂松散联合的一条龙经营服装生产；六是外发加工。

五、发展服装生产，需要做好的十件工作

讨论中，大家认为要发展服装生产，并保证对路适销，需要做好一系列的工作，主要的有以下十条：

1.统一认识。服装必须发展，这一点各方面认识比较一致；纺织工业要抓服装加工，看法并不完全相同。关键是：当前属于手工（二轻）商业系统的不少服装厂尚且任务不足，“这碗饭不要去抢着吃了”。

大家认为，服装的市场需要量大得很，随着人民生活水平的提高和国际市场的开拓，前途极为广阔，它不是“一碗饭”，而

是“一锅饭”、“一大锅饭”，另外，目前的服装生产实际上并不是一家、二家在搞，多的八、九家，少的也有二、三家；再次，纺织工业搞服装，有它的特殊的必要性，是为了更好的发展品种、增加花色。

2.加强领导。真正要发展服装，必须加强这方面的领导。目前，并不马上要求什么“服装公司”之类的组织，但是，一定要有专管的部门，有专人负责。大家认为，常州建立“纺织成品经营部”，上海建立“服装经理部”都是值得参考的。

3.培养人才。随着服装加工的发展，服装工业已经成为纺织工业领域中一个新兴的、独立的部门。许多科学知识已逐步渗透到服装工业中来。除了前面讲到的自动化、电子技术，以及用于包装上的真空技术外，还涉及到美学、心理学、生理学各个方面，例如服装的色彩、服装的整理、热定型、服装的物理性能与人体生理作用之间的关系，各种服装透气、吸湿效果的研究，各种新颖美观的服装式样，不同季节对服装的不同要求，和不同年龄、不同职业对服装式样的不同要求，等等。必须大力加强这方面的工作，要建立设计中心，掌握流行色彩和款式，不断设计、试制具有时代气息的新款式。要培养和壮大设计力量和设计队伍。各地都谈了自己的设想，如上海打算从二方面着手：一是利用目前的厂店挂钩和进一步的厂店联营：依靠特色商店的技术力量，为我们带一批这方面的人材出来；二是利用现有的干校和有关厂的技校增设服装裁剪班，邀请特色商店技师上课，培养技术骨干。

常州打算以服装设计为重点，以“纺织成品经营部”为基地，一方面利用常州纺校的现有条件，聘请市内外服装设计师，开办服装设计专业班，培养服装设计人员。另一方面举办服装设计短训班、讲座等，提高现有设计技术人员的技术业务