

新经济企业 E模式教程 BUSINESS

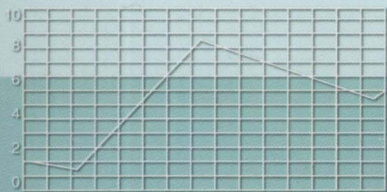
李 仁◎主编

创新时速与竞争之道

The E-model course of the new economy Enterprise

新经济企业的核心方略

21世纪主导经济形态是新经济模式
新经济模式主体是新经济型企业
新经济企业核心战略是持续创新力
新经济增长发动机是高科技型产业
新经济时代主导力量是新经济型企业家



BUSINESS



工商联合出版社

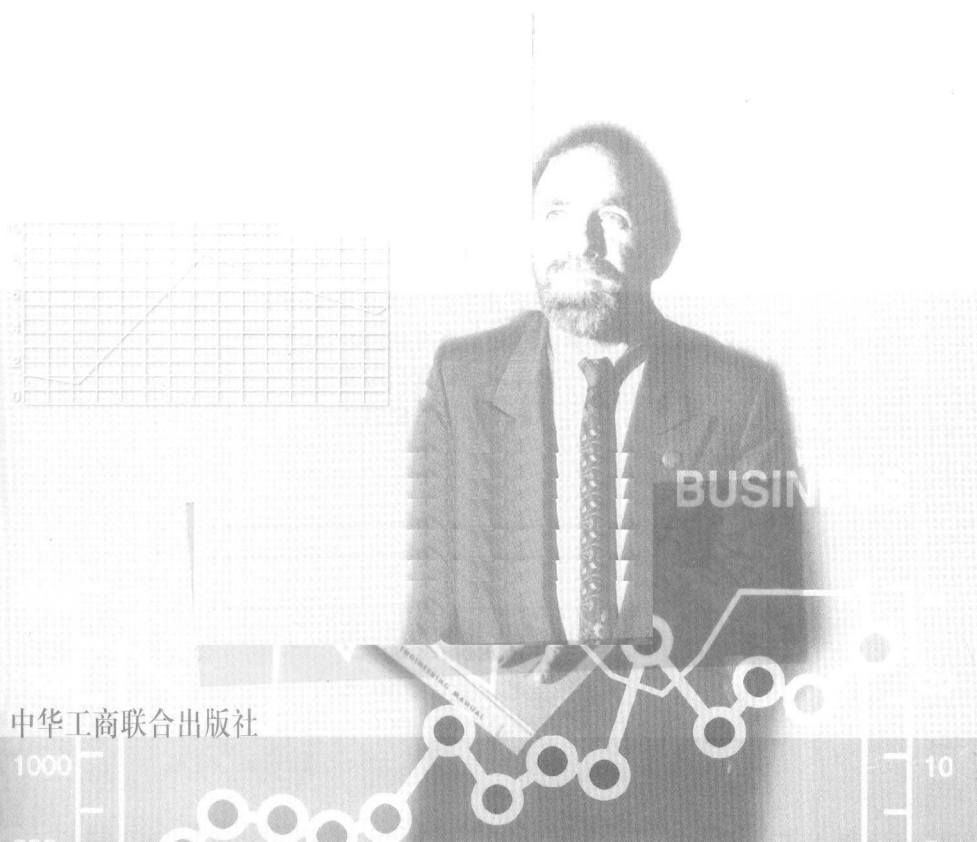
新经济企业 E模式教程

创新时速与竞争之道

The E-model course of the new economy Enterprise

新经济企业的核心方略

李 仁◎主编



责任编辑：魏鹤冬

封面设计：杨 群

图书在版编目 (CIP) 数据

创新时速与竞争之道：新经济企业的核心方略/李仁
主编. —北京：中华工商联合出版社，2001.1

新经济企业 E 模式教程

ISBN 7-80100-746-8

I. 创… II. 李… III. 企业经济-经济发展战略-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 84227 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

高碑店市印刷厂印刷

新华书店总经销

850 × 1168 毫米 1/32 印张 14.125 340 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数：1—9000 册

ISBN 7-80100-746-8/F·275

本册定价：28.00 元

全套定价：140.00 元

本书编委会

主	编	李 仁(资深策划人、新经济学者)
编	委	周宏春(国务院发展研究中心社会发展研究部主任、研究员)
		姜奇平(国务院信息化领导小组办公室)
		刘 旭(国家经贸委产业政策司)
		孙玉民(国家科学技术部办公厅)
		李争平(经济日报工商部副主任)
		植万禄(北京青年报《财富周刊》记者)
策	划	北京远景创新图书公司
监	制	李爱华

序

李 仁

自 2000 年年初以来,中国人的生活中又出现了一个新名词:新经济。经过一段时间的理论争鸣探讨,眼下“新经济”一词已经超越了概念传播阶段,进入了企业实践的实质性阶段。

美国进步政策研究所的研究报告将新经济定义为:“新经济是以知识和思想为基础的经济,在这一经济中,创造就业和提高生活水平的关键是体现在服务和制造业产品中的创新思想和技术。在这一经济中,风险、不确定和持续的变革是法则,不是例外。”

中国著名企业家、青岛海尔集团 CEO 张瑞敏认为:“新经济是以数码知识、网络技术为基础,以创新为核心,由新科技所驱动,可持续发展的经济。”以海尔集团、长虹集团、海信集团和联想集团等为龙头的传统产业,加速了自身向新经济产业的转型。而以新浪、搜狐和网易等为代表的新经济网络企业,则率先迈出了赴海外纳斯达克创业板上市的重要而艰难的第一步。然而,为数众多的中国企业和企业家们还处于对新经济的探索阶段,尚未真正进入向新经济跨越转型阶段。有鉴于此,我们结合自身的理论探索,与学术界和政府有关部门的专业人士共同合作编写了这套“新经济企业 E 模式教程”。以期对国内广大的企业家们有所裨益。

本套书共分五册。首先,有必要介绍一下什么是 E 模式。我认为,这是企业(Enterprise)和企业家(Entrepreneur)与新经济形态(E-Business)有机结合的新经济企业模式。它必将成为 21 世纪的主导经营模式。

《走进 E 模式课堂——造就新经济企业领袖》一书从十个方面探讨了新经济型企业家的成长环境和机制,及其历史使命和角色作用,等等。究竟什么是新经济企业家呢?我认为应当是:经营

一个新型企业或创立一项新事业并勇于承担其风险者。

《创新时速与竞争之道——新经济企业的核心方略》一书从技术创新的趋势、中国产业创新、世界产业创新和中国如何推进技术创新四大方面探讨了技术创新的理论,及其在新经济发展和企业经营中所起的关键作用。新经济的核心是创新。创新力与竞争力是新经济企业发展战略的核心。美国当代著名经济学家、创新理论的创立者熊彼特有一句至理名言:“创新是经济增长的发动机。”技术创新,是指企业应用创新的知识和新技术、新工艺,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发生产新的产品,提供新的服务,占据市场并实现市场价值。

《项目选择与高起点扩张——新经济企业的赢利法则》一书从高技术产业综述、信息产业趋势、生物产业趋势和中国如何推动高技术产业发展四大方面探讨了高新技术产业化的理论,及其在新经济企业产品项目开发选择上的重要性。新经济的一个重要特征便是与高科技携手,发挥知识密集和集约化生产的高新技术产业的优势,从而实现企业自身的高起点拓展、低成本扩张的飞跃。

《顶尖 CEO 的超常修炼——新经济“第一英雄”神话》一书从美国产业、欧洲产业和亚洲产业的发展三大方面,探讨了世界知名的新经济企业和企业家,以及传统长寿企业和企业家们如何打造新经济企业王国的超人智慧和经营理念。

《打造全球领先霸业——从传统企业向新经济企业跨越》一书从家电产业、信息产业、品牌延伸、传统产业和香港产业发展五大方面,探讨了中国新型企业和新生代企业家们的新思维和创业之举。新经济时代已经来临,而中国经济尚处于完成工业化的过程中。伴随着经济全球化和 WTO 脚步的临近,双重机遇和挑战已出现在中国的广大企业家和企业面前。我们在现实面前何去何从,该如何抉择呢?答案是:逆水行舟,不进则退。

目 录

序	(1)
---------	-----

技术创新趋势篇

创新：人类文明进步的永恒主题	(2)
----------------------	-----

困与惑：中国竞争力怎么样

○综合国力并非竞争力	(5)
○如何确定中国的位置	(7)
○世界经济论坛怎样为中国排位	(8)
○从世界排名中学到什么	(9)

中国科技能力和创新体系面临挑战

○中国科技发展中存在的问题	(13)
○如何全面提高中国国际竞争力	(18)

知识创新：经济增长的“第二级”转变

○新经济形态的来临	(24)
-----------------	------

- 知识创新与科技发展 (25)
- 促进经济增长方式转变的新要素 (29)
- 新经济时代经济增长结构的调整 (30)

国家创新体系：应对新世纪的挑战

- 国家创新体系与经济可持续发展 (36)
- 国家创新能力关系中国的前途和命运 (37)
- 建设面向 21 世纪的国家创新体系 (38)
- 技术创新的政策体系 (42)
- 技术创新的法律体系 (43)
- 西方经济学中的“国家创新体系” (45)

技术创新工程：用技术立国

- 深入实施技术创新工程 (51)
- 清醒地看到所面临的严峻挑战 (53)
- 提高技术创新能力和市场竞争力 (56)

技术创新和 21 世纪发展

- 21 世纪世界企业孵化展望与技术创新 (63)
- “世界企业孵化与技术创新大会”发表《上海宣言》 (63)
- 围绕“卖出去”进行技术创新 (64)
- 技术创新为本 (65)
- 中国技术市场的发展趋势 (67)

生产力促进中心与技术创新

- 生产力促进中心的定位 (71)

- 生产力促进中心的运行机制 (73)
- 企业如何打破现状思维创新 (75)

欧美企业的技术创新和技术转移

- 欧美企业的技术创新和技术转移特点 (79)
- 欧美企业管理技术的办法 (81)
- 欧美企业与大学合作的典型范例 (82)
- 美国大学与企业相联系的典型:三大高科技园区
..... (85)

发达国家的技术创新趋势

- 日本技术创新的特点 (88)
- 英国科技创新战略的核心 (90)
- 美国的“ATP”行动 (91)

民营科技企业发展与技术创新

- 民营科技企业发展的现状和态势 (94)
- 民营科技企业与经济发展 (98)
- 技术创新能力 (100)
- 民营机制 (101)
- 企业经营者 (105)
- 民营科技企业发展趋势 (107)
- 在管理改革上要有新的突破 (110)
- 高新技术产业化要迈上新台阶 (111)

技术创新与高新技术产品出口

- 技术创新和体制创新 (115)
- 实施“科技兴贸行动计划” (120)

中国产业创新篇

联想集团的企业管理创新

- 联想在科技产业化方面的业绩 (124)
- 激励机制是企业发展的必要条件 (125)
- 管理创新是高科技企业生存的基础 (126)
- 向技术驱动型企业转变 (129)

海信集团的技术创新体系

- 海信技术创新体系的核心:技术中心 (131)
- 海信的技术创新体系 (133)
- 对海信技术创新体系的微观分析 (138)

万向:以创新为动力做精小产品

- 掌握一门技术,做精一个产品 (142)
- 消化国际技术,提高整体素质 (144)
- 培育自主开发能力 (146)

创新是海尔文化的灵魂

- 确定市场化的创新观念 (150)
- 整合全球科技资源 (152)
- 创建国际化的海尔 (154)

东大阿尔派：探索知识创新之路

- 东大阿尔派的发展历程 (158)
- 东大阿尔派的发展实践 (159)
- 东大阿尔派未来的发展目标 (167)

复星：以学习型组织追求创新发展

- 靠的是向市场学习 (170)
- 靠的是盘活资源 (172)
- 靠的是技术的持续创新 (176)

一汽：实施技术创新，增强企业实力

- 成功完成卡车、捷达轿车三次创新 (179)
- 建立适应市场需求的技术创新体系 (182)

康佳：高起点技术创新 争创世界名牌

- 高起点完善技术创新体系 (186)
- 以市场为导向的科技创新机制 (187)
- 抢占世界最新技术制高点 (189)
- 开拓多元化的国际市场 (190)

创新让新大陆生生不息

- 市场——创新的源泉 (192)
- 人才——创新的根本 (196)
- 文化承载着创新 (199)

北大方正：以技术创新推动企业跨越式发展

- 跨越式发展开辟了高效益的捷径 (202)
- “需要”和“技术的不足”是创造的源泉 (205)
- 寻求最前沿的需求刺激 (206)
- “过好管理关”才能继续发展 (208)

远大：创新是企业发展的命脉

- 依靠创新推动传统产业技术进步 (210)
- 持续创新是企业增强竞争能力的根本 (212)
- 领先而不是跟先 (213)
- 靠技术创新实现产业规模化、国际化 (215)
- 传统产业从制造向服务的转变创新 (217)
- 创建世界一流公司 (219)

宝钢：以技术创新，努力做“高”做“强”

- 强化以“企业为主体”的技术创新体制 (221)
- 建立行之有效的技术创新运行机制 (223)
- 造就一支跨世纪的人才队伍 (227)
- 进一步技术创新的基本思路 (228)

新华制药：加强技术创新 促进科技产业化

- 大力增强企业创新能力 (230)
- 加快自主创新步伐 (232)
- 实现主导产品规模化扩张 (234)

世界产业创新篇

杜邦公司：自我超越的长寿企业

- 炸药崩出的多彩世界 (238)
- 杜邦模式：全面创新 (241)

3M 公司：容忍失败 创新为王

- 3M 公司的产品创新 (243)
- 容忍错误或失败 (246)
- 经营成功秘诀 (246)
- 3M 公司的技术转移 (250)

宝洁公司：不断开创新事业

- 宝洁的创新精神 (253)
- 经营成功的秘诀 (256)

耐克公司：瞄准足上财富

- 后来居上 (257)
- 关键环节的控制 (259)
- 前后产业关联 (260)
- “阿迪达斯”被击败 (262)

柯达公司：让我们替你服务

- 与富士展开奥运大战 (264)
- 持续进行技术创新 (267)

西门子公司：百年老店创新长寿

- 占领科技前沿 (271)
- 组织管理创新 (272)

松下企业：创新为先

- 从电灯发展起来的家电王国 (275)
- 松下经营模式 (280)
- 后来居上的策略 (284)
- 松下幸之助的经营哲学 (287)
- 松下力拓数字家电市场 (289)

丰田公司：驶向新经济时代

- 丰田生产方式 (292)
- 开发省油车 (293)
- 有路必有丰田车 (295)

中国推进技术创新篇

中共中央国务院关于加强技术创新，发展高科

- 技，实现产业化的决定（摘要）** (301)

如何不断增强企业竞争能力

- 增强企业技术创新能力 (310)
- 建立以企业为主体的技术创新体系 (313)

以技术创新促进产业化进程

- 实施科技创新的背景 (317)
- 实施科技创新的措施 (319)

怎样造就创新性人才

- 21 世纪对创新性人才素质提出要求 (323)
- 促进高校成果产业化 (323)

用知识创新推动技术创新

- 科技发展的百年回顾与新世纪展望 (326)
- 知识创新工程与国家创新体系 (330)

建立企业为中心的技术创新体系

- 加快技术创新步伐 (333)
- 加速产业技术升级 (341)

CAD 应用工程与企业技术创新能力

- CAD 技术推动企业面向市场 (350)
- CAD 应用工程与技术创新工程 (352)

如何提高企业的市场竞争能力

- 实施 CIMS 工程/CAD 创新工程 (359)
- CAD/ERP/CIMS 研究开发与推广应用的模式和案例
..... (360)
- CIMS/CAD 技术创新的启示 (365)

怎样促进高新技术创新及其产业化

- 基础研究是技术创新的源泉之一 (367)
- 技术创新也是基础性研究的使命 (370)

如何创造良好的创新与创业环境

- 发展战略的创新 (372)
- 政策体系的创新 (372)
- 区域环境的创新 (373)
- 建设创新与创业示范基地 (374)
- 运行机制的创新 (375)
- 支撑体系的创新 (376)

发挥知识优势 面向企业技术创新

- 发挥知识优势,校企共建创新基地 (378)
- 突破门类界限,加强学科综合 (380)
- 追求转化效益,促进企业技术创新 (380)

发展拥有自主知识产权的高新技术产业

- 机制创新与技术创新 (383)
- 提高中小科技企业的技术创新水平 (384)

关于贯彻落实《中共中央国务院关于加强

技术创新,发展高科技,实现产业化的

决定》有关税收问题的通知..... (386)

技术创新工程纲要

- 实施技术创新工程的必要性和紧迫性 (389)
- 实施技术创新工程的指导思想和基本原则 (391)
- 技术创新工程的主要目标 (392)

国家重点新产品计划管理办法 (394)**关于国家经贸委管理的 10 个国家局所属科**

- 研机构管理体制改革的意见 (400)**

关于科技型中小企业技术创新基金的暂行

- 规定 (407)**

附：创新基金申请须知 (412)**技术创新工程区域试点管理办法 (415)****关于做好国家大学科技园建设试点工作的**

- 通知 (423)**

关于促进民营科技企业发展的若干意见 (427)**参考文献 (431)****后记 (433)**