

新时期 中国文艺 管理体制 研究

周建平 著

Study of Chinese Culture & Arts Management System in the New Age

新时期

中国文艺管理体制研究

Study of Chinese Culture & Arts Management System in the New Age

◎周建平 著

广东高等教育出版社 · 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期中国文艺管理体制研究/周建平著. —广州: 广东高等教育出版社, 2005. 8

ISBN 7-5361-3179-8

I. 新… II. 周… III. 文艺-管理体制-理论研究-中国
IV. I200

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 084417 号

广东高等教育出版社出版发行

地址: 广州市天河区林和西横路

邮编: 510500 电话: 87557232

广东信源彩色印务有限公司印刷

890 毫米×1 240 毫米 1/32 开本 9.375 印张 263 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

序

饶芃子

从周建平给我的电话中，得知他的著作《新时期中国文艺管理体制研究》即将由广东高等教育出版社出版，我感到由衷的高兴！

周建平于2000年至2003年，在暨南大学文艺学博士学位攻读，我是他的导师。他是在职攻读学位的博士研究生，平时工作忙，却从不缺课，在学习上严格要求自己。我们开的每门课程，都有数量不少的必读参考书，他不但一一将其读完，且常有感悟和心得。每次给我谈起他的学习和研究，总是热情洋溢，给人的感觉是他把苦读变成乐事。由于他曾在高校主讲过八年的文艺理论课，有良好的研究基础，又有十多年文艺管理工作的实践经验，因此，在考虑他的博士论文选题时，我鼓励他选择一个现实性、实践性强的课题。经过师生之间多次的磋商、讨论，最后选取了“新时期中国文艺管理体制研究”这个题目。因课题指向明确，同他内心的学术情结相吻合，开题以后，他很快就进入，并且表现出一种极大的热情。在论文的撰写过程中，他不辞劳苦，通过阅读、专题考察和实地调查，搜集了大量的学术资料，包括中国古代典籍、欧美各国和苏联在各个不同时期的文艺法规、文化管理政策等。在占有翔实资料的基础上，对国



内外的文艺管理体制进行比较研究，结合中国的实际情况，立足现实，从学理层面、政策层面、实践层面三个方面进行探索，提炼出一系列有创意的见解，建立起学位论文的理论框架，在论文答辩时，得到同行专家的认同和赞许。现在即将出版的这本书，就是在他博士论文基础上修改而成的。我认为本书的撰写和出版，无论是对文艺管理研究，还是对文艺管理实践，都是值得重视的一项成果。

作为文艺管理研究的一项新成果，本书的选题和立意都具有创意。正如大家所知，文化艺术是国家综合国力的重要标志之一，任何一个国家和民族都有自己的文化艺术，都有保护和发展本民族文化、对外文化交流的策略，有各自的管理体制、管理理念、管理模式和法律保护体系。如今，人类已进入21世纪，经济全球化，各民族文化相互碰撞、交流日益广泛深入，为了建设中国特色社会主义，发展先进文化，本书以跨文化的视野和比较的方法，探讨、研究新时期我国文艺管理体制问题，不仅入思的角度新，立意好，现实性强，从理论上讲，也有拓展文艺学研究空间的意义。

文艺管理研究是一个难度较大的题目。一是以往国内从事此项研究者少，成果不多，资料分散，关于文艺审查制度和文艺法制的研究更是欠缺；二是文艺管理研究是属于跨学科的课题，介于文艺学与管理学、社会学、法学之间，在学理上很难把握。本书以新时期中国文艺管理作为研究对象，运用比较的方法，特别是跨学科比较的方法，对国内外文艺管理的组织、结构模式进行比



较,对我国文艺管理机构设置、中外文艺检查制度、文艺法制建设,以及艺术表演团体管理体制、画院制度、专业作家制度等问题进行研究,梳理我国文艺管理发展的线索,清晰地勾勒出我国新时期文艺管理的轮廓,具体论析新时期我国文艺管理体制改革问题,探讨文艺管理在国家文化构建中的特殊地位、作用和发展规律,并提出构建新世纪中国文艺管理体制的思考和对策。由于文艺管理研究具有跨学科性质,可以从政治学、文艺学、政策学、社会学、管理学、文化经济学、法学等学科多角度进行研究。本书运用的是学科交叉的方法,这种在跨学科研究方法上所作的积极探索,对于拓展文艺学的跨学科领域应有新启迪。

本书是在博士论文基础上形成的,是一本比较严谨的学术著作。在书中,作者从学理、政策、实践三个层面把握论题,既能从宏观上展现新时期中国文艺管理体制的总体状况,又能将实践中出现的各种问题,上升到学术上进行研究,使之具有学术性、实用性和创新性。如果作者没有一定的学术积累和文艺管理实践的经验,没有灌注学术意识的现实分析,没有得当的研究方法,是难以很好地完成这一课题的。

建平在高校任教时,我就认识他。当时他是一位年青、优秀的大学教师,后来到中共广州市委宣传部、广东省委宣传部文艺处任职,对文艺管理有了丰富的实践。他一向刻苦、勤奋,无论是在高校还是在机关,都保持良好的学习和研究习惯,他常常结合自己的工作,有针对性地国内外文艺管理状况进行调查研究。现在他已

收集了数千万字的国内外文艺管理、文艺政策、文艺法制资料，积累了大量有关史料和书籍，做了十多本读书笔记，是2000年至2005年各年度的国家文化蓝皮书的撰稿人之一。他勤于笔耕，在学术刊物和报刊上发表过不少文章，还出席过国内外一系列文化管理的高峰论坛，并曾于2002年和2005年，应北京大学邀请讲授“中国文艺管理和文艺政策”课程和作“转型期中国演艺业发展中政府角色定位”的专题演讲。所有这些，都体现了他实践和学术相结合的功力。

遗憾的是本书关于我国对外文化交流的管理、国家对少数民族文艺发展工作的管理、国家对文艺评奖制度的管理，以及对新出现的网络文艺的管理等触及极少，如能顾及这些方面，书的内容会更加全面和充实，也更有分量。但这也许是属于他今后另一部著作的任务。尽管这本著作并非尽善尽美，毕竟属于开拓性的探索，对于读者而言，它是一本具有知识性、可读性和实用性的专业读本，既适用于宣传文化部门的文艺管理者、工作者，也为文艺研究者提供参考。在此，我要为周建平这本书的问世祝福，也期待有更多的学者参与这一领域研究工作，不断拓出新成果，为繁荣我国文艺理论研究和建构中国特色文艺管理体制作出贡献。

是为序。

2005年7月1日于暨南园

内容摘要

文化艺术是国家综合国力的重要标志之一。任何一个国家和民族都有自己的文化艺术，都有保护和发展本民族文化及对外文化交流的策略，都有自己的文化管理体制和文化法律保护体系。

文艺管理体制是承载国家文化发展功能的重要组成部分。中国原有的文艺管理体制，是在借鉴苏联 20 世纪 20 年代建立的“中央集权型”模式，结合中国实际的基础上形成的。这种具有高度集中特征的体制，在新中国成立初期和社会主义制度建立过程中起过积极的作用。但是进入新时期以来，特别是在面对中国加入 WTO，逐步建立社会主义市场经济体制的新形势下，原有文艺管理体制所存在的管理权力过于集中、所有制和经营方式过于单一、人事制度僵化、分配不公、法制不健全、效率低下等弊端日益显露出来，越来越不能适应现代化建设的需要。当今，我国的文艺管理体制亟待改革，文艺法制建设亟待加强。从经济全球化角度看，在人类进入 21 世纪，各民族文化的碰撞、交流日益广泛深入的国际背景下，中国要建设先进文化，就必须构建先进的文化管理体制。

文艺管理在学术界是一个新的课题，特别是在中国加入 WTO 后，文艺管理体制改革的，文艺法制建设进程加快之际，更具有现实意义，具有鲜明的实践性和理论性价值。本研究旨在将新时期中国文艺管理作为研究对象，运用比较方法，对国内外文艺管理的组织结构模式、文艺法制、管理功能与特征进行探讨，对我国“党、政、群三位一体”的文艺管理模式、文艺审查制度、文艺法制、艺术表演团体管理体制、画院制度和专业作家制度等一系列问题进行理论研究，提出构建新世纪中国文艺管理体制的思考和对策。

本课题是一个跨学科的研究项目，涉及文艺学、马列文论、政策学、社会学、文化经济学、管理学、法学等学科领域，运用到诸学科的方法。这对于丰富发展文艺美学、文艺政治学、文艺社会学和文艺经济学、文艺政策学、文化管理学，都将有自己的贡献。

Abstract

Culture & Arts is one of the important symbol of national competitiveness. Every country and nationality has its own culture & arts and has its own strategy protecting and developing its national culture as well as carrying out culture exchange with other countries, every nation has its own culture management system and legal protection.

Culture & Arts management system is an important part of carrier for the culture developing function of a country. The original culture & arts management system of China is based on the mode of centralization of authority characterized by Soviet Union on the twenties, and developed with Chinese actual circumstances. This highly centralized system had been playing an active role in the early stage of PRC's foundation and during the process of socialist system construction. However, in the new age, especially faced with Chinese entry into WTO and building of socialist market - oriented economy, the original culture & arts management system increasingly demonstrated many problems such as centralization of power, simplification of ownership and operation mode, rigidity of personnel system, unfairness of distribution, incompleteness of jurisdiction and low efficiency. More and more it cannot catch up with modernization construction. It calls for the reform of culture & arts management system and reinforcement of culture & arts jurisdiction. From the view of global economic integration, when human being entry into 21 century, the impact and



exchange among every national culture is more widespread and deep day by day, under such international situation China has to build an advanced culture & arts management system in order to construct an advanced culture.

Culture & Arts management is a new topic in academic circles, especially under the situation of Chinese entry into WTO, it has great practical and theoretical significance when China is ready to reform its culture & arts management system and speed up the construction of culture & arts jurisdiction. The study takes Chinese culture & arts as researched subject in the new age, and uses comparison method to probe the organization, structure model, culture & arts jurisdiction, management function and characteristics of domestic and foreign culture & arts management and make a comprehensive theoretical study on Chinese culture & arts management system mode, management system of arts performance group, paintings institute system, professional writer system, culture & arts inspection system as well as culture & arts jurisdiction. Finally, the paper proposed some thinking and measure on the construction of Chinese culture & arts management system in the new age.

The study is a research project crossing subject including culture & arts study, literature study, policy study, social study, culture & arts economics, management and jurisdiction study. The method under above mentioned subjects will be used in the study. The study will make some contributions to the enrichment and development of culture & arts aesthesia, culture & arts politics, culture & arts socialism, culture & arts economics, culture & arts policy and management study.

目 录

绪论	(1)
第一章 “党、政、群三位一体”的文艺管理模式	(26)
第一节 中国共产党的文艺领导机构设置	(28)
一、中国共产党对文艺领导机构设置及其特征	(28)
二、中国共产党领导文艺的方式	(32)
三、群众团体的“桥梁和纽带”功能	(39)
第二节 中国政府系统的文化机构与职能	(45)
一、政府系统的文艺管理机构设置	(45)
二、政府管理文艺的基本方式	(49)
第二章 中外文艺管理体制比较	(57)
第一节 苏联“中央集权型”模式影响的检讨	(57)
一、艺术单位的机关化和生产的指令性	(59)
二、高度的计划性管理	(61)
三、单一的行政管理方式	(62)
第二节 中国文艺管理体制面临的挑战	(64)
一、外国文化产品与资本的冲击	(65)
二、外国文化价值观的影响	(66)
三、加入 WTO 对我国文艺管理的影响	(67)
第三节 外国文化管理模式比较	(68)
一、美国的“社会调节型”文艺管理模式	(69)

二、法国的“多元交叉型”文艺管理模式	(76)
三、英国的“三级构架型”文艺管理模式	(80)
四、新世纪构建中国文艺管理体制的策略	(84)
第三章 中外文艺审查制度比较	(96)
第一节 中外文艺审查制度的历史沿革	(98)
一、戏剧审查制度的历史沿革	(98)
二、影视审查制度的历史沿革	(103)
第二节 中国广播、电影、电视、音像品审查制度	(117)
一、新时期中国电影审查制度	(118)
二、广播电视节目、电视剧审查制度	(120)
三、音像制品审查制度	(125)
第三节 对电影分级制度的研究与思考	(127)
一、外国电影分级审查机构设置	(128)
二、审查、分级制度的立法	(130)
三、影视分级标准的制定	(132)
四、对中国电影审查制度的思考	(136)
第四章 新时期中国文艺法制建设	(143)
第一节 中国文艺立法的状况	(145)
一、文艺法制建设的历史沿革	(145)
二、中国文化艺术立法的特征	(150)
第二节 中国文艺立法的焦点问题	(164)
一、法制观念和法治意识滞后	(164)
二、文艺立法面临的新形势	(167)
第三节 西方国家的文艺法制透视	(170)
一、美国的文艺立法	(170)
二、欧洲国家的文艺立法	(173)

三、阿根廷的文艺立法	(175)
第四节 加快中国文艺立法进程的对策	(179)
一、文艺立法原则	(179)
二、文艺立法对策思考	(182)
第五章 中国艺术表演院团体制改革	(184)
第一节 艺术表演院团体制改革的模式	(185)
一、艺术表演团体的“承包经营责任制”	(185)
二、组织运行机制的“双轨制”	(191)
三、“多轨并存”与管理制度创新	(195)
第二节 艺术表演院团体制改革实践的启示	(199)
一、个案之一：中直院团体制的配套改革	(199)
二、个案之二：上海文艺院团的“媒体托管”	(201)
三、个案之二：广东艺术院团改革“三步曲”	(206)
第三节 中外艺术表演团体管理比较	(210)
一、外国艺术表演团体管理制度	(210)
二、中外艺术表演团体管理比较	(215)
三、艺术表演院团存在的主要问题	(218)
四、中国文艺表演团体管理与发展的基本策略	(220)
第六章 新时期中国画院制度和专业作家制度	(226)
第一节 中国画院制度的历史沿革	(227)
一、中国画院制度的历史沿革	(227)
二、新中国的画院制度	(230)
三、当代中国画院体制的功能与弊端	(234)
第二节 新时期中国画院体制的改革	(241)
一、关于画院体制的讨论	(241)
二、画院体制的改革与发展对策思考	(244)

第三节 作家协作的专业作家制度	(257)
一、中国专业作家制度的渊源与现状	(257)
二、个案分析：广东省作协专业作家制度的改革	(261)
三、新时期作协改革存在的问题与发展趋势	(265)
结论	(270)
参考文献	(273)
后记	(283)

绪 论

文艺管理体制是承载国家文化发展功能的重要组成部分，它的形成、发展、结构和运作绝不仅仅是一个独立封闭的地域、行业、部类的问题，而是关系到国家民族文化兴衰的重大战略问题。中国原有的文艺体制，是在借鉴苏联 20 世纪 20 年代建立的“中央集权型”模式，结合中国实际的基础上形成的。这种文艺管理体制的产生，是由当时的计划经济体制和政治体制所决定的。这种具有高度集中特征的体制，在新中国成立初期和社会主义制度建立过程中发挥过积极的作用。但是进入新时期以来，面对逐步建立社会主义市场经济体制的新形势，原有文艺管理体制所存在的管理权力过于集中、人事制度僵化、所有制和经营方式单一、分配不公、法制不健全、职责不清、赏罚不明、效率低下等弊端日益显露出来，越来越不适应现代化建设的要求。随着我国经济体制和政治体制改革的提出，中共中央明确要求精神文明建设必须紧紧围绕经济建设这个中心，为经济建设和社会全面进步提供强大的精神动力和智力支持。这就要求文艺体制的改革必须与建立社会主义市场经济体制的改革目标相适应。

文艺管理体制研究是一个创新度较大而又相当难做的题目。从笔者对国内外已有研究成果的信息检索来看，也许是由于该课题介于文艺学与管理学、社会学与法学之间的原因，相比于文艺学、文艺理论、管理学的研究而言，对该问题系统的、学理性的研究较为薄弱。尽管在文艺思潮、文艺政策、艺术表演团体、剧场运作等方面进行研究的不乏其人，但从国家、社会组织以及有关文艺管理的功能，特别是文艺立法方面深入系统的研究却非常

缺乏。

本研究旨在将新时期中国文艺管理作为研究对象，通过比较视野，对国内外文艺管理的组织、结构模式、功能进行探讨，对中国文艺管理机构设置、艺术表演团体管理体制、画院制度、专业作家制度，以及中外文艺检查制度、文艺法制建设等方面进行理论研究，论析新时期中国文艺管理体制改革的问题，试图提出构建新世纪中国文艺管理体制的思考和对策。

一、文艺管理体制问题的提出

笔者曾向一位学者请教过这样一个问题，“文艺管理”的提法是否成立？他说，文艺是艺术家自己的事，创作怎么管理？不要管理。笔者又问，从国家而言，需不需要对国家的文艺部类发展进行合理布局？国家有没有责任对文化艺术硬件设施进行必要的投入和建设？需不需要制订政策与法律扶持和发展本国本民族高雅艺术及民族艺术？需不需要组织有效的对外文化艺术交流？在当今不同文化激烈碰撞、冷战思维依然存在的今天，要不要恪守文化的意识形态功能？再说，作为艺术家，要不要有法律来保护他们的基本创作权益和著作权？回答是当然的。

其实，在我国古代，文艺管理早已有之。据《周礼》记载，我国商周时代就已经形成了以“大司乐”为首脑的音乐机构，人数达千人以上，其分工细密，并有专门进行管理的各级官吏。^①汉武帝时，专门设立乐府机构，广泛搜集、吸收民间艺人和民间歌舞。汉代乐府，在正乐之外，另设散乐专部。所谓散乐，就是俗乐，或曰民间歌谣和舞蹈，乃至民间的角抵、竞技、斗兽和武术表演等，也被搜罗到宫廷广场，供统治者们欣赏作乐。隋初文帝时，制定出《七部乐》，隋炀帝杨广时发展为《九部乐》。到了唐代又从九部乐等发展为《十部乐》和“三大舞”——《破陈乐》、《庆善乐》和《上元乐》。唐玄宗时曾分乐舞为坐部使和立部使两



^① 黎国韬著：《古代乐官与古代戏剧》，7页，广州，广东高等教育出版社，2004。