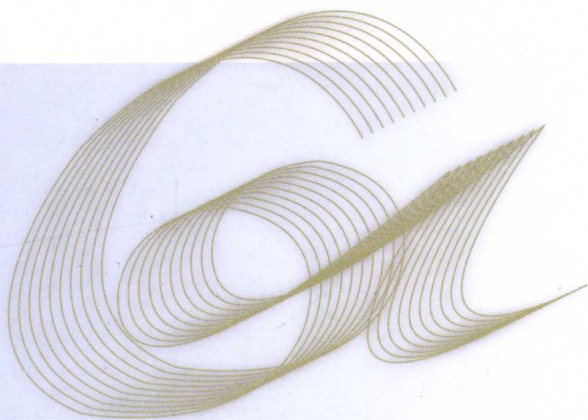


21 21世纪高职高专精品系列规划教材·物流专业

企业物流管理实务

QIYE WULIU GUANLI SHIWU

◎主编/杜学森 ◎副主编/吴雅萍



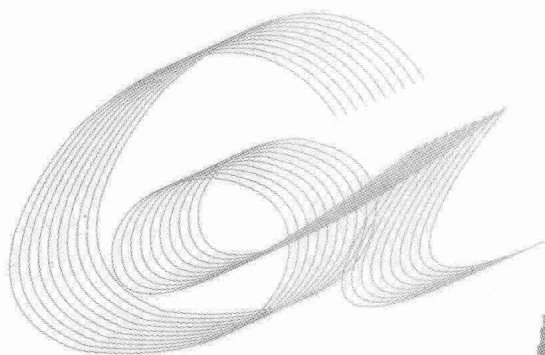
 首都经济贸易大学出版社

21 21世纪高职高专精品系列规划教材·物流专业

企业物流管理实务

QIYE WULIU GUANLI SHIWU

◎主编/杜学森 ◎副主编/吴雅萍



 首都经济贸易大学出版社
· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理实务/杜学森主编. —北京:首都经济贸易大学出版社, 2010. 2

(21 世纪高职高专精品系列规划教材·物流专业)

ISBN 978 - 7 - 5638 - 1765 - 8

I. 企… II. 杜… III. 企业管理—物流—物资管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 220326 号

企业物流管理实务

杜学森 主编 吴雅萍 副主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcbs.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

字 数 246 千字

印 张 9.625

版 次 2010 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~3 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 1765 - 8/F·1009

定 价 18.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

前 言

企业物流是企业生产经营的组成部分,贯穿企业的供应、生产、销售活动的每一个环节。在新的经济社会和市场环境条件下,作为降低物资消耗和劳动力成本的两大利润源已到了一定极限,物流作为“第三利润源”,已经成为提升企业核心竞争力的重要法宝。

本书主要包括企业物流管理概述、采购物流管理、生产物流管理、销售物流管理、物流外包管理、企业物流现代化、企业物流典型案例等内容。

本书的特点是:理论简洁、注重实务,更加明确了“知识目标”、“技能目标”的要求,强化了“问题互动”、“技能训练”、“知识拓展”、“要点归纳”、“综合测试”的内容,突出了学生的主体地位,通过启发式、任务驱动式的教学形式,更加密切理论与实践的关系,培养学生独立分析和解决问题的能力。

本书由天津滨海职业学院杜学森担任主编,负责本书总体框架的设计,编写大纲,以及初稿的修改、统稿和定稿工作,并负责编写第一章、第二章、第三章、第六章、第七章第二、三节、第八章。天津滨海职业学院吴雅萍担任副主编,并负责编写第四章、第五章和第七章第一节。

在编写过程中,我们参考、吸收与采用了国内外众多学者的研究成果,在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免有不当之处,恳请广大读者批评指正。

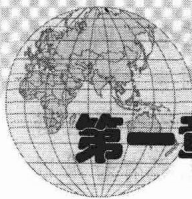
编 者

2009年8月

目 录

第一章 企业物流管理概述	1
第一节 企业物流概述	2
第二节 企业物流管理	26
第三节 企业物流管理实训与拓展	37
本章要点归纳	39
综合测试	40
第二章 采购物流管理	41
第一节 采购物流管理概述	42
第二节 采购物流管理实务	54
第三节 采购物流管理策略	73
第四节 采购物流管理实训与拓展	89
本章要点归纳	94
综合测试	95
第三章 生产物流管理	96
第一节 企业生产物流管理概述	99
第二节 生产物流系统优化	106
第三节 现代生产物流运营方式	120
第四节 生产物流管理实训与拓展	134
本章要点归纳	138
综合测试	139
第四章 销售物流管理	140
第一节 销售物流概述	141
第二节 销售物流管理实务	146
第三节 逆向物流管理	176

第四节 销售物流管理实训与拓展	183
本章要点归纳	188
综合测试	188
第五章 物流外包管理	190
第一节 物流外包概述	191
第二节 物流外包管理实务	197
第三节 物流外包管理实训与拓展	210
本章要点归纳	216
综合测试	216
第六章 企业物流现代化	218
第一节 企业物流现代化概述	218
第二节 企业物流现代化实训与拓展	229
本章要点归纳	236
综合测试	236
第七章 企业物流典型案例分析(I)	238
第一节 供应链管理案例分析	238
第二节 仓储企业物流管理案例分析	248
第三节 运输企业物流管理案例分析	253
第八章 企业物流典型案例分析(II)	260
第一节 港口企业物流案例分析	260
第二节 货代企业物流案例分析	271
第三节 商业企业物流管理案例分析	280
第四节 制造企业物流管理案例分析	285
附录 综合测试参考答案要点	294
参考文献	303



第一章 企业物流管理概述



【知识目标】

掌握企业物流的概念与内容

掌握企业物流管理的内涵及内容

理解现代企业物流理念

【技能目标】

能对不同类型企业物流的主要特征进行描述

能针对其中一种企业物流类型进行调研,写出调研报告或体会

能对企业物流案例进行分析

能对给出的技能演练题目进行分析,并给出解决方案

引导案例

凯利公司是一家经营大型通信机械起家的企业。1993年,颇有远见的公司总经理顺利争取到国内一家大型企业某高新产品的分销代理权,于是转而经营电子分销。随着营销网络的不断扩大和业务的不断拓展,企业几年间一跃成为业内的领头羊。然而,财务报表表明,在公司营业收入不断增加的同时,公司的经济增加值却增长缓慢,利润目标迟迟不能实现。

就在该企业总经理百思不得其解时,一份来自财务经理的分析报告引起了他的重视。自从公司上线新系统以来,虽然业务量有了很大的增长,营业收入不断增加,可是企业却一直没能很好地重视居高不下的物流成本,物流的信息化程度还停留在比较原始的阶段……总经理这才意



识到分销型企业物流管理的重要性。

物流管理已经成为企业拓展、维护和把控营销网络的最重要的支持因素,是企业获得客户的重要因素之一。有些分销型企业甚至凭借其强大的物流实力,在整个供应链上占据了链主的地位,在供应商和终端市场上都有着难以复制的优势。

随着很多行业竞争的加剧和营销渠道的扁平化,分销型企业的暴利时代已经一去不复返了,利润越来越薄,企业不得不从成本上再下工夫,但企业的销售、市场、财务、人力资源方面成本可挖掘的空间已经不大,而物流是可以再降低成本的最大领域。要赚1元钱,可能要销售出20元的商品,但物流成本节省了1元,就是1元的利润。

所以,很多企业在不断发展的过程中越来越意识到物流在经营中的重要性,越发重视物流管理。物流的快速发展给分销型企业带来了生存挑战,同时也给其带来了发展的机遇。

讨论:一台电视机从生产开始到运到消费者家中要经过哪些物流环节?为什么说物流管理是非常重要的?

第一节 企业物流概述

一、物流

(一) 物流的含义

2001年3月国家颁布的《中华人民共和国标准物流术语》对物流下了这样的定义:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。物流的内涵需要从以下几个方面进行把握:

1. 物流的基本要素。物流最基本的构成要素是流体、载体、流向、流量、流程和流速。



(1) 流体。流体即物流中的“物”，也就是物质实体。流体具有自然属性和社会属性。流体的自然属性是指其物理、化学、生物属性。物流管理的任务之一就是保护好流体，使其自然属性不受损坏，因而需要对流体进行检验与养护，在物流过程中需要根据物质实体的自然属性合理安排运输、保管、装卸等物流作业。流体的社会属性是指流体所体现的价值属性以及生产者、采购者、物流作业者与销售者之间的各种关系。有些关系国计民生的重要商品作为物流的流体，还肩负着国家宏观调控的重要使命，因此，在物流过程中要保护流体的社会属性不受任何影响。

由于物流的目的是实现流体从供应者向需要者的流动，所有的流体终究要经过运输等方式实现空间上的移动，尽管为实现此目的，有一部分流体要不断地储存在仓库中，但这也是流动的前提，是流动的一种形式。因此，总的来说，流体是处于不断流动状态的。

流体的结构是经营者比较关心的问题，如超市要在商品结构的确定与高速调整上大做文章。物流部门研究流体的结构，可以为经营者优化商品生产和经营品种结构提供依据。

(2) 载体。载体是流体借以流动的设施和设备。载体可分为两类：第一类载体是指基础设施，如公路、铁路、水路、港口、车站、机场等基础设施，它们大多是固定的。第二类载体是指设备，即以第一类载体为基础，直接承载并运送流体的设备，如车辆、船舶、飞机、装卸搬运设备等，它们大多是可以移动的。物流载体的状态，尤其是第一类载体及物流基础设施的状况，直接决定了物流的质量、效率和效益。

物流学科研究的是物流载体的结构与规模，尤其要研究物流载体的网络结构、技术进步等。比如，要研究物流中心或者配送中心的选址、载体的定位和跟踪、载体运行速度的提高、载体的配套等问题。

(3) 流向。流向是指流体从起点到终点的流动方向。物流的流向有四种：一是自然流向，即根据产销关系所确定的商品的流向。自然流向表明了一种客观需要，即商品要从产地流向销地。二是计划流向，即根据流体经营者的商品经营计划而形成的商品流向，即



商品从供应地流向需要地。三是市场流向,即根据市场供求规律由市场决定的商品流向;四是实际流向,即物流过程中实际发生的流向。对某种商品而言,可能会同时存在以上几种流向。市场流向反映了产销之间的必然联系,但实际发生物流时还需要根据具体情况来确定运输路线和调运方案,这才是最终确定的流向,即实际流向。在确定物流流向时,其理想状况是商品的自然流向与商品的实际流向相一致。

物流科学通过流向研究准确掌握流向的变化规律,达到合理配置物流资源、合理规划物流流向,从而降低物流成本、加速物流速度的目的。

(4) 流量。流量是指通过载体的流体在一定流向上的数量表现。根据流量本身的特点,可以将流量具体分为实际流量和理论流量。实际流量即实际发生的物流流量,其又可分为五种:一是按照流体统计的流量;二是按照载体统计的流量;三是按照流向统计的流量;四是按照发运人统计的流量;五是按照承运人统计的流量。理论流量是从物流系统合理化角度来看应该发生的物流流量。从物流管理的角度,理想状况的物流应该是在所有流向上的流量都均匀分布,这样,物流资源利用率最高,组织管理最容易。

(5) 流程。流程是指通过载体的流体在一定流向上行驶路径的数量表现。流程可以分为理论流程与实际流程。理论流程往往是可行路径中的最短路径。路径越长,物流运输成本越高,因此,要降低运输成本,一般应设法缩短运输里程。

(6) 流速。流速是指通过载体的流体在一定流程上的速度表现。流速与流向、流量、流程一起构成了物流向量的四个数字特征,是衡量物流效率和效益的重要指标。一般来说,流速快,物流时间短,意味着物流成本的减少和物流价值的提高。

以上物流各要素间有着极强的内在联系。进行物流活动要注意处理好以上六要素之间的关系,否则就会使物流成本升高、服务恶化、效率下降、效益减少。物流学科以此为研究对象和研究内容。

物流六要素横跨整个供应链,存在于原材料采购、制造、销售、消费、废弃物回收等各类型的物流环节中,存在于运输、储存、装卸、



搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等各种物流活动中,也存在于公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输以及管道运输等各种运输系统中。

2. 物流功能要素。物流功能要素主要包括运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送以及物流信息。物流功能要素相互作用、相互联系,构成了物流系统结构的全部内容。

(1) 运输。运输是指用设备和工具,将物品从一地点向另一地点运送的物流活动。运输包括集货、分配、搬运、中转、卸下、分散等一系列操作。运输的任务是将物流进行空间移动,它不改变产品的实物形态,也不增加产品的数量,但它解决了产品在生产地点和需要地点之间空间距离的问题。

运输是物流的中心环节之一,也是物流的主要功能要素之一。运输再配以搬运、配送等活动,就能圆满完成改变空间状态的全部任务。

(2) 储存。储存也称保管,包括物品的堆存、管理、保养、维护等活动。在任何社会形态中,对于不论什么原因形成停滞的物资,也不论哪些种类的物资,在没有生产加工、消费、运输等活动之前或在这些活动之后,总是要存放起来,即储存。储存的目的是克服产品生产与消费在时间上的差异,从而更好地发挥物品的效用。

(3) 装卸搬运。装卸搬运是随输送和保管而产生的必要物流活动,它是对运输、保管、包装、流通加工等物流活动进行衔接的中间环节,包括装车(船)、卸车(船)、堆垛、入库、出库以及联结以上各项运作的短程搬运。在实际操作中,装卸与搬运是密不可分的。装卸是将物品在指定地点以人力或机械装备装入运输设备或卸下。搬运则是指在同一场所,以对物品进行水平移动为主的物流作业。在物流活动的全过程中,装卸搬运效率对物流整体效率的影响很大。同时,装卸搬运活动是频繁发生的,因而也是产品损坏的重要原因之一。

(4) 包装。包装是为了在流通过程中保护商品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总称,它是指为了达到上述目的而利用容器、材料和辅助物并采用一定技术方



法进行的操作活动。

包装分为工业包装和商品包装。工业包装的作用是按单位分装产品,以便于运输,并保护在途货物。商品包装的目的则是按单位把商品分开,以便于消费者购买,并能最鲜明地显示商品特点,吸引购买者的注意,扩大商品的销售。

因此,包装的职能可以归纳为保护商品、单位化、便利化和商品广告四项。其中,前三项属于物流功能,最后一项则属于市场营销的范畴。包装形式和包装方式的选择,包装单位的确定,包装形态、大小、材料、重量等的设计以及包装物的使用次数等,同样属于物流的范畴。

(5)流通加工。流通加工是物品从生产地到使用地的过程中,根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称,它是物流过程中不可缺少的一个环节,是流通过程中辅助性的加工活动。流通加工的目的是弥补生产过程加工的不足,为更有效地满足用户或本企业的需要而在流通过程中完成的一系列加工活动。流通加工是生产加工在流通领域中的延续,也是流通领域在职能方面的扩充,以使流通过程更加合理化。流通加工多发生在储存环节前后,它可以完善运输、保管、装卸等活动对象的使用价值,增加其附加价值,满足用户多样化的需要,同时也提升了物流活动本身的价值。流通加工不仅存在于社会流通过程中,也存在于企业内部的物流过程中。

(6)配送。配送是在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式,是商流与物流的紧密结合,包含了物流中若干功能要素的一种物流活动。从物流的角度来说,配送几乎包含了所有的物流功能要素,是物流在小范围内全部活动的体现。一般来说,配送集装卸搬运、包装、保管与运输于一身,通过这一系列活动完成将物品送达客户手中的目的。

从商流的角度来说,物流和配送有明显的不同。物流是商物分离的产物,而配送则是商物合一的产物。配送是“配”和“送”的有机



结合体,它的运输组织工作显得特别重要。配送与一般送货的重要区别在于:配送往往在物流据点有效地利用分拣、配货等理货工作,使送货达到一定的规模,以利用规模优势取得较低的送货成本。而送货则是以客户为出发点,强调“以客户的订货要求”为宗旨。

(7)物流信息。物流信息是指反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据及文件的总称。物流与信息的关系非常密切。物流从一般活动成为系统活动依赖于信息的作用,如果没有信息,物流则是一个单向的活动。只有靠信息的反馈作用,物流才成为一个有反馈作用的、包括输入、转换、输出和反馈四大要素的现代系统。

物流信息是现代物流区别于传统物流的关键所在。随着商品经济的发展,现代物流业务要面对变化万千的市场信息,包括许许多多的供、需方客户的供应或需求资料要进行配套对接,品种繁多的存货的识别与动态反映,对出发到天南海北的运输车辆的跟踪与调拨等,这些都需要通过运用物流信息手段进行处理,也是前述各种功能要素能够发挥作用的必要前提。现代物流通过信息功能实现了对供应商、批发商、零售商等各类企业信息的连接,从而使现代物流成为一种“供应链管理”。

3. 物流的目标。物流目标可以概括为“3S1L-7R”,即以速度(Speed)、安全(Safety)、可靠(Surely)、低费用(Low)的原则,实现“7R”的目标。“7R”即将合适的产品或服务(Right Product or Service)、在合适的时间(Right Time)、合适的地点(Right Place)、以合适的数量(Right Quantity)、合适的质量(Right Quality)、合适的成本(Right Cost)交付到合适的顾客(Right Customer)手中。

(二) 物流的分类

1. 按物流在经济中运行角度的不同,可将物流分为宏观物流和微观物流。

(1)宏观物流。宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体的角度认识和研究物流活动,这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。显然,宏观物流在空间上呈现出大跨度,在很大空间范畴内进行活动。在通常提到的物流活动中,下述物流活动应属于宏观物流,如国民经济物流、全球物流



等。宏观物流研究的主要特点是综合性和全局性。

(2)微观物流。微观物流是指消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动。如在整个物流活动中一个局部、一个环节的具体物流活动,在一个小的区域空间发生的具体物流活动,针对某一具体产品所进行的物流活动等。下述物流活动皆属于微观物流,如企业物流、生产物流、供应物流、回收物流、销售物流、废弃物物流、生活物流等。微观物流研究的特点是具体性和局部性。

2. 按物流服务对象的不同,可将物流分为社会物流和企业物流。

(1)社会物流。社会物流是指超越一家一户的以社会为范畴、以面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担,社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动,是研究国民经济中的物流,是研究如何形成服务于社会、面向社会、在社会环境中运行的物流,是研究社会中的物流体系的结构和运行的物流。社会物流具有综合性、广泛性的特点。

(2)企业物流。企业物流是从企业角度研究与之相关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可以划分为不同类型的具体物流活动,如企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物物流和回收物流等。

3. 按物流活动空间的不同,可将物流分为地区物流、国内物流和国际物流。

(1)地区物流。地区物流有不同的划分原则,可按行政区域划分,可按经济圈划分,还可按地理位置划分。研究地区物流要根据地区特点,从本地区的利益出发组织好物流活动。如某城市建设一个大型物流中心,既要考虑经济效益,也要考虑社会效益,还要从城市建设规划和地区开发计划出发统筹安排。

(2)国内物流。国内物流是一个国家范围内的物流活动。物流作为国民经济的一个重要方面,应该纳入国家总体规划的内容。全国物流系统的发展必须从全局着眼,对部门分割和地区分割所造成的物流障碍应该清除。国家整体系统物流化的推进必须发挥政府



行政作用,具体表现在以下几个方面:

①物流基础设施的建设,如公路、高速公路、港口、机场、铁道的建设以及大型物流基地的配置等。

②制定各种交通政策法规,如铁道运输、卡车运输、海运、空运的价格规定以及税收标准等。

③与物流活动有关的各种设施、装置和机械的标准化。

④物流新技术的开发、引进和物流技术专门人才的培养。

(3)国际物流。国际物流是跨越国界的物流活动,是国际贸易的支持系统,各国之间的相互贸易最终要通过国际物流来实现。随着国际贸易和全球化作业的发展,因更长的供应链、较少的确定性和更多的物流单证而使物流需求不断增长;物流经营者面临着“4D”壁垒,即距离(Distance)、需求(Demand)、多样性(Diversity)和单证(Document)等4个方面的壁垒。国际物流的目的就在于让企业在获取全球营销和全球化作业的同时,保证服务与成本的有效性。

4.按物流活动运作主体的不同,可将物流分为第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流。

(1)第一方物流。第一方物流是由卖方、生产者或供应方组织的物流,这些组织的核心业务是生产和供应商品,为了自身生产和销售业务需要而进行物流自身网络及设施设备的投资、经营与管理。

(2)第二方物流。第二方物流是由买方、需求者组织的物流,这些组织的核心业务是物资采购,为了采购业务需要投资建设物流网络、物流设施和设备,并进行具体的物流业务运作组织和管理。

(3)第三方物流。第三方物流是指物流活动由供方和需方之外的第三方完成,即专业物流企业在整合了各种资源后,为客户提供包括设计规划、解决方案以及具体物流业务运作等全部物流服务的物流活动。第三方物流是企业物流业务外包的产物。第三方物流在国外也称为契约物流。

(4)第四方物流。物流服务提供者是一个供应链的集成商,它



对公司内部和具有互补性的服务提供者所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理,并提供一整套供应链解决方案,我们称之为第四方物流。

第三方物流供应商为客户提供所有的或一部分供应链物流服务,以获取一定的利润。然而,在实际运作中,第三方物流公司缺乏对整个供应链进行运作的战略性专长和真正整合供应链流程的相关技术。第四方物流正日益成为一种帮助企业实现持续运作成本降低和区别于传统外包业务的真正的资产转移。第四方物流依靠业内最优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询顾问和其他增值服务商为客户提供独特和广泛的供应链解决方案。这是任何一家公司所不能单独提供的。

5. 按物流所使用的技术方法的不同,可将物流分为一般物流和特殊物流。

(1)一般物流。一般物流是指具有共性和一般性的物流活动。这种物流活动的一个重要特点是涉及全社会、各企业,具有普遍适用性,进行这样的物流活动所使用的技术和装备也基本上具有大众性和普遍性。

(2)特殊物流。特殊物流是指专门范围、专门领域和特殊行业在遵循一般物流规律的基础上带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方法、特殊劳动对象以及特殊技术装备的物流活动。根据不同的标准,特殊物流可进一步细分。

①按物流对象的不同,特殊物流可分为水泥物流、煤炭物流、原油物流、化学品物流、危险品物流等。

②按物流对象的数量和物理形态的不同,特殊物流可分为多品种小批量物流、少品种大批量物流以及长件物品物流和重件物品物流等。

③按物流服务方式的不同,特殊物流可分为配送物流、快递物流等。

④按物流装备技术的不同,特殊物流可分为集装箱物流、托盘物流等。

⑤其他物流,如军事物流、废弃物物流、回收物流和流通加工物流等。



(三) 物流行业的构成

按服务特点的不同,物流业由以下4大行业构成:

1. 交通运输业。交通运输业不但包括各种不同运输形式的小行业,而且实际包含为主体交通运输起支撑、保证和衔接作用的许多行业。交通运输业是物流业的主体行业。

2. 储运业。储运业以储存为主体,兼有多种职能,包括若干小行业,也包括某些和储存联系密切的运输业。从规模上看,我国储运业远小于交通运输业。我国储运业有五大行业,即军队储运业、物资储运业、粮食储运业、商业储运业及乡镇储运业。

3. 通运业。这是国外物流业的主要行业之一,而我国这一行业才刚刚兴起,尚未达到一定规模。通运业是货主和运输业之外的第三者从事托运和货运委托的行业。各种运输业除了直接办理承运手续以外,都有通运业从事委托、承办、代办等实现货主的运输要求。

4. 配送业。配送业是以配送为主体的各类行业,这一行业要从事大量商流活动,是商流、物流一体化的行业。

按实现方式的不同,物流业的以上4大行业下还可划分为17个小行业,具体见表1-1。

表1-1 按实现方式划分的物流行业

行 业	功 能
(1) 铁道运输业	在物流领域具体讲就是铁道货运业,这一行业包括与铁道运输有关的装卸、储运、小搬运等,在物流概念中仅属于运输范畴的活动。铁道运输业从事的业务有整车运输业务、集装箱运输业务、混载货物运输业务和行李货物运输业务四类。铁道领域的不少生产性行业,如机车车辆制造等不包含在物流领域的铁道运输业之中。
(2) 汽车货运业	汽车货运业在我国有特殊汽车货运和一般汽车货运两个领域。特殊货运是专运长、大、重或危险品、特殊物品的货运业。一般汽车货运业从事长途或区域内货运。汽车货运业在许多领域是附属其他行业之下,不自成行业或不独自核算。例如,为配合仓储存发货的汽车运输,为实现配送的汽车运输,为增加铁道、航空、水运等服务功能的汽车运输等,都隶属于主体行业。