

环境艺术设计

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材

顾问 林家阳

展示空间设计

施徐华 著

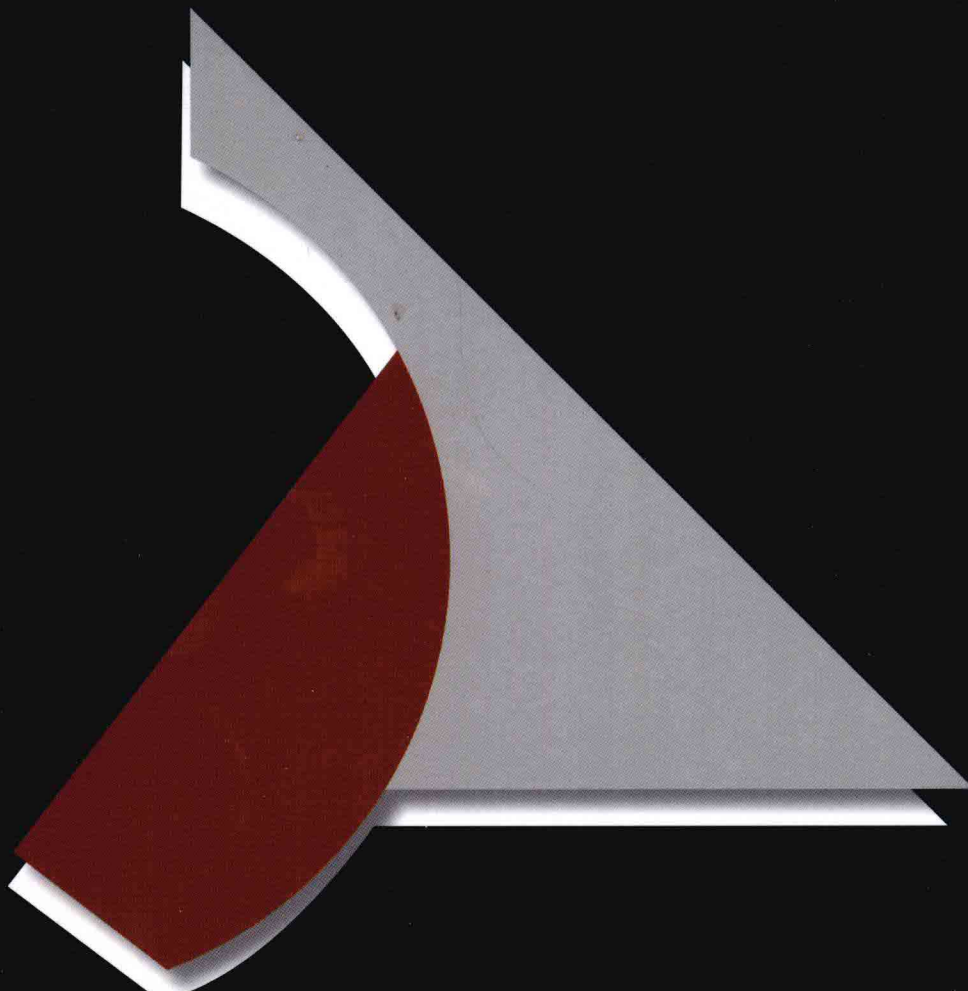
中国美术学院推荐教材

THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

THE SECOND
CHAPTER
TEACHING
PROCESS

THE THIRD
CHAPTER
PROJECT
EXTENSION

THE FOURTH
CHAPTER
WORKS
APPRECIATION



浙江人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

展示空间设计 / 施徐华著. —杭州: 浙江人民美术出版社, 2010.1

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材
ISBN 978-7-5340-2680-5

I. 展… II. 施… III. 陈列设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第004919号

顾 问 林家阳

主 编 赵 燕 叶国丰

编审委员会名单: (按姓氏笔画排序)

丰明高	方东傅	王明道	王 敏	王文华	王振华	王效杰	冯颀军	叶 桦	申明远
刘境奇	向 东	孙超红	朱云岳	吴耀华	宋连凯	张 勇	张 鸿	李 克	李 欣
李文跃	杜 莉	芮顺淦	陈海涵	陈 新	陈民新	陈鸿俊	周保平	姚 强	柳国庆
胡成明	赵志君	夏克梁	徐 进	徐 江	许淑燕	顾明智	曹勇志	黄春波	彭 亮
焦合金	童铎彬	谢昌祥	虞建中	寥 军	潘 沁	戴 红			

作 者 施徐华

责任编辑 程 勤

装帧设计 程 勤

责任印制 陈柏荣

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材

展示空间设计

出 品 人 奚天鹰

出版发行 浙江人民美术出版社

社 址 杭州市体育场路347号

网 址 <http://mss.zjcb.com>

电 话 (0571) 85170300 邮编 310006

经 销 全国各地新华书店

制 版 杭州百通制版有限公司

印 刷 杭州下城教育印刷有限公司

开 本 889×1194 1/16

印 张 9.5

版 次 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5340-2680-5

定 价 48.00元

(如发现印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

环境艺术设计

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材

顾问 林家阳

展示空间设计

施徐华 著

THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

THE SECOND
CHAPTER
TEACHING
PROCESS

THE THIRD
CHAPTER
PROJECT
EXTENSION

THE FOURTH
CHAPTER
WORKS
APPRECIATION

中国美术学院
推荐教材

浙江人民美术出版社

序言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养；校企合作，加强实训；加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济；法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。在我国1200多所高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类专业之一。可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

以下设计原则构成了本教材的三大特色：

1. 整体的原则——将理论基础、专业基础、专业课程统一到市场培养有用的设计人才目标上来。理论将是对实践的总结；专业基础不仅为专业服务，同时也是为社会需求服务。专业课程应讲究时效作用而不是虚拟。教材内容还要讲究整体性、完整性和全面性。

2. 时效的原则——分析时代背景下的人文观和技术发展观。时代在发展，人们的生活观、欣赏观、消费观发生了很大的变化，因此要求我们未来的设计师应站在市场的角度进行观察，同时也在一个新的时间点上进行思考；21世纪是数字媒体时代，设计企业对高等职业设计人才的知识结构和技术含量提出了新的要求。编写教材时要用新观念拓展新教材，用市场的观念引导今天的高职艺术设计学生。

3. 能用的原则——重视工学结合，理论与实践结合，将知识融入课程，将课题与实际需求相结合，让学生在实训中积累知识。因此，要求每一本教材的编写老师首先是一个职业操作能手，同时他们又具备相当的专业理论水平。

为了确保本教材的权威性，浙江人民美术出版社组织了一批具有影响力的专家、教授、一线设计师和有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写人员。我相信，以他们所具备的教学能力、对中国艺术设计教育的热爱和社会责任感，他们所编写的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》的出版将使我们实现对21世纪的中国高等职业教育的改革愿望。

林家阳

2009年11月于上海

目录

第一章 课程概述

一、培养目标

二、教学模式

三、教学的重点与难点

四、课程设置与课时分配

8/

9/

13/

15/

第二章 教学流程

一、教学流程表 /22

二、理论讲解阶段 /23

三、考察分析阶段 /57

四、方案设计阶段 /60

五、制作与展示阶段 /70

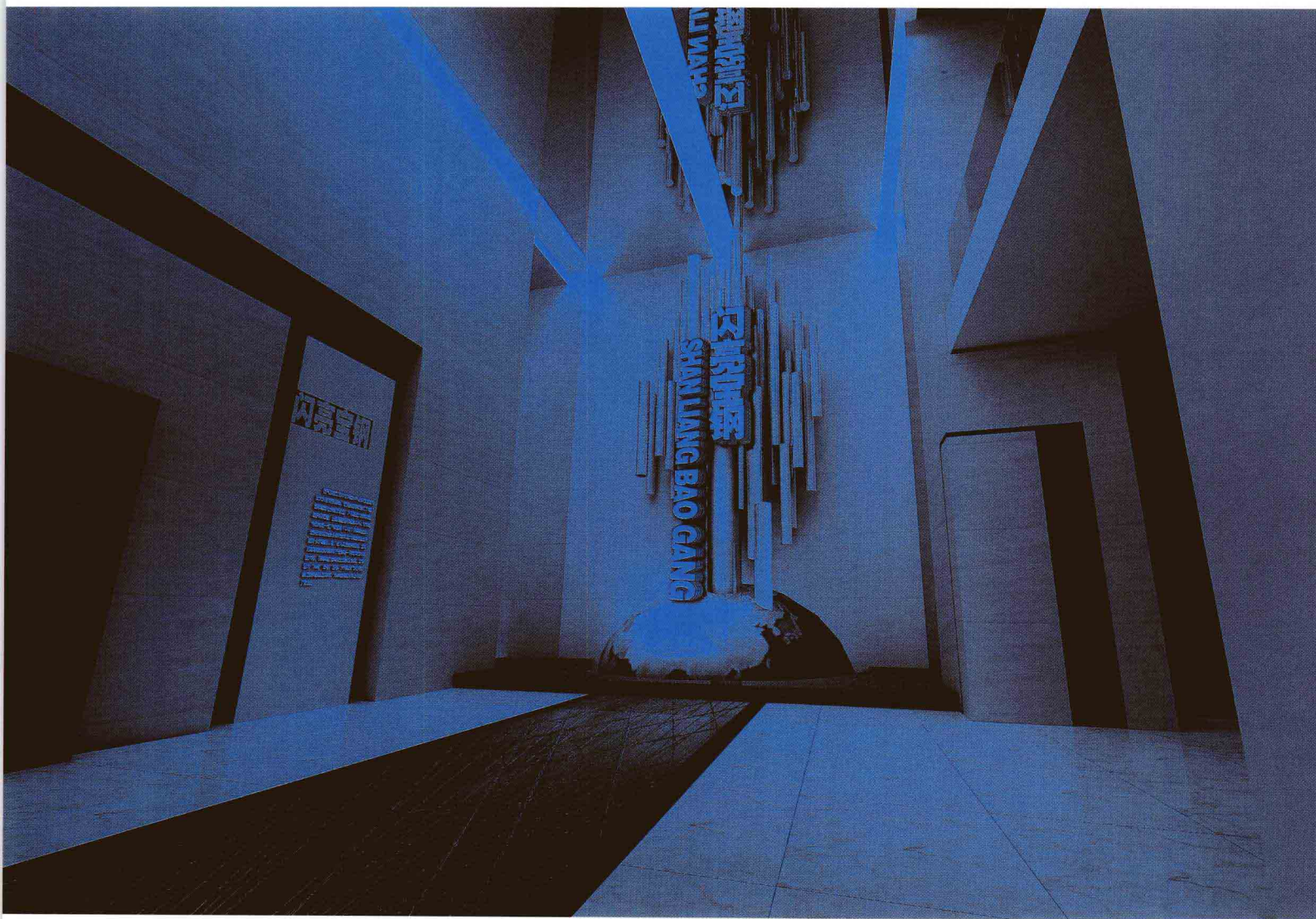
第三章 项目引申

项目一 博物馆展示空间设计实际案例	/74
项目二 商业展示空间设计实际案例	/102
项目三 会展展示空间设计实际案例	/121

第四章 作品赏析

一、博物馆展示空间	/130
案例1 韩国国立古宫博物馆	/130
案例2 韩国三星儿童博物馆	/137
案例3 香港文化博物馆	/140
二、商业展示空间	/144
案例 巴林 Villa Moda 时装专卖店	/144
三、会展展示空间	/147
案例 法兰克福车展——奥迪展示厅	/147

后 记	/150
参考书目	/151



课程概述

第一章

Chapter

1

CURRICULUM SUMMARY

第一章 课程概述

一、培养目标

展示空间设计是现代展示设计教学中重要的专业设计课程，是高职环境艺术展示设计专业的一门必修课。该课程的主要设计对象为室内外各种类型的展示空间设计，主要是研究如何运用物质技术手段和美学法则来把握各种类型的展示空间中的空间、形体、光线、色彩以及虚实关系、功能组合关系，协调意境创造和周围环境的关系。展示空间设计不单纯是一门与艺术相关的设计学科，也是一门渗透着科学性、技术性与工程性的综合

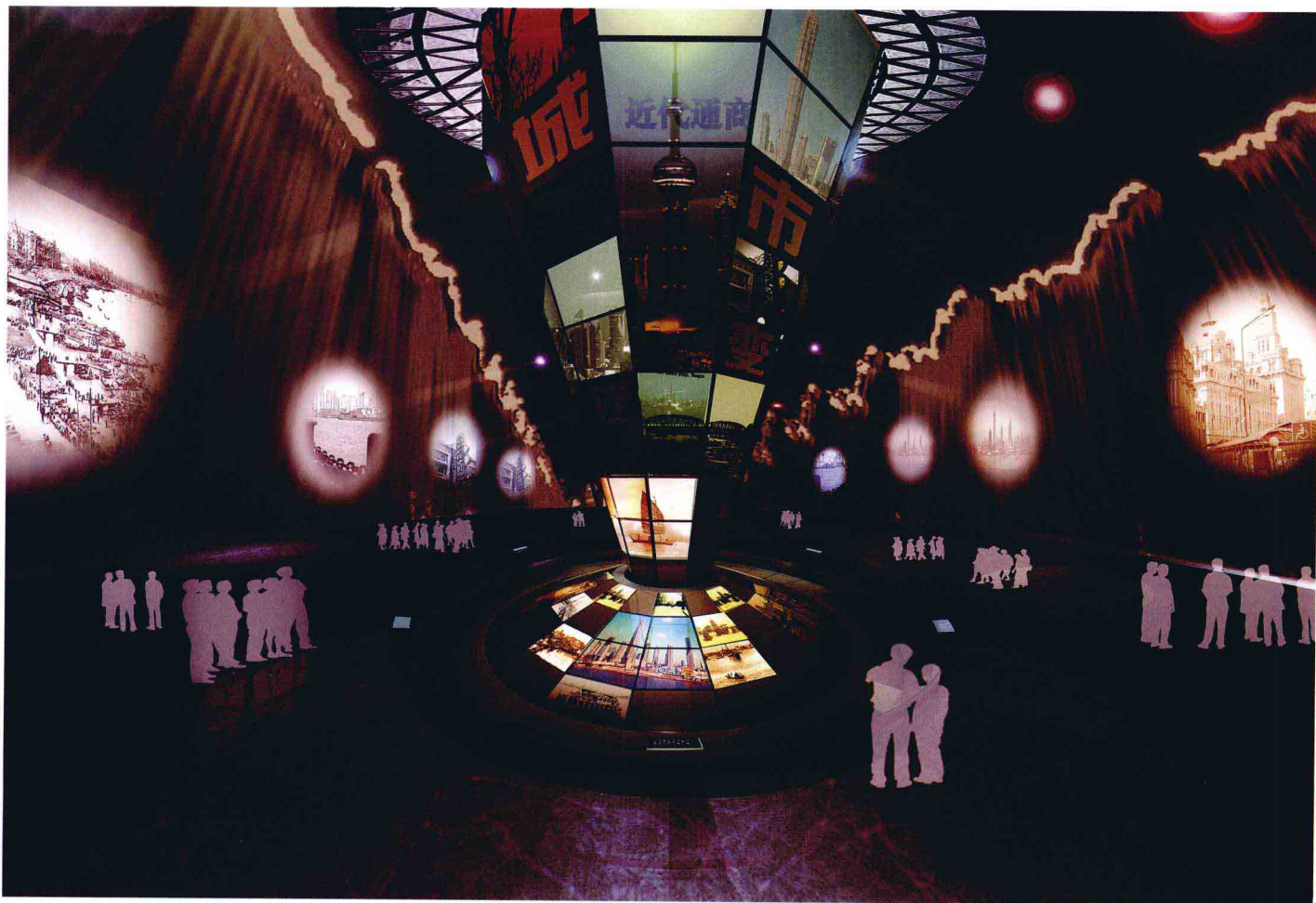


图1-1 “运河城市”主题展示

学科。这一特性,要求我们必须转变以往教学中把展示空间设计作为纯艺术性学科的教学理念,摒弃教学中片面强调展示设计的图面视觉效果的表现和方案的概念性设计。应从实践设计出发,培养学生综合设计能力,培养学生从展示主题、参观者的需求、空间的处理、展示的技术、施工工艺、布展等多层面去展开方案的设计。

教师在教学过程中应在全面深入了解本专业学科特点及其发展趋向的基础上,让学生很好地掌握展示空间设计基础理论知识,并将基础的知识融入到课题设计中,通过理论与设计实践的结合,提高学生的设计能力和专业素养。同时面对社会对展示设计类人才的需求,实现展示专业课程教学真正与社会市场的接轨。

因此,我们把教学和培养的目标设定为:强化学生从事展示空间设计实践中的必须具备的基本专业技能训练,构建专业知识结构体系,培养学生具有引领展示空间设计潮流的先进理念和创意思维。

二、教学模式

基于高职教育的基本办学目标与要求,结合高职层次学生的学习能力和认知水平等特点,高职环境艺术设计专业将教学目标定位于培养技能型的环境设计人才,即侧重于学生实际操作能力的培养。学生通过课堂学习,能将基本的知识点加以理解与掌握,通过大量的实际案例的设计训练能强化从事展示空间设计实践所必须具备的基本技能和设计方



图1-2 “城市生命”主题展示



图1-3 2009年上海国际车展

法。从作业的过程中建立展示空间设计的概念，从设计练习来熟悉设计的流程，并逐步地熟悉和掌握展示空间中的专题设计和专项设计。

针对高职教育所定位的教学目标，按照知识学习的特点，围绕学生实践能力，该课程主要采用情景模拟式教学法来开展教学。情景模拟式教学是通过选定真实的建筑空间场地，根据实际来设定虚构的设计命题，让学生能在课程中切实地深入空间场景之中思考和研究设计问题。这种教学模式具有很强的针对性和现实性，有助于培养学生分析空间特征并针对性地展开整体运作的的能力。

该教学模式主要设置了三种场景：课堂形式、户外形式、工作小组形式。这三种场景是环环相扣，三位一体的教学模式，突出了课程教学的实践性。

教学场景一：课堂形式——展示空间理论知识学习

该阶段通过课堂理论讲解，让学生建立起展示空间设计的基础理论知识构架，掌握基本的设计方法，提高学生理论素养。同时，对一些优秀设计案例进行欣赏分析，高质量的图片资料不仅在感官上给学生带来一种新鲜感，激发其学习兴趣，同时也能使他们对总体建立起展示空间设计更深层的思考。该阶段学习以教师讲授为主，学生可以通过欣赏、讨论来增进学习气氛，提高对展示基本知识掌握的程度，为后续的设计实践奠定理论基础。

教学场景二：户外形式——社会调查学习

该阶段活动以学生为主，通过对现有展示空间分类有针对性进行考察调研，加深学生对展示空间理论的感性与直观认识。在教师适当引导的基础上，学生调研、研究、分析各类型展示空



图1-4 课堂学习



图1-5 社会调查学习



图1-6 社会调查学习



图1-7 “奥运”主题展示

图1-8 售楼展示厅



间的特点与利弊,并通过调查报告和小组讨论的形式探究展示空间设计手法,得出自己的一些看法和观点,为下一阶段的具体设计作好铺垫。

教学场景三:工作小组形式——展示空间命题设计学习

该阶段活动以学生设计实践活动为主,教师分步分阶段确定任务、目标,回答解决设计过程中的问题,因势利导。学生以工作小组的形式,通过真实的命题设计实践,不仅可以使前面所学知识融入时代精神,符合社会需要,而且能使注重知识的连贯性,做到活学活用,使学生在掌握了展示空间设计的基本要求后能够延伸出更深层次的思考。该阶段的学习在培养学生的想象力、创造力以及表现能力的同时也可以培养学生交流合作能力,全面提升学生参与设计实践的综合专业素养。

三、教学的重点与难点

本专业课程的教学主要内容:展示空间设计概论、展示空间设计原理、展示空间专题设计、展示空间专项设计和展示空间设计流程(策划、方案设计、施工技术)。展示空间设计课程是美术院校环境艺术设计教学体系中一门必修的专业课程。教师讲授理论,要指导学生在具体实践中对教学内容的理解,要

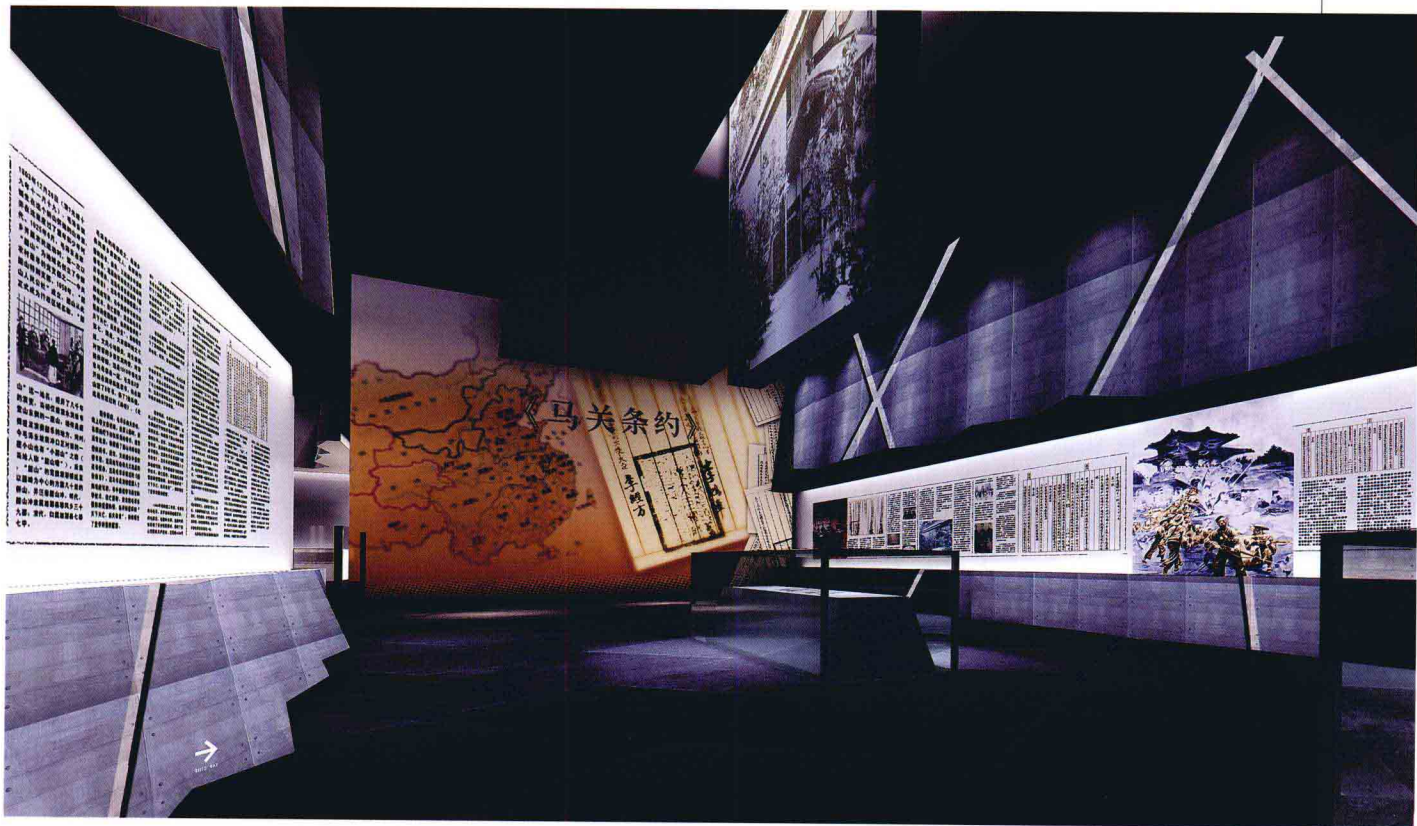


图1-9 “《马关条约》的签定与影响”展示区

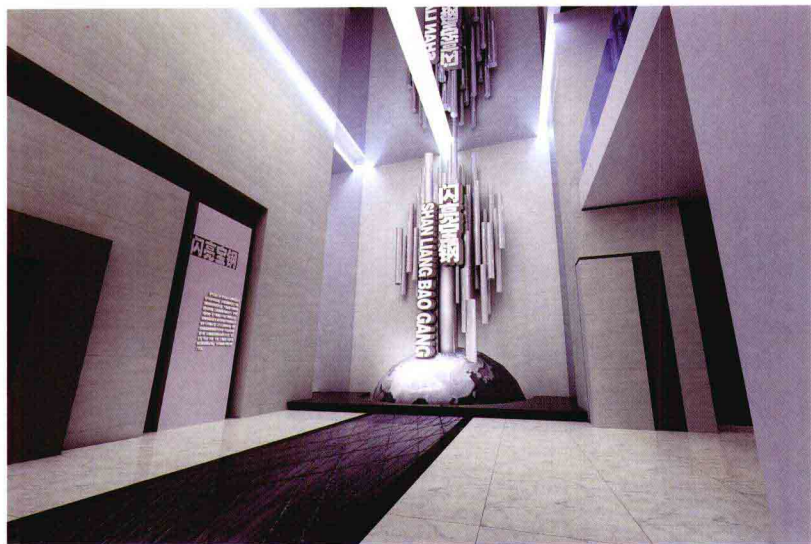


图1-10 上海宝钢“闪亮宝钢”序厅

重视课堂讨论和实践考察。环艺专业展示空间设计课程的教学侧重于空间环境的设计及视觉艺术效果的营造，教学重点放在展示空间方案的设计上。

本专业课程的教学难点：展示艺术是一种最富表现力与感染力的时空艺术表现形式，观众在展示空间中，是以“流动—停留—流动”的模式，接受信息，观赏展品，因此，设计师要在展示空间的组织、序列、过渡、方向引导、展品陈列、色调、照明及多媒体等元素设计中，必须具备有机有序，又有独立形式感的艺术空间形式。

在教学方法上，教师应注重对于实例的深入分析，为学生积极提供设计思路，注重讲课的针对性和全面性，同时体现教师个性的思维。教学中应运用多种教学方法，提高教学质量。

图1-11 上海宝钢“未来宝钢”展示厅



四、课程设计与课时分配

（一）课程基本内容及安排

结合教学目标要求，将课程分为以下几个阶段：

1. 第一阶段教学：课堂理论讲解

（1）教学目的：通过课堂理论讲解，让学生建立起展示设计的基础理论知识构架，掌握基本的设计方法，提高学生理论素养，为后续的设计实践奠定理论基础。

（2）教学内容设置：讲授展示空间设计概述、展示空间设计基本原理、展示空间专题设计、展示空间专项设计、设计实例赏析。

1) 讲授展示空间设计概述：概念的详细解释和分类解释；让学生理解和掌握展示空间的设计基本原理。

2) 展示空间专题设计与专项设计的讲解：运用多媒体手段观看大量的优秀实际案例，分析各类型展示空间的设计优缺点，同时也让学生参与分析。

3) 文字调查报告：讲述文字调查报告的写法，包括写作中需涉及的内容、写作的条理、写作表达的清晰性与准确性、插图和示意图的表达方式、版面的处理等，要着重解决观察方法的问题，引导观察方式的转变。

（3）教学方法：以课堂讲解为主，通过分章小结指导学生课后深入消化，采用板书及多媒体课件教学。

2. 第二阶段：项目实例考察

（1）教学目的：市场导入，让学生实地考察展示空间（博物馆展示空间、商业展示空间、会展展示空间），分析其设计的利弊。同时，加强学生对本专业课程内容的直观的感性认识，调动学生的学习热情。

（2）教学内容设置：博物馆展示空间考察1天；商业展示空间考察

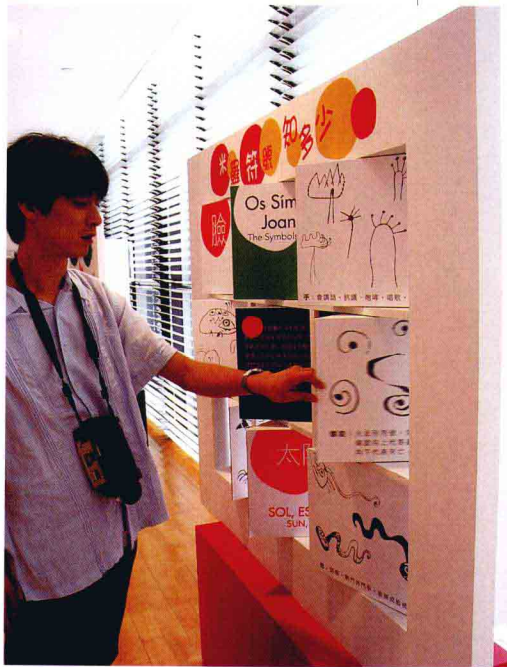


图1-12 可旋转的展板丰富了展示形式，增加展示内容

图1-13 上海科技博物馆

