

21世纪高职高专经济贸易专业“十二五”规划教材

国际贸易理论

THE THEORY OF

王力军 张莉娜 / 主编

INTERNATIONAL TRADE



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

21世纪高职高专经济贸易专业“十二五”规划教材 ...

• 国际贸易理论 •

主 编◎王力军 张莉娜
副主编◎史 岩 李健宏
 裘宝仁 雷 娟
参 编◎李冰洁 张 良
 刘 柳

 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书系统阐述了国际贸易的基本理论、基本政策和国际贸易实践的最新发展。全书共分12章，大致分为三个部分，第一部分为国际贸易基本理论，介绍了国际贸易导论、国际分工、国际贸易理论的发展、国际市场与国际市场价格。第二部分为对外贸易政策与措施，介绍了国际服务贸易、国际贸易政策、各种对外贸易措施（包括关税壁垒、非关税壁垒和鼓励出口措施等）。第三部分为国际贸易实践与发展趋势，介绍了国际资本移动与跨国公司、地区经济一体化、贸易条约与协定、世界贸易组织、当代世界主要国家和地区的对外贸易。

本书可作为高职高专院校国际贸易、国际经济、市场营销、电子商务、经济管理、商务英语等专业的教学用书，也可作为相关从业人员的参考用书和培训教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论/王力军，张莉娜主编.—天津：
天津大学出版社，2010.7
21世纪高职高专经济贸易专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5618-3549-4

I.①国… II.①王… ②张… III.①国际贸易—经
济理论 IV.①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 121493 号

出版发行 天津大学出版社
出版人 杨欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编: 300072)
电 话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
网 址 www.tjup.com
印 刷 北京市通州京华印刷制版厂
经 销 全国各地新华书店
开 本 185mm×260mm
印 张 16
字 数 369 千
版 次 2010 年 7 月第 1 版
印 次 2010 年 7 月第 1 次
定 价 30.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页等质量问题，烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

21 世纪高职高专经济贸易专业“十二五”规划教材

〔编审委员会〕

主任委员

许久霞 长春职业技术学院商贸学院副院长、教授

潘玉耕 烟台职业学院党委书记、研究员

副主任委员

郭 兰 保定职业技术学院教务处处长、教授

李小丽 西安欧亚学院金融与贸易学院金融教研室主任、副教授

陈春干 苏州高博软件技术职业学院国际商务系副主任、高级经济师

张述凯 山东工业职业学院工商管理系主任、副教授

委 员

(排名不分先后)

王 勇 淄博职业学院工商管理系主任、教授

朱彩云 黑龙江旅游职业技术学院旅游商贸系主任、教授

刘 兵 黑龙江农业职业技术学院教授

李晓红 石家庄铁路职业技术学院教授

安春梅 甘肃联合大学经济与管理学院院长、教授

王海岳 南通职业大学民营企业研究所所长、教授

李 君 大连艺术职业学院国际商务系主任、副教授

李保龙 山西煤炭职业技术学院财经系主任、副教授

郑晓青 吉林工业职业技术学院商学院院长、副教授

沈 莹 辽宁信息职业技术学院工商管理系副主任、副教授

卢 晞 海南经贸职业技术学院工商管理系主任、副教授

胡永和 忻州职业技术学院财经系主任、副教授

孙茂忠 烟台职业学院副教授

张开涛 山东华宇职业技术学院经济管理系主任、副教授

刘春霞 黑龙江旅游职业技术学院旅游商贸系教研室主任、副教授

程 奎 新疆机电职业学院副院长、副教授

何晓东 甘肃民族师范学院政法经济管理系主任、副教授

「出版说明」

我国的高等职业教育按照“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力培养为主线”的高职教育理念，已经走出一条产学结合、有中国特色的高职教育发展之路。高等职业教育已成为我国培养高技能型人才的主要形式。高等职业教育的全面深化改革，急需高质量、彰显高职特色、真正实现高职人才培养目标的新型系列优秀教材。

天津大学出版社为适应社会对高技能型经济管理类人才的迫切需求，贯彻落实《教育规划纲要》（2010—2020年）的精神，按照教育部要求，组织一批知名专家学者编写了21世纪高职高专经济管理类“十二五”规划教材，覆盖财务会计、市场营销、电子商务、物流管理、连锁经营、财政金融、经济贸易、旅游管理、餐饮管理与服务等专业。

为确保高质量教材进课堂，天津大学出版社积极践行先进的高职教育理念，努力提升教材开发的科学性、针对性和实效性，重在学生专业技能及职业素质的培养，提升学生的职场竞争力。本套教材有以下特点：

1. 定位准确，理念先进

根据高职教育培养目标准确进行教材定位，以学生为中心，体现“够用为度、注重实践”的原则，秉承围绕工作过程、以就业为导向、以能力本位为核心、注重校企合作的高职教材开发理念，以“突出实用性”作为本套教材的编写宗旨。

2. 内容实用，课证融合

以职业能力需求主导教材内容的选择，最大限度地创设职场环境，实现教学和专业工作的近距离对接；与时俱进，吸收专业领域的最新知识、技术和方法，注重学生的可持续发展；紧密结合国家职业资格考試和职业技能等级认定对知识、技能的要求，与学生顺利获得相应的专业等级技能证书有效衔接。

3. 体例新颖，形式活泼

以目标、任务、问题为驱动，以流程图、实际案例、实训及活动设计相结合的方式组织教材的编写，图文并茂、版式灵活，集实用性、科学性、易学性为一体。

4. 校企合作，打造精品

院校专业带头人及骨干教师基于对实际工作岗位的调研分析，与企业一线专家共同研编教材。重点支持品牌专业、特色专业以及国家示范院校教材的建设，争创精品教材。

本套教材适用于高职高专院校经济管理类相关专业。我们竭诚希望广大读者给予支持和指导，以使其日臻完善，共同为繁荣我国的高职教育事业尽绵薄之力。

天津大学出版社

21 世纪我国经济持续快速稳定发展, 对外贸易额也迅速增长, 已经成为一个名副其实的贸易大国, 在世界贸易中占据重要地位。随着我国对外贸易的高速发展, 所面临的环境也越来越复杂, 我国与主要贸易伙伴的摩擦不断, 严重地影响了我国的对外贸易。此外, 科技的进步, 新产品的不断开发, 新的营销形式不断涌现以及通信技术的突飞猛进, 使得国际市场竞争更为激烈。这就要求企业能够对市场的变化作出快速反应, 以求得长期的稳定和发展。

为培养适应市场需要、实践能力强、具有良好职业道德的国际经济与贸易专业领域的高素质技能型专门人才, 我们在广泛吸收国内外国际贸易教材成果的基础上, 结合多年国际贸易的教学实践, 编写了本书, 目的是使学生掌握和学会运用国际贸易中的基本理论、基本知识和基本技能, 培养学生分析和解决国际贸易问题的能力。

本书全面介绍了国际贸易理论与政策。在编写过程中参阅了大量国内外优秀的国际贸易教材和研究文献, 同时根据高职高专授课内容“实用”和“够用”的原则, 对章节内容进行了整合, 使体系更加完善, 内容更加紧凑, 重点更加突出。

本书在编写过程中注重理论联系实际, 在每一章都穿插有资料卡, 力求反映国内外学者运用国际贸易理论研究实际贸易问题的最新动向, 同时选取国际贸易中与我国有关的文献或报道作为案例, 引发学生联系我国对外贸易的现实进行思考。

此外, 为了体现以学生为主体, 实现教学一体化, 在编写教材时除了必要的基础理论内容外, 还根据教学内容和进度, 结合国内外经贸形势以及理论研究前沿问题, 精心设计了课后思考与练习、技能实训、案例讨论等栏目内容。

本书编写工作的具体分工如下: 王力军编写第 1 章、第 7 章; 张莉娜编写第 2 章、第 6 章; 史岩编写第 3 章、第 11 章; 李健宏编写第 4 章、第 10 章; 裘宝仁、雷娟编写第 5 章、第 9 章; 裘宝仁、李冰洁编写第 8 章、第 12 章; 张良、刘柳参与教材资料的收集工作。全书由王力军统稿。



PREFACE

本书的编写得到了有关院校和许多同行的大力支持与协助，在编写过程中参考了国内外有关学者的著述和研究成果，在此一并表示谢意。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请广大读者提出宝贵建议，以使本书不断完善。

编者

第 1 章	导论 / 1
1.1	国际贸易的产生与发展 / 2
1.2	国际贸易的基本概念与分类 / 7
1.3	国际贸易与国内贸易的关系 / 12
第 2 章	国际分工 / 17
2.1	国际分工概述 / 19
2.2	国际分工的影响因素 / 22
2.3	国际贸易的动机 / 24
第 3 章	国际贸易理论的发展 / 29
3.1	古典国际贸易理论 / 30
3.2	现代国际贸易理论 / 38
3.3	国际贸易新理论 / 47
第 4 章	国际市场与国际市场价格 / 59
4.1	国际市场 / 60
4.2	国际市场价格 / 67
第 5 章	国际服务贸易 / 83
5.1	国际服务贸易概述 / 84
5.2	国际服务贸易的发展 / 88
5.3	《服务贸易总协定》 / 94
5.4	《与贸易有关的知识产权协定》 / 96
第 6 章	国际贸易政策 / 101
6.1	国际贸易政策概述 / 102
6.2	保护贸易政策 / 104
6.3	自由贸易政策 / 113
第 7 章	对外贸易措施 / 119
7.1	关税壁垒 / 120

- 7.2 非关税壁垒 / 134
- 7.3 鼓励出口措施和出口管制 / 142
- 7.4 促进对外贸易发展的经济特区措施 / 148

第 8 章 国际资本移动与跨国公司 / 155

- 8.1 国际资本移动 / 156
- 8.2 跨国公司与国际贸易 / 160
- 8.3 跨国公司理论 / 168

第 9 章 地区经济一体化 / 174

- 9.1 地区经济一体化概述 / 175
- 9.2 地区经济一体化理论 / 176
- 9.3 地区经济一体化发展 / 180

第 10 章 贸易条约和协定 / 189

- 10.1 贸易条约和协定概述 / 190
- 10.2 贸易条约和协定的主要种类 / 193

第 11 章 世界贸易组织 / 202

- 11.1 关贸总协定 / 203
- 11.2 世界贸易组织 / 208
- 11.3 中国和世界贸易组织 / 223

第 12 章 当代世界主要国家和地区的对外贸易 / 231

- 12.1 发达国家的经济与对外贸易 / 233
- 12.2 发展中国家的对外贸易政策 / 239

参考文献 / 245

第 1 章 导 论

学习目标

掌握国际贸易的基本概念及常用指标的含义；熟悉国际贸易的划分方法；理解各类划分方法之间的不同；了解国际贸易与对外贸易的区别及国际贸易产生和发展的过程。

案例导入

中国对原产于欧盟的进口碳钢紧固件进行反倾销调查

根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，商务部（以下称调查机关）于2008年12月29日发布公告，决定对原产于欧盟的进口碳钢紧固件（以下称被调查产品）进行反倾销调查。被调查产品归在《中华人民共和国进出口税则》，税则号：73181200、73181400、73181500、73182100和73182200。调查机关对被调查产品是否存在倾销和倾销幅度、是否对中国国内碳钢紧固件产业造成损害及损害程度、倾销与损害之间的因果关系进行了调查。调查机关初步裁定，在调查期内，原产于欧盟的进口碳钢紧固件存在倾销，中国国内碳钢紧固件产业受到了实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。根据《中华人民共和国反倾销条例》第28条和第29条的规定，商务部决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。自2009年12月28日起，进口经营者在进口原产于欧盟的碳钢紧固件时，应依据本初裁决定所确定的各公司的倾销幅度向中华人民共和国海关提供相应的保证金。

（资料来源：中国商务部网站）

分析：国际贸易是各个国家在国际分工的基础上经济、科技相互联系和相互依赖的主要形式，也是国际经济关系的基本形式，是当今各国经济发展的重要内容。随着世界经济高速发展，对外贸易的高速增长已成为各国经济发展的重要推动力，各国之间的联系日渐加强，同时贸易摩擦也不断发生。

1.1 国际贸易的产生与发展

国际贸易 (International Trade) 亦称世界贸易, 泛指国际间的货物和服务的交换。国际贸易由各国 (地区) 的对外贸易构成, 是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会就已发生, 并随生产的发展而逐渐扩大, 到资本主义社会, 规模空前扩大, 具有世界性。

对外贸易 (Foreign Trade) 亦称国外贸易, 是指一个国家 (地区) 与另一个国家 (地区) 之间的货物和服务的交换。海岛国家, 如英国、日本等, 也常用海外贸易表示对外贸易。

国际贸易和对外贸易有广义和狭义之分。包括货物与服务的国际贸易和对外贸易称为广义的国际贸易和对外贸易。不把服务包括在内的国际贸易和对外贸易, 则称为狭义的国际贸易和对外贸易。

1.1.1 国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴, 它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。它的产生必须具备以下两个条件: 一是有剩余产品可以作为商品进行交换; 二是国家的形成。

在原始社会初期, 生产力水平很低, 人们在共同劳动的基础上获取有限的生活资料, 没有剩余产品, 没有私有制, 没有阶级和国家, 也没有对外贸易。

原始社会末期, 随着社会生产力的发展, 人类历史上出现了第一次社会大分工, 畜牧部落从其他部落中分离出来, 专门从事牲畜的驯养和繁殖, 产品开始有了少量剩余, 于是在氏族公社之间、部落之间出现了剩余产品的交换。这是最早发生的极其原始的偶然的物物交换。随着生产力的继续发展, 手工业从农业中分离出来, 人类社会出现了第二次大分工。手工业的出现, 产生了直接以交换为目的的商品生产。商品生产和商品交换的不断扩大, 产生了货币, 商品交换逐渐变成了以货币为媒介的商品流通。随着商品货币关系的发展, 出现了专门从事贸易的商人, 于是, 出现了第三次社会大分工。而生产力的发展, 交换关系的扩大, 加速了私有制的产生, 原始社会日趋瓦解, 这就为过渡到奴隶社会打下了基础。随着商品交换的发展和国家的形成, 商品交换超越国界, 产生了对外贸易。由此可见, 社会生产力的发展和社会分工的扩大引起了商品生产和商品交换的扩大, 商人和商业资本的出现, 以及国家的形成, 这是国际贸易产生和发展的基础。

1.1.2 奴隶社会和封建社会的国际贸易

在奴隶社会, 自然经济占统治地位, 生产的目的是为了消费。商品生产在整个社会生产中是微不足道的, 因而进入交换领域的商品是有限的。同时, 由于生产技术落后, 交通运输工具简陋, 对外贸易的范围受到了很大限制。在奴隶社会, 对外贸易的主要商品是奴隶和奢侈品, 如宝石、装饰品、各种织物、香料等。当时欧洲兴起的主要贸易域邦是

腓尼基、希腊、罗马等。我国在夏商时代已进入奴隶社会，贸易集中在黄河流域。

封建社会的经济仍然是自然经济，农业在各国经济中占据主导地位，商品生产仍处于从属地位，因而当时国际贸易的规模仍十分有限，但比奴隶社会有了进一步发展。特别在封建社会晚期，随着城市手工业的发展，商品经济和对外贸易都有了较大的发展。在封建社会，奢侈品仍然是国际贸易中的主要商品，西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、茶叶、瓷器、香料、珠宝等。

在封建社会，贸易范围不断扩大。中国、埃及、印度、伊朗等亚非国家的对外贸易发展比较迅速。我国早在秦汉以前，便与外国发生了贸易关系。到公元前2世纪的西汉时代，我国就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”。明朝郑和七次下“西洋”，向亚洲等许多国家传播了我国的火药、指南针和手工业等技术，同时，也把这些国家的土产、优良种子等输入我国，促进了我国人民与世界人民的友好往来和文化技术交流。

不过，在奴隶社会和封建社会，由于自然经济占统治地位和交通条件的限制，国际贸易在当时的社会经济中都不占主要地位，贸易的范围和交换的商品都有很大的局限性，贸易活动也不频繁。直到资本主义社会，大规模机器工业建立以后，国际贸易才获得广泛的发展。

1.1.3 资本主义时期的国际贸易

资本主义时期的国际贸易发展很快，但在各个时期发展情况又不尽相同。

16世纪到18世纪中叶是资本主义生产方式准备时期，这是资本原始积累和工场手工业大发展时期，也是新航线发现和世界市场开始产生的时期。在这个时期，工场手工业的发展促进了商品生产和商品交换的扩大，因而需要扩大市场为商品寻找销路。新航线的开辟把各大洲联结在一起，这大大扩大了国际贸易的范围，促进了国际贸易的发展，交换的商品的品种和数量也比以前增多了，并且出现了一些新的品种，主要是工业原料和城市居民的消费品。这一时期，大西洋沿岸的诸城市，阿姆斯特丹、巴黎、马赛和伦敦等先后成为国际贸易中心。这个时期的国际贸易，同奴隶社会和封建社会相比，有了很大的发展。但是由于资本主义大机器工业尚未建立，交通工具还不完善，国际贸易的规模、范围和商品品种都受到一定的限制。

18世纪后期至19世纪中叶是资本主义的自由竞争时期。在这期间，欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命，建立了资本主义的大机器工业。大机器工业建立以后，生产力迅速提高，社会产品大大增加，为国际贸易的发展提供了空前丰富的物质基础，国际分工开始形成。同时，交通运输和通信联络工具的巨大发展和广泛使用，缩短了国际间的距离，推动了国际贸易的发展。这时，国际贸易才真正体现了世界性质。这一时期，英国、法国、德国和美国在国际贸易中占主要地位。随着资本主义生产的巨大发展，国际贸易的商品结构也发生了显著变化，商品种类越来越多，工业品特别是纺织品的贸易迅速增长。谷物成为国际贸易中的大宗商品，钢铁、石油制品和其他原料的贸易也不断发展。

19世纪末20世纪初，自由竞争的资本主义过渡到垄断资本主义即帝国主义，欧洲和

美国发生了第二次工业革命。这次工业革命以“钢和电的革命”作为标志，使钢铁工业、石油工业、汽车工业、化学工业、电气工业等许多新工业部门的发展成为可能。同时，铁路得到发展，1869年苏伊士运河建成通航，1914年又建成了巴拿马运河。运输工具不仅在数量上有了增加，而且在质量上也发生了显著变化。这一切都促进了国际贸易的发展。但这个时期，国际贸易明显带有垄断的特点。由于生产和资本的高度积聚和集中，垄断组织在经济生活中起着决定性的作用，它们不仅控制了国内贸易，而且控制了国际贸易，国际贸易成了垄断组织追求利润最大化的重要手段。垄断组织通过垄断价格，不断扩大不等价交换；同时把资本输出同商品输出联系起来，加重了对殖民地的剥削和掠夺，殖民地、附属国被彻底卷进了复杂的国际关系中；各主要资本主义国家间的竞争日益激烈，关税壁垒和非关税壁垒等措施进一步加深了帝国主义国家之间的矛盾，帝国主义国家为重新瓜分世界市场进行了更为尖锐的斗争，最终爆发了世界大战。

1.1.4 第二次世界大战后国际贸易的发展

1. 国际贸易发展迅速，但不稳定

第二次世界大战后，发生了第三次科技革命，在投资国际化和贸易自由化的推动下，国际贸易取得了重大发展。世界货物贸易额从1950年的607亿美元增加到2000年的63265亿美元，增加了103倍，年均增长率达到11%；国际服务贸易额从1985年的3775亿美元增加到2000年的13306亿美元。但随着世界经济增长的放慢和美国“9·11”恐怖事件的冲击，2001年货物贸易出现5%的负增长，服务贸易出现1%的负增长。同时全球资金流动急剧下落，2001年世界外国直接投资流入量从2000年的14913亿美元剧降到7351亿美元，流出量从2000年的13795亿美元剧降到6207亿美元。

2. 国际贸易发展不平衡

1950年发达国家出口在世界货物贸易出口中的比重为60.7%，2001年为64.12%。与此同时，发展中国家和地区的比重分别为31.5%和32.1%，东欧国家为6.4%和4.4%。

在20世纪80年代以后兴起的国际服务贸易中，发达国家也占绝大比重，高于它们在世界货物出口贸易中的比重。2000年，发达国家在世界商业服务出口贸易中的比重为73.3%，同年，发展中国家和地区的相应比重为23.4%，东欧国家相应比重为3.3%。

3. 国际分工向纵深发展

国际贸易是国际分工的表现，国际分工是国际贸易的基础。第二次世界大战后，国际分工向纵深发展，其特点如下。

(1) 参与国际分工的国家遍及世界各国，形成了世界性的分工。

(2) 国际分工中的水平型分工成为国际分工的主要形式。在三大类国家货物出口中，制成品均占一半以上。

(3) 国际分工从产业间分工向产业内部发展，出现了产业内部的分工。

(4) 国际分工从货物分工向服务业领域发展。

(5) 二战前,发达国家处于国际分工中心,而殖民地、落后国家处于国际分工的外围;二战后,随着殖民体系的瓦解和经济的发展,发展中国家中的新兴工业化国家和地区开始向中心地区发展。

(6) 国际分工主要通过跨国公司全球生产体系和资本国际化进行。

4. 国际贸易结构发生重大变化

(1) 在世界货物贸易中,工业制成品贸易所占比重 1953 年首次超过初级产品后,不断攀升。制成品在世界货物贸易中的比重 1953 年为 50.3%,2001 年达到 75.4%。

(2) 技术密集型产品在国际贸易商品结构中发展最快,所占比重不断提高。在世界贸易的 17 种主要商品中,办公和电信设备、服装和其他消费品(满足消费者追求新的和改进型产品的期望,具有高新技术特点的产品,如个人和商用电脑与相关设备、半导体、各种电话设备、传真机、收音机、广播电视和电子消费产品)增长最快。

(3) 国际服务贸易在整个世界贸易中的比重不断加大。1985 年,服务贸易出口额占整个世界出口贸易额的比重为 16.1%,2001 年提高到 19.6%。

(4) 在世界服务业出口中,旅游、通信、计算机、信息、保险和金融服务所占比重呈上升趋势,而运输呈下降趋势。从 1980 年到 1997 年,运输在世界服务业中的比重从 33.6%下降到 23.2%,旅游从 26.2%上升到 31.7%,通信、计算机和信息从 37.8%上升到 40.7%,保险和金融从 2.9%上升到 5.0%。

5. 世界各国对外贸易依存度不断提高

世界银行《1999 年世界发展指标》公布,1965 至 1997 年间,全世界的国内生产总值年均增长率为 3.2%,而同期世界商品和服务出口年均增长率为 5.7%。其结果,世界贸易占世界国民生产总值的比重从 1970 年的 28%提高到 42%,其中低收入国家从 18%提高到 40%,中等收入国家从 25%提高到 50%,高收入国家从 29%提高到 41%。

世界贸易组织在《2001 年度报告》中指出,1990 年到 2000 年间世界货物出口量年均增长率为 6.8%,而世界国内生产总值年均增长率为 2.3%,贸易依存度进一步提高。

随着世界各国对外贸易依存度的不断提高,世界各国国内市场与国际市场的融合度在加深。其结果,贸易对经济的传递作用加大,世界各国的经济互动性加强。

6. 跨国公司成为世界贸易的主要力量

跨国公司在世界生产、贸易和投资中居于主要地位。2001 年跨国公司总数从 1993 年的 35 000 家增加到 65 000 家,在全球的子公司达到 850 000 家;国外子公司的职工从 1990 年的 2 400 万增加到 5 400 万;跨国公司子公司生产总值达到 34 950 亿美元,占当年世界国内生产总值的 1/10;国外子公司的销售额为 185 170 亿美元,相当于当年世界出口贸易额的两倍;跨国公司子公司出口额 26 000 亿美元,相当于当年世界出口贸易额的 1/3;跨国公司对外直接投资从 1990 年的 17 000 亿美元增加到 65 820 亿美元。

世界最大的跨国公司的母国几乎全是发达国家。2000 年按国外资产排名的世界最大的 25 家跨国公司中,除一家来自中国的香港,其余 24 家均来自发达国家。其中,美国最

多,拥有6家,英国和法国各拥有4家,其余分别属于日本、西班牙、法国、意大利、瑞士和荷兰。同时,跨国公司把发展中国家和经济转型国家纳入其全球生产和营销体系,客观上帮助它们提高了出口竞争力。

7. 科学技术在国际贸易中的作用日益加强

国际贸易产生和发展的基础是生产力的发展,科技作为第一生产力已经得到各国的共识,尤其是发达国家经济增长的70%是依靠科技进步实现的,因此科学技术已经成为发展对外贸易的基础和关键。在当代世界经济贸易中占据主导地位的跨国公司,把掌握技术优势作为全球战略的基础;科学技术使国际贸易商品结构向高级、优化方向发展,如超导技术大大降低了能源的消耗,光纤通信的普及使金属材料价值不断降低;科研使拥有劳动力优势的国家的竞争力下降,在新的以知识为基础的财富创造系统中,劳动力的成本在生产总成本中的比例不断缩小;发达国家因拥有世界科技成果的绝大部分,竞争能力不断加强;科学技术促进了国际服务贸易和技术贸易的发展。

同时随着科技的发展与需求的扩大,计算机网络、电视媒体和电话通信空前繁荣,经济信息的及时传输加强了世界市场的一体化和企业营销的国际化,促进了国际贸易的进一步发展。国际物流和电子商务成为为国际贸易架构的更为顺畅的运输和通信的桥梁。

8. 世界市场竞争向综合化、集团化方向发展

在国家存在的前提下,为了能以对外贸易带动经济发展,贸易各国和企业在世界市场上进行着激烈的竞争,在竞争中呈现了综合化的特点:货物、服务与知识产权有机地结合起来;贸易自由化与允许的保护结合起来;关税措施与非关税措施综合使用;跨国公司的发展与提高中小企业竞争力结合起来;价格竞争与非价格竞争有机地结合起来。

同时,在世界范围内出现了各种类型不同、大小不一、内容各异区域性贸易集团,竞争日益集团化。目前贸易集团已从20世纪80年代的80多个增加到21世纪初的150多个,贸易集团内部通过贸易和投资等方面的自由化,统一市场,使内部贸易不断扩大,经贸集团内部贸易占其整个对外贸易的比重均在提高。从1980年到2000年,经贸集团内部贸易占整个集团对外贸易的比重:亚太经合组织从57.6%提高到72.6%;北美自由贸易区从33.6%提高到54.9%;东盟从17.4%提高到22.7%;欧盟从1980年的60.8%提高到1999年的62.6%。发展中的区域性贸易集团类型更加多样化,在已有的经贸集团类型(自由贸易区、关税同盟和共同市场、经济同盟)的基础上,出现了自我承诺类型的经贸集团,如亚太经合组织。个别经贸集团已从经贸集团向政治集团发展,如欧盟。地区经贸集团形成的基础也在发生着结构性的变化,由相邻国家组成经贸集团走向跨州和地区的国家组成经贸集团;从社会制度相同国家组成经贸集团到社会制度不同国家融于一个经贸集团;从经济发展水平相近国家组成经贸集团到经济发展水平相差很大的国家组成经贸集团。

9. 国际贸易管理化制度趋势加强

20世纪80年代以来,在贸易自由化和新贸易保护主义的基础上,出现了管理贸易制度。管理贸易制度是以国内贸易法规、法令和国际贸易条约与协定来约束贸易行为。对内,各国管理贸易通过以下方式进行:设立外贸管理机构、制定外贸管理法规、进出口许

可证和配额、强化外汇、税收、信贷管理和海关管理、进出口商品质量管理等。

1.2 国际贸易的基本概念与分类

1.2.1 国际贸易的基本概念

国际贸易内容丰富，涉及面广，贸易方式多样，贸易关系错综复杂。因此，要首先学习国际贸易的基本概念。

1. 出口与进口

对外贸易由出口与进口两个部分组成。对运进商品和劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。此外，输入本国的货物未经加工制造再输出时，称为“复出口”（Re-export Trade），也称再出口。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。反之，输出国外货物未经加工再输入本国时，称为“复进口”（Re-import Trade）。复进口多因偶然原因，如出口退货等原因所造成。一国往往在同类产品上既有出口也有进口，如一定时期该商品出口量大于进口量，叫做净出口（Net Export）；反之，出口量小于进口量时叫做净进口（Net Import）。这两个指标反映了一国某种商品在国际贸易中的地位。

2. 贸易额与贸易量

贸易额（Value of Trade）是以货币金额表示的用来反映贸易规模的指标，又称贸易值。分为对外贸易额和国际贸易额。

一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值，称为进口贸易总额或进口总额；一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值，称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额，是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。一般用本国货币表示，也有的用国际上习惯使用的货币表示，如联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料，是以美元表示的。

国际贸易额是把世界上所有国家的进口总额或出口总额用同一种货币换算后相加。就国际贸易来看，一国的出口就是另一国的进口，如果把各国进出口值相加作为国际贸易总值就是重复计算。因此，一般是把各国的出口值相加，作为国际贸易值。由于各国一般都是按 FOB（即装运港船上交货价，只计成本，不包括运费和保险费）计算出口额，按 CIF（即成本加保险费、运费）计算进口额，因此世界出口总额略小于世界进口总额。

对外贸易量（Quantum of Foreign Trade）是以一定时期的不变价格为标准来计算的对外贸易值，它也是用来反映贸易规模的指标。

由于以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影 响，因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模，更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模，通常以贸易指数表示，其办法是以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数