



中国节庆大全

ZHONGGUO JIEQING DAQUAN

何加正 廖玓
王忠林 王刚

主编



中国节庆大全
ZHONGGUO JIEQING DAQUAN

何加正 廖 玗
王忠林 王 刚

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国节庆大全 / 何加正等主编. —北京: 人民日报出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-5115-0033-5

I. ①中… II. ①何… III. ①节日—概况—中国

IV. ①K892.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第014207号

书 名: 中国节庆大全

作 者: 何加正 廖 玘 王忠林 王 刚

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 虞子衿

封面设计:  探索之航
China Discovery

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530

编辑热线: (010) 65369533

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京光之彩印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

字 数: 330千字

印 张: 12.5

印 次: 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

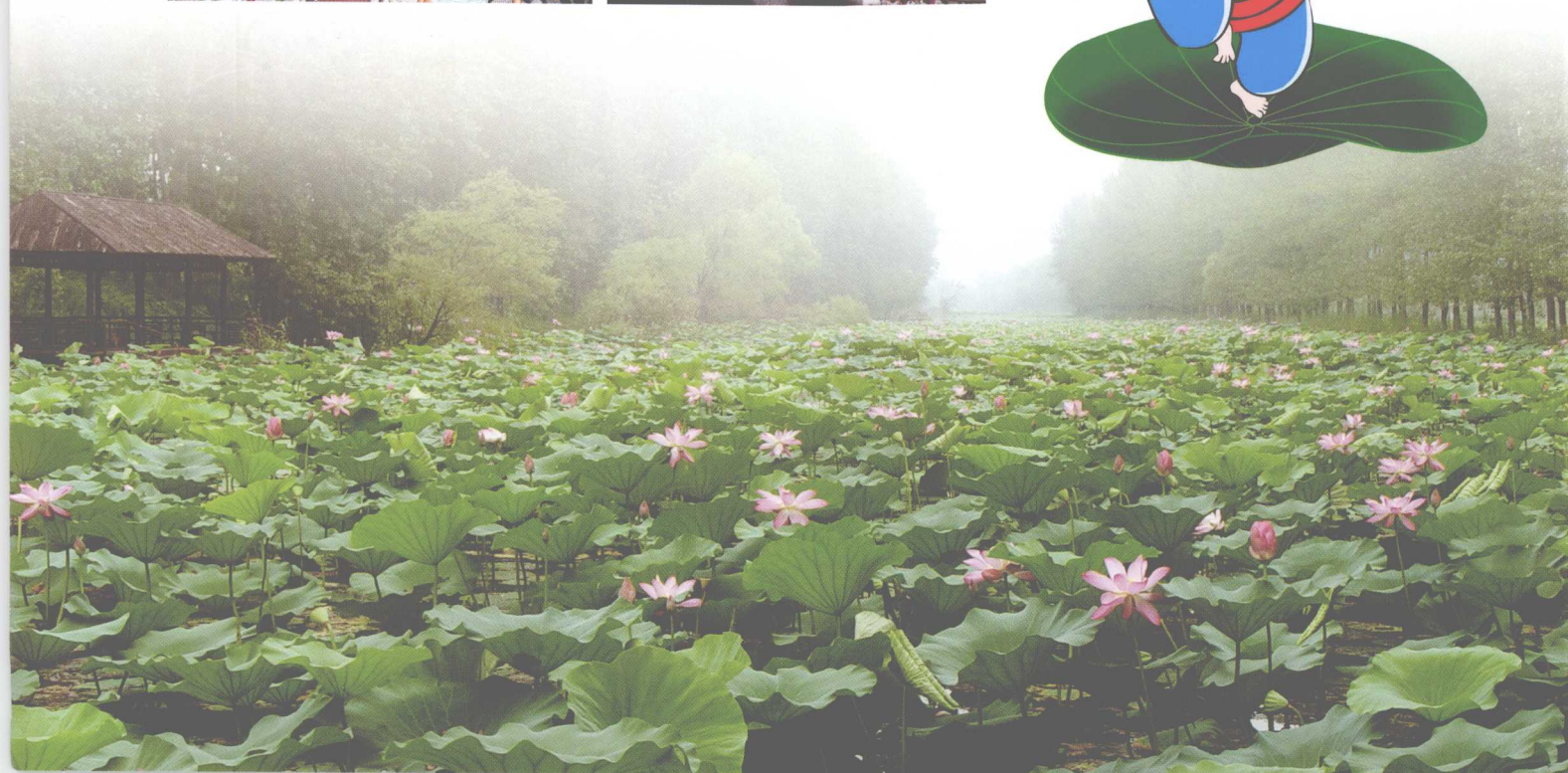
书 号: ISBN 978-7-5115-0033-5

定 价: 85.00元



部分主题活动剪影：

1. 第六届中国（滕州）微山湖湿地红荷节开幕式
2. 第五届中国（滕州）国际机械展览会
3. 机械产品展上厂商正与外商洽谈
4. 2009滕州第一届山水啤酒节
5. CCTV《欢乐中国行》滕州红荷节大型文艺演出



国际墨子文化节暨第七届国际墨子鲁

International Mo-tse Culture Festival & the 7th International Mo

开 幕 式

主办单位:中共滕州市委 滕州市人民政府
冠名单位:山东 集团



部分主题活动和墨子文化场馆剪影:

1. 墨子节开幕式演出《墨子与鲁班》折子戏
2. 各界人士敬献花篮
3. 第二届中国(滕州)国际墨子文化节祭墨大典
4. 第二届小孔成像国际摄影学术研讨会
5. 汉画学术研讨会
6. 墨子纪念馆



编委

主任

何加正

(人民网总裁)

副主任

廖玘

(人民网常务副总裁)

王忠林

(中共枣庄市委常委、滕州市委书记)

主编

廖玘

(人民网常务副总裁)

王刚

(中共滕州市委副书记、滕州市人民政府市长)

副主编

李欣玉

(人民网地方协作部主任)

魏炳锋

(人民网节会频道主编)

袁飞

(人民网节会频道总监)

李健

(中共滕州市委副书记)

宗大全

(中共滕州市委常委、秘书长)

胡强

(中共滕州市委副秘书长、办公室主任、滕州市节会办主任)

序

为总结新中国成立六十年来特别是改革开放以来全国各地在城市宣传、经济发展、节庆文化等方面所取得的巨大成就、经验，引导办节办会方向，提升办节办会水平，发挥节庆在构建和谐社会中的积极作用，在人民日报社的指导下，由人民日报社网络中心（人民网）组织并成立了《中国节庆大全》编辑委员会，实施面向全国征集并编纂出版《中国节庆大全》（以下简称《大全》）一书。

节庆是“节日庆典”的简称，是人类在生存发展过程中为了庆祝、祭祀和纪念等创造的时间容器，是人类文明的重要标志，是一个民族从民间到官方、从传统到现代历史链条中的文化载体，它的年轮反映了一个民族的兴衰历程，是世界范围内最重要的非物质文化遗产之一。我国节庆种类繁多，从节庆性质可分为单一性和综合性节庆；从节庆内容可分为庆贺节庆、纪念节庆、祭祀节庆、社交游乐节庆、文化节庆、经贸节庆等；从节庆时代性可分为传统节庆和现代节庆。

节庆，既是智慧的升华，又是信息的聚会，更是财富资本的流通。现代节庆，是伴着社会主义现代化建设，特别是我国改革开放的逐步深入，在传统节庆的基础上，逐步发展而来。其与传统节庆交相辉映，共同发展，形成了相互交融、优势互补的态势，极大地活跃着人民群众的精神文化生活，促进了经济社会的发展。

《大全》集历史性、资料性、艺术性于一体。图文并茂，内容丰富。主要是全国各地改革开放以来举办的现代节庆活动集粹。《大全》旨在向海内外推荐由国家及各省（自治区）、直辖市、市县级人民政府主办或承办的具有代表性的、规模较大、影响力强的节庆活动。重点推出各地有代表性的节庆活动，更全面深入展现城市形象和城市发展。有效地提升各地节庆活动品牌，使节庆信息更全面、更准确、更翔实，更具权威性。

本书是我国第一本关于节庆的大型工具书，由于时间仓促难免会有遗漏。今后，我们将每年进行更新修订，欢迎读者推荐补充。祝愿我国的节庆活动越来越红火！

目录

序

北京

001

北京建国门街道立春日习俗活动
北京798艺术节
北京昌平区十三陵国际旅游文化节
北京国际音乐节
香山红叶节
中国新媒体盛典暨新媒体节
潭柘寺禅茶文化节
北京宣南文化节
北京国际旅游节
北京国际喜剧艺术节
北京中关村电脑节
中国大学生旅游节
东岳庙会
北京孔庙国子监文化节
北京传统音乐节
龙庆峡冰灯艺术节
北京广甸文化庙会
米开朗基利国际钢琴音乐节
五显财神庙会
白云观庙会
中华民族艺术珍品文化节
中国宋庄文化艺术节

天津

006

中国美食节
“梨园情”旅游文化节
天津蓟县渔阳金秋旅游节
团泊湖温泉文化生态旅游节
天津市河西区文化旅游博览会
旅游产业博览会
天津滨海艺术节

河北

008

中国吴桥国际杂技艺术节
白沟国际箱包服装节
白洋淀荷花节
承德国际旅游节
河北省戏剧节
中国·伏羲文化旅游节
中国长城文化旅游节
中国女娲文化节
秦皇岛旅游节暨祖山天女木兰文化节
涿鹿中华三祖文化旅游节
河北民俗文化节
承德避暑山庄冰雪节
中国崇礼国际滑雪节
河北涞源白石山旅游文化节
河北顺平桃花节
中国(行唐)红枣文化节
满城金秋红叶柿子节
满城华北航空旅游节
中国(石家庄)国际皮博会
张家口坝上草原旅游月
中国保定敬老健身节
中国涿州元宵灯会

山西

014

清明(寒食)文化节
和顺县牛郎织女文化节
中国·洪洞大槐树寻根祭祖节
中国(晋中)社火节
中国·大同·广灵国际剪纸艺术展
中国·广灵画眉驴文化节
平遥国际摄影大展

荀子文化节
山西太原国际民间艺术节
山西石头节
中国·寿阳福寿文化旅游节
山西青龙节
中国·古县牡丹文化旅游节
中元节
陵川红叶节
五台山节庆与佛事活动

内蒙古

023

中国·阿尔山国际冰雪节
昭君文化节
呼伦贝尔中国·冰韵节
河套文化艺术节
赤峰市克什克腾旗达里湖冬捕节
亚洲艺术节
内蒙古阿拉善奇石文化旅游节
王府文化旅游节
中国内蒙古满洲里·中俄蒙国际旅游节
中国·内蒙古草原文化节
全国少数民族艺术节
赤峰市克什克腾旗冬季旅游节
敕勒川旅游文化艺术节
中国·额济纳国际金秋胡杨生态旅游节
中国·五原河套番茄节
扎兰屯金龙山滑雪节
中国·库伦安代文化艺术节
秦长城文化旅游节
兴安盟红城文化节
赤峰国际红山文化节
内蒙古包头市三娘子旅游文化节

辽宁

027

中国(抚顺)满族风情国际旅游节
大连市
中国(大连)国际服装纺织品博览会
大连金石滩国家旅游度假区
大连老虎滩海洋公园
大连赏槐会
大连烟花爆竹迎春会
中国营口望儿山母亲节
中国(大连)设计节
沈阳东北亚森林滑雪节
中国沈阳国际“冰雪节”、盛京灯会、关东庙会
大连(瓦房店)国际苹果节
中国盘锦河蟹节
恒仁国际冰酒节
中国大连国际樱花节
沈阳艺术节
沈阳清文化国际旅游节
本溪枫叶节
中国·丹东鸭绿江国际旅游节

吉林

036

延吉市
中国白山·长白山松花江鸭绿江旅游节
长春国际君子兰节
雾凇冰雪节
高句丽文化旅游业节
图们江阿里郎冰雪节
中国长春冰雪旅游节
延边洞箫艺术节
中国延边朝鲜族民俗节
中国长春电影节
“9·3”民俗节
中国·白山市长白山特产交易会

北山庙会
延边“8·15”老人节

黑龙江

039

中国哈尔滨国际冰雪节
美丽富饶的鸡西
中国(齐齐哈尔)关东文化旅游节
中国黑龙江(伊春)森林生态旅游节
中国雪乡旅游节
中国佳木斯国际泼雪节
五大连池中国火山圣水节
中国·富锦幸福送水节
哈尔滨国际啤酒节
五国城旅游文化节暨依兰漂流节
鄂温克族节日
漠河夏至节

上海

046

中国上海国际艺术节
上海新年第一游—撞龙华晚钟
南汇桃花节
上海旅游节
上海国际茶文化节
上海杨行“画乡邻里文化节”
上海龙华庙会
香飘浦江—上海桂花节
上海豫园元宵灯会

山东

050

青岛市
济南民俗风情旅游节
潍坊国际风筝会
莱阳梨花节
中国黄河口文化旅游节(山东·垦利)
嘉祥石雕艺术节
孟子故里(邹城)中华母亲节文化节
汶上太子灵踪文化节
乐陵金丝小枣旅游文化节
生态聊城文化旅游节
滕州市
中国(滕州)国际墨子文化节
中国(滕州)微山湖湿地红荷节
中国(乳山)母爱文化节
金都招远黄金节
中国(鱼台)孝贤文化节
中国(济南)国际旅游交易会
烟台国际葡萄酒节
中国威海(文登)国际温泉节
中国(曲阜)国际孔子文化节
曹州灯会
济南药市会
孙子国际文化节
万亩野生杜鹃花旅游节
泰山国际登山节
荣成国际渔民节
浴佛节

安徽

070

国际(亳州)中医药博览会
暨全国(亳州)中药材交易会
中国宣城文房四宝之乡文化旅游节
中国·东至陶公菊花节
中国·池州杏花村国际旅游文化节
中国豆腐文化节
中国黄山国际旅游节暨徽文化节
中国池州中韩友好文化旅游节
中国·旌德灵芝文化旅游节
旌德徽菜美食文化节

凤阳花鼓文化旅游节
国际吟诗节
琅琊山庙会

浙江

074

中国(奉化)雪窦山弥勒文化节
中国(奉化)水蜜桃旅游文化节
宁波余姚·国际河姆渡文化节
湖州市
湖州·中国越剧领带节
中国沈家门渔港国际民间民俗大会
中国徐霞客开游节
普陀佛茶文化节
浙江湖州(长兴)陆羽茶文化节
中国舟山国际沙雕节
桃花岛金庸文化节
中国(象山)开渔节
中国武义温泉节
中国国际钱江(海宁)观潮节
中国海洋文化节
中国·玉环海岛文化节
中国(杭州)国际动漫节
中国湖泊休闲节
中国湖州国际生态(乡村)旅游节
嘉兴粽子节
京杭大运河休闲旅游节
宁波国际服装节
宁波“海上丝绸之路”文化节
宁海(越溪)跳鱼节
中国普陀山南海观音文化节
“普陀山之春”旅游节
中国森林旅游节暨浙江省山水旅游节
宁海县农民文化艺术节
中国(新昌)天姥山文化旅游节
中国·杭州千岛湖秀水节
南宋御街旅游节

福建

094

中国(晋江)国际鞋业博览会
厦门国际马拉松赛
中国武夷山国际“山水茶”旅游节
中国湄洲妈祖文化旅游节
福建艺术节
中国蘑菇节
中国武夷山旅游节
中国福建(永定)土楼客家文化节
东山国际帆船文化节
海峡两岸民间艺术节
海峡客家旅游欢乐节
中国武夷山国际茶业博览会
海峡两岸关帝文化旅游节
闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节
厦门仿古祭孔大典
中国戏剧节
厦门国际海洋周
邵武河坊“抢酒节”

江苏

099

中国·启东江海文化节
邳州市
江阴市
无锡市
中国无锡太湖博览会
刘天华民族音乐节
中国徐霞客旅游日纪念活动
中国陶都生态文化旅游节
中国金湖荷花·美食节
中国(无锡)吴文化节

目录

中国·盱眙国际龙虾节
中国周庄国际旅游节
宁波旅游节
中华水典暨中国洪泽湖国际大闸蟹节
天目湖旅游节
中国(常熟)江南文化节
中国河蟹文化节
中国昆山旅游节
中国淮安淮扬菜美食文化节
江苏森林文化旅游节
中国东海国际水晶节
太公美食节
中国苏州美食节暨中国苏式月饼文化节
中国厨师节
中国·泗洪洪泽湖螃蟹节
江苏盐城丹顶鹤国际湿地生态旅游节
徐州汉文化旅游节
中国(徐州)李可染艺术节
无锡太湖生态旅游节
中华龙城(常州)旅游节

江西 116

中国武功山山地户外旅游节
江西艺术节
中国(赣州)国际脐橙节
南丰国际蜜桔文化节
中国宜春·明月山月亮文化节
中国·鹰潭龙虎山道教文化旅游节
婺源·中国乡村文化旅游节
中国武功山国际帐篷节
中国(赣州)客家文化节

广东 118

惠州市
惠州国际温泉旅游节
丹霞山情人节
中国佛山陶瓷节
广东禅宗六祖文化节
广州(国际)美食节
广东清远温泉节
中国(广州)华人文化艺术节
南江文化(连滩)艺术节
深圳大梅沙国际风筝节
深圳黄金海岸旅游节
湛江旅游美食啤酒节
萝岗香雪荔枝文化节
廉江红橙旅游文化节

广西 124

广西春茶节
广西罗城仫佬族依饭文化节
广西昭平茶王节
巴马国际长寿养生文化节
广西资源河灯歌节
广西国际民歌节
桂林米粉节
广西南宁·马山文化旅游美食节
桂林山水文化旅游节
漓江渔火节
中国瑶族盘王节
中国·防城港京族哈节
中国桂林创新创业文化节
南宁·东南亚旅游美食节
临桂名人文化节
广西体育节
中国国际广告节

海南 127

中国海南七仙温泉嬉水节
府城“换花节”
洗夫人文化节
中国(海口)国际旅游电音节
中国海南岛欢乐节
三亚南山长寿文化节

湖北 130

中国(潜江)曹禺文化周
中国(潜江)龙虾节
中国武汉国际赛马节
荆门油菜花旅游节
神农架生态旅游节
湖北咸宁温泉旅游节
湖北当阳关公文化旅游节
湖北恩施生态文化旅游节
世界传统武术节
中国武汉国际旅游节
来风·中国土家摆手舞文化旅游节
中国“龙船调”艺术节
中国湖北屈原文学节
中国三峡纤夫节
中国宜昌三峡国际旅游节
襄樊国际诸葛亮文化节
湖北清江国际闯滩节
湖北美术节
中国(梁子湖)捕鱼旅游节

湖南 135

中国洞庭湖国际观鸟节
中国浏阳国际花炮节
益阳黑茶文化节
中国湘菜美食文化节
湖南省道文化节
南岳衡山国际寿文化节
常德荷花节
湖南红色旅游文化节
曾国藩国际文化旅游节
炎帝文化旅游节
中国(通道)侗族芦笙文化艺术节
湖南祁阳文化·漂流旅游节

河南 137

开封菊花节
嵩山红叶节
中国郑州炎黄文化节
中国郑州国际少林武术节
中国洛阳关林国际朝圣大典
比干诞辰纪念活动
河南(邓州)范仲淹文化节
开封宋都文化节
洛阳牡丹花会

重庆 140

中国武陵山民族文化节
中国重庆三峡国际旅游节
中国重庆山水都市旅游节
华夏宗祠文化寻根旅游节
重庆大足石刻艺术节

四川 142

中国成都国际非物质文化遗产节
黄龙溪国际龙狮文化艺术节
马祖文化节
瓦屋山冰雪节
巴山平原旅游节

宜宾酒圣节
中国四川国际旅游节
中国·四川光雾山红叶节
四川农民读书节
四川阿坝九寨沟冰瀑旅游节
中国国际会展文化节
德阳国际马戏节
中国国际美食旅游节
自贡恐龙灯会
中国成都梅花文化节

云南 146

昆明市
中国昆明国际文化旅游节·昆明狂欢节
云南沧源中国佤族司岗里摸你黑狂欢节
云南大理三月街民族节
昆明茶花节
中国石林国际火把节
中国·云南·罗平国际油菜花文化旅游节
中国·蒙自过桥米线美食文化旅游节
云南新平县花街节
中国·晋宁国际郑和文化节
云南花山节
新平彝族火把节
阿细祭火节
中国·大理漾濞核桃节
中国·弥勒阿细跳月节
云南武定狮子山牡丹文化旅游节
云南新平“汤锅节”
新平花腰傣民族服饰文化节
新平花腰傣“沐浴节”
中国红河·建水孔子文化节
新平“男人狂欢节”
扬武彝族民间烟盒舞文化节
云南泼水节
中国普洱茶节
昆明汽车文化节
福保农民文化节
朝山节
石宝山歌会
石乞扎扎节
密祉龙灯盛会
傣族送龙节

贵州 168

雷山苗年节
中国·独山花灯艺术节
中国·从江原生态侗族大歌节
贵州梵净山文化旅游节
贵州民族体育旅游节
中国·贵州·赫章韭菜花旅游文化节
鼓葬节

西藏 171

珞巴民俗、藏医药文化旅游节
西藏雅砻文化节
珠峰文化旅游节
雪顿节
藏戏
萨嘎达瓦节
传昭大法会
藏历年节日

陕西 174

全球华人省亲祭祖大会
中国宝鸡法门寺国际文化旅游节
暨太白山旅游登山节
中国西部商品交易会

中华石鼓文化节
中国·西安纺织城艺术节
中国核桃大会
甘泉县莲花灯
陕西·西安国际音乐节
西安古文化艺术节
“延安过大年”秧歌节
安康龙舟赛

甘肃 178

中国丝绸之路节
武威“天马”文化旅游节
春节社火
中国·敦煌葡萄节
中国甘肃酒泉啤酒花节
甘肃莲花山五月观鸟节
嘉峪关国际滑翔节
临潭洮州风情旅游节
肃南马蹄寺观光旅游节
临夏莲花山花儿会
甘肃庆阳农耕文化节
甘肃庆阳香包民俗文化节
天水伏羲文化节
采花节
腊月二十三送灶神
上元节
正月十八伏羲庙求平安
兰交会
拉卜楞寺大法会

新疆 182

新疆冰雪旅游节
中国(昌吉)美食文化节
古尔邦节
肉孜节
中国丝绸之路吐鲁番葡萄节
开斋节

青海 184

中国(青海)三江源国际摄影节
暨世界山地纪录片节
青海湖国际诗歌节
贵德梨花节
中国·青海汽车摩托车狂欢节
玉树赛马节
青海青洽会暨郁金香节

宁夏 188

宁夏石嘴山光伏产业发展论坛
中国宁夏(中卫)枸杞·硒砂瓜节
中美滑水明星对抗赛和全国摩托艇锦标赛
银川赏石旅游节
中国·宁夏·石嘴山林业奇石博览会
暨塞上湿地节

香港 190

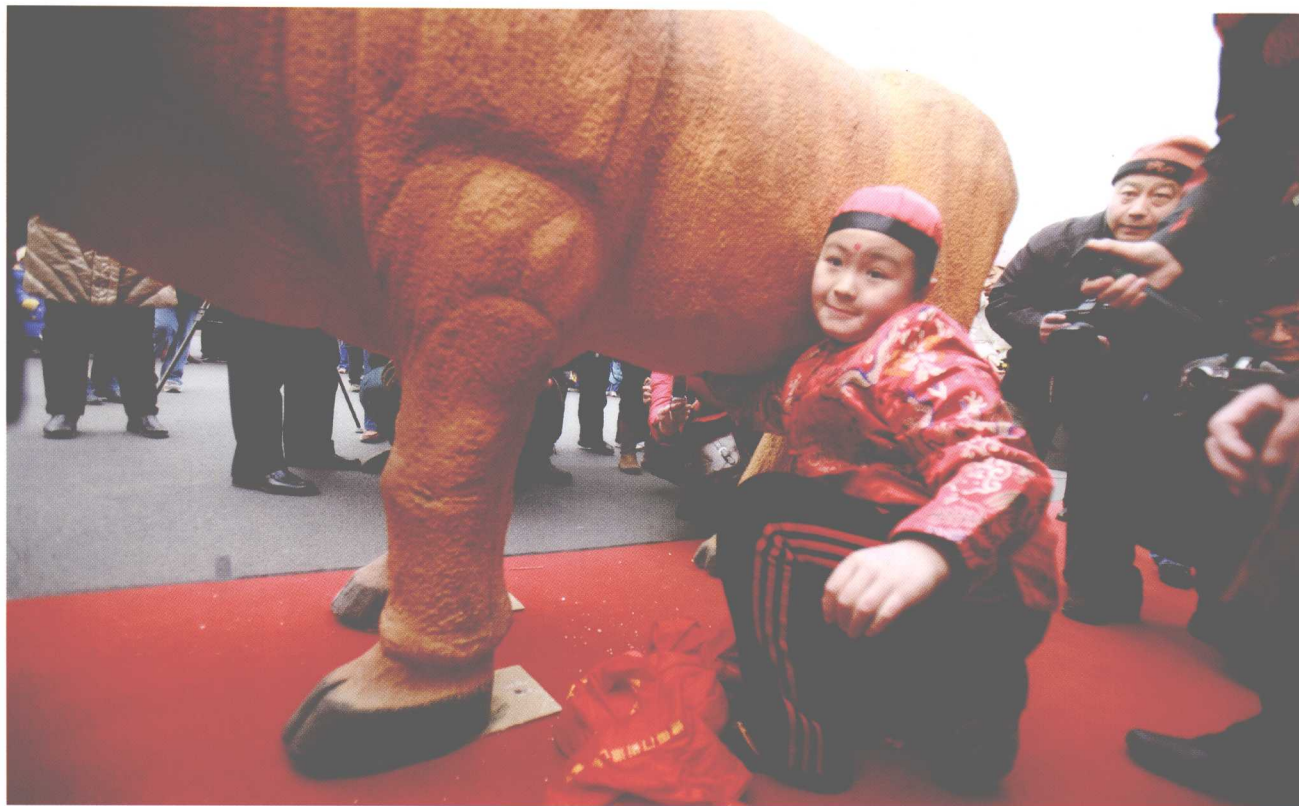
香港缤纷冬日节
香港动漫节
香港“民族文化嘉年华”

澳门 190

澳门艺穗节
澳门国际烟花节

台湾 190

待补充



小牛童从牛肚子里掏出五谷杂粮



北京建国门街道立春日习俗活动

由建国门街道与北京市民间文艺家协会等单位共同举办的立春日民俗迎春活动，以“鞭打春牛牛金宝、六十大庆庆祥和”为主题，将“鞭春”、“咬春”以及“风车迎春”等古代立春日的多种民俗元素有机融合，使“鞭打春牛”这项传统民俗迎春文化活动更加发扬光大。



脸上贴着迎春贴的女孩们幸福地咬春

按照民间习俗，吃春饼、颂春、“咬春”，活动中孩子们不仅了解了我国饮食文化的博大精深，更体会出：一个“咬”字，既是心情，更是心底埋下的吃得了苦的一种韧劲儿，是中国人特有的一种风俗。从古至今，立春日活动都在表达着百姓祈求一年国泰民安、风调雨顺、五谷丰登的美好心愿。在立春日迎春仪式上，分别以柳条鞭三鞭春牛，“一打风调雨顺，二打国泰民安，三打五谷丰登”，为百姓祈福。鞭打的春牛，也是按照传统标准，邀请民间著名手工艺人定制的。鞭过春牛后，孩子们将牛肚内二十袋五谷杂粮分发给居民，寓意和谐、丰收。



北京798艺术节

798艺术节于每年9月至10月期间举行,已成为北京金秋时节的一项艺术盛会。798艺术节以其多样性和艺术的前沿性,汇聚艺术机构和艺术家,通过举办艺术节主题展、学术论坛和各类展览、展示活动,力求保持艺术创作的活力和798当代艺术的先锋形象,使之成为国际文化艺术交流的平台。



北京昌平区十三陵国际旅游文化节

旅游文化节期间,举办永乐皇帝与明长陵历史陈列展和居庸关明代旌旗展。永乐皇帝与明长陵历史陈列展展示永乐皇帝生平功绩、历史文物、长陵营建、明陵分布等情况,让中外游客感受十三陵丰厚的明文化内涵;而居庸关明代旌旗展则通过明代旗帜的视觉呈现,诠释天下第一雄关的文化特质和明代边城风采。



北京国际音乐节

作为北京最富有魅力的文化盛事,通过北京国际音乐节的大量精彩演出,亿万北京观众不仅认识了众多的世界著名音乐家和演出团体,也聆听了不计其数的中外艺术杰作。著名演奏家的登台成为音乐节的又一亮点,必将予以北京听众一次魅力独特的室内乐音乐世界之旅。同时,普及音乐会、音乐会导赏、大师课、艺术讲堂等多种形式的公益教育项目将推动古典音乐更加惠及大众。



香山红叶节

北京西部香山及其周围山坡上,种植着大片的黄栌树和枫树,每年霜降前后,树叶变红,红叶连成一大片,漫山遍野,如火似锦,层林尽染,非常壮观。此时也是北京最佳旅游时间,天高气爽,登山远眺,颐和园、玉泉山的美景和大片田园风光尽收眼底,令人心旷神怡。



中国新媒体盛典暨新媒体节

当今世界,正在历经前所未有的变革。在越来越多的“Change”悄然融入并改变我们的生活方式之时,一种前所未有的媒体革新浪潮携势而来。新兴媒体对我们生活的方方面面都产生了极其深远的影响,在世界各国都有广泛的应用并逐步改变着人们接收和传递信息的方式。

新媒体政务、新媒体经济、新媒体生活、新媒体艺术等概念正随着DAB、DMB、CMMB、多媒体电视、数字家电、网络电视与IPTV、3G多媒体手机、户外数字媒体网络等诸多新概念的出现而逐步形成。新媒体产业本身已是各国文化创意产业所必须关注的重点领域。随着工业化背后凸显出的能源短缺、环境恶化、全球变暖等问题,这一产业及相关产业链必将占据世界经济的重要地位。

2009年11月正值新传媒产业联盟成立两周年,第二届新媒体节在首届成功举办的基础上增添了两大亮点,一是注重新媒体产品、成果的交易,二是突出国际化主题。主要活动包括年度领军榜征选评价、颁奖盛典、欢迎晚宴、产业大会、新媒体广告招商大会、文博会新媒体内容交易展、新媒体摄影大赛、新媒体动漫设计大赛等。今年的整体构架上将进一步扩大新媒体节的辐射范围,除网络、户外、手机新媒体外还将包括广电、新闻出版、3G、动漫、游戏、版权、创意设计、新媒体技术、设备、新媒体城市营销等诸多领域。在纵论改变的同时,更多地促进国际间产业交流,拓展本土企业发展空间,促进新媒体内容、版权、媒体资源等产品交易,构筑健康有序的新媒体发展环境。



潭柘寺禅茶文化节

潭柘寺禅茶文化节,将对潭柘寺禅茶文化进行发扬传承。潭柘寺将在禅茶文化节期间推出精品“潭柘寺禅茶”,便于游人祈福结缘。举办潭柘寺禅茶品鉴活动,便于游人消夏避暑。

游人在潭柘寺清凉的微风中欣赏独具魅力的禅茶表演,享受潭柘寺禅茶带来的清香与淡雅;感悟世间万物之真谛,感受千年古寺的文化内涵与历史

底蕴。游客放下世俗的烦恼，抛弃功利之心，以平和虚静之心，来领略“禅茶一味”的真谛。

同时潭柘寺也将正式推出独具特色的“潭柘寺素饼”，此次推出的“潭柘寺素饼”选用优质原料，结合潭柘寺千年的素斋制作工艺精制而成，可谓馈赠亲朋好友之上等佳品。游人在欣赏“潭柘寺禅茶”的同时也可感受到千年古寺的素斋文化。

潭柘寺禅茶文化节是结合自身资源条件，在加强宣传包装旅游品牌的同时，推出特色旅游产品，将佛教禅茶展现在大家面前，并推出特色素斋等一系列的旅游产品吸引游客的目光，真正带动景区经济增长。

我国自古有“名寺出名茶”之说，潭柘寺禅茶，作为潭柘寺传统佛教文化的一个重要组成部分，其饮用的历史可以追溯到一千多年前的西晋。潭柘茶道几乎汲取了佛禅思想中的一切精华，潭柘茶道与禅宗几乎不可分。

潭柘寺禅茶属于潭柘寺的宗教茶艺，茶与禅的碰撞，最早发生于茶的药用功能中，僧侣打坐要瞌睡，饮茶可提神醒脑。禅茶中有禅机，禅茶中的每道程序都源自佛典，启迪佛性，昭示佛理。禅茶茶艺还是最适合用于修身养性，强身健体的茶艺。

禅茶是采用严格的融于佛法的生产工艺加工，通过特殊的茶艺表演，启迪佛性，昭示佛理的佛门用茶。禅茶不仅有三德：“坐禅时通夜不眠，满腹时帮助消化，茶且不发”，而且祛肺病，保健康。护齿明目、解渴生津，增长善根。因此饮茶便成为禅门修道的最好辅助。禅茶文化的精神是“正、清、和、雅”，禅茶文化的功能是“感恩、包容、分享、结缘”，禅茶文化的基础是“苦、静、凡、放”，禅茶的最终目的在于明心见性！禅茶更多的是品味茶与佛教在思想上的“同味”，在品“苦”味的同时，品味烦苦人生，参破“苦”谛；在“静”味的同时，品味遇事静坐静虑，保持平淡心态；在品“凡”味的同时，品味从平凡小事中感悟大道。

“禅茶一味”，“以茶助禅”、“以茶礼佛”，在从茶中体味苦寂的同时，也在茶道中注入佛理禅机。有道是“有茶禅心凉，无禅茶不香”，潭柘寺禅茶集中体现了佛教“正、清、和、雅”的传统思想，是一种特殊的心性修养形式和养生方法。

禅茶在潭柘寺中的发展，由特殊功能到以茶

敬客，乃至形成一整套庄严的茶礼仪式，最后成为潭柘寺禅事活动中不可分割的一部分，最深层的原因在于观念的一致性，即茶的性质与禅悟本身融为一体，以茶助禅，以禅助茶。禅茶一味的内在原因即为修炼身心，茶本身的生命启示及清高静寂的品性特征无不暗含或揭示禅机，能表达禅的妙境。



北京宣南文化节

北京市宣武区委、区政府一直高度重视文化建设和文化创意产业发展，在品牌文化建设和文化产业开发中取得了突破和进展。结合文化节，旨在进一步扩大宣南文化的影响力，展示宣武区的区域形象和产业发展前景，从而促进宣武乃至整个北京南城地区经济社会的发展。特色活动以展示宣南传统文化为主，包括北京传统文化演出季，老字号商业、文化企业创意文化展示周，宣南京味文化游戏体验周等内容，加强外界对宣武区的了解。



北京国际旅游节

北京国际旅游节意在将北京国际旅游节打造成国际知名的世界鼓节。旅游节期间，举行鼓乐盛典开幕式、盛装行进表演、互动展览、时尚秀、国内外旅游资源展示等多项活动，为广大观众展现出一幕流动的北京，让游客欣赏到更加富有文化内涵的精品文化内容。



北京国际喜剧艺术节

北京国际喜剧艺术节是顺应繁荣社会主义文化和谐社会的时代需求，其填补中国舞台喜剧艺术无独立节庆活动的空白。话剧作为当下最为时尚、流行度最广的文化消费现象之一，已经越来越深入人心，它将再次引领观众走进剧场，体验喜剧的艺术魅力。



北京中关村电脑节

中关村电脑节是国内最大的电脑产业盛会，并由单一的电脑展示扩展为包括“创意”和“创新”元素在内的创新中关村主题活动。



中国大学生旅游节

举办中国大学生旅游节的目的是，引导大学生积极参与社会实践的大型活动，旨在唤起大学生“热爱祖国、热爱家园，我的旅游我做主”的浓厚社会情感。



东岳庙庙会

东岳庙庙会是北京最古老的庙会，早在元代就已兴起，明清时达到高峰，以民俗活动多而全著称。东岳庙庙会以祈福为主题，庙门外有用“福”字装饰的小路，庙内有各种各样、喜气洋洋的“福布”、“福卡”、“福牌”、“福树”，你可以花些心思，请个“福牌”什么的回家，这就叫“带福回家”，是最吉祥喜庆的事儿了。



北京孔庙国子监文化节

孔子是中国伟大的思想家、教育家，他创立的儒家思想被奉为中国主流哲学思想，对中华优秀传统文化与民族精神产生巨大影响。如今，以“孔子”命名的孔子学院遍及世界各大洲，进行汉语教学、中外语言文化交流等活动

北京孔庙始建于1302年，为中国皇家祭祀孔子的场所，与西侧并列的国子监，共同构成“左庙右学”的建筑格局，因其特殊的文化内涵，孔庙所在国子监街被评为首批“中国历史文化名街”之首。文化节活动内容包括以文字图片、视频图像和巡展讲解为主要形式介绍孔庙国子监的历史、地位和作用。在9月28日孔子诞辰日，国子监博物馆还举行纪念孔子行拜师活动。



北京传统音乐节

北京传统音乐节旨在打造北京音乐文化精品项目，搭建国际传统音乐文化交流平台；集中展示北京、中国及世界各民族优秀传统音乐；研讨全球化背景下中国及全球范围内传统音乐的现状及发展策略；对从事中国传统音乐的师资、文化工作者及文化干部进行传习和培训；实践中国音乐学院建立中国民族音乐教育体系和“立足北京，服务全国，走向世界”的办学方针，宣传中国音乐学院传统音乐办学特色，使中国音乐学院成为中国乃至世界传统音乐的“集散地”。



龙庆峡冰灯艺术节

龙庆峡冰灯艺术节是继哈尔滨冰灯游园会之后，我国规模最大、且成为传统游览项目的冰灯艺术展，也是世界上纬度最低的大型室外露天冰灯展。龙庆峡冰灯，以其鲜明的主题、独特的地理环境和冰灯与彩灯有机结合的形式，在中国冰灯艺术界独树一帜，成为中国民间艺术百花园中的奇葩。



北京厂甸文化庙会

庙会原是寺庙的一种宗教活动，人们在庙内烧香礼佛，庙外还有各种饮食摊、货摊，还有一些助兴的杂耍曲艺表演，从而形成以民俗文化表演为主的活动。近年来，随着时代变化，古老的庙会亦增添了不少新内容，如借庙会之时洽谈生意等，但展示民俗一直是庙会最主要的特色。春节逛厂甸，一向是老北京的年俗。厂甸庙会始于明朝嘉靖年间，每年的正月初一到十六的半个月，庙会的主要内容有：舞狮、传统民族花会、现代舞、北京民俗人物造型、传统商业“幌子”展、老北京老照片展、民间手工艺展、特价书市和京剧、武术、杂技专场等。庙会集旅游观光、休闲娱乐、购物餐饮为一体，具有鲜明的民族特色。



米开朗基利国际钢琴音乐节

米开朗基利国际钢琴节起源于意大利，从1964年创立至今，已成功举办46届，是世界公认的最具影响力的钢琴音乐盛会之一。许多世界著名钢琴大师和乐团都曾受邀参加表演。在第46届钢琴节中，中国广播艺术团、中国著名作曲家谭盾、钢琴演奏家郎朗也曾受邀演出，并赢得意大利及世界音乐界的高度赞扬。

基于成功合作，意大利米开朗基利国际钢琴节组委会决定和中国广播艺术团再度合作，共同在中国打造一个具有世界级品质的高端国际音乐节，就是北京米开朗基利国际钢琴音乐节。

在历时十天的音乐节中，来自世界各地的钢琴艺术家将与中国乐团、钢琴爱好者进行多种形式的演出及交流活动，为音乐爱好者提供一个交流音乐经验和分享快乐的平台。



五显财神庙会

五显财神庙位于广安门外，庙内供奉着五路财神。过年到财神庙祈福，是很多老北京人的一项重要活动。大年初二大清早，人们纷纷赶到财神庙去烧头柱香，企盼来年发财进宝。敬香结束后，还要从财神庙里请一些写着“福”、“寿”字样的红绒花和剪纸纸花、金元宝等回家，这也就是把“福”请回家了。



白云观庙会

位于复兴门外白云路的白云观，历史上每年都举办新奇热闹的庙会，以香火最盛、开放时间最长闻名京师。在庙会上，有不少老北京的民俗活动，诸如摸石猴、窝风桥打金钱眼等。在白云观庙门内的弧形石雕下方，有一石猴浮雕，老百姓认为摸一下石猴可以去病消灾、延年益寿，于是竞相触摸；窝风桥下的桥洞里吊着一枚大铜钱，铜钱孔中有一只小铜钟，上书“钟响兆福”四字，你若是能用手中的硬币投中铜钟，就能心想事成，这两项是庙会上最热闹的活动。此外，

庙会上还有各类民间小吃、传统手工艺品、古都民俗风情画展以及现代的大型游乐项目等。



中华民族艺术珍品文化节

中华民族艺术珍品馆借奥运举办时机成立，作为奥运期间唯一展示中华民族珍品的场馆，开馆以来，已经成为全国传统工艺美术和非物质文化遗产展示的重要平台。中华民族艺术珍品馆收藏了首批在全国范围内评选的100件“中华民族艺术珍品”，引起全社会的广泛关注，对提升艺术品价值起到巨大作用。文化节以弘扬中华民族传统文化，展示中华民族艺术珍品，促进社会各界和谐发展。实现满足广大参观者的不同文化需求。



中国宋庄文化艺术节

本届艺术节主要内容分为三个板块：会议板块、展览板块、活动版块。

会议板块主要有：2009年第三届中国美术批评家年会；2009宋庄当代艺术收藏家年会；2009通州商务年会——宋庄文化创意产业项目推介会。

艺术节展览板以“群落！群落！”为主题。分为艺术群落展、青年策展人邀请展、宋庄艺术机构联盟展三个单元。

艺术群落展单元将包括南京幕府山艺术群落展、成都蓝顶艺术群落展、宋庄艺术群落展、西安艺术群落展、沈阳艺术群落展、南昌艺术群落展、长沙艺术群落展、青岛艺术群落展、武汉艺术群落展、大理—丽江艺术群落展、韩国光州艺术群落展、意大利普利亚（Puglia）大区艺术群落展等。集中展示国内外各城市著名艺术群落、艺术区的近期创作面貌和创作成果。

艺术机构联盟展是由苏蒙画廊、韩燕画廊、杨艺术画廊、艺术110画廊、69美术基地、杰森画廊等近百家艺术机构推出内容各异的展览，艺术节的展览内涵较之往年更加丰富。

活动版块主要有：艺术节开幕式、宋庄音乐展演、宋庄戏剧展演、著名艺术家工作室开放、原创艺术集市、残联与宋庄联合举办“共享之光和谐世界”主题活动等。



中国美食节

美食节主体活动有中国十大美食盛宴展、中华老字号百年名菜展、中国婚宴寿宴年夜饭展、国际美食展、国际烹饪艺术大师赛、首届中国名厨大会、中华名小吃展和全国餐饮业绿色基地展示推介等。

中国美食节的举办，有利于拉动内需、促进消费、丰富百姓生活，同时也将促进业界交流合作，广泛调动餐饮企业、专业人士和市民的参与性，让老百姓吃得营养、吃得健康、吃得安全，推动餐饮行业的持续发展。



“梨园情”旅游文化节

蓟县依托丰厚的旅游文化资源，大力实施构建中等旅游城市“三步走”战略，加快发展旅游文化产业，形成了以旅游业带动三产，以三产带动二产、一产，三次产业优化升级、竞相发展的良好格局。特别是津蓟、蓟平高速的相继通车，蓟县正在成为京津乃至华北地区旅游休闲度假的聚集地，旅游业已成为该县经济发展的主导产业。

活动以“看梨花、赏梨园、品梨情”为主题，通过组织“游园赏花”活动，广大游客可尽情游览团山子安梨园和十里花海。整个旅游节期间，组委会还精心设计了十余项独具特色的专项活动，为八方来客准备了丰富的“旅游大餐”。整合梨花观赏区旅游线路，向游客推出“载梦如花馨”蓟北踏青活动；组织旅游特色村举办以赏梨花、乐农家为内容的“梨花风情”农家游活动；在下营镇启动名木古树认养活动；组织蓟县文艺工作者到景区、梨园观赏区及旅游特色村为游客演出；以展示蓟县优美的自然风光、悠久的人文历史和多彩的民俗风情为主题，启动有奖征文和旅游摄影大赛。



天津蓟县渔阳金秋旅游节

蓟县旅游生态资源丰富，历史文化底蕴深厚，是天津市历史文化名城，被誉为“京津后花园”。近年来，蓟县大力实施经济发展倍增计划和“项目带动、产业支撑、富民强县”战略，依托资源优势，突出区域特色，着力构建“大旅游”格局，旅游经济迅猛发展。旅游节期间，以“生态山水，魅力蓟州”为主题，用大视野、大手笔，以地方人文和自然资源为载体，充分展示蓟县丰富的旅游资源和巨大的城乡变化，为游客提供一系列丰富多彩、富有蓟县特色的旅游产品。投资恳谈、项目签约仪式、天津渔阳金秋金融高层论坛、蓟县欢乐嘉年华暨食品文化节、渔阳菊花展、满族风情采摘节、环秀湖脆枣节、名优果品展、传统民俗婚礼表演等十多项主题活动，为中外游人献上一份丰盛的节日大餐。



团泊湖温泉文化生态旅游节

旅游节空前盛世，活动内容丰富多彩，主办单位针对各种不同类型的游客都安排了不同的活动内容。以百花鉴赏为主题，还组织了啤酒节派对、篝火晚会、湖边烧烤、泼水节、竹竿舞、大型寻宝、高尔夫练习、水中瑜伽、游船画舫、湖边垂钓等活动。举办团泊湖温泉文化生态旅游节，必将有力拉动静海旅游业发展，特别是对促进团泊湖文化、生态、旅游资源开发将发挥重要作用。仁爱集团、团泊湖温泉酒店等开发单位要借助团泊湖丰富的资源优势，进一步提高规划建设水平，把团泊湖建设得更好。



天津市河西区文化旅游博览会

2009年金秋，一年一度的天津市河西区文化盛事——文化旅游博览会迎来了第六届。从9月19日开始，话剧、歌剧、舞蹈、摄影书画展等多种形式的25项文化活动将为河西大地增添绚丽的秋色。

从2004年开始的文博节每年金秋相约河西，已经成为河西区人文化生活中的一部分，成为河西的

文化品牌。文博节整合区域内的文化资源,联手驻区众多专业文艺团体,在展示群众文化活动的同时,使高雅艺术与大众艺术、群众文化与专业文化相结合,丰富了河西群众的精神生活,喜闻乐见、贴近群众的文化活动吸引了广大百姓的参与。

为推动社会主义文化大发展、大繁荣,进一步落实科学发展观,加快河西区文化事业和文化产业建设步伐,推动文化大区建设向纵深发展,在全面分析和总结前五届文化旅游博览会经验的基础上,河西区今年继续组织举办第六届文化旅游博览会。

第六届文化旅游博览会秉承前五届“政府主导、社会参与、市场运作”的组织方式,旨在发展文化产业,繁荣文化事业,提升文化品位,通过大型书市、文艺演出等多种形式,丰富市民精神文化生活,促进河西区文化事业更好更快发展。

适逢新中国成立60周年,河西区第六届文化旅游博览会以庆祝新中国成立六十周年为主题,突出“红色、热烈、经典、时尚”,通过开展一系列格调高雅、群众喜闻乐见的综合文化活动,讴歌新中国六十年的光辉历程,营造浓郁的文化氛围和现代气息,为建设高品位、多样化、开放型的文化大区奠定坚实的基础。

本届文博节分为演出、读书、展览、群众文化四大板块。在演出板块中,市民将欣赏到人艺话剧《北平,1949》、天津歌舞剧院歌剧《青春之歌》以及室内乐等精彩演出。银河书市今年将以图书展销会的方式继续举办,围绕“好读书,读好书,读书好”这一主题,将举行图书、音像制品、文化产品展销、家庭读书管家服务、作家签售、文艺演出、书画展、摄影展等丰富多彩的文化活动。



旅游产业博览会

以旅游产业为载体,旨在搭建旅游产品、用品交易的大平台,旅游演艺展示交流的大舞台,旅游产业发展研究探讨的大讲台。充分发挥环渤海区域的旅游产业优势和市场优势,进一步推动旅游相关产业的整合和发展,促进天津旅游产业链的延伸,加大天津旅游产业的区域化联合及国际化合作,加快提升天津在国内外旅游产业的地

位和形象。

旅游产业博览会于9月18日至20日在天津国展中心举行,展会部分包括旅游目的地交易会 and 旅游用品交易会,预设标准展位1500个,面积26000平方米。旅游目的地交易会定于天津国展中心A、B、E厅举办,共计600个展位,将为世界和国内各旅游胜地的旅游机构、景区(点)、旅行商、航空公司等设立展区。旅游用品交易会定于天津国展中心A、B、C、D厅举办,共计900个展位,将设立旅游工艺品、旅游纪念品、宾馆饭店用具、邮轮母港、游船游艇、房车、旅游帐篷、旅游户外装备、山地及折叠自行车、旅游职业服饰等展区,并举办旅游服饰设计大赛。

天津旅游业2008年接待海外旅游者 and 外汇收入同比分别增长18%和28%;国内旅游接待人数和旅游收入同比分别增长16%和18%。



天津滨海艺术节

天津市滨海艺术节创办于1997年,在市委、市政府的关心支持下,在滨海新区有关单位的共同努力下,经过多年的精心组织和培育,滨海艺术节已成为天津市乃至全国知名的群众文化品牌活动,成为大力宣传滨海新区开发开放、全面展现滨海新区文化创新成果的重要平台和窗口。

第七届滨海艺术节活动被列入今年天津市20项民心工程。以“宣传滨海新形象,繁荣群众新文化,构建和谐新天津”为主题的本届滨海艺术节自今年6月份开幕以来,成功举办了“环渤海国际标准舞大赛”、“发展中的滨海新区——天津青年油画、钢笔画、摄影大赛”、“庆祝新中国成立60周年书法、绘画、摄影展”、“泰达新市民艺术节”、“亚洲摄影展”、“‘祖国颂’交响音乐会”等一系列高规格、高水平的文化活动。据统计,数十万新区群众参与到艺术节举办的各项活动之中。丰富多彩的群众文化活动,在新中国成立60周年期间,唱响了共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好的时代主旋律,为“保增长、渡难关、上水平”提供了强大的精神动力,为加快推进滨海新区开发开放营造了良好的社会氛围。

河北



中国吴桥国际杂技艺术节

吴桥是中国著名杂技之乡，世界杂技艺术的摇篮。

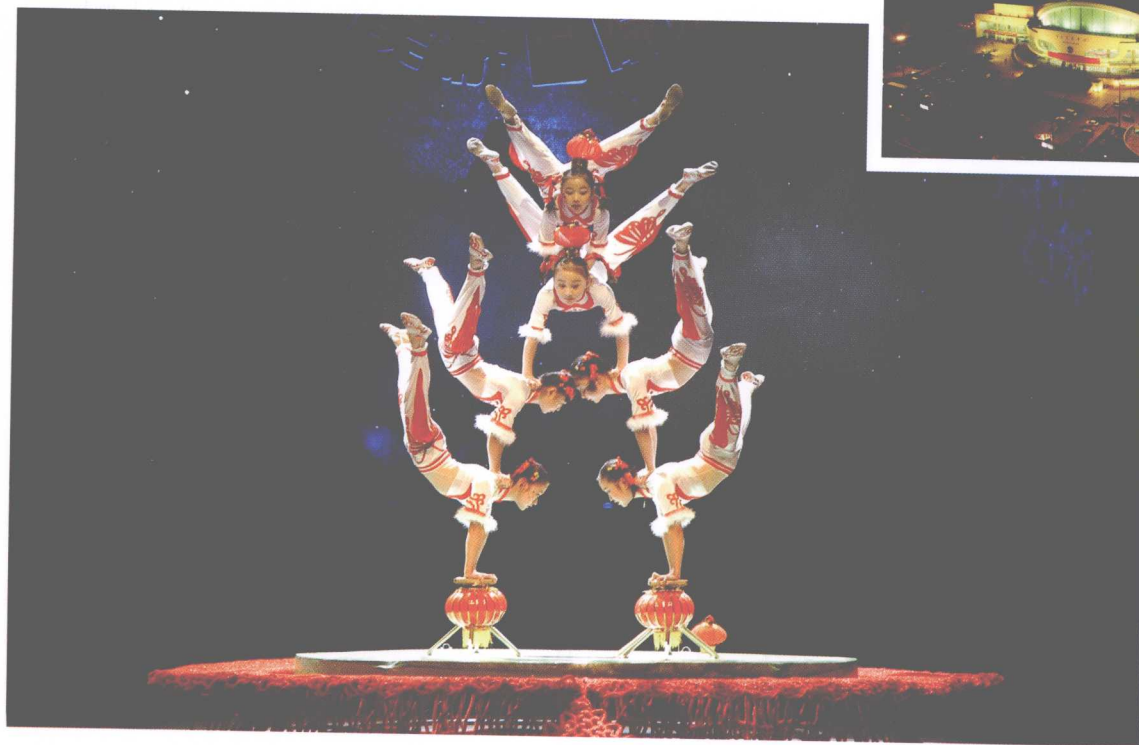
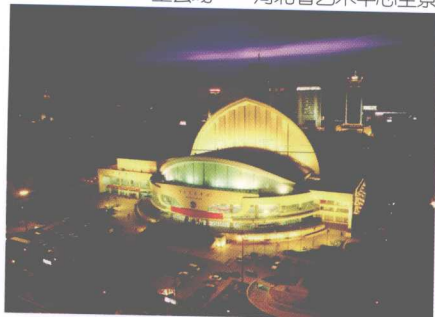
中国吴桥国际杂技艺术节是国际杂坛的顶尖赛事，国家级文化节庆品牌。

中国吴桥国际杂技艺术节创办于1987年，每两年一届，已成功举办了12届，地点在河北省石家庄市。1999年起，由中华人民共和国文化部和河北省人民政府共同主办，是中国杂技艺术领域举办历史最长、规模最大、影响最广泛的国家级的国际性杂技艺术节。随着杂技交流中心、马戏理论研讨中心、杂技商业演出洽谈中心的逐步确立和形成，吴桥杂技节的国际影响力不断增强，不仅展示了中国人民蓬勃的精神风采，而且为中国杂技走向世界搭建了交流平台，为世界杂技发展起到了积极的融合与推动作用，沟通内外、融汇中西的纽带和桥梁作用日益突显。

吴桥杂技节举办期间的主要活动有国际杂技比赛、国际马戏论坛、国际杂技商演洽谈、马戏大篷演出，参观杂技之乡、杂技图片展览等。文化部将其列为重点培育和树立的国际文化节庆品牌，称赞其为中央和地方整合力量，共同建设有影响的国际性舞台，推动中国文化走向世界，在世界上宣传中国树立了很好的典范。被列为四大国家级文化节庆。与摩纳哥蒙特卡洛国际马戏节、法国巴黎“明日”与“未来”世界马戏节并列为世界最著名三大杂技节。



主会场——河北省艺术中心全景



吴桥杂技团节日造型