

新课程

高考 总复习

政治

(第一轮)

Xinkecheng
Gaokao Zongfuxi

徐凤社 主编

山东大学出版社

新课程



思想政治

(第一轮)

主 编 徐凤社

本册主编 傅晓君 韩美艳

图书在版编目(CIP)数据

新课程高考总复习·第一轮·政治/徐凤社主编.

——济南:山东大学出版社,2010.8

ISBN 978-7-5607-4170-3

I. ①新…

II. ①徐…

III. ①政治课—高中—升学参考资料

IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 161770 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

济宁市火炬书刊印务中心印刷

880×1230 毫米 1/16 19 印张 486 千字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

定价:22.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

《新课程高考总复习》

编委会

主 编 徐凤社

副 主 编 李宗文 吴昭洪 顾增起 杜维新 关明春

编 委 (按姓氏笔画排序)

王印国 关明春 李宗文 何庆友 张西玖

吴昭洪 杜维新 徐凤社 袁汝亮 秦修东

顾增起 崔衍东 傅晓君

本 册 主 编 傅晓君 韩美艳

本册副主编 马世民 李元友 朱 磊 陈 君 周中振

杨金英 丁丽华 刘奉舟

本 册 编 委 (按单元顺序排列)

韩美艳 崔 君 马世民 张连喜 秦显法

陈淑娇 靳 燕 陈宝信 胡珍一 李会庆

贺 涛 杨金凤 朱思力 魏效哲 王宜泉

毕彦东 马诊玉 王月芝 宋晓玉 生 歆

宫高芹 邢凡利

编写说明

几年来的新课程改革实践证明,高考复习效率的提高,不仅取决于教师教学理念和教学方法的改进,更取决于学生学习方式方法的转变,取决于学生在学习中的主体性、参与性发挥的程度,取决于学生的创新意识和实践能力的提高程度。为了帮助广大师生制定科学的复习备考方案,济宁市教学研究室集中全市教育理念先进、教学经验丰富的骨干教师,经过多次研究讨论,制定了本书的编写方案,并组织骨干力量精心编写了《新课标高考总复习·思想政治》。

本书具有以下突出特点:

一是突出主体性。作为学案,本书栏目的设置,以学生学习的需要为依据,着力体现学案的特点。每个栏目都给学生留出了充分的动手、动脑的空间,让学生自主学习、整理、思考、探究,对培养学生自学能力和探究能力具有重要意义。

二是强化实用性。本书根据教学和学习的实际过程,按照每个具体环节的实际需要设置栏目和问题,既便于学生根据教师的教学进程自主复习,又便于教师在课堂教学中对学生进行辅导,给师生的使用带来极大的便利。

三是渗透指导性。教师的指导作用在学习的各个环节都是必要的。本书在各个栏目的设置上,在强化学生自主学习的同时,渗透了教师的指导作用。如【重点突破】栏目不仅能使教师帮助学生准确把握学习重点,而且便于教师指导学生解决学习中的疑难问题,并在每一个重要知识点下设置若干子栏目,如知识拓展、疑点辨析、热点链接等。帮助师生全面把握重点知识。

本书根据一轮复习的实际需要,设置如下栏目:【思考讨论】【重点突破】【基础过关】【好题共享】【热点探究】【单元过关】等栏目,强化学生自主学习,自主思考,自主探究,自我训练,完成基础知识的复习,培养学生整理基础知识,探究和解决问题的能力,提高学生分析问题和解决问题的能力。

本书汇集了我市优秀教师的心血和智慧,大到编写方案的确定,小到具体问题的表述,都经过反复研究和修改,力争做到精益求精。对于书中存在的缺点和错误,还望广大教师 and 同学们提出宝贵意见和建议。

编者

2010年8月

目 录

经济生活

第一单元	生活与消费	(1)
第二单元	投资与创业	(16)
第三单元	收入与分配	(30)
第四单元	发展社会主义市场经济	(41)

政治生活

第一单元	公民的政治生活	(56)
第二单元	为人民服务的政府	(69)
第三单元	建设社会主义政治文明	(78)
第四单元	当代国际社会	(92)

文化生活

第一单元	文化与生活	(102)
第二单元	文化遗产与创新	(111)
第三单元	中华文化与民族精神	(123)
第四单元	发展中国特色社会主义文化	(132)

生活与哲学

第一单元	生活智慧与时代精神	(144)
第二单元	探索世界与追求真理	(155)
第三单元	思想方法与创新意识	(167)
第四单元	认识社会与价值选择	(185)

国家与国际组织常识

专题一	各具特色的国家和国际组织	(196)
专题二	君主立宪制和民主共和制:以英国和法国为例	(199)
专题三	联邦制、两党制、三权分立:以美国为例	(201)
专题四	民主集中制:我国人民代表大会制度的组织和活动原则	(204)
专题五	日益重要的国际组织	(208)

公民道德与伦理常识

专题一	公民道德建设	(211)
专题二	公民的道德生活	(214)
专题三	社会主义市场经济的伦理要求	(217)
专题四	面对科技进步的伦理引导	(220)
专题五	对环境的伦理关怀	(223)

单元过关

参考答案

第一单元 生活与消费

编者 泗水县教育局教研室 韩美艳
校对 济宁市育才中学 胡珍一

第一课 神奇的货币

自主整理

1. 商品的基本属性

(1) 商品是_____的劳动产品。

(2) _____和_____是商品的两种基本属性。

商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的_____。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的_____。人们购买商品,是因为它们_____,能满足人们的_____。不同的商品能够进行交换,是因为它们都_____,生产它们都耗费了人的_____和_____,即_____。商品交换实质上是_____。

2. 货币的产生与本质

(1) 货币是_____发展到一定阶段的产物。

最初的商品交换是_____,出现在_____。这种交换要想完成,双方必须都需要对方的商品,反之,就不能成功。随着_____和_____的发展,交换次数增加,范围扩大,物物交换的缺点越来越明显。克服物物交换缺点的办法是用大家乐于接受的_____作为媒介。当一般等价物固定在_____上时,货币产生。

(2) 货币的本质

① 一般等价物能够表现_____的价值,充当各种商品交换的_____。

② 货币是_____充当一般等价物的商品。货币与其他的一般等价物并没有本质的不同,货币在商品交换过程中所起到的作用也就是一般等价物的作用。所以说,货币的本质是_____。

3. 货币的基本职能

(1) 货币的职能是指货币在_____中所起的作用,它是_____的体现。货币从产生时起,就具有_____和_____两种基本职能。

(2) 货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫价值尺度。货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

思考讨论

1. 全国人民向灾区捐赠的药品、帐篷、食品等是不是商品?为什么?

2. 以身边某种商品为例,说说商品具有哪两个基本属性?

3. 货币和商品是孪生兄弟吗?

4. 金银天生是货币吗?

5. 货币能够与一切商品相交换,是不是意味着流通中的货币量越多越好?

(3) 货币充当_____的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做_____。其公式是:_____。货币执行流通手段职能时,必须用_____的货币。商品流通过程中实际需要的货币量是受_____支配的,并非越多越好。

4. 金属货币与纸币

金属货币最初是以金银条块的形式流通的,后来出现了具有一定形状、重量、成色和面额价值的铸币和价值符号的纸币。

纸币是由_____ (或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的_____为限度,否则就会出现_____或_____。

5. 货币与财富

(1) 从起源看,货币是_____长期发展的产物;从本质看,它是固定的充当_____的商品;从职能看,它具有_____、_____两种基本职能。

(2) 在一定意义上,货币是_____的象征。在社会主义初级阶段,各种经济活动都离不开货币。

(3) 对于金钱,要_____、_____、_____。通过合乎_____的正确途径挣钱,把它用到有利于_____、有利于_____的地方,用到有利于全面发展自己、实现_____的地方,人生更有意义。

6. 结算与信用工具

(1) 人们通常使用两种结算方式,一是_____,二是_____。前者是用_____来完成经济往来的收付行为,后者是双方通过_____来完成经济往来的收付行为。信用卡、支票等,是经济往来_____中经常使用的信用工具。

(2) 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。使用信用卡可以集_____、_____、_____、_____为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

(3) 支票是_____的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国,支票主要分为_____和_____两种。

7. 外汇和汇率

(1) 外汇是用外币表示的用于_____结算的支付手段。

(2) 汇率又称汇价,是两种货币之间的_____。如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率_____;反之,则说明外币汇率_____。

(3) 保持人民币币值基本稳定,即对内保持_____稳定,对外保持_____稳定,对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

6. 商品是用于交换的劳动产品。纸币是劳动产品,用于交换,因而是商品,有价值。这种说法对吗?

7. 如果 ATM (自动提款机) 吞了信用卡,该去找谁? 如果银行信用卡遗失,应该怎么办?

8. 2010 年 5 月 12 日人民币对美元汇率中间价报 6.8275,前一交易日,人民币对美元汇率中间价报 6.8279。前后交易日相比美元汇率是升了还是降了? 人民币是升值还是贬值?

● 点突破

一、商品的基本属性

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。①作为商品必须

同时具备两个条件:第一,必须是劳动产品,不是劳动产品的东西一定不是商品;第二,必须用于交换,不用于交换的东西,即便是劳动产品也不是商品,交换是商品的基本特征。②商品一旦离开流通领域,

进入消费领域,就成了消费品就不再是商品。

2. 使用价值和价值是商品的基本属性。

商品的两个基本属性是既对立又统一的关系。

		使用价值	价值
区别	含义不同	使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。	价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。
	性质不同	是商品的自然属性,是一切有用物品共有的属性。	是商品的社会属性,是商品特有的属性。
	体现关系	体现了人与物的关系。	体现人与人的关系。
	意义不同	正因为商品的使用价值不同,所以不同商品之间才需要相互交换,以满足人们的多种需要。	不同商品都有价值,所以能够按一定比例进行交换。
联系		商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,一个物品如果没有使用价值,就不会有人要,凝结其中的劳动就不能得到社会承认,也就不能形成价值。价值是凝结在商品中无差别的人类劳动,有价值的东西必然有使用价值,一个物品如果仅有使用价值,而没有价值,也不可能成为商品。	
矛盾性		商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。商品生产者为了得到价值就必须让渡使用价值给消费者,而消费者为了得到使用价值就必须支付价值给生产者。	

二、纸币的发行规律

纸币发行规律:纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,否则就会出现通货膨胀或通货紧缩。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。用公式表示:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

三、保持人民币汇率稳定

1. 外汇

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。具体包括外币、外币有价证券、外币支付凭证等。外币属于外汇的范围,但不能把两者等同起来。外汇在国家对外经济中起着重要作用,同外国人做生意,出国旅游、购物,都需要使用外汇。

2. 汇率

汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。我国通常采用100单位外币作为标准,折算为一定数量的人民币。外汇汇率会因各种因素的影响而不断变动。如果100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外汇汇率升高,反之,则意味着外汇汇率跌落。外汇汇率的升高,则意味着本币贬值。

3. 保持人民币币值基本稳定

保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

基础过关

一、选择题

1. 2008年9月16日,泸州市政府授予独得奥运三金的邹凯“功勋市民”、“泸州形象大使”称号,并重奖300万元。荣誉面前,邹凯捐款100万元支持古蔺等地的慈善事业,他还把拍卖金牌的善款全部捐献给四川地震灾区。这里的金牌涉及奖励和拍卖两个流转环节,从经济学角度思考,下列说法正确的是 ()

①奖励环节的金牌不是商品 ②奖励环节的金牌具有价值 ③拍卖环节的金牌不是商品 ④拍卖环节的金牌具有价值

A. ①④ B. ③④ C. ①② D. ②③

2. 2009年11月26日,中央人民银行发行了2009年贺岁普通纪念币、“和”字书法系列和环境保护系列普通纪念币各1枚。据央行介绍,这3枚纪念币面额均为1元,直径均为25毫米,材质同为黄铜合金,与同面额人民币等值流通。以下对这三枚纪念币的认识,正确的是 ()

A. 这三枚纪念币的本质是一般等价物
B. 这三枚纪念币的本质是价值符号
C. 这三枚纪念币不能执行流通手段职能
D. 这三枚纪念币有使用价值但没有价值

3. 2009年元旦,张鑫采用银行按揭贷款的方式买到售价为30万元的新房,他首付现金10万元,然后他在20年内付清银行贷款20万元及利息16万元。其中16万元利息、30万元房价、10万元首付现金分别体现了货币的 ()

A. 流通手段 流通手段 价值尺度职能
B. 价值尺度 价值尺度 流通手段职能
C. 支付手段 价值尺度 支付手段职能
D. 支付手段 价值尺度 流通手段职能

4. 在下列经济活动中,货币执行流通手段职能的是 ()

A. 一套高级组合音响标价为3680元

- B. 张老师从银行领取的工资
C. 小赵还给汪老板的赊销货款
D. 小李花 298 元买了一个电子词典

5. 2009 年是考验中国经济运行和宏观调控的一年,既要防止通货膨胀,又要防止通货紧缩。通货膨胀与通货紧缩的共性是 ()

- A. 由商品供给和需求不平衡引起
B. 表现为物价长期处于低水平状态
C. 表现为市场销售低迷
D. 表现为居民购买力下降

6. 假设某国一年内,商品的价格总额增长 50%,货币流通次数增加 20%,纸币发行量不变,则该国 1 元纸币的购买力相当于原来_____元的购买力。该国这一年中可能出现的现象是 ()

- A. 0.25,投资增加 B. 1.25,物价下跌
C. 0.25,投资减少 D. 1.25,物价上涨

2010 年 5 月 22 日,财政部网站撰文进一步强调:“金融市场的国际化,推动了金融创新,提高了金融市场的运行效率,一方面提高了货币流通速度,另一方面通过各种信用工具,使可交易的货币量迅速增加。”据此回答 7~8 题。

7. 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中需要的货币数量 ()

①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比
③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比

- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

8. 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通速度加快,将会 ()

- A. 增加待售商品数量
B. 降低商品价格水平
C. 促进货币增值
D. 造成市场货币供应量增多

9. 金融危机后,企业在公司债市场、股市和货币市场均出现融资困难,这将对整个经济活动产生紧缩影响。判断社会经济生活中是否出现通货紧缩,主要是看 ()

①货币发行量是否小于流通中所需要的货币量
②物价是否全面持续下跌 ③社会上是否出现抢购风
④商品销售是否困难

- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

10. 某大商场的售货员因怕麻烦拒收小面值的人民币,被顾客起诉,最后以这位售货员败诉而告终。这是因为 ()

- A. 爱护人民币是公民义不容辞的职责
B. 人民币是国家发行的、强制使用的价值符号

- C. 人民币本身具有价值
D. 售货员的行为严重破坏了金融秩序

11. “一卡在手,走遍神州”,信用卡作为新的信用工具愈来愈受到人们的青睐。信用卡之所以能愈来愈受到人们的青睐,是因为信用卡 ()

①可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体
②能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费
③能增强消费安全,给持卡人带来诸多便利
④能使收款人到银行可以凭此卡支取现金

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

受国际金融危机影响,美元、欧元等主要国际结算货币汇率大幅波动,企业贸易结算面临较大的汇率风险。为此,国务院于 2009 年 4 月 8 日决定在上海市和广东省广州、深圳、珠海、东莞 4 城市先行开展跨境贸易人民币结算试点工作,境外地域范围暂定为港澳地区和东盟国家。据此回答 12~13 题。

12. 跨境贸易人民币结算 ()

①将扩大人民币的职能从而使其成为世界货币
②使人民币在一些国际贸易中发挥流通手段的职能
③有利于中国国内物价保持稳定 ④有利于降低中国与贸易伙伴国的汇率风险

- A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④

13. 金融危机加深,我国价格总体水平下行加快,不利于经济发展。当前稳定物价必须 ()

- A. 减少居民对商品的需求
B. 增加社会总供给
C. 扩大居民对商品的需求
D. 提高银行利率

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2010 年 5 月 24 日银行间外汇市场美元等交易货币对人民币汇率的中间价为:1 美元对人民币 6.8277 元,1 欧元对人民币 8.5404 元,100 日元对人民币为 7.5935 元,1 英镑对人民币 9.8650 元。据此回答 14~15 题。

14. 与 2010 年 5 月 10 日 1 美元对人民币 6.8279 元相比

- A. 人民币贬值了 B. 人民币升值了
C. 美元升值了 D. 人民币汇率下跌了

15. 人民币币值这种发展势头其积极意义在于 ()

①我国出口贸易的发展 ②我国进口贸易的发展
③我国对外投资的增加 ④吸引外商在我国投资

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

二、非选择题

16. 2009 年 12 月 10 日召开的中央经济工作会议指出:继中央在 11 月初确定实行积极的财政政策

和适度宽松的货币政策后,此次会议在财政、货币政策方面进一步细化,提出的措施也更加具体,更有针对性。专家们指出,2010年这两大宏观调控政策将持续发力,灵活调节资金供求,理顺货币政策传导机制,确保银行体系流动性充足,加大对经济发展的支持力度,全力促进经济发展。

运用经济生活知识,分析说明国家为什么要实施适度宽松的货币政策,灵活调节资金供求?



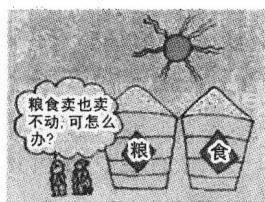
贫富差距进一步加大



出国留学更加便宜

(1) 请指出漫画中哪些是人民币升值的利, 哪些是弊?

17. 读漫画《人民币升值利与弊》, 思考下列问题:



农业将受到严重冲击



进口货物大幅降价



劳动力价格上涨



失业率上升

(2) 保持人民币币值稳定有什么重要意义?

第二课 多变的价格

自主学习

一、影响商品价格的因素

1. 供求影响价格

(1) _____ 是影响价格的直接因素。当供不应求时, 商品短缺, 购买者争相购买, 销售者趁机提价, 这时价格较高, 于是出现“_____”的现象。当供过于求时, 商品过剩, 销售者竞相出售, 购买者持币待购, 这时价格较低, 于是出现“_____”的现象。

(2) 气候、时间、地域、市场条件、政策等, 甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能影响价格, 但它们对商品价格的影响, 是通过 _____ 来实现的。

思考讨论

1. 在一些都市, 节日中亲朋互送鲜花成为时尚。节日期间鲜花的价格高出平日几倍, 节日过后鲜花价格又回落下来。想想为什么?

2. 价格无论怎样波动, 汽车的价格也不会比自行车便宜。为什么?

2. 价值决定价格

(1) 价格最终是由_____决定的。价值是价格的_____, 价格是价值的_____表现。在其他条件不变的情况下, 商品的价值量越大, 价格_____; 商品的价值量越小, 价格_____。

(2) 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的, 而是由_____决定的。个别劳动时间低于社会必要劳动时间, 商品生产者在竞争中处于_____的地位; 高于社会必要劳动时间, 商品生产者在竞争中则处于_____的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的_____, 提高劳动生产率。

(3) 单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成_____。

3. 价值规律及其表现形式

(1) 商品的价值量由生产该商品的_____决定, 商品交换以_____为基础实行_____, 是价值规律的基本内容。

(2) 商品价格受_____的影响, 围绕_____上下波动, 则是价值规律的表现形式。

二、价格变动的影响

1. 价格变动对消费者的影响

一般说来, 当某种商品的价格上升时, 人们会_____对它的购买; 当这种商品的价格下降时, 人们会_____对它的购买。

2. 价格变动对需求量的影响

价格变动会引起需求量的变动, 但不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。

(1) 价格变动对生活必需品价格的需求量影响_____, 对高档耐用用品的需求量影响_____。

(2) 在可以相互替代的两种商品中, 一种商品价格上升, 消费者将_____对该商品的需求量, 转而消费另一种商品, 导致对另一种商品的需求量_____; 反之, 一种商品价格下降, 消费者将_____对该商品的需求量, 导致对另一种商品的需求量_____。

(3) 在有互补关系的商品中, 一种商品的价格上升, 不仅使该商品的需求量_____, 也会使另一种商品的需求量_____; 反之, 一种商品价格下降, 需求量_____, 会引起另一种商品需求量随之_____。

3. 价格变动对生产的影响

(1) 调节生产规模。当市场上某种商品供过于求时, 该商品的价格_____, 生产者获利_____, 这时生产者会_____生产规模, _____产量; 反之, 生产者会_____生产规模, _____产量。

(2) 提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率, 才能缩短其生产商品的_____, 给自己的产品提供_____, 使其在价格竞争乃至生存竞争中更具_____。

(3) 生产_____的高质量产品。消费者购买商品是为了获得_____. 在市场经济中, 哪个生产者能提供_____或者其他企业的产品, 他就能获得较大的市场份额, 从中获取更多的利润。

3. 商品价值量(价值总量)与个别(社会)劳动时间和个别(社会)劳动生产率是什么关系?

4. 为什么价格围绕价值上下波动是价值规律的唯一表现形式?

5. 一个时期以来, 世界原油价格屡创新高, 这对汽车销售会带来什么影响?

6. 面对激烈的市场竞争, 某家电生产企业采取产品上“新”; 产品质量上“优”; 产品价格上“廉”一系列措施。分析该企业措施的正确性。

重点突破

一、如何看待商品价格的变动

1. 商品价格变化的原因

(1) 商品价值变化是引起价格变动的根本原因。价值决定价格, 价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下, 商品的价值量越大, 价格越高; 商品的价值量越小, 价格越低。

(2)供求关系的变化是影响价格的直接因素。当商品供不应求时,价格上涨;当商品供过于求时,价格下跌。

(3)气候、时间、地域、生产,甚至宗教信仰、习俗等文化因素和国家政策因素也能引起价格变动,这些因素是通过改变商品的供给或需求来实现的。这是引起商品价格变化的间接因素。

(4)货币本身的价值影响商品价格。一般来说,货币本身的价值与商品的价格成反比。

(5)纸币的发行量影响商品价格。如果纸币的发行量过多,就会引起纸币贬值,诱发物价上涨。

2. 商品价格变动的影响

(1) 价格变动对人们生活的影响

①商品本身价格变动对商品需求量的影响。一般来说,当商品的价格上涨时,人们就会减少对它的购买;当商品价格下降时,人们就会增加对它的购买。不同商品的需求对价格变动的反应是不同的,生活必需品受价格影响较小,高档耐用品受价格影响较大。

②相关商品价格变动对商品需求量的影响。相互替代的两种商品之间价格与需求同方向变化,一方涨价,另一方需求量上升。互补关系的商品之间价格与需求反方向变化,一方涨价,另一方需求量往往减少。

(2) 价格变动对生产的影响

①调节生产规模。当商品价格上涨时,生产经营者获利增加,就会扩大生产;当商品价格下跌时,生产经营者获利减少甚至亏本,就会缩小生产规模。

②提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率,才能缩短其生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。③生产适销对路的高质量产品。消费者购买商品是为了获得使用价值。在市场经济中,哪个生产者能生产质量好的或者其他企业无法生产的产品,他就能获得较大的市场份额,从中获取更多的利润。

3. 如何降低商品的价格

(1)价值是价格的基础。若其他因素不变,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。降低商品价格,就要不断改进技术、改善经营管理,提高社会劳动生产率。

(2)供求影响商品价格。降低商品价格就要大力发展生产,增加商品供应。

(3)气候、时间、地域、生产,甚至宗教信仰、习俗等文化因素和国家政策因素也能引起价格变动。降低商品价格,国家就要加强对经济的宏观调控,减少流通环节,有序组织货源,防止经济过热。

(4)纸币的发行量影响商品价格。降低商品价格,国家就要遵守纸币发行规律,严控纸币发行规模,防止通货膨胀。

二、社会必要劳动时间

1. 含义

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

2. 与商品价值量、社会劳动生产率的关系

(1)社会必要劳动时间越长,商品价值就越大,二者成正比。

(2)生产等量商品所用的社会必要劳动时间越短,社会劳动生产率就越高,二者成反比。

3. 社会必要劳动时间的意义

(1)对商品生产者的意义:商品生产者竞相提高劳动生产率,以降低个别劳动时间,从而在竞争中获得有利地位。

(2)对社会的意义:商品生产者普遍提高劳动生产率,会使社会劳动生产率得到提高,从而推动社会生产力的发展和社会财富的增加。

基础过关

一、选择题

1. 2009年中国车市一路飘红。与往年淡季经销商愁库存压力大截然相反,今年下半年,众多经销商遭遇“无货之烦”,出现了货源紧张的现象。这说明下半年车市处于 ()

- A. 卖方市场,卖者在市场交易中处于主导地位
- B. 卖方市场,买者在市场交易中处于主导地位
- C. 买方市场,买者在市场交易中处于主导地位
- D. 买方市场,卖者在市场交易中处于主导地位

2. 2009年2月28日,我国第一条自主研发的具有世界先进水平的高速动车组轮对生产线在山西太原投产,这标志着我国已跻身于世界上少数能够生产制造高速动车组轮对的国家行列。企业重视科技研发是因为 ()

①商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定 ②个别劳动时间低于社会必要劳动时间,处于有利地位 ③能确保企业顺利实现商品价值 ④能缩短生产商品的社会必要劳动时间

- A. ①② B. ③④ C. ①②③ D. ①②③④

3. 英国古典经济学家大卫·李嘉图认为,具有效用的商品,其交换价值是从两个源泉得来的:一个是它们的稀缺性,另一个是获取时所必需的劳动量。这段话中与商品价格相关的因素有 ()

①市场供求状况 ②货币流通量 ③商品自身价值量 ④价格政策

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

4. 房价上涨,销售旺盛。2009年8月,国家统计局发布的数据显示,前7个月全国商品房销售面积增加近4成,个人按揭贷款增加近8成,逼近2007年全年新增个人按揭贷款的88.4%。影响房价持续上涨的因素可能有 ()

①城区建设用地成本增加 ②商品房供不应求 ③开发商之间的商业化竞争 ④消费者“买涨不买落”的消费心理

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

5. 近期,全国不少地区密集上调水价。对此国家发改委有关负责人8月4日强调,各地上调水价时,价格部门应该加强对水价成本的审核。水价的成本透明是调价的基础,要把水价的成本透明给老百姓。这表明商品的价格 ()

A. 受供求的影响
B. 由其使用价值决定
C. 由其价值决定
D. 由生产商品的劳动时间决定

6. 2010年1月19日,国家发改委表示,继续推行非居民用水超定额累进加价制度,缺水城市要实行高额累进加价制度,适当拉开高耗水行业与其他行业的水价差价。适当拉开高耗水行业与其他行业的水价差价将促使高耗水行业 ()

A. 压缩生产规模,缩减商品产量
B. 扩大生产规模,增加商品产量
C. 改进技术,减少用水能耗
D. 生产适销对路的高质量产品

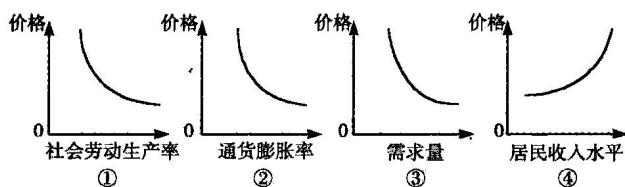
7. 2010年上半年,中国西南部分地区出现了罕见的旱灾,导致该地区小麦产量比预计比例严重下降,造成小麦价格大幅度上升。小麦价格的上升,不仅造成小麦需求量小幅下降,还造成大米需求上升。这说明 ()

A. 小麦的需求弹性较小,且大米和小麦是替代商品
B. 小麦的需求弹性较大,且大米和小麦是替代商品
C. 小麦的需求弹性较小,且大米和小麦是互补商品
D. 小麦的需求弹性较大,且大米和小麦是互补商品

8. 2009年12月26日,武汉至广州高速铁路正式运营,使两地3个小时通达,比原先缩短了7小时,以其舒适安全快捷的性能,对公路交通和民航交通带来巨大的挑战。武汉至广州的航班票价最有可能作出的反应是 ()

A. 下调,因为高铁与航班是互补商品
B. 上调,因为高铁与航班是互为替代商品
C. 没反应,因为高铁与航班是互补商品
D. 下调,因为高铁与航班是互为替代商品

9. 下列示意图反映的是通常情况下价格与相关因素的关系。其中①②③④分别反映的是价格随社会劳动生产率、通货膨胀率、需求量、居民收入水平变化的曲线。这些示意图中正确反映价格与相关因素关系的是 ()



A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ①④

10. 需求曲线对生产者的启示是 ()

A. 企业要减少商品生产,控制需求,从而获得高额价格

B. 提高劳动生产率,降低成本和价格,扩大市场份额

C. 以市场为导向,生产高质量的商品

D. 加快产品结构的调整,适应市场需求的变化

11. 供给曲线突出反映了市场价格的变化,可以 ()

A. 影响居民的消费水平

B. 影响居民的消费结构

C. 影响居民的消费时机

D. 引导企业选择投资方向

12. 2009年10月12日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,分析农业生产形势,研究部署做好秋收冬种工作。会议决定,明年小麦各品种最低收购价每市斤均提高3分钱。其中,白小麦每市斤提高到0.9元,红麦和混合麦每市斤提高到0.86元,同时适当提高稻谷特别是优质稻最低收购价格。上述做法 ()

①有利于扩大农村小麦的生产规模 ②说明小麦生产供不应求 ③说明价格是调节供求关系和实现资源配置的重要机制 ④说明商品价格主要是由国家决定

A. ①② B. ②④ C. ③④ D. ①③

“三八二十三,人人说我憨,我的卖完了,你的往回担。”说的一个精明的小商贩在街上卖韭菜,一斤八分,二斤一毛六,三斤二毛三。就这一分让利,他每天的生意很好。据此回答13~14题。

13. 在这里,小商贩喊出的“一斤八分、二斤一毛六、三斤二毛三”这些吆喝,是 ()

①货币在执行价值尺度的职能 ②货币在执行流通手段的职能 ③在说明韭菜的价格 ④在强调韭菜的价值

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ①③

14. 小商贩的精明做法给我们的启示是做生意应该 ()

①不断降低商品价格 ②善于运用经营策略 ③懂得价格影响供求的道理 ④千方百计提高产品质量

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ①③

15. 金融危机下,奢侈品牌也开始计划降低售价了。2009年2月11日,法国设计师品牌 Emanuel

Ungaro 决定 2009 早秋系列将比 2008 年便宜 15%。这对消费者产生的影响是 ()

- ①会导致消费者对其需求量的迅速增加
②消费者将减少对其替代品的需求 ③消费者不会因此对其需求急剧增多 ④消费者将增加对其替代品的需求

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

二、非选择题

16. 随着百姓生活水平的提高,人们更加看重生活品质,也自然会选择那些口感细腻、安全纯净的“绿色蔬菜”。但与同类普通蔬菜相比,每公斤“绿色蔬菜”的价格要高出一倍多。虽然价格较偏高,但许多消费者对“绿色蔬菜”还是情有独钟。调查显示,节日期间,标有“绿色食品”标志的“绿色蔬菜”受到消费者的格外青睐,销量较平时普遍增加四成以上。

(1) 上述材料说明什么经济现象?

(2) “绿色蔬菜”价格偏高的根本原因是什么?

17. 2009 年 4 月 9 日,世界银行发表报告,从 1 月份到 3 月份,美国出口小麦价格从每吨 375 美元涨至 440 美元,泰国出口大米价格从每吨 365 美元涨至 562 美元。3 月份国际小麦价格一度达到 19 年来最高点,国际大米价格一度达到 28 年来的最高点,小麦价格的上涨,增加了人们对大米的需求,导致了大米价格的攀升。小麦与大米价格的上涨,又带动了其他粮食价格的大幅上升。

根据材料,运用所学经济生活知识回答下列问题:

(1) 如何理解小麦价格的不断攀升对大米和其他粮食价格产生的带动作用?

(2) 小麦价格的不断上涨对于小麦种植业会带来哪些影响?

第三课 多彩的消费

自主学习

一、消费及其类型

1. 影响消费的因素

(1) 居民收入对消费的影响

①收入是消费的_____。在其他条件不变的情况下,人们当前可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就_____。所以,要提高居民的生活水平,必须保持_____,增加_____。

②居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受_____的影响。对于未来收入,如果人们有非常乐观的预期,那么预支将来收入的可能性就会_____;反之,预期未来有减少收入或者失业的风险时,人们就会_____当前的消费,以备不时之需。

③社会总体消费水平的高低与人们_____有密切的联系。人们的收入差距过大,总体消费水平会_____;反之,收入差距缩小,会使总体消费水平_____。

(2) 价格变动对消费的影响

物价的变动会影响人们的_____。一般说来,物价上涨,人们的购买力_____,会_____对商品的消费量;物价下跌,则购买力_____,会_____对商品的消费量。

思考讨论

1. 2010 年济宁居民消费结构呈现加速升级势头。济宁居民消费结构变化的根本原因是什么?

2. 物价上涨对不同消费群体影响是否相同?

2. 消费类型

(1) 按照消费对象的不同,生活消费可以分为_____消费和_____消费。前者消费的是_____,后者消费的是_____,如家政、维修等。

(2) 按照交易方式不同,生活消费可以分为_____的消费、_____消费和_____消费三种。

(3) 按照消费的目的,生活消费可以分成_____消费、_____消费和_____消费。其中,_____消费满足较低层次衣食住行的需要,是最基本的消费。随着经济水平的提高,人们会越来越追求身心愉悦和全面发展,这时发展资料和享受资料的消费将逐渐_____。

3. 消费结构

(1) 消费结构,反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。消费结构不是一成不变的,它会随着_____,_____的变化而不断变化。

(2) _____占家庭总支出的比重,被称为恩格尔系数。恩格尔系数过大,必然影响其他消费支出,特别是影响发展资料、享受资料的增加,限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减小,通常表明人们生活水平_____,消费结构_____。

二、树立正确的消费观

1. 消费心理面面观

(1) 从众心理引发的消费。有从众心理的人,他们的消费往往会受_____的影响,受_____的带动。人们_____的心理,往往能够引发对某类、某种风格的商品的追求,并形成流行趋势。消费是否应该从众,要做具体分析。盲目从众是不可取的。

(2) 求异心理引发的消费。有些人消费时喜欢追求与众不同、标新立异的效果。这种消费有时可以推动新工艺和新产品的出现,但展示个性要考虑_____,还要考虑_____。为显示与众不同而过分标新立异,是不值得提倡的。

(3) 攀比心理引发的消费。有些商品,人们拥有它的目的不在于它本身的_____和它所带来的_____,而是出于“_____”、“_____”的炫耀心理。

(4) 求实心理主导的消费。讲究实惠,根据_____选择商品,是一种理智的消费。

2. 作理智的消费者

(1) 量入为出,适度消费。这种原则要求在自己的_____之内进行消费。当然,过于节俭也是不可取,它使人们的_____得不到满足,也不利于推动_____的扩大。所以,我们提倡消费要_____。

(2) 避免盲从,理性消费。要避免_____,要尽量避免_____消费,避免只重_____消费忽视_____消费的倾向。

(3) 保护环境,绿色消费。绿色消费是以_____和_____为主旨,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称,核心是_____消费。

(4) 勤俭节约,艰苦奋斗。以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻,是_____的体现。一个没有艰苦奋斗精神作支撑的民族,难以自立自强;一个没有艰苦奋斗精神的人,难以战胜困难,成就事业。

3. 如何看待钱货两清的消费、贷款消费两种消费行为?它们各适用于什么情况?

4. 2010年农村居民家庭恩格尔系数为47.9%,比2009年上升0.1个百分点。城镇居民家庭恩格尔系数为34.8%,比2010年上升0.6%个百分点。这反映我国城乡居民消费水平发生了怎样的变化?

5. 从众心理引发的消费、求异心理引发的消费、攀比心理引发的消费和求实心理主导的消费各有什么特点?你是如何看待这几种消费行为的?

6. 节俭与奢侈是两种相反的消费观念,你是如何看待的?请简要分析之。

7. 随着科学发展观的落实,绿色消费渐成时尚。请列举几个符合绿色消费理念的行为。

8. 如今饭店“打包”风气越来越流行,如何看待这一现象?

重点突破

一、消费类型与消费结构

1. 消费类型

(1)按照产品类型不同,可以分为有形商品消费和劳务消费。区分有形商品消费和劳务消费。有形商品的消费特点是商品的生产过程和消费过程是分开的,而劳务产品的消费往往是生产过程和消费过程同时进行。

(2)按照交易方式不同,可分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费三种。

	钱货两清消费	贷款消费	租赁消费
所有权	交易一旦完成,商品所有权和使用权都发生了转移	还完贷款为止,所有权才彻底转移到消费者手里	商品的所有权不发生变更
使用权	获得该商品使用权和所有权	获得该商品使用权	获得该商品在一定期限的使用权
适用情况	大部分商品	大宗商品或服务,一次性付款超出消费者的支付能力	使用次数有限,为暂时使用而购买不划算的商品

(3)按照消费的目的,生活消费可以分成生存资料消费、发展资料消费、享受资料消费。生存资料消费满足较低层次衣食住行的需要,是最基本的消费。随着经济水平的提高,发展资料和享受资料的消费会逐渐增加,意味着人们的消费水平的提高。

2. 消费结构

(1)含义:反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。

(2)变化的原因:经济发展(主要)和居民收入的变化,其方向是由生存需要到发展需要再到享受需要。

(3)消费结构与消费水平的关系:消费结构的完善和优化意味着人们消费水平的提高;反之,消费结构的劣化则意味着人们消费水平的降低。

(4)恩格尔系数:恩格尔系数是居民家庭食品支出在家庭总支出中所占的比重。

恩格尔系数大小与消费结构变化的关系:恩格尔系数过大,必然影响其他消费支出,特别是影响发展资料、享受资料的增加,限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减少,表明人们生活水平提高,消费结构改善。

二、影响消费的因素

1. 影响消费的因素

(1)客观因素

居民的收入水平。一般说来,收入越多,消费水平越高;未来收入预期非常乐观,消费水平会提高;人们的收入整体差距过大,整体消费水平会降低,反之,则提高。

物价变动。一般说来,物价上涨,会降低人们的消费水平,反之,则会提高。

(2)主观因素(消费心理)

求实心理:在这种心理支配下,人们会根据自己的需要,选择价格、质量、功能、使用等比较实惠的消费品,这是一种理智的消费心理。

从众心理:在这种心理支配下,人们根据别人的购买、消费而消费,特别是追随时尚。如果是实惠的从众,是可以的,但盲目从众是不可取的,要考虑自身实际。

求异心理:这种心理,追求与众不同、标新立异,展示自己的个性。但要考虑代价,过分标新立异是不能提倡的。

攀比心理:这种心理坚持“向上看齐”、“人无我有”,与高消费者攀比,这是一种不健康的心理。

2. 如何提高人们的消费水平

(1)树立正确的消费观

量入为出,适度消费。要根据我国的国情和个人的家庭收入的实际情况消费,要考虑自己的承受能力。

坚持理性消费。要理智的选择消费品,根据自己的实际需要确定是否购买,避免盲目随大流;坚持物质消费和精神消费协调。

保护环境,绿色消费。坚持绿色生活,环保选购;重复使用,多次利用;分类回收,循环再生等。

勤俭节约,艰苦奋斗。要发扬勤俭节约,艰苦奋斗的精神,践行社会主义荣辱观;生活上要戒奢从俭,反对铺张浪费。

(2)措施

从根本上说,要通过发展经济,增加居民收入;要消除人们消费的后顾之忧,增强人们对预期收入的信心;要规范收入分配秩序,缩小收入差距;要稳定物价,防止大起大落等。

正确理解适度消费。适度消费,或称为合理消费,要求人们的消费既不超前,也不滞后,而是与自