

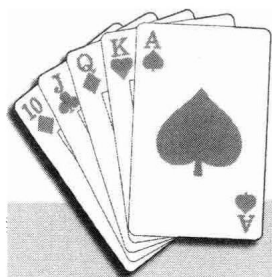
智慧「升级」

扑克「双升」思路析解

◎ 温世华 著



北京体育大学出版社



智慧“升级”

扑克“双升”思路析解

温世华 著

北京体育大学出版社

策划编辑 张清垣
责任编辑 张清垣
审稿编辑 鲁 牧
责任校对 长 春
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

智慧“升级”:扑克“双升”思路析解/温世华著. - 北京:北京体育大学出版社,2010.7
ISBN 978-7-5644-0454-3

I. ①智… II. ①温… III. ①扑克-基本知识
IV. ①G892

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 106893 号

智慧“升级”:扑克“双升”思路析解 温世华 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发 行 部 010-62989320
网 址 www.bsup.cn
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 10.5

2010 年 7 月第 1 版第 1 次印刷 印数 5000 册

定 价 22.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

作者简介



温世华，1956年生，河北衡水市人，在中国人民解放军第二炮兵政治部就职。1970年参加工作，1974年12月入伍，历任战士、排长、指导员、团政治处干事、基地政治部干事、秘书、副处长、二炮政治部干事、《火箭兵文化影视》杂志主编、师职研究员等职，大校军衔，中国电影评论学会会员，中国电影技术学会会员，中国音乐家协会会员。

长期从事文化体育事业，且在军队各级机关任职近30年，勤于思索，笔耕不辍。多有报道和典型材料在全国全军报刊登载，1987年被解放军总政治部树为“全军优秀文化工作干部”，5次荣立三等功。热情投身于文艺评论之中，撰写数篇颇有见地的评论文章，为推动国家和军队文化事业的发展作出了积极贡献。文艺评论

文章多在国家和军队的各种活动中得奖，其中《中国人，再多一些血性》的评论文章被全国、全军分别评为一等奖。

作者热心于发展大众文化体育事业，努力推动全民健身，为建立和谐社会献计献策。利用工作之余，潜心研究智力体育项目——扑克牌“双升”。数次组织基层单位的比赛，2005年参加全国首届裁判员培训班，2007年在广州举行的“全民健身与奥运同行全国扑克拖拉机公开赛”中任办公室主任和仲裁委员会副主任，2008年在北京“‘姚记扑克杯’升级（扑克拖拉机）全国六省市大赛总决赛”中任裁判长，2009年在重庆“‘姚记扑克杯’升级（扑克拖拉机）全国十省市大赛总决赛”中任裁判长。

今天，作者将其5年的研究成果付梓，相信会对广大“双升”爱好者和工作者带来一些启发和帮助。

前言

当您打开这本书时，我们就自然成了朋友。因为是无疆的“双升”之缘将我们紧紧地连在了一起。

“双升”是近些年来悄然流行于中国大地的一项智力游戏。从发现到蹿热已经走过了三十年的历程。三十年，是全中国老百姓不断创造、接受“双升”游戏的认识过程，也是不断丰富和完善“双升”规则的积累过程。由于“双升”形式优秀、特点明显、容易操学，所以参与人数逐年呈几何数增长。据不完全统计，在全国现拥有爱好者近2亿，直接参与者有一亿之多。在国家机关，班中休息时间打“双升”是上佳的精神调剂形式；在军队，由于“双升”中体现军事战略战术，更被官兵所青睐，几乎人人会打，有“不会打‘双升’，不是合格兵”之说；在大专院校，莘莘学子在课余时间，时常聚在一起斗智斗法；在百姓中间，随时可以看到打“双升”的镜头：田间地头、家庭居室、火车旅途、公园小区，到处都是战场。此外，在海外华侨中，热爱此活动者也比比皆是。总之，当前“双升”活动的开展，如火如荼，已成为大众文化中的一道十分亮丽的风景。

这是一个令人惊诧的现实！

如此众多的爱好者，如此优秀的大众娱乐项目，需要挖掘、总结和整理，更需要探索、完善和引导。受众多爱好者的热情相邀，受众多网友的积极举荐，本人义无反顾地拿起笔，自2004年起，用5年的时间，编写了这本小册子。

在书中，试图从三个方面与广大牌友探讨。

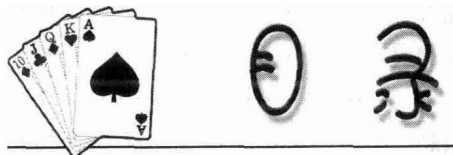
一是从理论上，探讨“双升”的本质属性和基本特征。包括“双升”为什么如此风靡，它的社会定位是怎样的，它对社会的影响是什么等，并且从它的文化价值、哲学价值、军事价值、社会价值和人们的生活理念等方面进行了一些初浅的探讨。

二是从实践上，探讨如何打好“双升”的基本思路和战术技巧。其中既有初学者入门必须遵循的基本法则，又有一些“老手”可以参考的战略思维及战术技巧。还列出了几十个牌例，读者读此书，定会结合自己的实际得到一些启发。

三是从组织者的角度，看如何组织“双升”比赛。由于“双升”运动现处于襁褓阶段，各种规则和竞赛方法仍在不断探索之中。所以本书试图在竞赛规则、组织方法等方面，总结和参照前人的做法，力求更加贴近实际和具备更强的可操作性。给组织比赛的同仁提供一个简单易行的操作版本。

有人说，20世纪是知识的时代，21世纪将是智慧风暴的时代。在当今社会，可以说谁拥有了智慧，谁就拥有了未来。作为健脑益智的“双升”已不自觉地承担起了启发智慧的功能，也自然会得到很大的发展。今天，“双升”的趣味性和益智性早已被广大爱好者所推崇，竞赛规则也在不断完善，在这样的前提下出版这本书，但愿能够抛砖引玉，让广大的“双升”爱好者都行动起来，共同培育好“双升”这棵刚刚出土的小苗。

由于自己的认识水平有限，在编写过程中可能会出现这样或那样的错误，请广大读者批评指正。



第一章 “双升”的起源与发展..... (1)

- 一、认识扑克牌 (1)
- 二、“双升”从“百分”发展而来 (2)
- 三、“双升”伴随着社会变革而诞生 (5)
- 四、“双升”的发展趋势 (6)

第二章 “双升”的社会定位..... (9)

- 一、“双升”蕴藏的文化价值 (9)
- 二、“双升”体现的哲学价值 (11)
- 三、“双升”包涵的军事价值 (13)
- 四、“双升”诠释的生活理念 (14)
- 五、“双升”是建立和谐文明社会的优势载体 (18)

第三章 “双升”的战法特点 (20)

- 一、牌情牌力是决胜的重要因素 (20)
- 二、赋牌力以智慧是致胜的关键 (21)
- 三、庄家优势与风险并存 (23)
- 四、信息是致胜的先决条件 (25)
- 五、密切合作，百战不殆 (27)
- 六、扬己之长 克己之短 (30)



七、宏观着眼，微观着手	(34)
八、随机应变是永恒的灵魂	(36)
九、进攻防守同样重要	(38)
十、主牌副牌不可偏颇	(39)
十一、运用概率法指导行牌	(40)

第四章 “双升” 游戏规则

一、一般规则	(42)
二、准备阶段规则	(45)
三、行牌阶段规则	(55)
四、收尾阶段规则	(61)

第五章 “双升” 战术技巧

一、“双升” 基本技巧	(66)
二、“双升” 特殊技巧	(104)
三、“双升” 高级技巧	(127)

第六章 “双升” 综合战例分析

一、庄家范例	(153)
二、对家范例	(187)
三、防家实战范例	(196)

0

3

第七章 “双升” 的特殊形态——“炒地皮”

.....	(208)
一、“炒地皮” 的特点	(208)
二、“炒地皮” 规则的新创意	(211)
三、“炒地皮” 的技巧运用	(218)

2

第八章 初学者易犯的错误 (242)

- 一、好牌一次打光 (242)
- 二、找不到“牌道” (243)
- 三、庄家不保底 (247)
- 四、替庄家守底 (248)
- 五、不看别人牌 (249)
- 六、算牌不准确 (252)
- 七、有对留不住 (253)
- 八、死活不拆对 (256)
- 九、插本家对牌 (258)
- 十、不会跟牌 (259)
- 十一、不会垫牌 (261)
- 十二、不重视防守 (262)
- 十三、不设保护张 (266)
- 十四、轻率处理尾牌 (268)
- 十五、不善于配合 (270)
- 十六、过分小心谨慎 (272)
- 十七、不重视副牌 (273)
- 十八、经不起诱惑 (274)
- 十九、甩牌不计后果 (276)
- 二十、出牌顺序不好 (278)

0

3

第九章 “双升”的竞赛组织 (280)

- 一、竞赛方法 (280)
- 二、竞赛赛制 (287)
- 三、关于组织比赛的程序 (290)

3

第十章 “双升”比赛裁判法则	(294)
一、执法形式	(294)
二、判罚原则	(295)
三、具体罚则	(297)
四、判罚程序	(305)
五、处罚权的丧失	(306)
六、裁判员职权划分	(306)

第十一章 疑难问题解答	(308)
--------------------------	-------

附 录

附1：计局制扑克牌“双升”成绩登记表	(319)
附2：计局计时制扑克牌“双升”成绩登记表	(320)
附3：“双升”比赛种子牌牌手位置表	(321)
附4：“双升”比赛约定卡	(322)
附5：扑克牌“双升”计副制记分表	(323)
附6：扑克“双升”计副制复式赛成绩登记表	(324)

后 记	(325)
------------------	-------



第一章 “双升”的起源与发展



一、认识扑克牌

扑克，英文 POKER 或 PLAYINGCARD，国际纸牌游戏，传说由中国的“牌戏”流传到西方发展而成。在我国宋代就出现了印刷纸牌，称“牌戏”，由于牌面像是树叶，也称“叶子戏”。随着国际间交往的扩大，牌戏传到了西方，逐渐演进成今天的扑克牌，并在清代反流回中国。

一副扑克牌由 54 张构成，分别是“丑角”（“大小王”、“大小鬼”），又称 JOKER。四种花色：♠（SPADE）、♥（HEART）、♣（CLUB）、♦（DIAMOND）。原意为铲、心、棒、金刚石。每种花色 13 张，大小依次为 A（ACE）、K（KING 国王）、Q（QUEEN 王后）、J（JACK 武士）及 10 ~ 2 的不同数字。

4 种花色在我国称为黑桃、红桃、梅花、方块。52 张正牌，表示一年有 52 个星期；两张王牌，大王代表太阳，小王代表月亮；每一种花色的 13 张牌，分别代表每一季节的 13 个星期；13 张牌的点数相加为 91，恰好是一个季度的 91 天；一副牌中的 J、Q、





K 共 12 张，既表示一年中有 12 个月，又表示太阳在一年中经过的 12 个星座。

一年四季春夏秋冬也用黑、红、梅、方表示。红桃、方块又代表白昼，黑桃、梅花又代表夜晚。

4 种花色还有不同的象征意义。如对美好生活的寄托：♠象征和平，♥象征爱情，♣象征幸运，♦象征财富。对社会构成的区分，将♠比作长矛，象征军人；将♥比作心灵，代表牧师；将♣比作树木，象征农业；将♦比作砖瓦，象征工匠等。总之扑克牌中的各种涵义表达了人们对和平、财富、爱情的向往，寄托着人们祈求风调雨顺、吉祥如意的理想。

二、“双升”从“百分”发展而来

扑克牌在中国有多种玩法，迄今能收集到的就有上百种。如“跑得快”、“敲三家”、“5、10、K”、“争上游”、“够级”、“拱猪”、“斗地主”、“找朋友”、“赶大车”、“变脸”、“说瞎话”、“捉黑叉(A)”等。但说起“双升”，不得不谈及“百分”，在有些地方将其称为“升级”。

“百分”已在中国流行了上百年。它使用一副牌，4 人分两军对垒，每人 12 张牌，留底牌 6 张。从 2 打起，首副牌亮主者为庄家，并由庄家先起牌和扣底牌。以后的庄家依上下台轮流坐定。扣底一般为明扣牌，底牌中不能超过 15 分（有些地方无此规定）。主牌通过牌手亮级牌确定，亮哪门花色的级



牌此花色为主牌。以 40 分为上下台标准，每 20 分为一个级别。从 2 打到 A，副牌不抠底，抠底并够 40 分叫“连抠带破”，如多得 20 分就要加升一级。

“百分”游戏具有一定的智慧含量，也有一定的趣味性，是不错的娱乐形式，但也有一些不足。如：牌张组合较为简单、牌的大小和花色容易计算、过于透明缺乏悬念、比赛结果容易预料等。所以虽然是一种很好的娱乐形式，但只能和其它一些牌戏游戏形式一样，长期处于不温不火的状态。

20 世纪 70 年代末，像是在不经意间，由一副扑克牌的“单升级”演变为两副牌的“双升级”在全国各地悄然兴起。

关于“双升”是谁的发明，已无法准确考证。但对于其渊源，有几种说法。

（一）校园渊源说

持此观点的人大多集中在“珠三角”和“长三角”一带。他们认为，“双升”是从大学里传出来的，是广州、南京、南宁等地的大学生对“升级”有意识的改造。还有的人会举出时间的证据，言在 1977 年就开始打“双升”，至今已有 30 多年的历史。

（二）产业工人渊源说

持这种观点的人大多集中在中原地区，并且说得详实具体。相传在河南洛阳市的一处工地，几个下了



班的建筑工人想打“百分”娱乐。但只找到了两副搅在一起的牌，由于头天别人打了“5、10、K”（一种游戏形式，以得分多和跑得快为胜），牌序散乱。其中一人提出打“升级”，将牌挑一遍。另一人说，打升级没关系，改用两副牌打，基本规则不变，只是用对牌管单牌就行了。于是他们开始打，竟然感到十分好玩。后来，他们将这种方法介绍给周围的朋友，朋友们也感觉好奇、好玩。这样一传十、十传百，“双升”便悄悄地流传开来。

（三）机关渊源说

持这种观点的人多集中在各级国家机关。他们认为，“双升”是从机关发源的。因为他们在办公的间隙午饭后，本来可以休息一下，但由于时间短，有的不具备休息条件，所以就凑在一起打扑克。开始什么都打，比如“5、10、K”、“敲三家”、“拱猪”等，后来打得没意思了，到80年代初，不经意间发明了“双升”，感到很好，大家争着玩，所以就自然流传开来了。

（四）军队发源说

部队是作战集体，最讲战略战术，有产生“双升”的良好土壤。现在的部队中，文化活动“三大项”，即看电视、打篮球、甩老K（打扑克）。看电视是看电影、读报纸、听广播的优选项目，打篮球是

各项体育项目的优选项目，而打扑克的形式则是部队棋牌类项目的优选项目。50年代打“百分”，60年代“跑得快”，70年代打“拱猪”，到80年代初，军队就开始流行起“双升”，且至今长盛不衰。当今的军营，几乎没有不会打“双升”的。所以，军队的同志说，“双升”的娘家就在部队，无可争议。

至今，到底“双升”是谁发明的，大家争得莫衷一是。但有一条，它是人民共同创造的，是众人拾柴的结果。我们为此骄傲，我们为此自豪。

三、“双升”伴随着社会变革而诞生

任何游戏的诞生都是时代的附着品，带有浓郁的时代文化特色。“双升”也是如此，它的形成既以文化底蕴为基础，又为时代应运而生，是社会发展和进步的产物。

20世纪70年代末，伴随着观念的不断更新，思想的不断解放，中国进入了一个新的历史发展时期。在这样的大背景下，国人工作和生活节奏加快了，改革创新意识增强了，思维空间拓展了，对生活质量的要求提高了，思想观念和精神面貌发生了根本性地变化。

大家不满足于传统的娱乐形式带给他们的愉悦指数，而是不断地求变求新求质量。尽管当时的娱乐形式项目较多，扑克牌的玩法就有好多种，但是当在接触到“双升”时，大家开始觉得“有意思、解渴、



过瘾”。许多人一沾就不能罢手，或者说一发而不可收拾。他们在经过认真的比较之后，选择了“双升”成为他们生活中的主要娱乐方式。有些人从麻将桌上走下来，打起了“双升”。有的本是桥牌的爱好者，也情不自禁地走进了“双升”的行列。有的虽学得较晚，但痴迷其中，进步了得。正是这些人，成了当今活跃于“升坛”的中坚分子；也正是这些人，影响和带动了一批又一批的人；还是这些人，不断创新和完善“双升”规则，总结研究“双升”规律，推动着“双升”这一形式不断发展，日臻完美，在众多的娱乐形式中脱颖而出，成为上亿人爱不释手的优秀休闲娱乐方式。

总之，“双升”是时代的产物，是人民大众共同栽培的产物，是社会发展和进步的产物，它像一首朗朗上口的乐曲，已深深地扎根在人民群众心中。

四、“双升”的发展趋势

“双升”是一个新被人们总结和挖掘的智力体育项目，其规则的完善与成熟需要过程，需要时间，需要一大批有识之士的努力。目前，“双升”处于刚刚起步阶段，虽然尽显其生命力，但是就其发展趋势而言已初露端倪。那就是竞技性与娱乐性将会长期并存，互相补充，独具风格，共同发展。

有人说，“双升”要走桥牌发展的路子。其理由为，作为同是智力体育扑克类项目，“双升”与桥牌