

教育部规划教材
中等职业学校饭店服务专业



旅游地理

全国中等职业学校饭店服务专业教材编写组
邹海晶 主编

高等教育出版社

教育部规划教材
中等职业学校饭店服务专业

旅 游 地 理

全国中等职业学校饭店服务专业教材编写组
邹海晶 编

高等教育出版社

(京)112 号

内 容 提 要

本书是教育部职业技术教育司组织编写的全国中等职业学校旅游与饭店服务专业教材。本书着重介绍我国各主要旅游地区 and 世界各主要旅游国家的旅游资源概况,包括地理要素、主要旅游景点,以及文化艺术、风土人情、宗教信仰等。

本书还可作旅游行业岗位培训及旅游爱好者自学用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理/邹海晶编. —北京:高等教育出版社,1995
(1998 重印)

ISBN7-04-005279-2

I. 旅… II. 邹… III. ①旅游地理学-职业教育-教材
②旅游-地理-职业教育-教材 IV. ①F591②K919

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 04431 号

*

高等教育出版社出版
新华书店总店北京发行所发行
北京地质印刷厂印装

· 开本 850×1168 1/32 印张 8.75 字数 220 000

1995 年 5 月第 1 版 1998 年 9 月第 9 次印刷

印数 278 223—298 232

定价 8.70 元

关于国家教育委员会规划教材的说明

为了贯彻国务院《关于大力发展职业技术教育的决定》，提高职业高中的教学质量，抓好教材建设工作，国家教育委员会职业技术教育司对通用性强、经济发展急需、专业开设稳定的一部分专业，以及必须统一要求的一部分课程，组织编写了少量的示范性教材。

这些教材正式列入国家教育委员会所制定的八·五教材选题规划。它是通过全国性专业教学研讨会，并在有关业务部门的指导下，与相应的教学计划、教学大纲相配套，由国家教育委员会组织的教材编写组编写而成。这些教材在理论体系和技能训练体系方面均作了新的尝试。

我们希望各地根据实际情况，认真组织试用，及时提出修改意见，使之不断完善和提高。

国家教育委员会职业技术教育司

1992年11月

前 言

1993年6月,教育部职业技术教育司在北京召开了全国职业高中、职业中专饭店服务与中餐烹饪专业教学计划及专业课程教学大纲审定会议,出席会议的有北京、上海、江苏、山东、广东、四川、辽宁、陕西等省市教委和国家旅游局委派的专家及教师。本书就是根据这次会议审定通过的《旅游地理》教学大纲,参照旅游行业部颁中级工人技术等级标准编写的。

本教材阐述了旅游地理的学习内容和目的,着重介绍我国各主要旅游地区 and 世界各主要旅游国家的旅游资源概况,包括地理要素、主要旅游景点、以及文化艺术、风土人情、宗教信仰等。

编写本教材的指导思想是,深入浅出、精简实用、生动形象。

本教材由邹海晶主编,沈世忠、康树棠、夏继军参加编写。邹海晶编写黄河中下游旅游区、长江中下游旅游区、东南沿海旅游区、西南旅游区、西北内陆旅游区、东北旅游区,并负责全书的统稿工作;沈世忠编写欧洲西部、南部旅游区、北美旅游区、东亚及东南亚旅游区、北部非洲旅游区;康树棠编写绪论;夏继军编写青藏旅游区。由上海旅游高等专科学校戴松年、彭希喜审阅。

本书在编写过程中,得到天津市旅游职业学校孙萍、广州市旅游职业中学李灿佳、厦门市旅游职业学校李光坚、北京市177中学鄢淑珍、北京市113中学刘智珍、上海旅游高等专科学校戴松年、彭希喜的大力支持;上海市旅游局教育处殷明发、上海市教育局职教处费爱伦、郭菊生、李炳伟、上海市旅游服务职业学校校长金善鹤、陈骏玲在本书编写过程中给予了热情的关心和支持,在此一并

表示感谢。

鉴于近年来国内外旅游业的迅猛发展、旅游资源的不断开发，在使用本书时，可根据新资料予以补充和修正。

由于资料不足、时间仓促、水平有限，本书定有不少值得改进的地方，敬请广大师生提出宝贵意见。

编 者

1994年6月

目 录

前言	(i)
第一章 绪论	(1)
一、旅游地理的内容和学习目的	(1)
(一) 旅游地理的内容	(1)
(二) 学习旅游地理的目的	(3)
二、旅游资源	(4)
(一) 自然旅游资源	(4)
(二) 人文旅游资源	(8)
(三) 旅游资源的开发和保护	(11)
三、我国的主要旅游胜地	(13)
第二章 黄河中下游旅游区	(15)
一、概述	(15)
二、主要游览胜地	(16)
(一) 北京市	(16)
1. 天安门广场 2. 故宫 3. 北海和团城 4. 天坛	
5. 雍和宫 6. 颐和园 7. 香山公园 8. 碧云寺	
9. 明十三陵 10. 八达岭长城 11. 亚运村	
12. 北京世界公园	
(二) 天津市	(29)
1. 水上公园 2. 独乐寺 3. 盘山	
(三) 承德市	(31)
1. 避暑山庄 2. 外八庙	
(四) 西安市	(34)
1. 大雁塔 2. 小雁塔 3. 陕西省博物馆与西安碑林	
4. 半坡博物馆 5. 华清池	
6. 秦始皇陵和兵马俑博物馆	
(五) 西岳华山	(38)
(六) 太原市	(41)

1. 晋祠 2. 双塔寺	
(七)大同市	(42)
1. 云冈石窟 2. 九龙壁	
(八)北岳恒山	(43)
(九)佛教名山——五台山	(44)
(十)洛阳市	(45)
1. 白马寺 2. 关林 3. 龙门石窟	
(十一)三门峡	(47)
(十二)中岳嵩山	(48)
(十三)开封市	(51)
1. 相国寺 2. 禹王台 3. 开封铁塔	
(十四)济南市	(52)
1. 趵突泉 2. 大明湖公园 3. 千佛山 4. 四门塔	
(十五)东岳泰山	(54)
(十六)曲阜市	(57)
1. 孔庙 2. 孔府 3. 孔林	
(十七)青岛市	(60)
1. 栈桥 2. 八大关疗养区 3. 崂山	

第三章 长江中下游旅游区 (62)

一、概述	(62)
二、主要游览胜地	(64)
(一)上海市	(64)
1. 豫园 2. 玉佛寺 3. 龙华游览区 4. 淀山湖	
5. 古猗园 6. 方塔 7. 南浦大桥、 杨浦大桥与浦东开发区	
(二)武汉市	(73)
1. 东湖风景区 2. 黄鹤楼	
(三)武当山风景区	(74)
(四)武陵源风景区	(75)
(五)岳阳市	(77)
1. 岳阳楼 2. 君山	
(六)南岳衡山	(78)

(七)南京市	(79)
1. 青云谱 2. 滕王阁	
(八)庐山风景区	(80)
(九)黄山风景区	(83)
(十)佛教名山——九华山	(87)
(十一)南京市	(88)
1. 中山陵 2. 明孝陵 3. 灵谷寺 4. 玄武湖	
5. 莫愁湖 6. 雨花台 7. 秦淮河风景区	
(十二)镇江市	(92)
1. 金山 2. 焦山 3. 北固山	
(十三)扬州市	(93)
1. 瘦西湖 2. 大明寺 3. 平山堂 4. 何园 5. 个园	
(十四)无锡市	(96)
1. 鼋头渚 2. 蠡园 3. 锡惠公园 4. 梅园	
5. “唐城”与“世界奇观”	
(十五)苏州市	(98)
1. 沧浪亭 2. 狮子林 3. 拙政园 4. 留园	
5. 网师园 6. 西园 7. 虎丘 8. 寒山寺	
(十六)南通狼山	(102)

第四章 东南沿海旅游区 (104)

一、概述	(104)
二、主要游览胜地	(106)
(一)杭州市	(106)
1. 西湖 2. 岳王庙、岳坟 3. 灵隐寺 4. 六和塔	
5. 虎跑泉 6. 瑶琳仙境	
(二)佛教名山——普陀山	(112)
(三)雁荡山风景区	(114)
(四)福州市	(116)
1. 鼓山 2. 乌石山	
(五)武夷山风景区	(117)
(六)厦门市	(119)
1. 鼓浪屿 2. 南普陀寺 3. 集美	

(七)广州市	(121)
1. 白云山风景区 2. 越秀公园 3. 光孝寺	
4. 三元里和虎门	
(八)佛山祖庙	(124)
(九)肇庆七星岩	(125)
(十)桂林市	(126)
1. 芦笛岩 2. 叠彩山 3. 七星岩 4. 象鼻山	
5. 漓江 6. 阳朔	
(十一)深圳市	(129)
1. 西丽湖度假村 2. 石岩湖温泉乡村俱乐会	
3. 深圳湾大酒店游乐场 4. 锦绣中华微缩景区	
5. 中国民俗文化村 6. “世界之窗”景区	
(十二)香港	(131)
1. 太平山 2. 动植物公园 3. 海洋公园	
4. 宋城 5. 天坛大佛	
(十三)澳门	(133)
1. 东望洋山 2. 妈阁庙 3. 卢氏公园	
4. 白鸽巢公园	
(十四)海南省	(135)
1. 五指山 2. 三亚市	
(十五)台湾省	(136)
1. 阳明山和北投温泉 2. 乌来瀑布 3. 阿里山	
4. 日月潭 5. 九族文化村	

第五章 西南旅游区	(140)
一、概述	(140)
二、主要游览胜地	(141)
(一)成都市	(141)
1. 武侯祠 2. 杜甫草堂 3. 都江堰	
(二)长江三峡	(143)
(三)重庆市	(145)
1. 北温泉公园 2. 南温泉公园 3. 大足石刻	
(四)九寨沟	(146)

(五)乐山大佛	(118)
(六)佛教名山——峨眉山	(149)
(七)黄果树瀑布	(151)
(八)昆明市	(152)
1. 滇池 2. 路南石林	
第六章 青藏旅游区	(155)
一、概述	(155)
二、主要游览胜地	(156)
(一)西宁市	(156)
1. 东关清真大寺 2. 塔尔寺 3. 青海湖及鸟岛	
(二)拉萨市	(158)
1. 布达拉宫 2. 大昭寺	
第七章 西北内陆旅游区	(160)
一、概述	(160)
二、主要游览胜地	(161)
(一)呼和浩特市	(161)
1. 昭君墓 2. 成吉思汗陵	
(二)包头市(五当召)	(162)
(三)银川市(一百零八塔)	(163)
(四)兰州市(五泉山)	(164)
(五)天水市(麦积山石窟)	(164)
(六)嘉峪关	(165)
(七)酒泉市	(166)
(八)敦煌市	(166)
1. 莫高窟 2. 鸣沙山 3. 月牙泉	
(九)新疆维吾尔自治区	(167)
1. 吐鲁番市 2. 天山天池 3. 喀什市	
第八章 东北旅游区	(171)
一、概述	(171)
二、主要游览胜地	(172)
(一)哈尔滨市	(172)

1. 太阳岛 2. 兆麟公园与冰雕艺术 3. 五大连池	
(二) 长白山自然保护区(天池)	(173)
(三) 沈阳市	(174)
1. 沈阳故宫 2. 昭陵 3. 福陵 4. 永陵	
(四) 鞍山市	(177)
1. 千山 2. 汤岗子温泉	
(五) 大连市	(179)
1. 星海公园 2. 老虎滩公园 3. 金石滩	

第九章 欧洲西部、南部旅游区 (183)

一、概述 (183)

二、主要旅游国及胜地 (184)

(一) 大不列颠及北爱尔兰联合王国 (184)

1. 民俗风情: (1) 新年习俗 (2) 礼节礼仪

(3) 饮茶习惯 (4) 禁忌

2. 主要游览胜地: (1) 伦敦城 (2) 西敏寺

(3) 白金汉宫 (4) 伦敦蜡象馆

(二) 意大利共和国 (189)

1. 民俗风情: (1) 节日(情人节、蛇节、元旦节、圣诞节)

(2) 禁忌

2. 主要游览胜地: (1) 罗马 (2) 梵帝冈

(3) 比萨 (4) 佛罗伦萨 (5) 米兰 (6) 威尼斯

(三) 法兰西共和国 (195)

1. 民俗风情: (1) 过年习俗 (2) 节日(体育节、鸡鸣节)

(3) 生活习惯 (4) 禁忌 (5) 奇特的婚礼

2. 主要游览胜地: (1) 罗浮宫 (2) 巴黎圣母院

(3) 埃菲尔铁塔 (4) 凯旋门 (5) 马赛 (6) 科西嘉岛

(四) 西班牙 (201)

1. 民俗风情: (1) 节日(口福节) (2) 过年习俗

(3) 西班牙斗牛 (4) 西班牙舞蹈 (5) 生活特点

2. 主要游览胜地: (1) 马德里 (2) 太阳门广场

(3) 西班牙广场 (4) 巴塞罗那 (5) 太阳海岸

(五) 德国 (205)

1. 民俗风情(啤酒节)
2. 主要游览胜地:(1)柏林 (2)莱比锡 (3)慕尼黑
(4)莱茵河

第十章 北美旅游区 (211)

一、概述 (211)

二、主要旅游国及胜地 (212)

(一) 美利坚合众国 (212)

1. 民俗风情:(1)节日(感恩节、复活节、母亲节)
(2)习俗 (3)礼节 (4)生活习惯
2. 主要游览胜地:(1)迈阿密 (2)夏威夷
(3)五大湖 (4)黄石公园 (5)纽约和自由女神像
(6)洛杉矶和迪斯尼乐园

(二) 加拿大 (219)

1. 民俗风情:(1)节日(枫糖节、狂欢节) (2)习俗
(3)禁忌
2. 主要游览胜地:(1)渥太华 (2)温哥华
(3)多伦多 (4)尼亚加拉大瀑布

(三) 墨西哥合众国 (223)

1. 民俗风情:(1)亡人节 (2)奇异的婚俗 (3)禁忌
2. 主要游览胜地:(1)墨西哥城 (2)坎昆
(3)阿卡普尔科

第十一章 东亚及东南亚旅游区 (228)

一、概述 (228)

二、主要旅游国及胜地 (229)

(一) 日本国 (229)

1. 民俗风情:(1)节日(元旦、成人节、儿童节、樱花节)
(2)茶道 (3)花道 (4)禁忌
2. 主要游览胜地:(1)富士山 (2)东京都 (3)奈良市

(二) 新加坡共和国 (236)

1. 民俗风情:(1)节日(食品节、春节) (2)习俗
(3)禁忌
2. 主要游览胜地:(1)新加坡市 (2)狮头鱼尾公园

(3)裕廊鸟类公园 (4)圣陶沙岛	
(三)马来西亚	(240)
1. 民俗风情:(1)衣着 (2)饮食 (3)住宅 (4)婚配	
2. 主要游览胜地:(1)吉隆坡 (2)黑风洞 (3)马六甲	
(四)印度尼西亚共和国	(244)
1. 民俗风情:(1)节日(元旦节、青年节) (2)非常结婚	
2. 主要游览胜地:(1)雅加达 (2)巴厘岛 (3)茂物	
(4)日惹	
(五)泰国	(248)
1. 民俗风情:(1)节日(宋干节、象节、水灯节)	
(2)摩易泰 (3)喝冰茶 (4)禁忌	
2. 主要游览胜地:(1)曼谷 (2)清迈 (3)芭提雅	
第十二章 北部非洲旅游区	(254)
一、概述	(254)
二、主要旅游国及胜地	(255)
(一)阿拉伯埃及共和国	(255)
1. 民俗风情:(1)节日(闻风节、开斋节、尼罗河娶妇节)	
(2)生活习惯 (3)禁忌	
2. 主要游览胜地:(1)开罗 (2)金字塔和狮身人面像	
(3)清真寺 (4)亚历山大城 (5)尼罗河	
(二)摩洛哥	(260)
1. 民俗风情:(1)献羊节 (2)生活习惯	
2. 主要游览胜地:(1)拉巴特 (2)非斯 (3)马拉喀什	
主要参考书目	(265)

第一章 绪 论

一、旅游地理的内容和学习目的

(一) 旅游地理的内容

旅游地理是研究旅行游览与地理环境相互关系的一门学科,它是地理学的一个分支学科,属于人文地理学的范畴。

人们从事旅游活动的需求是多种多样的。有的为调节生活节奏,有的为饱览奇山异水,有的为疗养和健康,有的为探险,有的为访古,有的为购物,有的为娱乐,有的为瞻仰和朝拜,等等,凡此种种,无不紧密地与地理环境相关连。

在我们赖以生存的地球上,有巍巍群山、浩浩高原、茫茫草原、浩瀚的沙漠、坦荡的平原、成群的火山;有奔腾的河流、秀丽的湖泊、绵长的海岸、壮丽的冰川、叮咚的泉水、飞泻的瀑布;还有那绚丽多姿的珊瑚世界、五彩缤纷的海洋生物、姹紫嫣红的花草树木、绚烂斑驳的鸟兽虫鱼、光怪陆离的矿物结晶、七彩纯正的霓虹佛光、幻化速离的极光海市、色彩缤纷的建筑楼群、珍贵罕世的历史文物、朝晖夕阳、海啸潮涌…。沧海桑田、风云变幻,成就了自然界无数的奇观异景,造化出千姿百态的壮丽景观,遗传下丰硕无比的文物诗篇、民俗风情与特产,展现着时代的新建设、新气象。

美国西南部的科罗拉多大峡谷被称为地球上最大的裂缝,全长 347.2 公里,宽 6—28 公里,深 1830 米,峡谷两岸岩石受侵蚀后形成的大拇指山、轮船山、月亮神殿、阿婆罗神殿等孤峰石柱和千姿百态的洞穴令人赞叹不已;不同岩层的植被受阳光移动云雾变幻的影响,使峡谷的色彩随时间和季节的变化忽红、忽黄、忽蓝、忽

白,构成奇妙的世界。这是世界七大自然奇观之一,美国人夸耀它说:“美国有个大峡谷,中国有个长城,一个是天然奇景,一个是人间奇迹”。旅游地理将介绍科罗拉多大峡谷这样的世界上著名的自然景色,介绍像长城那样的人间奇迹。

非洲的第一大河尼罗河,流经六个瀑布区,穿过热带雨林、热带草原、热带沙漠和地中海气候区,景色复杂多变。在它的下游是世界古文明发源地之一的尼罗河三角洲,那儿有世界七大奇迹之一的金字塔、狮身人面像,有古今灌溉工程、古城开罗、亚历山大城等城市。我国的长江有神秘诱人的江源风光,有雄伟幽深的峡谷风光,有江涛滚滚银光闪闪的平原巨川风光,还有沙岛棋布、江海相连的河口三角洲风光。长江三角洲有我国最大的城市上海及其它富饶的城镇。旅游地理将介绍这类世界上颇具影响的黄金旅游线,介绍像开罗那样充满古代文明的城市、像上海那样新崛起的大城市,介绍那些河流哺育的子孙后代的辛勤劳作。

旅游是在一定区域内的活动,因地理环境的分异形成了许多旅游区,地理环境的差异使各个旅游区各具特色和风格。在我国,久居北方的人多么希望去南方游览,看一看椰林竞秀,领略桂林山水的神韵;久居南方的人又多么希望去北方,漫步银妆素裹的雪原,体味吉林雾凇的奇妙;春来江水绿如蓝的江南水乡、淡妆浓抹总相宜的西湖佳景总是吸引着内陆的人们;而那白云满地无人扫的云海奇观、横看成岭侧成峰的名山胜景又是多么热烈地使平地上百姓们向往。旅游地理将介绍世界上重要的旅游区,介绍我国的旅游区,使你了解它们各自的特色和风格。

地理环境的差异还形成各地区特有的民族文化与民俗风情。世界上已实际形成多个固有特点的文化圈,比如以儒教文化为中心的东亚文化,以基督教文化为中心的欧美文化,以天主教文化为中心的拉丁文化,以伊斯兰教文化为中心的阿拉伯文化,以印度教文化为中心的南亚文化等等。

在我国的名山胜景,如著名的佛教四大名山,即浙江普陀山

四川峨眉山、山西五台山和安徽九华山，遍布着佛教寺院宝塔；道教的宫观，有著名的北京白云观，武当山紫霄宫等。这些宗教建筑与文化成为世界文化遗产的重要组成部分。旅游地理将介绍这些民族文化和民俗风情，告诉你一些美丽的传说和动人的神奇故事。

（二）学习旅游地理的目的

旅游地理的内容是如此的丰富多采，学习它可以丰富我们的知识，并用之为社会主义服务。

通过了解旅游活动与地理环境的基本关系，可以在总体上把握旅游活动与地理环境之间相互影响的道理，提高我们分析问题的能力。比如，去北京看香山红叶，只能在深秋季节；去峨眉山看佛光，要在云海平静、日明风静的下午 2—4 时；要看钱塘涌潮，须在农历八月十八。

通过了解我国主要旅游地区的地理环境和旅游景点，可以熟悉许多活生生的素材，增加热爱祖国大好河山和悠久历史文化遗产的情感，满腔热情地为客人介绍本地旅游景点及旅游资源概况，让人们细细品味民间故事和传奇，并可以向客人建议旅游活动的线路。

通过了解世界主要旅游国家的游览胜地和风俗民情，一方面能增加情感交融，在与外国人接触时使他们获得宾至如归的感觉，用符合他们希望的习俗与他们相处，为他们服务；另一方面，通过本地区与外国名胜之间的比较，使客人对我国的旅游资源产生一种亲切感和新奇感，产生名胜效应，使客人旅程愉快。

总之，学习旅游地理，除了获得知识、增长才干以外，更要掌握这些知识和能力，为社会主义祖国的旅游事业服务，并通过这种服务，不断提高我们自身和全民族的文化素质和政治素质，为建设有中国特色的社会主义作出贡献。