

编辑策划：王开元
责任编辑：张浩 余杉
技术编辑：李国新
整体设计：陈楠 刘嘉鹏

图书在版编目 (CIP) 数据

标识导视系统设计 / 洪兴宇 著
—武汉：湖北美术出版社，2009.9
高等艺术院校艺术设计学科专业教材
ISBN 978-7-5394-3064-5

I. 标…
II. 洪…
III. 标志-设计-高等学校：技术学校-教材
IV. J524.4
中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第163374号

标识导视系统设计 / 洪兴宇 著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号
湖北出版文化城B座

电 话：(027)87679520 87679521 87679522

传 真：(027)87679523

邮政编码：430070

h t t p : //www.hbapress.com.cn

E-mail: hbapress@vip.sina.com

制 版：武汉市盛美联广告设计有限责任公司

印 刷：湖北恒泰印务有限公司

开 本：889mm × 1194mm 1/16

印 张：9

印 数：4000册

版 次：2010年5月第1版 2010年5月第1次印刷

定 价：50.00元

序

与其他专业相比,艺术设计专业有一个鲜明的特色,这就是:经济越发达,国家和社会对艺术设计专业的人才需求就越迫切、越旺盛。改革开放以来,随着经济的持续高速发展,国民生活水平日益提高,我国的艺术设计教育事业也得到社会空前的关注并蓬勃发展。目前,不仅艺术类院校大力发展艺术设计教育,而且几乎所有的高等院校都在不同程度上以不同的规模和层次开设艺术设计专业,开展艺术设计教育。近几年,每年报考艺术设计专业的考生数量和各高校的招生数量不断攀升,办学规模不断扩大,办学层次也不断提高。社会的强劲需求,广大考生的热切期望,各高校的办学积极性,都极大地促进了这个专业的发展。但由于办学条件的局限,特别是师资力量和教学经验需要一个积累过程,这种快速发展也对人才培养质量提出了严峻的挑战。

清华大学美术学院的前身是中央工艺美术学院,艺术设计专业教育是我院的特色和优势,50多年来,积累了丰富的教学经验,为国家的经济和文化建设培养了数以千计的高质量人才。这些人才在全国各相关行业和高校的教学、科研岗位上发挥着重要作用。为进一步满足社会需求,20世纪末,我们组织骨干教师编写了一套艺术设计专业的自学高考教材,该套教材出版以来,得到社会各界和广大自考生的一致好评,收到良好的社会效益,获得清华大学优秀教材一等奖。针对目前艺术设计专业本科

教育的发展现状,为进一步提高本科教学水平,最近,我们又在2002年版自考教材的基础上,精选一批具有代表性的课程,组织一批在教学一线执教多年,教学经验丰富的教授、副教授和中青年骨干,编写出这套艺术设计本科系列教材。这套教材不仅注重艺术水平和实际操作性,还结合现状,具有一定的系统性和前瞻性;不仅重视基本功训练和专业基础教学,还注重理论修养的提高和设计思维的创新。基础与专业创新并重,理论与实践相结合,艺术性与科学性兼顾是艺术设计专业人才培养的要求,也是这套系列教材的特色。希望这套教材的问世,能为我国艺术设计专业创新型人才的培养发挥应有的作用,也期待各位专家、学者和社会各界不吝赐教。

清华大学美术学院院长 李当岐

2008年7月于清华园

序

艺术设计专业所体现的知识交叉、传承创新、多元开放以及前瞻性与实验性特征,使其特色鲜明,并与时代的发展紧密相关。没有一套教材能够解决所有的问题,但一套好的教材,不仅能够使学生获取知识,掌握技能,更应该能够开启心智,培养和激发学生的思维和创造力,这一点在今天尤为重要。

学校的第一产品是课程,课程的质量如何直接与教材相关。教师根据教材授课,学生通过教材理解与消化学习内容,可见教材在人才培养环节中的重要作用。易懂、可读、实用、好用,这是对教材编纂的基本要求,如果能够成为学生们的良师益友,那就更理想不过了。

本套针对本科生课程教材的编纂工作是建立在2001~2003年我院主编出版的《高等教育自学考试艺术设计专业指定教材》基础上的,其主旨,一是对我院的本科教学工作进行阶段性总结,进一步规范我院专业教学用书;二是希望与兄弟院校在课程建设方面进行有效沟通与交流;三是为我国高等教育艺术设计专业课程建设的健康发展提供参数。

参与此次教材编写的大多是我院有多年教学实践经验的骨干教师,其中不乏在本专业领域卓有成绩的教授、学者。他们在多年的教学实践、理论研究中积累了丰富的经验,对专业和教学有着深刻的理解和见解。这为教材的质量以及尺度

的把握提供了保障。

本套教材共分基础和专业两部分,专业部分又分视觉传达设计、工业设计、环艺设计三大类,是一套适合高等院校本科层次艺术设计专业基础和专业主干课程的系列教材。

以发展的眼光来看,任何教材都有其生命的周期,必然存在这样那样的缺憾与不足。我们诚心期望得到同行的批评指正。在这里也对湖北美术出版社诚挚的委托和编辑人员的努力工作谨表衷心的感谢。

秩秩大猷,圣人莫之。

荏染柔木,君子树之。

清华大学美术学院副院长 何洁

2008年10月于清华园

前 言

录 目

随着知识经济全球化的影响,全球信息时代的来临。21世纪的中国社会经济在转型中快速发展,正从农业化大国向工业化大国逐步转变,全国城市化的进程随着人口的大量迁徙急剧加快,城市规模与结构急速膨胀,城市建设进入一个发展的高峰期。国内外跨地域的各类经济活动、人际交往大幅增加,不同国家、不同地域和不同种族的人们在城市里大量流动,以适应城市生活与工作的需要。社会经济的发展也伴随着不同地域的旅游迅速发展,建设完善而科学的公共信息标识导视系统迫在眉睫。标识导视系统是为人们创造一个良好的出行环境,创建以人为本的和谐社会所必须的重要措施,从一个侧面反映了一个国家及城市的现代化发展水平。

标识导视系统设计是一门新兴信息设计学科。它是与交通工程学、城市规划设计、建筑设计、环境景观设计、视觉传达设计、人机工程学、设计心理学、社会心理学等学科互有关联的交叉学科,其专业方向涵盖人们生活基本要素和社会经济文化需求的各个方面。当今社会科学技术与文化艺术的相互交融,城市公共标识导视系统关系到城市生活的每一层面。人们在高效率快节奏的城市生活中,每天通常有步行的、有乘车的、有驾车和坐飞机等方式出行的,在四通八达的街道路网行进,难免会在学校、医院、居家小区、商务楼宇等相对复杂的环境中迷失方向,遇到尴尬,这时就要依赖标识导视系统高效、安全、有序地为人们提供可靠的视觉信息导视服务。

标识导视系统设计的目的是为人们在不同城市内外

的公共空间环境中提供安全、有效和可靠的环境信息视觉传达,使人们在有次序的环境空间中满足工作、学习和生活行为的需要,它体现了现代化城市管理水平,提升了城市文明形象,更展现城市文化魅力,增加了城市间的社会经济竞争的软实力。为了实现目的,要求我们以科学、系统的研究认识标识导视系统,为高等院校艺术设计教育和学科的发展创造必要的社会物质条件条件和公众需求。

本教材从理论研究和设计实践出发揭示标识导视系统设计的基本规律,对概念定义、特点分析归纳和范畴延伸作了理论结合实际探讨,对其系统设计程序、系统分析方法、工艺材料构造和空间形式美感等方面的把握做了图文并茂的详细讲解;并通过大量的基于工作过程的设计案例和视觉形象图例展示了标识导视系统设计的应用要素。旨在为广大教师与学生提供学习与研究上的切实参考与帮助,为信息导视设计的学科建设提供部分理论与实践的依据。

由于编写的时间仓促,系统研究的水平有限,在实践中还有待进一步提高,恳请有关专家和广大师生批评指正,以期再版中一一修订。

感谢湖北美术出版社的大力支持。最后感谢我的同事北京天树EGD肖忠桥总监和他的团队提供大量的资料,感谢北京天树标牌制造有限公司所有员工给我的帮助。

作 者

目 录

言 前

第1章 标识导视系统设计概述	001	第5章 信息导视系统设计的流程	040
1.1 标识 (Sign) 概念与作用	003	5.1 系统设计流程	040
1.2 标识的特征	004	5.2 系统设计的流程案例分析	041
1.3 标识的发展历史与现状	011		
1.4 标识导视系统设计的概念	013	第6章 标识导视系统分类设计分析	055
		6.1 道路交通标识系统	055
第2章 标识导视系统设计的要素分析	014	6.2 机场交通标识导视系统	065
2.1 导视图形符号	014	6.3 写字楼环境标识导视系统	067
2.2 标识导视系统字体	018	6.4 校园环境标识导视系统	079
2.3 标识导视系统的版式设计	018	6.5 医院标识导视系统	089
2.4 标识导视系统的色彩设计	018	6.6 商业环境标识导视系统	100
		6.7 住宅环境标识导视系统	118
第3章 标识导视信息传播分析	023	6.8 旅游景区和园林景观标识导视系统	120
3.1 视觉传播	023	6.9 场馆标识导视系统	122
3.2 标识醒目的原则	027		
3.3 适时适地的原则	028		
3.4 双向的原则	029		
3.5 通用的原则	029		
3.6 语言传播	030		
3.7 触觉传播	030		
3.8 嗅觉与传播	030		
第4章 城市环境与标识导视系统设计	031		
4.1 分布合理	034		
4.2 位置醒目	038		
4.3 导视明确	038		
4.4 层次清晰	039		
4.5 特定人群	039		

第1章 标识导视系统设计概述

学习提示: 学习标识导视系统设计,首先要树立科学严谨的专业概念,对主要专业词汇的内涵与外延要理解清晰透彻,对相似相近的专业词汇要放在特定学科环境中理解辨析,为今后专业设计的学习打下坚实的理论基础。

1.1 标识(Sing)概念与作用

1.1.1 标识的概念

在我国古文文献以及《辞海》中,“标识”与“标志”是完全等同的,标识即标志。标识是指信息情报视觉传达的媒介和符号;其特征是形象化和符号化,易于识别和记忆,传达特定的集团、活动、事件、产品等特定的信息,帮助人们理解对象和日常生活行为的视觉信息。即以图形符号来表示、象征,用文字来说明、解释视觉形象并使人的眼睛获取信息,指导人的行为活动。

标识的范围很广,大到国家形象、城市标识、企业标识,小到家族徽章,商品、产品标识,目前只要是需要传递某些特定的信息,都会进行标识的设计,因此标识的种类纷繁复杂。本书所研究的标识对象,是其中用于公共设施、交通、场所、部门等,起导视识别作用的部分,即人居环境中的信息。它以最简洁的、在最大范围内具有通用性和识别性的图形符号语言表明场所、公共设施的功能、用途以及规范。(图1-1-1)



图1-1-1

1.1.2 标识系统

系统是指同类事物按一定的关系组成的整体。标识系统是指按一定的标准、工艺、造型、色彩等,将特定区域内的标识物统一化、规范化、整体化,是以标识系统化设计为导视,综合解决信息传递、识别、辨别和形象传递等功能的整体解决方案。

标识系统设计是一种信息系统工程,应该有规划地进行。有计划地改造旧的标识系统,有规划地推出新的标识系统,以及做好新旧系统的衔接,都是在标识设计中需要考虑的问题。

在现代的建筑环境中,建筑造型和使用功能的可识别性都降低了。20世纪以前的城市具有良好的可识别性,重要的场所建筑风格突出,公共空间很容易识别。而现代城市,政府办公大楼和基金会、保险公司、银行等机构的大型办公建筑群占据了城市中心位置,原有的标识性建筑被淹没。高耸的建筑物在视觉上统治了公共空间和公共设施,且在外观上又极为相似,设置系统化的标识可以使设置者达到宣传、突出主题,美化环境,增强环境可识别性的目的。

标识导视系统(图1-1-2)

图1-1-2

序号	图形符号	含义	序号	图形符号	含义	序号	图形符号	含义
01		方向 Direction	05		电梯 Elevator Lift	01		自动柜员机 Automatic Teller Machine
02		入口 Way In; Entrance	06		无障碍电梯 Accessible Elevator	02		结账 Cashier; Check-out
03		出口 Way Out; Exit	07		货梯 Elevator for Goods	03		贵宾 Very Important Person
04		楼梯 Stairs	08		男 Male	04		信息服务 Information Service
05		上楼楼梯 Stairs Up	01		女 Female	05		超级市场 Supermarket
06		下楼楼梯 Stairs Down	02		卫生间 Toilet	06		自动售货机 Automatic Vending Machine
07		天桥 Overpass	03		无障碍设施 Accessible Facility	07		银行 Bank
08		地下通道 Underpass	04		衣帽间 Cloakroom	08		货币兑换 Currency Exchange

1.1.3 标识的功能

标识是建筑空间信息的重要组成部分,使人能识别特定空间的使用功能;也是现代建筑人性化设计重要组成部分,已融入到社会生活的方方面面,帮助人们节约时间、节约能源、提高办事效率和节约成本。标识是空间环境中建筑形象识别的重要特征,是建筑个性化设计的重要外在和内在部分体现,是组成城市软环境重要因素。

本书所提到的标识功能是很清晰的,一是标志识别,二是导视,共两大功能。(图1-1-3、图1-1-4)

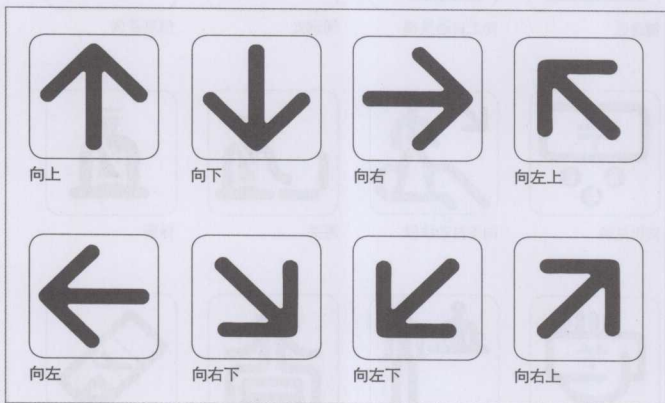


图1-1-3



图1-1-4

1.2 标识的特征

通过对标识的形式结构、功能特性、信息传播、分类标准、设计方法以及标准化与个性化等相关问题进行的分析与研究,其特征可以分为识别性、统一性、系统性、简洁性、延展性、符号性、科学性和文化性等特征。

1.2.1 标识的识别性

标识的识别性是标识最基本的功能,在进行设计时首先要考虑其视觉元素,包括造型、图形、文字、色彩等使用是否能够体现其基本类别特征,即对各类企业、商品的特征表现;其次要考虑其是否具有个性特征。二者具备才能具有识别性。

(图1-2-1)



图1-2-1

1.2.2 标识的统一性

统一性是指标识系统在运用的过程中,必须尽量保持其所有的设计元素,不能轻易改变。即不论在何种场合中使用,不论其具体形式如何,一看即知是一个系列的,拥有共同的主题和风格。

1.2.3 标识的系统性

系统性即将标识加以系统化、规范化、标准化的管理,在运作过程中确保信息传达的系统性和完整性。现代人类的生活环境巨大且复杂,无论是办公环境还是购物环境均是如此。因而,我们处在各种环境之中时,一个系统化的标识导视,会令我们对周围的环境有非常清醒的认知。(图1-2-2)

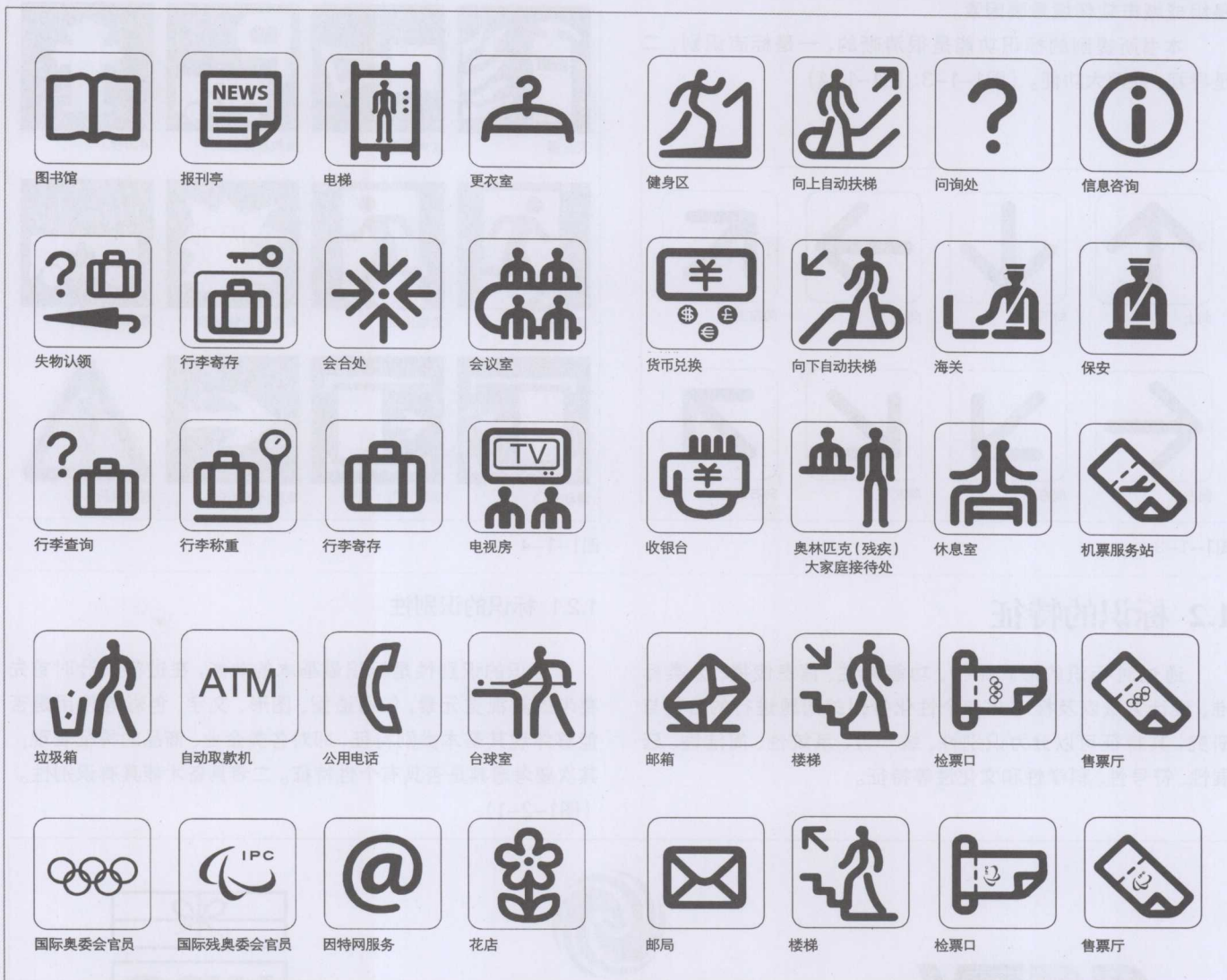


图1-2-2 第29届北京奥林匹克运动会标识符号

1.2.4 标识的简洁性

简洁性即要求标识能够以一个简单明确的形象尽量准确地展示所要表达的信息,以获得易传播、易识别、易记忆的效果。标识必须充分发挥其传播信息的功能,但一个标识不能承载过量的信息,否则适得其反。

繁简对比(图1-2-3)



图1-2-3 清华大学和清华大学美术学院标识

1.2.5 标识的符号性

符号性是指标识的图形化,即标识在其简洁性、易识别性等特性的要求下,渐趋概括、抽象,成为各种图形记号。符号化图形是视觉交流中最常见的一种媒介形式,它具有涵盖面广、信息传达量大、认知性强等特点。规范化的符号,如公

共标识、标志、徽章,这类符号是经过设计而成的,具有高度的识别性和概括性,并且能够进行跨语言的无障碍沟通,比如公共标识符号,即使是不识字的人或身处异地的人也不会弄错。(图1-2-4)



图1-2-4 国际公共标识符号

1.2.6 标识的科学性

科学性是指标识作为一种信息,在传达过程中必须考虑它的视觉距离远近、范围尺寸、光照环境、心理因素等科学而具体的因素对其最终效果的影响。在欧洲及美国很早就进行标识的研究,有专门的专业机构对公共标识进行实验和检测,以获得最有效的数值指导标识设计。由于我国在标识设计方面晚于其他国家,所以目前我国的公共标识系统仍处于“拿来

主义”的状态,多数是照搬、照抄。但实际上我们的文字结构(笔画的疏密)、客流量、气候条件等具体的因素都有别于其他国家,在标识设计中科学性讲求得还不够,这就是为什么我们在高速公路上行驶时,会对道路标识有这样或那样的不满。(图1-2-5~图1-2-9)

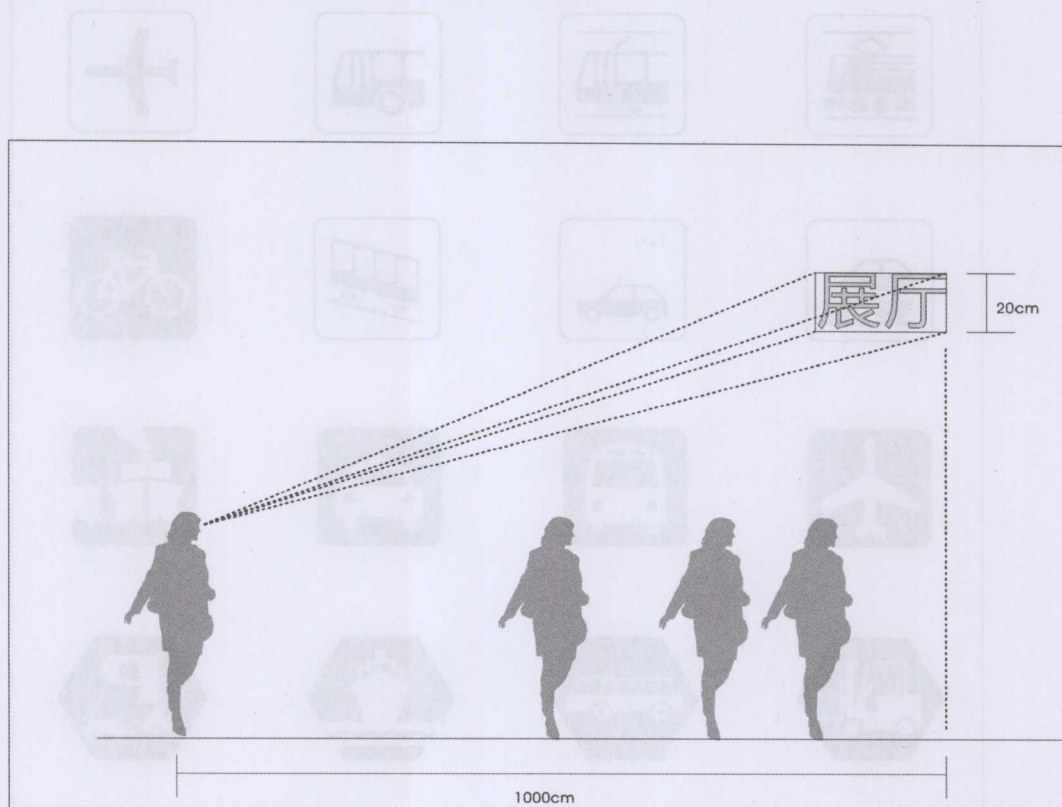


图1-2-5 阅读距离

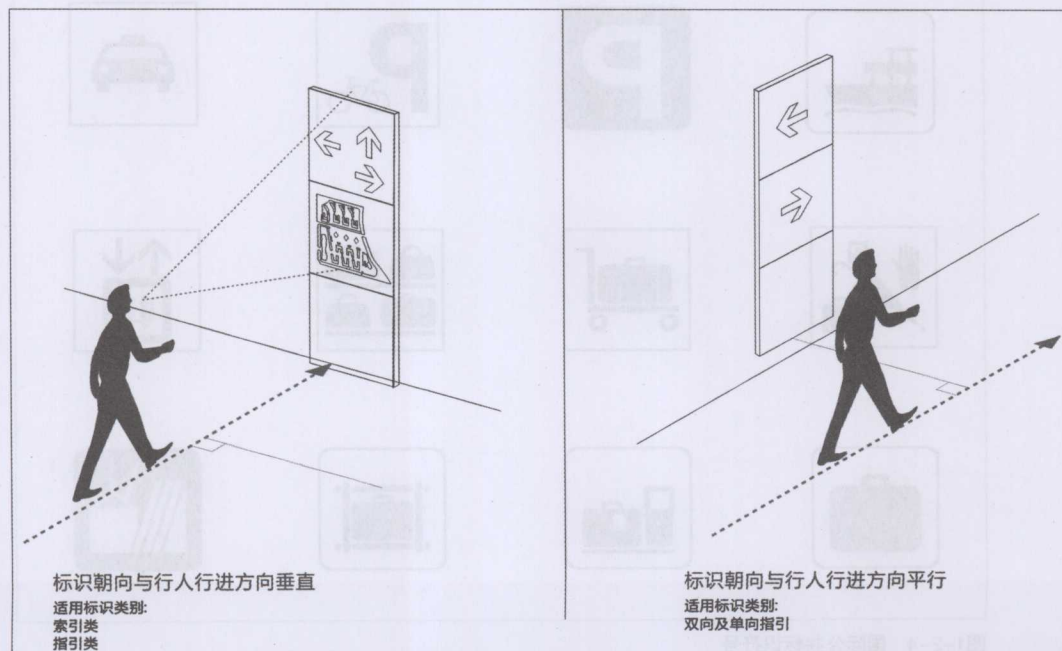


图1-2-6 人与标识的关系

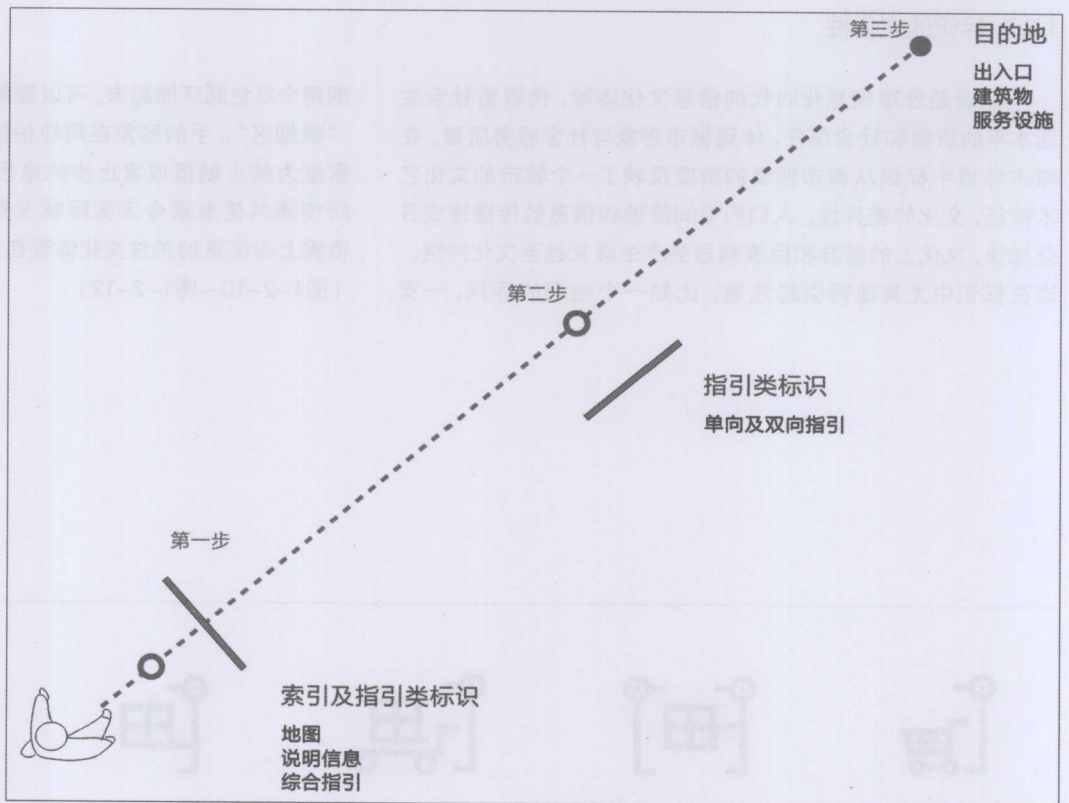


图1-2-7 人与标识的关系

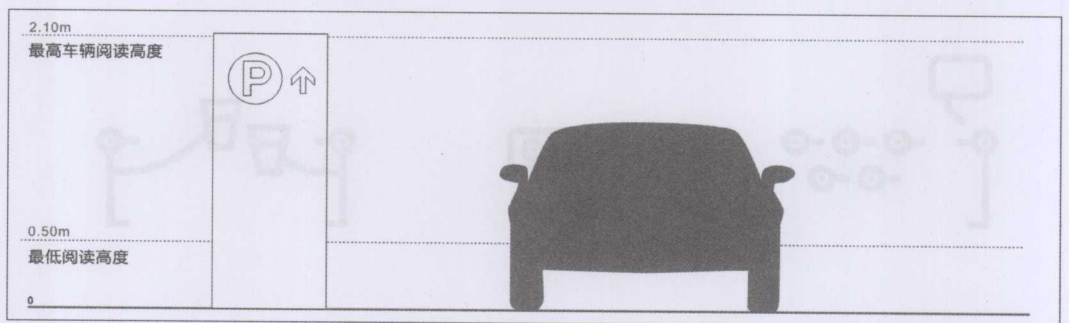


图1-2-8 车与标识的关系

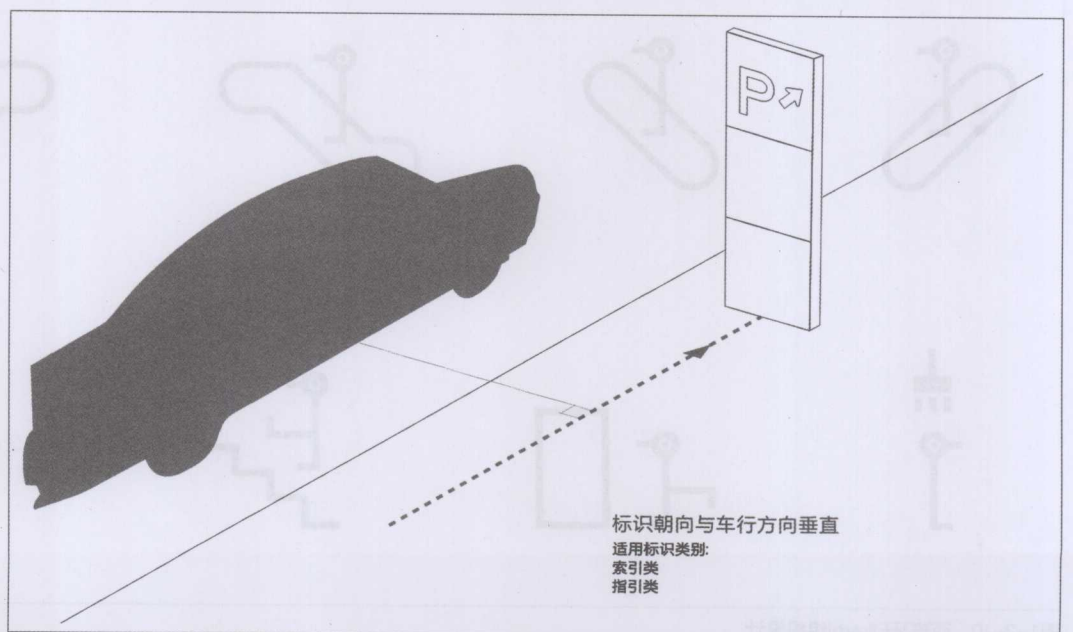


图1-2-9 车与标识的关系

1.2.7 标识的文化性

标识是全球信息化时代的信息文化体验,代表着生活水平的质量和社会信任,体现城市形象与社会服务质量。在城市环境中标识从城市形象的角度反映了一个城市的文化艺术特征,文化的差异性。人们的空间流通和信息的传播速度日益加快,文化上的差异和民族禁忌会产生歧义甚至文化冲突,这在标识中尤其值得引起注意。比如一个抽烟的标识,一支

烟用个红色圆环圈起来,可以理解为“禁止吸烟”,也可理解为“吸烟区”。手的形象在阿拉伯国家意为受欢迎,但在大多国家意为禁止触摸或者止步的意思。传统上我们所看到的色彩所传递的信息跟今天实际状况有很多相通的地方,但在信息传播上应该更加关注文化体现在色彩上、表达方式上的差异。(图1-2-10~图1-2-12)

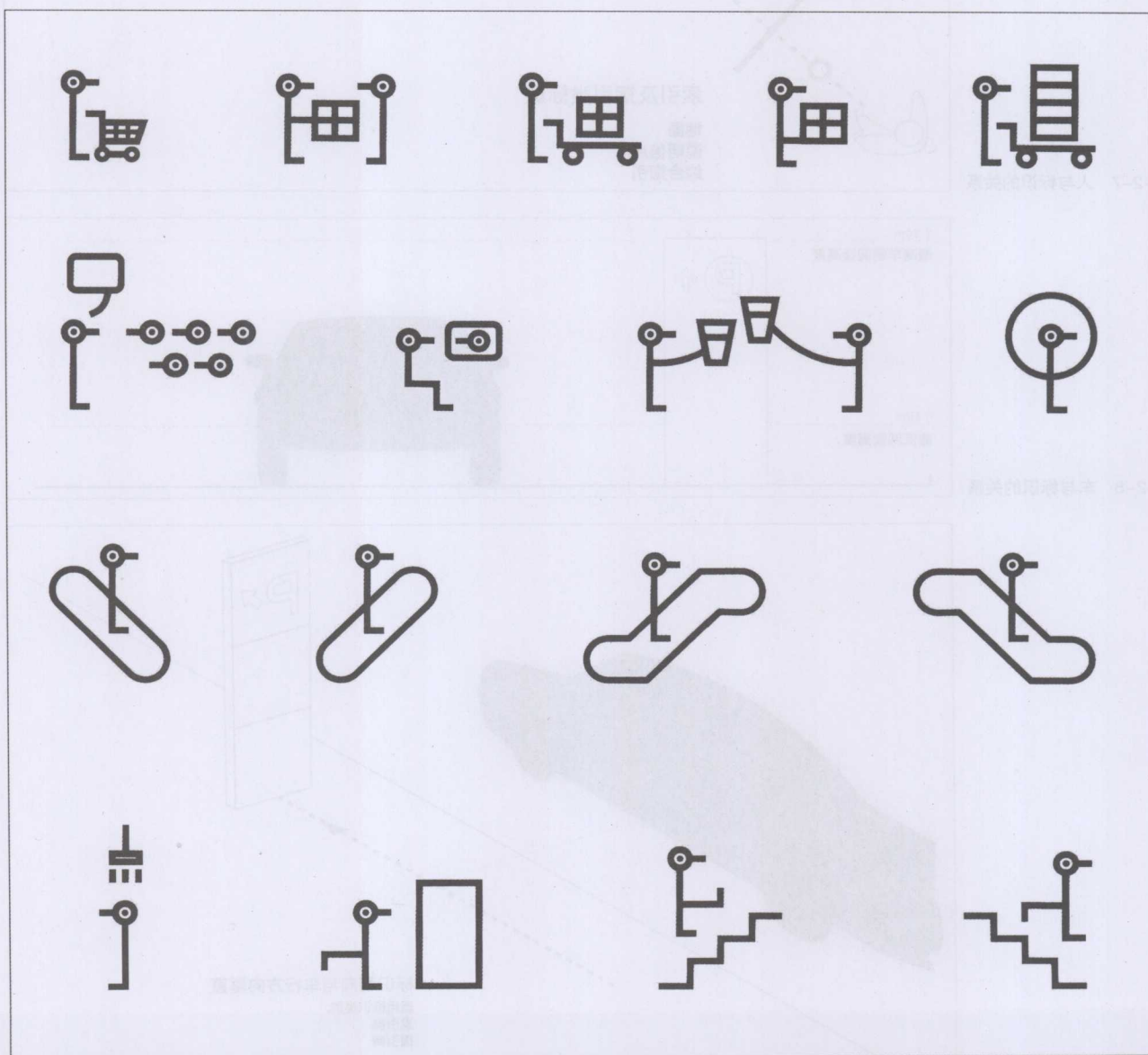


图1-2-10 西班牙Elkargi组织设计



图1-2-12 日本青森县立美术馆图形符号

设计单位: 青森县立美术馆 11-5-15