

白金案例



多媒体教学光盘

内容包括视频演示教程以及所有实例源文件与素材，供读者练习使用

Photoshop CS3 完美创意

力诚教育◎编著

完全MBA案例模式

- 首推美国哈佛MBA案例教学模式，采用“案例效果+重难点分析+操作步骤+案例小结+举一反三”的全新体例结构，严格按照step by step的案例制作流程讲解
- 变被动式学习为主动式学习，读者可以在短时间内掌握Photoshop CS3应用技巧，轻松上手，迅速成为一名照片处理高手
- 囊括数码修图高手的倾力之作，案例可以运用到各种照片处理中，挑战Photoshop的应用极限，展现Photoshop的无穷魅力
- 数十个案例以实用为目的，软件操作与案例制作完美结合，技术含量高，应用范围广，全面覆盖软件功能



四川远程电子出版社
SICHUAN DISTANCE ELECTRONICS PRESS

白金案例



多媒体教学光盘

内容包括视频演示教程以及所有实例源文件与素材，供读者练习使用

Photoshop CS3 完美创意

力诚教育◎编著

完全MBA案例模式

- 首推美国哈佛MBA案例教学模式，采用“案例效果+重难点分析+操作步骤+案例小结+举一反三”的全新体例结构，严格按照step by step的案例制作流程讲解
- 变被动式学习为主动式学习，读者可以在短时间内掌握Photoshop CS3应用技巧，轻松上手，迅速成为一名照片处理高手
- 囊括数码修图高手的倾力之作，案例可以运用到各种照片处理中，挑战Photoshop的应用极限，展现Photoshop的无穷魅力
- 数十个案例以实用为目的，软件操作与案例制作完美结合，技术含量高，应用范围广，全面覆盖软件功能

四川远
SICHUAN DIST



Photoshop CS3 完美创意白金案例

文 本 作 者	力诚教育
审校/ 责任编辑	万 林
C D 制 作 者	四川力诚教育产业有限公司
出版/ 发 行 者	四川远程电子出版社
地 址	成都市一环路西 3 段 3 号 (610073)
电 话	(028) 87769920
规 格	16 开 19.75 印张 505 千字
技 术 支 持	www.21pcedu.com
经 销	各地新华书店、软件连锁店
C D 生 产 者	四川省釜山数码科技有限公司
文 本 印 刷 者	四川嘉华印业有限公司
版 次	2008 年 6 月第 1 版
印 次	2008 年 6 月第 1 次印刷
版 本 号	ISBN 978-7-900713-92-6
定 价	39.00 元 (1 光盘含使用手册)

Photoshop CS3
完美创意白金案例

Photoshop CS3 与以前的版本相比有更强大、更完善的功能, 该版本集成了更多的新功能, 如全新的界面布局、新增的快捷工具、Adobe Bridge 的改进、可以打开和输入视频格式等。

本手册主要介绍了 Photoshop CS3 中文版的实际操作和在平面创意设计中的应用。从第 1 章介绍的 Photoshop CS3 基础知识到第 9 章的综合特效, 把 Photoshop CS3 的基本操作、通道/蒙版/图层/路径/滤镜的使用、色彩的调整等知识进行了详尽地讲解和运用。本手册内容由浅入深, 循序渐进, 由简到繁, 层层深入, 层层提高。手册图文并茂、内容详实、条理清晰, 全方位介绍了 Photoshop CS3 中文版的操作和在平面创意设计中的应用。

本手册适合于 Photoshop CS3 的初中级用户、平面设计从业人员及相关专业人员的学习与参考, 也可以作为社会培训教材使用。

■ 为了您能流畅地使用光盘, 建议您的计算机使用以下配置:

处 理 器	500MHz 以上
分 辨 率	800×600 像素以上
内 存	64MB 以上
光 驱	32 倍速以上
操作系统	Windows 98/Me/2000/XP

■ 未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

■ 版权所有, 翻印必究

71391



Photoshop CS3

Photoshop CS3是美国Adobe公司开发的图形图像处理最新软件。它的出现，不仅使人们告别了对图片进行修正的传统手工方式，而且还可以通过自己的创意，制作出现实世界里无法拍摄到的图像。目前已经有越来越多的艺术家、广告设计者、专业设计师视它为自己的得力助手，用它创造出许多出神入化的作品。

新增功能：

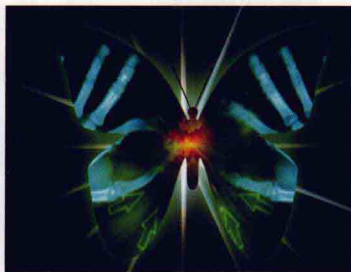
- ☆智能滤镜
- ☆“快速选择”和“调整边缘”工具
- ☆高级复合
- ☆简化的界面和调板管理
- ☆更好的原始图像处理
- ☆使用Bridge CS3 的更快的、更加灵活的资源管理
- ☆增强的消失点
- ☆增强的 32 位高动态范围 (HDR) 支持
- ☆顶尖性能
- ☆黑白转换

Chapter 3

第3章利用前面学习了通道、蒙版、图层、路径、滤镜这些基础知识,对12个案例进行操作,使大家对Photoshop的这几个功能有更深刻的认识,并切实掌握它们的使用方法。



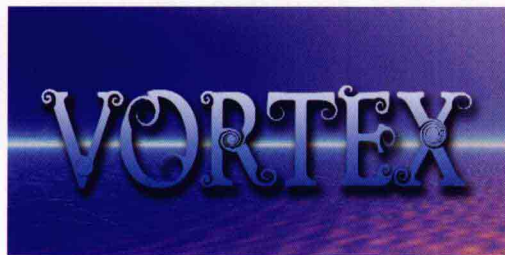
选取白云合成图像·····70



数码蝶影·····78



快乐的童年·····86



漩涡字·····107



迷乱·····93



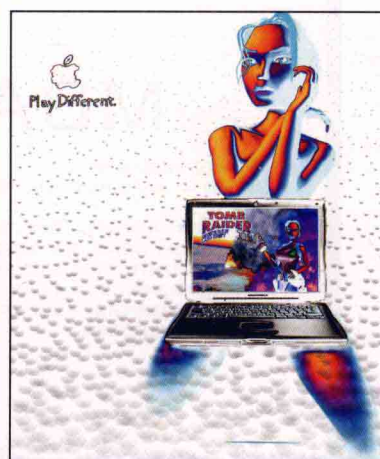
竹编艺术·····112



插画制作·····101



制作邮票·····97



KPT 7 制作特殊广告效果··118

第4章使用Photoshop可轻松地制作立体效果。本章以手绘MP3播放器为例,综合运用了矢量外形层、图层样式和滤镜,阐述了制作立体效果的方法。

第5章Photoshop在广告领域的应用最为广泛。本章通过5个案例,全面阐述了Photoshop制作灯箱广告、海报、公司宣传画册的方法和设计思想。

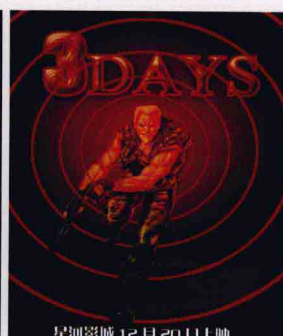
4\5\6 Chapter



MP3 播放器.....126



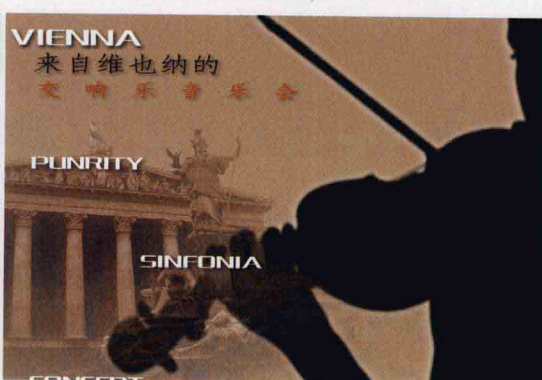
汽车广告.....144



电影海报.....159

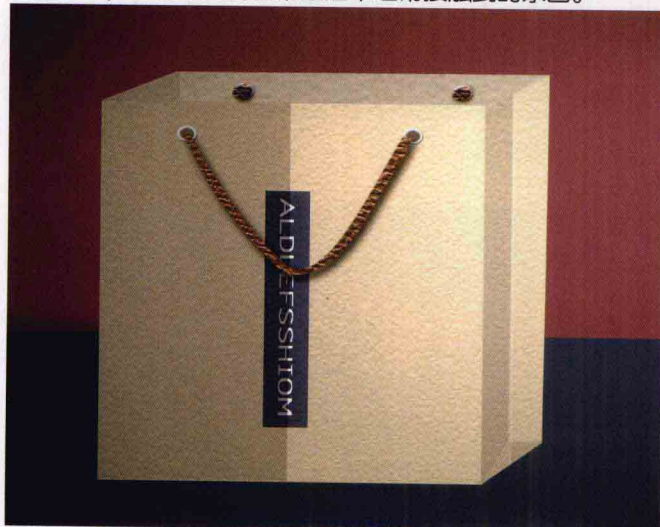


运动表广告.....151



音乐会海报.....167

第6章本章通过2个案例，讲述 Photoshop 设计制作手提袋和杂志封面的方法，以说明怎样使用 Photoshop 来制作我们日常生活中经常接触到的东西。



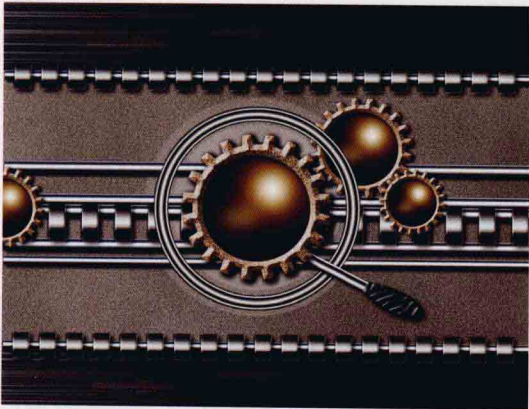
手提袋设计案例.....184



杂志封面设计案例.....196

Chapter 7\8

网络上某些个性登陆界面及游戏界面，其质感的真实性表现吸引了众多的目光，让人羡慕不已。其实，在 Photoshop 中就可达到这种效果，并且操作并不复杂。第 7 章制作 2 个案例：金属酷站和游戏界面设计，介绍怎样使用 Photoshop 制作富有质感的超酷界面。



金属酷站.....206

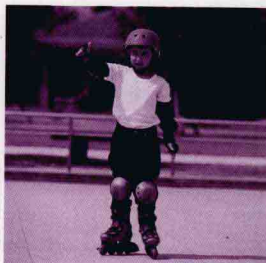


游戏界面制作.....221

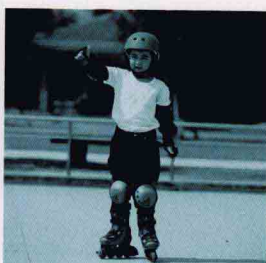
第 8 章通过讲解 5 个案例，说明了在 Photoshop 中纠正色偏、制作偏色效果、调整局部颜色、黑白照片上色、合成图像的制作技巧。照片合成和修整只是 Photoshop 基本功能的应用，读者应该通过这些案例，灵活掌握这些功能的使用。



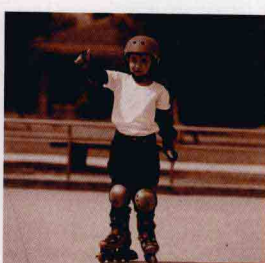
偏色效果.....238



偏紫色



偏蓝色



偏土黄色



黑白照片上色.....247



轻松更衣技术.....241



9 Chapter

第9章通过讲解5个案例效果的制作,综合运用了Photoshop的图层混合模式、图层样式、通道、滤镜、路径功能,使读者了解上述效果的方法,以达到灵活使用这些功能的目的。



梦想天使·····266



迷醉·····276



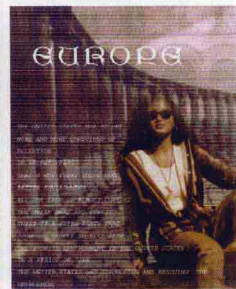
生命列车·····285



幻影·····296

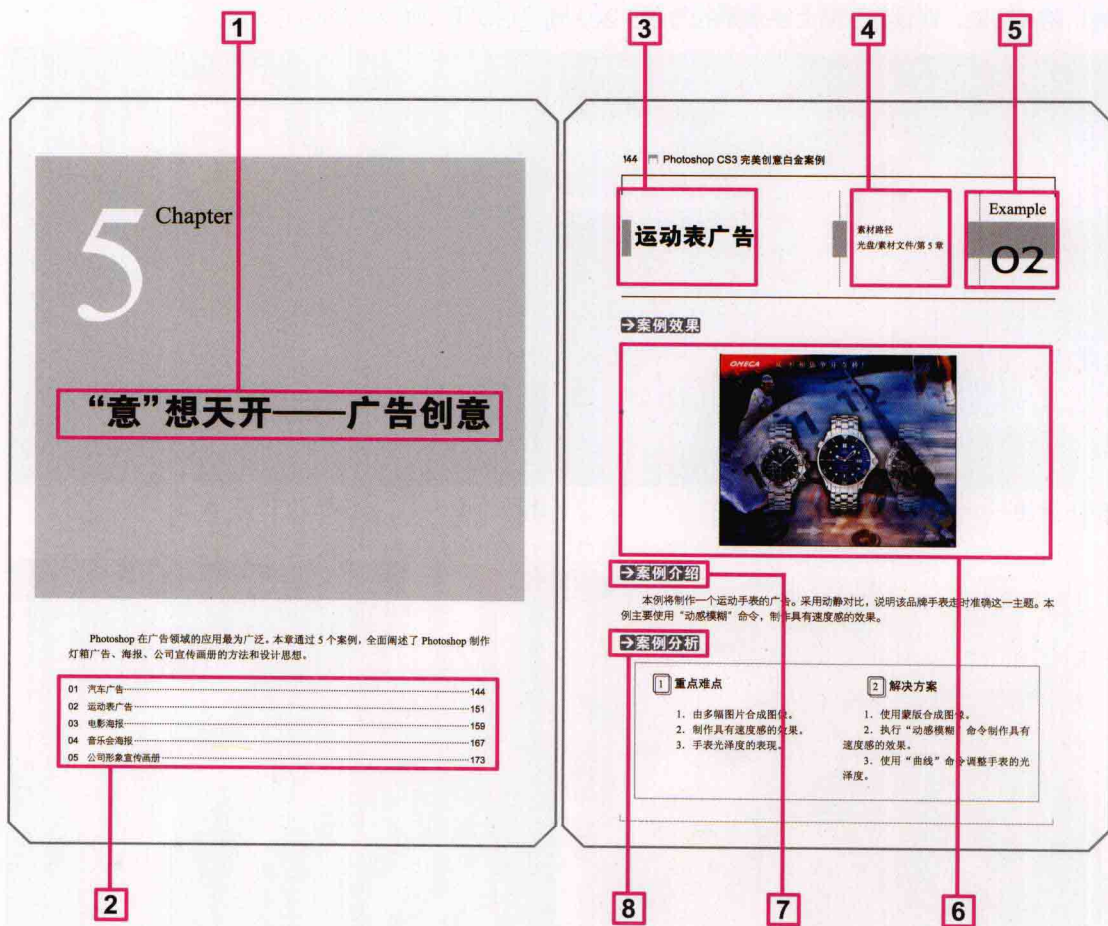


色偏校正·····244



欧洲旅行记·····256

案例阅读方法



1. 本章名称：表明本章所要讲解的内容。

2. 案例目录：本章涉及案例的名称和所在页码。

3. 案例名称：指明本案例的名称。

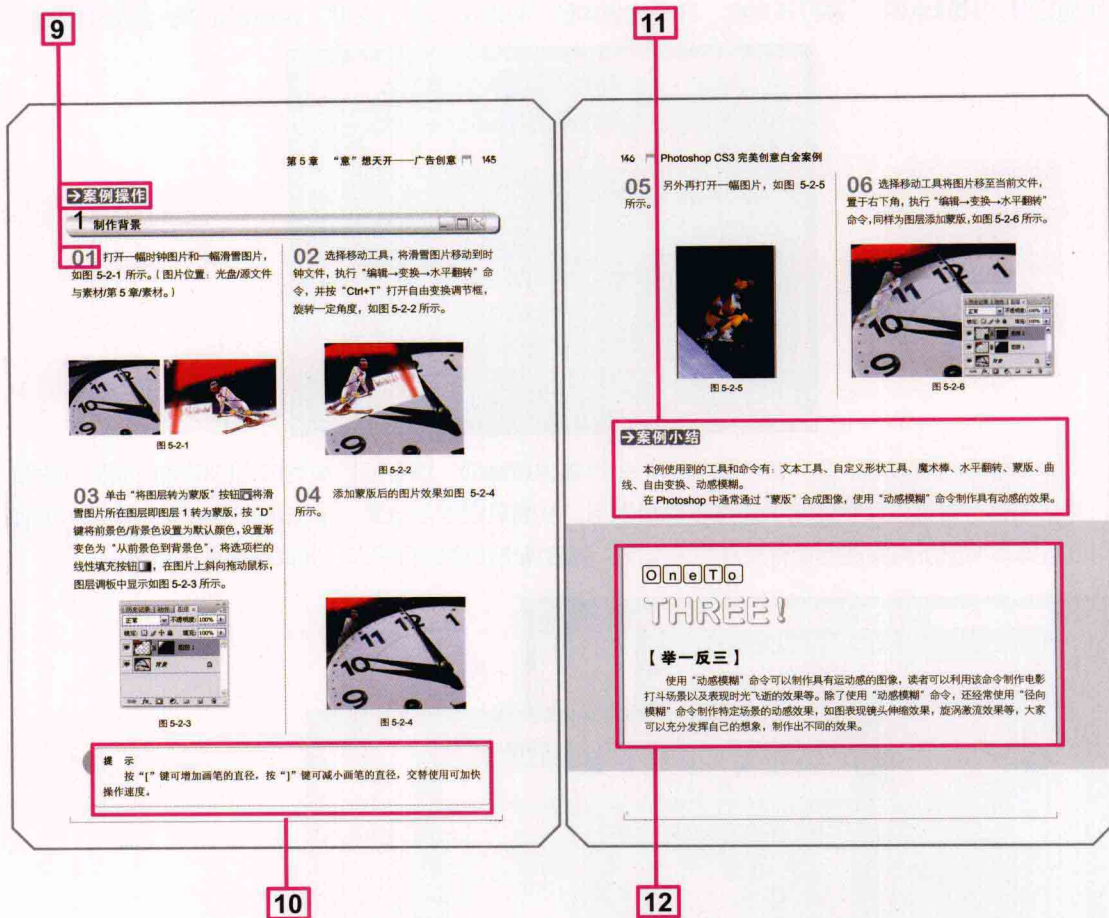
4. 源文件及素材在光盘中的位置：光盘中存放了案例制作中需要用到的源文件和素材，此处标出了这些源文件和素材所在的光盘目录，供读者参考使用。

5. 案例序号：为本章案例编排的序号。

6. 案例效果：案例制作完成后的最终效果呈现。

7. 案例介绍：介绍该案例的设计风格、设计思路等。

Case Introduction



8. 案例分析：指出案例在制作过程中的重点与难点，并对重难点进行分析，最终获得最佳解决方案。

9. 案例操作：案例的操作步骤讲解，其中“01”等序号标明了操作的序列。

10. 提示：在当前操作中需要注意的事项。

11. 案例小结：对案例进行总结，回顾该案例的设计思路，制作过程中涉及到的知识点，起到“温故知新”的作用。

12. 举一反三：在读者对一个案例进行学习与消化之后，通过举一反三这个环节，使读者能轻松掌握制作同类风格作品的方法，达到触类旁通、举一反三的效果。

Photoshop CS3

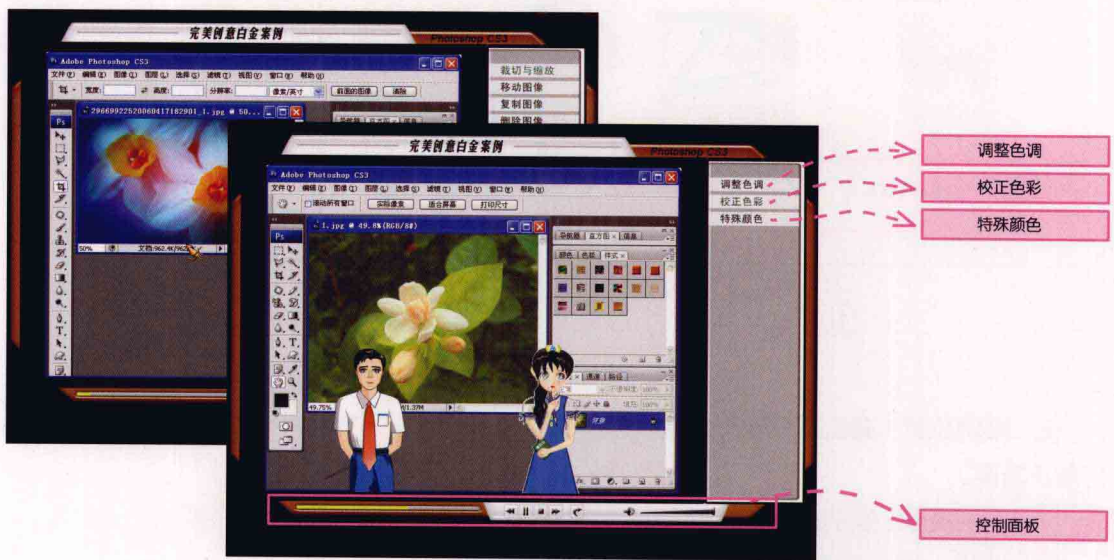
CD-ROM Introduction

光盘使用说明

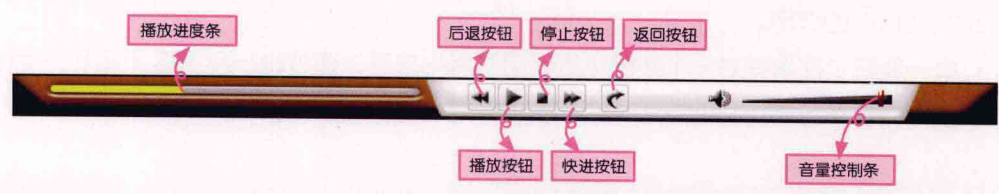
请将光盘放入电脑光驱中，光盘将自动运行出现下图所示的主界面。如果光盘自动运行失败，请手动打开“我的电脑”，并打开光盘，双击光盘中的“Autorun.exe”文件，也可以进入光盘的主界面。



单击学习内容按钮，进入如下图所示的多媒体讲解画面。读者可以根据自己的需要控制学习进度、学习内容，对难以理解的知识还可以反复学习，从而巩固学习效果。单击源文件与素材按钮，读者可以选择本手册所有实例的素材文件与源文件，对应操作步骤进行操作，完成最终实例效果。



多媒体讲解中各控制按钮的功能如下所示：



7

Lawrence B. Young Jr.

BAIJINANLI



MBA is (Master Of Business

学博 MBA 就业，点群教育建 MBA 于由
施点一的要重量中其，同不大却商业等出其已
学对，行班群和味网案内量大育中容内材博最
。中景前网案内要管管益并最受想生
意，示视图式成则素落关主内内学博网案
的更味网学博下藏充左数学博网案的福全情

序

教学案例是一个描述或基于真实事件和情景而创作的故事，它有明确的教学目的，学习者经过认真的研究和分析后会从中有所收获。

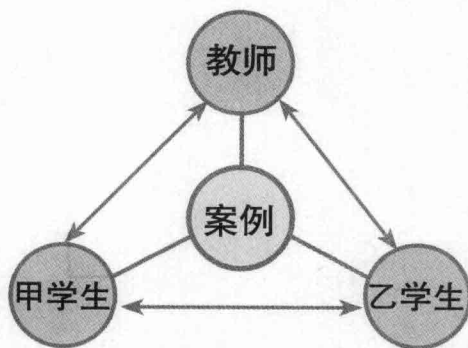
Laurence E. Lynn Jr.

——小劳伦斯·E·列恩 / 美国芝加哥大学

MBA 工商管理硕士

MBA 是 (Master Of Business Administration) 的英文缩写，中文称工商管理硕士，是源自美国的硕士学位。MBA 比较注重复合型、综合型人才培养。培养的是高质量的、处于领导地位的职业工商管理人才。传授的是面对实战的“管理知识和管理经验”，而不是侧重理论研究的“管理学”。正是在这一点上，它与普通的管理学硕士区别

开来。它要求其毕业生有应变能力、预测能力、综合能力、组织能力，并能在风云变幻的世界市场和国际化竞争中不断发展，不断取胜。



由于 MBA 教育的特点，实施 MBA 教学与其他专业有很大不同，其中最重要的一点就是教材内容中有大量的案例和环境设计，使学生感受到是在经营管理的实际情景中。

案例教学的内在关系表现如左图所示，这种全新的案例教学模式充满了科学性和理论性。

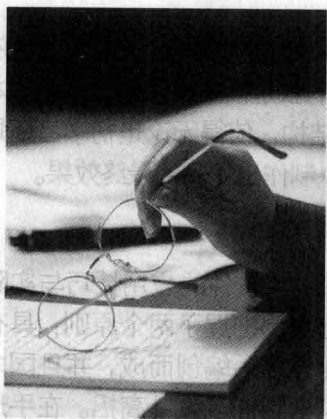
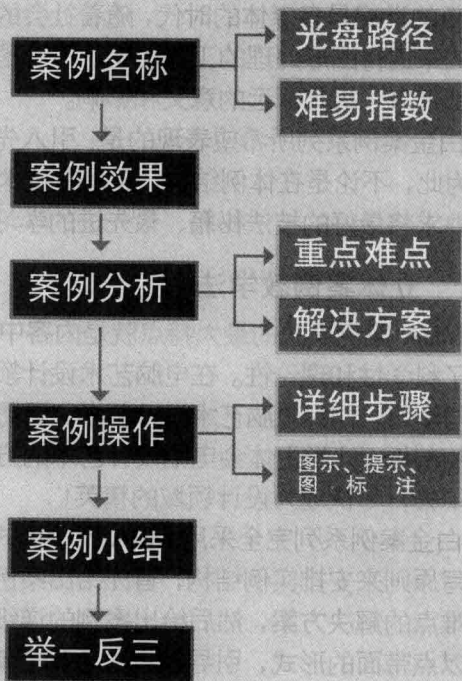
MBA 案例模式

本手册完全采用 MBA 案例模式，将实例作为 MBA 案例来进行剖析，严格按照案例编写原则来安排实例结构，首先给出案例的最终效果，再分析案例，提出重点难点，并给出重点难点的解决方案，然后给出案例的详细操作步骤，并总结案例设计经验，最后的举一反三通过以点带面的形式，引导读者思考和创新。具体模式如右图所示。

电脑为手段和方式来进行图形处理的工作形式，无论是对于我们的传统工作，还是艺术领域形态，都带来了很深远的影响与变化。

在电脑艺术设计领域中有许多成功的设计案例，这些案例值得我们去剖析与学习。作为电脑艺术设计教学，更需要让案

本手册案例学习流程图示



例在学生与教师之间产生纽带作用，通过对实例的剖析，让学生体会电脑设计艺术的方法与精髓，并将学习到的设计知识直接运用到实际工作中去，尽快成为设计领域的精英！

(小劳伦斯·E·列恩 (Laurence E. Lynn Jr.) 芝加哥大学公共行政与公共管理资深教授，曾任哈佛大学肯尼迪政府学院公共政策项目教授和主席。他曾长期在联邦政府中担任要职，并亲自参与联邦、州及地方各级机构、慈善基金、世界银行顾问等咨询工作。他写了许多有影响的公共行政与公共管理著作，《作为一门艺术的公共管理》获 1996 年度美国最佳图书奖。他本人因在该领域的突出贡献多次获得各种表彰并获总统杰出成就证书。)

前言

Example

新世纪是多媒体的时代，随着社会的进步和设计艺术的发展，作为一种用计算机为手段和方式来进行图形处理的工作形式，不论是我们传统的工作、生活，还是对我们情感的表达，都带来了极其深远的意义和影响。

白金案例系列所希望表现的是：引入先进技术所带来的视觉冲击，融合创新带来的无穷变化。为此，不论是在体例结构，还是在技术实现以及创作思想上，我们都为读者作了精心的安排，力求将最好的技法秘籍、最先进的学习方法，毫无保留的奉献给读者。

■ 立体案例教学法

MBA 案例模式的最大特点就是内容中含有大量的案例和环境设计，这种全新的教学模式充满了科学性和理论性。在电脑艺术设计领域中有许多成功的设计案例，这些案例值得我们去剖析与学习。作为电脑艺术设计教学，更需要让案例在学生与教师之间产生纽带作用，通过对实例的剖析，让学生体会电脑设计艺术的方法与精髓，并将学习到的设计知识直接运用到实际工作中去，尽快成为设计领域的精英！

白金案例系列完全采用 MBA 案例模式，将实例作为 MBA 案例来进行剖析，严格按照案例编写原则来安排实例结构，首先给出案例的最终效果，再分析案例，提出重点难点，并给出重点难点的解决方案，然后给出案例的详细操作步骤，并总结案例设计经验，最后的举一反三通过以点带面的形式，引导读者思考和创新。

■ 清晰的内容结构

白金案例系列是以案例的形式讲解相关软件的实用功能，在内容结构安排上遵循“案例效果+案例介绍（重点难点分析）+案例操作+案例小结+举一反三”的教学模式来策划、编创。本系列在语言上和结构上别具一格，其详实的语言风格和清晰的整体结构，使得无论是初学者还是有一定基础的读者，只要跟着手册中的步骤一步一步地操作，都可以制作出作品的最终效果。

■ 经典的案例呈现

白金案例系列通过数十个具有代表性和说明性的精彩范例作品，将软件的应用技巧与实际创意完美的结合在一起，案例堪称在软件使用中的经典范例。所选案例把握了两个原则：具有很强的代表性、非常美观。白金案例系列由多位设计经验丰富的业界高手编创而成，并且国内外知名设计公司（工作室）为创作提供了技术支持，读者从中可以学到许多设计高招。在手册中的“案例总结”与“举一反三”部分，读者要从设计方法、创意思路、创意理念上去领会。

■ 实用的配套光盘

精心制作的多媒体教学光盘，内容包括本手册案例制作时所需要的素材、源文件等，为读者自己动手学习案例操作提供方便。光盘制作精美，内容丰富全面，更是物超所值，极具收藏价值。

■ 本手册内容导读

Photoshop CS3 与以前的版本相比有更强大、更完善的功能,该版本集成了更多的新功能,如全新的界面布局、新增的快捷工具、Adobe Bridge 的改进、可以打开和输入视频格式等。

本手册主要介绍了 Photoshop CS3 中文版的实际操作和在平面创意设计中的应用。从第 1 章介绍的 Photoshop CS3 基础知识到第 9 章的综合特效,把 Photoshop CS3 的基本操作、通道/蒙版/图层/路径/滤镜的使用、色彩的调整等知识进行了详尽地讲解和运用。手册内容由浅入深,循序渐进,由简到繁,层层深入,层层提高。本手册图文并茂、内容详实、条理清晰,全方位介绍了 Photoshop CS3 中文版的操作和在平面创意设计中的应用。本手册的内容安排如下:

- 第一章 芝麻开门——基础知识
- 第二章 超级法宝——通道、蒙版、图层、路径、滤镜
- 第三章 沙场练兵——基础案例实训
- 第四章 妙“鼠”生辉——手绘案例
- 第五章 “意”想天开——广告创意
- 第六章 梦的衣裳——包装及杂志封面设计
- 第七章 个性乍现——界面设计案例
- 第八章 真我风采——数码影像处理
- 第九章 特效总动员——超炫综合特效

■ 本手册适合对象

本手册适合于 Photoshop CS3 的初中级用户、平面设计从业人员及相关专业人员的学习与参考,也可以作为社会培训教材使用。

■ 鸣谢

本教程由力诚教育组织编写,在此对参与本教程组稿、编写、排版的人员表示由衷的感谢!由于时间紧迫,本教程难免存在纰漏之处,请读者谅解。您如果有什么意见或者建议,请发送邮件至 Scdzpub@163.com 与我们联系。

目 录

Chapter 1



芝麻开门——基础知识

1

1.1 初识 Photoshop CS3	2
1.1.1 Photoshop CS3 工作界面	2
1.1.2 Photoshop CS3 的新增功能	2
1.2 基本概念	4
1.2.1 像素与分辨率	4
1.2.2 矢量图和位图	4
1.2.3 颜色模式	5
1.2.4 图像大小	6
1.2.5 绘图模式和图层混合模式	7
1.2.6 文件格式	12

Chapter 2



超级法宝——通道、蒙版、图层、路径、滤镜

13

2.1 通道的使用	14
2.2 蒙版的使用	16
2.3 图层的使用	19
2.4 路径的使用	30
2.5 内置滤镜	32
2.5.1 滤镜的基本使用方法	32
2.5.2 各滤镜组简介	33
2.6 外挂滤镜	49
2.6.1 外挂滤镜 KPT 系列简介	49
2.6.2 KPT7 的安装与删除	49
2.6.3 KPT7 面板简介	51
2.6.4 KPT7 各滤镜参数解析	53

Chapter 3



沙场练兵——基础案例实训

69

01 选取白云合成图像	70
02 立体效果文字	74