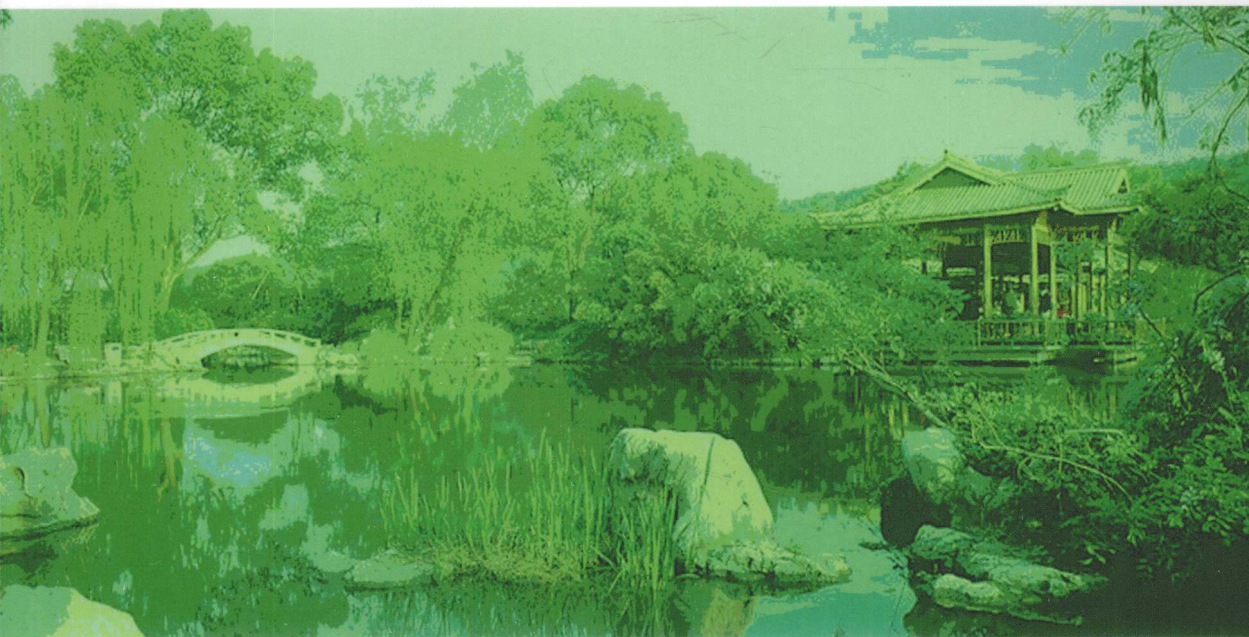


旅游环境 承载力研究

LÜYOU HUANJING
CHENGZAILI YANJIU

王 岚◎著



旅游环境承载力研究

王 岚 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游环境承载力研究 / 王岚著. —北京: 中国农业出版社, 2010. 7

ISBN 978-7-109-14753-9

I. ①旅… II. ①王… III. ①旅游业-承载力-研究
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 129395 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

策划编辑 龙永志

文字编辑 马颀晨

北京昌平环球印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 9.75

字数: 166 千字

定价: 25.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

目 录

前言

第一章 旅游环境承载力问题的提出	1
第一节 世界旅游业发展状况	2
第二节 中国旅游业发展状况	3
第三节 旅游环境问题	7
第四节 可持续发展思想	14
第五节 旅游环境承载力的提出	17
第二章 旅游环境承载力研究进展	19
第一节 相关概念的研究	19
第二节 国外研究概述与分析	21
第三节 国内研究概述与分析	26
第三章 旅游环境承载力系统研究	36
第一节 旅游环境承载力研究思想	36
第二节 旅游环境承载力研究意义	39
第三节 旅游环境承载力研究原则	40
第四节 旅游环境承载力研究系统	41
第四章 旅游环境系统基本范畴	43
第一节 环境系统	43
第二节 旅游环境系统	46
第三节 旅游环境容量	52
第五章 旅游环境承载力概念体系	58
第一节 旅游环境承载力概念研究局限	58
第二节 旅游环境承载力定义与模型阐释	60

第三节	旅游环境承载力概念体系	65
第四节	旅游要素环境承载力	67
第五节	旅游环境承载力特征	69
第六章	旅游环境承载力指标体系	71
第一节	旅游环境承载力指标体系构建原则	71
第二节	旅游环境承载力指标体系	72
第三节	旅游环境承载力规模指标	74
第四节	旅游环境承载力强度指标	86
第五节	旅游环境承载力影响指标	87
第六节	旅游环境承载力评价指标	89
第七章	旅游环境承载力模型体系	91
第一节	旅游环境承载力规模模型	91
第二节	旅游环境承载力强度模型	103
第三节	旅游环境承载力影响模型	105
第四节	旅游环境承载力评价模型	109
第八章	旅游环境承载力管理体系	111
第一节	旅游环境承载力管理认识	111
第二节	旅游环境承载力管理体系	114
第三节	旅游环境系统调查、分析、评定管理	118
第四节	旅游环境承载力阶段目标管理	118
第五节	旅游环境承载力监测管理	122
第六节	旅游环境承载力评价管理	123
主要参考文献		135

第一章 旅游环境承载力问题的提出

旅游业在 20 世纪中叶开始形成规模，然而全世界旅游业的发展极为迅猛，无论是从旅游者的数量、所涉及的地区，还是从其所创造的收入等方面来度量，世界旅游业都取得了高速而稳定的发展。自 20 世纪 90 年代以来，世界经济呈现全球化趋势，以互联网为基础的新经济的出现，加快了全球化的发展速度，推进了旅游业的高速发展，早在 20 世纪 90 年代初，旅游业就超过石油工业和汽车工业，成为当今世界最具发展活力和潜力的国民经济大产业。据联合国世界旅游组织（UNWTO）统计，旅游业经济总量已占到全球 GDP 的 10% 以上，就业人数占全球就业总人数的 8% 以上，旅游业以其显著的创汇创收能力，较强的产业带动功能，突出的吸纳就业的容量，巨大的边缘效应、枢纽效应、扩散效应和乘数效应成为世界上增长最为强劲的产业之一。短短 60 余年的发展，世界旅游业的产业规模明显扩大，经济地位显著提高，目前已成为世界经济，特别是发展中国家和地区经济未来 10 年间最富活力的增长点。

近年来受“9·11”事件、“亚洲金融危机”、“全球性经济衰退”、“世界金融危机”、“甲型 H1N1 流感”等方面因素的影响，世界旅游业的发展速度有所放缓，但纵观全球经济发展的状况，特别是国际旅游与国际贸易发展状况的比较，不难看出旅游业在国际经济中仍然具有重大影响力。世界各国越来越重视旅游业发展，纷纷提出实施旅游发展国家战略。美国制定旅游促进法，设立旅游促进基金，以带动经济增长。西班牙政府通过旅游促进计划，决定每年投入 15 亿欧元用于促进旅游业发展。日本响亮提出“观光立国”的战略，韩国也提出“全体国民观光职业化，全部国土观光资源化，观光设施国际化”的口号，力求 2012 年访韩游客达到 1 000 万人次，实现使韩国成为旅游先进国家的目标。现在已进入大众化和全球化旅游时代，旅游业已经成为国民经济的重要支柱产业，成为国民的基本生活方式，成为现代经济和社会发展的重要标志。

与此同时，全球资源与环境所面临的压力也越来越突出，特别是近 20 年来，旅游环境的不断恶化使旅游可持续发展成为人类最为关注的焦点之

一。联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依指出：虽然旅游业对生态环境有一定积极的影响，但气候条件、气体排放的不利因素也对生态环境造成一定的损害。据世界旅游组织统计数字显示，每年经旅游业排放的二氧化碳占 5%，一些大城市的排放量更大。人类认识到：就像其他经济产业一样，旅游也是一个活跃的变革因子。如果管理得当，它有潜力成为一个资源消耗低的可持续产业；如果不加限制，任其扩张，它的发展极有可能超出社会、政治、经济和环境所允许的可持续极限^[1]。越来越多的呼声要求旅游业加强旅游规划与开发管理，使旅游发展与环境保护相互促进、和谐统一，实现旅游可持续发展。旅游环境承载力提出了使旅游在可接受限度内发展的思路与方法，对旅游可持续发展具有重要的指导价值和现实意义。

第一节 世界旅游业发展状况

如果把英国人托马斯·库克（Thomas C.）在 1841 年组织的第一次铁路旅游团作为现代旅游业的开端，其历史也不过 169 年。在这短短的时期内，特别是从 20 世纪 50 年代开始，世界旅游业经历了迅猛的发展，旅游业以其较强的关联带动作用 and 巨大的“乘数效应”，推动交通、城建、文化文物、商业金融、对外经贸、轻工纺织、特色养殖业、邮电通信、房地产业、科技教育等行业蓬勃发展，它对世界经济发展的贡献，对世界各国人民友谊、理解及和平的促进，为世人所瞩目。

据联合国世界旅游组织预测：国际旅游业在未来几年里将继续保持良好的发展势头，到 2010 年全世界国际旅游人次可达 6.73 亿，2015 年达到 12 亿，到 2020 年世界国际旅游人数将达 16 亿人次，从 2000 年起将年均增长 4.3%。国际旅游外汇收入将达 2 万亿美元，从 2000 年起将年均增长 7.4%。国际旅游人均消费水平将达 1 250 美元，从 2000 年起将年均增长 3.01%。

世界旅游业的发展主要体现在以下三个方面：

1. 世界旅游业增长速度超过同期世界经济增长速度 世界国际旅游不仅发展规模大，增长速度快，尤其是其高增值、高就业、高创汇、高效益的新兴产业特征，使其在世界经济及各国经济发展中占有越来越重要的地位（表 1-1、表 1-2）。21 世纪世界旅游业的发展开始进入缓慢增长期，但仍有极大的发展空间，世界旅游业抗经济周期能力在不断增强，世界旅游收入的增长仍然超过全球经济的平均增长速度。

表 1-1 世界国际旅游增长水平比较表一

单位: %

	年 份								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
世界旅游增长率	4.7	2.2	2.8	3.6	4.9	4.5	5.1	5	3.9
世界经济增长率	3.7	2.2	3	3.1	4	3.2	3.9	3.6	2.5

注: 数据源于国际货币基金组织。

表 1-2^[2] 世界国际旅游增长水平比较表二

单位: %

	年 份				
	1950—1959	1960—1969	1970—1979	1980—1989	1990—1999
世界旅游增长率	12.4	10.1	19.3	9.8	6.5
世界经济增长率	5.4	4.9	3.5	2.8	2.4
世界工业增长率	6.8	6.5	5.3	2.6	3.2

2. 世界旅游业无论是国际旅游人数还是国际旅游收入都一直保持持续增长的势头, 呈刚性发展 据联合国世界旅游组织统计: 世界国际旅游人数由 1950 年的 0.252 82 亿人次增加到 2008 年的 9.24 亿人次, 增长 35.55 倍, 年均增长 7.2%。国际旅游外汇收入由 1950 年的 21 亿美元增加到 2008 年的 9 440 亿美元, 增长 448.52 倍, 年均增长 13.2%。

3. 国际旅游人均消费水平大幅度上升 据联合国世界旅游组织统计: 世界国际旅游人均消费水平由 1950 年的 83.06 美元增加到 2008 年的 1 021.65 美元, 增长 11.30 倍, 年均增长 4.8% (图 1-1)。

第二节 中国旅游业发展状况

我国是世界旅游舞台上的后来者, 然而随着改革开放逐渐深入, 我国经济快速发展, 城乡居民收入不断提高, 闲暇时间大量增加, 旅游业从无到有, 从残缺到逐步完全, 从仅是赚取外汇的手段到国民经济新的增长点, 从无名小卒到跻身于世界旅游大国的行列, 呈现出蓬勃发展势头和强大后劲^[3]。特别是 21 世纪以来, 旅游业在拉动内需、增加外汇、刺激消费、活跃市场、带动相关产业发展等方面的特殊作用更加突出, 在国民经济中占有越来越重要的地

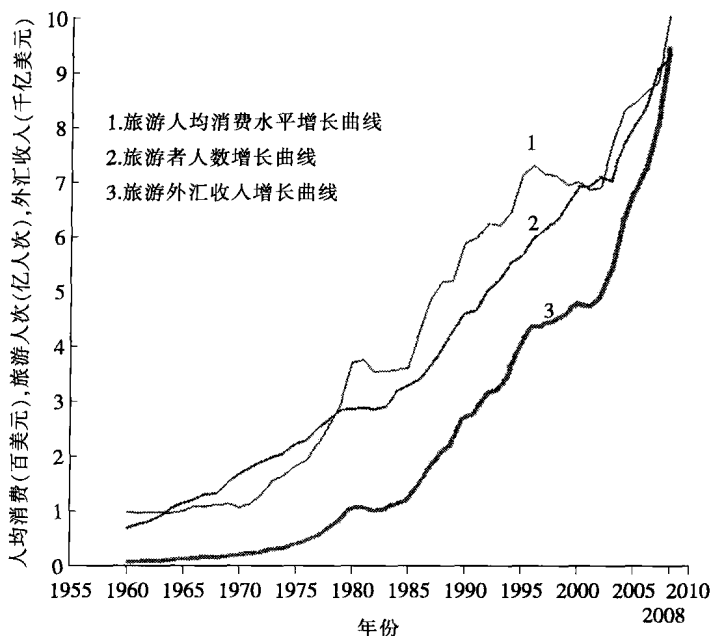


图 1-1 世界国际旅游人均消费、人次、外汇收入增长变化图

位。我国在世界国际旅游接待人次上的排名从 1978 年的第 41 位，提升到 2007 年的第 4 位，在世界国际旅游外汇收入方面的排名跃居世界第 4 位。我国已经成为世界上继美国、西班牙、法国之后的第四大入境旅游接待国、亚洲最大的出境旅游客源国，正在形成世界上最大的国内旅游市场，我国已经实现了从旅游资源大国向亚洲旅游大国的历史性跨越。在新的发展阶段，树立大旅游的发展理念，提出了建设世界旅游强国的宏伟目标和大旅游、大产业、大战略的战略定位，把旅游业定位为我国要优先发展的综合性大产业，实施旅游业发展国家战略。

据联合国世界旅游组织预测：到 2015 年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。届时，中国入境过夜旅游者将达到 1 亿人次，国内旅游将达到 28 亿人次，人均出游 2 次，出境旅游将达到 1 亿人次，三大市场游客总量达 30 亿人次。展望未来，国家旅游局预测：到 2020 年我国将接待海外入境旅游者 1.35 亿~1.45 亿人次，国际旅游外汇收入将达 530 亿~760 亿美元，国内旅游人数将达 17 亿~20 亿人次，国内旅游收入将达 19 000 亿~27 000 亿元人民币，旅游业总收入将达 3.3 万亿元人民币，相当于国内生产总值的 8%。

我国旅游业大发展的势头主要体现在以下三个方面：

1. 旅游业增长速度超过同期经济增长速度，旅游业在国民经济中的支柱地位极为显著 据国家统计局、国家旅游局统计：我国旅游业总收入相当于国内生产总值的比重从 1985 年的 1.31% 上升到 2002 年的 5.436%（表 1-3），即使在受“四川汶川大地震”等方面影响的 2008 年，旅游业总收入也占当年国内生产总值的 3.858%。我国旅游业直接从业人数有 1 000 万人以上，间接从业人数达到 5 000 万人。

表 1-3 中国旅游总收入与国内生产总值比较表

年份	旅游业总收入 A/亿元	国内生产总值 B/亿元	A 占 B 的 百分率	A 对 B 的弹性
1985	117	8 964	1.305	
1986	156 (33.33%)	10 202 (13.81%)	1.529	2.414>2
1987	209 (33.97%)	11 963 (17.26%)	1.747	1.968>1
1988	271 (29.67%)	14 928 (24.78%)	1.815	1.189>1
1989	220 (-18.82%)	16 909 (13.27%)	1.301	-1.418<0
1990	276 (25.45%)	18 548 (9.69%)	1.488	2.626>2
1991	351 (27.17%)	21 618 (16.55%)	1.624	1.642>1
1992	467 (33.05%)	26 639 (23.23%)	1.753	1.423>1
1993	1 134 (142.83%)	34 634 (30.01%)	3.274	4.759>4
1994	1 655 (45.94%)	46 759 (35.01%)	3.539	1.312>1
1995	2 098 (26.77%)	58 478 (25.06%)	3.588	1.068>1
1996	2 487 (18.54%)	67 789 (15.92%)	3.669	1.165>1
1997	3 112 (25.13%)	74 463 (9.85%)	4.179	2.553>2
1998	3 439 (10.51%)	78 345 (5.21%)	4.390	2.016>2
1999	4 003 (16.40%)	82 067 (4.75%)	4.878	3.452>3
2000	4 519 (12.89%)	89 404 (8.94%)	5.055	1.442>1
2001	4 995 (10.53%)	95 933 (7.30%)	5.207	1.442>1
2002	5 566 (11.43%)	102 398 (6.74%)	5.436	1.696>1
2003	4 882 (-12.29%)	116 694 (13.96%)	4.184	-0.880<0
2004	6 840 (40.11%)	136 515 (16.99%)	5.010	2.361>2
2005	7 686 (12.37%)	182 321 (33.55%)	4.216	0.369<1
2006	8 935 (16.25%)	209 407 (14.86%)	4.267	1.094>1
2007	10 957 (22.63%)	246 619 (17.77%)	4.443	1.274>1
2008	11 600 (5.87%)	300 670 (19.17%)	3.858	0.268<1

2. 海外入境旅游的增长速度不减, 发展势头依然强劲 据国家旅游局统计: 我国接待入境旅游者人数由 1978 年的 180.922 1 万人次增加到 2009 年的 12 647.59 万人次, 增长 68.91 倍, 年均增长 14.7%。国际旅游外汇收入由 1978 年的 2.629 亿美元增加到 2009 年的 396.75 亿美元, 增长 149.91 倍, 年均增长 17.6%。

3. 国内旅游基础地位日益增强, 发展速度较快 据国家旅游局统计: 我国国内旅游人数由 1993 年的 4.1 亿人次增加到 2009 年的 19.02 亿人次, 增长 3.64 倍, 年均增长 10.1%。国内旅游收入由 1993 年的 864.00 亿元人民币增加到 2009 年的 10 200 亿元人民币, 增长 10.81 倍, 年均增长 16.7%。国内旅游人均消费水平由 1993 年的 210.73 元人民币增加到 2009 年的 536.28 元人民币, 增长 1.55 倍, 年均增长 6.1% (图 1-2、图 1-3)。

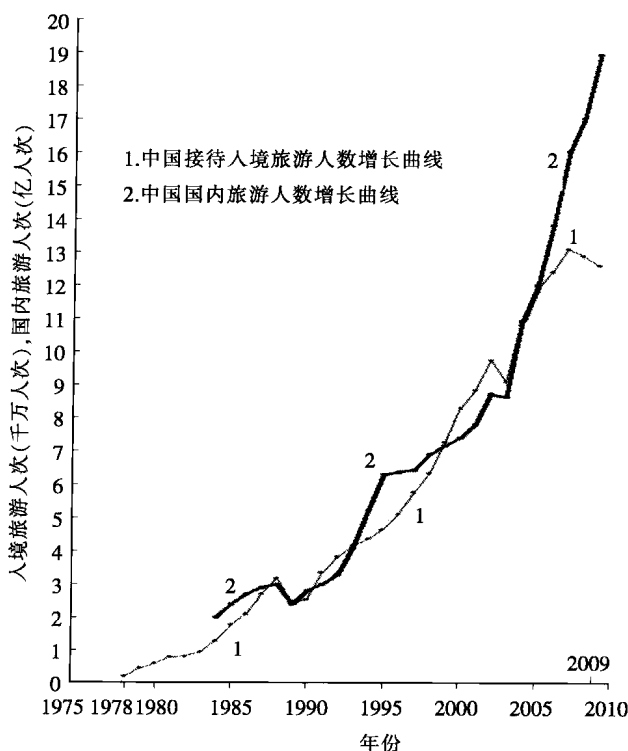


图 1-2 中国入境旅游、国内旅游人数增长图

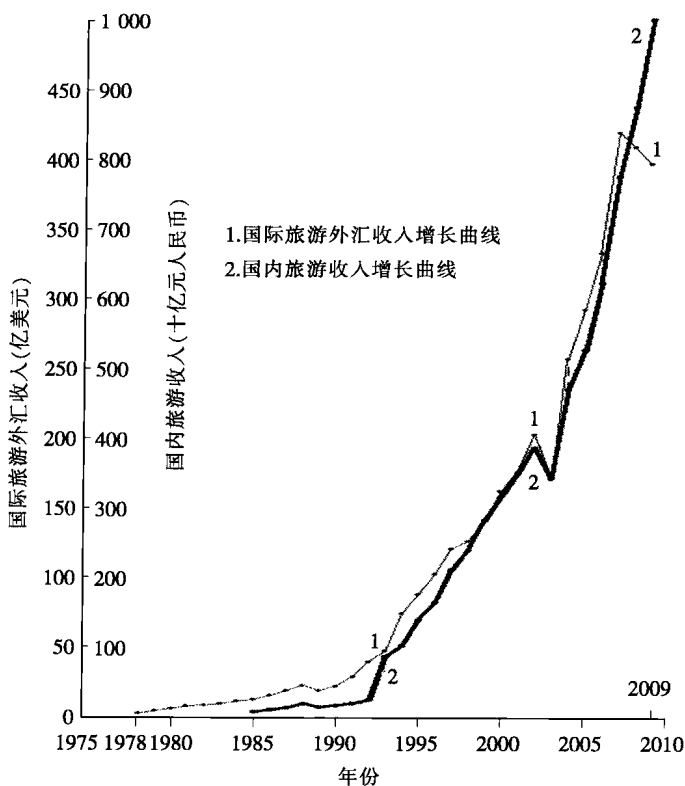


图 1-3 中国国际旅游、国内旅游收入增长图

第三节 旅游环境问题

旅游发展带来的利益是显而易见的，特别是经济方面的利益，因此旅游被认为是 21 世纪主要的经济“驱动器”之一^[4]。越来越多的国家和政府认识到旅游在创造外汇收入、增加就业机会、扩大税收等方面发挥的重要作用，将其作为实现经济增长的选择手段或作为主要经济活动的补充而全力推崇。长期以来旅游业是一个“朝阳产业”、“无烟产业”、“低投入高产出产业”、“无资源耗竭型产业”、“绿色产业”的观点一直主导着人们的意识形态，发展旅游业不会引起资源的破坏和环境的污染，更不会出现人为的次生环境问题。“旅游者带走的只有照片，留下的只有脚印”，然而旅游业以其庞大的规模、广泛的涉及面，所留下的已不仅仅是“脚印”，旅游资源的掠夺性开发、旅游区的粗放式

管理、旅游设施建设的病态膨胀、废弃物的不恰当处置、野生生物栖息生境的破坏、生物多样性的减少等对旅游地的许多方面产生负面影响,尤其是对社会、文化、经济、自然等环境造成污染和破坏。

中国人与生物圈国家委员会提供的一份调查显示,目前已有 22% 的自然保护区由于开展生态旅游而造成保护对象的破坏,11% 出现了旅游资源退化,44% 存在垃圾公害,11% 有噪声污染,3% 有空气污染,2% 出现水体污染。旅游者的物质、能量消费远比固定居民要高,煤、电、能源、水源等资源的消耗增大,必然伴随大气、水体污染物和各种物质消耗所产生的固体污染物、废弃物总量的增加。从 1990 年全球旅游业消耗 1.76 亿 t 航空燃料,导致 5.5 亿 t 温室气体二氧化碳排放和 350 万 t 氮氧化物产生即可窥见旅游的危害程度。人间仙境夏威夷,由于大规模旅游开发和旅游者大量涌入,当地特有的动植物物种迅速灭绝。以色列南部埃拉特海滨的珍稀水生动物因众多潜水者的打扰可能遭受灭顶之灾。雅典卫城的帕台农神庙及其他一些无法替代的建筑和雕塑遭受交通状况恶化以及旅游骤增所导致的酸雾的侵蚀^[5]。在澳大利亚土著人保留地内的卡卡杜国家公园,土地、土壤、水源、植被和野生动物等资源承受着巨大压力,土著岩石艺术遗迹被游客有意无意地破坏,圣址禁地遭到冒犯^[6]。大规模旅游带来阿根廷百里罗奇地区人口的快速增长^[7],污水泄入纳胡尔花比湖,饮用水源受到污染,森林面积缩小,还有噪声和空气污染^[8]。厄瓜多尔的格拉帕格斯国家公园在 1990 年就接待旅游者 45 000 人次,超出 12 000 人次的年规划接待容量,旅游地各方不堪重负^[9]。迈阿密海滩、墨西哥湾的旅游城市,以及加勒比海、地中海沿岸的港口城市等由于过度的旅游开发,大部分地区已失去原来由大海、阳光、沙滩、绿树和村落所构成的自然景观,被拥挤的建筑、人群所造成的城市化所代替。与此同时,对野生生物的破坏和大量的废弃物等也污染着这些海滨旅游景点。旅游业使地中海地区的 500 多种生物受到灭绝的威胁,海龟和海豹等海洋生物遭到灭顶之灾。在滴水如金的突尼斯,旅游业对水的需求导致地下水资源几乎枯竭。在肯尼亚、坦桑尼亚、马达加斯加、毛里求斯、塞舌尔、泰国、马来西亚及其他一些国家,珍贵的自然景观——珊瑚礁也遭到破坏^[10]。

从世界范围看,旅游对环境的危害相当普遍,研究资料表明:

(1) 大气、水体、气候等环境受到污染。旅游生活燃煤与其他生活废气、扬起的尘埃、焚烧香纸蜡烛、燃放鞭炮、车船排放的大量污染物和有毒尾气(其中的挥发性有机化学物与氮氧化物发生反应而产生的光化学物质是造成大气污染的主要成分)、游人呼出的二氧化碳以及其他污染物增加了大气中的含菌量、含尘量和光化学烟雾,造成空气质量下降,出现酸雨、酸雾等。大量未

经处理的生活污水与垃圾、船舶和其他机械产生的油污和垃圾使地表水与地下水遭受污染,水体富于营养化,细菌大量滋生,透明度降低。旅游规模的扩大,也促使局部气候环境发生一定程度的变化。如导致洞穴内部温度升高、湿度下降、二氧化碳浓度增加等,阻碍洞内化学沉积物的正常生长,出现溶蚀、软化、脱落、老化、变色等变化;游人带入洞穴的花粉、微生物、菌体等造成藻类微生物大量滋生,加上灯光、汗水、呼吸、触摸等因素的作用,使洞穴内的壁画、彩塑受到严重侵蚀。二氧化碳浓度增加、温度升高等因素也导致一些古冰川的逐渐退色、消融。旅游活动产生大量固体垃圾并直接留在当地环境中,这些垃圾不仅处理困难,而且在处理过程中还会造成二次污染,有名言道“没有一种废弃物的处理方法是全然安全的”。

(2) 动植物、地表与土壤的组成、结构和性质发生变化。地表植物被大面积移除,滥砍滥伐,乱采乱捕,森林火灾,游人攀爬与踩踏,旅游噪声与强光源,旅游垃圾随意抛洒堆积,异地细菌、病毒入侵等导致在自然条件下长期形成的生物群落的生长状态、结构水平及自然演替规律的变化。植物种群结构发生改变,原有优势草种的密度与活力降低,物种丰富度增加,特别是耐践踏草本植物的种类数明显增多,伴人植物大量出现,外来物种同乡土物种竞争并在自然或半自然生态系统或生境中建立了种群,从而导致一些药用和观赏物种减少,奇花异草、珍稀植物濒于灭绝。野生动物的生活、繁殖习性受到干扰,栖息地和迁移路线遭到破坏,活动区域发生变化,致使野生动物种群分类数减少,数量下降,导致了野生动物群落的衰减或迁徙。

岩岸、沙滩、湿地、泥沼地、天然洞穴、土壤等地表覆盖层遭受不同程度的破坏,尤其是土壤有机层的物理结构、化学成分、生物因子等发生变化,导致土壤裸露、土壤层变薄、板结紧实、水分渗透力降低、地面径流量增加、水土流失严重,增加了地面滑坡、泥石流、崩塌等自然灾害的发生率和危险性。土壤层受到的侵蚀,落叶层、草木层和腐殖层的改变,大量不易清理外运的含有难分解有机质的塑料袋、易拉罐、塑料瓶,以及在短期内不易腐烂的垃圾,使土壤质地黏重、结构变差、酸性或碱性增强,微生物活动性降低,植物根系变少,影响了植物、微生物的种类数和生长状况,污染了地表水体,对人体健康构成危害,并影响旅游地域的环境保护价值和卫生状况,不同程度地改变了景观面貌,破坏了景观整体价值。

(3) 规划与建设呈现商业化、城市化倾向。由于缺乏深入细致的调查研究和全面合理的科学论证、评估和规划,缺乏对旅游环境的把握,特别是对旅游环境的特性、价值、感应气氛和美学特征,以及对旅游对象本身所蕴含的历史、文化、民族风格、生活习俗等方面的认识,一些盲目的、急功近利的旅游

开发造成相当数量的建设性破坏与破坏性建设。原有的地质地貌遭到严重破坏,大量植被被毁,水土流失加剧,灾害疫情不断发生,使生态环境遭到严重破坏。到处充斥着粗制滥造的商业化、城市化甚至庸俗化的人工设施和人造景观,造成遮景、败景、煞景现象。这些不仅干扰了生物个体之间的基因交流,对生态环境造成影响,而且破坏了旅游地域整体外貌和视觉景观的和谐程度。

(4) 当地传统观念、民族文化、生活方式、生产方式等受到冲击。大量来自不同国家和地区,具有不同的价值观、道德观、社会观、宗教观、政治观和不同的生活方式、行为习惯的旅游者,在旅游活动中不可避免地对当地社会的各个层面产生一系列潜移默化的影响。可能导致当地传统观念发生变化,宗教、文化、政治信仰根基遭到动摇,出现文化商品化、伪文化倾向,传统文化特征、文化多样性逐渐淡化或消失,文化完整性、稳定性、延续性遭到破坏。可能导致当地生产方式、生活方式、消费方式的变化,生活费用支出增加,工作、生活的便利程度降低,社会内聚力不断减弱,主客矛盾不断加剧,犯罪和不良社会现象增加。旅游地域还可能因过分依赖旅游业的发展而导致地区产业结构过于单一,从而呈现出不平衡的发展态势,同时又会由于旅游业的高度敏感性和脆弱性而增加地域经济发展的不稳定性,影响旅游地域整体可持续发展。

(5) 旅游者游览质量的下降。以上旅游发展所带来的生态环境、经济环境、社会文化环境等方面的问题不仅影响着当地居民的身体健康、心理与行为变化,而且也直接或间接地影响着参与旅游及其相关活动的旅游者和潜在的旅游者。可能会导致旅游地域无法很好地满足旅游者身心健康欲望、探奇求知欲望、人际交往欲望、求实欲望以及其他正常欲望的不同层次、不同阶段的需要,或使得旅游者产生挫折感,从而影响旅游者对旅游地域的认识、情感和行为,直接导致旅游者态度、情绪向消极方向的变化,影响旅游业可持续发展。

我国旅游业起步虽晚,然而从一开始就面临着许多旅游地的自然生态环境已程度不同地遭到污染和破坏的被动局面。多年来我国积极贯彻环境保护的基本国策,颁布《文物保护法》、《风景名胜区管理条例》、《环境保护法》等法规条例,形成“严格保护,谨慎开发,严禁人为污染和破坏”的方针政策,在环境整治和绿化美化方面取得较大进展,进一步提高了环境质量,山区、牧区人民通过发展旅游业,找到了传统农牧业的替代产业和脱贫致富的新路,停止了滥砍滥伐森林、毁草毁林、开荒种田等大规模破坏生态环境的活动^[11]。

随着旅游规模的迅速扩大,巨大的政治、经济效益促使各方面的大量的人力、物力、财力纷纷向旅游业集聚,“以旅游养旅游”、“发展大旅游格局”、“做大做强”的口号四处开花,然而诸如城镇规划工作相对滞后、地区经济基

础薄弱、旅游规划力量较为薄弱、旅游装备设施条件落后,以及掠夺式的旅游开发和粗放式的旅游管理直接影响了环境系统的持续状态。旅游利益相关者们往往只考虑政治、经济效益,忽视资源保护和节约利用的社会效益和生态效益。为实现自身目的而不惜以牺牲旅游环境的持续价值和社会其他利益为代价,不合理、不科学、超强度、超容量的旅游开发,使其成为最大的环境污染者、资源获取者和收益者。同时不合理的利益分配格局,使得对旅游资源的保护缺乏足够的资金投入,而当地居民尽管能获得一定的经济收益,却要承担巨大的环境代价,这种代价往往超出市场经济的作用范围。此外,旅游消费欲望的过快增长、过于旺盛的消费模式、通过刺激消费来拉动经济增长的经济运行机制、旅游者的缺乏认识及其不良习惯与行为等问题都使我国所面临的旅游环境问题仍然较为严峻。

1992 年被正式列入《世界自然遗产名录》,地处湖南省西北部张家界市境内,以罕见的石英砂岩峰林峡谷地貌景观为突出特色的武陵源风景区,由于无节制、超容量的开发建设和缺乏规范化、法制化的管理与监督,导致滥建住宿、购娱设施。各种建筑充斥在景区的面积竟超过 36 万 m^2 ,其中违章建筑就达 3.7 万 m^2 。景区里面两条高空游览索道和近 400km 的高标准景区游道造成森林破碎化和岛屿化,阻碍了森林公园的正常“物种流”,压缩了珍稀生物的生存空间^[12]。位于“世界最美丽的大峡谷”金鞭溪上游的锣鼓塔集中了 49 家宾馆、饭店、招待所,312 家商场、店铺,32 家管理服务机构,125 家宿舍民居^[13],成为一座名副其实的“宾馆城”。致使金鞭溪每天被迫接受 1 500t 污水,藻类和水生植物大量繁殖,水体呈有机型污染,特别是磷污染较为严重,其中高锰酸盐、溶解氧、非离子氨、亚硝酸盐的年均值超过地表水Ⅰ类标准,水体感观下降。锣鼓塔、军地坪等生活接待地的空气环境质量大部分指标超过一级标准,个别指标超过二级标准,大气中的二氧化硫、总悬浮颗粒物均呈上升趋势,空气湿度达 77%,酸雨频率达 52%。在 1998 年 9 月世界遗产委员会组织专家对武陵源风景区考察后,评价道“登上东台山,看到天子山上那一片是天街、天市”,“在峡谷入口处和天子山这样的山顶上,其城市化对自然界正在产生深度上不清楚的影响,但美学影响是显著的”。武陵源成为“城市郊区的植物园或公园”,“将道路和旅馆糟糕地定位于河边,给河床狭窄的地方造成危险隐患”,“武陵源的自然环境已变成一个被围困的孤岛,局限于深耕细作的农业和迅速发展的旅游业的范围内”,“影响景区最主要的原因是各主要出口处和某些山顶的旅游设施”^[14-15]。

1987 年被联合国教科文组织正式列入中国首批《世界文化遗产名录》,位于古丝绸之路历史文化名城敦煌市东南的敦煌莫高窟,珍藏着十六国后期到北

魏、北周、隋、唐、五代、宋、西夏、元等时代的 45 000 多 m^2 壁画和 2 000 余身彩塑,是世界上现存规模宏大、内容丰富、保存完好、艺术精湛的佛教艺术宝库。随着我国西部地区大开发战略的快速推行,市政基础设施的不断完善,众多游客蜂拥而至,使得莫高窟的年接待旅游者数量早就突破 50 万人次,特别是在黄金周,每天的游客多达四五百人,远远超过莫高窟 2 000 人/d 的常规日承载力,尽管采取了控制入窟人数,轮流开放洞窟并限定开放洞窟的数量,改善窟内通排风条件,定期关闭洞窟进行检查等严格的监督管理措施,但是由于洞窟内外空气交换条件有限,人体在洞内所发出的“三气”(热气、湿气、废气)仍然对洞窟内的生态气候环境造成了破坏,导致崖体及壁画底部产生氯化钠聚积,催化壁画发泡、起甲、酥碱等,从而使洞窟陷于“环境疲劳”状态,导致洞窟“体质恶化”。同时,由于过度强调莫高窟旅游开发的经济效益,对景区内旅游业及配套的餐饮、住宿和交通的大规模发展控制不力,以及遗产地管理部门“多头管理导致世界遗产在某种程度上成为了一个权力的战场,也形成了责任的真空”,导致周边景区人工化、商业化、城市化不断加剧,使莫高窟成为在一座座钢筋混凝土仿古建筑、新建的民用建筑物包围下的孤岛,不仅降低了遗产本身的审美价值和资源品位,对景区原有的历史风貌及其周围生态环境也造成不可估量的破坏。

位于安徽省南部黄山市境内,以“天下奇”闻名于世的黄山风景区于 1990 年被正式列入《世界自然与文化遗产名录》,然而在修建车站、道班房、家属区的过程中,大批树木惨遭劫难,约 9 万 m^2 的山林、植被毁坏^[16]。暴雨时,逍遥溪的溪水一片浑浊,含沙量竟高达 5%~20%^[17]。1995 年学者蒋宗豪在黄山旅游容量研究中,计算了黄山当时的合理旅游容量为日均 1 200 人次左右,并指出“如果落实管理措施,实行计划旅游,旅游容量可扩大到每日 2 500 人次;如果将游览区域扩大,旅游容量还可扩大到每日 4 000 人次;如果完善交通设施,实现‘山上游,山下住’,打开北大门和西大门后,旅游容量还可再扩大到每日 5 500 人次”^[18]。然而据统计:黄山在 2001 年接待的游客量已近 130 万人次。据有关报刊预测:到 2010 年黄山的日最大流动游客量将达 3 万多人次,常住人口将达 7 640 多人,黄山风景区旅游环境将面临日益沉重的压力。

在四川省峨眉山市,素有“峨眉天下秀”之誉的佛教名山峨眉山风景区早已列入《世界自然与文化遗产名录》。由于景区在建设和经营过程中追求高规格、多功能、国际化,缺乏对就地取材、重复使用和回收利用等循环经济的严格管理,景区自然环境休养生息、自我恢复的能力严重削弱,造成旅游地生态环境的退化和破坏。据统计:早在 1994 年,金顶的生活垃圾就达 700t,粪便达 2 000t,生活污水达 35 000t 以上。每年有近 200t 的 SO_2 、40t 的 CO、8t 的