

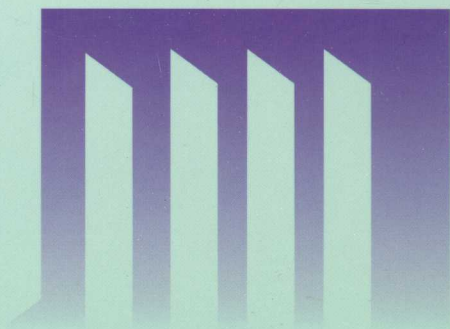


军队“2110工程”建设项目 军事装备学

装备经济管理

ZHUANGBEI JINGJI GUANLI

谢文秀 张跃东 主编



国防工业出版社

National Defense Industry Press

军队“2110 工程”建设项目 军事装备学

装备经济管理

谢文秀 张跃东 主编

国防工业出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书内容包括装备经济管理基本知识;装备合同订立管理,装备合同履行管理,装备合同风险管理;装备成本与装备价格,装备成本核算,装备价格审核,装备价格分析、协商与谈判;装备科研动员,装备生产动员,信息化战争条件下的装备科研生产动员等。

本书可供从事装备论证、装备科研生产、装备采办、装备保障、装备管理等人员阅读,也可以作为相关专业硕士研究生的教材。

图书在版编目(CIP)数据

装备经济管理 / 谢文秀, 张跃东主编. —北京:
国防工业出版社, 2010. 5

军队“2110 工程”建设项目. 军事装备学
ISBN 978 - 7 - 118 - 06774 - 3

I. ①装… II. ①谢… ②张… III. ①武器装
备 - 军事经济学 IV. ①EO - 054

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 042392 号

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区中关村大街 23 号 邮政编码 100048)

国防工业出版社印刷厂
新华书店经售

开本 710 × 960 1/16 印张 18 张 336 千字

2010 年 5 月第 1 版第 1 次印刷 定价 42.00 元

(本书如有印装错误, 我社负责调换)

国防书店: (010) 68428422
发行传真: (010) 68411535

发行邮购: (010) 68414474
发行业务: (010) 68472764

装备指挥技术学院“2110 工程”教材(著作)

编审委员会

主 任 曲 炜

副主任 封伟书 张 炜 冯书兴 潘 清

委 员 (按姓氏笔画排序)

于小红 王 宇 白海威 由凤宇

李希民 宋华文 张宝玲 陈庆华

陈向宁 陈新华 郑绍钰 赵伟峰

赵继广 耿艳栋 贾 鑫 桑爱群

阎 慧 谢文秀 蔡远文 熊龙飞

装备指挥技术学院军事装备学教材(著作)

编 委 会

主 编 张 炜

副主编 宋华文 白海威

编 委 陈庆华 郭世贞 李 霖 郑绍钰

于洪敏

序

为了总结梳理军事装备学学科建设成果,提升军事装备学学科建设水平和装备人才培养质量,在军队“2110工程”专项经费支持下,在装备指挥技术学院“2110工程”教材(著作)编审委员会统一组织指导下,军事装备学学科领域的专家学者编著了一批适应装备人才培养需求,对我军装备工作具有主要指导作用的军事装备学系列丛书,将分别以军事装备学的学术专著和专业教材的形式陆续出版。

在总装首长、机关和军事装备学专家学者的共同努力下,军事装备学走过了从无到有、从小到大、从弱到强的快速发展历程,建立了军事装备学学科体系,创立了军事装备学理论,获得了多项国家级和军队级奖项,培养了一大批“指技俱精”的高素质的装备人才,造就了一支具有较高学科理论素养和丰富实践经验的军事装备学学术队伍,为我军军事装备学学科建设和装备人才培养作出了巨大贡献。

作为军事装备学学科建设继往开来的一件大事,编辑这套丛书是军事装备学学科建设的重要内容,是装备人才培养的重要基础,也是体现军事装备学学科建设水平的重要标志。它承担着记载与弘扬军事装备学学科成就、积累和传播军事装备学知识的使命,是众多军事装备学专家学者辛勤汗水的结晶。编著这套丛书,旨在系统全面地将实践经验进一步理论化、科学化,形成具有我军特色的军事装备学学科知识体系。一是总结军事装备学学科建设和装备人才培养的理论研究与实践探索的重要成果和宝贵经验,将专家学者的思考、观点 and 实践经验归纳总结出来,以利于军事装备学知识的积累和传承;二是紧紧围绕我军武器装备现代化建设和军事斗争装备准备,以装备指挥、装备管理、装备保障和装备采办为主要内容,为军事装备学任职培训提供一套系统、全面的教学用书。

本套丛书的编著出版对于系统深入总结军事装备学学科建设和装备人才培养的重要成果,推进军事装备学学科建设,提高装备人才的培养质量,加快装备现代化建设和军事斗争装备准备具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

装备指挥技术学院
军事装备学教材(著作)编委会
2009年12月

前 言

随着社会主义市场经济的建立和发展,经济因素已经广泛存在于我军装备建设的各个方面。从范围来看,存在于装备规模、结构、研制、生产、采购、使用、维修、报废、成本、价格、合同、财务之中;从层次来看,存在于国家、军队、战区、部门及装备研制、生产、试验等单位和装备使用、维修等单位的装备建设活动中;从部门和行业来看,存在于陆军、海军、空军、第二炮兵等装备建设活动中等。同时,随着新军事革命的不断发展和武器装备日益高技术化和信息化,经济因素在装备建设中的地位和作用日益突出。如何对装备建设中的经济因素或从经济的角度对装备建设活动进行有效管理就显得越来越重要,对提高装备建设活动的有效性和装备资源的综合效率意义越来越大。

装备经济管理,是国家和军队及相关组织,为了提高装备资源经济效益、军事效益和社会效益,对装备经济进行决策、组织、指挥、协调、监督和控制的活动过程,也是管理大系统中的一个子系统。

《装备经济管理》一书综合运用管理学、经济学、军事学、法学、政治学等学科的相关理论和方法,结合我军装备经济建设实践,对装备经济管理问题进行了研究。全书分四个部分:第一部分是装备经济管理总论,从总体上介绍装备经济管理的基本问题,从宏观上介绍装备经济研究的内容体系;第二、三、四部分,分别就装备合同管理问题、装备成本价格管理问题及装备科研生产动员问题进行全面和深入的研究,是装备经济管理中非常重要的内容。

本书的编写工作由装备指挥学院装备采办系国防经济教研室全体人员共同完成。其中,谢文秀和张跃东负责总体设计和统稿;张跃东、周庆君编写第一部分和第四部分;韩宪平、张丽叶、聂冯接编写第二部分;谢文秀、郭文伟、于珊珊编写第三部分;于珊珊、王锦娜、董齐光负责全书文字校对工作。在编写过程中,我们还参考了许多卓有见解的有关著作,在此对原作者表示衷心的感谢。

感谢。

尽管我们在编写过程中付出了大量的劳动,但由于种种因素限制,书中难免有不当甚至是错误之处,恳请读者批评指正。

编 者

2009 年 12 月

目 录

第一部分 装备经济管理总论

第一章 装备经济管理基本知识	2
第一节 装备经济管理的性质	2
第二节 装备经济管理的职能	5
第三节 装备经济管理的原则	8
第四节 装备经济管理的方法	10
第二章 装备经济管理的内容	15
第一节 装备经济规模管理与结构管理	15
第二节 装备全系统全寿命经济管理	21

第二部分 装备合同管理

第三章 装备合同管理概述	30
第一节 装备合同的概念及特征	30
第二节 装备合同的分类	32
第三节 装备合同的效力	39
第四章 装备合同订立管理	44
第一节 装备合同订立的特点、依据与原则	44
第二节 装备合同订立方式	48
第三节 装备合同订立程序	57
第四节 装备合同文本	63
第五章 装备合同履行管理	78
第一节 装备合同履行管理概述	78
第二节 装备合同履行质量监督与检验验收	80
第三节 装备合同经费支付	98
第四节 装备合同履行中的服务保障	101
第五节 装备合同的变更、解除与终止	106

第六节 装备合同纠纷的处理	115
第六章 装备合同风险管理	120
第一节 装备合同风险的概念及分类	120
第二节 装备合同常见风险与防范	123

第三部分 装备成本价格管理

第七章 装备成本与装备价格	132
第一节 装备成本及其构成	132
第二节 装备价格及其构成	135
第三节 装备成本与装备价格的关系	139
第八章 装备成本核算	144
第一节 成本核算概述	144
第二节 成本核算方法	150
第三节 装备定价成本核算	156
第四节 军工科研事业单位的成本核算	159
第五节 科研单位与工业企业成本核算的异同	166
第九章 装备价格审核	172
第一节 装备价格审核的地位与作用	172
第二节 装备价格审核的原则与特点	173
第三节 装备价格审核的程序与要求	176
第四节 装备成本审核	181
第五节 型号研制费的监督与审核	203
第十章 装备价格分析、协商与谈判	212
第一节 装备价格分析	212
第二节 装备价格协商	217
第三节 装备价格谈判	223

第四部分 装备科研生产动员

第十一章 装备动员基本知识	234
第一节 装备动员的概念	234
第二节 装备动员的内容和作用	235
第三节 装备动员的组织体系和程序	239

第十二章 装备科研动员	249
第一节 装备科研动员的历史演变.....	249
第二节 装备科研动员的内容和作用.....	251
第三节 装备科研动员的程序.....	253
第四节 实施装备科研动员的有效途径.....	258
第十三章 装备生产动员	266
第一节 装备生产动员的历史演变.....	266
第二节 装备生产动员的内容和作用.....	267
第三节 装备生产动员的程序.....	270
第四节 实施装备生产动员必须注意的几个问题.....	275
第十四章 信息化战争条件下的装备科研生产动员.....	281
第一节 信息化战争条件下装备科研生产动员的战略目标.....	281
第二节 信息化战争条件下装备科研生产动员的特点.....	282
参考文献	287

第一部分

装备经济管理总论

暴力的胜利是以武器的生产为基础的,而武器的生产又是以整个生产为基础,因而是以“经济力量”,以“经济情况”,以暴力所拥有的物资资料为基础的。

——恩格斯

第一章 装备经济管理基本知识

第一节 装备经济管理的性质

一、装备经济管理的内涵

(一) 装备

装备的概念有广义和狭义之分。广义装备:①指用于生产活动和军事行动的必需设备、器具等;②指配备装备。狭义装备:①指用于军事行动的必需设备、器具等,即军事装备;②指配备军事装备。装备经济管理中的装备是指军事装备。

2000年版《军事大辞典》定义:“军事装备是用于军事目的的各种装备的统称。”1998年,国务院、中央军委军品贸易领导小组印发的《中华人民共和国军品出口管理条例实施细则》定义:“……用于军事目的装备(以下简称军事装备)是指枪械(含各种改型、变型枪支)、火炮、坦克、装甲车辆、弹药、军用航空器、舰艇、火箭、导弹、军用动力装置、军用工程机械、军用观察和侦察器材、军用雷达、军用计算机、军用通信及电子对抗装备、地(水)爆器材、防化器材、防暴装备等武器装备以及军需品、后勤专用技术装备和上述军事装备的样品、半成品、散件、零部件、专用检测仪器和训练器材等。”

(二) 管理

管理,从字面上看,是管辖和治理的意思。管辖是管理者的权限与统辖的范围,是从事管理的必要条件和前提;治理是管理者在权限与统辖范围内的职能作用和所应负的责任。

管理作为一种行为,首先应当有行为的发出者和承受者,即谁对谁做;其次还应有行为的目的,即为什么做。因此,形成一种管理活动,首先要有管理主体,即说明由谁来进行管理的问题;其次要有管理客体,即说明管理的对象或管理什么问题;再次要有管理目的,即说明为何而进行管理的问题。此外,任何管理行为都不是孤立的,它必须要在一定的环境和条件下进行,而且管理还必须采用一定的手段和方法。因此,管理是一个统一的整体,任何一项管理活动都必须由管理主体、客体、目的、技术、方法和管理环境等因素构成。管理主体,一般是国家统治者和生产资料所有者或者是他们用各种形式推举出的代理人或其所组成的管理机构;管

理客体,是指管理主体所管理的具体社会活动;管理目的,主要是获得较高的资源效率或较好的经济效益、社会效益、生态效益等;管理技术和方法,是指管理过程中采用的手段和方式,既包括传统的经济方法、行政方法、法律方法、心理方法,也包括运用现代科学技术和手段所形成的现代管理方法;管理环境,主要包括经济环境、政治环境和社会文化环境等。

综上所述,管理是在一定环境和条件下,管理者为了达到特定的目的,在所管辖的范围内运用一定的方法和手段对管理对象施加影响和进行计划、组织、控制的一系列行为。经济管理包括两个大的方面:①宏观经济管理,即国家对国民经济体系和社会经济活动的控制、指导、调节、监督;②微观经济管理,即各类企业、合作经济组织、个体劳动者的经营管理。

(三) 装备经济管理

装备经济管理,是管理大系统中的一个子系统,是指国家和军队及相关组织为了提高军事效益、经济效益和社会效益对装备经济进行的决策、组织、指挥、协调、监督和控制的活动的。它包括两个大的方面:

(1) 宏观装备经济管理,即国家和军队对整个装备经济体系和装备经济活动的控制、指导、调节、监督;

(2) 微观装备经济管理,即装备研制、生产、试验、使用、维修等单位对装备经济活动进行的管理。

具体地讲,装备经济管理主要包括装备规模经济管理、装备结构经济管理、装备全系统全寿命经济管理和装备动员经济管理等。

装备经济管理的主体是国家和军队及相关组织和代表;装备经济管理的客体是平时和战时的装备经济活动;装备经济管理方式是多种多样的,主要有经济的方式、行政的方式和法律的方式等;装备经济管理的目的是获得最佳经济效益、军事效益和社会效益。

二、装备经济管理的特点

作为管理大系统中的一个子系统,装备经济管理有着自身鲜明的特点。

(一) 装备经济管理是一门综合性学科

装备经济管理涉及的范围极其广泛。因此,在装备经济管理活动中,要取得成功,必须研究经济内外的多学科知识,如军事学、国防经济学、政治经济学、政治学、社会学、法学等学科的有关理论和方法,还要掌握工程技术科学,如电子技术、材料技术等学科的有关理论和方法。同时,它的研究对象具有多重性,如战斗力、综合国力、生产力、生产关系、上层建筑、经济效益和军事效益等诸多方面的问题。

（二）装备经济管理是一门交叉性学科

装备经济管理是以军事学、经济学、管理学所揭示的规律为基础,运用包括管理科学、行为科学等所揭示的方法对装备经济活动进行的管理过程。因此,装备经济管理是一门军事学、经济学和管理学的交叉学科。

（三）装备经济管理是一门应用性学科

装备经济管理的理论和方法是在社会实践的基础上形成的,反过来又指导实践,直接为实践服务。它类似技术科学在自然科学中的地位,偏重于实际的应用。

三、装备经济管理的研究对象

任何学科都有它的特定研究对象,即某一现象领域所特有的规律,以便同其他学科,特别是同与它邻近的学科区别开来。那么装备经济管理的对象是什么呢?装备经济管理的对象就是装备经济管理及其活动的客观规律。具体地说,装备经济管理是综合运用社会科学、自然科学的理论和方法,研究装备经济活动管理的方式、方法及其规律的科学。其目的在于通过揭示装备经济管理的一般规律,从而确立装备经济管理的基本原则、内容和方法,以指导装备经济实践活动。

装备经济管理与其他诸多学科有着密切的联系及相互交叉的关系,要明确装备经济管理的不研究内容,必须划清与其他相关学科的界线,弄清其特定的研究范畴:

(1) 要划清研究装备经济管理问题需要掌握的基础知识与装备经济管理专门知识的界限。装备经济管理研究需要掌握和运用哲学、经济学、系统论、控制论、军事科学及其他相关学科知识,这些知识是研究装备经济管理的理论基础,但并不是装备经济管理的专门知识,因此也就不是装备经济管理的研究范畴。

(2) 要划清装备经济管理自身知识与其他相交叉学科知识的界限。装备经济与国民经济、国防工业等存在交叉关系,尽管装备经济管理与这些学科有着部分交叉和联系,但各自的研究对象、角度、范围及内容、方法不尽相同。因此,必须正确地区分和把握装备经济管理与相关学科之间研究领域和内容的界限,绝不能混为一谈。

装备经济管理是一门内容极其丰富的科学,从装备经济管理的范围来看,其研究对象有装备规模、结构、研制、生产、采购、使用、维修、报废、成本、价格、合同、财务等方面的管理活动;从装备经济管理的层次来看,有国家装备经济管理、军队装备经济管理、战区装备经济管理、部门装备经济管理及装备研制、生产、试验、使用、维修等单位对装备经济活动进行的管理;从装备经济管理的部门、行业来看,有陆军装备经济管理、海军装备经济管理、空军装备经济管理、第二炮兵装备经济管理等。

第二节 装备经济管理的职能

职能是指人、事物或机构所应有的作用和功能。装备经济管理的职能是指装备经济管理的主体,在一定环境下对管理客体所应发挥的作用。它是管理工作各环节、各要素综合作用的具体体现,贯穿于装备经济管理的整个活动过程中。一般来说,装备经济管理的职能包括决策、组织、调节、控制、激励五个方面,而这五种职能发挥作用则是一个动态的过程。

一、决策职能

决策职能是指由装备经济管理主体的管理行为所表现出来的,按照所确立的装备经济发展目标,科学地决断和安排未来一定时期装备经济活动的职责和功能。人们的经济活动是否有效或效果的大小,在很大程度上取决于决策的正确与否。因此,决策是装备经济管理的首要职能。决策职能包括预测、决策和计划三个环节,而决策是核心。

(1) 装备经济预测,是指在调查研究决定和影响装备经济发展各种因素的基础上,预测装备经济发展趋势的过程。只有及时地进行装备经济预测,才能保证经济决策具有坚实的客观基础。因此,装备经济预测是装备经济决策的前提和基础。

(2) 装备经济决策,是指在对装备经济发展趋势进行预测的基础上,对未来的装备经济活动进行选择 and 决定的过程。决策正确与否直接影响装备经济发展的全局。如果决策失误,把装备经济发展引向错误的方向,就会造成装备经济发展全局上的失败。因此,决策必须慎重,应努力保证决策的科学性、合理性和可行性。

(3) 装备经济计划,是执行装备经济决策的行动纲领,是经济决策的具体体现,通过计划的具体安排,使影响装备经济发展的每个方面、环节和各种因素相互衔接和平衡,以确保装备经济决策得到具体落实和装备经济发展目标得到最终实现。

二、组织职能

装备经济管理的组织职能,是指对装备经济活动中的各种要素、每个环节、部分和各种活动进行科学组织和协调,使之在空间、时间和效能上统一和协调起来的管理活动。它主要包括:确定装备经济活动的形式;确定装备经济活动管理的模式;确定装备经济活动的管理方式和方法;对装备经济活动中存在的如目标、利益和行动等不一致的地方进行协调等。

要充分发挥装备经济管理的组织职能,必须科学地组织装备从研发到退役全