

世界室外 装饰设计资料集

张景然 王伯扬
孙少江 主 编

店面设计 外门设计
招牌设计 外窗设计

13701



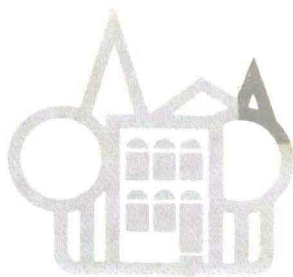
中国建筑工业出版社
香港书画出版社

世界室外装饰设计资料集

张景然 王伯扬
孙少江 主 编



店面设计
招牌设计
外门设计
外窗设计



中国建筑工业出版社
香港书画出版社

(京)新登字035号



世界室外装饰设计资料集

主编 张景然 王伯扬 孙少江

副主编 孙振杰 金鑫 周鑫

责任编辑 白杨 李迪惇

总体工艺设计 姚贵

装饰设计 王显

中国建筑工业出版社 香港书画出版社 出版、发行

北京百花印刷厂 印刷

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 60 字数: 1460千字

1992年2月第一版 1992年2月第一次印刷

定价(全套4册): 298元

ISBN 7-112-02118-9/TU·1622(7138)

前言

世界室外装饰设计资料集

八十多年前,维也纳学派著名建筑师卢斯写了一篇有名的文章,叫做《装饰与罪恶》。文章完全否定了建筑的艺术性,而且认为凡是适用的东西都不必美观。这位老前辈后来担任了维也纳市总建筑师,致力于设计大众住宅,功不可没;但是,他把装饰当作“罪恶”的“高见”却始终没有得到多少人的赞赏。也难怪,如果建造一幢住宅,整体造型不求美观,局部组织不讲比例,地面和顶棚是未经修饰的毛面混凝土,墙壁是未经勾缝和不加抹灰的清水墙,大概是谁也不乐意居住的。“人要衣装、佛要金装”,建筑又怎能不讲美观、不要装饰呢!

从全面理解,建筑装饰应该是建筑设计的重要组成部分。诸如建筑总体造型、基地环境塑造、局部比例构成、细部纹样组合、材质质感表现、色彩调配处理、灯具家具选用等等,既是建筑设计不可或缺的重要内容,也是建筑装饰的诸种具体手段。因而,建筑设计与建筑装饰自来就是不可分割的,建筑装饰是建筑设计的一个侧面。

两千多年前,西汉开国重臣萧何在为汉高祖建造未央宫时说过:“天子以四海为家,非壮丽无以重威。”可见,古人对建筑艺术的社会功能是了解得很深刻的。北京故宫把这种“壮丽”提高到了极致的程度,从而把皇权的“威严”淋漓尽致地表现了出来。无疑,这里包含了建筑装饰所生发的巨大作用。事实上,古今中外各类建筑,其性格与社会功能的形成,莫不有赖于建筑装饰手段的运用。建筑的发展历史早已向人们阐述了这一切。

改革开放的中国正在欣欣向荣地展开大规模的现代化建设。中国的建筑师在这一建设洪流中肩负着光荣的创作重任。他们将在不断实践中塑造出既具时代风采、又有传统神韵的中国当代建筑。我们愿将本书奉献给辛勤劳动的建筑师们,愿他们充分利用这些资料,创作出无愧于时代要求的优秀作品。

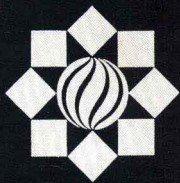
张景然 王伯扬

1991年12月于北京

目 录

世界室外装饰设计资料集

店面设计	5
招牌设计	104
外门设计	173
外窗设计	210



店面设计

店面是商店建筑与服务业建筑的门面。店面的特性决定了它必须具备强烈的装饰性。

店面设计的内容包括入口、橱窗、门头、招牌、标志与广告、色彩与材料的选配、灯光照明以及门前小品等。各部分的设计必须服从统一的要求，形成一个完整的组合。其总目的是使店面具有一定的广告效果和诱导作用，以诱发顾客的购物欲望，引导顾客入店购物或参观。

广告效果是店面设计的基本要求。须注意的是，这里也有一个高低文野的区别问题。要有强烈的广告效果，但强烈不等于粗俗；要有诱人的功能作用，但花稍不一定诱人。典雅的装饰更有利于显示商家高贵大方的气派。











