

# 地域文化

## 与和谐本溪

孙诚 主编



中国广播电视出版社

# 地域文化与和谐本溪

孙 诚 主编

中国广播电视出版社

G127.313-53 ✓  
C53

## 图书在版编目(CIP)数据

地域文化与和谐本溪/孙诚 主编.

-北京:中国广播电视出版社,2004.12

ISBN 7-5043-4010-3

I. 地... II. 孙... III. 中国-当代-文集

IV. G4-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 018286 号

### 地域文化与和谐本溪

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 主 编:  | 孙 诚                      |
| 责任编辑: | 刘跃钊                      |
| 封面设计: | 郭 韬                      |
| 监 印:  | 马兰                       |
| 出版发行: | 中国广播电视出版社                |
| 社 址:  | 北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)  |
| 经 销:  | 全国各地新华书店                 |
| 印 刷:  | 北京图文印刷厂                  |
| 开 本:  | 850×1168 毫米 1/32         |
| 字 数:  | 270 千字                   |
| 印 张:  | 10.50                    |
| 印 数:  | 0001-2000 册              |
| 版 次:  | 2005 年 10 月北京第 1 版       |
| 印 次:  | 2005 年 10 月北京第 1 次印刷     |
| 书 号:  | ISBN7-5043-4010-3/G·1611 |
| 定 价:  | 18.50 元                  |

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

# 序 言

中共本溪市委副书记 赵长榆

市委九届八次全会提出了构建和谐本溪的战略目标,要实现这一目标,需要我们采取各方面有力措施,大力推进全市政治、经济、文化全面协调发展。其中,文化作为一种社会意识形态,与经济和政治相互交融,既是一定社会经济和政治的反映,又对二者产生重大而深远的影响,对经济发展、社会进步起到巨大的推动作用。

中华民族有着悠久灿烂的历史文化传统,上下五千年,中华民族的灿烂文化,始终是中华儿女自强不息的强大精神动力。地域文化是中华文化的重要组成部分。它包括一个地区的生存环境、物产资源、历史遗迹、自然风光、人文景观、产业发展、著名人物等,也包括一个地区的文化艺术、民族感情、民族习惯、风土人情、道德水准、历史渊源、宗教信仰等。正如我国的经济发展、社会进步离不开先进文化的支撑一样,一个地区的经济发展和社会进步也离不开地域文化的支撑。地域文化对人民群众的教化作用,对地方经济的推动作用,对社会发展的促进作用,都是相当巨大的,这就要求我们必须高度重视地域文化的研究和建设。

本溪有着悠久的历史,在这块土地上诞生和发展起来的本溪地域文化,是中华民族传统文化中的瑰宝。本溪的绘画、书法人才辈出,蜚声国内外;本溪的摄影、戏剧、评书作品在业内好评如潮;本溪的辽砚、木刻等工艺品成为加强国际联系与交往的纽带;本溪山河壮美,风景秀丽,自然与人文景观比比皆是;本溪的太子河文化、庙后山远古文化、高句丽文化、铁刹山道教文化、满族文化等等,是我国辽东文化取之不尽、用之不竭的宝库。对本溪丰富的地域文化资源,我们有责任进行深入挖掘,认真整理,充分研究,以更好地发

挥其对本溪经济发展、社会进步的影响和促进作用。

多年来，特别是改革开放以来，我市在地域文化研究和建设方面取得了积极成果，有一大批致力于地域文化研究的专家学者，尤其是近两年本溪地域文化研究的风气空前浓厚，这是非常令人欣喜的。但是，我市在地域文化研究上还缺少有效的组织、正确的引导，发掘、整理、宣传、利用的还不够。对此，我们应进一步提高认识，切实加强在地域文化工作的领导，积极组织专家、学者和更多热爱这项事业的人，广泛深入地进行本溪地域文化的挖掘、整理和研究。各单位、各部门、各地区在地域文化的研究和建设上要舍得投入，特别是宣传文化部门要开动脑筋，解放思想；对我市的地域文化资源进行大力整合和优化。有关部门应抓紧研究全市地域文化发展规划，制定相关政策，引导和促进我市地域文化研究取得更大的成果。

由市地域文化课题组和市档案馆主持编辑的《地域文化与和谐本溪》一书，是继《本溪地域文化丛书》之后的又一研究成果。它内容丰富，涉及了我市文化、艺术、历史、旅游、城建、考古、博物、档案、民政、社区等各个领域，所收的 51 篇论文，是数十位作者近年来的精心之作。这些同志大都是相关领域的专家、学者，也有一些是县（区）、市直单位的领导，还有近年来我市学术领域崭露头角的年轻同志。他们通过学习十六大、十六届四中全会精神，联系构建和谐本溪的实际，深入研究了本溪地域文化现象，从不同角度提出了发展本溪地域文化、构建和谐本溪的理论思考，有些论文很有学术功力，对推动我市地域文化的发展，加速推进和谐本溪建设有着重要的价值。

希望我市有更多、更好的地域文化方面的专著问世。

以此为序。

2005 年 9 月

# 目 录

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| 序言 .....                    | 赵长榆(1)      |
| 发掘地域文化 打造文化名城               |             |
| ——关于发掘和培育本溪地域文化的思考与建议 ..... | 孙 诚(1)      |
| 建设有本溪特色的地域文化 .....          | 徐长江(14)     |
| 弘扬太子河文化 传承太子河文明             |             |
| ——试论本溪市文化品牌城市形象塑造问题 .....   | 张德玉(23)     |
| 本溪历史发展脉络与地域文化特色 .....       | 周大庆 梁志龙(35) |
| 关于地域文化建设的再思考 .....          | 赵 彦(43)     |
| 李秋实精神的时代特征 .....            | 李晓光(50)     |
| 李秋实精神的基本内涵 .....            | 盖希山(56)     |
| 浅谈城市文化与经济发展 .....           | 于美芬(62)     |
| 弘扬燕东文化 提高城市品位 .....         | 孙 诚(67)     |
| 保护世界文化遗产 打造历史文化名城 .....     | 王德波(78)     |
| 构建人文本溪的文化思考 .....           | 冯金彦(82)     |
| 地域文化与经济发展 .....             | 马焕胜(84)     |
| 构筑燕东文化 发展旅游经济               |             |
| ——有感于西南之行 .....             | 王利静(88)     |
| 山水工业城的文化思考                  |             |
| ——本溪地域文化现象谈 .....           | 王晓滨(91)     |
| 探索提高城市品位的对策 .....           | 杨晓妍(95)     |
| 充分利用桓仁文化底蕴 加速民族区域           |             |
| 小康建设步伐 .....                | 于发中(101)    |

## 打造文化品牌 建设现代民政

- 关于民政文化建设的思考 ..... 边久孚(103)
- 关于民政文化的思考 ..... 黄清松(109)
- 加强社区文化建设 满足居民文化需求 ..... 刘 妍(117)
- 关于构建本溪“美术城”的设想 ..... 韩之泳(121)
- 本溪地方文献数据库建设探讨 ..... 杨彦 张惠琴(126)
- 公共图书馆参与地域文化建设的研究与思考 ..... 程玉艳(132)
- 档案馆参与地域文化建设的途径与方法 ..... 赵喜红(137)
- 档案馆如何打造地域文化品牌 ..... 赵喜红(143)
- “可爱的本溪”史实展的教育内涵 ..... 刘 丽(149)
- 解放思想 转变观念 为振兴本溪创造优良社会氛围 ..... 吴 艳(156)
- 人与自然的和谐

- 构建和谐社会的重要物质基础 ..... 张 华(162)

## 保护和发展本溪特色城市文化

- 为人文居住建设和和谐社会服务 ..... 陶明山(168)
- 振兴老工业基地与本溪的人文环境建设 ..... 哈 鑫(177)
- 统一认识 形成合力 建设和谐本溪 ..... 吕冬冬(184)
- 和谐本溪的特征 ..... 孙咏琴(188)
- 关于构建沈阳后花园的战略思考 ..... 孙 诚(193)
- 扮靓和谐“后花园” ..... 杨 苗(200)
- 旅游文化与旅游产业 ..... 孙永久(207)
- 推动我市旅游产业发展的文化思考 ..... 孙 诚(217)
- 加强旅游文化建设 推进旅游产业发展 ..... 李中伟(228)
- 打造本溪文化名城 加快旅游
- 接续产业发展的建议 ..... 王晓东 卢本昌(233)

## 为旅游产品进行文化赋值是构筑

本溪山水工业城的理性选择 ..... 续以明 (239)

传承地域文化 构筑山水旅游城 ..... 韩秀烈 (245)

突出地域文化特色 发展本溪旅游业 ..... 丁晓强 (254)

## 关于我市民俗文化产业化

的研究与建议 ..... 孙诚 徐延顺 王金梅 (257)

走符合本溪实际的新文化产业发展道路 ..... 王建华 王文广 (265)

弘扬满乡地域文化 振兴桓仁旅游产业 ..... 康鸿伟 (268)

神奇的桓仁八卦城 ..... 韩秀烈 (273)

试谈档案信息开发的产业经营 ..... 王金梅 (281)

我市文博产业发掘之探讨 ..... 魏海波 (290)

新闻出版产业现状与改革发展前景探讨 ..... 张 宴 (296)

积极探索桓仁特色文化产业发展之路 ..... 赵 彦 (302)

我市实施“知识工程”的实践与探索 ..... 杨 彦 胡雨欣 (308)

对本溪地区的历史地名和消失地名的辨析 ..... 郑全忠 (314)

朱蒙考源 ..... 梁志龙 (320)

## 发掘地域文化 打造文化名城

——关于发掘和培育本溪地域文化的思考与建议

孙 诚

### 一、本溪地域文化课题的提出

本溪地域文化是本溪地区在长期社会发展实践中所凝结和积淀起来的人文精神、思想意识、管理理念、价值取向、性格特质、风俗习惯，以及人们所认同的道德规范和行为方式的综合体现。本溪地域文化属于大文化范畴，她从属于关东文化即东北文化，也是中华民族文化的重要组成部分；她源远流长，博大精深，具有鲜明的地域特色和巨大的经济文化开发价值。

本溪地域文化课题的提出，是因为：

第一，从文化的总体定位看，文化是现实生产力，是综合国力的重要标志。党中央历来十分重视文化建设，党的十五大报告中指出：“有中国特色的社会主义文化是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，是综合国力的重要标志。”“良好的文化环境，是提高现代文明程度，推进改革开放和现代化建设的重要条件。”“文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”党的十六届四中全会又提出发展文化生产力的理念。由于文化决定着人们的精神状态、思维方式、价值取向和服务意识，为人们改造自然和社会提供思想引导、精神动力和智力支持，因此重视和加强文化建设具有极其重要的现实和历史意义。

世界发达国家和地区亦高度重视文化建设，将文化作为国家和

地区战略加以推进。美国著名经济学家德鲁克说：“今天，真正占主导地位的资源以及具有决定意义的生产要素，既不是资本，也不是土地和劳动，而是文化。”美国一位专家曾论述美国第四种力量——文化力量，并称这种力量将是决定 21 世纪走向的“主轴”。1993 年，日本确定了《新文化立国：关于振兴文化的几个重要策略》，提出了 21 世纪“文化立国”的战略方针。英国曼彻斯特市在其文化产业战略咨询报告中也提出了“文化变成了城市发展战略的轴心，经济、社会、技术和教育的战略都将越来越维系于这个轴心”的思想。由此可见，文化是生产力也好，文化轴心论也好，都是对文化及其巨大作用的最好诠释和定位。

第二，从文化与经济的关系看，文化与经济的相互融合已成为当今社会发展的一种趋势。经济发展和社会进步的背后都有深厚的文化渊源，都离不开文化背景和文化精神在其中的巨大作用。就经济与文化的关系而言，经济是形，文化是神，只有形神兼备，经文交融，经济才更具有生命力而得到快速发展。经济与文化互涉、互渗、互动，使文化也越来越具有经济价值，文化已开始作为商品和服务进入市场，一项知识产权，一个著名商标，一个电脑软件，一场服装节等，都是典型的文化经济现象。在日本，文化已成为国民经济中仅次于制造业的第二大产业。韩国通过设立“文化产业基金”，通过《文化产业法》，近年来已成为文化出口大国。再以典型的经济文化现象旅游为例，如果没有文化的注入，旅游只能是一个经济的躯壳；旅游一旦与文化嫁接和融合，就会魅力四射，风情无限。山东曲阜由于打孔子文化牌，全市 GDP 的 60% 以上是由文化或与文化相关产业实现的。黄山成功申报世界文化遗产后，旅游收入由每年 500 万元猛增至 2 亿元，增长 39 倍。海尔集团通过弘扬企业文化，实施名牌战略，使其在国内家电行业中脱颖而出，独领风骚，享誉国内外。这就是文化的力量！

第三，从地域文化建设的现状看，各地区的研发方兴未艾。目前经济全球化进程日趋突出，而全球化竞争的基础是区域竞争，国内

各省市为应对形势，提升区域竞争力，纷纷抢占先机，争打文化牌，以文化带动和促进区域经济社会全面发展，从发掘、弘扬区域历史文化和创新现代文化的结合上，提出地域文化建设的理念和目标，以提升区域竞争力。齐文化、吴越文化、荆楚文化、河洛文化、巴蜀文化的研究也繁盛一时。浙江、江苏、山西、陕西等省提出建设文化大省、文化强省的思路。云南提出“民族文化大省，绿色经济强省”的目标。历史文化名城南京，提出努力打好六朝文化、明文化、民国文化和革命文化四张牌，将历史变为财富，变为经济的亮点。山东枣庄提出创建文化名城的思路，即依托三大文化品牌（煤文化、运河文化、墨子文化），构建一园两城（世界煤文化博览园、运河文化城台儿庄、墨子文化城滕州）。革命老区江西永新、瑞金打出红色文化品牌，创作开发红色书籍、红色歌舞、红色工艺和红色菜肴（红米饭、南瓜汤），使中外游客趋之若鹜。我省铁岭在发掘、培育民俗民间文化遗产和创新小品文化方面独具匠心慧眼，气度非凡，特别是推出以赵本山为代表的系列小品和刘老根电视剧，使小品和民俗民间文化登堂入室，风靡全国，并使铁岭名声大噪，成为推进地域文化产业化的成功典范。

第四，从振兴老工业基地和构建和谐本溪的目标任务看，本溪地域文化建设任重而道远。本溪作为我国老工业基地，改革开放以来，各项事业取得了巨大成就，但也面临着许多亟待解决的突出矛盾和问题，诸如调整产业和产品结构，深化国企改革，优化发展环境，解决就业和社会稳定的压力等等。市委九届五次全会提出加快“两个基地，一个后花园”和“一个支柱，三大接续产业”的建设和发展思路，这一思路无疑是正确的。市委九届八次全会又提出构建和谐本溪的目标，为全市人民描绘了和谐本溪的美好前景。振兴老工业基地和构建和谐本溪是一项庞大的社会系统工程，和谐社会首先是比较富裕的社会、稳定的社会、文明的社会，这一切都要通过发展来实现。这里需要指出的是，发展不能就经济谈经济，文化的发展包括地域文化的发展同样不可忽视。因为其一，发展需要创新思维，发

展需要注入活力,本溪经济要保持持续快速健康发展,必须借助和依赖文化的力量。事实上,振兴老工业基地的各项举措,和谐本溪的长远目标“五个统一”,哪一条也离不开文化。其二,构建和谐本溪首先要了解和认识本溪,包括认识和把握本溪市情,熟悉本溪的历史和文化,才能对本溪的未来发展做出科学的判断和正确的决策。其三,文化是城市的灵魂和名片,发掘和培育地域文化的实质,就是打什么牌,走什么路的问题,就是将地域文化和人文精神注入城市规划建设中,探索本溪人文精神,定位城市功能形象,以彰显城市的个性魅力。其四,本溪地域文化资源丰富,具有巨大的空间和潜力,如能将地域文化资源优势变成经济优势和产品优势,壮大本溪综合实力,亦是题中应有之义。简言之,振兴老工业基地和构建和谐本溪目标宏伟,任务艰巨,而发掘和培育本溪地域文化同样任重而道远。

## 二、本溪地域文化的内涵、特征及存在的主要问题

### (一) 本溪地域文化的内涵

本溪具有悠久的历史,悠久的历史留下了丰厚的文化遗存。位于本溪县的旧石器时代早期的庙后山遗址,是目前发现的东北地区最早的古人类遗址,距今已经 30 多万年。新石器时代和青铜时代的文化遗存遍及太子河和浑江流域,马城子文化、牛鼻子遗址是其中的代表。西汉末年,桓仁地区崛起了高句丽政权,高句丽所修建的山城和平原城几乎遍布本溪境内,最早的都城五女山城已列入世界文化遗产。本溪是满族的发祥地,明朝永乐年间,建州女真最早进入桓仁地区,为后来满族共同体的形成奠定了基础。明朝为防御女真攻袭,先后在本溪境内修筑了清河城、一堵墙、碱场、孤山、孤山新堡和辽东边墙(即辽东长城)。明朝末年,本溪境内成为明与后金角逐的重要战场。本溪市建制虽晚,但自战国以来,本溪地区曾有 2000 多年的归属中原封建王朝的历史,历经战国、秦、两汉、魏晋南北朝、隋、唐、元、明、清及至民国(其间还曾隶属高句丽、渤海地方政权和辽、金王朝)。据不完全统计,本溪境内已初步确定的古遗址、古战场、古建筑、古河道等文化遗存近千处,其中国家级重点文物保护单位

位4处,挖掘出土的文物5000余件,其中国家三级以上文物千余件,被国内考古学界誉为“考古特区”。

本溪历史上发生过许多重大事件,历史上名人辈出。高句丽第一代王朱蒙、建州女真首领李满住曾改写本溪的历史,而反抗明朝统治的王杲、王兀堂成为建州女真两大名酋。1588年,雄踞桓仁地区的董鄂部部长何和礼和雅尔古寨扈尔汉毅然率部归附努尔哈赤,同任后金议政大臣,成为清王朝的开国元勋,而董鄂部族为清王朝统一全国和平叛靖边做出了杰出贡献,成为满族八大家族之一。道教龙门派第八代弟子郭守真在铁刹山传经布道,使铁刹山成为东北道教龙门派的发祥地。在本溪近现代反抗外来侵略的斗争中,聂士成雪夜奇袭连山关,打碎了日军“取奉天度岁”的神话,此战亦成为甲午中日海陆战中唯一的胜仗。民族英雄杨靖宇创建了本桓抗日游击根据地,书写下气壮山河的西征胜利之歌。本溪还是抗日民族英雄邓铁梅、苗可秀的故乡。本溪现代和当代,更是群星璀璨,以田连元为代表的评书表演艺术,以冯大中为代表的本溪美术现象名扬海内外。这里还走出了著名经济学家杨坚白、文史学家李侃、人口学家田雪原、电影艺术家张良、我军装甲兵重要奠基人之一丁铁石、新时期爱民模范张金垠、世界冠军王妍和高丽娟……

本溪环境优美,自然景观美不胜收。本溪水资源极为丰富,总蓄水量达55亿立方米以上。本溪森林覆盖率达72%,为名副其实的辽东绿色走廊。境内有国家级风景名胜区本溪水洞、国家级自然保护区老秃顶子、国家级森林公园关门山等;清河温泉和汤沟温泉为休闲和疗养度假的绝佳去处;万山红遍、层林尽染的溪山红叶,充满了诗情画意;隐逸深山的天女木兰,气质高洁,芳香袭人。本溪母亲河太子河,古称衍水,因燕太子丹结交荆轲,刺秦王未遂,就义于此,留下了悲壮的历史传说;清太祖行猎清河温泉,温泉水泡好其爱犬癣癩,因此留下了狗儿汤传说。

本溪地处辽东,区位优势,境内铁路、公路密如蛛网。改革开放以来,本溪城市建设有了较大发展,城市骨架已经拉开,新城区建设

和老城区改造步伐大大加快，新建了一批现代化的住宅小区、商业服务区和城市基本设施项目，城市地位不断提升，城市的承载能力和服务功能显著增强。本溪曾荣获全国环境治理先进市、全国民族团结进步先进市、全国依法治市先进市、全国双拥模范城五连冠等荣誉称号。

本溪地域文化是在漫长的历史演进中逐步形成的，内涵丰富，种类繁多。在众多的文化现象中，最能代表本溪文化品格和精神气质的地域文化有：以国家级名胜本溪水洞、国家级自然保护区老秃顶子、国家级森林公园关门山和太子河为代表的山水文化；以世界文化遗产五女山城、国家重点文物保护单位庙后山古人类遗址、马城子文化和将军墓等为代表的考古文化；以近代最早的中外合资企业之一本溪煤铁公司暨南芬露天铁矿、彩屯竖井和本钢一铁百年高炉为代表的煤铁文化；以抗联斗争事迹、抗联密营、辽宁东北抗联陈列馆等为代表的红色文化；以满族发祥地、桓仁八卦城、满汉和朝鲜族风俗民情为代表的民俗民间文化；以东北道教祖庭九顶铁刹山以及温泉寺、天后宫、溪湖清真寺为代表的宗教文化；以桓仁冰葡萄酒、铁刹山白酒、本溪龙山泉啤酒为代表的酒文化；以辽砚产地和紫霞堂、紫云堂为代表的砚文化；以古代先贤、近代先烈和当代名家为代表的名人文化等。特别是山水文化、考古文化、煤铁文化、红色文化和民俗民间文化的地域特点更为明显。

## （二）本溪地域文化的主要特征

包括以下三个方面：

1、开创性。在本溪地域文化形成和发展进程中，集中体现了勇于探索、勇于创新的开拓精神。旧石器早期的庙后山人是中国东北大地的第一批开拓者，他们以顽强奋进的精神，与自然和野兽斗争，谱写了东北人类历史的第一页。西汉末年，中国北方少数民族高句丽在桓仁创建地方政权，在接受中原王朝册封的同时，通过战争和征讨扩张自己，并使其政权绵延达 700 年之久。建州女真进入桓仁及附近地区，将荒蛮的浑江流域变成千顷良田，并通过整合建州三

卫,实力和活动范围不断扩大,经过 200 多年的发展,在建州女真的基础上形成了满族共同体,最终入主中原,建立大清王朝。解放以后,本溪人以主人翁的姿态和只争朝夕的精神,致力于煤铁之城的恢复和建设,创下了无数个共和国历史上的第一,为国家做出了巨大的贡献,展示了本溪人无私奉献、不畏困难、勇于创造、粗犷豁达的群体人格形象。

2、融合性。本溪是多民族聚居地,各民族共同开发建设了本溪,本溪的历史就是一部民族融合史。早在战国时期,中原文化开始传入本溪地区,与当地的土著文化相互融合,创造出了一种新的文化共同体。在这种新的共同体物质遗存中,中原文化因素大大增加。高句丽时期,已大量吸收中原先进文化,并先后引进了儒、释、道三大宗教,其第二代王类利就曾娶汉家女为妃,并创作出东北流传最早的精典汉诗《黄鸟》。可以说,高句丽发展壮大与汉文化的影响一直密不可分。明清时期,中原文化在本溪地区占有主导地位,建州女真通过朝贡与赏赐、马市交易活动,与中原文化的关系日趋密切,特别是明代先进生产方式和生产工具的传入,对女真社会性质产生了重要影响,建州右卫首领王杲就是一位受汉文化影响极深的代表人物。清代后期和民国初期,随着本溪煤铁业的发展,山东、河北等地的流民和移民大量涌入本溪,他们和本溪旗民一起,形成了本溪最早的产业力量。解放初期,全国各地的知识分子和产业工人云集本溪,投入本钢恢复建设,各种物质文化在这里并存共生。由于本土文化与外来文化长期融合,逐步形成了本溪人特有的群体意识、价值取向、行为规范、精神气质和文化品格,造就了本溪人淳朴、善良、务实、刚健、守纪的特征。

3、多元性。本溪地域文化还体现了多元性。既有以企业文化、军旅文化、社会文化、体育文化、校园文化等为代表的社会群众文化,又有以京剧、评剧、话剧、歌舞等为代表的专业艺术文化;既有以民间文学(如民间故事传说、方言民谚)、民间舞蹈(如社火、秧歌、旱船、高跷等)、民间体育(如满族赛威呼、珍珠球、雪地走,朝鲜族摔

跤、顶运、跳板、秋千等)、民间戏曲(如评书、二人转等)为代表的民间艺术文化,又有以满族、汉族、朝鲜族的民居、饮食、生育、服饰、婚丧、礼仪、游戏等为代表的民俗文化等。

通过审视本溪地域文化的发展,我们可以进一步概括出四个方面的创新特质,这就是白手起家的创业精神,纾难御侮的爱国精神,兼容并蓄的开放精神,负重求进的自强精神。本溪地域文化的这些创新特质,既是时代的产物,又是优秀民族文化和民族精神的具体展现,是当今发展先进文化,振兴老工业基地和构建和谐本溪的重要精神遗产和动力源泉,是中国优秀传统文化的重要资源。

### (三)本溪地域文化建设存在的主要问题

1、大文化观尚未树立。大文化引发大思路,大思路带来大变化。大文化观是科学发展观,大文化观是可持续发展观。我们的每一项重要决策,都应放在历史的大背景下去思考,放在大环境下去谋划。离开了大文化观,就会缺少理性思维和战略思维,只能头痛医头,脚痛医脚;离开大文化观,经济活动就成为单纯追求利润的趋利活动。而大炼钢铁,片面追求高指标,置环境保护、生态平衡于不顾,已使我们付出了健康乃至生命的沉重代价。改革开放 20 多年来,本溪一直没有形成一以贯之的发展思路。发展思路不明晰,经济指标上不去,看起来是个经济问题,实质上是个文化问题。

2、都市文化积淀薄弱。本溪城市历史短,只有不到 70 年的时间,而且是在现代本溪煤铁工业的基础上形成的,先有煤铁公司(今本钢),后有本溪市,因此城市文化积淀薄弱,而且整个城市建设布局皆围绕本钢来展开,成为本钢的大宿舍。随着钢铁等重工业的发展,城市人口迅速增加,使城市中心区负荷过重,显得拥挤不堪。同时,作为全国较大的市,至今没有象征现代城市文明的博物馆、档案馆、综合体育馆等标志性建筑,没有大型文化广场和主题城雕,因为一座大型文化广场就是一部教科书,一座主题城雕就是一座博物馆。因而使得本溪城市总体形象不明晰,缺少主题和灵魂。

3、重工轻文由来已久。由于本溪是近代开始形成的资源主导型

城市,重工业占有绝对比重,煤铁工业带动了地区商贸业的发展,历史上本溪湖、碱厂、沙尖子等地商贸业和商贸文化曾繁荣一时,由此也带来了“重工轻文”、“重商轻文”的负面影响。时至今日,在一些人的头脑中,“文化软件论”、“文化是单纯的消费”、“经济上去了再发展文化”等错误观念依然存在,文化是生产力,文化是综合国力的观念并未真正树立起来。

4、文化资源亟待保护和开发。一是部分文物古迹未得到有效保护,破坏严重,民间非物质文化遗产亟待挖掘和抢救。二是现有文化资源未能系统整合,文化资源管理条块分割,各自为政,极易造成重复建设和资源浪费。三是文化产业化进程缓慢,许多文化资源未得到有效开发和利用。四是人才环境需要优化,留住人才,特别是留住文化、科技方面的人才当务之急。

5、存在自我满足心理。本溪人以性格豪爽、热情好客而著称,这固然是好的一面,但其负面影响即讲排场、好面子却不容忽视,在一部分人中,或大钱挣不来,小钱不愿挣;或抱着金饭碗(如丰厚的文化资源)讨饭,守着铁饭碗(全民所有制,吃皇粮)不放;或满足现状,缺乏富而思进意识。结果很多钱都让外地人赚去,肥水流入外人田。改革开放初期的80年代,我市曾崛起一批商海弄潮的企业家,红极一时,其后便销声匿迹。本溪至今没有形成真正意义上的企业家群体,除其他因素外,缺少远见卓识和文化底蕴是其重要原因。

### 三、发掘和培育本溪地域文化的思路与建议

面对经济全球化和地区间日趋激烈的竞争形势,面对科学技术的飞速发展和各种思想文化相互激荡的影响,面对资源枯竭型城市转型所带来的诸多矛盾和问题的压力,我们要以世界眼光和海纳百川的气度,站在科学发展观的高度,来谋划本溪未来的发展定位。要全面贯彻市委九届八次全会精神,高举文化生产力的旗帜,高度重视本溪地域文化的研究与开发,发掘历史文化,弘扬先进文化,创新现代文化,实现文化与经济的紧密结合,坚持打文化牌,走特色路,加快产业结构调整和城市转型步伐,早日实现和谐本溪的宏伟目