



全国高等农业院校教材

全国高等农业院校教学指导委员会审定

贸易经济学

M A O Y I J I N G J I X U E

易法海 主编

贸易 金融 经济管理专业用

10
6

中国农业出版社

全国高等农业院校教材

贸易经济学

易法海 主编

贸易、金融、经济管理专业用

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

贸易经济学/易法海主编. —北京: 中国农业出版社,
2002.2
全国高等农业院校教材
ISBN 7-109-07454-4

I. 贸... II. 易... III. 商业经济学 — 高等学校 —
教材 IV. F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 001344 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100026)
出版人: 沈镇昭
责任编辑 夏之翠

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 12.25

字数: 208 千字

定价: 17.20 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

主 编 易法海
副主编 杜红梅 戴 强
参 编 李 辉 王双进 刘 颖



前 言

贸易作为商品交换的发达形式，是国民经济各部门经济联系的桥梁和纽带，也是社会经济运行的中心环节。在我国，随着社会主义市场经济体制的建立和商品经济的发展，贸易的重要地位已日益明显，作用不断增强。特别是进入新世纪之后，贸易正由被动的中介变为积极的中介，在引导生产和消费、促进社会经济发展方面发挥更大的作用。与此同时，许多商贸理论问题日益呈现出来。为了加强对贸易经济问题的研究，一大批高等院校的经济和管理类专业纷纷开设了经济学课程。本书就是为适应高等院校贸易经济学课程教学的需要而编写的一门本科教材。

本书编写过程中，坚持 21 世纪人才培养的需要，认真总结了多年来的教学实践经验，充分吸收了已有同类教材的长处和近些年来该学科理论研究的前沿成果，力求做到内容体系有所创新，理论观点有所更新，分析方法有所改进。内容安排上更加注重实用性，在侧重贸易宏观经济问题论述的同时，加强了贸易微观经济问题的分析。在文字表达上，也尽力做到准确、精练，通俗易懂。

本书由国内五所高等院校的有关教师共同编写。由华中农业大学经贸学院易法海教授任主编，湖南大学经贸学院杜红梅副教授和河南农业大学戴强副教授任副主编。新疆石河子大学经贸学院的李辉副教授、河北农业大学经贸学院的王双进副教授和华中农业大学经贸学院的刘颖讲师参加了本书的编写工作。本书初稿撰写分工情况是：易法海撰写第一章、第四章、第五章、第七章和第九章；杜红梅撰写第二章；戴强撰写第八章、第十二章；李辉撰写第十章；王双进撰写第三章、第六章；刘颖撰写第十一章。最后由易法海负责修改、总纂、定稿。

武汉大学工商管理学院院长周茂荣教授为本书主审，华中农业大学文法学院副院长李崇光教授为本书的副主审。

中国农业出版社、华中农业大学教务处及教材科为本书编写和出版给予了大力的支持；华中农业大学经贸学院马强老师为本书作了大量技术性工作。在此顺表感谢。

本书编写过程中参考了有关教材和著作，主要有：林文益主编的《贸易经

济学》(中国财经出版社, 1995 年), 谷克鉴、张建民主编的《贸易经济学》(中国经济出版社, 1994 年), 章国兴、张鹏编著的《贸易经济学》(重庆大学出版社, 1995 年), 陈顺霞等著的《商学概论》(上海财经大学出版社, 1996 年), 周维国编著的《贸易经济学概论》(经济科学出版社, 1999 年), 郭冬乐、宋则主编的《中国商业理论前沿》(社会科学文献出版社, 2000 年), 在此一并致以谢忱。

由于本书编者水平所限, 书中不当之处在所难免, 敬请读者批评指正, 以便以后修订教材时参考。

编 者

2001 年 12 月 6 日



目 录

前言

第一章 绪言	1
第一节 贸易经济学的建立	1
第二节 贸易经济学的研究对象	3
一、贸易经济学研究的特殊矛盾	3
二、贸易经济学的任务	4
三、贸易经济学的内容体系	4
第三节 贸易经济学的研究方法	5
一、唯物辩证法与系统方法	5
二、定性方法与定量方法	6
三、规范方法与实证方法	6
第二章 贸易的地位与职能	8
第一节 贸易存在的客观基础	8
一、贸易的含义	8
二、贸易产生的客观基础	9
第二节 贸易在社会经济中的地位	11
一、交换与社会再生产各环节的关系	11
二、贸易在社会经济中的地位	14
第三节 贸易的职能与特点	14
一、贸易的职能	14
二、贸易的特点	16
第三章 贸易组织结构	19
第一节 贸易组织结构概述	19
一、贸易组织结构	19
二、贸易组织结构调整的方向和原则	20

三、贸易组织结构合理化的对策	21
第二节 贸易产权组织	23
一、贸易产权结构及其背景分析	23
二、贸易产权结构的目标模式	25
三、我国贸易产权结构的现状	26
第三节 贸易行业组织	30
一、贸易行业结构与分类	30
二、影响贸易行业结构变动的因素	33
三、贸易行业结构的优化	35
第四节 贸易职能组织	37
一、批发贸易组织	37
二、零售贸易组织	39
三、居间贸易组织	42
四、贸易职能组织发展的趋势	44
第四章 贸易活动要素	46
第一节 贸易人员	46
一、贸易人员在贸易活动中的地位	46
二、贸易人员的劳动	47
三、贸易人员的素质	49
第二节 贸易资金	49
一、贸易资金的来源	49
二、贸易资金的构成	50
三、贸易资金运行的特征	52
四、贸易资金的管理	53
第三节 贸易物质技术装备	54
一、贸易物质技术装备的内容	54
二、影响贸易物质技术装备的因素	55
三、贸易物质技术装备的合理配置	55
第四节 贸易信息	56
一、贸易信息的重要作用	56
二、贸易信息的内容	57
三、贸易信息的特征	57
四、贸易信息的收集与加工	58

第五章 贸易环境因素	60
第一节 贸易与外部环境的关系	60
一、贸易环境的含义与类型	60
二、贸易环境的特性	61
三、贸易环境与贸易活动的相互影响关系	62
第二节 贸易的经济环境因素	63
一、国内经济环境因素	63
二、国际经济环境因素	65
第三节 贸易的非经济环境因素	66
一、自然地理环境因素	66
二、社会文化环境因素	67
三、政治法律环境因素	68
第六章 贸易经济运行	70
第一节 贸易运行过程	70
一、贸易运行过程是一个相对独立的经济过程	70
二、贸易运行过程的内容	71
三、贸易运行过程的最佳状态	72
第二节 贸易运行原则	73
一、贸易运行原则概述	73
二、贸易运行的普遍原则	73
第三节 贸易运行机制	77
一、贸易运行与贸易运行机制	77
二、贸易运行机制作用发挥的注意点	83
三、贸易运行机制实现的必要条件	83
第七章 商品供给与需求	85
第一节 商品供给与需求的形成	85
一、商品供给与需求的含义	85
二、商品供给与需求的构成	86
三、商品供给与需求形成的渠道与影响因素	87
第二节 商品供给与需求的矛盾及其运动形式	88
一、商品供给与需求的矛盾关系	88

二、商品供给与需求的矛盾运动形式	89
三、认识供给与需求矛盾运动趋势的意义	90
第三节 商品供给需求与价格的关系	91
一、商品供给需求与价格相互作用的规律	91
二、商品供给需求的价格弹性	92
三、商品供给需求与价格的平衡关系	95
第四节 商品供给需求矛盾的调节	96
一、调节商品供给需求矛盾的重要性	96
二、市场机制对商品供给需求的自发调节	97
三、政府对市场供给需求的宏观调控	98
第八章 贸易经营方式	101
第一节 贸易经营方式概述	101
一、贸易经营方式产生和发展的条件	101
二、贸易经营方式的分类	102
三、合理选择贸易方式的原则	103
第二节 期货交易	104
一、期货交易的历史与发展	105
二、期货交易的特点	106
三、期货交易的经济功能	106
四、期货交易的程序	107
五、我国期货交易概况	108
第三节 信用贸易	109
一、信用贸易的内涵	109
二、信用贸易的作用	110
三、信用贸易的形式	111
四、信用贸易在中国	112
第四节 信托贸易	112
一、信托贸易的特点	112
二、信托贸易的基本形式	113
第五节 租赁贸易	114
一、租赁贸易的产生与发展	114
二、租赁贸易的特点	115
三、租赁贸易的种类	115

第九章 贸易业务环节	117
第一节 商品采购	117
一、商品采购的意义	117
二、商品采购的原则	118
三、商品采购质量的控制	118
四、商品采购数量的确定	119
五、商品采购时期的计算	120
六、商品采购工作的程序	121
第二节 商品销售	121
一、商品销售在贸易经营中的地位	121
二、商品销售的原则	122
三、商品销售渠道	122
四、影响商品销售量变动的因素	123
第三节 商品储存	124
一、商品储存的客观必要性	124
二、商品储存的类型与合理储存的原则	125
三、影响商品储存的因素	125
四、商品储存的控制方法	126
第四节 商品运输	129
一、商品运输的特点	129
二、商品合理运输的意义与原则	130
三、合理组织商品运输的途径	130
四、商品配送	132
第十章 商品交易价格	135
第一节 商品价格的特性与作用	135
一、商品价格的本质	135
二、商品价格的特性	136
三、商品价格的作用	137
第二节 商品价格的构成	138
一、商品价格的构成要素	138
二、生产成本	138
三、流通费用	140

四、税金和利润	141
第三节 商品价格形式	143
一、我国商品价格形式的演变	143
二、政府定价	144
三、政府指导价格	144
四、市场调节价格	145
第四节 商品价格体系	145
一、商品价格体系的内容	145
二、商品比价	146
三、商品差价	148
第五节 商品定价方法	150
一、成本导向定价法	150
二、需求导向定价法	150
三、竞争导向定价法	151
第十一章 贸易经济效益	153
第一节 贸易经济效益的含义与特点	153
一、贸易经济效益的含义	153
二、贸易经济效益的类型	154
三、贸易经济效益的特点	156
第二节 评价贸易经济效益的指标体系	157
一、反映商品流通速度的指标	157
二、反映贸易劳动耗费节约程度的 指标	158
三、反映贸易劳动占用利用程度的 指标	158
四、反映贸易利润水平的指标	159
五、反映贸易劳动效率的指标	160
第三节 提高贸易经济效益的途径	160
一、努力开拓城乡市场, 扩大商品流通规模	161
二、简化商品流通环节, 合理布局贸易网点	161
三、合理使用贸易资金, 提高资金利用效果	161
四、增强贸易职工素质, 提高贸易劳动效率	162
五、加强贸易经营管理, 提高科学决策水平	163

第十二章 贸易管理	164
第一节 贸易管理的特点与任务	164
一、贸易管理的内涵	164
二、贸易管理的特点	165
三、贸易管理的任务	166
第二节 贸易管理体制	168
一、贸易管理体制的内涵	168
二、贸易管理体制的实质	169
三、我国贸易管理体制的变革	170
四、改革与完善贸易管理体制的标准	172
五、当前我国贸易管理体制改革的基本内容	173
第三节 贸易宏观调控	174
一、贸易宏观调控的必要性	174
二、贸易宏观调控的特点	175
三、贸易宏观调控的目标	175
四、贸易宏观管理的原则	176
五、贸易宏观调控的手段	177
第四节 社会贸易的管理	177
一、社会经济管理的意义	178
二、工商行政管理的职能	178
三、工商行政管理的特点	179
四、工商行政管理的原则和任务	180



第一章 绪 言

内 容 提 示

贸易经济学是伴随我国改革开放和市场经济的发展而建立起来的一门部门经济学科。在学习和研究贸易经济学之前,有必要研究这门学科的性质、研究对象、任务,以及它的研究内容和研究方法。本章分三节对这些问题加以论述。

Abstract

Trade Economics is a departmental economy subject along with the reform and opening and the development of market economy in China. Before we study this subject, it is necessary to work over the characters, the studying objects and the role as well as the studying contents and the studying methods of this subject, which will be discussed by three parts in this chapter.

第一节 贸易经济学的建立

我国的贸易经济学,是在我国传统商业经济学的基础上,伴随改革开放和市场经济的发展而建立起来的一门部门经济学科。

新中国成立初期,我国从原苏联引进贸易经济学,并建立了自己的商业经济学。由于受当时的计划经济体制制约和社会主义经济“无流通论”的影响,商业经济学的研究内容很窄,主要局限于国营商业和国家的商业政策。

我国实行改革开放之后,随着社会主义市场经济体制的确立和商品经济的发展,商品流通中一系列新情况和新问题摆在了人们的面前。

首先,商品流通的地位日益突出,贸易的功能作用进一步增强。在传统计划经济条件下,虽然也存在着商品流通,但由于商品生产不发达,商品流通的地位并不重要,加之商品购销主要实行计划收购、计划供应,商业活动独立于

生产之外，只是作为社会经济联系的一个中间环节，承担着产后的销售职能。在市场经济条件下，由于社会再生产主要是商品再生产，一切生产经营活动都要围绕市场需要进行决策安排，产前、产中、产后各个环节都离不开商品交换，因此商品流通日益成为社会再生产的中心环节，作为专门组织商品流通的贸易，其功能也进一步增强，不但要完成商品交换，而且在配置社会生产资源、引导生产和引导消费方面发挥着重要的作用。特别是随着经济全球化的发展，国内国外两个市场联动，内贸外贸趋于统一的形势下，贸易在社会经济生活中的作用更为重要。

其次，商品流通中的不确定性因素增多，需要研究的经济问题更加复杂。在传统的计划经济体制下，生产企业生产什么，为谁生产，生产多少，乃至怎样生产，都由政府决定；人们生活所需要的消费品，主要由国家计划供应，加之人们的工资收入长期不变，所购买的消费品种类和数量基本固定不变，自由选择的余地不多，流通中所要解决的问题相对简单。但在市场经济条件下，情况发生了很大的变化。由于市场经济运行是一个客观过程，其生产、流通、分配、消费不再像计划经济那样由计划者主观决定，而是受市场供求关系、市场价格行情、消费者需求偏好等客观因素所制约，这些客观因素是不断变化的，既有一般规律可循，又处于随机变动之中，具有不确定性。要正确认识和解决这些不确定性问题，需要专门的流通和贸易理论知识，从而为贸易经济科学研究提出了新的要求。

第三，现代贸易的发展，拓宽了商业经济学的研究领域。比如，在商品交换形式上，现代贸易除了商业形式（G—W—G）的商品交换外，非商业形式的贸易，如厂家自产自销（W—G）范围越来越广；在交换内容上，除了实物商品交换外，服务贸易迅速发展；在贸易方式上，除了传统的商业批发、商业零售方式外，西方经济发达国家的现代贸易方式诸如连锁经营、期货交易、信托交易、信用交易、租赁贸易等等，逐步引入国内，应用日益普遍。这不仅为我国商业贸易理论研究和学科建设提供了较大的发展空间，而且也提出了更高的要求，迫切需要商业贸易理论不断发展，有所创新，有所前瞻，为贸易实践发展提供理论指导。

正是在这种新形势下，我国贸易理论工作者，以社会主义市场经济理论为指导，在对传统商业经济学进行改革的基础上，创立了《贸易经济学》。尽管这门学科在我国建立的时间不长，加之受各种主客观条件的限制，目前不很成熟，但它反映了我国社会主义市场经济发展的需要，具有特定的研究领域和相对独立性，随着时间的推移、实践的发展和人们不断探索，它将日渐完善和成熟。

第二节 贸易经济学的研究对象

一、贸易经济学研究的特殊矛盾

“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性，因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”^①。贸易经济学研究的特殊矛盾是什么呢？

经济学原理告诉我们，经济领域的特殊矛盾是资源供给有限性与需要无限性的矛盾。经济学就是研究资源优化配置及行为的科学。贸易经济学是经济科学的一个分支，是专门研究商品交换或商品流通的部门经济学。商品流通领域中特殊矛盾是贸易资源的有限性与需要无限性的矛盾。因为，人们从事商品流通活动的目的是为了获得经济利益，为此必须投入一定的资源，包括有形的人力、财力、物力资源和无形的技术、信息、时间等资源，这些资源无论从社会角度还是从企业或个人角度来看，都是有限的、稀缺的。例如贸易资金，是企业开展贸易活动不可缺少的稀缺资源，尽管企业可以向银行借钱，可以采取经济联合的办法筹钱，或者经过政府批准后通过发行股票、债券从资本市场圈钱，但采取这些办法获取资金必须具备两个前提条件：一是企业要有资信；二是要有回报，如还本付息、利润分享、股份分红等。而在一定的时期内，企业的资信和回报能力是有限的，因而企业能获取的资金也是有限的。但另一方面，人们对贸易资源的需要却是无限的，企业扩大经营规模需要不断地增加资源投入，社会经济发展需要不断地增加对贸易资源的投入，这种不断增长的资源需要表现出无限性。

为了解决或缓和这一基本矛盾，合理利用宝贵而有限的资源，以使用尽可能少的投入获取尽可能多的收益，人们不得不对已有的资源加以选择利用，优化配置。但是，人们进行选择是要付出代价的。例如，在资金数量一定的情况下，企业在经营上可以作多种选择，假如各种选择所需要的资金正好相同，企业只能做出其中的一种选择，就必须以放弃其他选择为代价。经济学把这种放弃了的选择的东西称为机会代价或机会成本。这种机会代价，不仅表现在企业具体的经营项目上，而且表现在贸易的宏观与微观、眼前与长远、局部与整体的利益上。也就是说，人们在作出选择时，要受多种内部条件和外部环境因素的制约。正是由于存在机会代价，使得人们在作出选择时常常处于犹豫不

① 毛泽东选集·第一卷·第284页

决的境地。因此,如何正确地进行选择,优化贸易资源的配置,如何协调贸易活动要素与外部环境关系,保障贸易正常、健康运行,以实现预期目标,是贸易活动中需要解决的核心问题。贸易经济学就是专门研究商品流通领域中贸易资源配置及其贸易运行规律的科学,是一门应用性很强的部门经济学。

二、贸易经济学的任务

贸易经济学作为专门研究商品交换或商品流通的部门经济学,它的基本任务就是:以经济学原理和社会主义市场经济理论为基础,紧密结合贸易活动实践,揭示并阐明贸易资源配置及其贸易运行规律,为优化贸易资源配置和规范贸易顺利运行提供理论指导,使人们在解决或缓和贸易资源有限性与需要无限性矛盾时变得更加聪明,减少盲目性,能够根据贸易活动的规律性和政府的政策导向,合理地配置有限的资源,科学地组织贸易活动,提高贸易的社会经济效益。具体地讲,主要有以下任务:

(1) 揭示和阐明贸易资源配置的一般规律和要求,指导人们合理配置和利用贸易人力、物力、财力和信息等资源要素,以提高商品流通生产力和贸易经济效益。

(2) 揭示贸易系统内部运行要素与贸易环境的关系,阐明制约贸易活动的约束条件及协调机制。

(3) 揭示贸易运行的规律,阐明人们从事贸易活动应遵循的行为准则,正确处理商品流通领域中的各种经济关系,促进贸易活动健康地运行。

三、贸易经济学的内容体系

贸易经济学的基本任务,决定着为其服务的研究内容。它的内容,就其范围而言,不仅涉及到贸易宏观问题,即整个社会或贸易部门的经济问题,而且涉及到贸易微观问题,也就是贸易企业的经营问题。就其研究问题的性质而言,既有生产关系即人们之间的经济利益关系正确处理的问题;又有生产力问题,即贸易活动过程中的人力、物力、财力和信息等资源要素合理组织与利用,构成商品流通能力的问题。

根据以上思路,本教材除绪言之外,安排了以下具体内容:①贸易的地位与职能。主要阐明贸易存在的客观基础、贸易与社会再生产各环节的关系以及贸易在社会经济生活中的地位和作用。②贸易组织结构。包括贸易组织结构的形成、调整方向与原则,各种贸易组织群体的内部结构及相互关系。③贸易活