



依据教育部中等职业学校新大纲新教材

# 1+1 同步练与测

职业教育考试研究中心组织编写

# 经济法基础

本册主编：陶卫东



东南大学出版社  
Southeast University Press

江苏省中等职业学校国家审定教材同步教学案

根据新大纲 新教材编写

# 1+1 同步练与测

# 经济法基础

丛书主编 凌颂良  
本册主编 陶卫东  
编委 徐艳

东南大学出版社

·南京·

图书在版编目(CIP)数据

经济法基础/陶卫东主编. —南京:东南大学出版社,2010.9

(1+1 同步练与测/凌颂良主编)

ISBN 978-7-5641-2399-4

I. ①经… II. ①陶… III. ①经济法—中国—专业学校—教学参考资料 IV. ①D922.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第167687号

1+1 同步练与测·经济法基础

---

出版发行 东南大学出版社  
社 址 南京市四牌楼2号(邮编:210096)  
出版人 江汉  
责任编辑 吉雄飞  
经 销 全国各地新华书店  
印 刷 大丰市人民印刷有限公司  
开 本 787 mm×1092 mm 1/16  
印 张 4.75  
字 数 119千字  
版 次 2010年9月第1版  
印 次 2010年9月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5641-2399-4  
定 价 12.00元

---

\* 东大版图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部调换,电话:025-83792328。

# 前 言

面对大力发展职业教育,促进职教与普教“并驾齐驱”的新形势,根据新大纲、新教材,研发合适的配套教辅用书乃当务之急。我们审时度势,在广泛征求权威部门专家意见的基础上,诚邀参加新大纲、新教材编写的部分职教专家及数十位国家级重点职校教学一线的名师精心策划,联合编著了这套《1+1 同步练与测》系列丛书,其所具权威性、导向性、实用性、科学性不言而喻。本套丛书针对职业学校专业基础课特点,分学科独立成册。本书在编写过程中突出以下几点(文科类专业与理工科类专业稍有区别):

## 1. 依托大纲,紧扣教材。

丛书的编写是以教育部最新颁布的中等职业学校教学大纲为依托,紧扣国家审定教材,以节为单位,采用学习目标+知识梳理(知识导学)+单元(章)达标测试+学科综合测试卷为主要形式,构成一个完整的教、学、练、考综合练习平台。

## 2. 结构合理,层次分明。

丛书针对职校学科教学特点,依据实用、适当、适度的原则,按照教学同步练习与测试的风格编写,整体把握教材,系统梳理、提炼每课知识点;根据各学科特点,科学设计同步练习;所编单元(章)达标测试、学科综合试卷紧扣教材要求,抓住教学要点、难点,思维逐渐开拓,难度逐渐加深,题量科学、适当。全书结构设计合理,层次分明,题目原创、新颖,可作为教师教学参考,更可作为学生作业本。

## 3. 与时俱进,提高素养。

丛书始终以有利于教师的“教”和考生的“学”为出发点,注意贴近高职院校招生考试的特点,使广大学生系统积累知识,全面提高应试水平,对复习迎考有着较强的指导作用!

《1+1 同步练与测——经济法基础》依据教育部中职校市场营销专业教学大纲及本专业高等职业院校对口招生考试相关教材编写,知识内容的编排顺序既考虑了考纲的顺序,又兼顾了各学校实际教学的情况,全面增强了本书与教学的同步性,构成了同步精练、章达标测试、学科综合测试三位一体,使学生把每一章节的知识点加以融会贯通,最大限度地满足广大老师的教学实际要求,提高高一、高二年级的课堂教学质量,减轻高三年级学生复习迎考的压力。

本书由陶卫东担任主编,徐艳老师编写了本书的主要部分。

在本书策划和编写过程中,得到了各级职教教研部门及有关专家学者的大力支持,我们在此表示衷心的感谢!限于编写时间有限,书中如有欠妥之处,恳请广大师生予以谅解,并提出宝贵意见,十分感谢!

编 委 会

2010年8月

# 目 录

第一章 产品质量法	1
第一节 产品质量概述、产品质量的监督管理	1
第二节 生产者、销售者的产品质量责任和义务	5
第三节 违反《产品质量法》的法律责任	8
第一章 达标测试	13
第二章 反不正当竞争法	18
第一节 反不正当竞争法概述	18
第二节 不正当竞争行为	22
第三节 违反《反不正当竞争法》的法律责任	27
第二章 达标测试	31
第三章 消费者权益保护法	36
第一节 概述、消费者的权利和经营者的义务	36
第二节 消费者权益的保护、争议的解决	40
第三节 侵犯消费者权益应承担的法律责任	43
第三章 达标测试	47
综合测试卷(一)	52
综合测试卷(二)	57
参 考 答 案	62

# 第一章 产品质量法

## 第一节 产品质量概述、产品质量的监督管理

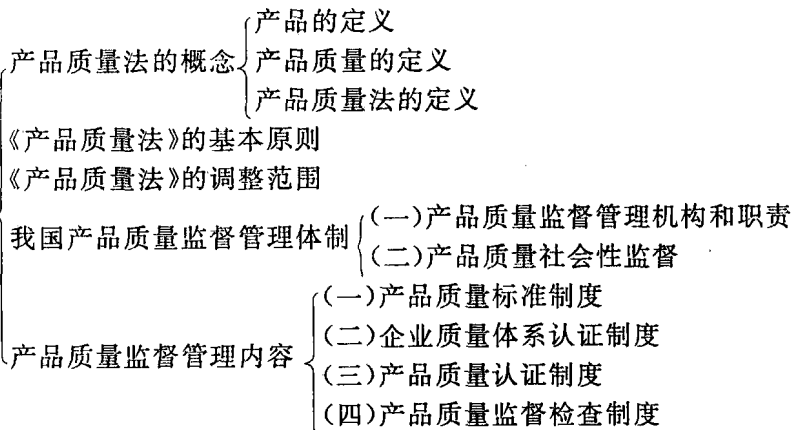


### 知识导学

#### 学习目标

1. 了解产品、产品质量、产品质量法的定义；
2. 掌握《产品质量法》的基本原则；
3. 了解《产品质量法》的调整范围；
4. 了解我国产品质量监督管理体制；
5. 了解产品质量监督管理内容。

#### 知识框架



### 同步精练

#### 一、填空题

1. 《产品质量法》中所称产品是指经过\_\_\_\_\_，用于\_\_\_\_\_的产品。
2. 产品质量是指由国家法律、专门标准规定，以及由合同约定的对产品\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的综合要求。
3. 产品质量法是调整\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_之间，因产品质量问题而形成的权利义务的法律规范的总称。
4. 我国于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月通过了《中华人民共和国产品质量法》，该法自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起施行。修改版于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起施行。
5. 建设工程不适用《产品质量法》规定，但是建设工程使用的\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_，属于前款规定的产品范围的，适用本法规定。

6. 对依法进行的产品质量监督检查，\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_不得拒绝。

7. 根据《产品质量法》的规定，企业根据\_\_\_\_\_原则可以向国务院产品质量监督部门认可或者国务院产品质量监督部门授权的部门认可的认证机构申请\_\_\_\_\_认证和\_\_\_\_\_认证。

8. 检验抽取样品的数量不得\_\_\_\_\_，并不得\_\_\_\_\_。监督抽查所需检验费用按照\_\_\_\_\_规定列支。

9. 可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的要求。

10. 产品标准按照制定的主体和适用范围，分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

## 二、选择题

- 《产品质量法》规定，国家对产品质量进行监督检查的方式是( )。
  - 全面检查
  - 重复随机检查
  - 抽查
  - 出厂抽查与销售复查相结合
- 地方标准的代号为( )。
  - GB
  - DB
  - Q/B
  - IB
- 《中华人民共和国产品质量法》自( )起正式施行。
  - 1993年2月
  - 1993年9月
  - 1996年2月
  - 1996年9月
- 《产品质量法》规定，企业( )申请企业质量体系认证。
  - 自愿
  - 必须
  - 原则上必须
  - 原则上自愿
- 《产品质量法》规定，企业( )申请产品质量认证。
  - 自愿
  - 必须
  - 原则上必须
  - 原则上自愿
- 产品质量监督部门在对产品进行检验时，检验费用( )。
  - 由企业缴纳
  - 按国务院规定列支
  - 由企业与国家分摊
  - 由产品质量监督部门自行筹集
- 下列不属于我国已批准使用的产品质量认证的标志是( )。
  - 长城标志
  - PRC标志
  - 方圆标志
  - CE标志
- 依照《产品质量法》的规定，下列( )属于该法所称的产品。
  - 芝麻油
  - 大坝
  - 冰毒
  - 电力
- 下列产品( )应依照《产品质量法》的标准予以规范。
  - 经济住宅商品房
  - 远程激光导弹
  - 用小麦等加工制造而成的食品
  - 某研究所正在研制的新型材料
- 我国根据( )通用的质量管理标准，推行企业质量体系认证制度。
  - 国际
  - 国家
  - 省级、直辖市
  - 市级

### 三、名词解释

1. 产品

2. 产品质量

3. 产品质量法

4. 企业质量体系认证制度

### 四、判断题

1. 《产品质量法》调整的范围是所有经过加工、制作并用于销售的产品。 ( )
2. 我国于 1993 年 9 月通过了《中华人民共和国产品质量法》。 ( )
3. 《中华人民共和国产品质量法》不能调整在香港、澳门特别行政区内从事产品生产、销售的活动。 ( )
4. 家庭自制的一些物品,用于自家消费,不适用《产品质量法》调整。 ( )
5. 查处房屋工程质量问题,工商行政管理机关可直接适用《产品质量法》。 ( )
6. 行业标准是由国务院有关行政主管部门制定,并报国务院标准化行政主管部门备案,在全国某一行业范围内适用,其代号为 DB。 ( )
7. 我国根据国际通用的质量管理标准,推行产品质量认证制度。 ( )
8. 依照我国现行《产品质量法》的规定,建设工程不适用本法,建设工程所用的管线是建设工程不可缺少的组成部分,因此不适用《产品质量法》。 ( )
9. 企业为了生产工艺的需要,制作有关工具,在生产过程中使用,这样的工具不受《产品质量法》的调整。 ( )
10. 企业标准是由企业制定并报当地政府标准化主管部门和有关主管部门备案,在企业内部适用它可以低于国家标准和行业标准。 ( )

### 五、简答题

1. 简述《产品质量法》的基本原则。



2. 在我国,产品质量监督管理机构有哪些类型?

3. 简述产品标准分类。

#### 六、案例分析题

1. 2009年5月某市技术监督局为确保劳动节市场商品的质量,决定组织人手对一些商店里销售的部分商品进行质量抽样检查,并规定每抽查一家商场收费600元。

请问这种规定合法吗?

2. 某市建筑公司从某建材进出口公司购进瓷砖5万吨。在验收时,发现有断头、裂痕等现象。经技术鉴定部门鉴定发现该批瓷砖多方面的技术标准达不到国家标准的要求。建材进出口公司的负责人提出该批瓷砖是根据某国进口商所提供的样品的指标制造的,后因该国外贸政策的变动,致使该批产品不能出口,于是做内销处理,因此其技术标准不能按照我国的质量标准来衡量。

问:对出口转内销的商品是否应遵循《产品质量法》?

## 第二节 生产者、销售者的产品质量责任和义务

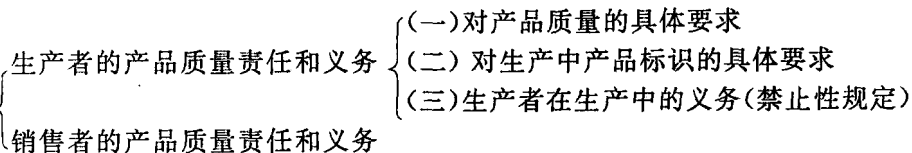


### 知识导学

#### 学习目标

1. 掌握生产者的产品质量以及对生产中产品标识的具体要求；
2. 掌握生产者在生产中的义务(禁止性规定)；
3. 掌握销售者的产品质量责任和义务的具体内容。

#### 知识框架



### 同步精练

#### 一、填空题

1. 限期使用的产品,应当标明\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_或者\_\_\_\_\_。
2. 生产者生产的产品应当具备产品应当具备的使用性能,但是对产品存在\_\_\_\_\_作出说明的除外。
3. 生产者所生产的产品或者其包装上的标识应当有中文标明的产品名称、生产厂\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
4. 裸装的食品和其他根据产品特点难以附加标识的裸装产品,可以\_\_\_\_\_。
5. 所谓不存在危及人身、财产安全的不合理危险,就是要求生产者生产的产品不得存在缺陷,包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等。
6. 生产者不得伪造或冒用\_\_\_\_\_等质量标志。
7. 销售者应当建立并执行\_\_\_\_\_,验明产品合格证明和其他标识。

#### 二、选择题

1. 依照《产品质量法》的规定,生产者的首要义务是( )。
  - A. 生产安全产品
  - B. 保证产品质量
  - C. 不生产淘汰产品
  - D. 保证标识符合规定
2. 裸装的食品和其他根据产品的特点难以附加标识的裸装产品,( )附加产品标识。
  - A. 必须
  - B. 应当
  - C. 可以不
  - D. 可以
3. 根据《产品质量法》的规定,某食品加工厂生产袋装奶粉,应当在奶粉的包装袋上标明( )。
  - A. 奶粉的生产日期即可
  - B. 奶粉的保质期即可
  - C. 奶粉的生产日期、保质期和失效日期必须同时具备,缺一不可
  - D. 奶粉的生产日期和安全使用期或失效日期

4. 某酒厂用食用酒精勾兑制成白酒,使用本厂酿制的粮食白酒“五洲特曲”的包装及标贴向社会销售。该种勾兑制成的白酒理化、卫生指标符合国家标准,每瓶售价仅为“五洲特曲”的四分之一,销售状况甚好。该厂的上述做法应定性为( )。

- A. 属于以假充真行为
- B. 有关指标符合国家标准,不属于以假充真行为
- C. 与“五洲特曲”差价显著,不属于以假充真行为
- D. 国家允许生产代粮白酒,不属于以假充真行为

5. 某地非法者将胡萝卜经过伪装处理后当人参销售,这种行为属于《产品质量法》规定的( )行为。

- A. 以不合格产品冒充合格产品
- B. 以假充真
- C. 以次充好
- D. 掺杂掺假行为

6. 因产品存在缺陷造成他人人身、财产损害的,( )应当承担赔偿责任。

- A. 生产者
- B. 经营者
- C. 销售者
- D. 供货者

7. 下列关于《产品质量法》的叙述中错误的是( )。

- A. 产品质量认证制度对于国内企业而言是强制性的
- B. 国家对产品质量实行以抽查为主要方式的监督检查制度
- C. 销售者应当执行进货检查验收制度,验明产品合格证明和其他标识
- D. 易碎、易燃、易爆、有毒、有腐蚀性、有放射性等危险物品以及储运中不能倒置和其他有特殊要求的产品,其包装必须符合相应要求,依照国家有关规定作出警示标志或者中文警示说明,标明储运注意事项

8. 依据《产品质量法》,根据产品标准和相应的技术要求由认证机构确认某一产品符合相应标准和相应技术要求的活动,是下列中的( )。

- A. 企业质量体系认证
- B. 产品质量认证
- C. 安全认证
- D. 合格认证

9. 下列产品均未附加产品标识,其中违反《产品质量法》的是( )。

- A. 水果
- B. 大米
- C. 木材
- D. 白酒

### 三、判断题

1. 保证产品质量是生产者的首要义务。 ( )
2. 使用不当,容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品,应当有警示标志或者外文标志。 ( )
3. 裸装的食品和其他根据产品特点难以附加标识的裸装产品,必须不附加产品标识。 ( )
4. 无锡生产的茶叶称为杭州龙井属于冒用认证标志。 ( )
5. 生产者生产产品,不得掺杂、掺假,如胡萝卜冒充人参。 ( )
6. 生产者不得伪造产地,不得伪造或冒用他人的厂名、厂址。 ( )
7. 销售者不得伪造产地,不得伪造或冒用他人的厂名、厂址。 ( )
8. 一消费者在购买的香肠里发现一根稻草,因为稻草并不是有毒有害物质,不会对人体造成损害,所以经营者可不承担产品质量责任。 ( )
9. 根据《产品质量法》,对生产者的产品责任采用严格责任的归责原则,对销售者的产品责任采用过错责任的归责原则。 ( )

#### 四、简答题

1. 简述产品质量应符合的要求。
2. 生产中,产品标识应符合哪些要求?
3. 生产者在生产中具有哪些义务?
4. 简述销售者在产品质量方面的责任和义务。

#### 五、案例分析题

2007年3月,北京某商场与上海某中外合资日化公司签订了购销该公司生产的“白天鹅”牌护肤霜合同后,将大量的“白天鹅”护肤霜投放市场,摆上柜台。上柜销售两周后,市工商管理部门进行商品市场调查,发现该商品的内外包装、瓶身上均印制的是英文。

请问这批化妆品应如何处理?

### 第三节 违反《产品质量法》的法律责任

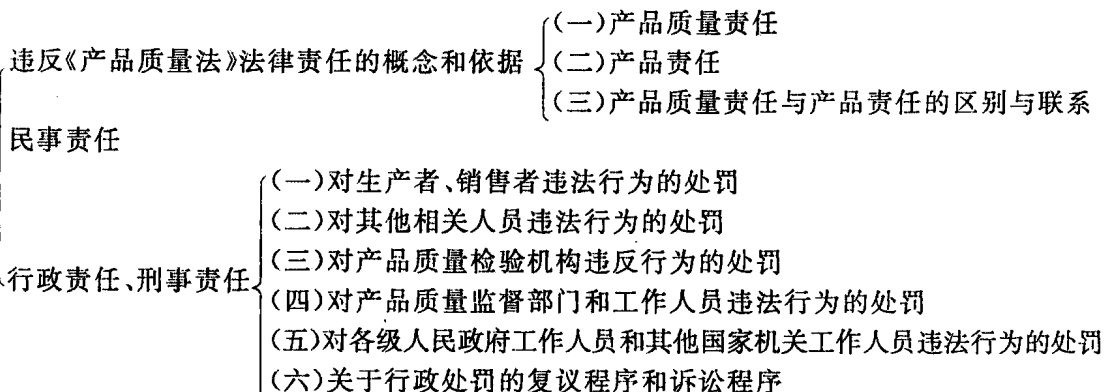


#### 知识导学

#### 学习目标

1. 了解产品质量责任、产品责任的概念；
2. 了解产品质量责任与产品责任的区别与联系；
3. 理解违反《产品质量法》的法律责任。

#### 知识框架



#### 同步精练

##### 一、填空题

1. 产品质量责任是一种综合责任,具有\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_的特点。
2. 判定产品质量责任的依据包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
3. 产品责任是由\_\_\_\_\_而承担的赔偿责任。
4. 产品存在缺陷,具体包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_的缺陷。
5. 产品质量责任可以是民事责任、行政责任、刑事责任,是一种\_\_\_\_\_责任;产品责任仅指民事侵权赔偿责任,只是一种\_\_\_\_\_责任。
6. 产品质量责任是指产品的生产者、销售者以及对产品质量负有直接责任的人违反《产品质量法》的规定,不履行法律规定的\_\_\_\_\_而应承担的\_\_\_\_\_。
7. 销售者售出的商品不符合《产品质量法》的,销售者应当负责\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
8. 因产品存在缺陷造成他人人身、财产损害的,\_\_\_\_\_应当承担赔偿责任。
9. 因产品质量发生民事纠纷时,当事人可以通过\_\_\_\_\_解决,也可以向仲裁机构申请\_\_\_\_\_ ,还可以向人民法院\_\_\_\_\_。

##### 二、选择题

1. 售出的产品不具备产品应当具备的使用性能而事先未作说明的,销售者应当负责修理、更



- 换、退货,已给购买产品的消费者造成损失的应当赔偿损失,这里的损失是指( )。
- 给消费者造成的人身、财产损害
  - 缺陷产品上的损失,如交通费、邮寄费等
  - 财产损失
  - 因产品质量引起的消费者精神损失
2. 按《产品质量法》规定,销售者的下列行为可以减轻或从轻处罚的是( )。
- 不知道该产品是《产品质量法》禁止销售的产品
  - 提供产品的进货渠道
  - 举报该产品的生产窝点
  - 有证据证明其不知道该产品为禁止销售的产品,并如实说明其进货渠道
3. 某人购买了一件商品,该商品的产品说明书明示安全使用期为 8 年,如果因该商品存在缺陷造成损害,则要求赔偿的请求权是( )。
- 2 年
  - 4 年
  - 8 年
  - 10 年
4. 售出的产品不具备产品应当具备的使用性能或者产品质量与其说明不符,( )应当负责修理、更换、退货,给购买产品的用户赔偿损失。
- 生产者
  - 供货者
  - 销售者
  - 运输者
5. 《产品质量法》所称的“货值金额”以( )计算。
- 违法生产、销售产品的标价
  - 违法生产、销售产品的实际售价
  - 违法生产、销售产品的当事人自述的价格
  - 物价部门的评估价格
6. 隐匿、转移、变卖、损毁产品质量监督部门或工商行政管理部门查封、扣押的物品的,处被隐匿、转移、变卖、损毁物品货值金额( )的罚款;有违法所得的,并处没收违法所得。
- 三倍以下
  - 等值以上三倍以下
  - 百分之五十以上一倍以下
  - 百分之二十以上三倍以下
7. 生产者、销售者对抽查检验的结果有异议的,可以自收到检验结果之日起( )日内向实施监督抽查的产品质量监督部门或者其上级产品质量监督部门申请复检。
- 七
  - 十
  - 十五
  - 三十
8. 某厂发运一批玻璃器皿,以印有“龙丰牌方便面”的纸箱包装,在运输过程中,由于装卸工未轻拿轻放而损坏若干件,该损失应由( )承担。
- 装卸工
  - 装卸工的雇主
  - 运输部门
  - 某厂
9. 某厂开发一种新型节能炉具,先后制造出 10 件样品,后来样品有 6 件丢失。1996 年某居民的燃气罐发生爆炸,查明原因是使用了某厂丢失的 6 件样品炉具中的一件,而该炉具存在重大缺陷。该户居民要求某厂赔偿损失,某厂不同意赔偿,下列理由中最能支持某厂立场的是( )。
- 该炉具尚未投入流通
  - 该户居民如何得到炉具的事实不清
  - 该户居民偷盗样品,由此造成的损失应由其自负
  - 该户居民应向提供其炉具的人索赔
10. 一日,李女士在家中做饭时高压锅突然爆炸,李女士被炸飞的锅盖击中头部,经抢救无效

死亡。后据质量检测专家鉴定,高压锅发生爆炸的直接原因是设计不尽合理,使用时造成排气孔堵塞而发生爆炸。本案中,可以以( )为依据判定生产者承担责任。

- A. 产品存在的缺陷  
B. 产品买卖合同约定  
C. 产品默示担保条件  
D. 产品明示担保条件

### 三、名词解释

#### 1. 产品质量责任

#### 2. 产品责任

#### 3. 产品质量缺陷

### 四、判断题

1. 销售者对抽查检验的结果有异议的,可以自收到检验结果之日起六十日内向实施监督抽查的产品质量监督部门或者其上级产品质量监督部门申请复检。 ( )

2. 因产品存在缺陷造成损害要求赔偿的诉讼时效期为二年,自当事人知道或应当知道其权益受到损害时起计算。 ( )

3. 工商行政管理机关不可以直接使用《产品质量法》处理案件。 ( )

4. 《产品质量法》所称的产品是指经过加工、制作的产品。 ( )

5. 在产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好,或者以不合格产品冒充合格产品的,责令停止生产、销售,没收违法生产、销售的产品,并处违法生产、销售产品货值金额等值以上三倍以下的罚款;有违法所得的,并处没收违法所得;情节严重的,吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。 ( )

6. 根据产品的特点和使用要求,需要标明产品规格、等级、所含主要成分的名称和含量的,用中文相应予以标明。 ( )

7. 因产品存在缺陷造成人身、缺陷产品以外的其他财产(以下简称他人财产)损害的,生产者应当承担连带责任。 ( )

8. 展销会的举办者与参展商签订了书面协议,约定参展产品造成买者损害的,其后果完全由参展者承担,因约定效力高于法律规定,因此,展销会的举办者可以据此免除一切责任。 ( )

9. 某超市将严重变质的面条照样放于其货架上出售,但是用其醒目的标志注明:“过期商品,一折出售”,因为超市已告知商品的瑕疵,超市即免除了对该面条的质量担保责任。 ( )

### 五、简答题

1. 产品质量缺陷承担责任的条件有哪些?

2. 简述产品质量责任与产品责任的区别与联系。

3. 生产者在哪些情况下可以不承担赔偿责任?

### 六、案例分析题

1. 1998年3月20日,李女士在本市人民商场购买了一个电吹风机。当日,李女士在正常使用该电吹风机过程中,因电吹风机漏电而被电流击伤,虽救治及时仍造成手指残废。1999年4月2日,李女士以人民商场为被告在法院提起诉讼,请求法院判令人民商场对其因触电致残承担赔偿责任。人民商场在答辩状中称:第一,根据《民法通则》的规定,因身体伤害要求赔偿的诉讼时效期为一年,因此原告的起诉已过诉讼时效;第二,原告触电是由于电吹风机存在质量缺陷,被告作为



产品销售者没有过错,因此原告无权要求人民商场承担赔偿责任,而应向电吹风机的生产者某省 B 电器厂要求赔偿。法院认为,被告的两条答辩理由均不成立,最后判人民商场败诉。

问:(1)被告人民商场的第一条答辩理由为什么不成立?

(2)被告人民商场的第二条答辩理由为什么不成立?

(3)如果经鉴定,电吹风机漏电确系由于该产品的设计与制造工艺缺陷所致,人民商场赔偿后,对某省 B 电器厂享有什么权利?

2. 张某于展览会上向一家皮衣厂购得 2 100 元皮衣,并看到“当面检验,概不退货”八个字。回来后发现皮衣脱皮,质量不合格。张某要求退货,被拒绝。张某于是向电视台举报,电视台对皮衣厂进行曝光,使得皮衣厂销售量大减。皮衣厂告张某侵犯其名誉权,要求赔礼道歉,并赔偿经济损失。

问:(1)皮衣厂告张某的侵犯是否成立?为什么?

(2)皮衣厂是否承担产品责任?为什么?