

邢军纪 著

風雅大鄭州

解放军出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

风雅大郑州/邢军纪著. —北京: 解放军出版社, 2010. 2

ISBN 978 - 7 - 5065 - 6028 - 3

I. ①风… II. ①邢… III. ①报告文学 - 中国 - 当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 020598 号

风雅大郑州

责任编辑: 董保存

封面设计: 传纪博睿

责任校对: 马 涛等

出版发行: 解放军出版社

社 址: 北京市地安门西大街 40 号 邮编: 100035

电 话: 66531659

E - mail: jfjwycbs@public.bta.net.cn

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市灵山红旗印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 241 千字

印 张: 18.75

印 数: 1 - 10000

版 次: 2010 年 2 月第 1 版

印 次: 2010 年 2 月北京第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5065 - 6028 - 3

定 价: 38.00 元

(如有印刷、装订错误, 请寄本社发行部调换)



见证成长中的郑州

王纪

二十多万字的《风雅大郑州》，是军纪先生经过多次走访、历时一年为郑州特写的报告文学巨著。作为当今文坛享有盛誉的报告文学作家、鲁迅文学奖获得者，他对郑州近年来的变化所进行的全方位的观察和描摹，是令人感动的，也是值得敬重的。

郑州这个城市，携带着宏阔的时空感：一方面，郑州是具有5000年文明史的古都，是华夏文明的肇始之地；另一方面，郑州地处九州通衢，联结四面八方，是重要的交通、通讯枢纽。在这样一个以科学发展、和谐发展为主题的新时期，悠久的历史文化和得天独厚的地理优势，赋予了郑州无可代替的成长潜力。2008年，郑州市地区生产总值超过3004亿元，在全国省会城市中跃居第八。郑州东区的建设初具规模；拉长工业短腿，为郑州发展积储着越来越雄厚的力量；“平安郑州、和谐郑州”建设，使700多万郑州人更加安居乐业。一个现代化、国际化、信息化和生态型、创新型的郑州正在崛起。

一个城市的成长有如大树，不仅会带来栋梁般的担当，也会同时会带来为人们提供安乐的阴凉。在双重的意义上，郑州经历了怎样的变化，在这个城市翻天覆地的变化背后700多万郑州人付出了什



么，这种变化和付出对于郑州乃至中原的将来意味着什么，乃至作为中原城市群经济隆起带上的核心城市，这个城市的迅速成长将带来什么……也许，用“风雅”两个字来概括，恰恰意味着一言难尽，意味着厚实和丰饶，更意味着留有余地。

古往今来，与郑州有关的艺术作品灿若星汉、不胜枚举。军纪先生的这部长篇报告文学，为读者展开的是一卷具有历史文献价值的郑州发展大写意，也是具有史诗风格的郑州人民建设家园的新时代的创业史。《风雅大郑州》所呈现的六十年的风风雨雨，特别是改革开放三十年来这个城市的迅速成长和丰硕收获，并非只在单一的物质意义的维度上展开。经由他匠心独具、从容铺设的叙述架构，不但可以从城市成长的过程中感受到源远流长的母亲河的浸润、巍峨高耸的父亲山的滋养，亦可倾听到历史与现实、哲学与宗教、文化与经济、伦理与习俗的交互脉动。这也许正是报告文学写作的大家气象，也正是古老而又崭新的郑州所展示的风雅韵致。

军纪先生用“风雅”一词来概括他笔下的郑州，并非妙手偶得。从字里行间透出的庞大的信息量、开阔的视野、茂密的细节和精准的定位，可以想见，这种飞流直下三千尺一般的激情，其源头是作者的数度舟车、累月披沥、昼夜思量、呕心沥血，是独属于虔诚的创作者的“寂然凝虑，思接千载；悄然动容，视通万里”。这其中，不仅仅含有写作者对于文字创作的激情，更含有他对这个城市的深情厚爱。郑州的成长欣逢盛世。在这个经济大繁荣、文化大碰撞、信息大贯通的背景下，军纪先生的创作，对郑州跨越式发展给予了多层次、多维度、富有历史纵深感和强烈现实感的记录和阐释。他是郑州跨越式发展的聆听者、提问者 and 记录者，也是一个城市迅速成长的塑像者和参与者。



有理由相信，成长中的郑州会吸引越来越多的有志者来建设，也会吸引越来越多的有心人来描绘。

在《风雅大郑州》即将付梓之际，受军纪先生之嘱写下以上文字，对为摹写郑州付出辛劳的军纪先生致以诚挚感谢，同时通过军纪先生的著作，对所有关心支持郑州建设和发展的有识之士表示崇高敬意，是为序。

2009年9月

（作者系中共河南省委常委、郑州市委书记）

目 录

序	王文超 (1)
---------	---------

引子	(1)
----------	-----

A 章 前世今生	(8)
----------------	-----

再没有海洋的存在，有的只是河流·郑州的一黑一白就像并蒂莲
花开在黄河岸边·阵痛·想想还是一种短视和狭隘·天下黄河九十九
道弯

B 章 拉短为长	(37)
----------------	------

一次令人惊赞的郑州时刻·到工业发展的高地上一睹风采·新调
整的发展思路写在了郑州市委、市政府的红头文件上·老百姓说，龙
抬头了·跨越式发展是郑州市经济社会发展的又一里程碑

C 章 惊天动地	(50)
----------------	------

一条自我负重逆势而起的路·制造春天的人·可是，那个乐观自
信的青年女工你在哪里呢？·速度快才是硬道理·郑纺机正是完美表
达这些情感的地方·第一次听到宇通的名字，知道宇通是一种大轿
车·神话的特点之一就是神秘·飞翔的日子·对郑州食品工业的认识，
是从“思念”开始的，“冷链”这个词让人耳目一新

D 章 遍地梧桐	(102)
----------------	-------

差距就是目标·有思想的城市才会有隐形字幕·火车拉来的城
市·改造“都市里的村庄”·再次走进昔日的野太阳·二七商圈无疑
就是一个支点区域·固守还是突围？·毛泽东曾经来过这里·郑州古
时也称管城·上街人的精神风标·惠济之古，似乎是郑州之冠·惠济



最出名的是毛泽东视察黄河的故事

E 章 百舸争流..... (151)

巩与义连，谓之巩义。“伟大的光明灿烂的希望”·新密不新·
荥阳那时是郑州的宝·荥阳再次因创造而闻名于世·郑州人对中牟的
认识是从西瓜开始的·中牟正在成为一个新的经济高地

F 章 郑州制造..... (182)

郑州被称之为“中国第一古都”当之无愧·特别点题到“风中少
林”·郑州的影响力像被插上了翅膀，越飞越高·《少林寺》在国内
外上映之后·会议一结束，普京总统便匆匆踏上了“会武之旅”·作
为炎黄子孙，原来自己的根在新郑·在民间，关于“黄帝文化升级版”
的呼声越来越强烈

G 章 文化为王..... (236)

从刘禹锡这一代算起，祖上已有三代居住荥阳·正是檀山原麦苗
青青山花烂漫时节，禹锡园开工建设·有几件事回答了它们存在的意
义。曾经沧海难为水，看过康园不看院·康百万家族的“留余扁”要
求四个正确对待

H 章 载梦飞翔..... (261)

郑州再次面临挑战·要高起点、大手笔，重新规划郑州市区·一
致确认了黑川的规划方案·省委、省政府领导时刻关注郑东新区的成
长·埋在郑州之东的一个童话开始展现惊人姿容·郑东新区的诗意崛
起，为郑汴一体化的构想提供了美丽的依据

尾声..... (290)

后 记..... (293)



的引言部分。

1992年春节,在河南省考古界一位朋友指引下,笔者曾沿着昔日的亳都(已不复存在)绕城一周。这是一次具有非凡意义的造访,它使笔者意外发现了许多东西,感受到了一种令人震惊的神秘力量。

我们从国际饭店起步,沿着金水大道,最西到人民公园,然后由杜岭街向南,至南城马路,再往西至城东路,然后再向北……我们基本沿着边长1700米左右的长度走出了个7公里长的“口”字。在“口”字合拢的时候,我们获得了一个重要的发现:在这个3600多年前的商都,这个曾经叫“中国”的地方,这个诞生商人的摇篮,它的四周最适合贸易的部位,如今矗立着五家本市最负盛名的商场,它们依次是紫荆山商场,郑州市百货大楼,商城大厦,华联商厦,亚细亚商场,加上市区西部的商业大厦,被人们统称为六大商场……因此,当黄河岸边的这座城市自有了这组商鼎纪念碑后,就像一道谶语,一下解读出城市的灵魂。这座城市3600多年的日月精华,全被它凝聚而去。它又像“芝麻开门吧”那样能打开财富之门的咒语,深刻影响着城市的发育。它为城市规定了个性、品格特征,具有神秘不可测的把握力量。它是城市的象征,是一枚闪闪发光的城市的徽章,就别在城市的胸前。

如今,六大商场引发的商战故事已经成为传说。但是,硝烟散后,一个无比清丽俊俏的城市面容显现出来,正像时任省委常委、郑州市委书记的张德广所言:“郑州商战打出了一片新天地。现在,郑州流通领域发生深刻的变化,经济成分单一化的状况已被多渠道发展的趋向所替代。商业结构发生了重大变化,形成了多种经济成分并存的新型商业体系。新商业组织形式应运而生,一大批贸易中心、批发市场和大型商业企业集团产生了规模效应。随着大规模的商贸设施的兴建,郑州将逐步发展成中国中部地区的商贸中心和金融中心。”郑州的变化,告诉人们一个无可置疑的事实,那就是市场经济具有巨大的吸引力和驱动力,它



情况和发展的需要，在城市发展的思路上做了一些调整，提出“拉长工业短腿、发挥商贸优势、带动现代农业”。由于把商业和工业置换了一下位置，工业很快就上去了，企业家们好像感觉到工业的春天来了……

郑州工业的春天在黄河岸边灿然降临，这是个绝大的事件。黄河自古以来就是一条农业河，它为农耕经济提供丰沛的汁液，习惯了农耕部落舒缓的节奏和妙曼的身影，那些明明灭灭的轮廓和轮回，那些柳暗花明的缠绵故事，提供着天作之合的绝妙版本。而今，在一个农业国家的腹心地带，突兀而起了一个别样的风景，它对人们而言是那样陌生，强度和韧度是那样奇特。它不好把握，没有草叶和枝蔓的柔软，也没有麦子大豆的圆润和亲切，但它却坚强有力，在一个特定的时期往往成为一个国家和民族最坚固的支撑。更重要的是，它会让梦想插上翅膀。

2001年，郑州历史的一个拐点。

一群追梦的人和有一个有梦的城市，在这一年之后城市开始起飞。

在全国27个省会城市中，郑州每年都有位次的前移，到2008年的时候，经济总量已达到3004亿元，排在第八位，财政收入进入第七位，与第六位的武汉，遥可比肩。

然而，郑州最美丽的表达是它独有的文化优势。

炎黄伊始，天工开物，母有黄河，父有嵩山，郑州是华夏文化肇始之地。据史料显示，夏商周以来，郑州一直是当时的京畿腹地，仅唐一代，有15任宰相出于此地，出自该地的文化名人更是灿若星汉，比如先秦名相管仲、诗圣杜甫、伟大诗人白居易、西晋四大才子潘安、法家韩非、子立等等，更有欧阳修、李商隐、刘禹锡都把郑州视为叶落归根之所，将其长眠之地安放在这里。郑州是山川形胜之地，人文荟萃之乡，有河洛出图阴阳八卦出处，有楚河汉界鸿沟所在，有天下之中大河分游之处，更有溱洧汤汤在水一方之诗经故乡……被文化汁液浸润日久



在一条满是新建筑物的新开大道上，一辆辆胶轮货车鳞次栉比，排满路上，装满着——啊！砖，砖，还是更多的砖！此外，还有灰泥、沙、石灰、一袋袋的水泥、青萝卜、椰菜、苹果、马铃薯、番茄、纸皮箱、纸张、钢筋、化学产品、收音机、布匹、家私杂物、浴缸、坐厕、电视机、煤——和小孩子。拉车的和推车的除了职业工人之外，还有学生、教师、工人、农民、红领巾等，他们肩上挂着一条绳子，时而唱歌，时而随着红旗前进；一些家庭主妇将公社的产品拉往街市去；职业车工拉的车子载重特大，肩上都披上了垫子。东北制的货车拖着三四辆拖车在后面，上面放着来自农村或工厂数以吨计的产品——铁枝、农具、一捆捆的棉花。一架装置有推进器的巨型起重机在路上慢慢行驶，它那活像长颈鹿的颈一般的吊臂，伸到二十多三十英尺之前；为了保护路面免受损伤，一群男孩子将厚厚的布条放在路面上，让起重机的轮轨碾过。在竹排栅林立，尚未完工的建筑物之间的旷地上，牧羊人悠悠地放牧着一群群绵羊和山羊；在疏疏落落的小池塘里，又是挤满了一群群鸭子，它们对这个发展到本地来的市镇，像是漠不关心似的。年老缠足的妇女摇摇晃晃地坐在驴背上，分分钟有被拖车、火车和胶轮运输车撞到的危险。在一条长长的街道上，两旁尽是现代化的，加利福尼亚——西班牙式的建筑物，屋子外边是一堵矮墙，一道月亮型的小门通往屋前的花园中去：窗子是百叶窗子——窗台上还摆着一盆鲜花。什么人住这些地方呢？“知识分子”，国际旅行社的向导薛先生回答说。

埃德加·斯诺从福特牌汽车上跳下来，用他那只也许给毛泽东照过相的相机对着眼前的图景急切地拍摄起来。现在，这些画面已经成为历史。它们曾成为新中国建设一日千里的证明，曾在美国或者欧洲的报刊上发表，并引起过巨大反响。在他的《大河彼岸》这部著作里，我看到了当年的郑州——那些“加利福尼亚”和“西班牙”式的四层楼房和新建的大街，并且很快就认出了它的所在位置。



若干年后，我曾和这样的洋房有过“亲密接触”，我在它们之间往来穿梭，在青春和爱情间游走，那些“加利福尼亚”楼房见证了一个年轻军官的惆怅和幸福。

我单位所在的街道名曰建设路，建设路西端，路南是碧沙岗公园。北伐战争时，冯玉祥部在此激战，有铁骨忠勇者喋血此处，冯玉祥建此墓园以慰英灵，并立誓他年退休后来此守灵，将余生打发这里。现在这里茂树葱茏青草萋萋，已成为市民休闲游乐的场所。而西北侧，则是一片“加利福尼亚”与“西班牙”式楼房的街区，这里住着纺织系统的“知识分子”和干部职工，是年轻的郑州当时最主要的支柱产业——棉纺厂的生活区。

埃德加·斯诺对郑州的凝视不仅仅是一首赞美诗。在柔软和温润的语境下，郑州显现出鲜嫩的肤色，它是那样的年轻和充满活力。斯诺在日记中记述了成长中的郑州，更多的是为我们提供了一幅城市发育的元素图表——一个工业城市的未来虹霓般出现在历史的天空。

斯诺在《大河彼岸》这部纪实作品里，在结尾部分写了这样一段话：

在未来的许多年中，战争仍是不可避免的。然而，在历史上首次出现这个事实：在任何企图侵略的战争中，“胜利者”得到的不再是灿烂的前景，而是失败。雨果·波歌博士曾经指出，今天的世界较之三千年前的以色列还要小得多；那时候，从以色列的北部到最南端的埃拉特需时十四天之久。明天，整个太阳系可能比尤利西斯时代的爱琴海上的岛国还要小。在居住在本地球的人类之中，再没有海洋的存在，有的只是河流而已。

曾经沧海难为水。许多年前，我们对斯诺这段话并不能深刻、完整地理解。当我们从一部拿黄河说事充满稚嫩的政论片《河殇》中得到“内陆文明”和“海洋文明”这样的词汇时，尽管观者朦胧中看到了工



就在一家人就要享受幸福生活的时候，有一天厂里告诉她：你下岗了……

阵痛之二：老魏的故事

老魏在厂里是个名人。初入厂时他只是一个翻砂工，凭力气吃饭，与技术与文艺无缘。但他人聪明，有艺术细胞，厂里那时文化娱乐活动经常开展，老魏常被吸引。常在河边站，哪能不湿鞋，一来二去他的鞋就湿得一塌糊涂，竟然成了文艺骨干。说来奇怪，那些吹拉弹唱的营生，多少人从小就摆弄，夏练三伏冬练三九，不过星期天，没有节假日，学成能在人前顺顺溜溜演奏就算不错，混到县团以上专业团体充当乐手的人就更了不得，非寻常人可比。而老魏所在厂是个大厂，论级别总在县团级以上，能在众人面前吹笛捏眼者，都非三五年工夫。但老魏就有这个能耐，一摸就会，一学就通，而且能弄得像模像样。那时工人阶级正吃香，老魏这样的翻砂工搞文艺就更有代表性，他的无师自通本身就是一道风景，工会有意无意总是提携关照老魏，一有活动就通知他所在车间，时日既久，老魏果真不可或缺了。后来，老魏真成了老魏，在厂里，谁都知道宣传队有个老魏，他是个多面手，吹拉弹唱打篮球照相，样样提得起，拉二胡能独奏《赛马》，吹萨克斯能演奏《回家》，看乐谱能看懂门德尔松的《意大利交响曲》，还能指挥柴可夫斯基的《悲怆》。一个经过劳动塑造的骨节粗大的手，捏着乐团细细溜溜的指挥棒，照样能有弱柳扶风的柔美和风荷藤影的意境。

老魏就这样成了厂里的名人。

1998年，厂里遭遇低潮，工人一多半下岗，老魏也被裹挟其中。下岗待业后，老魏并没有觉得怎么样，反而觉得悠哉游哉，把工人阶级和文艺人才两方面的优长都作用于家庭生活，地板擦得溜光水滑，玻璃抹得窗明几净，厨房餐具弄得明光锃亮，就连上街买菜的事他也包了。日子过了月余，老魏的老婆就冲他嚷起来：你烦不烦呀，你下岗我也下



租，有的给人搞土建，有的去卖保险，还有的去卖彩票……一听说还有卖彩票的事，老魏的天真劲儿就来了，打听仔细后便决定干一番。彩票和梦想有关，梦想和希望有关，去福利彩票点像批发水果一样弄它一提包，兜售完了中间挣个差价，每张彩票提成多少钱，哪人多去哪，不光卖彩票，还看人情百态，每个刮奖者百貌各异，反应不同，顺便看看西洋景。老魏心态属于老小孩一类，什么时候都童心不泯，即便去卖彩票，仍然心存幻想和浪漫。

去卖彩票这一天，老魏打扮得像个克格勃一样，毕竟是厂里名人，虽然卖彩票是正大光明的自救行动，但毕竟不是一场演出，还有他害怕女儿和她的同学认出他，那样对女儿不好。他拐弯抹角来到附近体育场门前，与卖彩票的几位弟兄聚齐，用他的话说哥几个是“梦幻组合”，开始了他的淘金之旅。有老魏和没老魏就是不一样，现场的气氛顿时活跃许多，为了吸引人们注意。老魏发挥了他的文艺才能，把古典的“咱们工人有力量”唱得很前卫，有些风生水起的样子。当高中低几个音部从不同角落发出，那种令人捧腹的效果就会出现。买彩票的顿时多起来，不知何故，还有一些显得很激动，似乎想起那些苍茫往事吧，有人泪花闪闪的样子。

有个个子高挑的姑娘走过来，戴着口罩，模样看不清楚。她手里拿着买彩票的钱，老魏看清楚了，20块钱，是一注彩票的钱。

等他把彩票递给姑娘，老魏眼泪滚落下来……

阵痛之三：大刘的故事

大刘有一头油亮的黑发。

一头黑发配上一张英俊的脸，这使他在谈恋爱时颇有优势。一个漂亮姑娘成了他的新娘，新婚夜里，新娘摩挲着他的头发说：一个大老爷们儿长着一头广告里的头发，太浪费了，明天全给我剃掉，这头秀发只属于我，不能让别人看……



是四十岁不到的年轻人，因为压力畸重，结果大都白发如雪。如果光看头发，你会认为这是一群七八十岁的人……

王贵欣（中原区委书记）如是说：

中原区是郑州市内五个行政区之一，是郑州市委、市政府所在地，同时又是郑州市工业聚集区，曾一度在20世纪50年代、60年代乃至80年代是郑州市、河南省工业生产的一面旗帜。

中原区的工业门类是比较齐全的，从纺织机械到纺织配件，到纺织印染、电线电缆、医药化工、轮胎、造纸，林林总总。在计划经济时代，企业的经营形势都是比较好的。随着改革开放的深入发展，由计划经济向市场经济转轨，这些企业在体制机制上与市场经济不相适应，同时由于企业设备陈旧，工艺落后，产品单一，产品与市场需求差距较大，以至于这些企业生产经营不景气，企业经济不景气导致中原区经济一度低迷。

我是2004年的12月份调到中原区工作的。12月6日来报到时，当天晚上便发生了大批棉纺企业职工围堵市委、市政府的事件。那天上午开始，便有一部分工人上访，以后越聚越多，晚上有2000多名工人堵断了桐柏路。当时市领导正在处理国棉五厂的破产问题，闻讯而来的工人群众将这里封堵了三个多小时。后来我赶到现场，给工人们说我是中原区的区长，可以派代表对话，请不要妨碍正常工作影响正常交通秩序。工人们说，你是正区长还是副区长，如果是副区长就不要跟我们说。我说我是正区长，工人们说，为什么没有见过你？我说我今天才来这里报到。说这话的时候，天上开始飘落雪花，黑压压人群一会儿就变成了一个个白色雕塑，给人们感觉就像一块块白色墓碑立在那里。我们那天晚上和工人代表们谈了很长时间，代表们说了很多心里话，可以说是感人肺腑。可以说，他们是中国产业工人的代表，也是民族工业的贡献者。他们为郑州经济发展乃至河南省、全国的经济的发展做出了重要



贡献。但随着改革开放导致企业生产、经营、效益不景气，工人的总体收入从绝对值上是上升了，而实际的生活质量与社会的水平相比却明显下降，因此工人们有情绪、有怨言。他们发发牢骚提提意见，到政府去反映一些问题都是正常的，也是能够理解的。他们的上访也是对党委、政府的一种信任，他有问题向党委、政府诉求，说明党委、政府在他们心中还是最坚定的依靠。

戴晓明（郑州国棉三厂总工）如是说：

我们厂是1955年建厂，从建厂到1996年是一个阶段。1996年国家实施限产压锭，按照国家宏观调控的指示压缩生产指标，这样就给全国纺织行业民营企业的发展提供了机会，腾出了上升空间。而国营企业因为历史包袱太重，在20世纪90年代初没有进行技术改造，装备落后于纺织行业发展，失去了竞争能力。当时纺织行业流传一句话，叫做“改造了找死，不改造等死”。就是说，当时行业内竞争比较激烈，你所贷款的利息产生的利润能不能够按期偿还贷款，若不能，这个包袱将会把你活活压死。而不改造，那就只有死路一条。这些就是体制和机制的原因。还有一个原因是纺织行业自身的原因。纺织行业从工业发展的历史上来看，它一直属于低门槛、低投入、高产出的产业，技术含量较低，乡镇企业群蜂并起，占尽天时地利，发展迅猛且轻骑马快，很快就将国营棉纺企业挤兑得一塌糊涂，在这样的情况下，几个棉纺厂相继破产，能够撑到现在的也就是一、三、四三个厂。到后来，人们一提“纺织”这个字就谈虎色变，甚至纺织工学院也不愿意提“纺织”这个词。中国原来有一个纺织大学，它把纺织两个字也去掉了。原本多么响亮而又动听的名字呀，现在竟然避之不及，真是让人扼腕不已。认真想想，都是因为失去了核心竞争力的缘故。什么是核心竞争力呢？那就是市场、技术，这是钱再多也买不来的。但纺织厂正好缺少这些，因此才有如此遭遇。



济的第一枪。由六大商场引发的商战在全国引起了巨大反响，从而牵引了郑州的城市发展定位向商贸城市方向转移。然而，这个时期的工业增加值却在体制、国家区域政策及城市阶段发展定位影响下，在全市GDP中的比重逐渐下降。

郑州工业的潮水隐入到了突兀而来的商贸大潮中。

认真想想，这样的风云际会，究竟是何样的因由？

许多年后，当笔者在嵩山宾馆见到研究郑州商战的专家，现任郑州文化局局长的阎铁成先生，问他为什么会在郑州发生商战，为什么不是在北京，不是在上海，不是在天津卫和武汉的汉正街，却偏偏在内陆的腹地中原，特别让人匪夷所思的是正好在古时候的商都，这是碰巧呢还是真有什么隐形模式存在？阎局长与笔者进行了长谈，并回答了笔者的询问。

有没有人注意过这样一个事实或者是现象呢？共和国成立以来，河南这片热土从来就没有寂寞过。不管是这片土地上的工人、农民、知识分子还是领导干部，那种以天下为己任的主人翁精神，那种不甘人后的进取精神，那种敢为天下先的开拓精神，当然还有一些傻傻的愚忠精神，常常不时占领国人的阅读空间，有时会让人瞠目结舌，有时也会令人忍俊不禁。

或许是这样一个集体潜意识，当郑州的区位优势丧失殆尽，天下之中的中心优越感旁落他家，由地理中心、自然中心、文化中心、心理中心迅速坠落，自由落体般从高空跌落尘埃时，那种巨大的失重和失落感是外省人难以体认的。

在不甘寂寞的文化心理驱动下，适逢春江水暖，郑州商业引颈而起，又一次创造了轰动效应，满足了郑州人的心理需求，也再次吸引了国人的眼球。老阎总结说，郑州商战是在中国现代商业发展史上值得大写一笔的东西。它处在由计划经济到市场经济转轨的时代，处在由卖方



市场向买方市场转变的时代，也是由商品匮乏向商品丰富渐进的时代，也是城市经济体制改革由浅入深向纵深发展的时代。那一场商战彰显了郑州人的创造，彰显了郑州人在这些领域里的勇敢创新精神，在中国商业发展史上具有开拓性的意义。

但是，这样的冲天一决因准备仓促，少了些深思熟虑的谋划，缺少理论和方法上的支持，受当时观念、思维、水平的制约，在决策方面出现了问题。当商战吸引全国 100 多个城市来郑学习的时候，人家很快将商业领域出现的新东西嫁接本地商业企业，几乎没有在郑州商业所遇问题上盘桓，很快超越过去，大踏步向纵深方向发展，出现了许多升级版的商业运行模式，在体制创新与形式创新方面大大超过郑州商业模式。而郑州的商业企业，却因种种因素制约，反而落后了。

比如商业企业上市。成都人民商场、北京王府井商场、上海百货等等都上市了，而郑州几家企业将上市的各种准备都已经做好了，但在最后一刻却退出来了。它们不愿上市，觉得上市之后受透明度较高的监管履行机制制约，会不利于现有模式的发展，没有意识到这种资本的运作，会把自己的企业放在更加宽阔的商品大潮中经受历练，会给自己的企业带来更丰厚的回报和更大的影响力，像中国足球那样，缺少临门一脚的果敢和技术，所以导致郑州商业在资本运作方面极不成功。

当外地商企把一些小的企业联合起来，做大做强，开始像航空母舰一样发展的时候，我们的企业却放慢了规模效应的步伐。李岚清考察郑州时，曾经提出要做大企业。郑州也曾有过把几家企业连在一起的考量，但只限于纸上谈兵，真要实施，各商企就心事重重，谁当董事长，谁当总经理，位置如何摆，此类事情考虑多多，最后导致企业难以做大有所作为。而谁也没有想到此时危险正悄悄逼近，那就是商业丰厚利润时代已经渐行渐远，薄利或微利时代正在临近，企业被现代化场合所吸引，各个企业加快扩张和改造步伐，比赛谁的商厦高，谁的营业面积