

中小学教师教学策略书系

ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 >>>

初中音乐教学策略



基础音乐教育的目的是通过课堂教学活动，帮助初中生增强情感体验、提升艺术修养；弘扬民族精神、拓展多元视野；追求教育民主、促进交流合作；完善健康人格、注重个性发展。力求在有限时间内，采取有效教学策略，最大限度地发展初中生的审美能力、创新能力和实践能力，全面提高初中生的综合素质，实现“让音乐属于每一个孩子”的终极目标。

Chuzhong Yinyue Jiaoxue Celue

郑莉 > 主编



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

中小学教师教学策略书系
ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 >>>
初中音乐教学策略

郑莉 > 主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

初中音乐教学策略/郑莉主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.8

(中小学教师教学策略书系)

ISBN 978-7-303-10707-0

I. ①初… II. ①郑… III. ①音乐课—教学研究—初中
IV. ①G633.951.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 239568 号

营 销 中 心 电 话	010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网	http://gaojiao.bnup.com.cn
电 子 信 箱	beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 19.25

字 数: 306 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版

印 次: 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

策划编辑: 石 雷 李 志 责任编辑: 李 志

美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 艾博堂文化

责任校对: 李 茵 责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

总 序

当前社会上都在热议钱学森提出的问题，为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？这确实是我们大家都很着急的问题。没有杰出人才，就不能迈入人力资源强国，就不可能有重大的发明创造，就无法在国际上竞争。

要回答这个问题并不太容易。因为这不光是教育问题，而是整个的社会问题。教育不是独立存在的，它受社会政治制度、经济体制和发展水平、文化传统和民族心理等方面的影响。但是，不是说与教育没有关系，教育确实担负着重要的责任。主要表现在教育观念的陈旧，教学模式的僵化，教学方法的落后，教育评价的片面。

传统教育以传授知识为主，通过知识来培养学生的德行。这不能怪历史上哪位教育家，因为他们的教学观念受到时代的限制。今天时代不同了，自从工业革命以后，特别是第二次世界大战以后，科学技术迅猛发展，知识成几何式的增长。再用传统的传授知识的方法已经不能满足学生渴求知识的愿望，也不适应社会发展的需要。教育已经不限于传授现存的知识，还要不断创造新的知识。当然，基础教育不一定能创造新的知识，但它要为创造新知识做准备，要培养学生的创造意识和创造能力，这样才能培养出杰出人才。

所以，转变教育观念，改革培养模式和改善教学方法是当务之急。

教育既是一门科学，又是一门艺术。教育是科学，因为人类的成长有规律，人类的认知有规律。现代脑科学正在揭示这些规律，虽然我们现在还没有完全掌握。既然有规律，我们就要遵循这些规律来选择教学方法。教学是有方法的，教学研究，包括脑科学的研究都是为了寻求一种方法。所以夸美纽斯说要寻找一种教学的方法是对的，不过他当时寻找的方法不一定适用于今天。

教育又是艺术，艺术在于创新。教学方法不是凝固不变的，而是要应学科不同而不同，应情境变化而变化，因教学的对象——学生的差异而千变万化。所以叶圣陶先生说：“教学有法，教无定法”。教育是艺术，艺术是需要感情的投入的，所以教学不仅要用一定的方法，还要有教师情感的渲染，需要教师的教学机智。

教学既然如此复杂，就不是简单地选择几种方法就能奏效的。这就需要研究教学策略，设计教学方案。

在国外，关于教学策略的研究始于20世纪70年代。在我国，“教学策略”一词是20世纪90年代随着现代教育技术的发展而产生的概念。主要与“教学模式”和“教学设计”并提，有时作为学习策略来解释。我认为教学策略更应该是上位的，策略是指对教学模式和教学方法的谋划、选择和设计。它既不是教学模式和方法本身，也不是一种指导原则，而是有思想观念统帅着的教学模式和方法。它要为实现教学目标，根据学生的学习状态和环境条件，按照一定的教学原则制订完整的实施方案，它指导着教师的教学行为和学生的学习行为。

根据这样的理解，对教学策略的研究应该从理论和实践两个层面同时展开。在理论层面，要探讨教学策略的性质、功能和结构，厘清教学策略与教学模式、教学原则、教学方法的关系；在实践层面，既要关注教学设计中的教学策略的设定，也要关心教学实施中教学策略所发挥的作用，并处理好教学策略的预设和生成的关系。

我很高兴地看到北京师范大学出版社广泛地动员我国教育研究和实践领域的专家，编撰了这套《中小学教师教学策略书系》。这套书系统地整理和分析了教育发展历史进程中尤其是近50年来有关教学策略的教育思想、研究成果和实践经验，它有助于建立我国中小学教学策略的理论体系，探索我国中小学教学策略的实践经验，为我国中小学教师提高教学质量提供科学、实用的教学策略支持。



2010年1月19日

前言

自2001年我国正式启动新一轮基础教育课程改革以来,音乐新课程的改革已经历了8个年头,新的课程理念、课程目标与课程内容如丝丝细雨,渐渐沁润着每一位音乐教师的心灵。

在全球视野的课程改革大背景下,随着社会的进步、经济的腾飞和教育的发展,制定新的课程标准成为每个国家世纪伊始阶段必做的重点工作。实践证明,由教育部引领、专家群体制定的课程标准,具有国际音乐教育理念的前瞻与导向,它意味着中国基础音乐教育将与世界接轨、与时代同步,带着五千年的文明走向辉煌。

然而,当经历了基础音乐课程改革大潮的弄潮儿们静下心来沉思时,一个令人困惑、焦虑、担忧的现实问题,伴随着短暂的激情之后,怦然显现在每个人面前:践行音乐新课程理念绝非易事。当真正进入实操阶段,如何掌控新课程标准,如何培养学生内在音乐学习兴趣;如何唤起学生的情感体验;如何开发学生的创造力等一系列实际问题,要求教师必须积极探求方法、寻找应对策略,对教学实践环节中的种种问题进行深层分析,使新课程理念真正转化为有效的教学行动。

有人说,中国基础音乐教育课程改革:“成也教师,败也教师。”如何帮助音乐教师在观念上正确理解新课标、在行为上有效操作新课堂,成为当前课改全面实施过程中的关键所在。面对新课程,什么样的课算是一节好课?怎样才能上好一堂音乐课?是音乐教师共同关注的切实问题。好的音乐课必须启迪智慧、升华情感、净化心灵、完善人格,让人受益终身;要上好一节课,必须把握理念、掌握方法、研究策略、创新课堂。

本研究正是基于此认识,选择我们日常教学环节中频繁出现,但是未曾引



起注意的教学策略问题,与大家共同切磋、探讨,为一线音乐教师们的教学实践提供帮助与借鉴。同时,我又受到北京师范大学出版社撰写《初中音乐教学策略》一书的邀请,更坚定了进行此研究的信心,增强了动力。正是有了北京师范大学出版社为我们创设的条件和搭建的平台,本书才得以与读者们相见。

所谓“教学策略”是指在特定的教学任务中,为了提高教学的实效性,在某种教学观念、理念和原则的指导下,根据教学条件的特点,对教学任务的诸要素进行的系统谋划,以及根据谋划在执行过程中所采用的具体措施。为完成特定的目标,依据教学的主客观条件,特别是学生的实际情况,而对所选用的教学顺序、教学活动程序、教学组织形式、教学方法和教学媒体等作出的总体考虑,具有针对性、灵活性、随机性、创造性等特征。简言之,就是音乐教师在新的教学理念的指导下,为了达成教学目的,完成教学任务,将所设计的教学活动进行适度调节与有效控制,使学生能够保持比较高的学习热情,积极思考,主动学习,以达到较理想的学习效果。

全书共由八章内容组成,从宏观到微观,全面、科学、系统地分析与介绍了音乐教学策略的概念、价值、意义,以及音乐课堂中所涉及不同领域的实际操作细节等。为了便于老师们的阅读与理解,我们采用理念引领、案例说明的方式诠释“文本”,力求通俗易懂、理论联系实际,在教学实践的基础上帮助老师们掌握具体的教学策略。

新课程的实施对每一位音乐教师来说,都是一个“化蛹成蝶”的过程,是经历一次蜕变、成长的过程。“教学策略研究”是一棵在实践土壤中生出的嫩芽,愿音乐园丁们精心培育、辛勤浇灌,让其迎着时代的春风健康成长。希望本书能成为音乐教师的好帮手,为新课程의“践行者”奉献一片新绿。

郑 莉
2010年4月

目 录

绪 论 教学策略研究的意义、价值与发展趋势	1
第一章 初中音乐教学策略概述	6
第一节 教学策略概述	6
第二节 初中音乐课程的性质与功能	11
第三节 初中音乐教学的宏观策略	16
第四节 初中音乐教学的中观策略	22
第五节 初中音乐教学的微观策略	28
第二章 “感受与鉴赏”领域的教学策略	47
第一节 “感受与鉴赏”教学概述	47
第二节 “感受与鉴赏”的教学策略	61
第三节 “感受与鉴赏”教学案例分析	70
第三章 “表现”领域的教学策略	78
第一节 “表现”教学概述	78
第二节 “表现”的教学策略	88
第三节 “表现”教学案例分析	92
第四章 “创造”领域的教学策略	101
第一节 “创造”教学概述	101
第二节 “创造”的教学策略	117
第三节 “创造”教学案例分析	126
第五章 “音乐与相关文化”领域的教学策略	137
第一节 “音乐与相关文化”教学概述	137



第二节 “音乐与相关文化”的教学策略	149
第三节 “音乐与相关文化”教学案例分析	157
第六章 初中音乐教学方式实施策略	170
第一节 音乐情境创设教学策略	170
第二节 音乐探究发现教学策略	182
第三节 音乐合作学习教学策略	194
第四节 音乐自主学习教学策略	205
第五节 音乐创造活动教学策略	216
第七章 现代音乐教育技术应用策略	228
第一节 现代教育技术的基本界定	229
第二节 现代教育技术的应用策略	233
第三节 多媒体音乐手段的整合策略	238
第四节 网络音乐资源的优化策略	241
第五节 应用这些策略应注意的若干问题	248
第八章 初中音乐课堂突发事件应对策略	255
第一节 内容预设与课堂生成	255
第二节 被动接受与意义建构	267
第三节 偶然情况与教育机智	283
参考文献	296
后 记	299

绪 论 教学策略研究的意义、 价值与发展趋势

教学策略是指在特定的教学任务中，为了提高教学的实效性，在某种教学观念、理念和原则的指导下，根据教学条件的特点，对教学任务的诸要素进行的系统谋划，以及根据谋划在执行过程中所采用的具体措施。

在上述定义中，特定的教学任务，可以是某门特定课程的整体教学、某个时段(学年、学期或单元)的教学，或者一节课的教学。教学任务的要素，一般包括教学目标、教学内容、教学方式、组织形式、教学资源、评价方式等。需要强调的是，教学策略既包括对教学任务开始执行之前的系统谋划，也包括教学任务执行过程中的具体措施。由于教学任务执行过程中会遇到各种的情况，因此，在教学策略中需要妥善地处理好预设与生成两者之间的关系。处理两者之间关系的基本准绳，就是是否有利于提高教学的实效性，这也正是教学方法与教学策略的本质区别。教学方法是相对固定的，不能变化的；而教学策略则是需要根据执行的具体情况灵活调整的，也包括对教学方法的调整。

在教育研究和实践的漫长历史中，各种教育思想和教育流派都以不同的形式对教学策略进行了广泛的探索，积淀了宝贵的思想财富。最近 50 年以来，随着科学技术的飞速发展和社会经济的快速变革，学校教育在质疑和挑战中不断地修正和完善自身，涌现出许多新的教育思想和教学手段，在提高教学有效性方面进行了深入的探索，积累了丰富的研究成果和实践经验。这些思想财富、研究成果和实践经验，对于进一步深化教学策略的研究，推进教学策略的实践，具有重要的指导意义和使用价值。

一、教学策略的研究对教学理论和教学实践具有指导意义

教学策略是教学理论的一个新课题，也是当前教学改革实践中值得重视的问题。研究教学策略对教学理论和教学实践的指导意义在于：从教学理论上讲，教学策略可以帮助我们从整体上综合地认识和探讨教学过程中各种因素之间的相互作用，以及多样化的表现形态，从而有利于从动态上把握教学过程的本质和规律。从教学实践来看，教学策略既是教学过程理论体系的具

体化，又是建立在教学经验基础上的，既具体、简明、可操作，又具有概括、完整和系统性，便于人们理解和掌握。因此，教学策略的研究是联系教学理论和实践的桥梁与纽带，有利于提高教学质量。

二、教学策略的研究对教学理论和教学实践具有重要价值

(一) 研究教学策略可以促进教学理论与教学实践相结合

近些年来，在我国教育界出现了对教学理论的两极截然相反的批评声音：理论工作者认为，教学理论没有形成严密的科学体系，许多概念术语不精确、范畴不严密、科学性不强；而实践工作者却认为，教学理论应用性较差、脱离实际，是空教条，不能指导实践。来自理论工作者的批评，促使人们引入了起源于“非经验科学”的“元分析”方法，致力于教学理论科学化、理论化的研究；而来自实践工作者的批评，则促使人们反思教学理论与教学实践的关系问题。

教学理论是概括地反映教学活动的概念、原理的体系，具有抽象性、系统性和逻辑性的特点；教学实践是一种特殊的实践活动，具有客观性、社会历史性和主观能动性的特点。理论和实践相结合既是马克思主义哲学的一条基本原理，也是科学研究的一条重要法则，落实到教学领域，首先表现为教学理论来源于教学实践，并对教学实践具有指导作用；同时，教学实践是教学认识的基础，是检验教学理论正确与否的唯一标准。

当然，教学理论一旦形成，就有其相对的独立性。理论与实践是各自相对独立的领域，理论作用于实践，需要有中间环节。而教学策略就是使理论和实践相结合的中介。所以，教学策略的研究既有利于建立完整、科学的教学理论体系，又有利于解决理论指导实践的问题。

教学策略之所以能够成为教学理论和教学实践的桥梁和中介，原因主要在于：一方面，教学策略总是在教学思想的指导下，遵循教学规律和原则，综合教学过程的诸要素而建构起来的，是教学理论的具体化，比较接近教学实际而易被人们理解和接受；另一方面，教学策略的产生并不是为了空洞的思辨，而是为了让人们去把握和运用。

(二) 研究教学策略有利于提高教学质量

社会发展对教育提出了更高的要求，如何提高教育质量，培养出大批适应社会发展的合格人才，成为当今教育界面临的时代课题。众多的教育教学改革方案对此进行了不懈地努力，然而到目前为止，这些尝试似乎还没有取得令人十分满意的效果。

本来,提高教学质量的关键在教师。但分析以往有关教师与学生学习关系的研究发现,许多研究重在考察教师的个性品质与学生学习成绩的关系。这类研究存在着明显的缺陷,一方面是优秀教师的个性其他教师很难模仿;另一方面是这种模仿原本就是不必要的,甚至是有害的。所以,研究教学与学生学习的关系问题,应把重心放在教师的教学活动中,寻找影响教学效果的关键性因素,这样才能真正找到提高教学质量的方法和途径,而教学策略就是影响教学质量的关键因素之一,这已被一些研究所证实。近些年,国内外的一些研究表明,教师取得的教学效果上的差别源于他们在教学策略上的差别。

1980年,美国教育心理学家埃默等人曾研究了14名小学三年级教师,其中7名教师教学业绩卓有成效,7名成效较差。这两类教师所带班的学生在学年开始时,其能力倾向性成就测验的得分并无明显差距。然而,随着时间的推移,有成效教师班上的学生表现出较多的勤奋行为,学年结束时取得的成绩也较好;成效较差班上的学生则相反。埃默等人的研究表明,教师在教学策略上的差别,直接影响着学生的学习态度和学习成绩。

另有教育权威人士、美国教育心理学家沃尔伯格·韦克斯曼说:“改进教学往往要注重以心理学理论为基础的教学策略。”^①国内的有关研究也表明,有效的教学策略同学生学习成绩的提高呈正相关。关于“教师教学监控能力的培养研究”结果表明,教师教学认知水平的提高,促进了教学行为的改善,最终会显著地促进学生学科能力的发展,也明显地促进了学生学习成绩的提高。^②

由此可见,教师根据自己对教学活动的认知结果,对教学活动进行科学分析,自觉地、有目的地控制和改善自己的教学行为、提高教学能力,可以从根本上提升教学质量。

三、研究教学策略是教学理论发展的客观需要与必然趋势

21世纪初,人们对教学现象的认识还较为直观和肤浅,片面地认为教师的品质或行为是影响教学的唯一因素,教学研究的目的只在于发现优秀教师必备的品质及其形成的规律,然后用于教师的培训。后来,随着人们对教

① [美]沃尔伯格·韦克斯曼. 简明国际教育百科全书. 中央教科所译. 北京:教育科学出版社,1990

② 申继亮,辛涛. 关于教师教学监控能力的培养研究. 北京师范大学学报,1996(1)

学现象认识的不断深化,教学研究也由单纯地研究教师的行为转变为研究教与学两方面,特别是研究教与学的内在机制等问题,出现了心理学原理与教学研究相融合的趋势。

20世纪70年代以来,心理学原理与教学研究相结合,已成为教学理论发展的客观需要和必然趋势。许多著名的心理学家开始关注教学问题的研究。心理学家们冲破了学科壁垒,运用现代认知科学与方法,研究复杂的教学问题并取得了新的进展,如皮亚杰学派的理论、维果茨基学派的理论以及现代认知心理学的理论、信息加工理论、计算机模拟教学等,对教学理论研究都产生了重要影响。

在当代认知心理学的影响下,当代教学理论更注重学生认知结构、认知加工和学习策略的研究,把学生的学习看成是一个积极、主动的信息加工过程。同样,把认知理论引入教学领域,认为教师的教学也是一个认知过程。因此,从目前来看,在认知科学理论、信息加工理论、计算机方法的影响下,教学活动中的认知加工、元认知、教学策略、教学设计等,已成为教学论研究的重要内容。

应该说,国外关于教学策略的研究是开创性的。在理论上,开辟了新的研究领域,引导人们树立科学的教育观、师生观;在实践上,找到了影响学生学习成绩的重要因素——教学策略,并对此进行了一系列富有成效的实证性研究。然而,国外学者并没有对教学策略的概念做出明确的界定,也没有揭示出教学策略的本质。从这一意义上看,教学策略的研究还只是刚刚起步,还有很长的路要走。

但总体来看,目前国内外关于教学策略的研究多是对一些具体策略的应用研究,缺乏系统的理论研究和应用研究,很难真正发挥其指导实践的功能;并且出现教学策略的概念含义过多,在术语的使用上比较混乱的现象。同时,也给制定或选择有效的教学策略带来了困难。所以,对教学策略理论研究的缺乏,客观上已经阻碍了教学理论的发展,影响了教学策略在实践中的应用。

新时期教学理论的发展,向我们展示了更加广阔的研究领域,“教学模式”“教学设计”“教学策略”等已成为教学理论的基本内容。在谈到教学理论发展新趋势时,我国台湾国立政治大学教育系朱敬先教授认为,教学理论发展的新趋势,在于系统探讨心理学理论与教育目标、教学策略、课程设计与教材之间交互影响,以刷新适用的教学方法。因此,教学过程中如何运用心

理学知识，以形成更佳的教学策略，是教学理论最重要的课题。^①

本书正是在这一背景下开始着手编写的，相信其出版不仅能推动我国中小学音乐教学策略的理论研究，而且将以基础教育课程改革的理念为指导，为我国中小学教师提高教育教学质量提供科学、实用的教学策略支持。总之，教学策略的研究既是教学理论发展的必然，也是教学实践的需要，因此，教学策略的研究已成为教学理论研究的一个重要课题。

^① 朱敬先. 教学心理学. 台北：五南图书出版公司，1982

第一章 初中音乐教学策略概述

音乐课不仅能陶冶学生情操，培养学生的审美情趣，使学生身心得到发展，而且能启迪学生智慧，这对实施素质教育，全面提高学生的整体综合素质，塑造新世纪合格接班人起着重要作用。要在初中音乐教学中实施素质教育，音乐课教学首先必须重视课堂教学策略。

第一节 教学策略 概述

一、教学策略理论界定

(一)策略

策略一词的中文意义源于军事术语，意指为实现战略任务而采取的手段。策略是战略的一部分且具有一定的灵活性，它们之间反映了全局和局部、长远利益和当前利益的辩证关系。^①心理学中使用的策略一词则源自英文 strategy。主要有两层含义：(1)仔细的计划或方法或计谋；(2)设计或运用达到某一目标的计划或技巧。^②综合中外观点可以看出，策略与宏观的原则、规划、设计不同，它具有可操作性特点，具有控制统摄作用。因此，我们将策略定义为：根据活动目标和形势的特点及其变化需要而制定的行动方针和活动方式。

① 辞海(中)，上海：上海辞书出版社，1999：3836

② 英汉辞书，北京：北京国防工业出版社，1980：5199

(二)教学策略

1. 教学策略的含义

目前,教育理论界对教学策略(teaching strategy)的理解仁者见仁,智者见智。由于研究领域比较广泛,缺乏有针对性的实证研究,教师很难从现有教育书刊中获得有关教学策略的信息,对于在教学中制定或选择有效的教学策略普遍感到困难。因此,要探讨教学策略,必须正确理解教学策略的含义。

探讨教学策略的科学含义,首先应明确教学策略的范畴。关于其范畴,学术界目前有两类看法:一是将教学策略视为教和学的策略,认为二者是一致的,在概念使用时也不加区分(教学策略和学习策略通用);^①二是将教学策略视为教的策略,认为学的策略虽然与教的策略有目标上的一致性,但两者的侧重点是不一样的,使用时应加以区别。在目前的研究中,有专门的学习策略一词,其研究领域也相对独立,并取得了一些有影响的成果。

我们所说的教学策略是指在特定的教学活动中,为提高教学的实效性,在某种教学理念和原则的指导下,根据教学条件的特点,对教学内容诸要素进行系统的规划,从而在执行过程中采用的具体的教学措施。当然,也要考虑到教学的主客观条件,学生的实际条件,系统的谋划所选用的教学顺序、教学组织形式、教学方法和教学媒体等。

行之有效的教学需要找出最适合的策略来完成教学目标,而且需要不断予以相应的监控、调节及选择。所谓策略监控,是指在教学过程中,教师与学生应随时注意策略运用的效益、缺漏等,使策略过程与认知过程同步。所谓策略调节,主要因为教学活动具有复杂性、多种因素会交叉干扰,如学与教、师与生、知与行等矛盾交织,就算再好的策略,在运用中都会走样。所以需要在教学全过程中,随时注意已选定的正在运用中的策略可能出现的不协调,并及时给以相应的调整、补充以及创新等。所谓策略选择,是指对教与学的活动程序、组织形式、方法和媒体等相对最优的选择,即在主、客观条件允许的前提下,尽量在众多的有关教与学的策略中,找出科学的、具有实效性的教学策略。

2. 教学策略的特点

教学策略有以下特点:

^① 胡捷利,杨杨,关于有效教学策略思想的阐述. 教育研究与实验,1992(1)



(1)明确的针对性。策略化的教学是依据教学目标,针对学生实际、教材特点,将教学方法、教学手段及教学程序等因素和谐统一起来的最佳设计。

(2)典型的灵活性。即具有不规定性和不确定性。为了目标的实现可以采用各种教学组织形式、方法、程序、手段等,在教学过程中,还将根据需要不断改变和调整。

(3)没有任何单一的策略能够适用于所有的教学。

(4)教学活动程序、教学方法、教学组织形式等都是教学策略的载体。没有这些载体,教学策略便无所适从。选择、调节、监控、创造等都要依据这些因素。所以有效的教学需要提供可选择的教学方法、教学形式等,以便完成不同的教学目标。

(三)初中音乐教学策略

音乐教学策略是基础教育的有机组成部分,是实施美育的重要途径,对于陶冶情操,培养创新精神和实践能力,提高文化素养与审美能力,增进身心健康,促进学生德、智、体、美全面发展,具有不可替代的作用。

由于初中生自身的年龄特殊性以及音乐教学内容与形式的多样性,决定了初中音乐教学策略的广泛性、灵活性和包容性。它不但包括各学科所通用的教学策略,而且还考虑到了初中音乐教学自身独特的个性。

对于初中较低年级的学生,应充分注意这一年龄段的学生以形象思维为主,具有好奇、好动、模仿力强的身心特点,教师要善于利用儿童自然的声音和灵巧的形体,采用歌、舞、图片、游戏相结合的综合手段,进行直观教学。聆听音乐所采用的材料要短小有趣,形象鲜明,激发和培养学生对音乐的兴趣;开发学生对音乐的感知力,体验音乐的美感;能使学生自然地、有表情地歌唱,并乐于参与其他音乐表现和即兴创造活动;培养其乐观的人生态度和友爱精神。

对于初中较高年级的学生,其生活范围和认知领域进一步扩展,体验感受与探索创造的活动能力增强。教师应注意引导学生对音乐的整体感受,丰富教学曲目的体裁、形式,增加乐器演奏及音乐创造活动的分量,以生动活泼的教学形式和艺术魅力吸引学生,保持学生对音乐的兴趣,使学生乐于参与音乐活动;培养他们对音乐的感受力、鉴赏力,以及创造力。

二、教学策略研究价值

为了使能够保持比较高的学习热情,积极思考、主动学习,达到比