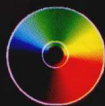


修人似茗

茶人修养

唐瑜燕 编著



含VCD
配套光盘

中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

佳茗似佳人——茶人修养 / 唐瑜燕 编著. - 北京: 中国文联出版社. 2008.10

ISBN 978-7-5059-5563-9

I. 佳… II. 唐… III. 茶艺 - 养生集 - 中国 - 安溪 IV. J.028-6
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 600226166 号

书 名	佳茗似佳人——茶人修养
编 著	唐瑜燕
责 任 编 辑	王其芳
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社发行部
社 址	北京农展馆南里 10 号
邮 码	100026
经 销	全国新华书店
开 本	850 × 1168mm 1/32
成 品 尺 寸	135 × 210mm
印 张	5.625
字 数	150 千
插 页	16 页
印 数	01-3000 册
印 刷	北京南方印务有限公司
版 次	2008 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5059-5563-9/J.06
定 价	36.00 元

序 一

序

一

唐风瑜韵杯中来，亦是佳人识佳茗。我国茶文化博大精深源远流长，茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公，兴于唐，盛于宋，发展于清。从历史角度来看，一个产业发展之后，于形成自己的文化，文化属于精神范畴，它的发展又服务自身的产业。茶产业亦是如此……。在中国乌龙茶铁观音故乡——安溪，更可以领略到茶产业的发展与茶文化息息相关，在这飘香的土地，从对茶叶的品饮交流、茶艺培训、茶礼仪等一系列与茶有关的活动，进一步促进了茶产业的发展，鼓起了茶农的腰包，走在安溪的大街小巷，你将会情不自禁地发出这样的感叹：若是佳人不识茗，枉为观音故乡人。

安溪以其得天独厚的自然环境，自古盛产茶叶，著名铁观音品种的育成至今已有 270 多年的历史。安溪通过兴建茶都，加强与全国茶区的交流合作，汇合华茶之精萃，注入文化的灵魂，促进茶产业迅速发展，成为支撑安溪经济的有力支柱，据不完全统计，全县涉茶人员占总人口的 80%，茶店遍布全国各地，从栽培管理，初制加工，市场营销乃至茶叶机械、包装都一应俱全，近

年全县茶叶年产值达 57 亿元。

在关注发展，看到成绩的同时，我们也发现一些逐渐显露的问题，缺乏长远发展意识，行业人员整体素质还有待于提高。随着社会消费观念的改变，市场竞争的日益激烈，对行业人员的服务素质有了更高的要求，因此，如何提高他们的整体素质，已成为茶产业发展中不可忽视的问题。

本书作者系安溪茶校的唐瑜燕老师，别看她年纪不大，却对茶文化有着浓厚的兴趣，是个十足的“茶迷”。在从事多年茶艺、茶文化的教学与实践中，她善于思考，虚心请教，勇于实践，勤于利用教学之余收集相关资料，将之汇编撰写《佳茗似佳人——茶人修养指南》一书。本书以茶文化为中心，实用为基调，由形象、礼仪、茶知识、茶艺等四大部分组成，内容函括仪容仪表、行为举止、销售礼仪、茶知识及茶艺等多项，全书图文并茂，通俗易懂，这本书没有高深的理论说教，但它以独特的视角，凝集作者多年的教学实践心得，实用可操作，不失为茶企业员工培训学习的好教材和工具；也是种茶人、制茶人、卖茶人、饮茶人、爱茶人的良师益友；对宣传茶文化、提升茶行业员工的素质，塑造茶企业良好形象起积极作用。

维燕初展，我衷心祝愿瑜燕老师在茶文化的研究和教学中更有新作为，飞得更高、更远……

谨以为序。

詹梓金
戊子仲夏

詹梓金，著名茶叶专家，福建农林大学教授、劳动和社会保障部职业技能鉴定“茶艺师”题库命题组专家。

序 二

——书如人·人如茶

序

二

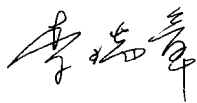
尘世喧嚣里，万事纷扰中，我们需要一杯好茶，也需要一本好书。因为读一本好书，如同与一个聪明的人对话；喝一杯好茶，如同与一个高雅的人论道。而能在书中品得一杯好茶，或在品茶中欣赏好书、欣赏佳人，二者兼有者，却是不易得的。同事唐瑜燕老师总结茶事活动与茶艺表演等工作实践，撰此《佳茗似佳人》一书，恰恰是二者兼而得之。

此书如茶，可以让人在饮啜之余，品味茶道魅力与一片绿叶的真谛。人生短暂，一生追逐或重于泰山，或轻于鸿毛，一旦化身黄泉，则一切烟消云散归于虚无。人活一世，当有所追求，才不枉来世一遭。而在工作间歇之际，沏茶小憩一杯清茗在手，只闻茶香萦绕，竟能荡涤心灵，放牧神魂，而往往忘了时间，忘了烦恼，忘了忙碌与辛苦。功名利禄，荣辱炎凉原来都轻于浮云。而或百忙之后，偶然闲暇之际，呼朋唤友去茶馆大话天下，欣赏茶艺小姐兰花仙指，轻盈表演，或能让人神入

茶境，飘飘欲仙，实乃人生乐事。在品茗之前，不妨熟悉一下茶的常识，才能真正品出“茶禅一味”，品出人生真谛。

书如其人。瑜燕老师人如其名，虽三十而立依然漂亮聪颖如“瑜”，入行以来，遍访名师，曾师从数十位中外著名茶艺师学习各种茶艺，在茶道上孜孜以求，终成正果，是小女有大“燕”之志者。此外，她在古筝、舞蹈、化妆等方面亦有一定的造诣。而多年习茶与茶艺表演经历，让其对事茶者应具备的礼仪、形象等有专门的研究和精辟的见解。或言茶人形象塑造，或道个人礼仪，或表茶道艺术，正是其美丽人生的写照。

从其人生经历中，从此书出版的背后，我对“人生如茶、茶如人生”，又多了一分感悟。“人生如茶”，人之一生如茶之栽种培育加工，需要付出无数的辛劳与汗水，天道酬勤，付出者终究会有回报。“茶如人生”，饮茶多先苦后甜，待到品尝生活的辛酸与磨难后，天空总会露出灿烂的彩虹，人生终会有幸福的那一天！



本文作者系安溪职业中专学校（安溪茶业学校）校长，泉州市茶业十大贡献人物之一。

目 录

录

第一部分:茶业店员形象塑造

第一章 形象的重要性	1
第二章 茶业店员的外在形象	5
第一节 服饰搭配技巧	5
第二节 脸部化妆技巧	17
一、脸型的修正	17
二、脸部化妆技巧	25
第三节 发型选择与盘发技巧	33
一、成功的职业发型	33
二、茶业中女性盘发技巧	34

第二部分:茶业店员销售礼仪

第一章 销售接待礼仪	38
第一节 接待中形态礼仪要求	38
第二节 接待中语言表现要求	41
第三节 销售中品格表现礼仪	45
第四节 接待中用餐礼仪	46

第五节	店面接待具体要求	47
第二章	销售口才礼仪	49
第一节	口才的八要素	49
第二节	口才的素养	50
第三节	口才的表现	51
第四节	说理艺术	53
第五节	说服的要诀	55
第六节	交谈艺术	56
第七节	推销的语言艺术	58
第三章	销售技巧礼仪	62
第一节	透析客户心理	64
第二节	吸引客户购买	66
第三节	售后服务也是促销手段	68

第三部分:茶的常识

第一章	茶的基础知识	70
第一节	茶饮历史	73
第二节	茶的繁殖(铁观音育苗技术)	79
第三节	茶的制作(安溪铁观音)	81
第四节	茶的分类	83
第五节	茶的冲泡及品饮	85
第六节	茶的识别方法	90
第七节	茶的妙用	99
第二章	茶与文学	101
第一节	茶诗、茶联	101
第二节	茶文、茶歌	105
第三节	茶的传说	112

第四部分:茶艺表演

第一章 茶艺六要素	118
第二章 清饮型茶艺	122
一、铁观音茶艺	122
二、魏荫名茶茶艺	125
三、大红袍茶艺	127
四、普洱茶茶艺	131
五、茉莉花茶茶艺	134
六、龙井茶茶艺	136
七、宫廷茶艺	138
第三章 调饮型茶艺	139
一、古代宫廷茶艺	139
二、流行浪漫红茶茶艺	141
三、客家擂茶	145
第四章 茶艺的创新	148
第五章 日本茶道、韩国茶礼	150
第一节 日本茶道	150
第二节 韩国茶礼	156
第三节 中国和日本茶道精神	157
第六章 茶艺英语服务用语	161
第一节 生活茶艺英语基本用语	161
第二节 茶艺表演英语用语	163
后 记	166
参考文献	168

第一部分：茶业店员形象塑造

第一章 形象的重要性

形象是不是就是穿几件合体的衣服，化个妆就可以解决的呢？显然不是，有关形象问题，刘义庆在《世说新语》曾有这么一段描写：有一次，匈奴使者求见曹操，曹操想，世人人都知道大名鼎鼎的曹操叱咤疆场，英雄盖世，可实际上自己却身材矮短，貌不惊人。他怕影响了军威，因此不想亲自接见。于是，曹操就派手下大将，长得英俊威武的崔瑛装扮成自己去接见匈奴人，而曹操却手提大刀立在床头装扮成卫士。

接见过后，曹操派人去打听求见者对“大王”的印象。使者说：“大王雅量非常，然而床头提刀人，此乃英雄也。”这个故事说明我国古代人就非常重视形象，同时也说明，形象不仅来源于一个人的外观和形体，而且来源于一个人内在与外在的各方面因素，综合协调形成的整体形象。

如何树立一个良好的形象？

首先，必须明确这是一个系统工程。

其次，必须树立一个主题，就像说话要有中心思想一样，树立好这个主题将体现于一个系统的每一个细节当中。

也就是说我们要确定盖高楼大厦，还是“瓦棚草房”，盖什么样的房子就用什么样的料，对整体形象的确立，你是处于哪个阶段呢？

形象的建立需要多个阶段的建立与巩固。主要分为四个部分：

一、感觉阶段

接触的各方还没有形成有效认同，只有对对方表面和内心的一些感觉。关键：

初次接触中形象的“形象”是关键中的关键。

[不同结果]

第一种结果：

你良好的形象外表成功地吸引了对方的注意，充分展现了个人的独特性，对方产生和你继续接触的兴趣。你也因此为自己创造了更多的机会。

第二种结果：

你没能引起对方的兴趣或者你给对方留下的形象比较差，对方没有产生想和你深入交往的愿望。

二、沟通阶段

初次接触之后的再接触阶段。

关键：再次接触中“性格”是关键。

[不同结果]

第一种结果：

你个性方面的优势，如随和、开朗等等成功地赢得了对方的好感。对方对你这个人的内涵更加兴趣，产生了继续交往的愿望。也许就能发现你真正需要的机会。

第二种结果：

你没能赢得对方的好感，你的机会之门关闭了，无法再深入。

三、行为阶段

关键：

多次接触中“行为”是不可替代的关键。

[不同结果]

第一种结果：

你得体的礼貌、礼节成功的获得了对方的尊重，显示了在彼此的人际关系中的不可替代性，对方你的人品认同，使之产生了继续发展友谊的愿望。机会之门为你打开，深入下去不仅是可以获得友谊。

第二种结果：

你没获得对方的尊重，对方不想继续和你交往。

四、心灵阶段

关键：

长期接触中“专业知识技能”是震撼人心的关键。你具备良好的综合素质以外，还具有专业专项的技术技能。

[不同结果]

第一种结果：

你娴熟的专业专项技术技能的优秀的品质具有号召力

和影响力，对方受到你心灵力量的震撼，和你的交情大大加深。

第二种结果：

你没有打动对方，对方不想和你继续交往。

那么你处于哪个阶段呢？每个阶段都很重要，每个阶段的完善，都会无形中增加一分你的自信，也是你的一笔无形资产。这不是让你要告诉自己：你必须自信。口头上和理论上是无法建立的。因为自信必须有基础，也就是你得有自信的“资本”，那么第一阶段“感觉阶段中的形象起着决定作用，让我先从它谈起。

第二章 茶业店员的外在形象

第一节 服饰搭配技巧

俗话说：“佛要金装，人要衣装。”服饰可反映出着装人的性格与审美趣味，并会影响到审茶效果。在这方面最典型的故事是陆羽的《毁茶论》。据《新唐书·列传》记载，唐代有一名官员名李季卿十分嗜茶，有一次他召来陆羽的一位崇拜者常伯熊煮茶，常伯熊兴高采烈地更换上得体的服装，带上全套茶具，盛装去演示煮茶技巧，李季卿看了极为叹服。他听常伯熊说陆羽才是当时的煮茶大师，于是派人请陆羽来煮茶。然后陆羽不事修饰，穿着便服赴会，茶虽然煮得好，但李季卿不以为然，叫手下拿 200 文钱打发陆羽回去。陆羽又羞愧又气愤，一怒之下写了《毁茶论》。茶圣陆羽不注意服饰尚且遭到冷遇，何况于我们？

仪表美给人的印象很直观，良好的仪表会给自己带来良好的心情，好的心情会感染别人使他人快乐，更是茶艺审美的前奏曲。这种仪表美不仅在一定程度上反映了茶人个人的精神面貌和审美修养，而且可以反映出企业总体素质和管理水平，所以必须充分重视。下面让我给大家介绍在茶业中茶人的形象，让我先从服饰谈起：

一、茶业中男士穿着技巧

男性的穿着虽然不若女性那么繁多多样与精彩，但是在茶业里男性参与职场与社交场合的机会较大，因此服装以正式与专业权威为重。男性的服装大体上以衬衫与西装，以及休闲衫等为主体，精致感主要表现在细节变化上，并从材料上讲究，可以看出绝佳的制作品质。

另外，男士的服装在穿着上往往也有一些需要注意的细节与学问，掌握正确的着装技巧，能够让你脱颖而出。

（一）衬衫篇

男性衣着基本配备就是衬衫，正式场合或休闲时的搭配都可以见到衬衫的踪影。男士的衬衫至少要准备三到四件，颜色以米白色、浅蓝色为主，款式上以长袖衬衫最能展现威严。

1、不同场合的衬衫类型

（1）上班穿着用衬衫

上班职场常用的衬衫要选用比较舒适的质料，剪裁可以稍微正式与精致，选用单色或条纹的衬衫，能够传达出比较明朗的形象，无论是上班或日常外出访客都很适合穿。

（2）休闲穿着的衬衫以舒适的纯棉质为主，色彩与图案可以力求个性与变化，以显现轻松的一面，选择比较宽松的衬衫样式。

2、衬衫颜色

不同的衬衫颜色代表不同的风格与品味，不妨多花心思来选择适合自己的衬衫。

（1）深蓝色

◎-----
深蓝色的衬衫给人冷静与智慧的印象，适合想传达稳重形象的男士。

(2) 浅蓝色

明快与希望的感觉，适合想要表达明朗风格的穿着。同时，浅蓝色也是一种纯洁与沉静的颜色，能给人安定的感觉。

(3) 灰色

灰色是中性的颜色，能展现整洁和雅致的形象，也能带给人平易近人与文雅的感觉。

(4) 白色

白衬衫可以表达稳重的感觉，也给人一种正式与严肃的形象。

(5) 褐色

褐色是一种能够与其它颜色协调给人比较成熟与质朴的感觉。

3、衬衫领口

衬衫领口有不同的形式，掌握不同衬衫领口类型，能够帮助你穿出最为得体的造型。

(1) 纽扣领

运动型的领间以纽扣固定，原本是一种运动衬衫，由于比较随兴，且舒适柔软，因此多运用在休闲的着装上，搭配牛仔裤或休闲裤很适合。

(2) 标准领

这是一种职业型的衬衫常见领口，敞开的角度比较平缓，色泽以素色与白色居多，由于标准领口的衬衫给人一种正式的感觉，穿着标准领的衬衫出席商务活动最为适合。

(3) 长尖领

是一种时尚且略具细长尖型的领口，线条非常简洁得体，多用在礼服衬衫上，一般采用白色或素色，男士穿着

长尖领的衬衫出席正式晚宴。

（二）西装篇

在任何一种男性的服饰中，西装给人一种最有权威的印象。穿着西装的人更容易受到尊重与信赖，因此，西装成为正式商务与社交场合的必备穿着。正式的西装也是一种无声的沟通语言，能使自身传达出正式与专业的印象。

1、西装的搭配穿着

（1）西装的季节性

对于男士来说，西装就是正式的上班服，春夏时节建议穿着浅色质地且轻薄质料的西装，衬衫上搭配稍微深色的同色系衬衫。

（2）搭配衬衫

在冬天与夏天至少都要准备各两套，颜色建议以黑色、铁灰色、深灰色、深蓝色、深咖啡色等色系西装最为容易搭配。另外，细格子或条纹的花色也都很容易为人接受。

灰色西装 + 白色系的淡色衬衫 + 灰色、绿色、砖红色
领带

黑色西装 + 浅色、白色为主的衬衫 + 灰、蓝、绿色的
领带

暗蓝色西装 + 白色、明亮蓝色的衬衫 + 蓝色、橙黄色
领带

褐色西装 + 白、灰、银色、明亮的褐色衬衫 + 暗褐色、
灰、绿、黄色的领带

单色西装 + 素色衬衫 + 花色领带

单色西装 + 花色衬衫 + 素色领带

2、西装穿着要领

西装要怎么穿，才最为理想呢？

