



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术交流平台
探索高校哲学社会科学专著出版新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



工业旅游理论与实践

Theory and Practice of Industrial Tourism

李炯华/著

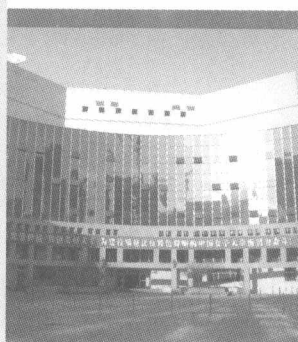
光明日报出版社



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



工业旅游理论与实践

Theory and Practice of Industrial Tourism

李炯华/著

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

工业旅游理论与实践/李炯华著. —北京:光明日报出版社,
2010.4

(高校社科文库)

ISBN 978-7-5112-0695-4

I. 工… II. 李… III. ①工业—旅游资源—研究

IV. F590.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第057896号

工业旅游理论与实践

作 者: 李炯华 著

出 版 人: 朱 庆

责任编辑: 田 苗

责任校对: 王其维 尚瑞雪

特约编辑: 陈 新 熊 瑛

责任印制: 胡 骑 宋云鹏

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67078241(咨询), 67078245(发行), 67078235(邮购)

传 真: 010-67078227, 67078233, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 北京大运河印刷有限责任公司

装 订: 北京大运河印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系调换

开本: 690×975毫米 1/16

字数: 280千字

印张: 16

版次: 2010年4月第1版

印次: 2010年4月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5112-0695-4

定价: 35.00元

版权所有 翻印必究



CONTENTS 目 录

第一章 绪论 / 1

第一节 选题背景及研究意义 / 1

第二节 国内外研究述评 / 2

第三节 研究方法 / 5

第四节 本书内容的框架体系 / 5

第二章 工业旅游概述 / 7

第一节 工业旅游的界定 / 7

第二节 工业旅游的特征 / 10

第三节 工业旅游的功能 / 13

第四节 工业旅游与传统旅游方式的不同点 / 14

第三章 工业旅游的理论基础 / 16

第一节 旅游系统理论 / 16

第二节 旅游区位理论 / 17

第三节 企业成长理论 / 18

第四节 循环经济理论 / 20

第五节 旅游地生命周期理论 / 21

第六节 工业生态学理论 / 21



第七节	产业结构演进理论	/ 22
第八节	旅游市场学理论	/ 23
第九节	旅游文化学理论	/ 23
第十节	景观生态学原理	/ 24
第四章	工业旅游发展的驱动机制	/ 26
第一节	工业旅游的起因	/ 26
第二节	工业旅游的发展历程	/ 28
第三节	工业旅游发展的驱动机制	/ 34
第五章	工业旅游的效应分析	/ 55
第一节	对工业企业产生的效应	/ 55
第二节	对旅游业的效应	/ 59
第三节	对区域(或城市)的效应	/ 60
第四节	对社会的效应	/ 60
第五节	对旅游者的效应	/ 61
第六章	工业旅游的发展条件和开发模式	/ 63
第一节	工业旅游的发展条件	/ 63
第二节	我国开展工业旅游项目企业的基本特征	/ 68
第三节	工业旅游的开发模式	/ 71



第七章 工业旅游的昂谱(RMP)分析	/ 87
第一节 昂谱(RMP)分析模式简介	/ 87
第二节 工业旅游开发的 R 性分析	/ 88
第三节 工业旅游开发的 M 性分析	/ 92
第四节 工业旅游开发的 P 性分析	/ 94
第五节 工业旅游开发的原则	/ 100
第八章 我国工业旅游发展研究	/ 103
第一节 我国工业旅游的发展背景	/ 103
第二节 我国工业旅游发展现状分析	/ 105
第三节 我国工业旅游的空间结构特征	/ 109
第四节 我国工业旅游发展战略与前景展望	/ 112
第五节 主要结论	/ 116
第九章 工业旅游实证研究	/ 118
第一节 新疆盐湖城工业旅游项目	/ 118
第二节 山东乳山金洲矿业集团工业旅游项目	/ 146
第三节 中国石油独山子石化工业旅游项目	/ 179
附录	/ 206
参考文献	/ 238



第一章

绪论

第一节 选题背景及研究意义

一、选题背景

工业旅游作为工业企业转变自身单一产业结构向多元产业发展的一种重要途径和旅游开发新业态,从诞生之日起就备受各方关注,有着广阔的发展前景。随着旅游业的持续发展,人们已经不满足于传统的旅游方式和旅游资源,而是去寻找一些新奇的旅游方式和旅游地点,其中重要的一项便是把大多数城市的主导产业——工业作为旅游开发对象之一,工业旅游就是这一背景下的一种选择。工业旅游作为一种新兴的旅游项目正在蓬勃兴起。从世界范围看,工业旅游的发展史不足 50 年,我国工业旅游起步于上个世纪末,但是其发展势头却不容轻视。1997 年以来,一些企业相继开始推出了具有一定影响力的工业旅游产品,并逐渐形成以上海宝钢、海尔工业园、三峡工程等为代表的一批优秀工业旅游项目。2001 年初,国家旅游局开展全国工农业旅游示范点候选单位推荐评选活动,正式倡导开展工农业旅游,并得到了各地旅游部门的高度重视和越来越多的工业企业的积极响应。2004 年 7 月,国家旅游局命名首钢总公司等单位为首批“全国工业旅游示范点”,标志着中国工业旅游已开始进入了快速发展的历史阶段。

积极发展工业旅游,可以进一步拓展旅游业发展领域,完善旅游产品结构,带动地区旅游经济的发展,有助于扩大旅游者的选择范围,满足旅游者的求知欲和购物需求,促进科学技术知识的普及和国民素质的提高,有助于增强企业的环保意识,优化企业资源配置,提升企业管理水平,树立良好的企业 and 产品形象,推广优势企业的管理经验。



二、研究意义

工业旅游已越来越引起人们的关注,并逐渐成为旅游业发展新的增长点。作为一种特色专项旅游,虽然在我国尚处于起步阶段,但已呈现出加速发展的趋势,具有巨大发展潜力。工业旅游发展的实践,也为工业旅游研究提供了广阔的舞台。

同工业旅游的蓬勃发展势头相比,工业旅游研究则明显滞后,多为介绍工业旅游开展情况的现象描述和表层研究,一些文章带有强烈的新闻报道色彩。从现有文献看,对工业旅游的概念和内涵仍在进行热烈的讨论,尚没有公认的科学定义。对工业旅游开发的研究往往只限于表面现象的探讨或只是某一方面的分析,工业旅游开发的理论研究尚不成熟或缺乏完整性。究其原因,主要与工业旅游所处发展阶段有关。目前我国工业旅游开发尚处于成长期的初期,存在诸多问题,如:工业旅游的市场还未形成;开展工业旅游的企业总体数量少,且各自为政,缺少经验交流;工业旅游研究所需的相关数据、资料缺乏;工业旅游的效益与企业主营业务收入相比不显著等。工业旅游活动自身的薄弱在一定程度上增加了工业旅游研究的难度,限制了工业旅游研究的深度,并直接影响到研究成果的普适性与针对性。

总之,工业旅游的相关研究成果较为零散,缺乏系统性、理论性的综合研究,工业旅游理论研究的滞后严重影响了其实践的有效开展。工业旅游开发研究具有明显的学科交叉特点,涉及到旅游、经济、企业管理、企业文化等不同方面。本书十分注意吸收不同学科的研究方法和研究成果,力图从多学科多视角对工业旅游发展问题进行较为系统和理论层面的分析、归纳和总结。在理论上,尝试构建比较系统的理论研究体系,丰富国内外在这一研究领域的成果,以期对工业旅游理论研究的系统性和完整性能起到一定的推动作用;在实践上,为蓬勃兴起的工业旅游实践和经营管理提供理论依据和决策参考,促进工业旅游的健康、有序发展。

第二节 国内外研究述评

目前国内外关于工业旅游开发的研究主要集中在以下几个方面:

一、针对老工业区的工业旅游研究

Yoel Mansfeld 详细讨论了衰退中的老工业城市“工业景观”对旅游发展



的积极影响，分析这类城市通过工业旅游开发促使城市复兴的可能性，并以以色列海法市的两个工业区为例进行实证研究，揭示和评估这一思路的实施效果；Peter Hall 则研究了欧洲老工业区的传统制造业向其他产业转变过程中，工业旅游对城市发展的作用；刘炎、杨絮飞对我国东北老工业基地，范英杰、谷松对哈尔滨市，唐顺英对长春市，王伟伟、哈娜对沈阳市，余志祥、熊伟对重庆市也都做了相关研究。

二、工业遗产旅游研究

Charles H. Strauss and Bruce E. Lord 研究了美国不同历史时期工业遗产旅游的经济影响；Miles K. Oglethorpe 认为苏格兰过去的工业遗产应该更深入地用于发展旅游业，并且通过研究表明公众对工业遗产的兴趣已经有积极关注的信号；J. Arwel Edwards 分析了一般和特定地区工业遗址旅游的发展潜力，认为工业遗址的旅游吸引物属于遗产旅游的范畴；Alison Caffyn and Jane Lutz 研究了在多种族城市里的工业遗产旅游开发问题；Richard C. and Prentice Stephen 则以工业遗产公园为例研究旅游体验；朱利青对德国鲁尔区工业遗产旅游发展历程做了研究，认为目前鲁尔区的工业遗产旅游开发已实现了由零星景点的开发到区域的整体战略开发。

三、矿业旅游研究

Michael Pretes 研究了玻利维亚的矿业旅游，并与世界其他地区进行对比分析；David Harrison 以斯威士兰和南非为例研究了矿业旅游及其产生的影响；王建兰详细分析了江苏省金坛市旅游开发和矿业开发的现状，针对目前存在的旅游业发展和矿业开发间的矛盾，研究如何促进矿业和旅游开发协调发展；郭青霞、贺斌、白中科也以山西平朔矿为例研究大型矿区工业旅游与生态旅游的融合发展。

四、工业旅游影响研究

Andrew Bradley、Tim Hall 和 Margaret Harrison 研究了工业旅游对工业城市的城市形象、城市发展和城市营销的影响；Charles H. Strauss 和 Bruce E. Lord 研究了工业旅游的经济影响；Nae - Wen Kuo、Teng - Yuan Hsiao and Chun - Fa Lan 则从工业生态学的角度，以台湾为例研究了旅游发展对环境的影响及管理；陈万蓉、严华也研究了工业旅游对上海的都市旅游产业、城市经济发展、产业结构调整 and 促进其他产业发展的影响。



五、工业旅游发展战略研究

彭新沙认为,在我国进入全面建设小康社会、新型工业化和城市化加速发展的背景下,工业旅游已经呈现出加速发展的趋势,具有巨大发展潜力和光明前景,并提出了我国工业旅游发展战略;孙爱丽,朱海森也分析了我国工业旅游开发的现状并提出发展战略;陈文君在研究广州工业旅游发展战略时,认为应着重从工业旅游的景观特色营建和旅游产品优化两个方面入手,让工业旅游这一新生事物长盛不衰,魅力永存;董藩、陈瑛娜对山东和辽宁的工业旅游发展战略进行了对比分析,提出辽宁应借鉴山东的工业旅游发展经验,并将工业旅游与常规旅游结合起来,以形成良好的互动关系。

六、工业博物馆研究

Alison J. Beeho 和 Richard C. Prentice 评价了旅游者参观工业博物馆所获得的体验和益处,并以英国铁桥峡谷工业博物馆为例进行实证分析;J. B. Knight 则研究了美国宾夕法尼亚州的工业博物馆及其科普教育功能;居伊·勒韦尔对德国施佩耶工业博物馆,莫里斯对美国国家采矿名人堂和博物馆也都做了相关研究。

七、企业开展工业旅游的作用研究

Geoff McBoyle 以苏格兰威士忌酒厂为例,研究了开展工业旅游对企业环境改善的作用。魏建新、吴汉军以武汉钢铁公司为例,分析了钢铁企业开展工业旅游对提升企业形象、促进生产管理水平提高和带动相关产业发展的作用;戴道平提出了开展工业旅游对增强企业活力的五个方面作用;付江则强调了工业旅游是煤炭企业多种经营新的经济增长点。

八、工业旅游市场方面的研究

Bill Bramwell 和 Liz Rawding 研究了工业旅游市场形象问题,并以英国伯明翰、曼彻斯特、设菲尔德、布拉德福等工业城市为例,进行实证分析;Giuli Liebman Parrinello 研究了工业旅游的旅游动机和期望;戴道平详细分析了工业旅游产品的学生市场;马文斌等则从旅游者行为的社会心理,特别是旅游者的动机出发,对工业旅游的游客类型进行了划分;Bill Bramwell 和 Liz Rawding 还以伯明翰、曼彻斯特等城市为例,专门研究了工业旅游市场组织问题。

国内外已有的相关研究成果为本书的研究奠定了一定基础,提供了可借鉴的研究视角。但是,在以往研究中对工业旅游缺乏全面、系统的分析,本书将丰富国内外在这一研究领域的成果。



第三节 研究方法

1. 文献综合研究和实地考察相结合，通过多种途径查阅各类文献资料进行综合分析，并与旅游学的基本研究方法实地考察相结合。
2. 多学科多视角综合研究，主要应用到旅游学、经济地理学、区域经济学、产业经济学、企业管理学、企业文化学等学科的理论和方法。
3. 将区域旅游开发的昂谱（RMP）分析模式应用到工业旅游研究中，对工业旅游开发进行综合分析。

第四节 本书内容的框架体系

本书以工业旅游开发中的关键问题为主线，以旅游学、企业管理学、区域经济学等学科的基础理论为指导，在综合分析国内外相关研究成果和对有条件开展工业旅游的企业进行实地考察的基础上，对工业旅游进行理论与实证分析。

本书内容的结构体系共分九部分：

第一章：绪论。阐明本书的选题背景和研究意义，综述国内外工业旅游相关研究成果，说明本书的研究方法以及内容框架体系。

第二章：工业旅游概述。重新界定工业旅游的内涵，系统归纳工业旅游的特征和功能，分析工业旅游与传统旅游方式的不同点。

第三章：工业旅游的理论基础。简介工业旅游的相关基础理论及其指导意义，包括：旅游系统理论、旅游区位理论、企业成长理论、循环经济理论、旅游地生命周期理论、工业生态学理论、产业结构演进理论、旅游市场学理论、旅游文化学理论和景观生态学理论。

第四章：工业旅游发展的驱动机制。阐述工业旅游的起因和发展历程，构建工业旅游发展的动力系统，详细分析动力系统的四个子系统：推力系统、引力系统、支持系统和中介系统，在此基础上构建工业旅游发展的驱动机制模型，探讨工业旅游发展驱动机制的应用和优化。

第五章：工业旅游的效应分析。综合分析工业旅游的开展，对工业企业、旅游业、区域（或城市）、社会和旅游者等方面产生的效应。

第六章：工业旅游的发展条件和开发模式。从旅游活动的构成要素和工业



旅游发展的相关因素两个方面，分析工业旅游的发展条件；探讨现阶段我国开展工业旅游项目企业的基本特征，并阐明适合开展工业旅游的企业；分别以开发主体和旅游产品分类，分析和总结工业旅游开发模式。

第七章：工业旅游的昂谱（RMP）分析。应用区域旅游开发的昂谱（RMP）分析模式，对工业旅游进行 R 性分析和 M 性分析，以此为基础进行 P 性分析，进而提出工业旅游开发的原则。

第八章：我国工业旅游发展研究。阐述我国工业旅游的发展背景，分析我国工业旅游发展现状，探讨我国工业旅游的空间结构特征，提出我国工业旅游发展战略与前景。

第九章：以新疆盐湖城工业旅游项目、山东乳山金洲矿业集团工业旅游项目和独山子石化工业旅游项目为例，对工业旅游进行实证研究。



第二章

工业旅游概述

第一节 工业旅游的界定

科学界定工业旅游的概念是研究工业旅游开发问题的逻辑起点和理论前提。工业旅游的科学定义至今尚无人确定,由于人们研究的目的和角度不同,各种文献众说纷纭。笔者首先从三个有代表性的角度(词典、官方、学者)检索关于工业旅游概念界定的研究成果,以便于我们全面了解和清晰把握业已存在的各种工业旅游概念的构成要素及基本特点,同时也为下文相关问题研究的展开奠定基础。

一、众说纷纭的工业旅游概念

(一) 词典的定义

词典的定义是相对最具普适性的,也往往是人们所通常理解的意思。笔者从以下词典中试图查找工业旅游(Industrial Tourism)的定义:辞海、现代汉语词典、语言大典、台港澳大辞典、中国大百科全书、世界知识大辞典、全新多用当代英汉双解大辞典、汉日常用辞典、新汉日辞典、The English - Chinese Dictionary(英汉大词典)、The English - Chinese Word - Ocean Dictionary(英汉辞海)、Concise Encyclopaedia Britannica(简明不列颠百科全书)、Illustrated Encyclopaedia of Science and Technology(大英科技百科全书)、The English - Chinese Dictionary of Science and Technology(英汉科技大词典)、Comprehensive English - Chinese Dictionary of Science and Technology(英汉综合科技词汇)、The Chinese - English Word - Ocean(汉英大辞海)、A Dictionary of English Collocations(英语搭配大辞典)、An English - Chinese Dictionary of Proper Names(英汉人物、地名、事件词典)、The English - Chinese Technology and Science



Dictionary (英汉技术科学词典)、The New Columbia Encyclopaedia (新哥伦比亚百科全书)、The All - Inclusive English - Chinese Dictionary of Science and Technology Terms (英汉科技词典)、A Concise Chinese - English Encyclopedic Dictionary (汉英简明百科辞典)、A New Complete English - Chinese Dictionary (新英汉完全词典)、Far East English - Chinese Dictionary (远东英汉大辞典)、The Merriam Webster Dictionary (韦氏词典)、Oxford Advanced Learners English - Chinese Dictionary (牛津高阶英汉双解辞典)、Longman Active Study English - Chinese Dictionary (朗文英汉双解活用辞典)、21st Century English - Chinese Dictionary (21 世纪英汉词典)。

在以上 28 种版本的词典中,工业旅游 (Industrial Tourism) 这一词条或其定义均未见收录。

(二) 官方的定义

官方的定义往往是最具权威性与实用性的,是对工业旅游进行认定的标准性概念。

国家旅游局 (2003) 在发布的《全国农业旅游示范点、工业旅游示范点检查标准 (试行)》中曾对“工业旅游点”有一定义:“工业旅游点是指以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景为主要旅游吸引物的旅游点。”

(三) 专家学者的定义

专家学者对工业旅游的定义往往是最具学术性的,具有不同程度的参考和咨询价值。

1. 从旅游目的角度定义:赵青 (1999) 的定义是“所谓‘工业旅游’,就是人们对工业景观、生产流水线、工艺流程及劳动场面的参观、学习,加深认识了解的过程。”;张志军 (2002) 也指出“工业旅游是工业生产与旅游相结合的新型旅游形式,是游客通过参观工业生产的过程获得一种新的感受的过程。”

2. 从旅游活动内容定义:邓海云 (2000) 的定义是,“工业旅游是旅游发展到一定阶段后所产生的一种新的旅游方式,它以工业企业的厂区、生产线、生产工具、劳动对象和产品等为主要吸引物,活动范围一般限于工业企业之内。”(注:笔者认为“(工业旅游的)活动范围一般限于工业企业之内”这一提法的含义过于狭隘,值得商榷。)

3. 从旅游客体角度定义:王宁 (2004) 认为“工业旅游是以现有的工厂、企业、公司及在建工程等工业场所作为旅游客体的一种专项旅游。”;佟春光



(2001) 的定义为,“所谓工业旅游,就是以工业企业环境、工业生产场景为主要游览对象的特色旅游。”

4. 从旅游供给角度定义:戴道平(2002)的定义是:“所谓工业旅游,从旅游供给的角度来看就是以工业企业的建筑环境、设备设施、生产或工艺流程、企业文化与管理等作为旅游吸引物,经过设计包装推向市场,来满足游人的求知、求新、求奇等旅游需求,从而实现企业的经济、社会、管理等目标的一种专项旅游活动。”

5. 从旅游过程角度定义:阎友兵和裴泽生(1997)认为,“工业旅游就是指人们通过有组织地参观工业、科技、手工业、服务业等各类企业,了解到某些产品的生产制作过程,并能从厂家以低于市场价的价格购买产品。”

6. 从旅游业角度定义:姚宏(1999)将工业旅游定义为“工业旅游是以现有的工厂、企业、公司及在建工程等工业场所作为旅游客体的一种专项旅游。通过让游客了解工业生产与工程操作等全过程,获取科学知识,满足旅游者精神需求和行、吃、住、游等基本旅游享受,能提供集求知、购物、观光等多方面为一体的综合型旅游产品。”

7. 从旅游吸引物角度定义:曲薇薇和黄安民(2003)认为“工业旅游凭借现有的工厂、企业、公司的经营场所,以工业企业的技术、生产设施、动态的生产流程、科学的管理体系以及独特的工业建筑艺术为旅游吸引物,是一种专项旅游形式。”;何振波(2001)的定义是:“工业旅游是以工业企业先进的技术装备和生产设施、动态的生产流程、科学的管理体系以及独特的工业建筑艺术为吸引物,以增长知识、开拓眼界、扩大阅历为目的,融观赏、考察、学习、参与、购物于一体的一种专项旅游形式。”;刘翠梅(2003)认为“工业旅游是以工厂生产过程、工厂风貌、工人生活场景、工业企业文化等工业相关因素为吸引物的旅游体验活动。”

二、本书的观点

上述“工业旅游”的定义从不同角度把握了工业旅游的某些特征和内涵,但都不够全面。对工业旅游的内容和方式并不存在认识上的根本分歧,对工业旅游是一种专项旅游、特色旅游已经形成共识。但因研究视角的差异,对工业旅游的定义尚未形成统一、明确的看法。对专项旅游界定的关键是要突出其资源特征和活动本身的意义。笔者经过综合分析,试对工业旅游的涵义概括为以下三个方面:(1)工业旅游是产业旅游的一个重要分支,是现代生产力不断



发展的产物，是旅游发展到一定阶段后，旅游业与工业交叉形成的新型旅游形式。(2) 它以工业生产场景、科研与产品、历史与文物、企业文化和管理经验等工业资源为吸引物，经过设计包装推向旅游市场，突出工业资源的吸引力，将其转化为旅游资源。(3) 它是融工业生产、观光、参与、体验、娱乐等为一体，来满足游人的求知、求新、求奇等旅游需求，从而实现企业自身的经济、社会、管理等目标的一种专项旅游活动。

第二节 工业旅游的特征

工业旅游作为一种专项旅游方式，除具有一般旅游方式的基本特征之外，还有其特定的性质，深刻认识和把握工业旅游的这些特征是成功开发工业旅游的基础。要使工业旅游从一开始得到规范健康的发展，不走或少走弯路，首先要对工业旅游的基本特征有个科学的认识。

一、丰富的知识性

工业企业是人类文明进步的结晶，是科学、技术、管理等智力成果转化为实现生产力和财富的集中体现者和承担者。和一般观光旅游相比，工业旅游的一个突出特点是知识性较强，表现在以下两点。第一，技术性强。现代工业旅游企业往往是些高科技企业以及传统工艺类型的知名品牌企业，一般技术含量较高。第二，专业性强。这是企业特点决定的，一般来说，举办工业旅游的企业都是本行业内的佼佼者，这些企业在本行业内往往经营特定的产品，应用的技术专业性较强。这一特点决定了企业往往只会引起社会上特定相关群体的兴趣和关注，难以引起普通大众的共鸣，市场面较窄。这些都充分说明工业旅游区别于其他旅游项目的最大特点就是知识性强、科技含量高。

工业旅游的知识性特征，一面能够满足旅游者“求新、求知、求奇”的心理需求，因而具有吸引力。但是，由于工业旅游产品往往专业性强、技术含量高又难以真正引起广大旅游者的共鸣，使得旅游市场难以向广度、深度开发。如何解决这一对矛盾，趋利避害，使工业旅游的知识性价值为普通旅游者所认识，这是旅游解说、宣传要解决的课题。它在很大程度上取决于相关旅游经营人员，尤其是导游解说人员的专业知识和讲解艺术的完善结合程度。



二、强烈的依附性

旅游资源的不可转移性决定了旅游消费只能在旅游目的地进行，工业旅游在这一点上体现的尤为明显。工业旅游除像其他旅游项目一样需要依赖交通、通讯等基础设施外，更需依附于工业企业及其周边环境作为其旅游吸引物。工业企业本身因素对工业旅游开展的可能性和程度至关重要。如工业企业科技含量的高低，生产设施的先进程度，生产流程的复杂程度和企业自然人文环境等决定了工业旅游的观赏性和吸引力；工业旅游的活动形式取决于工业生产的要求。可见，工业旅游的依附性非常强。

工业旅游的依附性特征主要体现在：第一，企业是否开展旅游活动取决于企业管理层对工业旅游价值的认识和态度。如果企业管理者认为游客的参观会影响正常的生产经营活动，而且经济、社会意义不大，自然会对工业旅游持否定态度。第二，企业是否适合开发工业旅游取决于企业的性质和主营业务的特色性。从国内外工业旅游的实践来看，企业主营业务具有神秘性、特色鲜明，或与人们的日常生活紧密相关以及著名大企业一般具有较强的吸引力和观赏性，这些企业适合开发工业旅游。第三，工业旅游的活动必须以不影响企业正常的经营为前提。工业旅游活动的设计安排要依赖于企业的生产活动的需要和形式，不能涉及企业的技术和商业机密。第四，工业旅游的吸引力和生命力往往并不在于工业旅游其本身，它严重依赖于企业的主业经营状况。一个工业企业主业经营得越有特色、影响力越大、知名度越高，这样的工业企业开办工业旅游活动成功的概率就大，推出的工业旅游就越有魅力和市场。

正是由于工业旅游依附性强，这就要求有关方面在开发工业旅游项目时，除了要分析项目的市场吸引力外，还必须考虑企业对工业旅游活动所引发的问题可能做出的反应。譬如，如何保护企业的商业秘密，旅游线路设计中企业相关部协调的难度，旅游活动对原企业文化的冲击，旅游效益的合理分配以及工业旅游的宣传作用对企业现存问题可能造成的扩大化效应等等。这些问题出现的范围、程度以及企业对待这些问题的态度和采取的做法将直接决定工业旅游活动开展的程度。

三、效益多重性

工业旅游的开展使得工业企业、旅游业、游客和地方经济多方受益，形成多赢的局面。首先，对工业企业来说，不仅得到门票收入、餐饮服务收入、直