

· 中国名优茶系列丛书 · 主编 程启坤

THE MOST WELL-KNOWN CHINESE TEAS

中国
名优茶

太平猴魁

Taiping Houkui Tea

项金如 郑建新 李继平 编著



上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

太平猴魁/项金如,郑建新,李继平编著. —上海:上海文化出版社,2010

(中国名优茶系列)

ISBN 978 - 7 - 80740 - 496 - 5

I. 太… II. ①项…②郑…③李… III. 绿茶 - 文化 - 安

徽省 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 011766 号

责任编辑

赵志勤

装帧设计

颜明平面设计工作室

书名

太平猴魁

出版、发行

上海文化出版社

地址:上海绍兴路 74 号

网址:www.shwenyi.com

印刷

上海丽佳制版印刷有限公司

开本

787 × 1092 1/18

印张

6 $\frac{2}{3}$

图文

120 面

版次

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

印数

1 - 4,210 册

国际书号

ISBN 978 - 7 - 80740 - 496 - 5/TS·408

定价

39.80 元

告读者 本书如有质量问题请联系印刷厂质量科

T: 021 - 64855582

· 中国名优茶系列丛书 · 主编 程启坤

太平猴魁

Taiping Houkui Tea

项金如 郑建新 李继平 编著



上海文化出版社

编辑委员会

主 编

程启坤

副主编

姚国坤 王存礼

编 委

(按姓氏笔画为序)

丁以寿	王 云	王亚兰	王存礼	王 敏	木霁弘	厉 志
叶汉钟	李 伟	刘向阳	阮逸明	陈德新	苏祝成	尚本清
林 治	周红杰	郑建新	郑求星	洪 鹏	姚国坤	段家祥
赵志勤	唐海锁	程良斌	程启坤	黄柏梓	棣华昭	谢文柏
谢燮清	董存荣	舒庆龄	蔡建明			

序

太平猴魁唯一产地——黄山区（原太平县），位于安徽省南端，地貌为“八山一水半分田，半分道路和庄园”，举世闻名的黄山和风光秀丽的太平湖坐落于境内。黄山区是首届“中国名茶之乡”，育茶环境无与伦比，是农业部划定的名优绿茶优势区域。太平猴魁产地群山环立，壑谷幽深；丛林蔽天，满目青翠；山涧潺潺，空气清润；云雾缭绕，如烟似黛；气候温和，土质肥沃；登高远眺，秀美如画的太平湖依稀可见。有评曰：受如此灵山秀水滋养的太平猴魁，想不珍贵也难。

《太平猴魁》一书以深入浅出的文字、图文并茂的形式，生动地描绘了猴魁产地的美妙风光和茶季盛况，再现了黄山区及太平茶区的历史沿革，记述了太平茶区可人的茶俗乡风等；对太平猴魁茶的创制、柿大茶品种、手工采摘制作工艺、产品标准及猴魁茶鉴赏重点等内容进行了认真总结，撰写系统，讲解详尽；还首次披露了孙中山、毛泽东、周恩来、江泽民、胡锦涛等伟人与猴魁茶的故事，有许多鲜为人知的太平猴魁资料也是首揭面纱。全书内容翔实丰富，文字优美，史料珍贵，雅俗共赏，颇具艺术鉴赏价值、专业参考价值和史料价值，是一本好书，填补了太平猴魁发展史上的一项空白。

国人饮茶，源于绿茶；绿茶至尊，当属猴魁。太平猴魁，这一有百年历史的绿色饮品，以其独特的保健功效、深厚的文化积淀而备受消费者的青睐。为进一步推进黄山区茶产业又快又好地发展，充分发挥太平猴魁名茶产品和区域优势，黄山区政府已制定《黄山区 2010-2020 年茶产业发展规划》，并借助上海世博会这一千载难逢的机会，大力宣传推介中国名茶太平猴魁，加快实施茶业富民战略，进一步推进黄山区茶业经济的跨越式发展，使茶产业成为黄山区最具成长性、最具特色的农业主导产业和富民产业，再创百年辉煌。

中共黄山市黄山区委 书记

陈明

二〇一〇年三月

目录

壹 太湖畔太平茶005

多情太平湖006

诱人茶风光009

富庶茶人村013

贰 业茶悠久商亦久017

地灵物产丰018

人杰茶事长021

茶商行天下024

猴魁创制人029

叁 湖光山色尽飘香031

优异品种032

宝地栽培037

肆 精采巧制绝天下045

规矩采制046

独特品质052

伍 氤氲茶艺香四海057

猴魁之猴韵058

杯中有乾坤062

茶俗也可人066

陆 一代茶魁写风流073

茶家真本色074

茶商唱大风080

柒 纷繁茶事添锦绣083

茶风吹世界084

佳话绵延长089

捌 文脉掌故显风采103

文脉传承久104

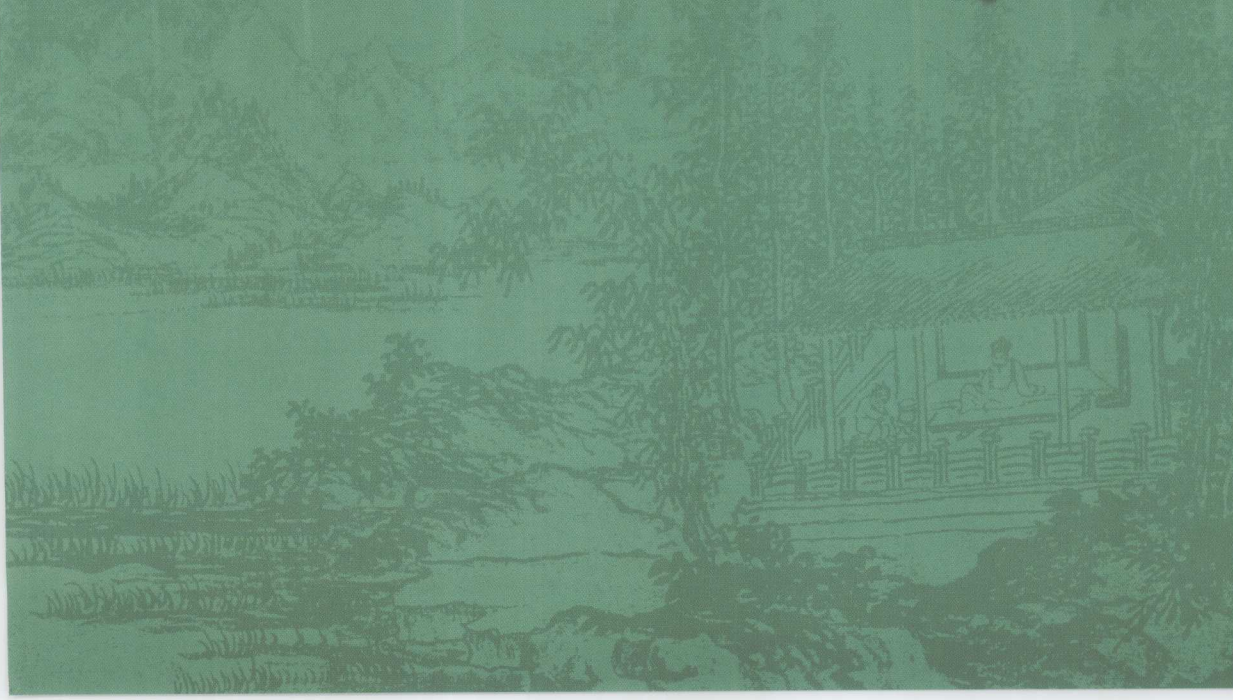
传说幽韵深112

附录：太平猴魁大事记117

后记118

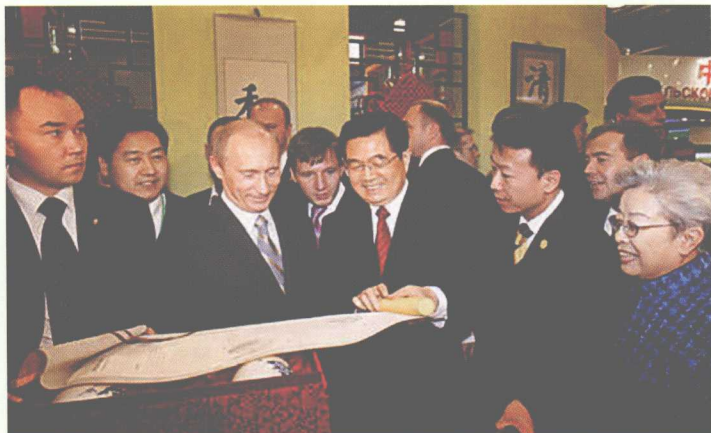
壹

太平湖畔太平茶



多情太平湖

2007年春天，中共中央总书记胡锦涛出访俄罗斯，参加“中国年”和“中国国家展”开幕式等重要国事活动。其间，胡锦涛亲手向俄罗斯总统普京赠送了四份中国的高档礼茶，其中一份是绿茶太平猴魁。



胡锦涛总书记向俄罗斯总统普京赠送太平猴魁茶

打开中国版图，猴魁的产地在今天安徽省黄山市的黄山区，原来叫做太平县。

曾为新华社社长的穆青说过一句话：“山醉人，水醉人，茶也醉人。”说的就是太平猴魁产地。

“山醉人”，指的是区域北面的黄山。古人徐霞客说：“五岳归来不看山，黄山归来不看岳。”属于定性的评价，有舍我其谁的气概。今人即以定量说话，叫“三顶桂冠，四季风情，五色奇景”。

三顶桂冠：世界自然遗产、世界文化遗产、世界地质公园；四季风情：春来山花烂漫，夏是清凉世界，秋日天高气爽，冬天银装素裹；五色奇景：奇松、怪石、温泉、云海、冬雪。尽管今人的主观评价颇具理性，但黄山确实囊括了天下自然景观所有的优点。神奇黄山，天下奇观，



水情多姿太平湖



太平湖畔，茶园连绵

人间仙境，不醉人才怪。

“水醉人”，是指皖南重峦叠嶂中，藏掖着一块未经雕琢的翡翠，这就是太平湖。她紧紧偎依神奇而秀丽的黄山，人称是黄山的情侣湖。

太平湖宏大景观，号称一绝。湖面一望无际，碧波万顷，总面积 88 平方公里，

相当于 17 个西湖，上游与下游曲折，中游开阔。太平湖水情多姿，堪称一流。湖水澄碧幽深，清澈如镜，水天相接，翠绿相映，人说“兼有西湖的妩媚，太湖的坦荡，漓江的秀丽，三峡的神奇”。

“茶醉人”，是指名重天下的太平猴魁。太平湖流域生长着松、柏、檀等上百种树木，



太平湖双桥风光

郁郁葱葱、鸟语花香，无疑是宜茶的好地方。太平湖畔，茶家天下，无数茶园环湖摆布，成片的起伏绵延，铺向云际；块状的随意挂落，隐藏于茂林修竹。最突出的是三门景区太平湾，松竹起伏，茶园连绵。绕湖又抱村的茶地，叫“平龙山茶园”。三门景区又是三门茶区，属于太平猴魁的主产地，高耸的山脉，葱郁的林相，云蒸霞蔚的生态，尽是长势旺盛的茶园。

近年来太平湖新修了环湖公路，全长40公里，通往李白《赠汪伦》笔下的桃花潭，也通往沿湖坐落的茶村。一路茶园飘绿，茶风劲吹，茶香袭人，茶韵幽深，醉人没商量。

走出太平湖，放眼黄山区（太平县），猴魁茶区更大。太平猴魁产地的范围涵盖了黄山区全辖区的1775平方公里。也就是说，方圆1775平方公里，都是“太平

猴魁”的出生地，都是正宗的“太平猴魁”的娘家。

太平猴魁，黄山区（太平县）独有的名茶，天时地利的打造，光阴岁月的孕育。

追溯“太平”二字的由来，源远流长。太平县历史悠久，人杰地灵。早在新石器时代，就有人类繁衍生息。唐天宝四年（公元745年）设立太平县，《太平寰宇记》云：“时天下晏然，立为太平县。”以区区小县，寄托国家承平日久的愿望，可见小县不小，是为太平立县就不同凡响。建制沿袭千余年，悠悠历史留下了新石器遗址、恐龙蛋化石、李太白诗篇等众多人文踪迹，哺育出中国“五四”新文学运动以来著名的闺秀派作家苏雪林等名人杰士。

1983年12月，撤太平县设县级黄山市；1987年12月，改为地级黄山市的黄山区。

太平湖畔茶园



诱人茶风光

走进太平，风光无限。尤其茶区，风景旖旎，绿韵可人。倘若恰逢春季，买茶卖茶，一路茶歌，风情万种，茶风最醉人。

“八山一水半分田，半分道路和庄园”的猴魁茶区，山清水秀，绿色葱茏，是不可多得的宜茶区。全区茶园总面积 3600 多公顷，年产茶千余吨，其中名优茶占 80% 以上，是首届“中国名茶之乡”，全国十大名茶中的黄山毛峰、太平猴魁是黄山区主导产品。

猴魁产区，主要分布在新明、龙门、三口三个传统生产尖茶的乡镇，其次是谭家桥、甘棠、仙源、太平湖、乌石、焦村、

耿城等乡镇。连绵起伏的茶园，蜿蜒逶迤的茶山。绿从山畔起，一直挂上天；也有的从茂密的林地中挤出身躯，一展生命娇姿。进入太平县，最先扑入眼帘的，就是猴魁的广告。各种猴魁的品牌，犹如天女散花，仅以“猴”字为例，有“猴坑”、“黄山猴”、“双猴”、“仙猴”、“野猴”、“神猴”等，共有 20 多种。

根据《原产地域产品保护规定》和《原产地域产品通用要求》，国家质量监督检验检疫总局批准了对绿茶太平猴魁实施原产地保护，其地域范围为安徽省黄山市黄山区（原太平县）现辖行政区域。

春季走太平，茶风浓烈最可人。进入茶村茶家，当面锣对面鼓买茶。买家卖家零距离接触，这边交茶，那边付款，是猴魁茶区独有的风景。买卖猴魁的方便去处，是区政府所在地甘棠镇。那里大街有七条，条条

猴魁产区资源丰富，景色秀丽，生态自然环境极佳





黄山太平茶叶市场

大街都卖茶，家家紧挨，竞相叫卖，一派兴旺景象。戊子夏日，我到甘棠，有心寻访街头茶风。那天起大早上街，晨雾朦胧，小城刚从梦中醒来，街面开始出现晨练居民。我沿着北海路南行，试图数点卖猴魁的茶庄，仅仅走几十米，便发现自己徒劳。沿街挂着销售各种猴魁招牌的茶庄实在太多太多，有“猴坑牌”、“六百里牌”、“新明”、“猴源牌”、“仙猴牌”、“山水合一牌”之类的品牌，也有的什么品牌不写，直截了当“太平猴魁——黄山特产直销处”，或者简略书写“行运茶行”、“北大门茶行”之类。粗粗估算，不下几十家。各家招牌，制法各异，多数挂在店上方，一块长形灯箱，内容丰富，色彩艳丽；也有竖直形状的，两边写字，简练干脆。更有简洁的，是在玻璃门上贴上“太平猴魁”，一目了然。就连路牌也不示弱，上面书“北海路”，下面写“太平猴魁——国

礼茶”，当街而立，尽展猴魁雄风。我还发现，林林总总广告，几乎都标有联系电话或者手机号码，猴魁茶人市场意识可见一斑。

除了街头卖茶，还有猴魁超市。平湖路北端黄山太平茶叶市场，是销售猴魁茶最集中的地方。那是一座正宗茶市场，占地面积 21000 平方米，店面计有 122 家，摊位 170 个；每年茶叶销售量 700 吨，属于猴魁买卖的最大集散地。

猴魁人感觉不过瘾，再将猴魁茶市扩大，黄山市市府所在地的屯溪老街，也是购买猴魁的好地方。屯溪老街，闻名遐迩的古街，属于游客必到之地。老街全长 1200 多米，狭窄幽深，蜿蜒伸展，街深莫测，首尾难望。厚厚的石板路，高高的马头墙，古风浓郁的楼阁，鳞次栉比的店铺，以及徽派木雕、金字招牌、朱阁重檐、古朴典雅，外加络绎不绝、川流不息的游客，构成老街独有的风貌。



“中国名茶之乡”证书



猴坑牌太平猴魁专卖店



甘棠条条大街都卖猴魁



太平猴魁巨幅广告

老街本就因茶而生。想当年，这里就是屯绿的最大集散地；看如今，茶商如云，茶庄林立，迎风茶旗成风景，也就顺理成章。猴魁人跳出太平，抢滩老街，开辟的猴魁专营店不下数十家，风景这边独好。

踏入老街口，迎面石碑坊下，左侧叫“一品阁”，属于百年老店，是猴坑牌猴魁的专卖店；右侧也是老店，为“六百里”猴魁品牌的专卖店。两家均是金字门额，辉煌闪亮，力挺猴魁正宗出身。再往里街走，卖猴魁的招牌更多，有酱

底黄字的“正宗太平猴魁专卖”，牌匾硕大，气势夺人；下作补充：“黄山区新明乡原产地出品”。也有门口摆放灯箱“来自山沓晃



屯溪老街“一品阁”太平猴魁专卖店



屯溪老街太平猴魁专卖店（徐杭海摄）

的产品——太平猴魁”，店堂里是琳琅满目的包装；还有以木牌当街伫立，金框绿底，书写猴魁简介，招呼行人；更有构思独特的，干脆将“太平猴魁的传说”做成告示，赫然立在街面，以深厚文化诱人。更多的则是汇集黄山名茶的综合茶庄，诸如“黄山名茶专卖”之类。

入夜老街最殷勤，好客店铺迎来自四海宾朋。逛老街是黄山夜游的传统项目，既消除日间疲乏，又可游览兼购物，挑古玩，买特产，尤以茶叶为的首选。猴魁风头强劲，茶风健，猴韵浓，恰到好处地引导游客了解猴魁、爱上猴魁，正是猴魁人的企盼。



游客饶有兴致地购买猴魁茶

富庶茶人村

太平茶区，青山皆绿，无山不茶，无茶不香，多少茶村掩映其中。

新明乡为太平猴魁第一乡，是极品猴魁的产地。乡政府坐落在公路旁，是上海、南京由东门进入黄山风景区的必经之地。门前一溜绿化，迎面一栋亮丽的大楼，徽式的白墙黑瓦，宽敞的走廊，崭新的门窗，诉说着富裕的光华。门口挂着好几块牌子，其中“太平猴魁协会”，尤其闪亮显眼。

大楼构思精妙，门楼是按照猴魁的叶状，设计成“两刀一枪”的造型。两刀是具有象征意义的两片叶状墙面，一枪是立于两墙之间的旗杆。刀枪耸立，寓示着全乡的茶旗永久飘扬。

“新明”二字来源于革命前辈的名字，这里曾经是著名的游击区，当年周恩来曾在这里留下足迹。目前，全乡面积 141 平方

公里，林地 16.8 万亩，水面 6000 亩，茶园 8000 亩，森林覆盖率达 89.8%；资源丰富，景色秀丽。我们到时，恰逢周末，蓝水河的漂流人流如织，都市红男绿女纷纷前来游玩，庞大的旅游大巴不时堵塞公路，小峡谷热闹得一塌糊涂。陪同的乡干部告诉我们，这里是太平湖的“平湖三峡”景区，两岸青山对峙，中间一条绿水，魅力无限，吸引着无数游客到此游玩。乡领导很敬业，因势利导，提出“以猴魁品牌为基础，打造全国名优茶最强乡”的目标，确定“生态立乡，名茶富乡，旅游活乡，工业强乡”四大战略。

极品猴魁的创始地和主产地在三合村。三合村位于黄山北麓、太平湖畔，属于库区移民后靠村。这里山深道远，崇山峻岭，沟壑纵横，长年云雾萦绕，自然环境一流。全村面积 19.37 平方公里，12 个村民组都种猴魁，1400 余人，拥有林地 2.6 万亩，茶园 4000 亩，耕地仅有 45 亩。木竹茶是村民的主要收入来源，“打好猴魁牌，做大茶文章”是全村人的奋斗目标。



新明乡人民政府



新明乡三合村高山猴魁产地

近年来，三合村通过推广茶树良种、改造低产茶园等措施，提高了茶叶单产，增加了茶园面积。引进和繁育良种苗 400 万株，新建良种茶园 1000 亩，全村无公害认

证面积 3000 亩，有机茶认证面积 1500 亩，基础工作实而又实。同时狠抓营销，村里年销售额百万元以上的经销大户七家，全村 90% 以上的茶叶通过龙头企业、经

销大户销售，茶农无需到市场卖茶。茶叶确实给三合人带来了经济效益，目前全村猴魁茶产量达到 5 万公斤，均价 500 多元。过去一些经济状况较差的村民组也迅速成为富裕村，如西二村民组 2002 年茶叶收入人均 2000 多元 / 年，三年后人均超过 6000 元 / 年；甘坑村



猴坑公司猴魁良种繁育基地



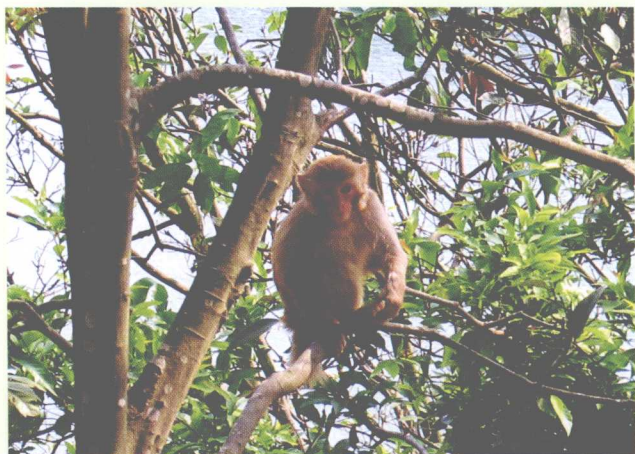
三合村一角

民组甚至超过 1 万元 / 年，比 2002 年增长 5 倍。基础设施得到了很大改善，建起移动通信基站，铺上水泥路，建立通往外界的通道。名茶效益充分展现，实现了“一年一个台阶”的目标。

猴魁的创始地在猴坑一带。新明乡猴坑、猴岗、颜家，是太平猴魁的历史产地。这里山高水长，云雾缭绕。猴子经常出没，加上狮形尖、凤凰尖、鸡公尖等山峰，犹如山形太师椅。猴坑一带后来名望很高，皆因名重天下的猴魁茶。

猴坑人家，户户业茶；尤其茶季，更是家家吃香。采茶女、做茶工、买茶客，四面八方蜂

拥而来，最多时高达五六百人，都要分住在各家。茶季猴坑人，个个是能人。男的主内，一是指挥茶工做茶，二是与茶客谈价格，当地话叫“搬价”；女的主外，一是为采工带山，



猴坑一带经常有猴子出没