

张允若
新闻传播文集

张允若 著
凌天出版社

张允若新闻传播文集

凌 天 出 版 社

张允若新闻传播文集

作者：张允若

编校：陨 石

出版：凌天出版社（香港邮政信箱 4439 号）

国际书号 ISBN：988 - 98070 - 1 - 7

开本：787×1092 1/16 印张：25 字数：460 000

2006 年 3 月第一次印刷

定价：港币 52 元

版权所有 翻印必究

自序

这是一本个人文集,文章是从笔者后半生所写的 150 来篇文稿中挑选出来的。它们记载了笔者在新闻和传播领域的探索,也在一定程度上反映了对国家宏观问题的思考。

笔者迄今为止的人生历程,大致可分为三个时期。

一是成长期。从 1935 年出世到 1957 年夏天为止,笔者先后在家乡读完了小学、在上海读完了中学、在复旦大学新闻系完成了专业学习,随后参加了中央军委和上海市委机关的工作。22 年间,从牙牙学语的婴儿,成长为具有一定政治理念和人生志向、较高文化专业知识的青年,这都离不开家人的抚育、师长的教导和人民的培养。尤其难以忘记的是解放前在上海麦伦中学求学的将近两年时光,那正是国家面临巨大转折的时期,形势的发展、环境的熏陶、师友的影响,使我逐步形成了关心国家命运,追求民主、自由、平等的理想社会的信念。在当时来说,就是要追随中国共产党,建立新中国,逐步实现社会主义和共产主义。正是在这种信念的指引下,整个成长期间,自己一直保持积极向上的心态、十分努力地学习和工作,决心把毕生精力献给祖国、献给社会主义的事业。

二是挫折期。从 1957 年秋到 1978 年底,大致也是 22 年。1957 年共产党先是开展党内整风,继而转入全面“反右”;正在上海市委工作的我,本着一贯的关心政治的态度,积极参与其间。党组织既号召“积极鸣放”,又动员“向党交心”,本人老实听话,在党的会议上如实汇报了对时政的看法以及对“反右”做法的质疑。不料被视为“右派的一丘之貉”,在“反右”补课中凑数上报,当了“反面教员”。从此命运逆转,先是批判、斗争,继而下放“改造”,再后来发配到江西从教,由大城市的大机关贬谪到内地的边远山城。这 22 年间,尽管心有不解、情有不服,但总是在“相信群众相信党”的口号下反躬责己,不断念叨着“臣罪当诛、圣上英明”之类的忏悔词。尤其是开头几年,批判检查、思想汇报成了最经常的文案写作,累计数十万字,真可谓“满纸荒唐言,一把辛酸泪”。不过,毕竟苦难也是学校,在此期间,自己逆境中求生的毅力和耐力大有长进;而且告别了官僚机构,来到了社会底层,得以直接体察民间疾苦,从教之余也有了较多时间读书进修,这些都是挫折中的前进、压抑中的成长,倒也聊可自慰。

三是新生期。自 1979 年拨乱反正至今,已有 26 个年头。以 1979 年为界,国家、社会和个人命运都来了个“否定之否定”,进入了重现生机的新生期。我在恢复名誉、转入新闻教育岗位之后,从江西大学、杭州大学到浙江大学,深感人生苦短、岁月不再,必须争分夺秒、急起直追,才能多挽回一点时光,多弥补一点损失。于是,便有了没日没夜的工作,

便有了繁忙教学之余的若干论著,包括四本著作(《西方新闻事业概述》、《外国新闻事业史》、《外国新闻事业史新编》、《外国新闻事业史教程》)和 150 来篇文章(还有二本未曾出版的新闻学、传播学教材)。这些文章大多已在公开刊物上发表,也有少数是在合法网站上刊发的。其内容多为对国内外新闻传播理论和实践的探索和思考,谈不上有多少真知灼见,但确实涉及了不同时期的一些重要问题和重要事件,在业界产生过一定影响。如今筛选后结集出版,也算是对自己后半生、主要是新生期学海求索的一个总结。

人文、社科方面的研究,始终离不开人类的社会实践。新闻和传播领域的研究尤其如此,它总是和社会实践紧相联系,随着社会实践的发展而发展的。这本文集的时间跨度约为四分之一世纪,有些文章是就某时段的情况和问题而发的,在认识上必然留有那个年代的印记,不过它们也许有助于人们思考曾经有过的历史,以期温故而知新;有些文章则不然,涉及的情况和问题过去存在、今天依旧,那末这也算是笔者对现实的一点浅见,但愿能汇集到同行议论的大潮中去,与大家共同探索、讨论。再者,新闻和传播的研究,不仅和新闻、传播的实践本身相依相关,而且在很大程度上关系到整个社会的体制、整个国家的走向,因此有志于此的学者,必然要作更为广阔的审视和探索。这方面已有一些先驱者在努力开拓了,尽管阻力重重、举步维艰,不过笔者也愿追随其后,贡献自己的余生。古人有言:“位卑未敢忘忧国。”“风声、雨声、读书声,声声入耳;家事、国事、天下事,事事关心。”笔者还达不到这样的境界,但是自问体内还有点中国进步文化的基因,血管里还流淌着中国正直文人的血液,哪怕再苦再难,也要做个具有良知的知识分子、做个具有社会责任感的文人,以回报养育了自己的社会和人民。

我的文集是献给一切关心中国新闻和传播事业的人们的。当然,我更想把它献给养育了我的父母亲,献给一直在关心着我的哥哥、姐姐、妻子和其他亲人,献给同样关心着我的所有年长或年轻的朋友。为方便阅读,全书分为六辑,每辑之内大致按文章发表的先后次序排列。有些旧作在互联网上推出时添加了按语。在文集出版过程中,我的好友郑介初先生、毛微昭先生,给予了重要的帮助,我很感谢他们。

借此机会,祝愿我们祖国早日走向富强、民主、文明,愿我国的新闻和传播事业在这一进程中能有所作为,作出它应该作出的贡献。

2006 年 1 月于杭州

目 录

自序	(1)
----------	-------

第一辑 新闻与传播理论

“新闻无学”和新闻科学	(1)
应该重视对初级新闻活动的研究	(7)
西方社会责任新闻理论评析	(13)
论报刊和社会发展	(21)
信息传播: What 和 How	(24)
非语言符号和新闻采访	(28)
简论新闻商品性及其认识误区	(33)
关于新闻商品性的几个认识问题	(38)
关于新闻产品的几个经济学问题	(43)
新闻·事实·新闻自由	(51)
对传播学几个基本概念的辨析	(54)
简论新闻及其相关概念	(60)
关于“新闻自由”之说 ——对喻权域先生《看法》一文的质疑	(67)
关于网络传播的一些理论思考	(74)
对“第四媒介”说的再质疑	(79)

第二辑 中国新闻传播实践

反映舆论、代表民意:我国新闻改革的重要课题	(85)
当前传播学教学中的几个问题	(94)
论市场、受众和服务观念	(98)
“二类广告”:新闻还是广告?	(103)
关于新闻和宣传关系的几个问题	(106)

沿海城市兴办国际性报纸刍议	(111)
电视广告琐议	(114)
新闻策划:辨析与质疑	(118)
国际新闻传播:跨世纪的飞跃与挑战	(122)
要为人民握好笔	
——重读刘少奇五十年前的重要讲话	(128)
关于中国传媒的议题设置问题	
——对上海同行就中国传媒议题设置功能所作的调查分析的几点看法	(133)
应该保障公民网上通信的权利	(138)
海外华文报刊和国内政治变革	(142)
民族复兴和大众传播	(148)
寄语参加外国新闻事业史课程自考的朋友们	(150)
对外国新闻事业史教学的几点看法	(155)
关于外国新闻事业史的教学	
——答《中华新闻报》记者问	(162)

第三辑 外国新闻传播事业

简论英国早期的廉价报纸	(165)
漫谈美国电视新闻节目主持人	(170)
评西欧广播电视体制的重大变化	(175)
“低地国家”广播电视体制的特色	(182)
威尼斯小报是最早的印刷报纸吗	
——对《中国大百科全书》、《新闻学大辞典》有关条目的质疑	(187)
国际电视:飞越太空的跨文化传播	(191)
马来西亚报业的风雨历程	(197)
新加坡报业的过去和现在	(206)
对苏联新闻业历史命运的思考	
——写在十月革命八十周年之际	(216)
外国广播电视体制类型的比较	(220)
二十世纪国际新闻界大事	(225)
近看美国电视	(229)
走近 CNN	
——美国有线电视新闻网总部见闻	(236)
美国报纸网站巡礼	(241)
美国广播电视网站巡礼	(252)
美国之音网站概览	(260)

关于晚报的起源	(264)
---------------	-------

第四辑 谈古说今

西方新闻界的贿买和反贿买	(267)
《明镜》周刊:德国公众瞩目的镜子	(270)
日本记者对金权政治的揭露	(272)
党的宗旨和原则高于一切	
——重读恩格斯《给〈社会民主党人报〉读者的告别信》	(274)
要以优质的硬新闻取胜	
——从奥克斯办《纽约时报》说起	(277)
漫谈报人品格金不换	(280)
西方报团发展的警示	(283)
关于报价的思考和建言	(287)
想起了美国的两起新闻官司	(290)
王韬和报刊民主议政	(293)
办报和治史	
——从史量才的办报思想谈起	(297)
略论“远熟近生”和“远生近熟”	(301)
科学研究焉能画地为牢	
——回顾传播研究史上的一件往事	(304)
新闻真实和教育诚实	(306)
新闻真实和行政诚实	(308)
“苏报案”一百年祭	(310)
汉武帝、司马迁及其他	(312)
浦熙修和她的“开天窗”新闻	(315)
谨防民意炒作	(319)

第五辑 西方新闻作品评析

引人入胜,发人深思	
——介绍美国记者的一篇环保特稿	(321)
一篇“华尔街日报体”的报道	(324)
善于选择和报道典型	
——读《时代》杂志关于重庆市改革的报道	(328)
朴实自然,不重修饰	
——介绍美国记者的一篇桂林游记	(331)

题材选择和背景穿插

- 读《纽约时报》关于烹饪学校的特稿 (335)
- 非常的事件,非凡的报道
- 介绍一篇优秀的突发事件报道 (338)
- 一篇独具匠心的突发事件报道 (343)
- 简洁明快,条分缕析
- 介绍一篇有关尼克松访华的报道 (346)
- 陈述寓贬斥,冷峻含嘲讽
- 介绍一篇优秀的观察性报道 (349)

第六辑 怀念和追思

- 难忘麦伦母校情 (355)
- 为了不能忘却的纪念 (358)
- 灵岩山下寻访林昭 (360)
- 记之、哀之和鉴之
- 读紫金网“文革新闻”有感 (362)
- 简析某次停课事件的历史缘由 (364)
- 怀念父母,回顾家世 (366)
- 在悲苦中顽强求生
- 思念我的岳父岳母 (375)

“新闻无学”和新闻科学

许多年来,我国新闻界内外流行一种看法,认为新闻工作只是一项实际工作,并没有多大学问可言。这就是所谓“新闻无学论”。形成这种看法的原因很多,其中重要的一点是:我们多年来往往只重视按上级意图办事,忽视或否认新闻工作自身固有的规律。没有规律,当然就无所谓学问。待到“四人帮”当道时期,他们把新闻工具当作自己的传声筒,随心所欲,胡编乱造,更使人感到新闻毫无科学性可言。这几年经过拨乱反正,我国的新闻事业逐步走上了正轨,新闻学研究也日益繁荣起来,因此公开认为“新闻无学”的人比以前少了。但是,实际生活中“新闻无学”的成见却远未消除,在某些地区、某些单位甚至还严重存在。因此,谈论一下新闻有学还是无学的问题,不是没有现实意义的。

无学还是有学

我们知道,新闻学作为一门学科开始建立,还只有 100 多年的历史。但是,它所研究的对象、即人类的新闻传播活动,却是历史悠久,源远流长。

人类的新闻传播活动,几乎是伴随人类本身的诞生而出现的。早在几十万年前,原始人为了生存,就用人体器官嘴巴为工具来传递新闻,这是漫长的口头新闻时期。大约四、五千年前,一些古老的民族先后出现了文字,发明了简陋的书写工具,人类就有了手写新闻。印刷术、特别是活版印刷发明并推广以后,又产生了印刷新闻。在古代,新闻传播的方式是定向的,即是说每次传播都有明确的、具体的对象(某个亲属、朋友,某些官吏、贵族)。以后随着资本主义商品经济的兴起,社会联系紧密起来,人们在经济活动和社会生活中更加需要了解各方面的信息,出现了许多共同需求,于是,面向较多公众甚至整个社会的新闻传播活动便应运而生。最早面向公众的新闻传播活动,要数十六世纪中叶起自意大利而后遍及整个欧洲的手抄新闻,这些简陋的、不定期的手抄新闻,报道各地的商情、船期、天灾、战争、政局变动的消息,成了不断兴旺起来的商界、航运界以及为社会大变动闹得坐卧不安的贵族和官吏不可或缺的消息来源。这是近代新闻事业的萌芽。与此同时,从德国开始又陆续出现了一些不定期的传播新闻的印刷品,也就是“新闻书”。这些新闻书逐步由不稳定到稳定,由没有刊名到具备固定刊名。至 1609 年,第一份定期报刊《通告—报道或新闻报》(周报)在德国出现,标志着近代新闻事业的诞生。

从那时起,将近四百年来的,新闻事业有了翻天覆地的变化。传统的新闻工具报纸、杂志,数量不断增多,质量不断完善,传播的信息越来越多,越来越快,读者对象已遍及社会

各阶层的亿万人家。另一方面,随着科学技术的进步,又出现了威力更为强大的新兴新闻工具。19世纪中叶开始有了新闻通讯社这种传播新闻的大动脉。20世纪初出现了无线电通讯,20世纪20年代诞生了广播,30年代诞生了电视,这就有了电子新闻。第二次大战以后广播电视大发展、大普及。目前全世界将近200个国家都有了广播电台,绝大多数国家有了自己的电视台,世界人口每四人就有一台收音机,不到10人就有一台电视机。许多发达国家广播电视覆盖率都在90%以上,任何重大新闻都可以在分秒之间传遍各地,做到妇孺皆知。

当今的世界正处在新的技术革命的前夜。由于经济、政治、科学、文化的高度发展,人类社会的信息量空前增加(西方学者称之为“信息社会”),世界各地的联系空前紧密(世界成了西方学者所说的“地球村”),任何国家、任何阶层、任何行业以至任何个人,如果不能经常地、及时地、准确地了解周围世界的变动,就无法决定自己的行动,安排自己的生活。因此,人类的新闻传播活动已变得空前广泛,空前频繁,并且形成了多层次、多门类、多样式的传播格局,新闻传播呈现出一派纷繁复杂、错综交织、多彩多姿的景象。

这样一种源远流长、广泛普遍的社会现象,看起来令人眼花缭乱,但是它的发生、发展、演变,它的全部活动,是有着客观规律性的。正如马克思指出的,它“具有连植物也具有的那种为我们所承认的东西,即承认它具有自己的内在规律,这种规律不能而且也不应该由于专横暴戾而丧失掉”(见《<莱比锡总汇报>的查封》)。而新闻学正是要研究这种规律的。完整地说,新闻学是研究人类新闻活动和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系的科学。试想一下,研究的客观对象从时间上说是这样久远,从空间上说是这样普遍,从内容上说是如此丰富,从与人类的关系来说是如此密切,这样一门学科竟然无学问可言,这种看法能够站得住脚吗?

还应该看到,我们国家正处在伟大的历史变革时期。在改革开放的方针指引下,整个国家的经济、政治和社会生活正在发生深刻的变化。随着商品经济和各项事业的发展,社会信息量大为增多,人们对信息、特别是新的信息的需求日益迫切。随着社会生活封闭状态的改变、横向联系的发展,群众对新闻工具的选择性日益增强,新闻机构之间的竞争日益发展。随着广播电视的不断普及,传统的新闻工具正受到巨大的压力和新的促进,新闻事业的格局正在发生新的变化。随着受众素质和构成状况的改变,随着全社会民主空气的发展,人们对新闻工具的要求更加提高,宣传报道的方式也必须作相应的改变。随着两个文明建设的进展,新闻媒介在发扬民主、维护法制以及整个社会生活中的作用必将提到新的高度。这一切说明,随着我国社会的变革,人们的新闻活动也正在按照它自身的规律在不断演变。把握这一动向,研究其中规律,自觉地进行新闻改革,建设具有中国特色的社会主义新闻事业,这是一篇内容极为丰富的大文章。“问渠哪得清如许,为有源头活水来。”有着如此厚实的实践基础和发展潜力的新闻学,难道不是一门极有生命力的学科吗?

当然,“新闻无学”的看法往往不是正面表达的,更多的是在看待实际问题时表现出来的。以下略举数例,加以分析。

新闻和宣传

“新闻工作是搞政治宣传的,谈不上学术性。”这是一种常见的说法。诚然,政治宣传和学术研究是两种不同的社会活动。但是,政治宣传有没有可供研究的学术性呢?新闻工作能不能和政治宣传划等号呢?这倒是值得一谈的。

其实,革命的政治宣传本身就是一门科学。要把革命的理论灌输到群众中去,要使革命政党的纲领、主张、政策、方针为群众了解和接受、化为群众自觉的行动,这是一项复杂的社会活动,有其自身的规律需要研究。而且这种研究必然要涉及人文科学的许多部门,诸如社会学、心理学、教育学、文艺学等等。现在一些有识之士正在致力于创立宣传学,这是一门涉及面很广的综合性科学。说政治宣传没有学术性可言是不对的。此其一。

第二,新闻和宣传是两种不同的社会现象。尽管它们都是人类的传播活动,但是传播的性质、目的、要求是有区别的。宣传传播的是一种观念(包括理论、纲领、政策、意见、法律和道德观念等),新闻传播的是新近发生的事实的信息。宣传固然也要引用事实,其中包括新近发生的事实,但是其目的在于“说服”,使人接受宣传者的观点,并且以此指导行动;新闻则着眼于“告知”,它的任务是给人们传递一种信息,人们可以根据这种信息作出自己的判断,采取自己认为适宜的行动。宣传的观念有正误,正确的观念才能赢得群众,观念的真理性是宣传的力量源泉;新闻报道的信息有真伪,真实的报道才能取信于受众,真实性是新闻传播的生命所在。可见,新闻和宣传两者是不能等同、不该混淆的,否则会在实践中带来十分有害的影响。

第三,新闻和宣传确实存在着紧密的联系,两者往往贯穿于同一的传播活动之中,互相渗透、互相依存。良好的宣传往往要善于运用种种新闻材料(但也可以用人们早已熟知的材料),增强说服力;往往要善于把自己的宣传意图渗透到新闻事实的信息(但也可以渗透于其它事实信息)的传播过程中去,以达到潜移默化的功效。而人们在传播新闻的过程中,也往往会提供背景、解释,从而带上自己的观点、看法,包含有宣传的因素。作为一种新闻工具,不论是政治性的还是商业性的,它在新闻事实的选择上、消息的叙写上、版面的安排上、图像的构成上、尤其是时事的评述上,都会表现出自己的政治立场或思想倾向,从而自觉、不自觉地进行某种宣传。新闻和宣传这种难解难分的关系,也就更加值得作为学问来加以研究。

第四、革命政党的新闻工具,当然要宣传革命的真理,要把向广大公众进行革命宣传作为己任。但是,当它这样做的时候,仍然要遵循新闻活动的客观规律,不能不受到新闻活动客观法则的制约。例如:(1)从整体上看,新闻工具(尤其是报纸)是作为新闻的载体而存在的,其第一位的职能是传播新闻信息。(2)新闻工具的宣传主要应依托于新闻传播来进行,即使是正面进行宣传的言论文章,主要也在于评述时事新闻(副刊在外)。像这样一些法则则是不能违背的,如果违背了,作为新闻传播工具的报纸也就不成其为报纸,而是政治传单、理论刊物、政治教材之类的东西了。革命的新闻工具,首先也要履行传播新闻的职能,及时报道国内外重大事件,迅速传播政治、经济等多方面的信息,否则就无

法赢得读者。革命的新闻工具必须通过一系列精心选择的新闻报道,来实现它的宣传意图。否则,以观点的宣讲取代信息的传播,以空洞的说教取代有血有肉的事实报道,必然会失去读者,使新闻传播和政治宣传的目的都无法实现。

上述分析表明,新闻和宣传各有其自身的规律,而这两种规律性又往往交织在一起,需要正确地把握和处理。人们决不能以“这是政治宣传”为由否定新闻科学的存在,正好相反,应该更加深入地研究新闻活动的规律,研究新闻和宣传之间的关系,研究怎样正确地把两者区别开来又怎样正确地把两者结合起来。

新闻和文学

“学好了文学,学好了写作,不愁不会写新闻。”这也是一种常见的说法。这里有两层意思:一则,认为写新闻不过是雕虫小技,能写洋洋洒洒的大作品,还怕写不好这些豆腐干文章?二则,把文学和新闻混为一谈,认为学好了前者,自然就能掌握后者。其实这也是一种误解。

新闻学和文学是两门各自独立的学科,它们的性质、任务、研究对象、内容体系是各不相同的。在我国,不少新闻专业设在中文系里,这是历史形成的特殊现象(在国外,新闻系往往设在社会科学学院里),并不意味着他们是同一门学科,更不能说明新闻学是文学的一个分支。当然,新闻和文学都要运用语言文字,都要写文章,但是两种写作是有原则区别的。

首先,两种写作的目的、任务是不同的。文学创作要通过塑造形象来反映社会生活、表现作者思想感情,从而打动人们的心灵,引起读者的共鸣。不论哪个阶级的文学作品,都是借助于形象、诉之于感情的东西,根本目的在于“教育”或“感化”。新闻写作则通过对新近发生的事实的报道,传播信息,让人们及时了解周围世界的变动,以便作出相应的反应。它的根本出发点是“告知”。新闻写作不是没有“教育”和“感化”的任务,但是它首先要告诉读者新闻,一切都要用事实说话,“教育”和“感化”要寓于事实信息的传播之中。而且,不论从历史上看或是从世界范围来看,新闻并不总是同“教育”联系在一起的。当“威尼斯小报”向意大利公众报道远航船只到达港口日期时,当朱利叶斯·路透向伦敦金融界报道各国首都股票行情时,这些报道的功能只在于“告知”。而今每天都有成千上万的新闻,报道世界各地的突发事件,瞬息变化的经济信息,新近发现的奇闻趣事,东南西北的气象消息、天灾人祸,其作用也只是“告知”。

其次,两种写作所用的方法也有原则的区别。文学创作意味着文学作品的“创造”。它要求运用形象思维的方法、通过典型形象的塑造来反映生活,用艺术的真实来表现生活的真实。新闻写作则要求运用记实的方法,及时地、如实地、准确无误地报道客观事实的信息。对于新闻素材可以而且应该加以取舍、提炼,但是重要的事实不能残缺,基本的要素必须准确,写进文字的东西必须绝对真实,不能拔高、渲染、夸大、缩小。

新闻和文学都讲真实性,但是真实性概念的含义却迥然有别。文学要求的是生活的真实,指的是艺术形象反映社会生活可达到的正确和深刻程度。文学的真实不是实际生活中的真人真事,而要比实际生活更集中、更典型、更理想,从而更加反映社会生活的本

质。而新闻要求的是完全的真实,对人物、事例、思想、语言、细节等都要求确凿可靠,不允许为了追求“本质真实”而作艺术加工,不允许背离真人真事而作“合理想象”。可见在基本的写作方法上,文学和新闻是混淆不得的。我国新闻界报道失实的事例绵绵不绝,其原因甚多。就思想认识方面来看,往往是混淆了两个界线:一个是新闻和宣传的界线,为了宣传需要任意添枝加叶;一个是新闻和文学的界线,为了文章动人而“合理想象”。

第三,两种写作在表现手法、语言风格等方面也各有特点。尽管文学作品和新闻作品各自都有许多不同的体裁,但是两个大类之间有着明显的区别。文学作品常常使用渲染、夸张、象征、虚构等艺术手法;结构上注意情节的安排,矛盾的展开,冲突的处理。语言文字往往工于修饰,讲究文采,富于感情色彩。新闻作品的基本特点是简练、准确、具体,要求用最简明的文字,把事物最主要方面具体、生动地告诉读者。写法上注重人物、事件的展现,给人以实感,而不重形容、修饰。除了一些介乎新闻和文学之间的“边缘文体”(如报告文学)以外,一般不用上面提到的艺术手法。在结构上没有文学作品那种人为的情节构筑,但却有自己的特殊要求,如导语的设计、背景的穿插、倒金字塔之类的顺序等等。

从上述分析,可以看到新闻写作和文学写作是行进在两股轨道上的列车,不可能说循着某一条轨道前进就能自然地跳越到另一条轨道上去。不论从理论上看还是从实践上看,两者都应该有自己的体系。它们都植根于社会生活的土壤,都依靠语言文字的营养成长,但是各有主干,也各有枝叶。

新闻学是应用科学吗

“新闻学的实用性强,它是一门应用科学”。这是另一种似是而非的说法。

新闻学的实用性确实很强,但是实用性强的学科并不就等于应用科学。在战争年代,学会打仗,其实用性可谓强矣!可是研究打仗的学问、即军事科学,却并不被认为是一门应用科学。它是一门既有高度理论性又有高度实践性的、包含众多分支的综合性科学。

实际上,当代科学发展中不断分化、不断综合的趋向正在加强,新兴的学科纷纷建立。除了某些以基础理论研究为主的学科而外,许多学科既有理论研究的分支,又有应用研究的分支。新闻学也是这样一门学科。

整个新闻科学,主要有三个部分组成。(1)理论新闻学:研究新闻学的基本原理,研究新闻活动和新闻事业的根本规律。要研究马列主义的新闻学说,还要研究西方国家的新闻理论。(2)实用新闻学:这是新闻学中的应用部分,研究各种新闻传播工具的运用,研究新闻工作各个环节的特点、规律以及工作方法。其中包括新闻采访学、新闻编辑学、新闻写作学、新闻摄影学、报业管理学、新闻广播学、新闻电视学等分支。(3)历史新闻学:研究新闻事业产生、发展的过程、规律和特点。其中包括世界(外国)新闻史、中国新闻史、新闻学说史、报刊史、广播史、电视史、新闻摄影史等分支。另外,由于新闻现象和其它社会现象有着密切的关系,新闻学的研究必然要同其他学科的研究相互交叉渗透,这就出现了许多边缘性的分支学科,如新闻心理学、新闻伦理学、新闻社会学、新闻法学、

新闻美学等等。

由此可见,新闻学的研究内容是十分广泛而丰富的。属于应用科学范畴的只是其中的一部分。正如文学包含有文学理论、文学史、文学创作三部分,人们决不能因为文学创作是文学理论的实践和应用而把整个文学看作是应用科学。同样,把整个新闻学都看作应用科学那是不符合实际的。如果进而认为新闻工作只有“术”、没有“学”,那就更不正确了。

笔者认为,澄清以上问题,进一步消除“新闻无学论”的影响,对于端正认识、统一思想,加强新闻研究、改进新闻教育、提高业务水平、促进新闻实践,是十分必要的。我们应该在新闻队伍内外多做工作,争取使新闻科学研究得到更多的重视和支持,更为正确的理解和对待。当然,新闻理论工作者、教育工作者和实际工作者都应该加倍努力,改变新闻学研究的落后状态,拿出成果来,使我国新闻科学的理论体系尽快完备、充实和深化。只有新闻科学真正建立并完善起来,“新闻无学论”才会在人们观念中彻底消失。

(本文是1986年4月在江西省新闻学会年会上宣读的论文)

应该重视对初级新闻活动的研究

长期以来,我国新闻理论研究的对象局限于新闻事业方面,甚至局限于本国当前的新闻工作。其实,为了真正把握人类新闻活动的规律以便指导新闻实践,不仅要研究本国现行的新闻工作,还要研究各国的新闻事业,不仅要研究专门机构所从事的有组织有目的的新闻活动,而且还要研究广泛存在于民间的初级的新闻传播活动。笔者认为,吸收传播学的某些成果,加强对初级新闻活动的研究,不仅是新闻科学发展的需要,而且对当前的新闻改革也有重要的现实意义,应该引起新闻理论界的重视。

(一)

当今世界,人类了解和传播新闻的活动,呈现着多层次、多样式、多门类的局面。但从总体来看,可分两大层次。一种是初级的,即广泛存在于民间的一般新闻活动。这是人们在社会生活中,通过直接交往和接触,沟通信息、了解客观世界最新变化的活动。其形式有交谈、讲话、通信、电话、电报以及其他种种个人之间的信号符号传递等。另一种是高级的、在上述初级层次上发展起来的社会行业,即新闻事业;在这里,(1)有专门的新闻从业人员;(2)有专门的采集和发布新闻的机构;(3)使用一定的新闻工具,作经常的新闻传播;(4)面向社会、适应社会的需要进行,规模和影响比较大。当然,在这两大层次之间还有个中间层次:群体新闻传播活动。这是在某个社团、党派、机构内部进行的集体性新闻传播,如报告会、内部传达、内部通报、墙报、黑板报等等。比起初级层次来,它较为有组织、有系统;比起高级层次来,它又不是面向社会公众的,没有专门的新闻机构和新闻工具,因此它并不属于新闻事业的范畴。它往往是两个层次之间的中介和桥梁。

对于新闻事业,人们已有的研究和论述比较多。那么,初级的、一般的新闻活动,有些什么值得注意之处呢?或者说,它有些什么主要的特点呢?

1.从宏观上看,这种活动普遍而广泛,古今中外、南北东西,无时不有、无处不在。这种活动伴随着人类的诞生而问世,在漫长的历史发展中,先后有口头、文字、印刷、电子等形式,正是在它的基础上产生了新闻事业。新闻事业诞生以后,这种一般新闻活动仍然是人类社会生活不可或缺的重要内容,经济文化落后的地区如此,现代文明高度发达的地区仍然如此,平民百姓需要它,达官贵人也需要它,世界上没有什么人能够须臾离开它。

2.从微观上看,这种活动分散而零碎。传播的新闻可以是个人琐事,也可以是关系

一定人群、一定地区甚至整个国家或世界的要闻,但它没有专门的传播机构,实施的途径一般也是定向的、以特定对象为目标的。其规模 and 影响较小。当然有时传播者可以通过会议、告示甚至传单等尽量扩大影响,传播的性质可以从初级向高级发展,但是只要并未形成新闻事业,其规模终究是有限的。

3.从性质上看,这种活动是自发而活跃的,生命力极强,而又难以控制。人类为了谋求生存、进行生产,必然要以一定的方式结合起来共同活动,形成一定的社会联系和社会关系。在这种社会性的活动中,相互传送新闻是不以任何人的意志为转移的客观现象。历来的统治阶级为了本身的利益,可以掌握和控制本国的新闻事业,但却无法根本控制这种只需要嘴巴或简单的书写工具的初级新闻活动。正因为这种非控制性,使它得以按照自身特有的规律,活跃在社会生活的各个角落,从通都大邑到穷乡僻壤,从茶馆酒肆到屋边地角,从夫妇之间的悄悄话到远隔重洋的亲友传书,真是无孔不入、无坚不透。

4.从全社会的新闻传播过程来看,它既是新闻的由来又是新闻的去向。如果说新闻事业是信息流通中的大江大河,那么这些初级新闻活动正是与之相通的无数支流和沟渠,滔滔江水来自涓涓细流的汇集,也需要通过条条沟渠去灌溉四面八方的田野。这种民间的新闻传播是新闻机构业务活动的重要源泉,而新闻机构传播的新闻,也往往要经过民间的新闻活动,辗转相传,扩展开去。所以,民间的新闻活动不仅是源,而且又是流,它居于整个社会新闻传播流程的两端,关系重大,不可小看。

5.从传播的内容看,这种初级新闻活动又是不规范的。因为这种活动分散、庞杂,流动性极大,往往是“来无影、去无踪”,缺乏有效的社会控制,无法要求它具有严格的规范。诚然,我们这里所说的传播并不包括谎言和谣传,谎言和谣传是不属于新闻传播的范畴的。一般地说,民间新闻活动更接近客观实际,有时甚至会穿透统治阶级设置的迷雾,突破权势者制造的谎言,使人们更加了解事件的真相。但由于活动的自发性,别有用心的人会在新闻中掺假,甚至将谎言充作新闻广为传播;真实的新闻有时也会在辗转相传中变形走样。这时,和传播内容有直接关系的人,也许会想方设法去弄清真相,核对事实。至于与一般人关系不大的传闻,往往自生自灭,通过自然淘汰的过程,来显示其真伪。

总起来说,广泛性、分散性、非控制性、不规范性以及集新闻传播的源流于一身,这些是人类初级新闻传播活动的一般特性。

(二)

在我国,初级的新闻传播活动同样是源远流长,而且始终是十分活跃的。我国的新闻学应该对此进行认真的研究,因为这是一种重要的有亿万人参加的新闻活动。应该看到,这种研究有着重要的理论意义和实践意义。

1.有助于直接观察并揭示新闻活动的规律。

现在越来越多的人认识到新闻活动是有规律的。那么,什么是新闻规律呢?怎样才能弄清楚真正的新闻规律?

首先,认真地观察、分析、研究一下广泛存在于社会生活中的初级新闻活动,将会有助于我们找到这方面的答案。因为这种自然状态的新闻活动,最朴素、最活跃,较少受到