



iLike职场

胡红宇 编著

Photoshop CS4

平面广告设计



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

内容简介

iLike职场Photoshop CS4 平面广告设计

胡红宇 编著

图书在版编目(CIP)数据

iLike职场Photoshop CS4平面广告设计/胡红宇编著. —北京: 电子工业出版社, 2010.6

ISBN 978-7-121-10900-3

I. ①I... II. ①胡... III. ①Photoshop CS4 IV. ①TS243-39

I. ①I... II. ①胡... III. ①

中国版本图书馆CIP数据核字

中国版本图书馆CIP数据核字

责任编辑: 李红玉

责任编辑: 李红玉

印刷: 北京天竺海纳印刷厂

发行: 北京市集贤里印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市东城区北三环东路173号 邮编: 100036

北京市东城区东直门内大街2号 邮编: 100036

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书紧跟平面广告的发展趋势和行业特点,通过报纸广告、杂志广告、海报、DM广告、POP广告、户外广告、画册、标志、卡片、插画、产品造型、包装(共12章75个实例),详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。本书实例精彩、实战性强,在深入剖析制作技法的同时,作者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验、制作技巧和行业知识毫无保留地奉献给读者,力求使读者在学习技术的同时能够扩展设计视野与思维,并且做到巧学活用、学以致用,轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验的参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

iLike职场Photoshop CS4平面广告设计/胡红宇编著. —北京:电子工业出版社, 2010.6
ISBN 978-7-121-10900-3

I. ①i… II. ①胡… III. ①广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS4 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第090786号

责任编辑:李红玉

印 刷:北京天竺颖华印刷厂

装 订:三河市鑫金马印装有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

北京市海淀区翠微东里甲2号 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:21.25 字数:540千字

印 次:2010年6月第1次印刷

定 价:42.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

关于本书

近年来,平面设计已经成为热门职业之一。在各类平面设计和制作软件中,Photoshop是使用最为广泛的软件之一,因此很多人都想通过学习Photoshop来进入平面设计领域,成为一位令人羡慕的平面设计师。

然而在竞争日益激烈的平面广告设计行业,要想成为一名合格的平面设计师,仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的,还必须具有新颖独特的设计理念和创意思维、丰富的行业知识和实践经验。

为了引导平面广告设计的初学者快速胜任本职工作,本书摒弃传统的教学思路和理论教条,从实际的商业平面设计实例出发,详细讲述了各类平面设计的创意思路、表现手法和技术要领。只要读者能够耐心地按照书中的步骤完成每一个实例,就能深入了解现代商业平面设计的设计思想及技术实现的完整过程,从而获得举一反三的能力。

本书特点

为了使读者快速熟悉各行业的设计特点和要求,以适应复杂多变的平面设计工作,本书紧跟平面广告的发展趋势和行业特点,通过报纸广告、杂志广告、海报、DM广告、POP广告、户外广告、画册、标志、卡片、插画、产品造型、包装(共12章75个实例),详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领,集行业的宽度和专业的深度于一体。

本书讲解的平面设计实例,全部来源于实际商业项目,饱含一流的创意和智慧。这些精美实例全面展示了如何在平面设计中灵活使用Photoshop的各种功能,每一个实例都渗透了平面广告创意与设计的理论,为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”蓝本。使读者在学习技术的同时能够迅速积累宝贵的行业经验、拓展知识深度,以便能够轻松完成各类平面设计工作。

学习方法和建议

本书共12章,每一节都是一个独立的实例,读者既可以从头开始按顺序阅读本书,也可以直接挑选自己感兴趣的实例来学习。在实际的工作中,读者可以借鉴书中的创意和构思,快速创作出自己的作品,满足客户的各种需求。

本书由麓山文化的胡红宇主编，参加编写的还有：杨芳、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、林小群、黄柯、朱海涛、廖博、林小群等。

由于作者水平有限，书中错误、疏漏之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

关于本书

近年来，平面设计已经成为热门职业之一。在各类平面设计领域中，Photoshop 使用最为广泛，因此很多人想通过学习 Photoshop 来进入平面设计领域，成为一名令人羡慕的平面设计师。然而，在竞争日益激烈的平面设计行业，要想成为一名合格的平面设计师，仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的，还必须具有新颖独特的设计理念和创意思维。丰富的行业知识和实践经验。本书是一本为设计初学者量身定做的教材，旨在帮助读者快速掌握平面设计的核心知识，从实际案例出发，详细讲解了各类平面设计的创意构思、制作流程和技巧。只要读者能够耐心阅读书中的案例，就能深入了解平面设计的完整过程，从而获得举一反三的能力。

本书特点

为了使读者快速熟悉各行业的设计特点和要求，本书开篇就介绍了平面设计的行业特点，通过海报、名片、杂志、广告、DM 广告、POP 广告、户外广告、画册、书籍、名片、请柬、产品包装、招贴、海报等 12 个实例，详细讲解了各类平面设计的创意构思、表现手法以及技术要领，使读者能够快速掌握平面设计的核心知识。本书编排的平面设计实例，全部来源于实际商业项目，内容涵盖品牌策划、视觉传达、包装设计、环境设计、数字媒体设计等，旨在帮助读者了解如何在实际工作中运用 Photoshop 的各种功能，提升设计水平。本书还通过大量的案例，为读者提供了一个了解产品或品牌如何展示其独特性的“窗口”。通过在学习技术的同时，能够积累宝贵的行业经验，从而为今后的设计工作打下坚实的基础。

为方便读者阅读，若需要本书配套资料，请登录“北京美迪亚电子信息有限公司” (<http://www.medias.com.cn>)，在“资料下载”页面进行下载。

目 录

第1章 报纸广告设计	1
1.1 数码产品广告——液晶显示器	1
1.2 茶叶广告——茗品清香	8
1.3 家纺广告——上海凯盛家纺	11
1.4 地产广告——天路国际会馆	15
1.5 感恩节广告——兴隆百货	23
1.6 彩铃广告——固话也悦铃	28
第2章 杂志广告设计	33
2.1 促销活动广告——二月蜜语恋爱狂享	33
2.2 杂志内页——美容美发广告	41
2.3 文艺宣传广告——芭蕾舞团文艺演出	44
2.4 雅印药妆——祛痘不留痕	51
2.5 服饰广告——引领时尚	56
2.6 地产广告——都市稀缺庭院	60
第3章 海报设计	64
3.1 手机海报——引领“奢滑”风尚	64
3.2 电影海报——声梦奇缘	68
3.3 沐浴露海报——天然的秘密	72
3.4 园林海报——文化传承 科学发展	76
3.5 化妆品海报——健康肌肤的源泉	80
3.6 冰激凌宣传海报——“暑”你最爽，清凉有礼	85
第4章 DM广告设计	92
4.1 宣传三折页——后谷咖啡	92
4.2 宣传单页——123酒吧	96
4.3 宣传三折页——天植皮草	99
4.4 宣传三折页——冠名墙面漆	103
4.5 宣传折页——雪月咖啡屋	107
4.6 宣传单页——广州新塘新世界花园	111
4.7 宣传单页——精致女鞋馆	115

第5章 POP广告设计	120
5.1 果冻广告——新感觉cici	120
5.2 运动鞋广告——认真, 愿望就会成真	126
5.3 咖啡广告POP——滴滴香浓 意犹未尽	129
5.4 食品广告——八月抢鲜	133
5.5 悬挂POP——圣诞狂欢夜	135
5.6 服饰广告——收获金秋	139
5.7 电饭锅广告——品味美的生活	144
5.8 庆祝感恩节——感恩节自助晚餐	148
第6章 户外广告设计	152
6.1 高立柱户外广告——金丘阳光城商业街	152
6.2 地铁站户外灯箱广告——艾丽碧丝化妆品	155
6.3 房地产广告——我的多彩生活	158
6.4 横型灯箱广告——“鲜”听我说	162
6.5 户外灯箱广告——尚晶空调	166
6.6 公交站牌户外广告——街舞大赛	170
6.7 户外灯箱广告——五一劳动节	175
第7章 画册设计	180
7.1 茶叶画册——玉观音茶	180
7.2 企业画册——三垒机器	185
7.3 旅游画册——“三江两湖”黄金度假区	188
7.4 翡翠画册——老庙黄金翡翠	191
7.5 企业画册封面——设计公司	193
7.6 软件画册封面——网上开店软件专家	197
7.7 保健酒画册——生态保健酒	200
7.8 酒店画册封面——浪琴屿酒店	203
第8章 标志设计	209
8.1 房产标志设计——珠江国际	209
8.2 科技产品标志设计——科地	213
8.3 网吧标志设计——傅邦网吧	215
8.4 儿童摄影标志设计——卡酷儿童摄影	218
8.5 车友会标志设计——湖南车友会	223
8.6 酒类标志设计——红高粱	224
8.7 教育标志设计——文涵教育	228

第9章 卡片设计	232
9.1 KTV会员卡——西域钱柜量贩KTV	232
9.2 餐厅现金券——甜梦园中西餐厅	241
9.3 时尚造型护理卡——新感觉·创作	245
9.4 VIP积分卡——典雅妆品	249
9.5 KTV名片——糖果量贩式KTV	252
9.6 贺卡——母亲节	257
第10章 插画设计	262
10.1 韩国风格插画——少女	262
10.2 时尚插画——秋日	268
10.3 时尚插画——潮流元素	274
10.4 时尚插画——沉思的少女	278
10.5 产品包装插画——清新百合	282
第11章 产品造型设计	288
11.1 手表造型设计——金属手表	288
11.2 主机造型设计——袖珍主机	293
11.3 电池造型设计——光感电池	298
11.4 手机造型设计——Apple手机	302
第12章 包装设计	307
12.1 塑料包装设计——巧克力雪糕	307
12.2 书籍装帧设计——散文诗集	311
12.3 纸盒包装设计——多功能组合炉	318
12.4 塑料包装设计——舒维湿巾	322
12.5 纸盒包装设计——玉林泉酒	325

第1章

报纸广告设计

报纸在四大媒体中,因市场覆盖范围广、发行频率高、发行量大、信息传递快、便于携带、阅读方便、成本低以及可信度高等优势,成为普及性最广和影响力最大的媒体。在对报纸广告进行设计时,应尽量添加一些文字,对主体进行介绍,从而使大众易于理解。

1.1 数码产品广告——液晶显示器

本实例制作的是液晶显示器的促销广告,结合促销季节,以“春光四色”为主题,将显示器图像融入蜂飞蝶舞的画面中,既营造了早春三月的意境,又突出了显示器的清晰画质。制作完成的显示器广告效果如图1-1所示。



图1-1 液晶显示器

(1) 启用Photoshop后,执行“文件”|“新建”命令,或按Ctrl+N快捷键,弹出“新建”对话框,设置“宽度”为10厘米、“高度”为13.5厘米,如图1-2所示,单击“确定”按钮,新建一个文件。

(2) 执行“文件”|“打开”命令,打开一张云彩素材图像,如图1-3所示。

提示

按Ctrl+O快捷键,或者在Photoshop灰色的程序窗口中双击鼠标,都可以弹出“打开”对话框。

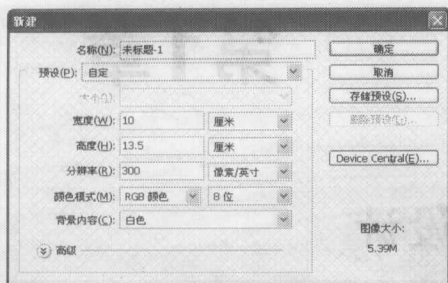


图1-2 “新建”对话框



图1-3 云彩素材

(3) 运用移动工具将素材添加至文件中，调整好大小和位置，单击“图层”面板上的“添加图层蒙版”按钮，为云彩图层添加图层蒙版。编辑图层蒙版，设置前景色为黑色，选择画笔工具，按“[”或“]”键调整合适的画笔大小，在图像边缘处涂抹，使过渡更加柔和，如图1-4所示。

(4) 按住Alt键单击图层蒙版缩览图，图像窗口会显示出蒙版图像，如图1-5所示，如果要恢复图像显示状态，再次按住Alt键单击蒙版缩览图即可。



图1-4 添加图层蒙版



图1-5 编辑图层蒙版

(5) 单击“调整”面板中的“曲线”按钮，添加“曲线”调整图层，调整曲线如图1-6所示。通过调整，图像成为紫色调，此时效果如图1-7所示。

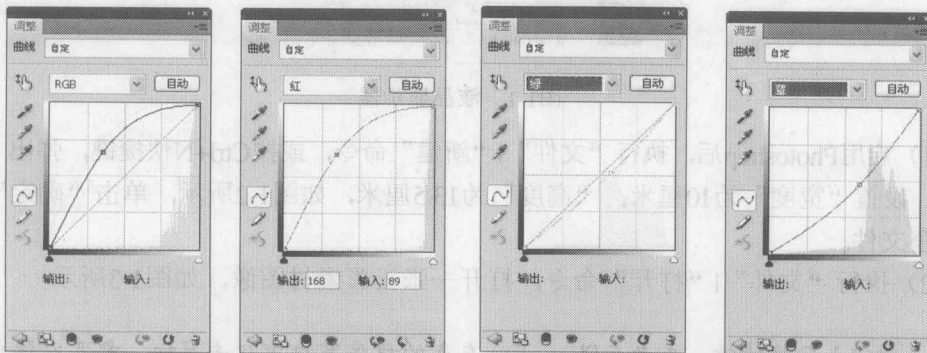


图1-6 调整曲线



(6) 执行“文件”|“打开”命令，打开一张飘带素材图像，运用移动工具将素材添加至文件中，调整至合适的大小和位置，如图1-8所示。

(7) 单击“调整”面板中的“亮度/对比度”按钮，系统自动添加一个“亮度/对比度”调整图层，设置参数如图1-9所示。此时图像效果如图1-10所示。



图1-7 调整结果

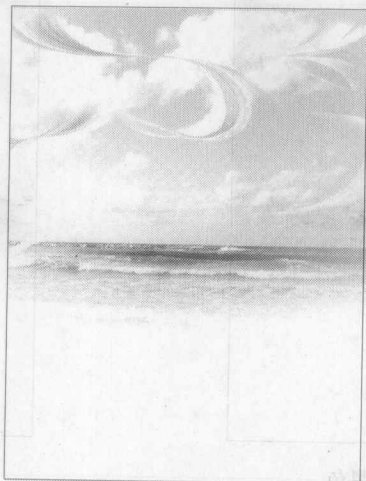
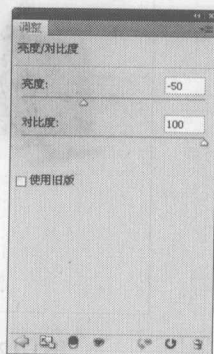


图1-8 添加飘带素材

图1-9 “亮度/对比度”
调整参数

提示

“亮度/对比度”命令用来调整图像的亮度和对比度，它只适用于粗略地调整图像。

(8) 执行“文件”|“打开”命令，打开一张显示器素材图像，运用移动工具将素材添加至文件中，调整好大小和位置，如图1-11所示。

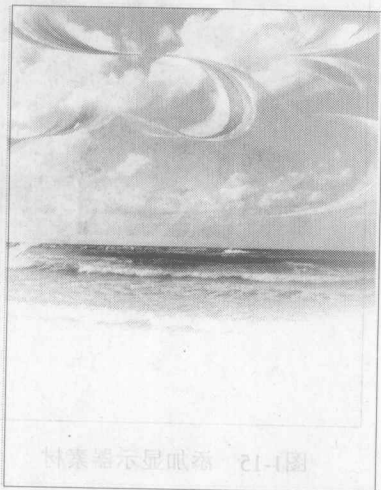


图1-10 调整结果



图1-11 添加显示器素材

(9) 制作显示器的阴影。按住Ctrl键的同时，单击显示器素材图层，载入选区，执行“选择”|“修改”|“羽化”命令，在弹出的“羽化选区”对话框中设置“羽化半径”为“10像



素”，单击“确定”按钮，新建一个图层，填充颜色为黑色，如图1-12所示。

(10) 设置阴影图层的“不透明度”为20%，将图层顺序向下移一层，执行“编辑”|“变换”|“斜切”命令，调整阴影为倾斜状态，按Enter键确定，如图1-13所示。

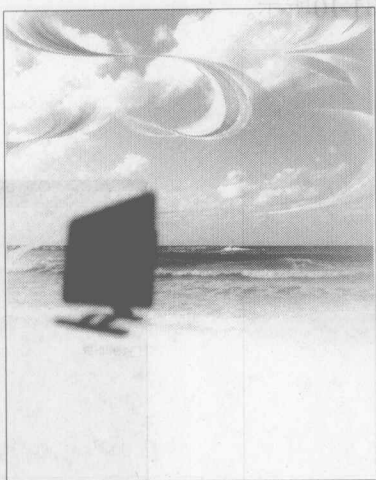


图1-12 填充黑色

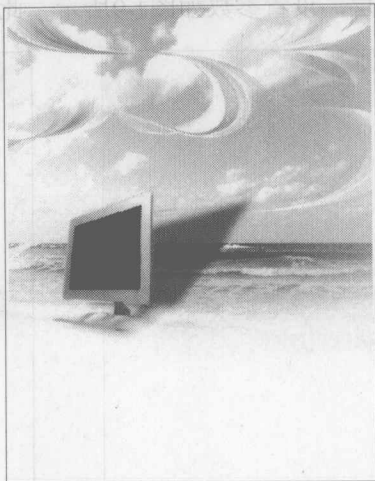


图1-13 斜切效果

(11) 单击“图层”面板上的“添加图层蒙版”按钮，为阴影图层添加图层蒙版。编辑图层蒙版，设置前景色为黑色，选择画笔工具，按“[”或“]”键调整合适的画笔大小，在图像边缘处涂抹，使过渡更加柔和，如图1-14所示。

(12) 执行“文件”|“打开”命令，打开另一张显示器素材文件，运用移动工具将素材添加至文件中，调整好大小和位置，并运用同样的操作方法添加阴影效果，如图1-15所示。

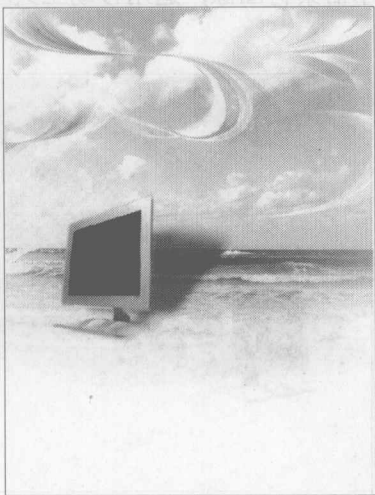


图1-14 添加图层蒙版

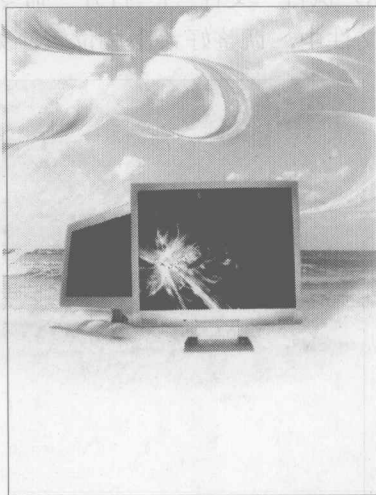


图1-15 添加显示器素材

(13) 选择钢笔工具，在工具选项栏中按下“形状图层”按钮，绘制显示器屏幕，如图1-16所示。

(14) 继续运用同样的操作方法，打开蝴蝶风光素材，如图1-17所示。

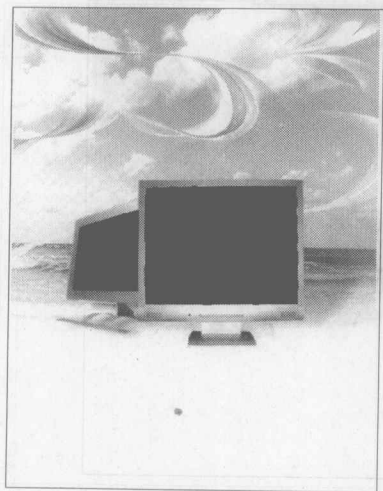


图1-16 绘制路径



图1-17 蝴蝶风光素材

(15) 运用移动工具将素材添加至文件中，按住Alt键的同时，移动光标至分隔两个图层的实线上，当光标显示为形状时，单击鼠标左键，创建剪贴蒙版，按Ctrl+T快捷键，设置图形的角度，并移动至合适位置，此时图像效果如图1-18所示。

(16) 运用同样的操作方法，添加其他的蝴蝶素材，如图1-19所示。



图1-18 添加蝴蝶风光素材

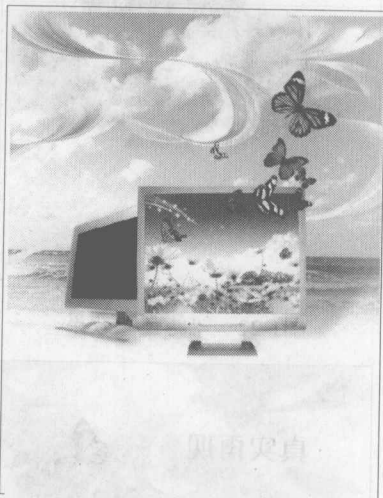


图1-19 添加蝴蝶素材

(17) 将蝴蝶图层复制一层，按住Ctrl键的同时，单击图层载入选区，执行“选择”|“修改”|“羽化”命令，在弹出的“羽化选区”对话框中设置“羽化半径”为“5像素”，填充颜色为黑色，并将图层顺序向下移一层，得到如图1-20所示的阴影效果。

(18) 单击“图层”面板上的“添加图层蒙版”按钮，为阴影图层添加图层蒙版。编辑图层蒙版，选择渐变工具，填充黑白线性渐变，效果如图1-21所示。

(19) 将蝴蝶图层复制一层，设置图层的“混合模式”为“滤色”，效果如图1-22所示。

(20) 参照上述同样的操作方法，制作另一显示器的屏幕效果，如图1-23所示。

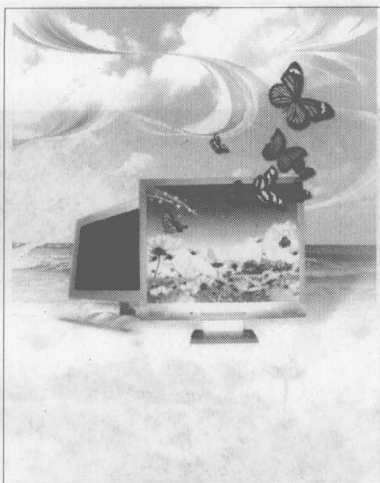


图1-20 制作阴影



图1-21 添加蒙版

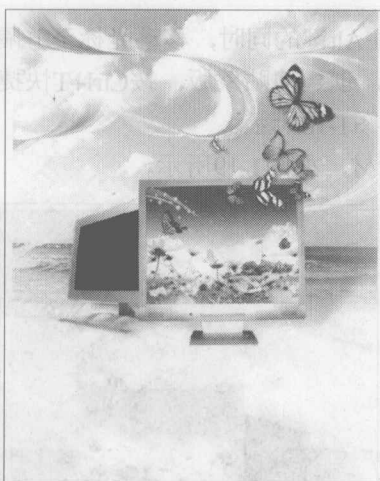


图1-22 “滤色”效果



图1-23 另一显示器的屏幕效果



图1-24 输入文字

(21) 选择横排文字工具 T ，设置“字体”为“方正中倩简体”、“字体大小”为23点，分别输入四个文字，如图1-24所示。

(22) 调整四个文字的大小和位置，得到如图1-25所示的效果。

(23) 执行“编辑”|“变换”|“斜切”命令，调整阴影为倾斜状态，按Enter键确定，如图1-26所示。

(24) 单击“图层”|“文字”|“转换为形状”命令，转换文字为形状，选取路径选择工具 L ，调整节点，使效果更加完美，如图1-27所示。



图1-25 调整文字

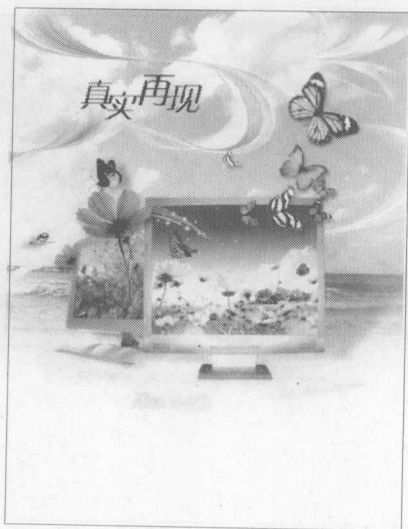


图1-26 倾斜效果

(25) 双击文字图层，在弹出的“图层样式”对话框中选择“渐变叠加”选项，设置参数如图1-28所示。

(26) 单击“确定”按钮，退出“图层样式”对话框，效果如图1-29所示。



图1-27 转换为形状

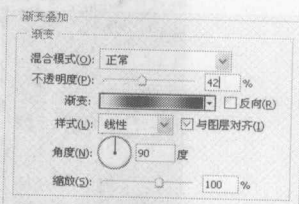


图1-28 “渐变叠加”参数

(27) 参照前面同样的操作方法，添加其他的素材和文字效果，完成实例的制作，最终效果如图1-30所示。

提示

执行“文件”|“存储”命令，或按Ctrl+S快捷键，可保存文件。



图1-29 “渐变叠加”效果



图1-30 最终效果

1.2 茶叶广告——茗品清香

本实例制作的是一款茶叶广告，以鲜嫩的茶叶为主题，结合中国茗品文化，以水墨形式表现，将文化的源远流长和茶叶的清香幽长融合为一体。制作完成的茶叶广告效果如图1-31所示。



图1-31 茶叶广告

(1) 启用Photoshop后，执行“文件”|“新建”命令，或按Ctrl+N快捷键，弹出“新建”对话框，设置参数如图1-32所示，单击“确定”按钮，新建一个文件。

(2) 按Ctrl+O快捷键，弹出“打开”对话框，选择背景素材，运用移动工具，将素材添加至文件中，放置在合适的位置，如图1-33所示。

(3) 运用同样的操作方法打开花纹素材，如图1-34所示。

(4) 执行“选择”|“色彩范围”命令，在弹出的“色彩范围”对话框中设置参数，如

图1-35所示。单击“确定”按钮，得到花纹的选区。

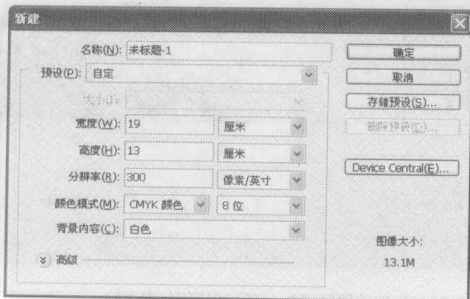


图1-32 “新建”对话框

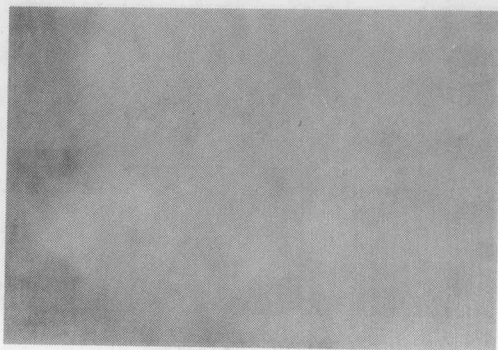


图1-33 添加背景素材

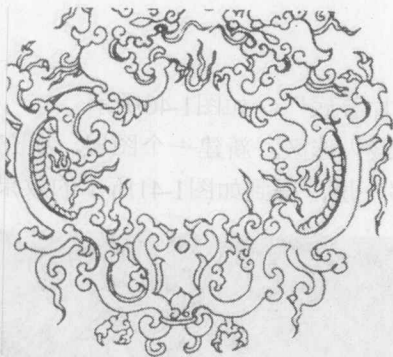


图1-34 花纹素材



图1-35 “色彩范围”对话框

(5) 运用移动工具, 将花纹素材添加至背景文件中，调整好大小和位置，如图1-36所示。

(6) 设置花纹图层的混合模式为“柔光”，将花纹素材复制一份，放置在右下角位置，如图1-37所示。

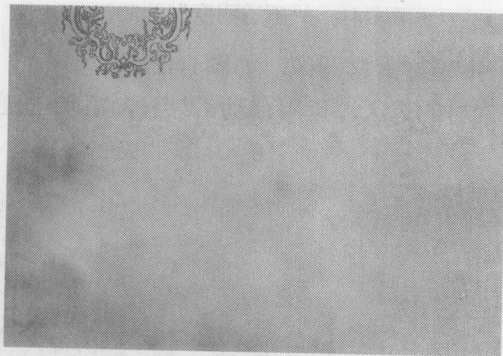


图1-36 添加花纹素材

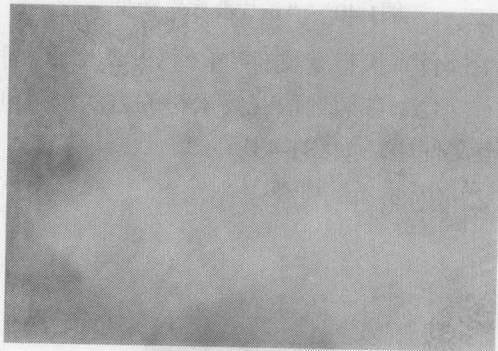


图1-37 “柔光”效果

(7) 新建一个图层，设置前景色为黑色，选择直线工具, 在工具选项栏中设置“粗细”为6px，按下“填充像素”按钮, 绘制一条直线，如图1-38所示。

(8) 执行“文件”|“打开”命令，打开一张茶叶素材图像，参照选取花纹素材的方法，得到茶叶素材的选区，运用移动工具, 添加茶叶素材至文件中，如图1-39所示。