

中国编辑

研究

ZHONGGUO BIANJI YANJIU

人民教育出版社

(2007)

中国编辑研究

ZHONGGUO BIANJI YANJIU

(2007)

《中国编辑研究》编辑委员会 编

人民教育出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国编辑研究. 2007/《中国编辑研究》编辑委员会编.

—北京: 人民教育出版社, 2007

ISBN 978-7-107-20720-4

I. 中…

II. 中…

III. 编辑学—中国—2007—年刊

IV. G232-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 179298 号

人民教育出版社出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

人民教育出版社印刷厂印装 全国新华书店经销

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

开本: 890 毫米×1 240 毫米 1/32 印张: 16.125 字数: 440 千字

ISBN 978-7-107-20720-4 定价: 27.00 元
G·13810

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与本社出版科联系调换。

(联系地址: 北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编: 100081)

《中国编辑研究》编辑委员会

主 任 王德有

副主任 邵益文 韩绍祥 李志军

委 员 (以姓氏笔画为序)

于翠玲 王德有 冯志杰 吕 达 刘立德

朱 詮 邢克斌 吴道弘 李 频 李杏贵

李志军 张小萍 邵益文 林穗芳 周 谊

徐 岩 陶信成 程绍沛 韩绍祥 魏运华

主 编 邵益文
副 主 编 陶信成 徐 岩 魏运华

本书编选者 阙道隆 邵益文 张小萍

特 约 责 编 刘玉枝
执 行 编 辑 邹海燕
审 稿 邢克斌
 魏运华

目 录

★出版楷模

忠诚为民 时刻为民 一切为民/柳斌杰 1

★改革发展论坛

出版社总编辑贯彻落实科学发展观的思考/樊希安 5

中国图书出版业的滞胀现象是周期性必然性生产过剩危机吗/

巢 峰 15

永远的魅力

——大陆出版业之当下与未来/胡守文 19

起点·契机·目标

——谈出版服务社会主义新农村建设/汪晓军 26

解决图书质量问题的宏观策略/冯志杰 马文晓 31

论市场经济条件下编辑的文化坚守/杨 光 38

★理论探讨

关于出版业的文化理性问题研究/郝振省 42

对“以读者为中心”编辑观的再思考/陈东枢 48

试论编辑的审美体验/任争健 53

编辑活动的范式转换/葛 洪 58

浅阅读的危害及出版人的责任/刘 艺 65

★工作研究

从出版定位出发做好编辑创新/贺圣遂 69

- 分析编辑工作新特点 探讨编辑工作创新原则/郭德征 74
- 论图书编辑的文化品格/吴曼华 82
- 中国出版业标准化概况/朱 詮 87
- 浅谈特色图书的策划/谢 雪 94
- 审读是编辑出版的核心/赵 航 101
- 编辑责任“后移”的现象应该引起重视/吴培华 105
- 图书责任编辑岗位与责任划分新探/蔡鸿程 111
- 编辑修改权与作者修改权的区分/李法惠 115
- 正本清源,促进汉语拼音字符体式在出版物上应用的规范化/
林穗芳 120

★业界调研

- 我国国民阅读与购买倾向又有重要变化
——2006年全国国民阅读与购买倾向抽样调查有六大发现
/中国出版科学研究所课题组 150
- 科技出版社信息化建设发展状况调查报告/刘成勇 钱飒飒
周 菜 158
- 我国科技期刊基本状况统计与分析/郭 玉 赵新力 潘云涛
张玉华 朱晓东 宋培元 168
- 我国动漫图书出版的瓶颈与发展出路/周立新 方春雅 王丽芳 178
- 中外图书评论比较/刘婷婷 186

★个案研究

- 案例分析:提高编辑能力的必修课/周百义 194
- 高等教育出版社信息化成功的关键因素/游 滨 202

★期刊研究

标题、目录、要目的处理/杨牧之 211

品牌与利润:《读者》更需要什么/富康年 219

中国科技期刊发展战略研究/袁桂清 游苏宁 包务业 苏青

王晓彬 224

国外科技期刊运行机制和发展环境研究/金碧辉 戴利华 刘培一

王英雪 张宏翔 240

★高科技与出版

四次告别 四次跨越

——王选与方正人对当代出版的贡献/方佳 257

数字出版相关概念的比较分析/张立 263

对传统出版社开展网络出版的思考/顾昶 安达 273

中外数字出版现状比较给我国出版业的启示/贺德方 278

★人才培育

让更多的编辑人才涌现和成长

——关于编辑人才学研究的几点思考/桂晓风 285

培育出版的精神/聂震宁 294

关键在放手

——论编辑成才之路/王德有 303

“编辑是天底下最好的职业”

——听董秀玉讲出版的故事/刘琼 310

★学科建设

编辑实践需要编辑理论/刘果 318

编辑学学科建设中的三个问题/阙道隆 324

再论编辑活动基本规律/王华良 332

关于深入研究编辑心理学的几点看法/谷松肖纯 339

编辑学研究网络化的现状、问题及对策/朱建伟 345

信息方法与编辑学研究/强志军 351

关于 21 世纪初编辑学研讨中几个问题的情况简述/邵益文 358

★人物研究

编辑臧克家研究

——兼探编辑规律是什么/牟进 380

为出版科研作出贡献的开拓者

——深切怀念边春光同志/方厚枢 397

卓越的出版家宋原放/宋存 403

★历史探索

媒介演变与文化传播的独特景观

——中国编辑出版史的认识价值/于翠玲 413

在历史视野中审视编辑与出版的关系/王振铎 张世海 423

中国大学学报创刊百年的历史回顾/宋应离 429

2000~2005 年中国出版史研究综述/吴永贵 441

海外中国出版史研究概述/张志强 455

★编辑出版研究类书评

中国编辑学研究寻踪

——评《中国编辑学研究述评》/徐柏容 465

辨章学术, 考镜源流

——评李瑞良《中国出版编年史》/范 军 468

20 世纪中国编辑出版家的出版精神

——评《20 世纪中国著名编辑出版家研究资料汇辑》/
张秀丽 张 琰 476

期刊研究的方法论自觉

——关于《中国期刊产业发展报告 No. 1》及其他/
周国清 480

★中国编辑学会

中国编辑学会 2006 年活动纪事 486

编后记 496

Redactology Annual (2007)

Content

Role Model for Publishing Industry

Unreserved loyalty and devotion to the people Liu Binjie 1

Forum on Reform Development

*Some thoughts on editor-in-chief's implementation of
scientific development concept* Fan Xi'an 5

*Is stagflation in China's book publishing industry
inevitable cyclic overproduction crisis?* Chao Feng 15

*Everlasting appeal — Today and tomorrow's Chinese
publishing industry* Hu Shouwen 19

*Starting point, opportunities, and goals — On publishing
industry's role in servicing the society and aiding the
construction of new rural communities* Wang Xiaojun 26

Macro strategy on quality control of book publishing
Feng Zhijie Ma Wenxiao 31

Editors' cultural persistence market economy Yang Guang 38

Probe in Theories

Research on cultural rationality of the publishing industry	Hao Zhensheng 42
Second thought on reader-focused editing policy	Chen Dongshu 48
Editor's aesthetic experience	Ren Zhengjian 53
Format transition of editing	Ge Hong 58
Harm induced by reading and publishers' responsibilities	Liu Yi 65

Research in Publishing

Innovation in editing based on publishing positioning	He Shengsui 69
New characteristics and principles of editing	Guo Dezheng 74
Cultural properties of book editing	Wu Manhua 82
Overview of Chinese publishing industry's standardization	Zhu Quan 87
Planning of specialty books	Xie Xue 94
Proofreading key to editing and publishing	Zhao Hang 101
Concern of editing responsibility change	Wu Peihua 105
New thought on job descriptions of book editors	Cai Hongcheng 111
The differences between editor's revision and author's revision	Li Fahui 115
Clarification and standardization of Chinese pinyin fonts in publications	Lin Suifang 120

Industry Survey and Research

Significant changes in China's reading habits and buying intentions — Six significant findings of the 2006 National Reading and Buy Intention Survey

Special Research Team under China Publishing Science Institute 150
Report on informatization of Science Press

Liu Chengyong Qian Sasa Zhou Fen 158
Statistics and analysis of China's science periodicals

Guo Yu Zhao Xinli Pan Yuntao Zhang Yuhua
 Zhu Xiaodong Song Peiyuan 168

Bottleneck and growth pattern of China's cartoon book publishing

Zhou Lixin Fang Chunya Wang Lifang 178
Comparison of China and overseas book reviews

Liu Tingting 186

Case Study

Case study: A prerequisite for improvement in editors' professional skills

Zhou Baiyi 194
Key success factors for informatization of Higher Education Press

You Bin 202

Research in Periodicals

Arrangements of title, table of content and principal items

Yang Muzhi 211
Brand and profit: What do readers prefer?

Fu Kangnian 219
Research in development strategy of China's science

periodicals

Yuan Guiqing Yong Suning Bao Wuye

Su Qing Wang Xiaobin 224

*Research in operation mechanisms and development
environment of overseas science periodicals*

Jin Bihui Dai Lihua Liu Peiyi Wang Yingxue Zhang Hongxiang 240

High Tech and Publishing

*Four farewells, four makeovers — Wang Xuan and founder's
contribution to contemporary publishing* Fang Jia 257

*Comparative analysis of related concepts of digital
publishing* Zhang Li 263

*Some thoughts on traditional publishing companies'
web publishing* Gu Chong An Da 273

*Comparison of Chinese and overseas digital publishing
and the implications for China's publishing industry*
He Defang 278

Personnel Training

*Let more skilled editors grow — Some thoughts on editor
talent* Gui Xiaofeng 285

Nurture of publishing ethics Nie Zhenning 294

Handing over is key — On editors' growth Wang Deyou 303

*"Editing is the best career in the world" — Dong Xiuyu's
story about publishing* Liu Qiong 310

Discipline Construction

- Editing practice needs theories Liu Gao 318
- Three major issues in construction of redactology
Que Daolong 324
- Another probe in basic principles of editing
Wang Hualiang 332
- Some thoughts on furthering research in editing
psychology Gu Song Xiao Chun 339
- Status, issues and countermeasures of networking of
redactology research Zhu Jianwei 345
- Research on information and redactology Qiang Zhijun 351
- Overview of several issues on redactology in the early
21st century Shao Yiwen 358

Historic Figures

- Editor Zang Kejia — Also on principles of editing
Mu Jin 380
- Forerunner contributed to research in publishing — In
cherished memory of comrade Bian Chunguang
Fang Houshu 397
- Extraordinary publisher Song Yuanfang Song Cun 403

History Exploration

- Unique media evolution and cultural communication —
Value of China's publishing industry Yu Cuiling 413

<i>Relations of editing and publishing in historical context</i>	
	Wang Zhenduo Zhang Shihai 423
<i>Review of 100 years of China's university publications</i>	
	Song Yingli 429
<i>Overview of 2000-2005 research on Chinese publishing industry</i>	
	Wu Yonggui 441
<i>Overview of overseas research in China's publishing history</i>	
	Zhang Zhiqiang 455

Reviews on Editing and Publishing Research Publications

<i>Trace of China's redactology research— Review on Overview of China's Redactology Research</i>	Xu Borong 465
<i>Academic analyse and source investigate — Review on Chronology of Chinese Publishing</i>	Fan Jun 468
<i>20th century Chinese publishers' professional ethics — Review of Anthology of Research Materials about Notable 20th Century Chinese Editors and Publishers</i>	
	Zhang Xiuli Zhang Yan 476
<i>Conscience of periodical research methodologies — On China Periodical Industry Development Report No. 1 and others</i>	
	Zhou Guoqing 480

China Redactology Society

<i>Major events of China redactology Society in 2006</i>	486
<i>Postscript</i>	496

忠诚为民 时刻为民 一切为民^{*}

柳斌杰

同志们、朋友们：

今天，我们怀着崇敬的心情在这里纪念韬奋同志诞辰 110 周年，缅怀这位毕生为民主政治、为进步文化事业奋斗不息的新闻出版战线的杰出战士，意义重大而深远。

韬奋同志是革命的宣传家，杰出的新闻战士。面对国民党白色恐怖和日本帝国主义的侵略暴行，他不屈不挠，奋起抗争，仗义执言，唤起民众，堪称爱国志士、民主先锋。

韬奋同志是努力建设先进文化的先行者，杰出的出版家。他创办生活书店，出版进步书刊，他以文化宣传为武器，大笔如椽，斐然成章。教育青年，团结民众，鼓舞大批读者走向革命，堪称新闻出版界的旗帜。

韬奋同志是全心全意为人民奉献的楷模。他思民之所想，言民之所愿。为大众生活，为大众战斗，堪称人民的孺子牛。

韬奋同志是知识分子在中国共产党鼓舞与教育下成长为共产主义战士的一个典范。他生于忧患时代，长于烽火岁月。经过不断学习、探索、实践，从一个民主主义者转变为一个杰出的共产主义者，堪称中国杰出知识分子的代表。邹韬奋同志一生追求进步，追求革命，从民主主义者成长为共产主义战士。在斗争中他百折不挠，致力于民族解放事业，战斗到生命的最后一息。他不愧为杰出的新闻记者、政论家和出版家。

^{*} 此文系作者 2005 年 11 月 5 日在上海纪念韬奋诞辰 110 周年座谈会上的讲话。