



「海外看中国」丛书

中国模式

海外看中国崛起

王辉耀◎主编

HAIWAI KAN ZHONGGUO JUEI

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社



「海外看中国」丛书

中国

海外看中国崛起

王辉耀◎主编

模式

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国模式：海外看中国崛起 / 王辉耀主编. — 南京：凤凰出版社，2010.9
ISBN 978-7-80729-864-9

I. ①中… II. ①王… III. ①经济模式—研究—中国
IV. ①F120.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第140495号

书 名 中国模式——海外看中国崛起

主 编 王辉耀
出 品 人 宋增民
策划编辑 任 森
责任编辑 王如月
文字编辑 邓微星
出版发行 凤凰出版传媒集团 凤凰出版社
出 品 凤凰出版传媒集团 北京凤凰天下文化发展有限公司
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
印 刷 北京市施园印刷厂 (北京市通州区张家湾镇施园村)
开 本 700×1000毫米 1/16
印 张 19.5
字 数 320千字
版 次 2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80729-864-9
定 价 29.80元

(凡印装错误可向发行部调换, 联系电话: 010—58572106)

中国模式的特点、挑战及展望

(代序)

60年前，中华人民共和国成立时，有谁能料到，今天的中国能坐拥全球第一大外汇储备，即将超越日本成为全球第二大经济体？30年前，又有谁能预想，今天的中国能将人成功送上太空，能举办有史以来最盛大的奥运会和世博会？毋庸置疑，作为发展中国家的中国，30年来尤其在经济方面的发展速度和规模，让世界感到惊叹，吸引了世界范围内对中国模式的强烈关注与深入探讨，这也引发我来编著这样一本探讨中国模式的书籍。

因为不同的意识形态和文化背景，加之全球化时代休戚与共的国际关系，海外长期非常关注中国的社会发展和命运。美国学者福山在冷战后提出了著名的“历史终结论”，认为苏联解体标志着共产主义的终结，历史的发展只有西方的市场经济和民主政治一条道路。他提出人类社会的发展史，就是一部以自由民主制度为方向的人类普遍史，自由民主制度是人类意识形态发展的终点和最后一种统治形式，从此之后，构成历史的最基本的原则和制度就不再进步了。而随着中国经济的崛起，连福山本人最近也公开认为，“历史终结论”有待进一步推敲和完善，西方自由民主并非人类进化的终点。20年前，西方学者为拯救拉美模式提出了“华盛顿共识”，而在中国经济发展后西方开始有人提出基于中国发展模式而总结出的“北京共识”。中国经济的强劲崛起，一方面使得西方世界不得不重新进一步分析中国发展的原因和挑战，另一方面，中国模式的有效性成为中国对外提升影响力，对内加深自我凝聚和认同的有力宣传利器。除此之外，席卷全球的金融危机虽对中国出口带来了沉重打击，但是因为中国模式的特殊之处，中国经济已经率先复苏，许多发展中国家更将本国经济复苏希望寄托于中国。这些都给中国模式提供了走入世界关注视野的背景和契机。

简单说，海内外围绕中国模式的讨论主要涉及总结、前瞻、推广三类。

中国30年来年均10%的经济增长率主导了人类历史上最耀眼的经济革命，改变了



中国模式↓

四分之一人类的生活状态和生活方式，形成了自成一体的变革方式，所以归纳、总结、研究中国社会发展模式的优点与缺点、贡献与挑战，成为海内外各大媒体、研究机构、智库的重要研究课题。这其中有着层出不穷的唱衰或看好中国模式的截然对立的学说。

现在所指的中国模式是有时间区段的，主要限定在改革开放至今的30年间中国社会的发展模式。而未来的可持续发展的中国模式又是什么样呢？于是，大量的学说将重点放在前瞻性的探讨中国模式未来应如何迎接挑战、保持可持续发展上。

从世界范围内来看，海外一些研究多将中国看做发展中国家的杰出代表，把中国模式与东南亚模式、印度模式、越南模式等其他发展中国家模式作比较。解析中国模式的同时，重在研究其是否能在其他国家和地区进行推广及复制。

泛指的中国模式可以细化为中国的经济模式、政治模式、文化模式，甚至这一模式背后的文明价值观。中国模式的特殊性除了形成寻求经济增长、改善人民生活的经济模式外，政治模式和文化模式也渗透其中，几者相互影响。需要指出的是，要全面地探讨中国模式是个复杂的工程，本书中提到的中国模式主要基于中国的经济模式。当然，经济模式是相对最表象也是最易把握的，而政治模式和文化模式会如同两条潜伏的红线始终如影随形。

总的来说，中国模式优势明显、挑战严峻。

一、中国模式的特点

所谓中国模式实质上是一种对中国社会发展的后发理论总结和归纳概括，而非预先存在的行动指南和政治纲要。中国模式也是一个难以全面界定的概念。总结现今普遍流行的说法，主要是指中国社会的一种发展模式，时间的区段多划分在改革开放后至今的中国社会发展模式，而深入讨论现在形成的中国模式应追溯到1949年中华人民共和国成立甚至更早。今天的中国模式的形成，不容忽视1949年中国共产党开始执政到改革前的历史为后续经济建设提供了一个最基本的条件——国家在政治、经济、国防上的独立自主，在一定程度上保障了后来的经济建设最大限度的发展空间。我认为，中国模式的特点主要体现在以下几个方面：

1. 政府强势和集中高效

中国延续数千年的传统文化是中国模式绕不过去的源头。中国政治两千余年的政治传统影响了中国发展模式的价值内核趋向于“中心驱动”模式，即政府是“主导型政府”或“强势政府”。主导型政府便于资源集中、行动高效，是成就中国模式的核心要素。相反，欧美社会体系由各个社会功能自主组成“网络驱动”的契约模式，少有政府干预，多进行自我管理运行。今天，中国模式与欧美模式等的差别根本上与此相关。

中国政府的强势首先表现在其对经济具有决定性影响力，通过国有企业或与国家关系密切的企业进行运作，国家政权通过对这些企业的控制介入经济。国家政权在市场中具有中心地位：确定经济优先发展方向和目标，引领经济体制向符合市场需求的方向发展，比如制定“五年计划”，比如大型国企的巨大整合力。

中国政府集中掌握重要生产资源——譬如国企控制重要能源、土地资源国有。政府在经济建设方面具有强大的干预力和动员能力，具备极强的行动力。基础设施建设因此可以进行细致的全局规划，某些难度高或短期见不到效益的项目才可以用“搞运动”的模式有效进行。因此，中国模式在过去30年积累下发展中国家少有的基础设施。这种集中的资源在过去30年保障了其他领域的高效、顺利运行。

2. 对外开放和学习其他模式的成功特质

政府主导的同时，中国模式之所以取得巨大成绩，在于对外开放大量吸收了市场经济的优势和其他模式的经验。对外开放很大程度包含了学习和融入其他模式的成功特质。新加坡东亚问题专家马凯硕曾总结出亚洲几大模式成功是吸收了西方智慧七大支柱的结果：自由市场经济、熟练掌握科技、精英管理班子、实用主义、和平文化、法制及强调教育。反观中国模式，也是不同程度地吸收了西方的这七大智慧。同时中国模式还学习了亚洲内部的日本模式、“亚洲四小龙”模式的成功经验。

在实际操作上，中国经济采取了对外国以及国际贸易和外资开放的模式，在开放中获得先进技术、现代管理方法、先进知识以及外国资本。中国经济的内外部资本积累同时进行，内部的资本积累依赖于国有银行对国有企业的信贷支持和对基础设施的投资，而外部资本积累依赖于外国直接投资和出口导向型增长。通过渐进式对外开放，中国逐步加入国际经济体系，成为世界主要进出口国和对外被投资国，并正在变成主要的对外投资国。

3. 不断修正的形式

由集中高效的特点还能引申出“摸着石头过河”的特征。很多观点认为中国模式有一个重要的特点在于“没有规定的形式”，设计师没有提前为中国发展规定一种绝对的固定的发展模式，所以创造性地为世界贡献了中国经济奇迹。我们说中国模式是一种经验的总结和后发的理论归纳，即中国的经济发展是在不断的“试验—修正—再试验—再修正……”中搞起来的，也就是所谓“摸着石头过河”。改革开放30年来，中国经济新闻报道中，“试点”“经验推广”之类的词汇频频出现。而这一特点依然源于前面提到的集中高效：在一个或几个局部，封闭式地推行某一政策，搞好了就向全国推广，最终写入纲领或法律；搞不好则立刻叫停、重来，当然其中的行政成本对其他国家是难以想象的。这样的结果是：好的效果很

快就出来，没有“理论”，也就没有定式思维的束缚，政府敢想敢干，也能干，即使出了什么问题，凭借政府的强行动力和影响力，也可以把负面影响限制到最小范围。深圳等沿海特区经济、私营经济等当年就是在这样的“不争论”中摸索发展起来的。

这点同时说明，广义的中国模式本身是没有局限的，在未来也应该处在不断的修正中。

4. 较强的务实性与较快的适应能力

政府主导模式让中国在面对意外情况时拥有较强的务实性和较快的适应能力。邓小平当年的“白猫黑猫论”就是这种务实性的一种表现。在处理政府与市场的关系上，中国模式一方面大力培育和发展市场经济这只“看不见的手”，而政府这只“看得见的手”却从未停止过发挥主导作用。政府既通过市场间接发挥作用，又在必要时直接进行干预。而其他模式显然更重视“看不见”的那只手。“看不见的手”具有相当的不确定性，但“看得见的手”是相对可把控的。面对危机，两手并用的中国模式显得更有克服危机的能力。在本次金融危机爆发后，中国政府成为最早推出大规模基础设施投资计划的国家。同时因为强势政府积聚了强大的外汇储备，使得中国经济在短期内有快速复苏的趋势。这些与集中高效的政府主导经济体制不无关系。

5. 渐变发展过程，稳定国内局势

“摸着石头过河”与循序渐进的发展特征相辅相成。稳定是主导型政府的根本保障，“稳定压倒一切”是中国政府一贯坚持强调的。因为不断“实验和修正”而没有在经济体制尤其政治体制上进行剧烈变革。所有变化和改革都在循序渐进中进行，避免了东欧剧变的不成功经验，维持了国内长久的便于搞经济建设的稳定局势。另外，通过逐步提升社会主义和传统文化核心价值观来抵御其他价值观，既有利于保证全国统一在以经济建设为中心的思想下，也有利于保证国内局势稳定。局势的稳定是发展中国模式的保证和又一大特征。这种稳定的强调在一个GDP从低水平经济向高水平经济迅速发展的进程中显得十分有效。同时具有中国特色的政协和各种政府的社会组织，也形成了广泛的统一战线，凝聚了一大批的精英，使他们有一种参与感和责任感，有助于国内各方面的稳定。

6. “人口红利”和“出口导向型”经济

对比其他发展中国家，中国模式的优势首先在于劳动力成本低廉，这是中国模式取得成功的“人口红利”。最近30年来，全球首屈一指的廉价的中国劳动力大军，为中国经济的增长贡献率达到26.8%。中国每年供给的劳动力总量约为1000万人，劳动人口比例高，保证了经济增长中的劳动力需求和社会保障支出的低负担。得益于建国后开始展开的扫盲运动，文盲、半文盲在人口中所占比例不高，所以在发展中国家中素质相对印度、东南亚等高出不少。

少。传统东方文化吃苦耐劳、刻苦、节俭的特性在中国人身上尤为明显。大量的农村人口在城市化的过程中涌入城市尤其是沿海地区，在早期几乎得不到任何保障的情况下勤勤恳恳为中国模式进行着原始积累。

其次，如上文提到，中国国内环境稳定，不像很多第三世界国家，民族、宗教冲突不断。稳定加上“人口红利”，再与全球化相结合，中国的“比较优势”凸现出来。

在这种背景下，中国和众多第三世界国家一起投入到全球化浪潮之中，但因为以上因素中国模式似乎更为耀眼。在缺乏发达的国内消费市场的前提下，中国依赖国外市场尤其是欧美市场来解决产能过剩的问题。出口导向型的经济将大量的“中国制造”遍布世界每个角落，中国成为世界工厂。外国直接投资还给中国带来了高科技和资本，其与中国的低工资劳动力相结合，使中国成为全球低成本制造业的领头羊。从纺织到机电，“中国制造”已经逐步从单一的较低级别的优势产业拓展为一套低成本的工业体系。与发达国家相比中国有更低的人力成本，与发展中国家相比，中国则拥有更完整的工业体系、更完备的基础设施和更高素质的劳动者。

受惠于全球化，中国获得了生产能力、高技术和就业，出口导向型经济的贸易顺差还为中国赚来了世界第一的外汇储备，也为国家面对类似金融危机的危险提供了保护，更成为吸引世界关注中国模式的一大理由。

中国的确发展迅速，以上列举的种种优势也让中国模式引来海内外一片赞叹，尤其在面对金融危机时，中国模式的影响力得到了空前提升。

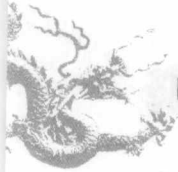
二、中国模式的挑战

中国模式取得了巨大的成功，但是，中国也需要面对中国模式非常严峻的可持续发展问题。从一开篇，我们就强调了中国模式是有一定的时间限定的，是对过去30年的中国社会发展的总结，并非未来的指导性的理论。过去适用的模式未必将来能适用，况且既有的中国模式也已经开始出现问题和挑战。无论从经济持续发展，还是从道义角度考虑，长远来看中国经济的发展模式都必然进行调整。可以说，过去通常意义上的中国模式，将在不远的未来不断得到修正趋于平常，或者逐步淡出我们的视线。

那么，在赞叹声中以批判的眼光看待它，是有助于指导未来中国模式的可持续发展的。对应上文种种中国模式优势的耀眼光芒，种种阻碍其继续向好的挑战同样显而易见。

1. “中国制造”与“中国创造”

政府主导型经济是中国模式的一大特点，中国经济长期依赖政府的经济调控这只“看



中国模式↓

得见的手”，自动削弱了“看不见的手”。然而，后者是我们建立市场经济的目的之一，也是中国模式可持续发展的必要条件。长期形成的高积累、重投资、轻消费的“投资饥渴症”，源于政府力量过于强大。政府力量过于强大，市场的力量会被限制，于是激发不出将科研成果转化为现实产业的商业模式，更缺乏完善的金融体系……

中国被称为“世界工厂”，在很多外国人的眼中中国只是超级市场背后的工厂；中国第三产业仅占经济总量的40%左右，而发达国家超过70%；在世界500强企业名单中，中国除了资源集中的国有企业，还没有民营企业上榜；中国还没有企业真正能够全方位地走出去。这些现象的背后主导因素在于，政府在整个社会体系中处于强势地位，以“搞运动”的模式进行经济建设，市场本能的创新活力无法充分激发，大多数企业缺乏自主创新能力。中国制造业长期处在产业链的低端，产品低级化，没有形成中国自己的核心技术与叫得响的国际品牌，遍及全世界的“中国制造”是相对低端的产品，没有“中国创造”的名牌，中国本土永远只是拥有“比较优势”的加工国，而这种低成本加工国的地位随着世界金融危机的冲击也在不断减弱。

近年来，中国经济的内部资本积累依赖于国有银行对国有企业的信贷支持和对基础设施的投资。首先，国有银行源源不断地大量放贷可能产生坏账；其次，铁路、公路、基建等号称“铁公基”的基础设施已经日益过度豪华，靠投资基建拉动经济，基础设施在不久的将来可能面临产能过剩的危机。接下来，中国经济如何增长，中国模式如何可持续？

此外，在金融危机的冲击下，中国经济“国进民退”的趋势有所抬头，这样长期下来形成惯势，势必影响中国经济发展的活力和后劲。实际上，中国经济取得巨大成功的一个关键性因素就是开放了民营、私营经济，这是中国模式能否取得创新成功的重要因素。

从“中国制造”走向“中国创造”的举步维艰，很大程度上与政府强势抑制了创新能力密切相关。这方面，中国模式还具有改进和完善的空间。

2. “人口红利”与“人才红利”

30年来，中国低廉的人力成本在全球化进程中为中国模式提供了“人口红利”，中国在2008年达到“人口红利”的高峰，此后人口出生率开始下降，中国面临的现实是在不到10年后“人口红利”期的关闭。因为“老龄化”社会的提前到来，中国农村剩余劳动力远没有想象的那么多，中国正在由劳动力过剩向劳动力短缺时代转变，2009年正是转变的拐点。这个转变会带来劳动者工资的上涨和社会保障支出负担加重，尤其是中国以“人口红利”取胜的时代将过去。“人口红利”曾帮助中国模式完成了低端的发展，但未富先老的“老龄化”社会给中国模式带来了巨大的可持续发展压力。

应该说,产业升级、技术创新、打造创新性国家以至在未来的全球化世界取得可持续发展都需要由人才来完成。但是,因为第三产业、服务业的滞后发展,高端人才便无法合理就业,导致大批高端人才流失海外,这对中国的可持续发展和增强中国的国际竞争力非常不利。近年来,我个人对保障中国可持续发展的“人才战略”作了些研究,在出版的《人才战争》《国家战略——人才改变世界》等书中指出中国未来30年的发展成功与否取决于中国能否真正拥有大批高层次人才。从“人口红利”转向“人才红利”将保证中国模式的可持续发展。要启动“人才红利”必须加强和通过相关更加开放政策的出台,使各类人才有用武之地,包括吸引大量海外中国高端人才甚至将外籍人才为我所用。

中国经济方面所面临的挑战不少,但是,只要投入足够多的资源和时间,重视发挥本地的“人才红利”,取出中国储蓄在海外的“人才红利”,在可以预见的将来这些问题都还是可以解决的,不存在十分严重的“瓶颈”现象。真正的挑战,并非来自纯粹的经济层面。人才的重用和人的发展是解决一切问题的基础,但仅凭经济上的量变,很多问题是无法解决的。中国模式下一步的可持续发展,重用“人才红利”是关键的因素。

3. 民众心理问题

中国模式发展的顺利与否还取决于公众心理,抑或说是“民心”。近年来,因为腐败蔓延和贫富差距加大等问题,在网络时代的传播效应下尤其容易引发群体性事件。同时,没有一个类似“中国梦”的普遍认同的基本价值观统合全社会,包括外资在内的中国经济参与者,大家把中国看做一个“炒短线”的大赌场,谁都想赌一把,但谁都想赌一把就撤离。当然还有社会民众心理的问题,如富士康事件中反映的农民工心理问题,远不只是富士康这个企业的问题。

理论上,政府主导型的社会比纯粹自由市场资本主导的社会更偏重公平。前些年,中国政府在处理公平和效率上一直偏向效率,出台的许多政策都体现了效率优先的特性。本来,传统计划体制下的“分配偏好”是重国家和集体,轻个人和居民,资本主导下的“分配偏好”也是重企业和资本,轻个人和劳动。因此,如果政府在经济发展的价值选择上继续偏重效率,那么,无疑会加重资源和收入的分配向前者倾斜。再加上社会正义、教育、医疗、住房等确实存在的社会问题,这就有了国富民弱、内需无法增强、不得不依赖外需、处在产业链的低端等一系列的恶性循环。这些不可否认是现有的中国模式所需要克服的另一面。

按照马斯洛的“人类需求层次”划分,中国社会在取得物质的保障后,必将迎来一个多元化的精神需求时代。过去的中国模式专注于集中一切社会力量实现经济目标,个体在其中显得微不足道也易被忽视。在克服物质匮乏,中等收入群体不断扩大之后,中国模式面临



中国模式↓

的问题将是如何分享物质。在要求机会均等、社会公正、实现个人价值的多元化的社会需求面前，如何建立有个性的自由表达的机制将是中国模式可持续发展的关键问题。

4. 环境和能源问题

另一个挑战也相当急迫，这就是环境和能源问题。近年来，中国模式低技术水平、粗放型的发展模式已经使得环境承受能力达到了极限，单位GDP能源消耗巨大的粗放式经营难以为继。然而，在全球化经济中，中国经济模式的成功很大程度上是以牺牲环境和能源为代价的。中国的现代化进程还刚刚开始，农业人口占中国大多数，中国未来的现代化、城镇化、绿色GDP、气候变化等诸多难题，将使拥有13亿人口的中国面临其他国家发展进程中不曾遇到过的严峻挑战。而未来中国模式的可持续发展又必须要在环保、节能和气候变化等方面寻找新的解决方案。

综上所述，可见现有的中国模式虽然创造了过去30年的经济奇迹，却是一种处在比较低端的发展模式。这种模式在经济从低水平向高水平发展的进程中会十分有效，但当经济发展到一定阶段，这种模式需要作新的提升，来适应新的经济基础，创新新的上层建筑，大国崛起最终是要走向高端的发展模式。

三、中国模式的展望

如果说，全球化给了中国模式一次历史机遇的话，金融危机同样是历史赐予中国模式重新自我审视和转型、全面洗牌和创新的好机会。若抓住机遇，以上中国模式的挑战和不可持续性的因素会转危为机，然而若沉浸于中国模式的陶醉，仅看到其中的优势而高枕无忧，任其发展，中国将错过重大的历史契机。

改革开放以来，中国廉价而又吃苦耐劳的劳动力大军，是中国成为全球制造中心的核心竞争力，也是中国模式的核心构成因素之一。这一模式为中国带来的成就已举世瞩目，但其需要修正的缺陷也日渐明显。不少学者开始质疑，低价劳动力付出、低附加值、低端产业增长、高能源消耗、高环境污染的中国模式还能持续多久？

与此同时，中国开始面临“人口老龄化”“未富先老”的局面，“人口红利”和廉价劳动力的优势迟早会失去。如果继续维持低价劳动力付出的发展模式，中国呼吁了多年的内需经济和转变发展方式就无法实现。要解决这一问题，中国只能是让中国模式在全球产业链的核心竞争力从人口转向人才，对现行中国模式进行修正，进行产业升级、技术创新，发展知识经济，打造创新型国家。最近国家出台的《国家中长期人才发展规划纲要》可以说是中国模式在改革开放30年后一次新的战略转型，这是中国从人口大国走向人才强国的一个转折

点,是中国从人口优势走向人才优势新的行动纲领,是中国从投资拉动转向人才拉动的新的发展方向,是中国从招商引资走向招才引智的重大转型,是中国从面向国内人才优势转为面向和利用国内、国外两种人才优势的新起点。

中国经济飞速发展,金融危机中影响力快速提升,是不争事实,但中国模式的确面临诸多挑战,有的甚至相当迫切和严峻。总结优势是为了更好地应对挑战。今天,我们谈论中国模式,如何保持可持续的发展才是题中之义。未来的中国模式应该是一个不断开放和普世化的模式,不拒绝任何先进的人类经验和其他模式的成功之处。我们不赞成一味吹捧中国模式的优越性而遮蔽了其严峻的缺陷和挑战,我们更反对狭隘地将现有的中国模式认为是中国的未来之路,而全盘否定其他模式。封闭和夜郎自大的心态,一百余年来,几次死灰复燃,中华民族不能再走这种老路。

人类是在相互学习和总结中进步,在不断调整和改造中上升的。过去中国模式成功很大程度在于不断地融入欧美模式、日本模式等在内的全人类好的经验和智慧,以积极、开放的心态迎接全球化。那么,未来中国经济或社会要解决可持续发展问题,依然必须学习“普世经验”和“普适价值观”。反之,要想让中国模式被世界认同和得到推广,也就是说自身能具有普世性,更必须不断开放和融合。

如同本书所选文章中的一句话:“模式之间的竞争不可避免,但不是零和游戏。世界经验会影响中国模式,同样中国模式也会影响其他模式。模式之间的互相学习、竞争和改进是全球化能够贡献给人类社会最宝贵的东西。”

四、关于《中国模式》一书

全球化时代,占有世界四分之一人口的中国发展的秘诀和模式在哪里?中国如何保持可持续发展?这些不仅吸引着我们中国人对自身的探讨,也吸引了世界各国对中国模式的研究。

这本《中国模式》是一本导读加文摘性质的中国模式研究著作。我们怀着尽量中立的价值判断,摘选了近年来发表在海外各大媒体上研究和解读中国模式的文章。

这些作者来自世界各地,他们多为供职于政府、学院、智库、媒体等地的中国问题研究的专家、学者、媒体人。他们有的来自与中国国情迥异的发达国家,有的来自与中国发展有相似之处的发展中国家,观点有的大相径庭却多自成体系,颇见水准。非常感谢这些来自世界各国的学者为我们提供了十分有价值的思想和观点。

中国世界,世界中国。这些他山之石,站在不同的文化背景、思想观念、意识形态角



中国模式↓

度来解读中国模式，为我们打开了一扇解读中国与世界的别样窗口。所谓“旁观者清”，有时，在拉开距离的比较和审视中，“他者”的观点更具批判的力度、反思的深度。

本书形式上的独特之处还在于，选编过程中，我们设计了上中下三章，“起步”“转型”“破局”三大主题分别纳入了前中国模式的解析和反思、新中国模式的解析及其国际关系、金融危机背景下的正反方眼中的中国模式走向；上中下三章的划分具有中国模式的发展逻辑：“起步”一章中解读既有的中国模式，“转型”收入中国模式应如何应对可持续发展的文章，“破局”主要是近期关于金融危机背景下中国模式何去何从的正反两方的激烈争论。

在每章中分别编写了导读性的分析文章，主要为读者理清后面选文的背景、综论观点。导读部分我们尽量寻求相对客观的观点，重在引导读者阅读后面的海外文章，个中观点留给读者自己品评。

本书集合了近年来海外各家中国模式论，很多文章都观点精辟、独到，同时因为选自海外各大媒体，其言说方式和行文运笔多追求朴实、简洁、可读。所以《中国模式》是一本集思想性与阅读性为一体的著作。

伴随着中国崛起和金融危机的洗礼，中国模式的讨论越发成为热点，在辛亥革命爆发一百周年之际，在中华人民共和国建国60周年和改革开放30周年后的历史契机，相信这些来自海外的观点能带给读者们更多意味深长的思考和借鉴。

一个甲子的风雨历程，改革开放30年的不懈探索，铸就了今天举世瞩目的中国模式；有理由相信肩负复兴大业的新中国模式将在不断变革与调整中发展！

欧美同学会副会长、中国与全球化研究中心主任

王辉耀

于2010年春

目录

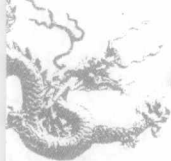
上篇：起步

第一章 前中国模式·解析

新中国60年孕育新模式·····	6
中国发展模式：“和谐重于财神”·····	9
中国模式背后的真相·····	12
中国模式为何可行·····	15
中国模式无法复制·····	17
中国模式代表集中高效·····	19
中国模式能够被围堵吗？·····	21
中国模式是发展中国家的新样板？·····	25
中国为全世界提供了一个样本·····	28
当心北京模式·····	31
中国经济高速增长之谜·····	33
为何中国发展如此之快·····	37
中国增长的秘密动力·····	40
中国出口何以强劲？·····	42
中国发展模式的外部矛盾（节选）·····	45
中印开始在外包服务市场展开竞争·····	53

第二章 前中国模式·反思

中国经济历经“奇怪的10年”·····	61
---------------------	----



中国模式↓

中国转型中的经济体制·····	65
迫在眉睫的停滞·····	68
中国经济奇迹背后的缺陷·····	72
中国经济在北京奥运会后面临的课题·····	78
“中国制造”低价时代可能终结·····	81
究竟什么原因导致中国的高储蓄·····	83
中国社会财富剧增，贫富差距加大·····	86
中国以拉美为鉴·····	88
中国如何应对消除贫富差距的呼声？·····	90
中国经济崛起的环境代价·····	94
经济成功背后·····	99
中国的绿色变革（节选）·····	102
中国的绿色挑战·····	105

中篇：转型

第一章 新中国模式

“腾笼换鸟”：危机年代的奢侈？·····	114
“中国制造”的优势逐渐消失·····	118
中国向高级制造业转型·····	120
金融危机和中国产业升级·····	123
增长方式亟待转换·····	128
中国物流业升级正当时·····	130
珠三角上空的阴云·····	136
信息革命加速中国经济增长·····	138
中国：科技领域重要的竞争者·····	140
中国是个革新者，而不仅仅是效仿者·····	142

从“中国制造”到“中国创造”	144
没有品牌的巨人	149
中国消费之谜	151
让中国人加薪刺激消费	153

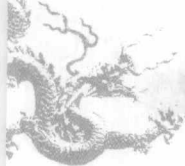
第二章 从“中国—世界”到“世界—中国”

中国的世界与世界的中国	161
金融危机与中国的国际经济秩序	165
全球经济秩序重建，中国欲承担更大责任	170
巨龙之呼吸：中国与世界经济	173
世界融合，中国发展	177
中国崛起与外部挑战	179
中国与世贸组织：既雄心勃勃又模棱两可的态度	184
“元”走向全球小小的一步	189
“中国效应”席卷澳洲	192
透过“非洲年”来看中国的境外投资	194
中国、非洲与石油（节选）	198
中国“走进”非洲	200
中国的增长对拉美意味着什么	204

下篇：破局

（正方）危中有机

20年内中国或成最大经济国	214
美国经济疲弱，中国能否独善其身	216
中国将以赢家姿态走出经济危机	219
中国借全球危机伸张影响力	221



中国模式↓

中国经济度过考验期后会更加强大·····	223
中国经济前景如何? ·····	225
中国在危机中重新寻找发展模式·····	228
“中国特色”到了关键时候·····	232
中国经济重心应转回持续发展·····	235
中国经济刺激渐显成效·····	238
传统“复兴”中国经济·····	240
中国的出口商关注国内市场·····	244
中国走出经济危机应该靠民间·····	246
“海龟”推动中国快跑 ·····	248
中国经济新的发展动力——海归派 ·····	251
中国应为人才回流创造条件·····	254

(反方) 危险仍未过去

21世纪中国能控制世界吗? ·····	256
“中国世纪”还远没有到来·····	258
中国经济2031年将赶上美国 ·····	261
我开始担心中国经济 ·····	265
中国的硬着陆·····	267
中国经济增长面临内外挑战·····	272
中国经济强劲复苏暗藏风险·····	275
中国制造业规模“徒有其名” ·····	278
中国内需复苏, 制造业过剩仍扯后腿·····	280
中国隐性债务令财政状况不乐观·····	284
做美国的大债主, 中国的无奈·····	287
中国出口面临双重挑战(节选) ·····	290
中国高科技企业陷入困境·····	293