



直销业 抗震救灾大纪实

九方马 著

广东省出版集团
广东经济出版社

D632.5

7



直销业抗震救灾大纪实

九方马 著

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

感恩：直销业抗震救灾大纪实/九方马著. —广州：广东经济出版社，2008. 7

ISBN 978 - 7 - 80728 - 933 - 3

I. 巴… II. ①九… III. 商业企业 - 抗震救灾 - 概况 - 中国 - 2008
IV. D632.5 F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 098081 号

感恩：直销业抗震救灾大纪实

出版发行：广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼）

经 销：广东新华发行集团

印 刷：广东广彩印务有限公司（佛山市南海区盐步镇河东）

开 本：889 毫米×1194 毫米 1/32

印 张：9（5 插页）

字 数：183 000

版 次：2008 年 7 月第 1 版

印 次：2008 年 7 月第 1 版

印 数：1~5000 册

书 号：ISBN 978 - 7 - 80728 - 933 - 3

定 价：30.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37603025 37601950 邮编：510075

广东经济出版社常年法律顾问：屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻版必究 ·



序一

患难见真情 真情拓新局

2008年5月12日，中国四川省汶川地区所发生的里氏8.0级大地震，不仅震撼中国人民，其震波也荡漾海外，尤其是全球华人社会。血浓于水的亲情，使全球华人无不心牵同胞，各方有钱出钱，有力出力，纷纷向灾区同胞伸出援手。中华民族内心深处的情感得到了空前的激发，不但让我们继续发扬长久以来守望相助的精神，而且重新唤醒了许多沉寂已久的情感。

地震给我们带来了不幸，但地震所引发的心灵地震，对于中华民族来说，却是机遇，让我们更加坚强、更加互助、更加包容、更加奋起，更让我们懂得，我们与社会的息息相关，也更让我们懂得去感恩这个社会。

全球华人都在思考一个问题，怎样让这些美好情感进一步延续、怎样让这些美好的情感进一步延伸到我们生活的方方面面？也许，马来西亚这么多年来对这份美好情感的坚守，可以提供一些借鉴。

汶川地震发生以后，马来西亚中文媒体对中国四川大地震的报导，篇幅之多、内容之广、时间之长、募款活动之积极，都可谓是前所未有的，情况就如同地震发生在马来西亚的某个地区。



经媒体的广泛报导，民间团体自发性的募款赈灾运动，如火如荼地以各种形式、通过各种渠道，在马来西亚全国大城小镇热烈展开，从东马到西马，从南马到北马，报章上几乎每天都出现移交义款的画面。中华人民共和国驻马เลเซีย大使馆在这段时期的业务重点之一，恐怕便是应邀出席马来西亚各社团所主办的募款活动，尽管接领金额或许不多，但义款却源源不断。

马来西亚这次为什么会有如此广泛的参与度？这与马来西亚的民间团体，尤其是华人社会向来积极投入公益事业有密切关系。

早在 1950 年代初期，新加坡已故陈六使先生倡议创办南洋大学，以便作为本区域最高华文学府。当时马来西亚华人社会各行各业人士莫不热烈响应号召，热情澎湃地展开义卖、义演、义唱、义踏（三轮车）、义驶（计程车）、义剪（理发）等募款活动；从社会中上阶层到贩夫走卒，满怀激情的参与。当时的场面非常激动人心，深深地感染了华人社会的每一个人，一些老人回忆当年，现在仍会老泪纵横。

这次活动，不但让马来西亚华人社会积累了多种多样的慈善募捐方式，并且继续沿用至今，更让马来西亚华人社会树立了强烈的公民意识，养成了“有力出力，有钱出钱；多多益善，少少不嫌”的慈善传统，渗透到了生活的方方面面。

1960 年代马来西亚华人社会提出创办独立大学，开拓及发展高等教育，“一人一元”的募款运动也在全国各地推动，热烈展开。较为近期的例子包括 1990 年“立白病毒”肆虐养猪业时，



民间团体发动赈济养猪业灾黎的募款活动，同样得到热烈的响应。2006年南亚发生大海啸，马来西亚民众也发挥人溺己溺的精神，纷纷捐献物资和义款给印尼和泰国的灾黎。此外，华人对华文小学和华文中学及大专的长期捐款，几乎成为华人社会的第二项所得税。

上述公益事业的推动单位，主力乃在民间组织、宗教团体以及企业等，基本上涵盖社会各阶层。马来西亚公益事业的形成及其参与人数的扩大，实际上有其历史与社会因素，整体而言，包括：（一）作为人口比例较小、政治与文化上处于弱勢的族群，华人社会向来有相当强烈的危机意识，自觉地发展出一种护根、救亡、自力更生的奋斗精神；（二）公民社会的意识，参与社会蔚然成风；（三）血浓于水的民族情感；（四）募款文化与公信力的建立，民众对募款者的动机及义款的处理，一般都相当放心。

天灾所带来的苦难，往往让我们对生命和人性有更深刻的反思，重新评估人生的意义以及生命中的轻重缓急，对人与人、人与社会、人与自然的關係，有更深刻的体会，更懂得珍惜，懂得感恩，懂得付出与参与，从而让整个社会更加和谐、更加人性化。就以企业而言，营利并非唯一的目的，人性化的管理以及怀抱人文精神的参与，让企业的意义和价值更为突显。

王万军先生撰写的《感恩一直销业抗震救灾大纪实》将是重要的纪录，不仅仅纪录灾难，更纪录抗震救灾过程中的人性光辉和感动，以及海内外华人在面临大灾难时所体现的互助精神。王先生的热情、用心和深刻的反思让我感动，也从中得到启发。我



相信读者在展读其著作时，同样会深受感染，更懂得珍惜，更懂得感恩。

马来西亚吉隆坡暨雪兰莪中华大会堂执行长 陈亚才*
于马来西亚吉隆坡
2008年6月

* 陈亚才，著名华裔学者、历史学家、社会评论家，在华人社会具有极高的影响力。一九六一年出身于马来亚柔佛州，学成后加入马来西亚华校教师会总会（教总）和马来西亚华校董事联合会总会（董总）工作，多年担任董总独立中学课本编审委员。后在华社资料研究中心服务达十年。一九九八年至二零零零年担任雪兰莪中华大会堂青年团团长，现任马来西亚吉隆坡暨雪兰莪中华大会堂执行长。他经常受邀出席各项专题演讲和座谈会。他的时评与专栏文章散见于海内外各大华文报章。



序二

直销百万大军重建爱心社会

赋予直销更崇高的地位，才能吸引更多人才加入。

一个聪明的直销人知道，要加强直销员的向心力、企图心，让业绩能够成长，不是靠一天到晚谈销售、推荐，那会让参加的人感觉直销员都是生意人；生意人是利益导向的，会为了利益而不择手段，这样的形象对很多想要参加直销的人是难以接受的。所以一个英明的直销领袖知道要赋予直销员更崇高的角色，才能够吸引更多优秀的人才加入。

因此我们可以看到很多直销领袖在他们的体系里推动读书的风气，组织读书会，要求直销员每个月读一本指定的书籍，然后在约定的时间分享大家读书心得，让每个人感受到知识的成长是参加直销的附加价值。

除此之外，我们也会看到直销员安排不同领域的讲师来介绍各方面的知识，譬如生活礼仪、管理的知识等。这样的安排可以提升直销员的知识水平和社会形象，让他们出去推荐产品时，更容易获得消费者的认同，间接提升业绩的成长。

直销的百万大军除了提升个人的知识水平、生活修养来自我成长并创造业绩之外，其实还可以为社会做更多事情，来达到自助助人的境界；很多直销公司和直销员经常捐款给弱势的人群，



成为社会公益活动的主力。

还可以透过直销体系的力量，发挥守望相助的精神。

直销员遍布社会各个角落，每个人有不同的专长和社会地位。在直销员的领导下，每个直销体系都是一个有组织的群体，假如大家都能关心社会、发挥爱心，可以为社会做许多事情。

这次的四川震灾，有数万人死亡，更多的人失去房屋、财产、亲人，我们也看到许多小孩、学生成为孤儿。他们现在都是需要别人关爱的弱势人群，有些人只需要有人去关心、鼓励，他们自己就能克服困难；还有很多家庭需要有人提供学习的资源，让小朋友有机会接触新的知识、学习新的技能；更有些人连基本的生活都负担不起。

这些情况最近经过媒体的报道，触动许多人的心弦，慷慨捐款提供济助，但是每一个灾区居民的需求不同，如何深入了解灾民的需求，给予适当的援助是一个更大的工程。从本书的内容，我们发现直销员愿意对我们的社会付出更多的关爱，他们深入灾区，尽早发现灾区需要协助的家庭，找出他们需要协助的事项，若自己无法帮忙，透过直销体系的力量，聚集力量帮助他们。

直销业的百万大军，遍布在社会各个角落，他们成为爱心的先锋部队，提供及时的援助或是帮受困者寻找资源，让灾区少一些损失，多培养出一些人才，更重要的是他们的表现让我们的社会充满爱心与温暖！

北京大学中国直销行业发展研究中心执行主任
陈得发

2008年06月13日



自序（一）

我们心怀感恩， 我们生死不离

灾后的第三天，我如常地去上班。

小区的老太太们如常地在小区的湖边挥舞着红绸扇在晨练，录音机里播放的，依然是轻快的音乐。

而此时的四川灾区，许多人正面对废墟，泪流满面，还有许多原本鲜活的生命，仍被埋在废墟瓦砾之下，生命迹象正在一点一点地消失，有的已经变成了冰冷的尸体，甚至被压得面目全非。废墟之上，人们正在用双手争分夺秒地抢救生命，创断了指甲，流干了泪水。

我没有丝毫责怪这些老太太的意思，反而为她们感到幸福——灾难面前，这种幸福感的对比是如此强烈，强烈到我禁不住去思考：我们为什么会有如此的幸福？

也就在那天，温总理通过电话向参加救援的军队说出了震撼我们每个人心灵的那句话：“是人民在养着你们，你们看着办！”

我知道，我找到了答案。

当灾区同胞遭受苦难的时候，老太太们还能幸福如常地生活，以前我们会以为是她有了足够的积蓄，或者是她的子女多么有能力，但现在这种想法是多么的肤浅。如果脱离了小区的群体共建美好社区，如果脱离了社会群体共建幸福环境，老太太或她



的子女们本领再大，他们都将寸步难行。老太太的幸福不是自己创造的，也不是她子女给予的，而是整个社会群体在“养着”她们。

“人民在养着你们”，这句话对我们任何一个人都是那么的适用，幸福不是个人奋斗得来的，而是因为有社会在“养着”我们，我们每一个人才有如此的幸福。

地震灾害让我们见证了生命的脆弱，更让我们意识到个体的卑微。个人也好，企业也好，离开了社会的养育，我们都将寸步难行，更何谈幸福和发展？这也就是我们时常心怀感恩的原因，更多时候，只是我们没有感触到而已。

但这一次，我们感受到了，国家、民族、社会，对我们来说，原来是那么的实实在在，我们才意识到，原来我们都深爱着我们的国家，我们的民族，我们的同胞，我们深深地依恋着我们的社会和脚下的土地，内心深处，时常涌动着感恩的情怀——而以前，这一切是多么的抽象。

汶川地震，终于使这种感恩集中爆发。当我们的同胞遭受苦难，我们每个人都意识到，我们有义务尽全力去挽救每一个生命。因为社会的养育，每个人都付出了努力。当你们遭遇苦难的时候，我们心怀感恩，我们眼含热泪。

从前线回来的记者朋友参加了志愿者队伍，她告诉我，即使几天过去了，每到深夜，还有许多志愿者借助微弱的手电筒的光亮，冒着危险，深一脚浅一脚地蹒跚穿行在废墟之上，声声地呼唤废墟下的生命。

我们为什么不放弃每一丝希望？因为是你养育了我们，我们



心怀感恩，我们生死不离。

前方奋力抢救，后方更是举全国之力抗震救灾，捐钱捐物，甚至捐血，只要我们能够做到，我们都竭尽所能。

是的，我们心怀感恩，我们生死不离。不分行业，不分地域，不分贫富，这是一场全民的感恩，这是一场全民的觉醒。

这不是悲悯的情怀，悲悯只是自我的哀愁，这是全民的感恩行动，只有感恩，才能激发我们的行动。

记录下这份感恩的感动，目的是为了我们怀揣这份感恩的情怀走得更远。

我们已经久违了这份感动。

十年浩劫，打破了许多美好的东西，过度的市场化，又让越来越多的人单纯地追求财富的增长。我们早已习惯了平静的生活，相互之间的冷漠与争斗，一直充斥着我们的生活，有的人已经变得无所畏惧。优良的传统、传统的品德、悠久的人伦，早已被厚厚的封存，许多人早已忘记了自己与社会肌体的关系，而过分地注重了自我。一场地震，终于震落了厚厚的尘埃，让我们俯身拾起了珍贵的良善。

我们面临社会的十字关口——是继续珍藏这份感恩的情怀并继续发扬，还是灾难过后又随手抛弃。

大灾大难往往能激发我们悲悯的情怀，并且会演化成救助的行动。这是一个健忘的时代，当我们渐渐远离灾害画面的刺激后，生活会重归平静。但我们不能让这份感恩的情怀随之沉寂下来。

死者已矣，活着的人们还要生存下去。四川省发改委将灾后



重建时间暂定为 8 年，有关方面认为可能需要 10 年或更长的时间。灾后的救助与重建，仍在考验着我们的国家和民族，我们的感恩行动远未结束。

不仅仅是灾区的同胞，我们的感恩也不仅仅针对苦难的人们。既然是社会在养着我们，我们同样有义务服务于社会的每一个细胞。我们的感恩，也不仅仅是捐钱捐物，只要心怀感恩，一次不经意的援手，或者一个鼓励的眼神，都可以给需要帮助的同胞带来温暖。只要心怀感恩，社会将变得更加美好，我们共同生活的家园，将处处充满春色。

全民的觉醒与感恩，更让我们的民族变得无比的包容，更让我们懂得珍惜。

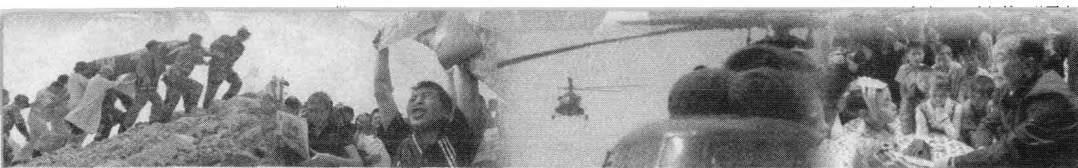
我们更将相互扶持，心手相牵。

我们更加懂得，我们心怀感恩，我们生死不离。

王万军

2008 年 5 月 31 日

于马来西亚吉隆坡



自序（二）

稚嫩之身 大爱救灾

——直销业群起抗震提升行业形象

3. 11077 亿元！

这是一个无法截止的数字。截止到6月11日，直销行业共为地震灾区捐献款物高达3.11077亿元，并且这个数字仍在不断攀升。

这是一个全员奉献的数字。众志成城，抗击震灾，除了直销企业捐赠以外，里面包含着企业老总、企业员工、直销从业人员、直销消费者的滴滴深情。

这是一个令人骄傲的数字。直销行业如此大手笔的捐赠，相对于其他任何一个行业来说，都毫不逊色。

这是一个沉甸甸的数字。直销行业在中国仍是稚嫩的行业。直销开放只有3年时间，直销业仍处于探索阶段，产业政策也偏向紧缩，尽管部分企业获得了良好的发展，但有的甚至举步维艰。相对于石油、银行、通讯等垄断行业，直销业发展环境不可同日而语，而相对于汽车、新能源等行业来说，无论是政策扶持还是产业规模，直销业暂时都无可企及——2007年，直销业产值约几百亿元，而汽车业产值高达10000亿元。但即使仍处于初级发展阶段，也没有积极的政策扶持，直销业却胸怀同胞，不但在



捐赠数量上并不逊色，并且本次捐赠额度几乎占到了行业收入的5%，创下了行业赈灾最大的捐赠比重。不管是大手笔的捐赠，还是心意的表达，相对于汽车、房地产等行业来说，这个数字不但沉重，而且更显弥足珍贵。

这同样是一个感恩的数字。直销行业一直倡导感恩文化，以往的涓涓细流似的感恩行动，公众也许难以体会，面对需要救助的同胞，尽管还处于初步的发展阶段，尽管还只是稚嫩之身，我们只有默默的付出，积蓄多年的感恩终于奔涌而出，汇集成了磅礴的力量，感动着我们每一个人。

数字还不能代表直销行业所作的一切。在这场全民救灾行动中，直销行业优势更是得到了淋漓尽致的展现。

不在乎捐赠数字的多少，每一份付出，都是一种感恩和大爱。

在这次集体感恩行动中，直销业的表现尤为令人尊重。即使有时遭受社会的误解，即使面临连续几年恶劣的市场环境，但面对灾情，企业与从业人员全行业动员，发起了一场声势浩大的感恩行动，充分发挥了行业人数众多、分布面广、沟通顺畅等特点，积极开展就地救助，在前线搭起帐篷，收治灾区同胞，或者在后方组织各地的募捐行动，或者组建志愿者队伍赶赴前线，直销企业老总更是纷纷亲临灾区，成为抗震前线上企业高层最多的行业。

尽管这是全民感恩行动的一个缩影，但长期的感恩文化教育，让直销业表现得更为卓越，更为令人感动，不但改变了世俗的眼光，更赢得了社会的尊重。



直销公司和直销员经常投身社会公益，一个重要的原因，是因为直销是一个更为注重感恩文化的行业，具备一种独具特质的行业感恩基因。

直销人首先作为社会人，发肤由父母所赐，成长同样离不开兄弟姐妹以及亲朋好友的帮助。中国文化强调的孝道和伦理纲常，使直销人和所有社会人一样心怀感恩。

步入社会以后，直销人同样离不开社会各方面的协助。离开了社会，同样会寸步难行。这使得直销人和所有社会人一样，对社会心怀感恩。

直销人更强调感恩，还在于直销的行业感恩基因。首先，直销人的成功，往往离不开合作伙伴推荐事业机会，并需要合作伙伴在业务上的辅导。同时还离不开更多业务伙伴的协同运作。这使得直销人对推荐人及业务伙伴更加心怀感恩。

其次，直销是直接面向消费者销售的行业，并且中国的直销商品，大多为保健品、日用品、化妆品等，与消费者的日常生活息息相关。直销人通过销售才能获得业绩。在产品销售过程中，直销人与消费者建立了更为良性的关系，也建立起了更深的情感，已经超越了一般的商品买卖关系，对消费者的感恩，比其他商业从业人员更为强烈。

正是由于直销行业具备一种独特的行业感恩基因，使得直销行业更强调感恩，直销人也更具备感恩精神。而在这次地震灾害面前，这种感恩的情怀更是得到了进一步的释放。

没有一个行业是非常完善的，总存在着一些需要改进的地方。确实直销业存在着诸多需要改进之处，并且经过这几年的努



力，行业环境不断得到净化，行业形象也在逐步改善。但由于这种改变首先是从肌体内部进行变革，外界比较难以触摸到，往往会戴上有色眼镜来对她进行审视，甚至更为挑剔。

出版此书的原因，除了记录社会的整体感恩外，更重要的是把直销企业个体的力量汇集起来，将涓涓细流融为行业整体感恩的洪流，让更多的人感受到，直销行业还有更多一般人所不了解的一面，而这次抗震救灾，直销人更是完成了一次自我救赎，并且是如此的优雅。

摘掉有色眼镜，你会发现，直销行业同样有优秀的一面，直销百万大军一直在构建爱心社会。在感恩文化长期熏陶下，直销企业和直销人同样在默默奉献，甚至更为伟大。

王万军

2008年6月8日于广州