

不經歷風雨，怎能見彩虹；  
你的辛勤磨練，才有了你的異彩；  
你的燦爛將成了突目！



# 青 春 無 悔

象山县杰出青年风采录

共青团象山县委  
象山县青年联合会

# 青 春 无 悔

——象山县杰出青年风采录

共青团象山县委  
象山县青年联合会  
二〇〇二年四月

# 青春无悔

## ——象山县杰出青年风采录

共青团象山县委  
象山县青年联合会

开数：850×1168 1/32  
印张： 5.1  
字数： 11.5 千  
彩插： 19 张  
版次：2002 年 4 月第一版  
2002 年 4 月第一次印刷  
印数：0001 - 1500

象山县机关印刷厂印刷  
(浙新出印证字 1 - 00088 号)

希望飞速发展的家乡  
能涌现出更多优秀的青年和青年群体

陈 浩  
二〇〇二年四月

(陈浩 共青团浙江省委副书记)

弘扬

扬

拼搏

精神

神

促

进

象

山

发

展

陈奕君

二〇一九年八月

(陈奕君 共青团宁波市委书记)

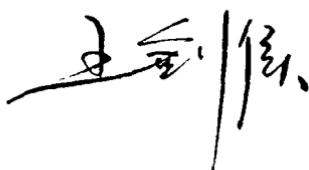
# 序

值此中国共青团成立 80 周年和“五四”运动 83 周年之际，共青团象山县委、象山县青年联合会组织编写了反映我县青年一代奋发向上、务实争先的先进事迹集锦《青春无悔》一书，拟在全县团员青年中广泛宣传他们的事迹，学习他们的行动，弘扬他们的精神，此举对鼓舞先进、激励后人寓意深远。

在融入本书的 19 位青年中，有全国劳动模范，有全国残运会冠军，有省十大杰出青年，有省优秀青年卫士，有县十佳青年，有县十大青年兴业带头人。他们之中既有坚韧不拔的农村青年，又有开拓进取的青年企业家；既有奋斗在经济建设第一线的弄潮儿，也有勤勤恳恳服务在平凡岗位上的普通人。他们身份不同，职业不同，奋斗历程不同，但他们坚韧不拔的创业精神、开拓进取的拼搏精神和为我县经济建设奉献青春的崇高理想却是一样的可贵。本书从不同的角度，不同的侧面，表现了 19 位青年在各自岗位上不畏艰难、勇于开拓的奋斗历程，写得有血有肉，真实生动，读后催人振奋，予人激励，令人启悟。

青年是民族的希望，时代的先锋，任何一个民族的进步，国家的富强，人民的幸福，都离不开热血青年的奋斗和拼搏。树立他们的形象，宣传、弘扬他们的精神，不单单是一代青年的需要，也是整个社会的需要，时代的需要，事业的需要。

在进入人类历史新纪元之际，县委提出了今后一个时期全面实施工业强县、城市化、海洋开发、科教兴县和对外开放五个战略重点，描绘了把象山建设成为现代化生态型滨海城市的宏伟蓝图。这是一个令人鼓舞，催人奋进的目标。实现这一目标需要全县人民的共同努力，更需要几代青年的创造和奉献。愿象山的有志青年在改革开放的大潮中，奋勇搏击、开拓进取、创新务实，为我县现代化生态型滨海城市建设作出更大的贡献。



(作者系中共象山县委常委、组织部长)

# 目 录

## 序

追赶明天的辉煌	1
春秋乡邮路	9
青春在养路线上闪光	17
南田“海鲜王”	25
爱的筹码	33
“联合舰队”的领航人	43
独翅的鹰也要飞翔	51
无悔的承诺	57
从普通打工者到“中国十杰外来务工青年”	69
他给患者送福音	77
情系教育创大业	85

打造“绳索王国”	93
乐把奉献当责任	101
警 魂	107
扬起理想的风帆	115
育苗场里的一把“手术刀”	121
半岛“茶王”陈定义	127
春雨润海岛	135
真心贴着老百姓的好医生	143

## 追 赶 明 天 的 辉 煌

——记浙江省十大杰出青年、宁波天安集团股份有限公司总经理蒋善定

成功的人，都有浩然气概，他们都是大胆的、勇敢的，他们的字典上没有“惧怕”两个字。

——题 记

“我们一定要奋发图强，自己攻关研制产品。”

1986年，国家能源部在武汉召开城市电网改造新装备国产化会议。蒋善定在会上获悉：我国城市电网环网改造装备每年都化费大量外汇从国外进口，而且价格昂贵，电网新装备国产化迫在眉睫。蒋善定认为，环网柜是我国城市电网改造中面广量大、不可缺少的设备，适合国内需要，有发展前途。

蒋善定来到上海市供电局了解环网柜方面的市场状况。供电局的一名工作人员带他来到仓库，指着一台产气式负荷开关和高压环网柜随口说：“小蒋，你要搞高压电器，这个产品你去开发吧。”说者随意，听者有心。蒋善定认为产气式负荷开关和高压环网柜开

发也许是天安的一个很好的发展机会。他认真地请教了有关专家。但是，专家认为，开发这种产品原材料解决不了，难以开发，国内有几家实力雄厚的开关厂和科研单位曾对此作过多次的设计研制，但均因种种原因以失败而告终。他们听说小小的象山高压电器厂（宁波天安集团股份有限公司的前身）要吃他们都还没有吃到的果子，纷纷表示吃惊和怀疑。他们认为国内研制该产品条件尚不成熟，性能难以达到要求，研制该产品在目前的中国不可能成为现实。一位专家说：“你不要搞，别人搞了七、八年，企业实力比你们雄厚都开发不了。不过，我可以为你提供一条路子：德国有一家公司也许愿意与你们合作。”

于是，蒋善定来到上海一家宾馆找到德国专家，德国专家倒也畅快，但是一开口要价 85 万马克。85 万马克！这对当时的企业来说是一个天文数字，而且德国专家称，3 年内，开发的产品全部由他们提供主要部件，蒋善定开发的仅是标准件。

蒋善定不得不打消这个念头，从中也领悟到：自己不掌握技术就要陷于被动，便要受制于他人。蒋善定对同伴们说：“我们一定要奋发图强，自己攻关研制产品。”

但是，要研制这种设备谈何容易。可蒋善定有一股初生牛犊不怕虎的闯劲。当时他年仅 23 岁，嫩竹扁担挑重担，开始主持工厂新产品开发。当时天安无一个科技人员。蒋善定组织几个高中毕业生，自己制订方案，设计图纸，就在这样的情况下开始了新产品开发的第一步。他的家离厂只有一公里，但他日夜泡在厂里，几乎整夜不回家，吃住在办公室。最困难的还是资金紧张，有时候，他连买包香烟的钱都没有。生活困难一点，他们还能克服，最大的压力还是产品久久没有开发成功。在这时候，有人冷言冷语地说：“这不是开玩笑吗？花钱打水漂。”这些冷嘲热讽对蒋善定形成了一种巨大的压力。是继续搞下去，还是就此偃旗息鼓？面对国内外同行的刺

话,蒋善定泪水忍不住就要掉下来。他对同伴们说:“正因为别人不敢上,我们才要抓住机遇,找空档,要尝第一口。不入虎穴,焉得虎子,事业从来都是靠自己拼搏出来的,不是靠别人恩赐的。我们的研究已经有了眉目,我们一定要咬紧牙关,闯出一条生路来!”

蒋善定和他的同伴们像攻克一座城堡那样投入到新产品的开发过程中。无论是雪花纷飞的隆冬,还是鲜花盛开的春天,无论是烈日炎炎的盛夏,还是霜满大地的深秋,科研室窗口的灯光都在和星光、月光交相辉映。所有的辅助部门都调动起来了,为开发这个新产品打前哨,搞后勤。他们在失败中摸索前进,一次次的失败、一步步地向前推进。

经过两个寒来暑往,高科技的壁垒一个接着一个被攻克了。到1988年6月,一对国产的“孪生兄弟”——产气式负荷开关和高压环网柜在象山高压电器厂降生了。成功了!负荷开关和箱式环网开关,10月份通过省级鉴定,专家认为,这两只产品填补了国内空白,可以代替进口。成功了!蒋善定的脸上露出了笑容。

两只新产品开发成功给蒋善定带来了无穷的信心。他对同伴们说:“事实证明,别人能做到的,我们也能做到,别人不能做到的,我们也能做到。人无我有,我们的企业才能发展。”接着,蒋善定和他的同伴们一鼓作气在更新的技术领域开始了接力冲刺,先是把目光牢牢盯在箱式变电站的开发生产上。其时,箱式变电站已大面积在国外使用,而中国尚属空白。蒋善定清楚,任何一个大规模建设都离不开变电器,而箱式变电站不是一般意义的变电设备,可避免基建、安装、调试等一系列繁杂劳作过程,拉到工地,即可投入使用,比传统的变电站节约费用30%。

天道酬勤。仅8个月时间,箱式变电站在这个名不见经传的小厂一次性研制成功。

这3只产品,1991年一举通过国家机电部、能源部联合技术鉴

定，产品填补了国内空白，居国家领先水平，可以替代同类进口产品。许多专家交口称赞：“象山高压电器厂创造了一个奇迹！”

但是，产品开发仅仅是万里长征走完了第一步，蒋善定面临的第二大难关是销售难。象山一个小厂，名不见经传。高压电器又是属于高风险的产品，对产品质量要求特别高，许多单位认可了天安的产品，但是不敢用天安的产品。蒋善定就一次又一次跑到上海、北京、武汉、广州，一家一家走访，希望人家能试用。一次，蒋善定到某供电局去介绍天安的产品，有人对蒋善定的介绍不屑一顾。蒋善定想：“不管他对我怎么样，我一定要争取让他们听完我对产品的介绍。”蒋善定依然满腔热情地向他介绍了高压厂的3只新产品。听完蒋善定的介绍后，一位副总工程师引起了浓厚的兴趣，马上带人来考察。来到天安后，他对天安这样一个小厂能做出这样好的产品赞叹不已。产品质量是满意的，但是规模不够大。销售依然未能成功。浙江一家供电局也是嫌高压厂的规模小，迟迟不敢用他们的产品。一直等到两年之后，别人用了很长时间没有发现问题他们才使用。蒋善定和销售人员走南闯北，说尽了千言万语，受尽了千辛万苦，终于让产品走出象山，走向大江南北，直至走出了国门。

1994年，象山高压电器厂改制成了规范化的大型股份制企业——宁波天安（集团）股份有限公司，蒋善定以其出色的业绩当选为总经理、总工程师。

“开发新产品要做到嘴里吃一个、筷子夹一个、眼睛盯一个、心里想一个，这样才能适应市场的需要。”

蒋善定看好我国城市电网改造设备必将成为今后急需产品的大好时机，果断地把产品定位在发展城网设备上。从而使企业走上生产城网设备为主的高压电器道路，取得了前所未有的辉煌。

他说：“一个企业在发展的过程中，实际上是不进则退，一个观点也会导致一个企业的兴衰。现在我们与别人的竞争，实际上是同

国内同行，同国际同行的竞争。象山交通不便，与上海、宁波都不好比。我们只能靠人和，用良好的企业理念和企业精神来吸引职工。”

天安有个叫得很响的口号，叫做“质量就是人品”。“质量就是人品”这个口号是蒋善定提出的。他认为，产品质量取决于人的质量，而人的质量关键在于他的人品。如果一个人出了一个次品，或许是无意之过，可如果出了第二个甚至第三个次品，那就是思想意识问题了，或者说是人品不行，从这个层次上说，质量就是人品。以前，人们总是说质量是企业的生命，这当然对，但是难以操作，而说质量就是人品，质量差就是人品差的体现，可操作性强。抓质量靠管不行，靠的是员工的整体素质好。

蒋善定把每年的 11 月份定为天安公司的“质量月”。借此深入贯彻“质量就是人品”的管理理念，让每一个员工从灵魂深处接受质量观念，意识到只有首先把自己锻造成合格员工，才能生产出合格产品。2001 年 11 月 28 日晚上，天安集团在新落成的大礼堂里举行了“质量知识擂台赛”，每个人脸上洋溢着兴奋，现场气氛热烈，蒋善定前来助兴，为选手们加油。蒋善定就是通过这些活动，让全体员工真正认识到质量的重要性，让质量就是人品这个管理理念深入人心。

天安的产品连续多年在国家监督检验中获质量达标放心品牌，2001 年又被评选为全国用户产品质量满意单位，中国质量服务信誉 AAA 级企业等多项荣誉。这也是企业员工人品好的体现。

蒋善定说：“企业发展的关键在于人才。作为厂长经理要从各方面关心人才、尊重人才。要把舞台搭成最好的，放手让他们唱去。”

为了留住人才，吸引更多的人才加盟天安，蒋善定采取了一系列行之有效的措施。博士、正高职称人才来天安工作，安排 100 平方米住房一套；硕士、副高职称人才安排 80 平方米住房一套。在天

安工作满 10 年，房产权归个人所有。凡有学士学位的本科生，在企业工作 5 年以上，提供补贴住房资金。除此以外，对技术人员在改善其生活福利待遇的同时，还支付高额的报酬，奖金由 1500 元到 90 万元不等。并给技术创新者奖励股份。对做出突出贡献者给予别墅和轿车的奖励。3 年来，已有 30 余位科技人员获得这样的奖励。今年又有一批中层干部携妻带儿赴澳洲旅游。难怪有人说：“天安能留住人才”。许多高级人才为天安良好环境所吸引，纷纷加盟天安。目前，一个千余人的公司就有 300 多人是来自全国各地的，形成了颇具特色的作战兵团。

蒋善定因为有了育才之心、识才之眼、用才之魄、容才之量、爱才之情，才形成了一支具有凝聚力、向心力、战斗力的核心队伍。目前，天安科技人才达到 576 人。

一流的企业要有一流的人才，一流的产品要靠一流的装备，落后的生产方式是无法适应高科技产品生产的。蒋善定深知这一点，他主持的技改工程，先后投入上亿元资金，建成了 10 条国内一流的现代化生产线，主要生产环节全部实现了电脑控制，形成了与国外相抗衡的规模实力。

有了一流的人才和一流的装备，天安不断创造出一流的产品。蒋善定对天安在产品开发上有一个很形象的说法：“嘴里吃一个、筷子夹一个、眼睛盯一个、心里想一个”，也就是“人无我有、人有我优、人优我新”的新产品开发方略。

蒋善定不断追明天辉煌的精神，使天安在近几年取得了超常规、跳跃式发展。企业自 1991 年以来，各项经济指标呈 30% 以上的幅度递增，去年实现产值近 10 亿元，创效上亿元，同比增长幅度达 56%，创历史最高水平。公司综合经济效益连续 7 年名列全国同行首位，跻身全国机械系统百强企业和国家重点高新技术企业行列。

## “企业家应该有治大国如烹小鲜的风度。”

在蒋善定的办公室里，有一幅书法作品悬挂在墙上，令人分外注目，这幅书法写着这样几个字：“苦心志，乐逆境，宏胸怀，谨做人。”蒋善定说：“这里的内容是我想好的，再请书法高手写的。”

蒋善定这样解释这几个字的含义：“苦其心志，就是说一个人成一番事业必须要吃得起苦。一个人做事情，总会有碰到一些困难的。乐逆境，指的是面对逆境，要保持乐观的心境。生活情趣必须幽默乐观。宏胸怀，指的是一个企业家应该拥有宏大的胸怀。不能鼠目寸光，应该有远大的目标，应该经得起委屈，经得起误解。今天企业面对的是国际的竞争，作为企业的厂长经理应该有远大的理想。不断与自己竞争，不断否定自己、超越自己。谨做人，指的是一个企业家在顺境的时候，要保持冷静的头脑，不要被胜利冲昏头脑。许多企业厂长、经理曾经也创出过一番家业，但是后来，他们不思进取，热衷于舞场、酒场、赌场，最终企业走了下坡，后来一败涂地。”

蒋善定以这“苦、乐、宏、谨”这4个字作为自己的行动准则。为了时刻保持自己清醒的头脑，蒋善定平时经常忙里偷闲，临摹颜真卿书法，还爱听越剧。他说：“学书法、听越剧能让自己的心静下来，做到刚柔相济。”为了在企业内部创造一种奋发图强的企业精神和先进的企业理念，蒋善定把目光看得很远很远。

天安集团总部的大门口，能看到8个大字：“居安思危，搏击奋进”。蒋善定为记者解释了这句话的含义：“作为企业家一定要有危机意识，不管企业现在多么辉煌，市场在不断地变化。竞争对手的策略和情况也在不断变化，所以我们要防患于未然。现在国外大型企业都专门有人研究危机，在危机没有出现以前拟订危机对策，把

危机扼杀在摇篮之中，天安集团就是在对危机的防范中发展起来的：搞技术创新，开发新品种，引进并留住人才等等，从而在激烈的竞争中保持了相对的优势。”

蒋善定说：“统帅一定要弄清未来的航向，否则他的舰队就会失去了方向。小厂可以有一个能人办起来，中型企业凭一套制度就能管理，而大型企业，更重要的还是要靠企业文化来引导了。”

为了研究企业的未来发展方向，为企业的明天规划好蓝图，蒋善定一般每天七、八点钟才回家。每年都有很长时间在外出差，了解市场发展变化。不管工作多么忙，平时他还是每天不忘读报看书。他潜心研读了《哈佛管理全集》、研究《MBA 教程》，甚至从《曾国藩》、《曾国藩家书》中吸取管理方面的知识精华。二月河的《康熙皇帝》、《雍正皇帝》、《乾隆皇帝》出版后，他立即买来读。他说：“别看这是几部历史小说，其实这里有许多管理方面的经验。治国与治理企业是相通的。真正的企业家与政治家是一样的，应该有治大国如烹小鲜的风度。”

面对事业成功和企业的巨大变化，蒋善定说：“成绩只能代表过去，今天和未来的辉煌需要我们用智慧和勤奋去创造。”蒋善定把目光又瞄向了明天。

(撰稿人：伊建新)