



# 民俗学概论

MINSUXUE GAILUN

主 编 ◎ 罗 曲  
副主编 ◎ 王 进  
编 著 ◎ 王 进 马 勇 乌尼乌且 王 菊 何 刚

中国社会科学出版社



# 民俗学概论

MINSUXUE GAILUN

主 编 ◎ 罗 曲  
副主编 ◎ 王 进  
编 著 ◎ 王 进 马 勇 乌尼乌且 王 菊 何 刚

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

民俗学概论/罗曲主编. 王进副主编. 王进、马勇、乌尼乌且、王菊、何刚编著—北京: 中国社会科学出版社, 2010. 7

ISBN 978-7-5004-8785-2

I. ①民… II. ①罗…②王…③王…④马…⑤乌…⑥王…⑦何…  
III. ①民俗学 IV. ①K890

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 090583 号

责任编辑 张 林  
特约编辑 郑成花  
责任校对 石春梅  
封面设计 李尘工作室  
技术编辑 戴 宽

---

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 新魏印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 次 2010 年 7 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 13.5

插 页 2

字 数 350 千字

定 价 35.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	(1)
<b>第一节 民俗的定义与分类</b> .....	(1)
一 民俗的定义.....	(1)
二 民俗的分类.....	(3)
三 民俗的特征.....	(5)
<b>第二节 民俗的形成与构成</b> .....	(14)
一 民俗的形成.....	(14)
二 民俗的构成.....	(20)
<b>第三节 民俗的社会功能</b> .....	(26)
一 功能的概念.....	(26)
二 民俗的功能.....	(27)
<b>第二章 物质生产民俗</b> .....	(34)
<b>第一节 农业民俗</b> .....	(34)
一 农业生产习俗.....	(34)
二 村寨经济民俗.....	(37)
<b>第二节 工匠民俗</b> .....	(39)

一	祖师信仰 .....	(40)
二	行业组织 .....	(40)
<b>第三节</b>	<b>商业民俗 .....</b>	<b>(42)</b>
一	传统的交易民俗 .....	(42)
二	传统的商民俗 .....	(43)
三	市商的民俗标志 .....	(44)
四	集市的发展变化 .....	(45)
五	民间金融信贷 .....	(45)
<b>第四节</b>	<b>交通民俗 .....</b>	<b>(47)</b>
一	陆地交通民俗 .....	(47)
二	水路交通民俗 .....	(49)
三	交通民俗与旅游 .....	(50)
<b>第三章</b>	<b>物质生活民俗 .....</b>	<b>(53)</b>
<b>第一节</b>	<b>服饰民俗 .....</b>	<b>(53)</b>
一	服饰概说 .....	(54)
二	服饰的习俗惯制 .....	(54)
三	民族服饰巡礼 .....	(55)
<b>第二节</b>	<b>饮食民俗 .....</b>	<b>(71)</b>
一	饮食民俗述略 .....	(72)
二	饮食的习俗 .....	(74)
<b>第三节</b>	<b>居住民俗 .....</b>	<b>(77)</b>
一	居住习俗的产生 .....	(77)
二	民居结构类型 .....	(79)
三	居住习俗的表现 .....	(80)
四	我国人文精神与居住建筑的关系 .....	(87)

<b>第四章 社会生活民俗</b> .....	(94)
<b>第一节 诞生仪礼</b> .....	(94)
一 求子仪式 .....	(95)
二 孕期习俗 .....	(97)
三 婴儿出生仪礼 .....	(99)
<b>第二节 成年仪礼民俗</b> .....	(101)
一 成年仪礼的习俗表现 .....	(101)
二 成年仪礼的规范与特征 .....	(103)
<b>第三节 婚姻仪礼民俗</b> .....	(106)
一 婚俗的发展阶段 .....	(107)
二 婚姻的形式 .....	(111)
三 婚姻的其他民俗传承 .....	(120)
<b>第四节 丧葬仪礼民俗</b> .....	(121)
一 死者安葬方式及其分类 .....	(121)
二 葬俗的民俗表现 .....	(123)
<b>第五节 社会关系民俗</b> .....	(123)
一 家庭、家族民俗 .....	(123)
二 家族关系的基本结构 .....	(126)
三 亲属与亲属称谓 .....	(128)
<b>第六节 村落组织的民俗</b> .....	(135)
一 乡里社会的概念和类型 .....	(135)
二 村落社会的乡里习俗表现 .....	(136)
<b>第七节 交往礼仪民俗</b> .....	(137)
一 礼仪概说 .....	(137)
二 礼仪的表现 .....	(141)
<b>第八节 岁时节日民俗</b> .....	(154)
一 岁时节日的形成与特点 .....	(154)

二 节日的类型与礼俗·····	(158)
三 现代新节庆·····	(159)
<b>第五章 精神民俗·····</b>	<b>(164)</b>
<b>第一节 吉祥象征民俗·····</b>	<b>(164)</b>
一 传统吉祥观念·····	(165)
二 吉祥象征符号·····	(169)
<b>第二节 花卉象征民俗·····</b>	<b>(174)</b>
一 花卉民俗概述·····	(174)
二 中外花卉民俗概览·····	(179)
<b>第三节 民间信仰民俗·····</b>	<b>(190)</b>
一 信仰民俗的定义与特征·····	(190)
二 民间信仰的崇拜对象及媒介·····	(194)
<b>第六章 游艺民俗·····</b>	<b>(202)</b>
<b>第一节 口头民俗学·····</b>	<b>(202)</b>
一 神话·····	(202)
二 传说·····	(205)
三 民间故事及其特点·····	(208)
四 民间歌谣·····	(208)
五 民间长诗·····	(210)
<b>第二节 民间娱乐习俗·····</b>	<b>(211)</b>
一 游戏·····	(211)
二 竞技·····	(223)
三 民间杂艺活动类·····	(224)

<b>第七章 城市民俗</b> .....	(227)
<b>第一节 城市的缘起</b> .....	(227)
一 城市的概念.....	(227)
二 城市的起源.....	(229)
三 城市民俗的概念及形成.....	(230)
<b>第二节 城市民俗的类型</b> .....	(231)
一 历代政治中心都市民俗类型.....	(232)
二 文化名城民俗类型.....	(232)
三 现代城市民俗类型.....	(233)
四 新兴城市民俗类型.....	(234)
五 边疆民族地区城市民俗类型.....	(234)
<b>第三节 城市民俗的特征</b> .....	(235)
一 城市民俗的非农性.....	(236)
二 民俗事象的复杂性.....	(238)
三 民俗的变异性.....	(240)
四 城市民俗的商业性.....	(242)
五 城市民俗的游乐性.....	(243)
六 城市民俗的发展趋势.....	(244)
<b>第四节 城市民俗的历史文献</b> .....	(247)
一 刘歆的《西京杂记》.....	(249)
二 王仁裕的《开元天宝遗事》.....	(251)
三 孟元老的《东京梦华录》.....	(254)
四 吴自牧的《梦粱录》.....	(255)
五 周密的《武林旧事》.....	(257)
六 刘侗与于奕正的《帝京景物略》.....	(257)
七 袁学澜的《吴郡岁华纪丽》.....	(257)
八 潘宗鼎的《金陵岁时记》.....	(258)



<b>第八章 民俗学与现时社会</b> ·····	(260)
<b>第一节 民俗与当代民族精神</b> ·····	(260)
一 民俗是民族精神意愿观念的展演·····	(260)
二 民俗是民族的重要标识·····	(261)
三 民俗是构建民族精神的内在凝聚力·····	(262)
<b>第二节 民俗是现代化建设的有力支柱</b> ·····	(265)
一 正视传统民俗在现代化中的作用·····	(265)
二 民俗在休闲旅游中的前景·····	(268)
<b>第三节 民俗与非物质文化遗产保护</b> ·····	(269)
一 外国文化遗产保护举隅·····	(269)
二 国际组织的文化遗产保护历程·····	(271)
三 中国大陆保护文化遗产的历史·····	(274)
四 口头和非物质遗产的界定·····	(274)
五 口头和非物质遗产的书面性与物质性·····	(283)
六 口头和非物质遗产的分类·····	(286)
七 民间文化遗产抢救工程的价值与意义·····	(288)
八 民俗与非物质文化遗产的关系·····	(292)
<b>第三节 民俗文化商品经济</b> ·····	(295)
一 民俗文化环境对商品经济的影响·····	(295)
二 民俗禁忌与经济生活·····	(304)
三 民俗心理与经济发展·····	(308)
四 民俗文化产业·····	(316)
<b>第五节 民俗与现代休闲社会</b> ·····	(322)
一 相关的概念·····	(322)
二 休闲的定义·····	(323)
三 民俗文化与休闲旅游·····	(329)

四	开发民俗风情休闲资源的原则·····	(338)
<b>第九章</b>	<b>民俗研究新视野·····</b>	<b>(343)</b>
第一节	泛民俗学·····	(343)
一	什么是泛民俗·····	(343)
二	基本范畴·····	(345)
三	泛民俗与当今社会生活·····	(349)
第二节	社会民俗学·····	(353)
一	社会民俗学的学科性质·····	(353)
二	社会民俗学的研究对象·····	(356)
三	社会交际民俗·····	(358)
第三节	生态民俗学·····	(359)
一	哲学视野中的生态学概念·····	(359)
二	生态系统·····	(362)
三	生态民俗学的研究视角与特点·····	(365)
四	生态文明时代的民俗价值观重构·····	(367)
第四节	文物民俗学·····	(374)
一	什么是文物民俗学·····	(374)
二	文物民俗学的特征·····	(375)
三	文物民俗学研究的主要对象·····	(376)
四	文物民俗的性质·····	(377)
五	文物民俗的时限·····	(380)
六	文物民俗定名的原则与方法·····	(381)
第五节	经济民俗学·····	(382)
一	什么是经济民俗·····	(382)
二	经济民俗学特点·····	(384)
第六节	民俗与网络·····	(386)

一	因特网的起源	(386)
二	因特网在中国	(388)
三	因特网的特性	(390)
四	民俗学与互联网	(392)
<b>第十章</b>	<b>域外民俗概览</b>	(396)
第一节	欧洲民俗概况	(396)
一	英国民俗	(396)
二	法国民俗	(400)
三	德国民俗	(404)
第二节	美国民俗概况	(412)
第三节	日本民俗文化	(416)
	<b>主要参考文献</b>	(421)
	<b>后记</b>	(423)

# 第一章

## 绪 论

### 第一节 民俗的定义与分类

#### 一 民俗的定义

民俗，就是民间的风俗习惯，指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。

“民俗”作为语言交际中的一个名词，在我国的历史文献中出现很早。比如，《礼记·缙衣》说：“故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣。”《韩非子·解老》曰：“府仓虚则国贫，国贫而民俗淫侈。”《史记·孙叔敖传》云：“楚民俗，好痹车。”《汉书·董仲舒传》提到：“变民风，化民俗。”《管子·正世》曰：“料事务，察民俗。”从我国历史文献记载来看，“民俗”一词大致经历了由“风”而“俗”、由“风俗”而“民俗”的演变过程。在这个过程中，“民俗”与“风俗”的含义十分贴近，但“风俗”的使用频率远远高于“民俗”。

“风俗”一词最早见于《尚书大传》。该书记载：“见诸侯，

问百年，太师陈诗，以观民风俗。”<sup>①</sup>在《礼记·王制》中将“风俗”称为“民风”：“觐诸侯，问百年者就见之，命太师陈诗，以观民风。”到汉代，“风俗”一词已通用，诸如“百里不同风，千里不同俗”的话成为流行性语言而流传民间。《诗经·周南·关雎序》有“美教化，移风俗”的说法。《毛诗序》还将《诗经》中的“风”视为特殊的文化手段，“上以风化下，下以风刺上，主文而谲谏，言之者无罪，闻之者以戒”。以“风”为纲常伦理匡正社会之风气：“风，风也，教也；风以动之，教以化之”；“故正得失，厚人伦，感鬼神，莫近于诗。先王以是经夫妇，成孝敬，厚人伦，美教化，移风俗”。对“风俗”作出较为完整阐释的人是汉代的班固。《汉书·地理志》里记载：“凡民函五常之性，而其刚柔缓急，音声不同，系水土之风气，故谓之风；好恶取舍，动静亡常，随君上之情欲，故谓之俗。”在这里，班固从自然因素、地理环境和社会氛围等方面考察了“风俗”的形成，并在此基础上进一步解释了“风”、“俗”的文化内涵。

“民俗”作为一个学科术语，诞生于1846年。英国民俗学会的创始人之一、考古学家汤姆斯，当时在《文学俱乐部》上发表短文，提议以撒克逊语的folk（民众、民间）和lore（知识、学问）合成新词folklore，意为“民众的知识（the learning of the people）”，以“民俗（folklore）”一词替代“大众古俗”，由此被人们沿用至今。汤姆斯于19世纪中叶创立的新的学科术语“folkloire”，既指民间风俗现象，又指研究这种现象的学问。“民俗”或“民俗学”一词是由“民”和“俗”，即“folk”和“lore”合成的。在国外，“民俗（folklore）”包含民间文学，而

---

<sup>①</sup> 转引自林继富、王丹《解释民俗学》，华中师范大学出版社2006年版，第14页。

在中国“民俗 (folklore)”成为了两个学科，即一是研究民众生活文化的民俗学，一是专门研究民众口头创作的民间文学。

## 二 民俗的分类

所谓分类，就是依据一定的标准，把人、事物、概念、关系、力量等划分到不同的类别中，以便于对事物的认识或研究。对于民俗的分类，是民俗研究的基础性问题，其目的就是为了更好地对庞杂的民俗事象进行研究。

民俗学作为一门学科产生于西方，所以对民俗的分类研究，最早也产生于国外。1890年，英国民俗学会出版了由高莫主编的《民俗学概论》，该书将民俗分为这样几类：（1）观念和信仰民俗，包括迷信的信念和举动、自然物的迷信、树木百草的迷信、动物迷信、精怪、禁厌术、土医术、法术和占卜、冥界生活的信条和一般迷信等10个小类；（2）旧传的风俗，包括节俗、礼俗、嬉戏和地方风俗等4个小类；（3）旧传的叙事谭，包括童话、英雄故事、趣谈、寓言、神话、叙事曲、民歌、地方传说和旧传等若干小类；（4）民间成语，包括韵言、母歌、谜语、谚语、混名和方言等小类。<sup>①</sup> 这种分类法，民俗事象主要反映在精神、行为和口头上。

英国民俗学家博尔尼1914年在其《民俗学手册》中把民俗事象分为三大类：（1）信仰及行为，包括大地与天空、植物界、动物界、人类、人工物、灵魂与他生（指人世以外的生活）、超人的存在、预兆和占卜、巫术、疾病与民间医方等；（2）风习，包括社会的及政治的制度（指那些原始性的制度）、个人生活和

---

<sup>①</sup> 参见陶立璠《民俗学》，学苑出版社2006年版，第52页。

各种仪式、职业和工艺、历法与祭礼、斋戒和节庆、游艺、体育和娱乐；（3）故事、歌谣、俗语，包括故事、歌谣和民间叙事歌、谚语和谜语、谚语的韵语和地方的俗语。

法国民俗学者山狄夫把民俗事象分为三大类：（1）物质生活，包括经济的物质（土地或城市、食物、居住等）、生活的方法（劳动）、盈利与财富等；（2）精神生活，包括语言、民间知识及其应用、民间智慧、美学、神秘观念及活动等；（3）社会生活，包括血缘关系、地缘共同体、特殊联盟（经济的、政治的、竞技的等）。由此可知，山狄夫的民俗范围比英国学者广泛得多，这跟他注重将“民间文化”纳入“现在的”研究方法有密切关系。

五四新文化运动，民俗学同其他许多新学科一样，开始进入中国人的学界。中华人民共和国成立以后，政府组织了大批工作者或学者对中国各民族进行了“大采风”，搜集了不少的各民族的民俗资料。结束十年“文革”浩劫后，中国于1978年开始进入了改革开放的新时期，民俗学的研究亦得到了重视。乌丙安先生在自己的研究成果中，对民俗的分类进行了独到的研究。在此从教学出发，作为教材采用石应平先生编著的《中外民俗概论》一书对民俗的分类：

1. 物质民俗，指人民在创造和消费物质财富过程中所不断重复的、带有模式性的活动，以及由这种活动所产生的带有类型性的产品形式。主要包括生产民俗、商贸民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗、医药保健民俗，等等。

2. 社会民俗，也称为社会组织及制度民俗，指人们在特定条件下所结成的社会关系的惯制，涉及从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式。主要包括社会组织民俗（如血缘组织、地缘组

织、业缘组织等), 社会制度民俗(如习惯法、人生仪礼等), 岁时节日民俗以及民间娱乐习俗, 等等。

3. 精神民俗, 指在物质文化与精神文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗, 主要包括民间信仰、民间巫术、民间哲学伦理观念以及民间艺术, 等等。这是人类在认识和改造自然与社会过程中形成的心理经验, 这种经验一旦成为集体的心理习惯并表现为特定的行为方式且世代传承, 就成为精神民俗。

4. 语言民俗, 指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流系统, 包括民俗语言与民间文学两个层次。民俗语言中的民族语言和方言, 可称为广义的民俗语言; 一个民族或地区中流行的那些具有特定含义并反复出现的套语, 是狭义的民俗语言, 如民间俗语、谚语等, 甚至还包括中国源远流长而丰富多彩的酒文化中重要酒令。语言民俗中的第二个层次是民间文学。民间文学是人民群众口头创作和流传的口头文学, 包括神话、传说、民间故事、民间歌谣、民间说唱等形式。<sup>①</sup>

### 三 民俗的特征

民俗的特征, 是民俗学学科的重要标志之一。对民俗特征的把握, 一般来说取决于对民俗产生、发展、演变、传承规律及其结构、功能和性质的认识。所以, 不同的学者, 由于对民俗产生、发展、演变、传承规律及其结构、功能和性质的认识角度不同, 对民俗特征的说法亦会有一定的差异。

从众多的民俗学者对民俗特征的研究看, 民俗的特征主要有以下一些。

---

<sup>①</sup> 参见石应平编著《中外民俗概论》第一章, 四川大学出版社2002年版。



### （一）民俗的集体性

民俗的集体性，是指民俗在产生流传过程中所体现出的基本特征，也是民俗的本质特征。人的根本属性是其社会性，所以民俗的产生与发展，与人的群体活动密切相关，表现了集体性。而且这种集体性随着人们社会生活的发展而发展着，在不同的社会历史里有着时代性的特点。在漫长的原始社会，人们生活的集体性特点，使民俗的集体性表现出全民性的性质。其实，这时的集体性就是全民性。民俗是一种社会文化现象，在原始社会，盛行的原始自然崇拜、图腾崇拜是全民共同参与创造和传承的。获取物质生存资料的生产行为、平时的生活行为也都是集体的行为。所以，作为一种文化现象的民俗，在这个时期不可避免地具有全民性的特点，因而这时的集体性就是不可避免地具有全民性的性质。

随着社会的发展，社会从原始社会发展到阶级社会，人们的生活状况也不再是集体性，家庭是社会生活的细胞，因而某一民俗虽然是某个群体生活的反映，但是，这时出现了个人的因素。但是，到了这样的历史里，有些民俗事象的倡导者也许是个人，但这种个人应被理解为集体的一员，只是他隐姓埋名变为无名氏。有的民俗事项，即便是个人的创造，也必须得到集体的响应和认同，否则就不能成为一种实行于民间群体的行为，表现集体的心态、语言和行为模式。个人行为构不成民俗，民俗的形成、发展永远是集体参与的结果，是集体智慧的结晶。

总之，从民俗的依存关系看，民俗是一种群体的智慧，从创造和流传来看，最终是集体的行为。所以，集体性体现了民俗文化的群体意识，也决定了民俗的价值取向，这是民俗文化的生命力所在。