

编委会主任 / 王众孚

合同 法律理解与适用

修订本

- 合同法概述
- 合同的订立
- 合同的效力
- 合同的履行
- 合同的权利义务终止
- 违约责任
- 转移财物所有权类合同



工商行政管理法律理解与适用丛书 D 卷

合同法律理解与适用

(修订本)

工商行政管理法律理解与适用丛书编委会

工商出版社

策划编辑 王庆十
责任编辑
封面设计 孙 宇

图书在版编目 (CIP) 数据

合同法律理解与适用 / 《工商行政管理法律理解与适用丛书》编委会编. —
北京: 工商出版社, 1998.9

(工商行政管理法律理解与适用丛书)

ISBN 7—80012—422—3

I. 合… II. 工… III. ①合同法—解释—中国②合同法—法律适用—中国
IV. D923.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 25816 号

工商行政管理法律理解与适用丛书 D 卷

书名/合同法律理解与适用

编著者/工商行政管理法律理解与适用丛书编委会

出版·发行/工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/850×1168 毫米 1/32 印张/8.25 字数/206 千

版本/2000 年 10 月第 2 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

印数/01—10000 册

社址: 北京市丰台区花乡纪家庙 (100070)

电话: (010) 63730074

出版声明/版权所有, 侵权必究。

书号: ISBN7—80012—422—3/D·65

定价: 全六卷 108.00 元 每卷 18.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

序

工商行政管理部门是国家主管市场监督管理和行政执法的职能部门,随着社会主义市场经济体制的建立,其地位和作用日益重要。市场经济要健康发展、有序运行,必须要有一个权威的执法部门来监管,来维护公平竞争的市场秩序。这个部门主要是工商行政管理部门。在建立和维护社会主义市场经济秩序中,工商行政管理部门承担着重要职责:一是依法确认市场主体资格,把好市场准入关。工商行政管理部门通过贯彻执行《公司法》、《企业法人登记管理条例》以及外商投资企业和个体私营经济管理等法律法规,行使登记注册职能,依法确认各类市场主体的企业法人资格或合法经营地位,为其平等参与市场竞争创造必要的基础条件。二是健全市场规则,规范市场行为。多年来,工商行政管理机关积极承担或参与起草了《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》、《广告法》、《商标法》、《公司法》、《合伙企业法》等多部法律,并根据行政执法工作的需要,适时制订了一批法律法规的配套规章,不仅为依法行政提供了必要的依据,也为健全市场规则、规范市场行为作出了积极的贡献。三是清除市场障碍,维护市场秩序。工商行政管理部门通过强化行政执法工作,依法严厉打击制假售假、走私贩私、商业欺诈,以及各种不正当竞争和损害消费者合法权益的违法违章行为,积极参与“扫黄”、“打非”、“禁毒”斗争,促进了市场秩序的改善和公平竞争市场环境的建立。

江泽民总书记在党的十五大报告中指出:要健全市场规则,加

强市场管理,清除市场障碍,打破地区封锁、部门垄断,尽快建成统一开放、竞争有序的市场体系。在建立社会主义市场经济体制的新的历史时期,工商行政管理部门任重道远,我们一定要以更高的要求、更高的水准,努力做好各项工作。第一,进一步提高广大干部的政治素质和业务素质。首要的任务是用十五大精神统一和武装干部的思想,高举邓小平理论的伟大旗帜,自觉贯彻执行党的基本路线和方针、政策,坚持与江泽民同志为核心的党中央保持高度一致。要按照十五大提出的“建设一支高素质的专业化国家行政管理干部队伍”的要求,大力开展业务学习和培训,注重实践锻炼,努力造就一支懂经济、懂法律、懂现代化管理的专家型或专业化行政执法队伍。第二,进一步完善工商行政管理法制,促进依法行政。要继续加快立法立规步伐,既积极参与国家立法和地方立法,又适时制定行政规章,为行政执法提供完备的法律依据,为健全社会主义法制作出积极的贡献。第三,进一步探索改革行政执法的方式和手段,做到科学执法,规范执法,不断提高执法的水平和权威。

为普及工商行政管理法律法规知识,提高广大工商行政管理干部的业务素质,适应新形势下加强市场监管和行政执法的需要,工商出版社约请国家工商行政管理局有关司局的同志撰写了六卷本《工商行政管理法律理解与适用丛书》。这套丛书涉及由工商行政管理机关执行的各重要法律法规,融法律规定及其含义、配套规章和行政解释、执法实例及理论评析为一体,并对法律、法规和规章的具体适用进行了探讨,可作为广大工商行政管理人员学习法律法规的参考书目。希望广大工商行政管理干部利用这套丛书学好法,用好法,切实促进依法行政,进一步提高执法水平。

王众孚

一九九八年八月

工商行政管理法律理解与适用 丛书编辑委员会

主任:王众孚

副主任:韩新民 甘国屏 白大华

惠鲁生 李建中 于水生

委员(以姓氏笔划为序)

王东峰

王纪平

王和平

王学政

吴子波

尤兆忠

孔祥俊

甘忠泽

石 栋

母建华

孙田民

李德和

刘佩智

李 鹏

安青虎

吕成贤

李太银

李必达

李宗柏

宋 寰

张仁敬

张 经

李建中

蔡永伦

程咏斌

屈建民

崔国柱

赵正修

王德超

金起农

李 强

岳同生

赵觉荣

胡世英

胡修干

何远灿

钟攸平

侯 林

贾 丹

聂振光

徐 长

徐光宇

郭志斌

尉端恩

张建忠

谢建增

马招德

蒲明发

殷国光

前 言

在世纪之交的时候，50余万工商行政管理干部有一种共同的愿望：抓住机遇，开拓进取，把一个适应社会主义市场经济体制的工商行政管理带入二十一世纪。市场经济一定意义上说是法制经济，社会主义市场经济必然是法制经济。党中央、国务院提出依法治国、建设社会主义法制国家的基本方略。对于工商行政管理机关来说，严格执法、依法行政就是依法治国基本方略的具体化。

如今作为我国整个社会主义市场经济法律体系重要组成部分的工商行政管理法规，从体系上得到了基本确立，在内容上正逐步走向完善，有力地推动了工商行政管理机关执法职能到位，对维护社会主义市场经济秩序起到了积极作用。同时，随着自身素质的不断提高，特别是通过连续几年开展的“工商形象建设年”和“公平交易执法年”活动，工商行政管理人员依法监管执法的水平越来越高。但是，就完成好党的十五大提出的“建设一支高素质的专业化国家行政管理干部队伍”和“健全市场规则，加强市场管理，清除市场障碍”的要求来说，我们需要进一步做好许多基础工作。一方面，要抓好政治素质的提高，用邓小平理论武装头脑，使广大干部在思想上、政治上与以江泽民同志为核心的党中央自觉地保持高度一致，并树立正确的世界观、人生观和价值观；另一方面，要抓好业务素质的提高，确保履行岗位职责的能力和监管执法的水平适应建立和完善社会主义市场经济体制新

形势对我们提出的更高要求。

进一步提高工商行政管理人员依法监管执法素质水平是一项十分紧迫的任务。例如，这些年地方绝大多数工商行政处罚案件适用《投机倒把行政处罚暂行条例》和地方法规，没有适用新颁布的法律法规，如《反不正当竞争法》等。其原因除近年来工商执法手段有些弱化外，与部分执法人员对新法理解掌握不够有很大关系。又如，《行政处罚法》在保证行政处罚规范有效和增强力度的同时，也使行政处罚的实施程序比以前变得复杂和严格了。工商行政管理执法人员对此既要严肃认真地对待，又不能有什么消极畏难情绪。实施行政处罚必须做到程序合法，处罚适当。

为此，我们组织编写了这套《工商行政管理法律理解与适用》丛书。本丛书包括《反不正当竞争法律理解与适用》、《消费者权益保护法律理解与适用》、《企业登记管理法律理解与适用》、《合同法律理解与适用》、《商标法律理解与适用》、《广告法律理解与适用》六卷，分别由国家工商局各有关司局业务骨干撰写。丛书内容涵盖了已出台的以工商行政管理为主要执法机关的6部法律、大部分专门的行政法规和工商行政管理规章，具有准确权威、通俗易懂、条理清晰和简明实用的特色，可以说是把握现行有效的工商行政管理法律规范的得力工具。我们相信这套丛书的出版，对于促进各级工商行政管理机关依法行政、公正执法，提高工商行政管理人员的法律素养与实务水平，增强各类市场主体依法经营及维护自身合法权益的自觉性，都会有所裨益。

主要由于法律本身的特色，本丛书各卷体例不尽相同，但都本着帮助理解，方便适用的主旨，比较准确地阐述了有关法律、行政法规、行政规章和行政解释的本意，研究了监管执法工作中遇到的热点、难点和前沿性问题，总结了监管执法工作的经验。

参加本丛书撰写的有（按姓氏笔划排列）：王树军、王培章、水志东、孔祥俊、卢艳刚、吕志华、吕志诚、杨一平、吴东平、

吴利明、肖学文、初开荣、张培侃、周石平、孟禾、孟军、赵小坚、赵刚、赵践、胡茜、郑善爱、袁有祥、董保霖、褚小强、熊治康、滕佳材等。

新闻出版署将本丛书列为全国“九五”重点图书。我们谨以此书向工商行政管理系统恢复和重建二十周年献礼。

编委会

一九九八年八月

重 版 说 明

本丛书 1998 年出版后,受到广泛欢迎,尤为广大工商行政管理干部所喜爱,第一版 2 万册很快售罄。最近,我们约请作者对本丛书进行了修订,现重版印刷发行。

这次修订的主要内容是,《经济合同法律理解与适用》卷重新撰写,改为《合同法律理解与适用》,其余各卷根据新发布的规章及规范性文件进行了补充、修改。

工商出版社

二〇〇〇年六月

目 录

第一章	合同法概述 ·····	(1)
第一节	合同的含义、特征与种类 ·····	(1)
一	如何理解合同·····	(1)
二	什么是有名合同和无名合同·····	(2)
三	什么是双务合同和单务合同·····	(3)
四	什么是有偿合同和无偿合同·····	(4)
五	什么是诺成合同和实践合同·····	(5)
六	什么是要式合同和不要式合同·····	(5)
七	什么是为订约当事人利益的合同和为第三人利益的合同·····	(6)
八	什么是主合同和从合同·····	(6)
九	什么是预约合同和本合同·····	(7)
第二节	合同法的概念、调整范围和原则 ·····	(7)
一	什么是合同法·····	(7)
二	合同法的调整范围是什么·····	(8)
三	我国合同法的基本原则有哪些·····	(9)
第二章	合同的订立 ·····	(12)

第一节	订立合同的主体资格	(12)
一	自然人订立合同的主体资格	(12)
二	法人订立合同的主体资格	(13)
三	其他组织订立合同的主体资格	(14)
四	委托代理人订立合同应注意的事项	(15)
第二节	合同内容与合同形式	(16)
一	合同的内容包括哪些条款	(16)
二	合同的形式有哪些	(19)
第三节	要 约	(21)
一	要约的含义与构成要件	(21)
二	要约与要约邀请有哪些区别	(22)
三	要约有哪些法律效力	(23)
四	要约的撤回	(24)
五	要约的撤销	(24)
六	有哪些情形时要约失效	(25)
第四节	承 诺	(26)
一	承诺的含义与承诺的方式	(26)
二	承诺的构成要件	(27)
三	承诺于何时生效	(28)
四	承诺的撤回	(29)
第五节	合同的成立	(29)
一	合同成立的时间	(29)
二	合同成立的地点	(30)
三	合同成立的要件	(30)
第六节	缔约过错责任	(31)
一	什么是缔约过错责任	(31)
二	缔约过错责任的构成要件	(31)

第七节	合同解释	(32)
一	什么是合同解释	(32)
二	合同解释应遵循哪些原则	(32)
第三章	合同的效力	(34)
第一节	合同的生效	(34)
一	合同生效与合同成立的区别	(34)
二	合同生效的时间	(35)
三	合同的生效要件	(36)
第二节	效力待定合同	(37)
一	什么是效力待定合同	(37)
二	哪些合同为效力待定合同	(38)
第三节	无效合同	(39)
一	什么是无效合同	(39)
二	哪些合同属于无效合同	(40)
三	无效合同产生哪些法律后果	(41)
第三节	可撤销合同	(42)
一	什么是可撤销合同	(42)
二	哪些合同属于可撤销合同	(43)
三	可撤销合同的撤销权及其行使	(44)
四	合同被撤销产生哪些法律后果	(45)
第四章	合同的履行	(46)
第一节	合同的履行原则	(46)
一	合同履行的含义	(46)
二	合同的履行应遵循哪些原则	(47)
第二节	合同履行的具体要求	(48)
一	对履行主体的要求	(48)
二	对履行标的的要求	(49)

三	对履行期限的要求	(50)
四	对履行地点的要求	(50)
五	对履行方法的要求	(51)
六	对履行费用的要求	(51)
第三节	双务合同履行中的抗辩权	(52)
一	什么叫双务合同履行中的抗辩权	(52)
二	什么叫同时履行抗辩权	(52)
三	同时履行抗辩权的成立应具备哪些条件	(53)
四	同时履行抗辩权适用哪些范围	(54)
五	什么是后履行抗辩权	(54)
六	后履行抗辩权的成立应具备哪些条件	(54)
七	后履行抗辩权适用哪些范围	(55)
八	什么是不安抗辩权	(55)
九	不安抗辩权的成立应具备哪些条件	(56)
十	有哪些情形时可行使不安抗辩权	(56)
十一	如何行使不安抗辩权	(57)
第四节	合同履行中的保全措施	(57)
一	什么是代位权	(57)
二	代位权的成立应具备哪些条件	(58)
三	如何行使代位权	(59)
四	什么是撤销权	(59)
五	成立撤销权应具备哪些条件	(60)
六	如何行使撤销权	(61)
第五章	合同的变更和转让	(62)
第一节	合同的变更	(62)
一	何谓合同变更	(62)
二	合同变更应具备哪些要件	(62)

三	合同变更的方法	(63)
第二节	合同的转让	(64)
一	什么是合同的转让	(64)
二	如何转让合同的权利	(64)
三	如何转让合同义务	(66)
四	合同债权债务的概括转让	(67)
第六章	合同的权利义务终止	(69)
第一节	合同的权利义务终止概述	(69)
一	什么是合同的权利义务终止	(69)
二	合同的权利义务终止有哪些原因	(69)
第二节	合同解除	(70)
一	合同解除的含义与效力	(70)
二	在什么情况下可以解除合同	(71)
三	解除合同的程序	(73)
第三节	抵 销	(74)
一	什么是抵销	(74)
二	法定抵销需要具备哪些条件	(75)
三	合意抵销的成立条件	(76)
第四节	提 存	(77)
一	什么叫提存	(77)
二	有哪些情形时债务人可以将标的物提存	(77)
三	哪些标的物可以提存	(78)
四	如何办理提存	(78)
五	提存有哪些效力	(79)
第五节	免除与混同	(79)
一	什么叫免除	(79)
二	免除的方法与要求	(80)

三	什么叫混同	(80)
第七章	违约责任	(82)
第一节	违约责任概述	(82)
一	什么是违约责任	(82)
二	违约责任的归责原则是什么	(83)
三	违约行为的概念与违约行为的分类	(85)
第二节	违约责任的方式	(87)
一	违约责任方式有哪些	(87)
二	继续履行	(87)
三	采取补救措施	(88)
四	赔偿损失	(88)
五	违约金	(90)
六	定金罚则	(91)
第八章	转移财物所有权类合同	(92)
第一节	买卖合同	(92)
一	什么是买卖合同	(92)
二	买卖合同的内容包括哪些条款	(93)
三	我国禁止或者限制买卖的标的物通常有哪些	(94)
四	买卖合同标的物所有权于何时转移	(94)
五	标的物的风险如何承担	(95)
六	买卖合同对交付标的物的地点没有约定或者约 定不明确的如何处理	(96)
七	出卖人对标的物是否承担权利瑕疵担保责任, 第三人就标的物向买受人主张权利的如何处理	(97)
八	买受人如何检验标的物,在多长期限内提出 交付异议	(98)

九	出卖物为数物或分批交付的,其中一物或一批标的物不符合约定时,买受人提出解除合同时如何处理…………… (99)
十	什么是分期付款买卖,《合同法》对分期付款买卖有什么特别规定…………… (100)
十一	什么叫凭样品买卖,《合同法》对凭样品买卖有哪些特别规定…………… (101)
十二	什么是试用买卖,《合同法》对试用买卖有何规定…………… (101)
十三	什么是招标投标买卖…………… (102)
十四	什么是互易合同…………… (103)
第二节	供用电、水、气、热力合同…………… (103)
一	什么是供用电合同…………… (103)
二	供用电合同的内容包括哪些条款…………… (104)
三	供用电合同双方当事人有什么权利义务…………… (105)
四	违反供用电合同有什么责任…………… (105)
第三节	赠与合同…………… (106)
一	什么是赠与合同…………… (106)
二	赠与人对赠与物是否承担瑕疵担保责任…………… (107)
三	赠与合同可否撤销,如何行使撤销权…………… (107)
第九章	转移财物使用权类合同…………… (109)
第一节	租赁合同…………… (109)
一	什么是租赁合同,租赁合同有哪些特征…………… (109)
二	什么叫定期租赁和不定期租赁,哪些情况可按不定期租赁处理…………… (110)
三	租赁合同的内容包括哪些条款…………… (110)
四	租赁合同当事人有哪些权利和义务…………… (111)