

SHANGHAI LITERATURE & ART PUBLISHING GROUP

故事会
5元
精品系列



故事会

®

STORIES

趣味故事



上海锦绣文章出版社
上海故事会文化传媒有限公司

SHANGHAI LITERATURE & ART PUBLISHING GROUP

故事会
5元
精品系列



STORIES

故事会

®

趣味故事



上海锦绣文章出版社
上海故事会文化传媒有限公司





上海文艺出版(集团)有限公司

图书在版编目(CIP)数据

趣味故事/《故事会》编辑部编. 上海: 上海锦绣文章出版社, 2010.6初版
(故事会5元精品系列) ISBN 978-7-5452-0655-5

I. ①趣... II. ①故... III. ①故事 作品集 中国 当代 IV. ①I247.8
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第091587号

丛 书 名: 故事会5元精品系列

书 名: 趣味故事

主 编: 何承伟

编 委: 何承伟 吴 伦 姚自豪 夏一鸣

责任编辑: 刘迎曦 鲍 放

装帧设计: 王 伟

责任督印: 张 凯

出 版: 上海锦绣文章出版社·上海故事会文化传媒有限公司

发 行: 上海文艺出版(集团)有限公司

电话: 021-60878676

021-60878682

传真: 021-60878662

地址: 上海打浦路443号荣科大厦1501室

电子邮箱: wyfx2088@163.com

邮编: 200023

印 刷: 上海华文印刷厂

经 销: 新华书店

版 次: 2010年6月第1版第1次印刷

规 格: 770×960 32开 印张5

书 号: ISBN 978-7-5452-0655-5/1·232

定 价: 5.00元

如发现本书有质量问题, 请与印刷厂质量科联系 Tel. 021-66987232

版权所有·不准翻印



STORIES

上海故事会文化传媒有限公司 出品 (00248) www.storychina.cn

上海故事会文化传媒有限公司所有图书可办理邮购, 免收邮费(挂号除外)

汇款地址: 上海市南绍兴路74号(200020): 收款人: 上海故事会文化传媒有限公司

联系电话: 021-54667910

编者的话

《故事会》杂志是上海文艺出版总社旗下一本以发表故事为主的通俗文学刊物，其发行量在中国乃至世界文化综合类期刊中一直名列前茅。

改革开放以来，她始终与时俱进，不断开拓创新，以积极健康的思想内容，清新明快的节奏，生动活泼的风格，亦庄亦谐的美感，赢得了海内外数千万读者的喜爱。

无数事实、经验和理性已经证明：好故事可以影响人的一生。而以我们之见，所谓好故事，在内容上讲述的应是做人与处世的道理，在形式上也应听得进、记得住、讲得出、传得开，而且不会因时代的变迁而失去她的本质特征和艺术光彩。

为了让更多的读者走进好故事，阅读好故事，欣赏好故事，珍藏好故事，传播好故事，我们特编选了一套“故事会5元精品系列”以飨之。其选择标准主要有以下三点：

- 一、在《故事会》杂志上发表的作品。
 - 二、有过目不忘的艺术感染力。
 - 三、有恒久的趣味，对今天的读者仍有启迪作用。
- 愿好故事伴随你的一生！

《故事会》编辑部

目 录

趣言无忌

- 白忙一场 2
- 聪明的小朋友 4
- 女人的味道 6
- 门神 8
- 不要叫鬼 10
- 比窦娥还冤 12
- 高水平演唱 15
- 有什么就说什么 17

奇闻趣事

- 找揍 20
- 听了老人言 21
- 啥叫聪明 23
- 被美女拒绝 25
- 你说奇怪不奇怪 27
- 年轻二十岁 29
- 生物学家的奇遇 31
- 现代高科技 33
- 我要喝鱼汤 34

游戏斗趣

- 知心恋人 37
- 司务长跑障碍 39
- 人家干啥咱干啥 42
- 美食家斗法 44

饮料真好喝	47
搞笑餐馆	50
愚人节快乐	52
到底谁狠	55
两道智力题	57
也不看看我是谁	59

逢场作趣

吹牛不上税	62
草木屋里小夜曲	64
争花生	66
混装厕所	68
喝什么酒	70
真实的谎言	72
教授开店	74
水缸冒烟	76

多此一趣

还是酒糟饼	78
过把瘾	80
三维画	83
防盗绝招	85
自作多情	87
漂亮玫瑰	89
老爹送钱	91
够意思	93
测试老婆	95
还需要买什么	98
老年组	100

歪理邪趣

4742488	103
为啥没俺的名字	105
财神敲门	107
考媳妇	110
怕老婆的理由	112
远亲不如近邻	114
看见美女躲着走	116
驴经纪改行	118
总算没有白忙活	121

盎然回趣

逃跑的兔子	124
找感觉	126
服务到家	128
买猫	130
想抱就抱	132
不能接近的目标	136
陪朋友吃饭	138
注意女人	140
还是没想到	142
要死在大门口	144
要命的短信	146
年龄不是问题	148
去你家干什么	150

趣言无忌

为人处世难保面面俱到，生活中也不只是童言才无忌。就有这么些人，这么些时候，说话做事没遮没拦，让人哑然失笑，却也别有一番乐趣。



白忙一场



动物园里召开征兵动员大会，要求凡是年龄合格、没有残疾的动物都要踊跃当兵。征兵第一关是体检，每个动物都必须参加。

兔子不愿去当兵，它在去体检的路上边走边想：如果自己是残疾该有多好！它想啊想，灵机一动，忍着万般疼痛把自己两只长长的耳朵给折断了。果然，一到体检站它就被体检医生退了出来。

猴子见兔子如愿以偿，心里十分羡慕，因为它也不想去当兵。于是它也学兔子的样，把自己那条长长的尾巴折断了。结果，猴子也被淘汰了。

大黑熊看到猴子和兔子兴高采烈的样子，忍不住掉下了伤

心的泪水。它对猴子和兔子说：“你们要帮帮我，我也实在不愿意去当兵呀！”

猴子和兔子一听，顿时犯了难：大黑熊没有长长的耳朵，也没有长长的尾巴，怎么帮它呀？它们想呀想，最后还是猴子机灵，对大黑熊说：“有办法了，你不要怕痛，我们把你的门牙砸断，这样你变成残疾，就不用去当兵了吗？”

大黑熊一听，这是个好主意，赶紧点头。

猴子和兔子于是就动手砸大黑熊的门牙，用了九牛二虎之力才砸下来，把大黑熊的嘴都砸破了，血滴了一地。不过总算完成了任务，大黑熊对猴子和兔子感激不尽。

第二天，猴子和兔子去拜访大黑熊，想知道它体检结果怎么样，不料大黑熊一见到它们就捂着嘴哭。猴子和兔子忙劝它说：“别哭，别哭，到底怎么回事？你要去当兵了？”

大黑熊伤心得直摇头：“没……没……”

猴子和兔子很奇怪：“那不是挺好的吗？喔，你一定是为丢了门牙难过吧？可你要想得到，总得付出吧？”

谁知大黑熊一听它们这话哭得更伤心了：“你们不知道，昨天我去体检，刚进门，医生就对我说：‘你太胖了，不符合要求。’早知道这样，我还砸什么门牙！”

（高 妹）

（题图：李 加）

聪明的小朋友



老师给一年级的小朋友们上安全教育课。

他问大家：“如果坏人要抓你们，你们怎么办？”

小朋友们回答说：“我们就喊‘救命’！”

老师点点头，又问：“那么，喊几次呢？”

老师这一问，教室里立刻热闹起来，有的小朋友说“三次”，有的小朋友说“十次”，还有的小朋友说“一百次”。

老师笑了，告诉小朋友们说：“不管喊多少次，你们都要喊到有人来救才行！”

老师接着又问大家：“坏人就像大灰狼。小朋友们，你们能不能告诉老师，大灰狼喜欢吃哪种小朋友呢？是单独一个人在路上走的，还是一大群在路上走的？”

小朋友们异口同声地说：“是一个人在路上走的。”

老师听了，高兴地夸奖说：“对了，小朋友们真聪明！不过，大家知道这是为什么吗？”

一个小朋友立即举手回答：“因为一群小朋友太多了，大灰狼吃不完……”

可是旁边的小朋友一听就嚷嚷起来：“你真笨，吃不完不会打包吗？”

（言守义 供稿）

（题图：李 加）

女人的味道



这天，电视连续剧播映间隙的时候，跳出一家香皂厂做的商品广告：“荟丽香皂，女人味道。”

七岁的晓力觉得很好奇，小眼睛眨了又眨，然后神秘地问坐在身边的奶奶：“奶奶，女人究竟是什么味道呀？”

他这一问，把老奶奶给问懵了，真不知道该如何回答是好，于是就说：“奶奶不懂，还是去问你妈妈吧！”

晓力扭过身来摇摇妈妈的肩膀：“妈妈，电视里说，‘荟丽香皂，女人味道’，女人到底是啥味道呀？”

妈妈被她这一问，也问傻了眼，想了半天也不知道怎么回答，只好对晓力说：“你爸爸学问大，问你爸爸去！”

晓力爸爸这时候正在书房里忙着，晓力跑到爸爸跟前，说：

“爸爸，妈妈要你回答我的问题：女人究竟是什么味道？”

晓力的爸爸是大学教授，他略一思考，给晓力点拨了一条思路：“乖孩子，你数数咱家有几个女人呀？”

晓力一数：“奶奶、妈妈、姑姑，还有我，一共四个呀！”

“那好，你一个地想想，她们都是什么味道？把这些味道加起来，不就是女人的味道了吗？”

晓力觉得爸爸说得很有道理，小眼珠一转，就认真思考起来。

爸爸看晓力这样子，笑了，启发他说：“你就先说说奶奶吧！”

晓力想了想，说：“楼上的人都说奶奶这辈子很苦，她以前一直在山村里，我想她一定是苦的味道，对吗？”

爸爸点点头：“对呀，你说得很对。你自己呢？”

晓力说：“你们老说我是在蜜糖罐里泡大的，我想我肯定是甜的味道。”

“那你姑姑呢？”

“姑姑人家都叫她‘小辣椒’，那她就是辣的味道了。”

“好，现在就剩下你妈妈了。说说看，妈妈是什么味道？”

晓力想了半天，实在想不出妈妈是什么味道。他小眼珠转啊转，小脑瓜想啊想，突然拍着双手大叫起来：“有了，有了！爸爸，我想起来了，那天你和妈妈吵架，你说妈妈总爱吃醋，醋是酸的，那妈妈肯定就是酸的味道了。”

晓力这一说，说得全家人都笑了起来。

好一会儿，爸爸才收住笑声。爸爸对晓力说：“乖孩子，你现在把奶奶、妈妈、姑姑和你自己的味道都搞清楚了，那么把它们加起来，不就是女人的味道了吗？”

晓力如梦初醒：“啊，原来女人的味道就是酸甜苦辣呀！”

（杨进升）

（题图：李加）

门神



吴有顿是足球场上著名的守门员，这一季联赛之后，出色的守门技术更让他名声大噪，几乎成了球迷心中偶像级的人物，被奉为“门神”，各地足协、足球队的邀请函如雪片般飞到他所在的俱乐部，纷纷要求他去传经送宝。

这天，门神在家乡体校给足球运动员们讲了一课后，立即被接到一家豪华宾馆的会议室。在主席台坐定后，他发现下面听课的人看上去怎么都不像运动员，一个个胸挺肚腆、红光满面的样子。

不过门神心念一转，马上就明白了：今天这肯定是给教练员们上课。于是当即抖擞精神，高声开讲起来：“……守门员的基本功有以下几个字：接、扑、挡、推、踢、躲。要会接、善扑、能挡……最主要的是踢的功夫，只要球到了脚下，不要粘球，一定

要踢出去，能找到接球的人最好，就算找不到，那也要大脚开出，把球踢得越远越好……”

门神讲到这儿，台下爆发出一片如雷的掌声。门神很感动，到底是家乡人民，这么热情，自己才刚刚开始讲了一点基本功，这些教练员们就有这么热烈的反应。

掌声平息以后，主持人插话道：“大家快记下来，门神用简单生动的语言，讲出了非常深刻又实用的道理，这对我们的工作太有帮助了！”

门神受到肯定，更加兴奋，接着说：“还有一项守门功夫，我一般不外传，今天在这儿也透露给大家，就是要会装蒜，会表演。对那些接不到、扑不着、挡不住的球，眼看着要进网窝了，咋办？这时候就要使出演戏的功夫，向裁判申诉，说对方犯规在先，或者冲撞自己，等等，关键时刻还要倒地不起，痛苦地呻吟。那些对手分不清真假，动作也就没这么果断了……”

门神讲到这里，会议室里简直沸腾了，大家都起立鼓掌，主持人更是难抑激动之情，紧紧握住门神的手说：“人才啊，人才！门神同志，非常欢迎你挂靴退役后到我们这里来工作。”

门神一听，老老实实地说：“对不起……当教练压力太大，我还没考虑过退役之后要干这个……”

谁知对方摇着油光光的大脑袋说：“哪能让你当教练呢？你当教练太可惜了。我是说，让你也来干我们这一行。”

门神奇怪了，不解地问：“你们这一行？你们不是做教练的吗？”

“当然不是，”主持人骄傲地说，“我们这些人都是搞信访接待工作的，你来了，准能做出成绩。”

门神听了不由张口结舌，两只眼睛顿时瞪成了铃铛。

（黄 胜）

（题图：李 加）

不要叫鬼



这天早上，老王出去买酒，正在小巷里走着，忽听后面有人叫：“老鬼，让一让。”

老王心想：这人说话怎么这么没礼貌？回头瞪了他一眼：“你说什么？”

那人自知失礼，赶紧改口道：“大爷，请让一让，谢谢！”

老王这才给他让了道。

到了杂货店，老王掏出二块钱给老板，说想买一瓶一块九的烧酒。老板找了半天，找不出一毛钱来给他找零，只好对他说：“大爷，我这儿正好没零钱，要下次来再给你补上？”

老王连连摇头：“我脑子不好，下次来准忘。你别看这一毛钱，少了它有时候倒也真办不成事……”