

家庭生活管理

JIATING SHENGHUO
GUANLI

刘达临 编著

辽宁科学技术出版社

家庭生活管理

刘达临 编著

辽宁科学技术出版社

家庭生活管理
Jiating Shenghuo Guanli
刘达临 编著

辽宁科学技术出版社出版 (沈阳市南京街6段1里2号)
辽宁省新华书店发行 沈阳铝镁印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 5¹/₂ 字数: 120,000
1986年10月第1版 1986年10月第1次印刷

责任编辑: 陈慈良 责任校对: 东 戈
封面设计: 秀 中

印数: 1—7,200

统一书号: 15288·232 定价: 0.93元

前 言

一九八四年初，我应上海人民出版社之约，写了一本《家庭管理学》，在写作过程中得到该社新学科读物编辑室的同志的很大帮助。这本书是我国解放以来在这个研究领域的的第一本读物，出版以后比较受读者欢迎，第一次印刷了十八万册，后来又进行了第二、第三次印刷。

如果说两年多以前写的《家庭管理学》，侧重于有关家庭管理的一般家庭知识，特别是家庭关系，因为这是家庭的基础；那么现在写的这本《家庭生活管理》就比较侧重于家庭经济管理，在收入和消费以及家庭财物管理等方面花了不少笔墨，有许多内容我过去没有写过。所以，这本书可以算是《家庭管理学》的姐妹篇。科学总是在不断发展的，新学科的发展尤快，这本书的有些内容，我在一年多以前是写不出的。一年多以来，有些同志在这方面作了一些研究，我是受启发的，于是撮其精华，写入此书。所以，严格说来，这本书不完全是个人创作的成果，而是集体智慧的结晶。

在此书出版之前，用诸数语，表示我继续前进的决心。

作 者

一九八六年五月

目 录

前 言

第一章 做能干的当家人

——谈家庭管理·····	1
一、家庭管理的特点·····	2
二、家庭管理的直接目的·····	5
三、家庭管理的基本原则·····	6
四、家庭管理的类型·····	9
五、影响家庭管理诸因素分析·····	13

第二章 开源和节流

——谈家庭收入和消费·····	18
一、收入·····	18
二、消费·····	21
三、家庭消费的基本原则·····	24
四、消费的决策·····	32
五、消费的技巧·····	41
六、消费的心理·····	49

第三章 当家先要理财

——谈家庭经济管理·····	56
一、家庭经济管理的形式·····	56

二、记好家用开支账·····	58
三、积极参加储蓄·····	61
四、积极参加保险·····	64
五、家庭财产管理·····	66

第四章 建设安乐的生活天地

——谈家庭环境管理·····	71
一、家庭的空间环境·····	71
二、家庭的文化气氛·····	74
三、家庭安全管理·····	76
四、家庭的人际环境·····	79

第五章 化烦人为愉快

——谈家务劳动艺术·····	85
一、家务劳动的性质·····	85
二、家务劳动的基本原则·····	89
三、家务劳动的发展趋势·····	96

第六章 “黎明即起，洒扫庭除”

——谈家庭秩序·····	100
一、家约·····	100
二、家规·····	105
三、家风·····	109
四、家庭档案·····	112

第七章 不会休息就不会工作

——谈家庭生活方式·····	116
一、生活方式的实质·····	116
二、闲暇时间和自由时间·····	121
三、积极休息和消极休息·····	125
四、家庭饮食管理·····	130
五、家庭的交际活动·····	134

第八章 培养革命接班人

——谈家庭教育·····	140
一、早期教育·····	140
二、家庭教育的基本原则·····	146
三、独苗严养·····	157
四、做合格的家长·····	162

第一章 做能干的当家人

——谈家庭管理

生活是要以时间来计算的。时间对于每个人是那么公正，一天二十四小时，不多一分，也不少一秒。在这二十四小时里，人们要进行八小时的工作、劳动，其它时间就是所谓“八小时以外”了。在这“八小时以外”，有些人可能还继续工作一段时间，有些人可能去夜大学学习，有些人可能去文娱活动场所去消遣，但是大部分时间总是在家里度过的。家庭生活对每个人来说，终其一身都是一个十分重要的内容。在家庭中，要买菜、做饭、吃饭、穿衣、打扫卫生、带孩子、娱乐、睡觉，要安排好收入和支出，要处理好各种各样的家庭关系……做这些事，必要吗？很必要。烦心吗？有时相当烦心。快乐吗？有时也乐在其中，否则，为什么还要去干呢？

对家庭生活，要妥善安排。在这方面，千家万户的情况往往各不相同。有些人家，对家庭生活安排得很好，家庭经济比较宽裕，家庭关系比较融洽，生活在这样的家庭中感到愉快、幸福。但是有些家庭就不同了，虽然客观条件并不差，但是日子总是过得紧紧巴巴，人和人之间别别扭扭，家里到处乱七八糟，生活于其中使人烦恼，使人感到窒息。在这种家庭里，还常常闹得鸡犬不宁，有多少原则性的分歧呢？不能说没有，但绝大多数都是家庭生活中的一些细小问

题安排、处理不当而造成的。家庭，本来应该是人们休养生息的乐园，是为四化建设多作贡献的坚强后方。但是，对某些人来说，“乐园”不乐，“后方”很不巩固，这对人们生活的影响有多大啊！

为什么会造成这种现象呢？过去，人们经常从伦理的角度来解决这个问题，譬如说：“家和万事兴”，告诫人们要“和”，要团结。这当然是对的。但是，同时还有个科学地安排和管理的问题，如果对家庭问题管理得不好，也会产生一连串的矛盾和纠纷。家庭生活是有一定的规律的。所以，家庭管理也是有规律可循的。

一、家庭管理的特点

家庭管理和社会管理既有联系，也有区别。和社会管理相比，家庭管理有以下特点。

1. 感情亲密

家庭是以婚姻关系、血缘关系为基础组成的社会生活基本单位。夫妻关系是家庭关系的核心，由于存在夫妻关系，所以才生儿育女，出现了血缘关系。婚姻关系和血缘关系都是十分亲密的人际关系，这条自然的强有力的感情纽带把一家人比较牢固地连结在一起，这就使家庭管理带有较多的伦理性质。而很少具有强制性。

但是，家庭管理并不是完全靠感情来维持的。如果光靠感情来维持，一旦家庭成员之间感情恶化，又怎么办呢？当孩子幼小的时候，父母可以强制孩子做这做那，但是如果孩

子长大一点了，不服从了，又怎么办呢？所以，还有一个法律保证问题。在家庭成员之间的感情不足以维持正常的家庭管理和家庭生活的情况下，法律就要强制人们履行他对家庭应尽的义务，如抚养配偶，抚养子女、赡养老人等，从而保证人们在家庭中能享受到他们应该享受的权利。

2. 根本利益一致

除了感情这个自然纽带以外，家庭成员之间利益一致，这是顺利实行家庭管理的基础。利益原则是指导人们行为的根本原则，人们的行为总是以某种利益（革命利益或是个人利益，长远利益或是眼前利益）为基本出发点，家庭管理也是同样。家庭成员之间由于利益一致，所以才对家庭有高度的投入感，都希望家庭安定、团结、繁荣、发达，在这个基础上才能实行正常的家庭管理。过去人们提出一个“爱厂如家”的口号，这就是说，应该用对待自己家庭那样的主人翁态度来对待工厂，那么企业管理就会十分顺利和有效了。由于家庭成员之间利益一致，一般说来，“吃里扒外”、“胳膊肘往外拐”的人是比较少的。即使“兄弟 鬪于墙”还要“外御其侮”。但是，如果在某个家庭之中出现了利益不一致以至根本对立的现象，那么家庭的分崩离析就难以避免，家庭管理也成为不可能了。

3. 外私内公

家庭事务，对外来说，是人们的私事。例如怎样掌握经济开支、怎样教育子女等等，只要不触犯法律，不危及社会根本利益，他人是不得干预的。这样，家庭管理就带有很强

的自主性。但是，家庭事务对内来说，即对每个家庭成员来说，又是大家的事情，要求大家都以主人翁的态度把这个家维持好。家庭管理这种外私内公的性质提出了家庭管理要和社会管理协调一致的问题。在我国，随着社会的发展越来越使家庭的“私事”带有“公事”的性质。

4. 多方制约

家庭受着家庭内部条件和许多社会因素的影响和制约。就家庭内部来说，某些家庭成员的生、老、病、死，健康变化、经济地位变化、思想变化、家庭人际关系变化，都会影响到家庭管理。就社会因素来说，家庭是社会的缩影，往往社会上刮什么风，家庭内部就掀什么浪。社会条件的变化，往往是通过经济发展的变化而影响家庭的物质生活条件，通过观念形态的变化而影响家庭的精神面貌，并且从这两方面一起来影响家庭管理。这种影响，在社会发生重大转折时变得更为明显。党的十一届三中全会以后在农村推行家庭联产承包责任制，这使农村家庭管理受到重大影响。社会上有时刮一阵“小风”，例如刮一阵“涨价风”，又如掀起一股购买家用电器热，也会使家庭管理或多或少地受到影响。这一切，都说明了家庭管理的变化性。

5. 立竿见影

一个工矿企业，连年亏损，如果有一个能干的当家人，往往会在几个月或半年、一年内，扭转局势，转亏为盈。一个家庭也是这样，在不善于经营管理的时候，往往弄得一团糟；一旦改进了经济管理，就会迅速地改变面貌，气象一新

——还是这些人，还是这两间房，还是这些家庭经济收入，但是，一家人吃得好、穿得好了，家里整洁了，心情愉快了，团结增强了。这都说明研究和运用家庭管理学的重要。

二、家庭管理的直接目的

家庭管理所要达到的目的，从总的方面看来，是为了满足个人物质生活和精神生活的需要，同时为了满足社会发展的需要。满足个人物质生活需要，即家庭要安排好生活消费，不断地提高物质生活水平，满足个人精神生活需要，即要使人们在家庭中愉快地生活，得到精神上的安慰和享受。满足社会的发展需要，例如生儿育女以求种族繁衍，生生不息；教育子女成为革命事业的接班人；维护家庭的安定团结，以求维护社会的安定团结；等等。

我们再进一步看，家庭管理又和家庭职能有很大关系，家庭管理是以充分发挥家庭职能的作用为其直接目的和具体目的的，是以充分发挥家庭职能的作用，从而满足个人物质生活和精神生活的需要，同时满足社会发展的需要。

家庭职能有以下几个方面：

家庭的基本职能，即生育职能。自从人类建立家庭以来，这个职能都是最基本的，因为如果没有这个职能，人类就要断种，社会就要灭亡了。

家庭的主要职能，有以下几种：

1. 生产的功能。在以家庭为基本生产单位的社会中，这个职能是十分重要的，它决定着一个家庭的兴衰存亡。现在我国农村中许多家庭实行联产承包责任制，城市中有些家

庭实行个体经营，家庭的生产职能对他们来说都显得十分重要。但与传统家庭的生产功能，在性质上已有区别。至于国家机关、团体和国营企业的职工，就不存在这个家庭职能了。

2. 消费的功能。安排好衣、食、住、行以及其它生活开支，以维持家庭一代人或几代人的生存。

3. 生育、抚养和赡养的功能。生育和抚养孩子，是为了世代递嬗，种族繁衍，使社会不断地延续、发展。赡养老人，是抚养孩子的反馈；子女由父母抚养长大，因此当父母年老体弱时加以赡养，也是人类必尽的义务。

4. 教育的功能。主要是教育子女，同时家庭成员之间要相互教育，以提高生活质量，同时适应社会发展的要求。

5. 愉快地生活的功能。在家庭中娱乐、休息，享受“天伦之乐”，从而养精蓄锐、精神饱满地投入四化建设。

以上这些家庭职能，有的是满足人类物质生活需要，有的是满足人类精神生活需要，有的是满足社会发展需要。但是有的家庭职能是兼而有之的，如抚养和赡养的职能，它既涉及物质生活，又涉及精神生活，更涉及社会发展。

随着社会的发展和时代的进步，特别是第三产业的发展，家庭某些职能呈现淡化的趋势。但是，某些家庭职能，例如教育的职能和愉快地生活的职能还会大大加强。只要家庭继续存在，家庭管理总是必不可少的。

三、家庭管理的基本原则

在我国，实行家庭管理，有以下几个基本原则是必须遵

循的：

1. 服从整体的原则

这就是说，家庭利益要服从于社会利益。首先，社会管理要考虑和照顾各个家庭的需求；同时，家庭管理也不能违背社会的发展需要。在我国，社会利益和家庭利益是一致的，但是在某些情况下，也会发生暂时的矛盾，这时就有把哪个放在首位的问题了。例如，在家庭生育职能方面，是响应国家提倡的一对夫妻只生一个孩子的号召，还是使生育处于无政府的混乱状态；在家庭生产职能方面，是奉公守法地为四化建设增添财富，还是不择手段地搞歪门邪道；在家庭消费职能方面，是帮助政府维持市场的稳定还是大肆抢购；在家庭教育职能方面，是按照四化建设的要求，使孩子德、智、体、美全面发展，还是一味地纵容、溺爱。凡此种种，在家庭管理中是必须首先处理好的。

2. 民主和有道德的原则

道德是衡量人们行为是非的准绳。道德是调节人际关系的，也是调节家庭内部人际关系的，只有家庭关系融洽、团结，大家各尽自己应尽的义务，享受应该享受的权利，家庭管理才能搞好。现在有些家庭中发生争权夺利、同床异梦、遗弃老人、争夺遗产等问题，无不与这些家庭的道德面貌有关。在道德沦丧的情况下，是谈不上什么家庭管理的。

家庭道德面貌的一个重要表现是家庭成员之间发扬民主，互相尊重。家庭成员中，性别有男有女，年龄有大有小，职业地位有高低，经济收入有丰薄，但是都应该平等相待，要反对“夫权主义”和“父权主义”，也要反对“夫人

专政”。家庭生活中的重大问题要共同商量，财政要公开，谁都不能搞专制独裁。即使是对孩子，也要尊重他们的独立人格，不能动辄训斥，压制。有个十岁的小男孩，有次说他忙于出去，要求爸爸给他擦一下皮鞋。爸爸很奇怪，哪有儿子叫爸爸做杂务的？但是孩子有他的理由，他说：“你不是说我们是朋友吗？朋友之间相互帮助有什么不可以呢？”爸爸一想不错，就高高兴兴地帮他把皮鞋擦了。可以估计，在这样良好的家庭气氛中，家庭管理是一定能够顺利进行的。

3. 合作和有计划的原则

家庭管理涉及生活的许多方面，必须由全体或大部分家庭成员通力合作，才能搞得好的。“夫妻一条心，黄土变成金”，这话是一点不假的。

既然是合作，就要有合理的计划安排。首先，家庭成员之间要有合理分工，这主要是根据家庭事务的性质、家庭成员的体力、技术和闲暇时间多少等情况确定的。大家各司其职，各尽所能，才能使家庭管理有条不紊地进行。其次，对家庭经济要有计划地开支，要量入为出，留有余地，防止出现家庭财政赤字，并且有计划地进行家庭的基本建设。再次，对家庭的各项重大事情都要有计划安排，而不是随心所欲，随波逐流，“滑到哪里算哪里”。例如：计划生育，储蓄计划，本身学习提高的计划，每天家庭活动时间的大致分配，以及教育孩子的计划等，都要有所制订，努力贯彻执行。

4. 科学的原则

家庭管理要合乎科学，才能使各项家庭职能的作用得

以充分发挥。例如：在生育方面，要有优生优育的知识；在生产方面，要掌握生产技术和经营管理；在消费方面，要了解市场行情和一般发展规律；在物资管理方面，要了解物资的特点和使用、保管方法；在饮食管理方面，要十分懂得怎样保持清洁卫生和食物的营养；在教育方面，要用教育学和心理学的基本知识来分析孩子的思想状况；等等。如果不掌握这些科学知识，不能运用这些科学知识于家庭管理，那么就会事倍功半，吃亏上当，受到科学的惩罚。

5. 发展变化的原则

家庭管理的指导思想和方式方法，应该随着社会的发展而发展，因为经济的发展，人民收入水平的提高，引起了消费结构的变化，从而带来管理的变化，所以不要抱着“老黄历”不放。例如，当家庭经济收入不够宽裕时，日子是一种过法；经济收入宽裕了，家庭消费的方式就要有所改变。在家庭生活中，当然仍旧要提倡“勤俭节约”、“艰苦奋斗”，但是它的含意和过去已有所不同，不是指“勒紧裤带过日子”，不是指“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，而是指要提高家庭的消费效益，不要铺张浪费，把每一元钱用在“刀口”上，有效地提高家庭的物质生活水平。只有这样，家庭管理才能跟上时代前进的步伐。也才能促进社会生产的不断发展。

四、家庭管理的类型

家庭管理是一种组织形式和组织行动。既然是管理，那就要有人管理，有人被管理，这就牵涉到家庭中人和人的相

互关系。前面我们讲了家庭管理的基本原则，这些基本原则大都涉及家庭成员的思想作风、道德品质、知识素养等内在因素，而它要通过家庭管理类型这种外在的形式表现出来。例如家庭管理的基本原则中有一条合作和有计划的原则，那么究竟怎样合作呢？家庭计划怎样安排呢？这都和家庭管理的类型紧密相关了。

总的看来，家庭管理的类型或形式有以下几种。

1. 协商型

家庭是大家的，大家的事情大家决定，充分尊重每个人在家庭中的地位和作用。例如夫妻两人，有事相互交换意见，家庭经济开支计划和时间安排共同协商制订，分头实行。这种形式对人口少或人口多的家庭都是适用的。有人说，夫妻之间要学会说一句话：“你看呢？”这就是尊重对方，征求对方的意见，相互协商。在这种管理类型或形式下，家庭人际关系是协调的，大家精神上是愉快的。

协商也可以分几种情况：一是处理家庭事务中的一些原则问题，例如家务事的长期分工，协商一次就行了，以后如果没有什么需要改变的情况，就不必经常讨论了。二是每月经济开支，最好每个月都共同研究一次。三是临时发生的事情，可以随时协商。我们强调协商，并不是说家庭中事无巨细都要通过大家讨论，而是应该实行“大集体、小自由”的原则，分工给谁做的事，由他全权处理，对全家负责；在一定范围内的事情，例如几元钱以下的开支各人可以自由掌握，超过多少钱就要大家协商决定。这样，既可以避免各自为政，又可以避免太僵太死。